

金志文/编著

圈子·圈套·陷阱

与其说玩手段的人技术高明，不如说他们是“心理学专家”。他们善于把玩人性，把人性当柿饼一样放在手里捏来捏去，也就像把人的心捏在手里揉来揉去。在他们的精心布局中，每一步每一招都设计得完美无缺，让你进你就进，让你出你就出。他们没有迷魂药，但他们知道迷魂药在钻圈套者自己心中。



不要 轻易相信人

中国言实出版社

不要 轻易相信人

圈子·圈套·陷阱

金志文/编著

中国言实出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

不要轻易相信人 / 金志文编著.

-北京:中国言实出版社, 2006.12

ISBN 7-80128-849-1

I. 不...

II. 金...

III. 人间交往-通俗读物

IV. C912.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 152760 号

出版发行 中国言实出版社

地 址:北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室

邮 编:100101

电 话:64924716(发行部)64963101(邮购)

64924880(总编室)64890042(编辑部)

网 址:www.zgyscbs.cn

E-mail:zgyscbs@263.net

经 销 新华书店

印 刷 香河县鑫海印刷有限公司

版 次 2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷

规 格 650 毫米×970 毫米 1/16 18.5 印张

字 数 258 千字

定 价 27.00 元

每个人生活在这个世界上，都离不开与各种各样的人交往。可知人知面不知心，尤其是对于那些交往不深的人，我们就更难摸清对方的心思、了解对方的想法了。

俗话说：百人百性。有些人看上去亲切和蔼，实际上却内心狡诈，仅仅披着一副友善的外衣；有些人当面对你毕恭毕敬，却不料一背转身便开始说你的坏话；有些人披着诚惶诚恐的面纱，却不过是想利用你的善良和轻信来骗取你的钱财……还有一些人，虽然他们并不是有意要伤害你，但是却喜欢传播小道消息、捕风捉影，结果使你蒙受了损失。

我们在生活中，一旦遇到这样的人，难道不需要处处留心、时时提高警惕吗？

任何人都不能生活在真空中，我们每天都会接触到多方面的内容，比如购物消费、休闲度假、朋友交往、孩子上学等等。就是在这些地方，往往也藏着一些看不见的陷阱。一些人为了达到某种不可告人的目的，经常编织出令人心动的谎言，诱人上当受骗。

特别是最能体现时代色彩的网络和手机，更是常常成为一些人行骗的工具。网络在给人们展现高科技的同时，也展开了一张张空中交织的网，在这张网中，他们编织着种种陷阱和骗局，在你不知不觉中把你困在“网”中……

因此，我们每个人都要在生活中学会保护

前

言

自己,适当地设防。在纷繁复杂的人际关系中,穿上“防弹衣”,学会躲过各种明枪暗箭,使自己立于不败之地。

需要特别指出的是,虽然社会上存着各种我们不能轻信的人,但并不是要大家对每个人都产生怀疑或者拒之千里,而是希望大家都能远离那些品行不端、心怀不轨的人,多和那些正直善良的人交朋友。希望大家都能够平平安安,不被他人所蒙骗和伤害。

最后,想送给大家一句话:遇事多动脑筋,同时把握好一条原则,那就是不要轻信他人。

>>> 前言

1

>>> 职场篇

行走在职场上,必须要练就一双“火眼金睛”,以便能明辨是非,谨防上当。

职场上接触最多的便是同事,可同事关系即使再好再亲密,也总是存在着竞争和利益上的相互比较,因此,对有些人不能过于相信;而对自己的上司或老板,更要把握好一个表现自我的尺度,在对他们奉献忠诚的同时,却不能一味地盲从。

1. 守住自身的秘密 3
2. 把握好表现自我的尺度 5
3. 诱惑面前不可泄露机密 8
4. 别以朋友的身份和老板交往 11
5. 对上司忠诚但不盲从 14
6. 小心利用虚假招聘行骗 17
7. 把握好异性同事间的距离 19
8. 不要轻信嘴上无锁的人 22
9. 惯于无聊传播的人不可信 24
10. 提防背后打小报告的人 26
11. 小心人才市场里的虚招 29
12. 不要相信迷信 33
13. 网上求职的骗局 36

