



21世纪高等职业教育规划教材
(2年制)

21 SHIJIGAODENGZHIYEJIAOYU
GUIHUAJIAOCAI

中国旅游资源概况

ZHONGGUOLÜYOUZIYUANGAIKUANG

● 主编 王熙兰



中国财政经济出版社

21世纪高等职业教育规划教材 (2年制)

中国旅游资源概况

主编 王熙兰

主审 赵 华

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国旅游资源概况 / 王熙兰主编 .—北京：中国财政经济出版社，
2006.1

21 世纪高等职业教育规划教材

ISBN 7-5005-8819-4

I . 中… II . 王… III . 旅游资源 - 中国 - 高等学校 : 技术学校 - 教
材 IV . F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 144008 号

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph @ cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码：100036

发行电话：88190616 88190655 (传真)

精美印刷厂印刷 各地新华书店经销

787×960 毫米 16 开 21.5 印张 350 000 字

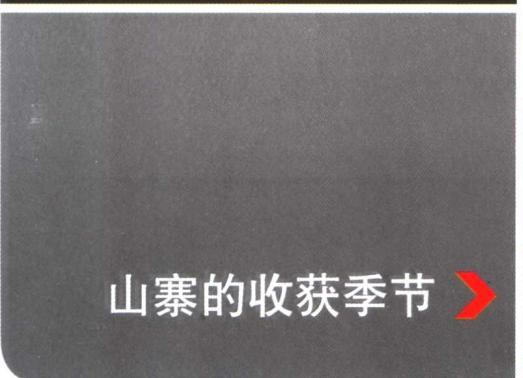
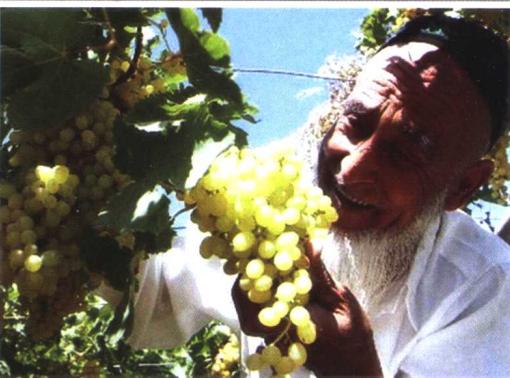
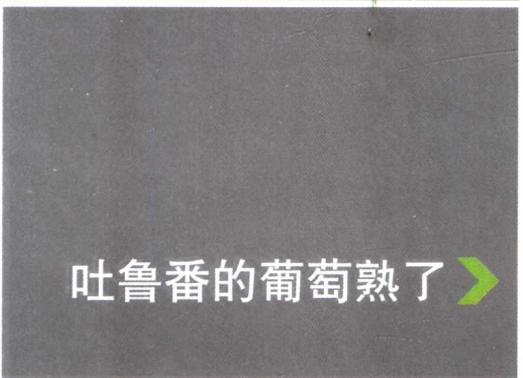
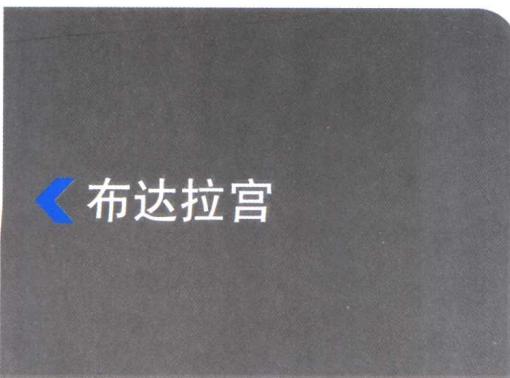
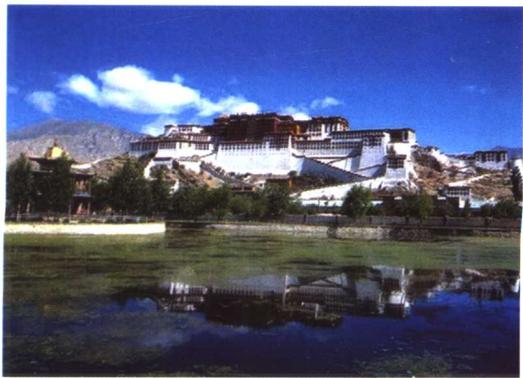
2006 年 7 月第 1 版 2006 年 7 月北京第 1 次印刷

