

教育电视与社会和谐

康宁 主编

中国教育电视台20周年台庆

电视系列论坛

教育电视与社会和谐

◎ 康宁

主编

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

教育电视与社会和谐 / 康宁主编. —北京: 中国传媒大学出版社,
2006.9

ISBN 7-81085-678-2

I. 教… II. 康… III. 教育—电视工作—研究—中国 IV. G229.24

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 111534 号

教育电视与社会和谐

主 编 康 宁

责任编辑 阳金洲

装帧设计 源大设计工作室

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

社 址 北京市朝阳区定福庄南里 7 号 邮编 100024

电 话 86-10-65450528 65450532 传真 010-65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 670 × 970mm 1/16

印 张 15.625

版 次 2006 年 9 月第 1 版 2006 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7-81085-678-2/K · 678 定价: 38.00 (元)

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

贺 信

在中国教育电视台建台20周年之际，谨向大家致以热烈的祝贺！

20年来，中国教育电视台坚持正确的方向，认真宣传党和国家的教育方针，深入报道我国实施科教兴国战略和人才强国战略的巨大成就，热情讴歌教育战线先进人物的模范事迹和先进典型的有益经验。与此同时，充分发挥电视、网络等现代传媒优势，为发展我国的现代远程教育做出了积极贡献。

希望中国教育电视台以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，始终坚持正确的办台方针，按照“贴近实际，贴近群众，贴近生活”的要求，大力宣传党的方针政策和重大决策，大力宣传教育改革的巨大成绩，大力宣传优秀师生的高尚品德，唱响时代主旋律，凝聚人心，振奋精神，统一思想，统一意志，在全社会营造尊师重教的良好氛围。要立足公益性教育电视平台的定位，深化改革，开拓创新，发挥优势，突出特色，为构建覆盖全社会的公共教育文化服务体系、建设全民学习终身学习的学习型社会发挥积极作用。

衷心祝愿中国教育电视台在新的历史时期创造新的辉煌，为教育事业持续健康协调发展，为实现中华民族的伟大复兴做出新的更大的贡献。

周 济

2006年9月15日

序 言

我不是“科班”出身的教育工作者，可我是中国教育电视台节目的热心观众。

我也不是影视领域的新闻工作者，可我经常向新闻同行推荐中国教育电视台的节目。

昨天中午、晚上，接到两个外地朋友的电话，告诉我教育台播出了关于清华大学开学的报道，问我是否看到……

也许正是因为对中国教育台的情有独钟，所以当本书的编者嘱我写一篇序言时，我实在难以说出一个“不”字，尽管我对它的了解是那么肤浅。

江泽民同志指出，舆论工作是党和国家的前途和命运所系的工作。舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸。

胡锦涛同志日前在参加中央政治局第三十四次集体学习时强调，教育涉及千家万户，惠及子孙后代，是体现发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享的重要方面。保证人民享有接受教育的机会，是党和政府义不容辞的职责，也是促进社会公平正义、构建社会主义和谐社会的客观要求。

作为以公益性为主要特征的教育电视传媒，在国外一向被视为公共电视的重要组成部分。在世界上所有开办了教育电视传媒的国家，无论国家的性质如何，即使是市场化程度最高的美国，政府也都通过各种方式对包括教育电视在内的公共电视传媒给予了尽可能

大的支持。当然，教育电视也在传承民族优秀传统文化，协助构建国家道德价值取向，向全社会提供人文关怀，塑造国家形象，构建覆盖全社会的公共文化服务体系等方面发挥着独特的作用。至于教育电视被用来推进各种层次的国民教育，那更是题中应有之义。

中国的教育电视起步于上个世纪80年代，问世之初是为了弥补当时教育资源供给严重不足的缺陷，20年来，随着国民经济和社会的发展，教育电视的地位和作用也与时俱进地发生了巨大的变化，但始终不变的是它服务国家、服务社会、服务全体国民的本色和情怀。近年来，特别是2003年以来，中国教育电视台坚持“服务于学习型社会、服务于人力资源的能力建设、服务于办人民满意的教育、创建全球最大的学习型平台”的办台宗旨，积极探索在市场经济条件下国家级公益性电视传媒做强之道，为实施科教兴国战略和建设学习型社会，为办好人民满意的教育承担了大量的公益性教育宣传任务。据我所知，该台承担传输任务的农村中小学现代远程教育工程已经覆盖全国29个省、区、直辖市的1亿多中小学生，农村党员干部现代远程教育工程已在12个省推开，建成乡镇和行政村节目传输接受站点17万个，覆盖人口约1.9亿，该台还承担着220万学生的中央广播电视大学、6万名部队士官在职学历远程教育，军队3000多个边防哨所与海岛前哨的“绿网工程”、“蓝网工程”信息传输，承担面对学校、农村、社区、企业的国家公共应急培训现代远程教育筹备项目，以及文化部全国文化信息资源共享工程的传输任务。先后推出了包括《西部教育》、《青春万岁》、《青春中国》、《我的太阳》、《非常24小时》、《音乐伙伴》、《阳光伙伴》等一批优秀教育电视

