

21世纪城市发展论丛

江苏省城市发展研究院

城市竞争力研究

项光勤 著

中国工商出版社

21世纪城市发展论丛
江苏省城市发展研究院

城市竞争力研究

项光勤 著

中国工商出版社

责任编辑 李稳定

封面设计 王云峰

图书在版编目(CIP)数据

城市竞争力研究/项光勤著. - 北京:

中国工商出版社, 2006. 10

ISBN 7 - 80215 - 114 - 7

I. 城… II. 项… III. 城市经济—经济评价

—研究 IV. F293

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 110367 号

书名/城市竞争力研究

著者/项光勤

出版·发行/中国工商出版社

经销/新华书店

印刷/南京四彩印刷有限公司

开本/850 毫米×1168 毫米 1/32 印张/10 字数/260 千字

版本/2006 年 10 月第 1 版 2006 年 10 月第 1 次印刷

社址/北京市丰台区花乡育芳园东里 23 号(100070)

电话/(010)63730074, 83670785 电子邮箱/zggscbs@263.net

出版声明/版权所有, 侵权必究

书号/ISBN 7 - 80215 - 114 - 7/F · 569

定价/22.00 元

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

《21 世纪城市发展论丛》编委会

顾 问 仇 和

主 任 张 锋

副主任 张颢瀚 仇向洋 张鸿雁

编 委(按姓氏笔画为序)

王文武 田伯平 沈正平 周晓虹

唐启国 徐惠蓉 陆宗伟 裴 平

主 编 张 锋

《21 世纪城市发展论丛》总序

21 世纪是城市世纪,我国正处于工业化与城市化快速发展的新时代。在经济全球化的大背景下,各国、各地区都在探索城市的发展、控制和保护问题。顺应这种大趋势,江苏省城市发展研究院(以下简称苏城院)在新世纪元年的冬月应运而生了。省城发院成立四年多来,积极开展了城市经济、社会发展的研究、咨询活动,主办了“江苏城市发展论坛”。城市论坛现已成为江苏城市发展问题重要决策咨询形式,至 2005 年 7 月已举办了七届,首届以城市经营的理论与实践为主题,第二届以入世和城市外贸信用管理为主题,第三届以中国城市化和南京都市圈互动发展为主题,第四届以市区农村城市化为主题,第五届以数字城市与投资环境为主题,第六届以生态城市与循环经济为主题,第七届以城市可持续发展的目标与途径为主题,均发挥了对实际工作的积极推动作用。在第三届论坛上,苏城院和南京财经大学、安徽省社会科学院联合发起成立了“南京都市圈发展论坛组委会”,并把那次会议作为首届南京都市圈发展论坛,以后每年轮流在南京都市圈 12 市举办一次专题研讨会。2004 年在安徽芜湖市举行了以南京商圈建设和发展为主题的第二届南京都市圈发展论坛。2005 年在镇江市举行了以南京都市圈汽车与装备制造业互动发展为主题的第三届南京都市圈发展论坛。在首届南京都市圈发展论坛上形成并发表了推进南京都市圈互动发展的“南京宣言”,在第三届南京都市圈发展论坛上形成并发表了南京都市圈汽车与装备制造业互动发展的“镇江共识”,都产生了较为积极的影响。在 2005 年 12 月苏城院与中国社科院城市发展与环境研究中心、中国科学院南京分院、中国环境科学研究院、国家环保总局南京环境科学研究所、江苏省经贸委、省环保厅、省发改委、省建设厅联合

举办的“2005 中国生态城市建设高层研讨会暨第六届江苏城市发展论坛”上,通过并发表了“中国生态城市建设南京宣言”,较好反映了参会的国家和省、市,及有关部门领导同志,中科院两位院士和国内有关方面的专家学者及其他代表的意见、意志和智慧,提出了坚持科学发展、促进生态循环、保障生态安全、发展生态产业、整合生态景观、建设生态社会六项主张,对全国生态城市建设,发挥了有力的推动作用。2006 年 7 月苏城院与中国城市经济学会、江苏省发展与改革委员会、江苏省城市经济学会、无锡市人民政府联合举办了“2006 中国城市可持续发展高层论坛暨第七届江苏城市发展论坛——城市可持续发展目标与途径高层研讨会”,通过并发展了《中国城市可持续发展高层论坛无锡共识》,发布了《长三角 16 城市可持续发展评价报告》,会后还向国家有关部门和沪、苏、浙三省市报送了《关于把长三角城市群建设成为我国城市可持续发展示范区的专家建议》。

