

白塔

凤凰

吴国华 著
BAITA FENGYUN



四川出版集团 四川人民出版社

白塔
風雲

吳國華 著
BAITA FENGYUN

四川出版集團 四川人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

白塔风云/吴国华著. —成都:四川人民出版社,
2006. 10

ISBN 7-220-07273-2

I. 白... II. 吴... III. 建筑材料—工厂史—威远
县 IV. F426.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 125400 号

BAITA FENGYUN

白塔风云

吴国华 著

责任编辑
封面设计
技术设计
责任校对
责任印制

许 茜
魏晓舸
戴雨虹
刘 静
李 剑 孔凌凌

出版发行

四川出版集团 (成都槐树街 2 号)

四川人民出版社

网 址

<http://www.scpph.com>

<http://www.booksss.com.cn>

E-mail: scrmchsf @ mail.sc.cninfo.net

发行部业务电话

(028)86259459 86259455

防盗版举报电话

(028)86259524

照 排

成都华宇电子制印有限公司

印 刷

四川嘉创印务有限责任公司

成品尺寸

146mm×208mm

印 张

21.625

字 数

415 千字

版 次

2006 年 10 月第 1 版

印 次

2006 年 10 月第 1 次印刷

书 号

ISBN 7-220-07273-2/K·1090

定 价

36.00 元

■ 版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题,请与我社发行部联系调换

电话:(028)86259624



吴国华 男，汉族，生于1969年，毕业于内江师范学院中文系，大学文化，高级经济师。曾当选为第三届中国硅酸盐学会陶瓷分会理事，第四、第五届中国硅酸盐学会建筑卫生陶瓷专业委员会委员，荣获“首届中国陶瓷行业杰出经理人贡献奖”等国家级大奖。在国家级、省市级刊物上发表文章80多万字，著述颇丰，系中国陶瓷行业资深人士和著名撰稿人。有关文章被多家机构选编入书，有关论著、论述荣获四川省和内江市有关部门的表彰奖励，著有《品味陶瓷》等著作。

白塔风云

BAITA FENGYUN

内容提要 《白塔风云》以国际化的视野，描述了“白塔”这家企业以振兴民族陶瓷工业为己任的奋斗历程，记录了“白塔”近30年发展的不平凡经历、揭示了“白塔”在发展、管理、科技、市场、品牌、文化等方面的实践、探索与感悟。“白塔”的成长经历了中国时代的变迁，也展现了改革开放政策给中国陶瓷业带来的巨大变化。该书结构严谨，构思精致，气势恢弘，是一本值得陶瓷同行及企业界人士认真阅读的好书。



序言一

当吴国华先生的书稿——《白塔风云》，放到我面前的时候，有一种很亲切的感觉。这种亲切感来自三个方面。对本书作者吴国华先生，我是熟悉的。吴国华作为中国建陶行业资深人士，颇有建树。他发表了许多探讨行业发展的文章，有着自己独到的见解，给我留下了深刻印象。对白塔董事长温建德先生，我也是十分熟悉的。温建德作为中国建筑卫生陶瓷协会的副会长，经常出席协会举办的各种国内外大型会议，聚在一起探讨行业未来，交流发展体会，切磋陶瓷心得。我与温建德算是老朋友了，他是一位个性鲜明的企业家；对白塔而言，我也是非常熟悉的，白塔从1992年开始，连续四届蝉联中国建筑卫生陶瓷协会副会长单位，这在国内建陶企业中是不多见的。我曾经