>>> 社会篇

俗话说：“画虎画皮难画骨，知人知面不知心。”在现代社会上，什么人都有。许多骗子想方设法，打着各种各样的旗号，其最终目的是骗取他人钱财。

其实骗子并无什么特别高明的手段，只是他们常常把人们心中贪财贪利的欲望呼唤了出来。所以，真正的“迷魂药”还是在人们的心中。只要克制住自己的欲望，不相信天下会掉馅饼的谎言，不轻易相信他人，便可避免这类事件的发生。

1. “汽车退税”里的圈套 41
2. 利用手机短信进行诈骗 44
3. 对人不要盲目信任 46
4. 贪便宜反被人忽悠 50
5. “承包工程”背后的陷阱 52
6. 察言观色细思量 57
7. “考研辅导班”：诱人的套儿 60
8. 警惕上演的街头骗局 62
9. 小心别人的障眼法 64
10. 面对利益的诱惑不动心 66
11. 不轻信触手可得的“便宜” 70
12. 底细不清者不理睬 73
13. 切莫相信高额回报的谎言 75

14. 小心掉进“绿色陷阱”里 77
15. 警惕假冒名人诈骗 80
16. 过于热情的话语要谨慎听 82
17. 提防婚庆服务中的陷阱 85
18. 促销人员的话不可信 89
19. 警惕对方以军人名义诈骗 92

>>> 生活篇

每个人都会在生活中接触到诸多方面的内容,比如购物、消费、看病、孩子上学等等,但很多地方都有不可预知的陷阱。一些人往往利用对方有利可图的心理,对许多事情夸大其辞,虚假骗人。

古人说:“耳听为虚,眼见为实。”然而很多时候,人们往往容易被自己的眼睛所蒙蔽。所以在生活中,凡事要多动脑筋,同时要把握好一条原则,那就是不轻信他人。

1. 警惕“合伙卖药”骗局 97
2. 谨防假“招生” 101
3. 别被自己的眼睛所蒙蔽 104
4. 商家的话容易误导人 107
5. 对别人的表演提高警惕 110
6. 防止打时间差的骗局 114
7. 朋友的隐私别打听 116
8. 美容时小心上当 118

- 9. 售楼人员的话不能轻信 121
- 10. 孩子教育中的陷阱 124
- 11. 切莫盲目轻信培训班 126
- 12. 手机维修里的猫腻 128

>>> 情场篇

真正的爱情是美好的，正因为如此，许多人对爱情充满了不切实际的幻想，同时也放松了对对方的防备。

但在现实生活中，一些人往往打着情感的幌子，花言巧语，连哄带骗，通过感情取得对方的信任，接下来便是骗取钱财或另有其他企图。对此，我们在生活中一定要擦亮眼睛，多加防范，以免“赔了夫人又折兵”。

- 1. 提防虚假的爱情骗局 133
- 2. 利用情感骗取钱财 136
- 3. 不能轻信网络游伴 138
- 4. 网上朋友要警惕 142
- 5. 凭言识人留祸患 146
- 6. 与异性交往需擦亮眼睛 151
- 7. 给自己的情感设防 155
- 8. 不被对方的谎言所迷惑 159

>>> 婚姻家庭篇

每个人都渴望能有一个美满的婚姻和家庭，每个人的内心世界都需要有人来关爱，可是在现实生活中，却常

常有不如意的事情发生。有人利用婚姻来谋取一己私利,有人利用家庭关系来达到某种目的,有人通过征婚广告来骗取他人钱财……

所以,即使在婚姻家庭之中,也应适当提高对虚假信息的自我识别能力,切不可麻痹大意。

- | | |
|---------------|-----|
| 1. 小心落入他人的圈套 | 165 |
| 2. 谨防对方的“烟幕弹” | 168 |
| 3. 警惕婚姻骗局 | 172 |
| 4. 利益面前兄弟也欺骗 | 175 |
| 5. 黑婚介“骗你没商量” | 179 |
| 6. 小心甜言蜜语 | 183 |