苏城院注重发挥专家较多的优势,积极承担省内外城市发展战略和重大课题的研究。2002 年承担了江苏软科学课题《城市可持续发展动力机制与保障机制研究》。2003 年承担了镇江市人民政府委托的《镇江市发展战略研究》、镇江市京口区政府委托的《市区农村城市化对策研究》,以及宜兴市政府委托的《宜兴城市化发展研究》。2004 年承担了省委研究室“江苏重大发展战略招标课题”《江苏沿江城市群建设研究》、省建设厅“江苏城乡建设事业重点研究招标课题”《江苏城市建设中城市文化保护与发展研究》。2005 年承担了沪苏浙三地社科规划办“长江三角洲区域经济社会协调发展联合招标课题”《长江三角洲区域经济社会未来机遇和挑战研究》,以及南京财经大学南京都市圈发展研究中心“南京都市圈汽车与装备制造业互动发展系列研究课题”的《南京都市圈汽车、船舶产业互动发展研究》等。苏城院还与省有关单位合作,2002 年开展了江苏三大都市圈的研讨与宣传活动,走下去与宿迁、扬中、句容等城市政府联办所在市的城市化战略研讨会,拍摄了电视宣传片,出刊了《江苏经济》增刊——“城市化与江苏三大都市圈”特辑,取得了较好的宣传推介

效果。2003 年与仪征市人民政府联办了“沿江开发与仪征跨越式发展研讨会”,为仪征市在新一轮发展中准确定位、科学规划、有效运作提供了有较高决策咨询价值的意见。从 2004 年开始,每年推出《江苏城市发展问题与前瞻报告》和《江苏可持续发展综合评价报告》两份年度研究报告。此外,苏城院还在按中国城市经济学会学科建设委员会的要求,正积极创办综合性的民办城市大学(学院),力求把城市发展研究与城市经济学科和教育建设结合起来。

苏城院由国务院发展研究中心王梦奎主任,国家建设部黄卫副部长,江苏省人民政府仇和副省长,江苏省政协王荣炳副主席,东南大学建筑研究所所长、中国科学院院士齐康教授担任名誉院长;由马洪、刘国光、周干峙、高尚全、李京文、张卓元、李云峰、周世康、王雪非、黄健、毛伟明、周游、宋林飞担任顾问;由中国城市经济学会常务理事、江苏省城市经济学会会长张锋教授担任院长,由江苏省城市经济学会常务理事、南京再创管理科学研究中心主任、东南大学仇向洋教授担任执行院长,由中国城市经济学会常务理事、江苏省城市经济学会常务副会长张颢瀚教授,江苏省城市经济学会副会长、南京大学城市研究中心主任张鸿雁教授担任副院长。苏城院下设办公室、城市评价中心、城市经济规划中心、城建企业家联盟和城市经济、城市战略、城市产业、城市形象、城市外经、城市园区、城市金融、城市投资、城市旅游、城市房地产等十个研究所与江南、江海、淮海、南京四个地区研究院,以及科研部、发展部、管理部、《城市评论》编辑部,并与中国城市经济学会和长江三角洲城市经济协调会联办了《长江三角洲城市年鉴》,已出版发行了 2003 年卷、2004 年卷、2005 年卷。

苏城院由江苏省人民政府研究室主管,受中国城市经济学会指导,为江苏省城市经济学会主办,是经江苏省民政厅批准成立的民办非企业单位。主要承担城市建设(包括城市数字平台建设)和区域发展研究、咨询、规划、教育(非学历)、国际合作项目等业务,为城市政府及社会服务。