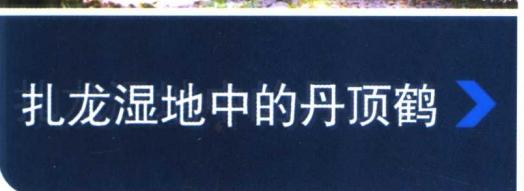
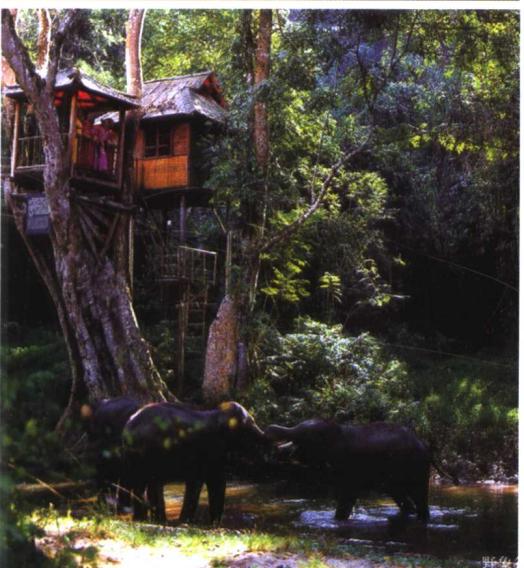
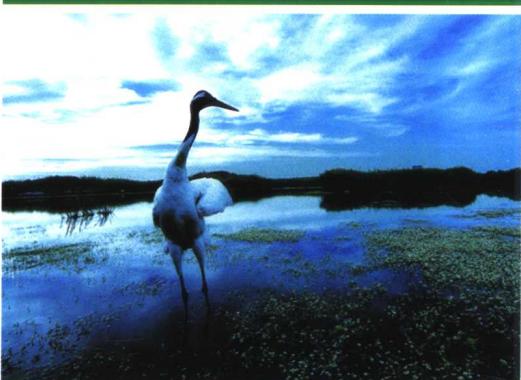
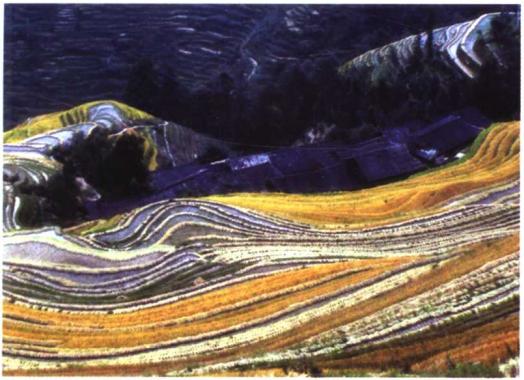
定价：27.00 元

ISBN 7-5005-8819-4/F·7674

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本教材的正版图书封底上贴有“中国财政经济出版社 教育分社”防
伪标识。根据标识上提供的查询网站、查询电话和查询短信, 输入揭开防
伪标识后显示的产品数字编号, 即可查询本书是否为正版图书。版权所有,
翻印必究, 欢迎读者举报。举报电话: 010—88190654。