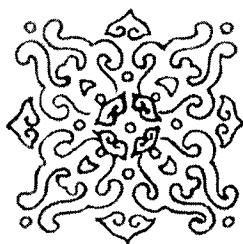
节目和栏目及大型活动，产生了良好的社会效益，为促进教育的改革发展，维护社会稳定创造良好的舆论环境，为丰富人民群众的精神文化生活作出了应有的贡献。

值此中国教育电视台及中国卫星电视教育即将迎来20周年之际，中国教育电视台举办了题为《教育电视与社会和谐》系列台庆电视论坛，并将其中的精华部分结集出版，在我看来，这实在是一件可喜可贺的事情。

借用一句人们熟悉的古诗以示祝贺和祝福：长风破浪会有时，直挂云帆济沧海！

范敬宜

2006年9月4日



目 录

序言

/ 1

第一期

教育电视与国家形象塑造

(演讲人: 宁骚、欧阳国忠)

/ 1

第二期

教育电视与国家道德价值取向构建

(演讲人: 周星、俞虹)

/ 22

第三期

教育电视与优秀传统文化

(演讲人: 黄会林、张志君)

/ 43

第四期

教育电视与人文关怀

(演讲人: 王甫、于丹)

/ 80

第五期

教育电视与公共文化服务体系

(演讲人: 薛澜、齐勇峰)

/ 105

第六期

教育电视与大学教育

(演讲人: 周鸿铎、时统宇)

/ 124

第七期

教育电视与运作模式

(演讲人: 李岚、惠明)

/ 147

第八期

教育电视与教育电视人

(演讲人: 尹韵公、黄百炼)

/ 168

第九期

教育电视与新媒体

(演讲人: 喻国明、田智辉)

/ 187

第十期

教育电视与寓教于乐

(演讲人: 陈力、王长田)

/ 211

跋

/ 232

CONTENTS

1

Education Television and Formation of the National Statue

(by Ning Sao, Ouyang Guozhong)

/ 1

2

Education Television and Construction for the Tendency of National Morality and Value

(by Zhou Xing, Yu Hong)

/ 22

3

Education TV and Excellent Traditional Culture

(by Huang Huilin, Zhang Zhijun)

/ 43

4

Education Television and Humane Solicitude

(by Wang Fu, Yu Dan)

/ 80

5

Education Television and the Public Cultural Service System

(by Xue Lan, Qi Yongfeng)

/ 105

6

**Education Television and
University Education**

(by Zhou Hongduo, Shi Tongyu)

/ 124

7

**Education Television and
Operation Model**

(by Hui Ming, Li Lan)

/ 147

8

**Education Television and
Education TV Worker**

(by Yin Yungong, Huang Bai lian)

/ 168

9

**Education Television and
New Media**

(by Yu Guoming, Tian Zhihui)

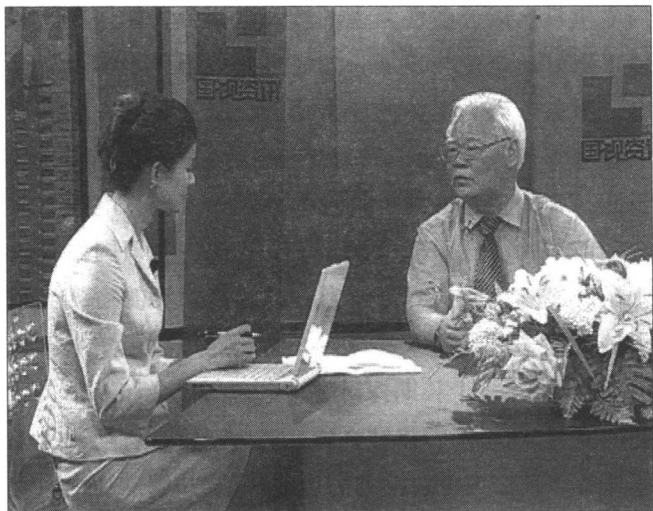
/ 187

10

**Education Television and
Learning with Pleasure**

(by Chen Li, Wang Changtian)