苏城院把“奋进、崛起、可持续”作为发展目标,既致力于加强城

市发展研究,促进江苏和我国城市的“奋进、崛起、可持续”,同时力求苏城院自身的“奋进、崛起、可持续”。新世纪初期,江苏为率先实现党的十六大确定的全面建成小康社会的宏伟目标,并在全国率先基本实现现代化,有许多城市发展问题需要深入研究。例如要研究怎样走中国特色的城市化道路,这 20 年的城市化能达到什么程度?城市化进程可能遇到哪些矛盾和问题?以及如何建立有利于农民外出就业的制度和机制,等等。苏城院组织编写《21 世纪城市发展论丛》,就是要反映院内外专家学者及城市研究工作者在新世纪城市发展方面的研究成果,为推动新世纪我国城市发展研究的繁荣和推进我国城市化以及城市现代化的进程做出应有的贡献。

江苏省城市发展研究院

2006 年 7 月

前 言

20 世纪后期,亚太地区一批城市如洛杉矶、东京、新加坡、香港迅速成为全球最具竞争力的城市。1999——2000 年城市问题成为世界银行发展报告的主题,2000 年新加坡全球经济地理大会以城市竞争力为重要议题。在全球化激烈竞争的新时代,城市不仅变得更加重要,而且城市间竞争更加激烈。目前,世界各地都在积极致力于培育和提高了城市综合竞争力,以期在 21 世纪全球竞争中取得较为有利的地位。

关于城市竞争力的研究美国比较深入,巴内尔大学的彼德教授从 20 世纪 80 年代开始就对城市竞争力的一些问题做了开拓性的研究;美国哈佛大学的波特教授 20 世纪 90 年代初已经是国际上研究竞争力问题的著名专家,声称他关于国家竞争力的研究同样适合次级经济存在(区域和城市)。近年他已为美国五个州作了竞争力的分析,其中有三个州的研究报告已公布;在欧洲,欧盟有关机构已经完成城市竞争力指标体系的研究,正在着手开始欧洲城市竞争力的评价工作;在亚洲,韩国、马来西亚、中国香港、中国台湾等地区最新的研究正在加紧进行。

我国在 20 世纪 80 年代城市间的竞争主要体现在城市人口、城市面积、工农业总产值等城市规模指标上。20 世纪 90 年代,城市竞争一般用城市综合实力来体现,那时每年都要公布的中国城市综合实力 50 强排名曾引起轰动,成为各城市宣传其投资环境的重要筹码。不少城市提出了建设“国际性大都市”的口号,北京、上海、广州、大连、深圳,甚至连佛山、东莞、宁波等城市也表示了向“国际性

大都市”进军的愿望，一时间，国际化成为了城市之间最热门的话题。进入新世纪，在经济全球化的背景下，中国加入 WTO 不仅意味着中国城市将面临来自世界的全方位竞争挑战，同时意味着中国各城市 and 地区间业已存在的关于资源、市场的纷争鏖战将变得更加激烈。争夺最大化利益，争取最快速的发展，中国各城市政府需要了解全球化时代决定和影响城市竞争和发展的关键，需要清楚自身的地位和处境、优势和不足，从而调整现有的竞争和发展战略。