>>> 权场篇

官场是风云莫测、复杂多变的。在官场中,学会适当地防备对方是自我保护必不可少的一种方法。凡事只有时时加以防范,处处小心谨慎,才能真正确保自身的安全和官运亨通。

- | | |
|-----------------|-----|
| 1. 防人之心不可无 | 187 |
| 2. 与利害关系的人交往要谨慎 | 189 |
| 3. 小心被他人利用 | 191 |
| 4. 别听信敌人和对手的话 | 193 |
| 5. 提防对方过河拆桥 | 198 |
| 6. 戴着道德面孔的谎言 | 201 |
| 7. 官场两面派不可信 | 205 |

>>> 商业篇

俗话说：“商场如战场。”在复杂多变的商业社会里，有时候由于轻信他人，一着不慎，就会导致满盘皆输。

假合同、假承诺、假产品……谎言的使用在商业交往中屡见不鲜。商场老板们一般都很精明，但因为利益的诱惑，往往忽略了甜言蜜语背后的陷阱，以至于上当受骗，甚至蒙受巨大的经济损失。

1. 面对致富诱惑要冷静 209
2. 打着融资的旗号招摇撞骗 213
3. 商业同行，不能不防 216
4. 提防假合作背后的骗局 219
5. 留意广告陷阱 221
6. 不见真佛不烧香 224
7. 提防朋友间的欺骗 226
8. 识别商业中的谎言 228
9. 提防空白合同背后的陷阱 232
10. 小心经销商巧设的圈套 234
11. 过分相信亲友使得 236
12. 商家的美丽谎言不可信 239
13. 慎防健康消费谎言 242
14. 切莫草率地感情用事 245

>>> 交际篇

与人交往是现代人不可缺少的一部分,每个人的生活都离不开一定的社交活动。但是就在这人与人的交往之中,尤其是对摸不清底细的人,切记不可轻信。俗话说得好:“逢人只说三分话,不可全抛一片心。”否则,最后吃亏和受伤害的,只能是你自己。

1. 不可轻易交出“真心” 251
2. 用心险恶的朋友不可交 253
3. 别让诱人的假象迷惑了双眼 256
4. 出国梦背后的谎言 260
5. 不要轻信夸大的言词 263
6. 同事间的交往不要太亲密 266
7. 小心爱传闲话的人 268
8. 战友关系不能轻信 271
9. 慎防旅游中的陷阱 274
10. 帮助人时多留个心眼 278
11. 与朋友保持适当的距离 282



职场篇

行走在职场上，必须要练就一双“火眼金睛”，以便能明辨是非，谨防上当。

职场上接触最多的便是同事，可同事关系即使再好再亲密，也总是存在着竞争和利益上的相互比较，因此，对有些人不能过于相信；而对自己的上司或老板，更要把握好一个表现自我的尺度，在对他们奉献忠诚的同时，却不能一味地盲从。

1. 守住自身的秘密

每个人都有属于自己的空间,有时候,人要学会保守自己的秘密,这样不仅是对自己的一种保护,同时也是一种做人负责任的表现。

从大学毕业至今,辉在职场拼打已有10年。在这期间,最难忘的是自身所遭遇过的两次“滑铁卢”。因为辉在这10年中曾走马观花般地换过许多单位,除了那两次是被勒令开除外,其余都是他自己主动跳槽的,而且在他走时,老板十分惋惜,同事们也觉得很留恋。所以那两次让辉觉得心中有难以磨灭的痛。