多次到白塔参观考察，白塔的规模与发展前景，让我感到欣喜。

当我读完《白塔风云》的时候，除开亲切之外，还给我极大震撼。白塔是我国西南地区的一块打磨了30年的陶瓷著名品牌，但是在锻造这块品牌期间，却发生了许多不为人知的故事——吴国华先生所著的《白塔风云》——满足了我们的愿望与好奇心，向我们展示了白塔的风采，为我们展现了白塔发展的足迹，替我们揭开了白塔矗立市场近30年而不倒的谜底。白塔也是在改革开放的春风中，从无到有、从小到大发展起来的。其实，我国陶瓷工业也是在这一时期取得大发展的，白塔是这里面一道亮丽的风景。我想，就一般情况而言，白塔的发展对国内广大陶瓷企业有着借鉴意义。

在2006年1月，我在广东佛山市给温建德先生颁发“中国建陶行业十大成就杰出人物奖”时，我记得他发表获奖感言说“做陶瓷文化传人”！想不到在年内就享受到了白塔文化的丰盛大餐——《白塔风云》，这让我很高兴。陶瓷本身就是文化，源头很长，内涵很深。不光是白塔，国内一些陶瓷巨头在整理挖掘企业文化上，也开始了这方面的探索与实践，温建德是其中之一。我想，《白塔风云》的写作与出版发行，就是温建德打造“文化白塔”的开端。文化是苦旅，是苦中作乐，只有坚持修炼，才能修得正果。在我的印象中，用长篇报告文学的形式，记述一个陶瓷企业的成长，这在业内还是第一次；而吴国华先生就实践了这个“第一次”，真为他感到高兴。



中国陶瓷未来如何发展？这是一个很大的命题。国内陶瓷企业在用实际行动做着各自的诠释，出现了许多可圈可点的神来之笔。我想，陶瓷未来的发展有一点很关键，那就是“文化”！没有文化的陶瓷，就像一具缺乏活力的躯壳，是会产生持久生命力的。企业要研究文化，打好文化牌。可喜的是，白塔开始了这方面的尝试，这是一个新的起点。

企业陶瓷文化不是一蹴而就的，百炼成钢需要长久努力。我想，白塔既然踏上了“文化之旅”，自然是不会轻易放弃的。借这个机会，祝愿白塔在“文化”之路上越走越好，正如吴国华先生所言白塔的沉雄浑厚之新文化运动。不仅对一个企业，就是对整个行业而言，陶瓷与文化的耦合也是非常重要的，在某种意义上可以说，谁能更多地关注文化，谁就能更好地理解陶瓷；谁更快地做好文化，谁就能更好地把握陶瓷。

我希望有更多的陶瓷企业在文化建设方面有自身的建树，让中国陶瓷处处弥漫着文化气息，传承陶瓷文化基因，增加陶瓷文化内涵，使中国陶瓷真正强大起来，屹立于世界陶瓷强国之林。

丁卫东

2006年5月19日于北京

（丁卫东：原国家建材局党组成员、中国建筑卫生陶瓷协会会长）



序言二

威远白塔新联兴陶瓷集团在市场经济的大潮中，经过近 30 年艰苦创业，把一个不起眼的白塔瓷砖做成了中国西南地区竞争实力很强的瓷砖品牌，形成了由丝网网版、熔块、釉料、模具、矿山、运输等配套产业集聚的陶瓷产业集群，被建陶行业誉为“西南王”。

《白塔风云》浓缩了白塔建厂以来的发展历史，详细记载了白塔人 30 年的风雨历程，全面展现了白塔人与时俱进、敢为人先、永不懈怠、追求卓越的开拓精神和拼搏精神，是白塔人的一部“奋斗史”、“创业史”。正是这样一种对事业的执著和韧劲，让白塔人在日益激烈的市场竞争浪潮中勇立潮头，为中国陶瓷界树立了一个响当当的品牌，为内江经济社会发展作出了积极贡献。