在我国，关于城市竞争力的研究，南开大学经济学院起步较早；东南大学经济管理学院对我国各大城市经济发展环境和竞争力进行的排序已经于 2001 年见诸经济日报；中国社科院财贸所与德国维腾大学合作开展地方政府竞争与地方竞争力的研究。以倪鹏飞博士为首的城市竞争力课题组连续发布了 2003 年、2004 年、2005 年、2006 年《中国城市竞争力研究报告》，在国内影响较大。倪鹏飞博士认为，城市竞争力是指一个城市在竞争和发展过程中与其他城市相比较所具有的吸引、争夺、拥有、控制和转化资源，争夺、占领和控制市场，以创造价值，为其居民提供福利的能力。城市竞争力 = (硬竞争力 + 软竞争力)；硬竞争力 = 人才竞争力 + 资本竞争力 + 科技竞争力 + 结构竞争力 + 区位优势 + 设施竞争力 + 聚集力 + 环境竞争力；软竞争力 = 秩序竞争力 + 制度竞争力 + 文化竞争力 + 管理竞争力 + 开放竞争力；城市竞争力主要通过城市产业竞争和增长的绩效表现出来。如果把硬分力比作弓，把软分力比作弦，把城市产业比作箭，它们相互作用，弓弦质量越好，搭配越恰当，所形成的力越大，产业箭射得越远，获得的价值越大。任何部分有问题都影响城市价值的获取，由于产业的主要内容被纳入到软硬分力中，产业形式上成为弓弦力量的传导。倪博士把这一理论框架称为城市竞争力的弓弦模型。

竞争力系统以及系统要素通过直接和间接两种途径创造城市价值，贡献于城市综合竞争力。竞争力可以用与收益价值有关的指标，

从不同的方面来反映。通过综合市场占有率、经济增长率、劳动生产率和人均 GDP 四个关键指标可以较为准确地表现一个城市竞争力的相对地位。就以上硬、软竞争力的 13 个分力而言,对城市综合竞争力贡献从大到小依次为(按照贡献弹性系数大小排列):资本力、文化(非正式制度)力、设施力、聚集力、管理力、科技力、劳动力、秩序力、开放力、制度力、环境力、区位力、结构力;就这 13 个分力的 70 多个指标要素而言,制度竞争力中的个人权益保护度指标要素对城市竞争力的贡献最高。由此可见,当前影响中国城市竞争力的最重要因素为资本和制度。

城市竞争力是一个系统的综合概念,包括很多因素,所以通常称为城市的综合竞争力。至于又称为城市的核心竞争力,则是指一个城市独有的、非其他城市所能够取代的竞争力。城市综合竞争力包括两大块,一是经济综合竞争力;二是社会综合竞争力;经济综合竞争力主要是指经济实力,包括提高经济总量以及人均水平、提高经济增长速度和效益、提升经济结构水平和科技含量三方面的内容;社会综合竞争力只包括服务功能、发展环境、创新能力、管理水平和市民素质几个方面的内容;服务功能具体来说,包括物流现代化、信息高速化、金融社会化、福利社会化;发展环境包括提高公共设施完备率、提高城市环境保护水平、提高居住条件、降低城市犯罪率、降低城市失业率;创新能力包括科研条件好、人才留得住、成果专利多;管理水平包括政府管制简洁、政府官员廉洁;市民素质包括提高市民文化程度、提高市民法制观念、提高市民健康水平。

研究城市综合竞争力的目的是为了进一步提高城市的发展水平,最终满足当代和后代的发展需要。因此,提高城市综合竞争力具有非常重要的意义和作用;具体来说:

第一,提高城市综合竞争力是城市发展的必然选择,城市发展的进程也就是提高城市竞争力的进程;