鸟瞰丽江木府

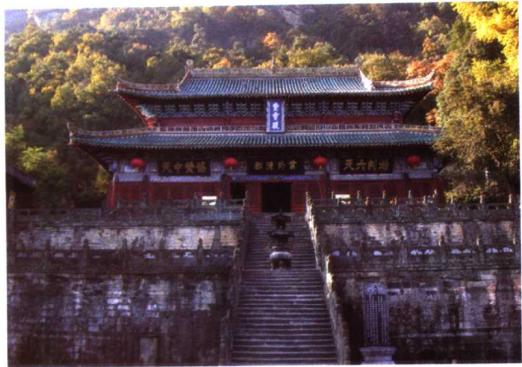
黔东南的苗族斗马 ➤



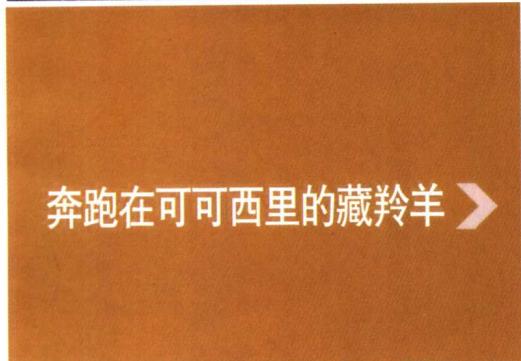
九寨沟的顽强生命

黄山云海 ➤





道山之冠武当山



奔跑在可可西里的藏羚羊

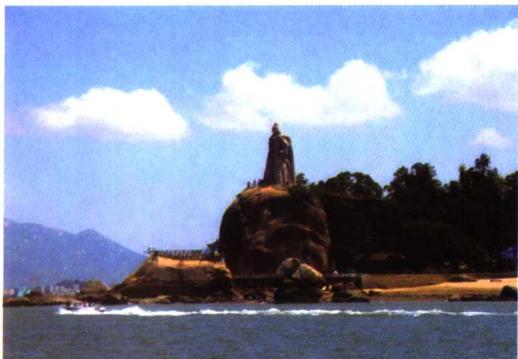


喀纳斯河畔的松林

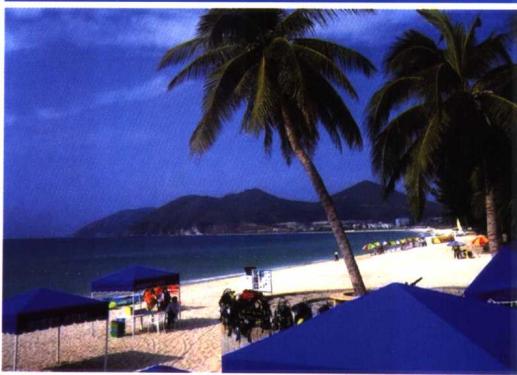


金秋古银杏





鼓浪屿一角

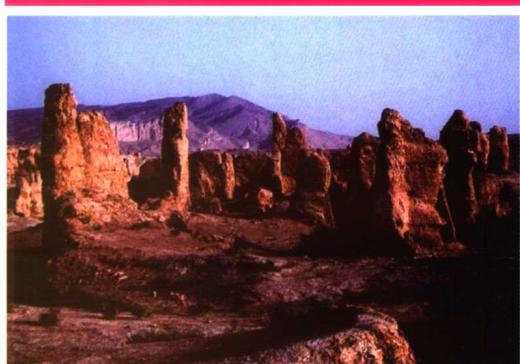


鬼斧神工的张家界黄石寨





八角寨丹霞景观

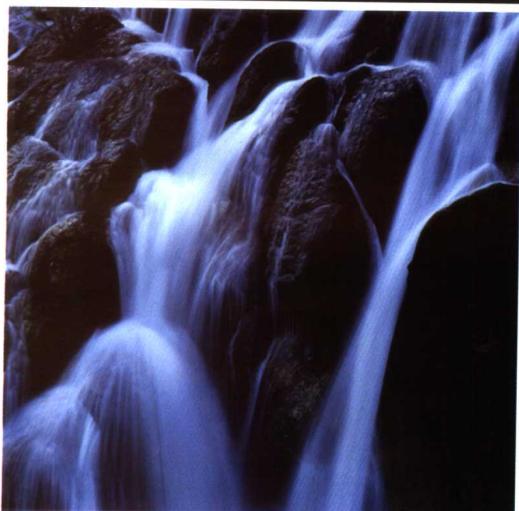
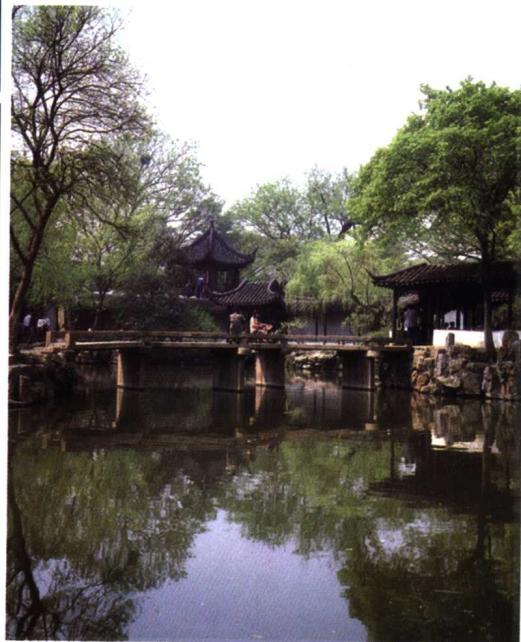
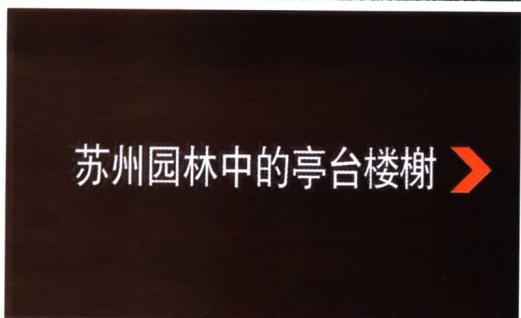


新疆魔鬼城





越城岭上海拔