“十一五”是发展的“黄金机遇期”，白塔人一定能再接再厉，抢抓机遇，不断开拓，做强做大，为内江工业强市作出更大的贡献！



2006年6月于四川内江

（叶壮：中共内江市委书记、市人大常委会主任）



序言三

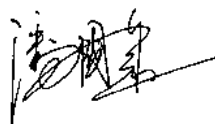
威远县自改革开放特别是 1984 年实施“工业起飞”战略以来，坚持不懈地集中精力抓工业，逐步形成了冶金、建材、食品、化工四大支柱产业及川威、白塔、建业、威玻、石牛五大企业集团，工业支撑起了县域经济的脊梁。2005 年全县规模工业总产值突破 100 亿元，工业发展迈上了一个新台阶。

白塔新联兴陶瓷集团公司从 1980 年兴办的一个二轻小厂发展成为威远五大企业集团之一，在推动县域经济发展中发挥了重要作用。白塔系列瓷砖成为威远的一张张名片，飞向四面八方，影响很大。纵观其发展历程，白塔人展示了他们创业起步的艰辛、做大做强的魄力和再创辉煌的胆识。古语

云：“风从虎，云从龙；虎啸谷风生，龙起云气致。”《白塔风云》充分展示了企业蕴含的内在魅力，准确反映了白塔的发展状况及未来走向。正是由于有一批懂经营，善管理的企业家和能吃苦、肯奉献的白塔人，才有了白塔新联兴集团成功的今天，这是各级党政领导关心支持和自身奋斗的结果。白塔新联兴集团董事长温建德倡导“应当知道过去，不能数典忘宗”，并定为白塔人的座右铭。过去已成历史，未来更应关注。《白塔风云》就是连接过去、现在和将来的桥梁。“以铜为镜，可以正衣冠；以史为镜，可以知兴衰。”《白塔风云》的价值不仅仅是“存史”，更重要的意义还在于“资政”，指导企业更快更好地发展。

省委实施“工业强省”战略提速，确定今年为“工业年”，掀起了新一轮工业快速发展的热潮。县委紧紧围绕全市工业“双百亿”工程、“四个30%”增长的目标，结合威远实际，明确提出“234511”（着力实施“工业强县、项目推进”两大战略，建好“严陵、连界、向义三个工业集中区”，巩固“四大支柱产业”，做强“五大企业集团”，做活一批中小企业，争创一批知名品牌）的发展思路，锁定目标、坚定信心，积极为“工业强市”作贡献。白塔工业园地处严陵工业集中区，白塔新联兴集团作为园区的主体单位，已吸纳11家民营企业入驻，拥有员工3000人，年产建陶三砖3000万平方米，园区建设初具规模。要进一步按照“企业大型化、产业特色化、布局园区化、发展集群化”的要求，发挥示范带动效应，提高园区相关企业集中度，形成建陶特色产业集群。“咬定青山不放松……千磨万击还坚劲。”

我相信，白塔新联兴集团只要继续发扬只争一流的精神，就一定能够为威远建设川东南冶金建材基地，实现“壮工业脊梁、建丘区强县”的奋斗目标再立新功。



2006年6月于四川威远

（潘国华：中共威远县委书记、人大常委会主任）



序言四

当今世界，不论是拥有古文明的国家，还是现代经济发达的国家，在其人类活动的文化艺术、建筑、卫生、日用品等多个领域都有陶瓷的存在。陶瓷的出现，从经考证的出土陶算起，已有上万年的历史；从原始瓷算起，也有过千年的历史。先有陶，后有瓷，现有陶与瓷并存，总称陶瓷。陶瓷业能源远流长，千百年不湮灭，自有其独特的缘由：一是产品具有的功能性难被替代；二是能作为一种载体（包括文化艺术在内）；三是其制作能直接取材于地球上最丰富的资源。这种存在理由也是这个产业未来发展的方向。