/ 211



第一期

教育电视与国家形象塑造（上集）

（演讲人：宁骚、欧阳国忠）

主题：教育电视在体现和提升国家形象及传播软实力构建中的地位和作用

主持：紧跟时代脉搏，承担社会责任。各位好，欢迎您收看中国教育电视台20周年华诞特别节目。在全球传媒迅猛发展的今天，中国的文化体制改革取得了前所未有的纵深发展，中国教育电视台迎来了它的20

周岁生日。以公益性为主的教育电视台，如何在新环境下更好地定位与发展，如何更好地服务于学习型社会，服务于人力资源的能力建设，服务于办人民满意的教育等等，这些已经成为社会各界共同关注的问题。为此，中国教育电视台特别举办题为《教育电视与社会和谐》的台庆系列电视论坛。我们将邀请国内相关领域的最具权威的专家学者，以及传媒界的精英就相关的议题来进行深入的探讨。希望通过创新学术论坛的形式，搭建一个长期探讨教育电视与社会和谐相关问题的平台。这个平台将结合研究机构专家学者还有主流媒体等等社会各个层面的力量和智慧，共同推动中国以公益为主的教育电视台的健康发展。

今天论坛的议题是《教育电视与国家形象塑造》。我们今天要请上的第一位嘉宾是北京大学公共政策研究所所长、博士生导师宁骚教授。我们首先来聆听一下他的观点，有请宁教授，欢迎您，请发表观点。

宁骚：国家形象就是国家和它的治理机关，也就是政府在公众心目中的印象。打个比方，拿照相来说，人就是政府，他的那个照片就是政府形象。对于国内公众来说，国家形象就是政府形象，就是政府自身的状态和他自身的行为给公众留下的一种综合的印象。对于外国的公众来说，国家形象就是一个国家在国际交往的过程当中，外国公众对它的认识和评价。

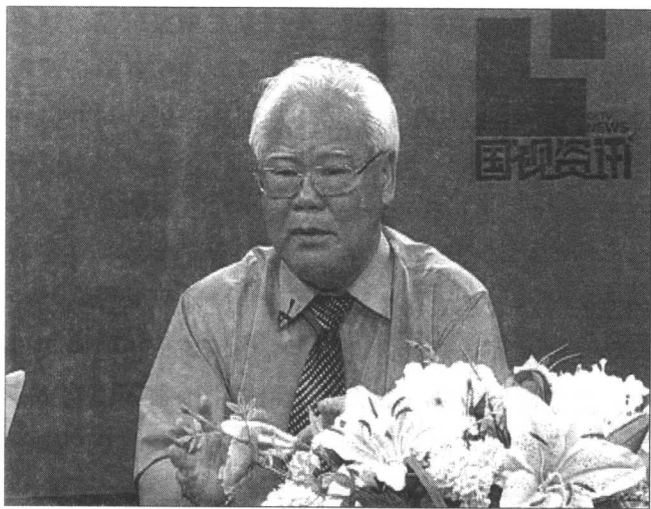
由此可见国家形象是从两方面形成的。一方面是国家和政府的客观的状况，另外一方面就是公众对它的认识和看法。在这两者中间还有一个角色对政府的形象形成也起到重要的作用，这个角色就是传播者，特别是大众传媒，所以我们可以把国家、公众和传播者称作国家形象的三要素。国家形象是一个国家的可