第二,提高城市综合竞争力是城市现代化的重要目标,城市现代

化的程度以其竞争力为集中标志；

第三,提高城市综合竞争力是城市市场化改革的必由之路,城市功能表现在其市场竞争力上；

第四,提高城市竞争力是促进城市开放的关键一招,也是对经济全球化的主动性回应；

第五,提高城市竞争力又是科教兴市的基本对策,特别是在信息技术和知识经济突飞猛进的新世纪；

第六,提高城市竞争力还是实现富民强市的客观要求,代表了城乡居民的根本利益；

第七,提高城市竞争力也是推进城市现代化的具体过程和结果,它与城市现代化的主要指标相比是完全耦合的。

目 录

总序	(1)
前言	(5)
第一章 城市竞争力的理论与评价	(1)
第一节 城市竞争力概念的由来与内涵	(1)
第二节 城市综合竞争力的理论与评价	(6)
第三节 中国城市竞争力评价系统	(25)
第四节 上海国际城市综合竞争力指标体系	(37)
第五节 江苏中小城市综合竞争力指标体系的构建	(42)
第二章 经营城市与城市竞争力	(85)
第一节 经营城市与提高城市综合竞争力	(85)
第二节 经营城市提升城市竞争力的范例 ——大连市	(107)
第三章 产业结构与城市竞争力	(111)
第一节 产业结构优化提高城市产业竞争力	(111)
第二节 发展产业集群提升城市竞争力	(127)
第四章 城市服务功能与城市竞争力	(136)
第一节 城市综合竞争力的本质特征是增强综合服务功能	(136)
第二节 推进物流现代化提升城市竞争力	(146)
第三节 用信息化提升城市综合竞争力	(152)
第五章 城市发展环境建设与城市竞争力	(161)

第一节	加强基础设施建设提升城市竞争力	(161)
第二节	加强生态环境建设提升城市竞争力	(172)
第三节	促进房地产健康发展提升城市竞争力	(181)
第六章	城市创新能力与城市竞争力	(188)
第一节	进行制度创新与提升城市竞争力	(188)
第二节	保护知识产权提升城市竞争力	(195)
第三节	科技创新提升武汉城市竞争力	(200)
第七章	政府管理与城市竞争力	(208)
第一节	政府政策在形成城市竞争力中的作用	(208)
第二节	南京依法治市提升城市竞争力	(218)
第八章	市民素质与提升城市竞争力	(231)
第一节	提高市民素质是提升城市竞争力的重要举措 ...	(231)
第二节	提高市民道德素质提升城市竞争力	(234)
第三节	上海通过提高市民素质提升城市竞争力	(238)
第九章	城市文化产业与城市竞争力	(243)
第一节	国际文化产业与城市竞争力呈双向推动之势 ...	(243)
第二节	文化竞争力的内涵及其在城市竞争力中地位 和作用	(245)
第三节	宁波发展文化产业提升城市竞争力	(255)
第十章	国内各城市竞争力比较	(262)
第一节	上海以提升城市竞争力为发展目标	(262)
第二节	南京与杭州城市竞争力比较	(273)
后记		(298)

第一章 城市竞争力的理论与评价

随着全球科技信息化和经济一体化的发展,城市在全球活动和地方事务中的地位更加重要,以城市为核心的区域化趋势日益凸现出来。在企业、国家之间的国际竞争愈演愈烈的同时,城市,特别是大城市之间的国际竞争日趋激烈。这使得城市竞争力问题越来越引起人们的关注。

第一节 城市竞争力概念的由来与内涵

竞争力这个术语,在经济发展和经济研究中的应用越来越频繁和广泛,受到实际工作者和理论工作者的关注。这是由于,市场经济是竞争经济,一切通过竞争来达到优胜劣汰,决定着兴亡和存亡。市场经济的动力,源自竞争;市场机制的活力,端在竞争。本来,竞争力主要是指企业竞争力,而后在此基础上逐步延伸、扩大、组合为城市竞争力、区域竞争力乃至国家竞争力。世界已有惯例,经常评定企业和国家的排名,即以竞争力为标准。城市也不例外,以竞争力分高低、决胜负,反映其发展水平和发展能量。企业竞争力在微观层面,国家竞争力在宏观层面,以城市为中心的区域竞争力在中观层面,成为衔接宏微观两层的中间枢纽。提高城市竞争力靠城市建设和城市管理,归根结底又靠城市经营。城市经营以提高城市竞争力为最终目标,城市竞争力以城市经营为基本手段,两者之间存在着有机的内在联系。