中国自古以来就是全球传统陶瓷的生产大国。近二三十年来的发展所取得的成果，可归结为两大点：一是其主产品的生产模式基本实现了



由传统手工业和机械化型向新型现代化工业生产的转变；二是一举成为全世界传统陶瓷生产最发达的国家，陶瓷技术装备生产两大强国之一。现在的中国陶瓷业已经初步成为国民经济中一支较成熟的民族产业，成为许多地方的经济支柱产业，成为陶瓷产品进入超市、专卖店，进入千家万户，进入国际网络流通市场领域的产业。随着国家经济建设的进展，中国陶瓷产区也由原来的七大产区逐步形成现在的“三东一西”的格局，即广东、华东、山东以及四川产区为代表的西部产区。

近半个世纪以来，四川一直是我国的硅酸盐工业大省。近二三十年，又产生发展了由川西（以夹江县为代表）、川北（以德阳、广元为代表）、川南（以威远为代表）三大产区所形成的西部建陶产区。而威远白塔新联兴陶瓷集团不但在川内是创立得最早的，就是在国内也算得上是先行的起步者。特别难能可贵的是白塔创建30年来，在许多建陶企业起起落落的大潮中，一直坚持了下来，成为西部产区的引领者和中坚力量。白塔将建厂30年的发展过程的宝贵经验汇集成为《白塔风云》一书出版，是一项企业文化建设的好作为，是一项企业现代化建设工程的重要组成部分，非常值得庆贺。

“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。”祝愿白塔前程更加辉煌。

2006年5月18日

（陈帆：中国建筑卫生陶瓷协会副会长、中国陶瓷工业协会副理事长、中国陶瓷学界泰斗、华南理工大学教授）



序言五

我经常到全国各地讲学，服务的主要对象是企业，由于和许多企业广泛接触与交流，因此对企业是比较熟悉的。众多企业在分享我的知识时，他们的实践又给了我宝贵的启迪，这是一个相互完善的过程。这也印证了一个道理：一切知识皆源于实践，又反过来指导实践。我想，这就是在社会主义市场经济条件下，学术界与企业界的互动与双赢吧。

虽然和大量的企业打交道，但是给我留下深刻印象的却为数不多，而地处四川省威远县的白塔新联兴陶瓷集团公司便是这“为数不多”之一。我和白塔结缘始于五年前，也就是2001年，是年11月21日，我应白塔董事长温建德先生之邀，到白塔举办了一场“企业文化创新”报告会。由此发轫，一直和白塔保持



着联系，这着实不易。而更不易的是白塔对学习的重视以及对企业文化的关注。白塔对学习的态度是一以贯之的，并非心血来潮之举，因此有了我五年之后的第二次白塔之行——2006年5月10日再次到白塔举办《精细化管理与提高执行力》的报告会，跟白塔员工一起交流、学习与提高。

每次到白塔，我都能强烈感受到一股气息，这就是弥漫在白塔各个角落的“责任感”，从经营管理团队到普通员工，都把“责任”放在首位，尤其是温建德董事长的责任意识，给我留下了难忘的记忆。我和白塔董事长温建德先生保持着密切联系，对他比较了解。他的责任感就为白塔员工树立了榜样，我对温建德董事长的评价是“用‘宗教’般的信仰对待工作，用‘朝圣’般的虔诚追求事业”。就是这种“责任感”，使白塔能长久立于不败之地。有一个数字很能说明问题，中国民营企业的平均寿命只有2.9年，而白塔存在了近30年，这不能不算一个奇迹。我有一个信念：人生80才开始。白塔的目标是做“百年老店”，这和我信念很相似，因此对白塔而言，现在的成就只是万里长征走完的第一步，未来还有更长的路要走。这需要有战胜自我、超越自我的勇气，有一切从零开始的决心。有诗云：“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。”我想，进入而立之年的白塔一定会厚积薄发，朝着做大做强白塔的目标迈进，朝着“百年白塔”的理想前进。

温建德董事长很重视企业文化建设，因为他知道一个没有文化支撑的企业，是根本不可能做成“百年老店”的。文化是不可复制的，也不是一蹴而就的，这就决定了企业文化的独特性与长期性。他一直在打造白塔独特的企业文化，体