1700多米的天湖美景



黑龙江吊水楼瀑布
的形态美



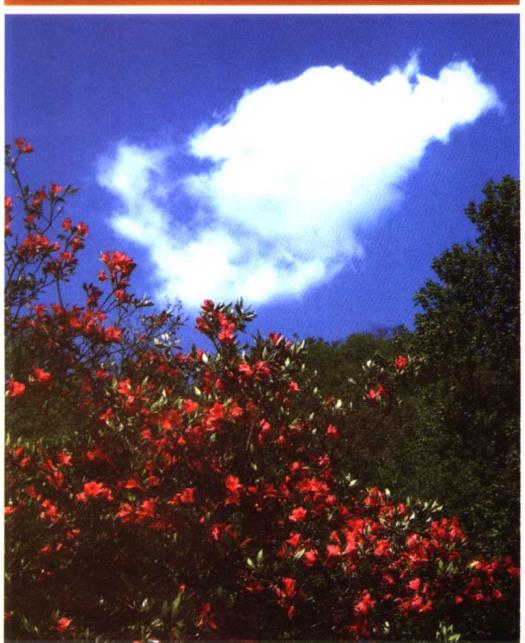
九寨归来不看水
——树正瀑布



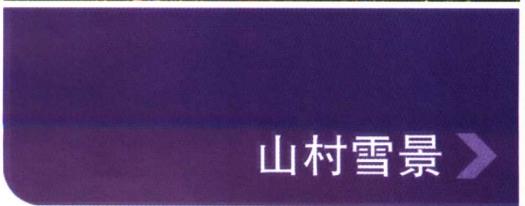
吉林雾凇



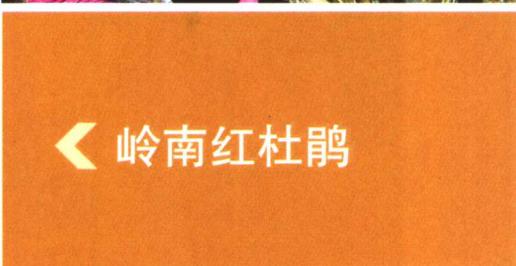
红瑶织女



岭南红杜鹃



山村雪景



出版说明

为了进一步贯彻落实《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》和全国职业教育工作会议的精神，适应二年制高等职业教育发展的趋势，满足各类职业技术院校专业教学的实际需要，我们组织编写了21世纪高等职业教育规划教材。该系列教材涵盖了二年制高等职业教育教学中所需的公共课（包括文化基础课、思想政治课）、财务会计、市场营销、电子商务、金融与证券、国际贸易、旅游饭店与管理、文秘等专业主干课程，从2005年秋季开学起，这些教材将陆续提供给各类职业技术院校使用。