第一次“滑铁卢”发生在辉参加工作后所找的第二家单位,通过在老总面前撒谎以及自己的运气,辉进入了那家颇为知名的公司,并很快和大家打成一片,工作也做得有声有色。一年后,他便被老板任命为部门经理,一人之下几十人之上,何其风光。

但是时间不久,公司公关部招来了一位女孩,两人之间并没有什么竞争。这位女孩外貌美丽,性格开朗,辉被其深深地打动,于是和她开始了频繁的交往。

随着两人交往的日益增多,为表示对她的信任,辉将自己曾经欺骗过老总才得以进这家公司的消息告诉了她。她惊叹辉胆量之大,并握住了辉的手。辉于是觉得将这个秘密告诉她是很值的,虽然两只手的接触只停留了几十秒钟。

谁知一段时间过后,那女孩和辉在一起的时间便越来越少,而去老总办公室的时间却日益增多,辉这才从同事口中得知,她已经是老总的情人了。既然如此,辉的那些秘密自然被她邀功似的抖了出来。后果当然不言而喻,老总一气之下炒了辉的鱿鱼。

第二次“滑铁卢”发生在辉毕业后的第6年内。由于工作多年,经验丰富,辉被聘请到一家软件公司做管理,公司除支付给其高薪

之外,还专门给他租了一套住房,这一切当然是绝对保密的,公司怕其他同事知道后影响工作情绪。

特聘的这段时光,待遇高不用交代,辉还常常与单位老总一起指点江山。其他同事纷纷投来羡慕的眼光,辉在心理上自然觉得优越无比。于是他开始控制不住自己的想:如果能让他们知道我的待遇,他们岂不是会更羡慕?

有了这种虚荣的想法后,辉于是开始试探性地向关系最要好的同事透露了这些。同事当然是惊讶无比,好久说不出话来,辉有一种极大的满足。这种满足又促使其将这一秘密告诉了单位里的其他几位同事。

最终,公司因为此事闹得沸沸扬扬,而顾全大局的老总当然是不会因辉一个人而得罪单位所有的人,只好将辉“请”走。

温馨提示:

辉的教训给职场中的人以深刻启示,同事关系即使再好再亲密,也总是存在着竞争和利益上的相互比较,因此,对于有些人不可以过于相信,在他们面前一定要守住自己的秘密,不能将自己的事一股脑儿全盘托出,如此方能在职场中占据主动、赢得生存。

2. 把握好表现自我的尺度

小阶大学本科毕业之后，就进入了一家规模颇大的民营企业，做销售工作。这家企业形势骄人，颇有发展前景，小阶打算在此干出一番事业来，由于他头脑灵活又爱学习，对工作十分有热情，很快便适应了销售工作。

几个月后，公司就给他大幅度增加了工资。然而不到一年，他却辞职了。他的离开让人觉得难以琢磨，但是同时也在情理之中。

小阶的上司正当壮年，为人谦虚谨慎，对初生牛犊般的小阶非常欣赏和看重，平时栽培有加。然而有一天，这位上司召集部门成员开会，在这次会上，他宣布了自己所拟定的一个新的销售计划，之后对大家说：“我希望每个人都能认真地去实施这个计划。”

然而，爱思考的小阶在会后仔细研究了该计划，并分析了其中的得失利弊，可行性和不可行性，最后向上司提出了一份详细报告，上司觉得无言以对，但是却坚持实施自己的计划。他说：“这个计划已经经过公司论证，其他部门对此也很支持，相信你也会支持！”现在轮到小阶无言以对了。

但是情况正如小阶所料，上司的销售计划彻底失败，公司因此一度处于被动状态。不过小阶也不得不辞职离开。因为这时的他锋芒已露，上司觉得这个年轻人可能会超过自己。

小阶来公司不过几个月就被加薪，按理是上司送了他一个人情，而且一直这么栽培他，但面对这样一个“强大”的手下，做上司无论如何都会感受到来自对方的压力，说不定有一天就会成为自己的竞争对手，所以也不敢对其过分培养和相信；何况小阶又是这样年