信度，或者是强弱高低的一个标志。对于一个国家和它的政府来说，履行政府的职能，应该有公众的支持。

怎样优化国家或者政府与外部环境的共生的互动的这种关系？在国际事务当中，很多国家都有一批自己国家形象的设计者，或者也可以说是“化妆师”，他们所从事的工作就被称为国家营销。就像一个大公司推销它的产品那样去营销一个国家的国家形象。这些营销者或者化妆师认为一个国家首要的任务就是了解并且分析它自己的形象，努力在对外传播的时候做到扬长避短，改善这个国家的形象。关于国家形象的塑造，我们需要了解一下要塑造一个什么样的国家形象？我们要看到良好国家形象的形成是国家、公众和传播者，特别是大众传媒这三方良性互动和沟通的结果。从国家和传播者来说，良好的国家形象是需要设计，是需要营销的。那么对于我们中国来说，应当塑造一个什么样的国家形象？首先我们塑造的这个国家形象对内要使它和国内人民大众主流的价值观、期望值相一致，对外就是要把中国塑造成一个符合国际社会的主流价值观和期望值的这样一种形象。可以稍微具体一点来讲，我们对外就是要把中国塑造成一个改革开放的形象，一个持续高速发展的形象，一个致力于构建和谐建设和建设社会主义民主政治的形象，一个热爱和平的形象等等。那么我们从国内国家形象的塑造来说，也就是要把政府的形象塑造成一个法治政府的形象、一个廉洁政府的形象、一个人民当家作主的政府形象、一个服务型政府形象等等。所有这些是符合国内的人民大众的这样一种主流的价值观和期望值的。

国家形象是一个国家的综合国力的组成部分。这

个综合国力可以分成硬实力和软实力两部分。就它的硬实力来说是这个国家的政治、经济、军事、外交、资源等等物质性比较明显的成分，也就是说可以看得见摸得着的这样一些成分、这样一些因素。那么就软实力来说，就是包括国家形象、民族精神以及公务员的



作风等，体现的是精神文化这样一些方面的因素。

如何去营造我们的精神家园，去守护我们的精神家园，去复兴我们的精神家园？这就要我们在中国传统文化当中把很多的宝贵的财富开发出来，用它来塑造中国的形象，使我们国家形象越来越能够在国际上被更多的国家、更多的人民所接受。中国教育电视台从成立以来，通过它制作的大量的这种节目，特别是像《我的太阳》这样的大型纪录片，通过这样的传播活动在塑造国家形象方面，做了大量的工作，起到了非常好的作用。今后还可以在其他的方面做出进一步的努力。

对于刚才我谈到的这个国家形象问题，我现在做一个小结。一个是什么是国家形象，国家形象在一个国家内政外交当中有什么作用，我们如何去塑造中国的国家形象，如何在国际交往当中使我们的国家形象越来越好；另一个是从我们大众传媒特别是国家教育电视台来说，我们这个方面做了什么样的工作，今后应该朝着什么样的方向去努力，这就是关于国家形象的我的一些基本的观点和看法。

主持：谢谢您，宁教授，您先稍微休息一下。我们正在努力成为国家形象的优秀化妆师和营销者。的确，不久前，我台制作的大型电视系列纪录片《我的太阳》获得了西班牙马拉加电影电视节的特别贡献奖。据我们所知，这也是我国以主旋律为题材进行创作而获得国际电视大奖的唯一的一部纪录片，这方面也是我台为塑造国家形象而做出的一个有益的尝试。下面我们将请上资深传媒研究专家欧阳国忠先生。他将更多从操作层面来给我们阐述教育电视与国家形象塑造方面的关系。那么下面就有请欧阳先生。

欧阳国忠：大家好，在陈述我的主题观点之前，我想和大家轻松地做一个小的测试（举起一个小牌，上有几个小圆点），大家所看到的是一个什么？可以简单回答一下。我以前也做过这样的测试。大家的回答是看到的是一个黑点，然后再看这个大家所看到是一个什么？对，就是很多的场合观众回答的看到是个红点。我今天做这个小的测试是为了来解读一下我们这个话题。

我们今天的话题是《教育电视与国家形象塑造》，其实我们的媒体就是一个取景框、放大器和过滤器，就像我们这一张纸一样的，这是我们的电视屏幕，大

家所看到的可能就是他所取的一个点，取的是黑点，大家看到的就是黑点。如果取的是红点的话，可能大家看到的就是一个红点。所以我们的媒体的取舍非常重要。

我认为媒体在某种意义上来说，是国家形象的一种取景框、过滤器和放大器。我们应该多弘扬真善美，摒弃假恶丑，多展现七彩的阳光，尽量避免给受众的心里蒙上阴影，给国家的形象抹黑，国家的形象不是一个空洞的概念，也不是一个虚无飘渺的装饰，更不是遥不可及的意象，而是真真切切发生在我们每个老百姓身边的民生民情，是老百姓活生生的画面，国民素质和民族精神的外化体现。它就时刻发生在我们身边。

媒体既是展现国家形象的窗口，同时它也是塑造国家形象的一个有力的工具。那么，中国教育电视台是通过什么样的取景框来展示我们的国家形象呢？它又是如何来放大我们的国家形象的呢？在我的认识当中我可以用8个字来概括中国教育电视台。这8个字首