该系列教材是根据教育部提出的“以综合素质培养为基础，以能力培养为主线”为指导思想，结合二年制高等职业教育的教学培养目标而编写的。新教材全面贯彻素质教育思想，从社会发展对高技术应用性人才的需求出发，在内容的构建上结合专业岗位（群）对职业能力的需要来确定教材的知识点、技能点和素质要求点，并注重新知识、新技术、新工艺、新方法的应用，注重对学生的创新精神和实践能力的培养。新教材在理论体系、组织结构和阐述方法等方面均作了一些新的尝试，以适应高等职业教育改革，满足各类职业技术院校教学需要。在此，我们真诚的希望各类职业技术院校在教材的使用过程中，能够总结经验，及时提出修改意见和建议，使之不断完善和提高。

2006年6月

前言

随着旅游业的快速发展，与之相适应的高职高专旅游专业教育也方兴未艾。一个国家旅游业发展的基础是这个国家的旅游资源，中国作为一个旅游大国，旅游资源不但丰富多样，而且品质好品位高。为了让学生全面系统地了解我国的旅游资源，我们组织了一批在旅游教学第一线工作的优秀教师编写了这本《中国旅游资源概况》。

这本教材的特点在于内容全面、结构清晰，尤其是比其他版本的同类教材增加了中国的国家公园与世界遗产、旅游主题公园、会展旅游资源等专章，以及现代旅游演艺、节庆旅游等方面的内容。本书注重知识的系统性和实用性，多数章节还有附录专门介绍不同类型旅游资源的代表性景区景点。每章后面附有思考练习题供教学时参考。

为了使旅游资源教学更加直观、生动、形象，本书编者还以教材内容为脚本，精心制作了一张与本教材完全配套并可立即实用的网页式大型多媒体课件。各章节文字所涉及到的旅游资源的典型代表，均插入若干形象美观的图片和观赏大图的若干链接，教材中的知识点、重点、难点乃至考点均在课件文字中标注不同颜色和字体，以便教师在教学中把握运用。实际上，这一配套多媒体课件，免去了教师传统备课方式枯燥低效的烦恼，也使学生在直观形象的课堂教学气氛中轻松愉快地接受更多的知识。

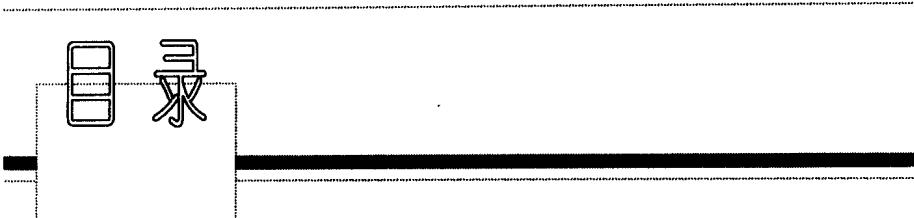
本书由王熙兰担任主编，拟订提纲，编写第十、十一、十二章，并负责全书统稿以及配套多媒体课件的制作合成；王勇负责编写第七、八章和附录及这三部分课件的基础工作；王文捷负责编写第一、二章；肖瑜负责编写第三、四、九章；魏芬负责编写第五、六、十三章；周景负责编写第十四章。

因编者水平有限，编写时间仓促，可供参考的新资料来源不足，书中难免存在许多不完善之处，敬请教育界同仁、旅游业专家批评指正。也希望使用本教材的师生多提宝贵意见，以便今后再版时修改。