一、城市竞争力概念的由来

20 世纪 80 年代,在瑞士日内瓦,一个名为“世界经济论坛”(WEF)的国际组织和洛桑国际管理发展学院(IMD),或者合作或者

各自进行国际竞争力的研究,包括了城市竞争力的内容。“世界经济论坛”在《关于竞争能力的报告》中指出,企业竞争力是指“企业目前和未来在各自的环境中,以比他们国内和国外的竞争者更具吸引力的价格和质量,来进行设计、生产并销售货物及提供服务的能力和机会。”英国在20世纪90年代就这一论题出台一系列“白皮书”;20世纪90年代,美国学者彼德先后发表了《城市竞争力:美国》、《城市竞争力决定因素:一个评论》和《竞争力和城市经济:24个美国大城市区域》三篇文章,对美国城市竞争力的一些问题作了开拓性的研究。他认为,城市竞争力(UC) = f(经济因素、战略因素)。经济因素 = 生产要素 + 基础设施 + 区位 + 经济结构 + 城市环境;战略因素 = 政府效率 + 城市战略 + 公私部门合作 + 制度灵活性。他在分析城市竞争力时,选取了三个指标即零售额、制造增加值和商业值,组成指标体系表现城市竞争力;同时又选取了一些构成指标,采用多指标综合评价的判别式分析法,得出各城市竞争力得分,比较后得出各城市的竞争力排名。并且根据评价结果一方面对城市竞争力进行了历史、结构、区域性的分析,同时根据城市竞争力解释框架建立了城市竞争力与解变量的回归方程,对其高低以及变化的原因进行了分析和比较。另一位美国学者哈佛大学教授迈克尔·波特指出:“竞争力在国家水平上仅仅有意义的概念是国家的生产率。”推及到城市:一个城市竞争力乃是指城市的生产率。他认为,城市竞争力是指城市创造财富、提高收入的能力。波特认为,影响产业竞争力的因素有六个:包括四大直接因素即生产要素状况、需求状况、相关及辅助产业的状况和企业的经营战略、结构与竞争方式,两大辅助因素即机遇和政府行为。政府通过一系列政策实施可以直接影响企业和产业的国际竞争力,从而影响到国家或地区的竞争力。这六个方面相互影响,相互加强,共同构成一个动态的激励创新的竞争环境。他以此建立指标体系,通过收集的统计数据和专家问卷获取的数据使评价指标量化,采用因子分析的方法,构造竞争力指数,通过比较获得竞争

力排名。^① 美国竞争力委员会(1997)认为:国家竞争力是在自由及公平的市场环境下,国家能够在国际市场上提供好的产品、好的服务,同时又能提高本国人民生活水平的能力。这个定义强调贸易竞争力的重要性,即一国生产的产品和服务必须经受国际市场的检验,才能证明是否具有竞争力。世界经济论坛(1999)认为:国家竞争力是一个国家使人均国内生产总值高速增长的能力。这个定义显然强调了增长的重要性,不管一国的贸易如何,只要人均 GDP 实现持续增长即为有竞争力。为了使世界各地的城市更加充分地认识到“城市竞争力”对于国家、区域、城市等经济、政治、社会的重要意义,世界银行于 2000 年 5 月在华盛顿市举办了“城市竞争力全球会议”。随着全球化的推进,城市竞争力也越出了国别范围,进入了国际领域,成为跨国公司的考察对象。跨国公司跨出母国国门,在全球范围内进行竞争,目标盯在竞争力强的国际性城市,也推动了这些城市的国际化和提高其城市竞争力。

二、城市竞争力的基本内涵

国际上关于城市竞争力的研究,虽然在有些方面还莫衷一是,但是在一些主要方面正在趋于达成共识:第一,国家和城市的竞争是关于其财富(或价值)及其增长的竞争,但是它又包括多个侧面;第二,评价城市竞争力的指标体系,必须建立一个令人信服的理论基础和理论框架,不能随意抽取指标进行组合。第三,城市竞争力的许多关键指标是软指标即问卷指标。第四,研究城市竞争力既要研究其表现又要研究构成要素。在经济全球化潮流中,中国加入 WTO 后参与国际市场竞争的不仅仅是企业,各级政府也面临着如何发展区域经济增强城市核心竞争力的挑战,对目前城市的“重新认识”以及城市获得竞争优势的研究对我国具有非常深远的现实意义。最近几年,城市竞争力研究的方法和体系被引入国内。

^① 资料来源:《经济日报》,2002 年元月 7 日。