在本书编写过程中，我们参阅了许多学者关于旅游资源方面的专著、报刊文章及网络资料，文后虽有列示但也难免挂一漏万，谨值本书出版之际，特向这些专家学者表示由衷的感谢，感谢他们的研究成果为本书的编写提供了良好的学习样本，也感谢中国财政经济出版社的编辑们为本教材的问世所付出的艰辛劳动。

编 者

2005年9月



第一章 旅游资源概述	(1)
第一节 旅游与旅游资源.....	(1)
第二节 旅游资源的主要特征与分类.....	(3)
第三节 中国旅游资源的分布情况.....	(7)
第二章 中国的地质地貌旅游资源	(20)
第一节 中国地质地貌旅游资源的主要类型.....	(20)
第二节 中国的五岳.....	(27)
第三节 中国的佛教名山和道教名山.....	(31)
第四节 中国的风景名山.....	(38)
第三章 中国的水体旅游资源	(53)
第一节 水体与旅游.....	(53)
第二节 中国的江河旅游资源.....	(56)
第三节 中国的湖泊旅游资源.....	(58)
第四节 中国的瀑布泉水旅游资源.....	(62)
第五节 中国的滨海旅游资源.....	(67)
第四章 中国的生物旅游资源	(74)
第一节 生物与人类和旅游的关系.....	(74)
第二节 中国的植物旅游资源.....	(76)

第三节 中国的动物旅游资源.....	(81)
第四节 人与生物圈保护区和自然保护区.....	(83)
第五节 中国的农业生态旅游示范园区.....	(87)
第五章 中国的气象气候旅游资源.....	(95)
第一节 中国的气象旅游资源.....	(96)
第二节 中国的气候旅游资源.....	(99)
第六章 中国的国家公园和世界遗产.....	(105)
第一节 中国的国家森林公园.....	(105)
第二节 中国的国家地质公园.....	(109)
第三节 中国的世界遗产.....	(112)
第七章 中国历史古迹类旅游资源.....	(120)
第一节 古人类文化遗址.....	(120)
第二节 古城古镇.....	(123)
第三节 宫殿和礼制建筑.....	(128)
第四节 陵寝建筑.....	(134)
第五节 宗教建筑.....	(139)
第六节 楼阁与古桥.....	(145)
第七节 古代的伟大工程.....	(148)
第八章 中国的园林旅游资源.....	(153)
第一节 中国园林的类型与特征.....	(153)
第二节 中国的皇家园林.....	(159)
第三节 中国的私家园林.....	(164)
第九章 中国的民俗风情旅游资源.....	(170)
第一节 民俗的类型与特点.....	(170)
第二节 中国部分民族的民俗简介.....	(175)
第十章 文学艺术中的旅游资源.....	(187)

第一节 文学艺术旅游资源的主要特点.....	(187)
第二节 各类文学艺术旅游资源简介.....	(193)
第三节 现代旅游演艺简介.....	(199)
第十一章 中国的主题公园.....	(206)
第一节 主题公园的定义及主要特点.....	(206)
第二节 中国著名主题公园介绍.....	(212)
第十二章 中国的会展旅游资源.....	(219)
第一节 会展旅游的起源与发展.....	(219)
第二节 方兴未艾的中国会展旅游.....	(223)
第三节 具有代表性的会展介绍.....	(225)
第十三章 中国的风物特产旅游资源.....	(233)
第一节 旅游商品购物的主体与客体.....	(234)
第二节 中国的美食.....	(236)
第三节 中国的名酒、名茶和名果.....	(245)
第四节 中国的陶瓷与丝织品.....	(261)
第五节 中国其他旅游工艺品.....	(266)
第十四章 旅游资源的保护、整合与可持续发展.....	(278)
第一节 旅游资源的保护.....	(278)
第二节 旅游资源的整合.....	(286)
第三节 旅游业的可持续发展与旅游资源有效利用.....	(290)
附 录.....	(298)
一、中国被列入的世界遗产名录.....	(298)
二、中国列入世界“人与生物圈”自然保护区网的自然保护区.....	(299)
三、中国的国家级风景名胜区.....	(300)
四、中国的历史文化名城.....	(306)
五、国家级自然保护区名录.....	(310)