

海淀黄冈



根据 2005 年《考试大纲》课程标准编写

高考命题研究中心专家精心策划

丛书主编 / 孙继民

2006

MINGSHIKAOAN

名师考案

高考总复习



政治

- 国家特高级教师倾心设计的备考方案
- 把握高考方向，点拨复习方法
- 提高学习效率，成就人生梦想
- 突破重点线，塑造高考状元

中央民族大学出版社

编写说明

随着3+X高考命题模式的推广和普及,更深层次的教育教学及考试改革必将会引起更为广泛地关注,众多学子尤为祈盼科学高效的高考辅导用书。有鉴于此,我们及时推出了2006年高考辅导用书《名师考案》(政治分册),本书由教学新秀和学科名师精心编写的高质量教辅用书。拥有了它,必然能真正把握政治学科的精髓;复习备考,省时高效;参与竞争,定能才冠群英,金榜题名。

本书具有两大特点:一是导向性强,本书通过对高考要点的汇集,突出了重点,联系了热点,做到了复习有方向,训练有目的,预测有依据。二是取材新颖,注重重点热点材料的选取,比如“两会”的内容、台湾问题均有所涉及,这一特点符合政治高考复习的方向。

本书依据学科特点设计了如下模块:

[高考要点总汇]根据最新《考试大纲》汇集了相关考点,对落实基本知识、基本理论有画龙点睛的作用。

[高考信息链接]链接高考的相关信息,突出各单元的知识点与相关的热点、焦点问题,突出学科前沿理论问题,切近现实生活、切近高考实际,对2006年可能涉及的考点,进行了归纳、整理,并对高考命题的趋势作出了科学预测。

[学法技巧指导]依据《考试大纲》将学科思想融入复习之中,重点突出学法指导,强化解题技巧的训练和能力的培养。意在使考生复习得法,学有所成。

[知识体系构建]对本单元本节应掌握的基础知识点进行整理,有助于考生系统掌握知识体系,构建知识网络。以点连线,由线及面,准确迁移,及时再现。

[难点疑点解惑]以培养“创新思维能力”的理念为指导,深入讲解《考试大纲》要求的知识点,解说透彻、阐发准确,有助于考生夯实基础,提高应试能力。

[名题新题撷英]以全国各地最新高考试题和2005年模拟题为例,深入剖析其命题思想、解题思路,重现其科学性和指导性,本模块侧重思维的启迪和开发。

[自主学习检测]设计精选了难度适中、配置合理、点面结合的经典习题,通过强化训练,检测学科复习水平,找出问题和差距,进而实现预定的学习目标。

[创新知能检测]设计精选了与本单元内容相关的模拟试题,突出了学科和跨学科综合能力的培养,突出了试题的原创性和针对性,有助于考生知识的整合和综合素质的提高。

本书在编写过程中参阅借鉴了诸多专家学者的最新研究成果,得到了众多一线教师的帮助,在此一并致谢。本书谬误之处,敬请方家与读者批评指正。

编者



目 录

第一部分 经济常识

第一单元 商品和商品经济	(1)
第一节 商 品	(2)
第二节 货 币	(6)
第三节 价值规律	(9)
第二单元 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	(16)
第一节 社会主义初级阶段的经济制度	(17)
第二节 社会主义市场经济的基本特征	(21)
第三单元 企业和经营者	(28)
第一节 企业是市场的主体	(29)
第二节 企业的经营者	(34)
第四单元 产业和劳动者	(41)
第一节 三大产业	(42)
第二节 劳动者的权利和义务	(46)
第五单元 财政税收和纳税人	(53)
第一节 国民收入的分配与财政	(54)
第二节 税收和纳税人	(59)
第六单元 银行和储蓄者	(66)
第一节 我国的银行	(67)
第二节 公民的储蓄	(71)
第七单元 商品服务市场和消费者	(78)
第一节 商品服务市场	(79)
第二节 家庭消费和消费者的合法权益	(82)
第八单元 当代世界市场和我国的对外贸易	(90)
第一节 当代世界市场	(90)
第二节 我国的对外贸易	(95)

第二部分 哲学常识

第一单元 一切从实际出发	(102)
第一节 世界是客观存在的物质世界	(103)
第二节 人们的意识是客观存在的反映	(106)
第三节 从客观存在的实际出发	(110)
第二单元 联系地、发展地看问题	(117)
第一节 坚持联系的观点	(119)
第二节 坚持发展的观点	(123)
第三节 按客观规律办事	(126)
第三单元 坚持矛盾分析的方法	(133)
第一节 事物都是一分为二的	(134)
第二节 对具体问题进行分析	(138)
第三节 善于把握重点和主流	(141)

第四单元 正确认识事物发展的原因状态和趋势	(149)
第一节 事物发展的原因	(150)
第二节 事物发展的状态	(154)
第三节 事物发展的趋势	(157)
第五单元 透过现象认识本质	(163)
第一节 要重视发挥主观能动性	(164)
第二节 学会分析事物的本质	(168)
第三节 注意培养科学的思维方法	(172)
第六单元 坚持正确的价值取向	(179)
第一节 社会意识与价值观	(180)
第二节 坚持集体主义的价值取向	(184)
第七单元 选择崇高的人生目标	(192)
第一节 人生的真正价值在于对社会的贡献	(193)
第二节 人生价值的实现	(196)
第三节 选择崇高的社会理想	(200)
第八单元 自觉投身社会实践	(206)
第一节 实践及其作用	(207)
第二节 在实践中锻炼成才	(211)

第三部分 政治常识

第一单元 我国的国家制度(上)	(220)
第一节 我国是人民民主专政的社会主义国家	(221)
第二节 人民代表大会制度是我国的根本的政治制度	(225)
第二单元 我国的国家制度(下)	(233)
第一节 我国公民与国家的关系	(234)
第二节 我国公民与国家的关系	(239)
第三单元 我国的政党和政党制度	(247)
第一节 中国共产党是我国社会主义事业的领导核心	(248)
第二节 中国共产党领导的多党合作和政治协商	(254)
第四单元 我国的民族和宗教	(264)
第一节 我国是统一的多民族国家	(265)
第二节 我国的宗教政策	(269)
第五单元 国际社会和我国的对外政策	(277)
第一节 当代国际社会	(278)
第二节 当今时代的主题	(282)
第三节 我国的对外政策	(287)



第一部分 经济常识

第一单元 商品和商品经济



高考要点汇总

商品和商品经济

1. 商品

商品和商品经济的含义

商品的基本属性

商品的价值量

2. 货币

货币的产生和本质

货币的职能

通货膨胀与通货紧缩

纸币的产生和发展

3. 价值规律

价值规律的内容和表现形式

价值规律的作用



高考信息链接

该单元为高一年级教材的基础理论部分,在整个高一内容中占有非常重要的地位,约占高考全卷的8%。其他各课均建立在该部分基础上,特别是随着我国社会主义市场经济的发展和改革开放的深入、世界贸易组织的加入和国际竞争的日益加剧,要使我国的经济保持一个较快速度,必须按照价值规律办事。考试中,商品和货币的基本知识一般出现在选择题中,价值规律的运用则往往在主观题中出现。

本单元一般以选择题的方式进行考核。在主观题方面也可能运用其中某一方面的知识进行分析,但一般不会单独设题,往往会与其他单元知识综合命题。



学法技巧指导

1. 明确一个基本概念

商品是全书最基本的概念,经济常识的众多内容及理论,都是建立在这个概念的基础上的,必须准确深入的加以理解,可采用比较法通过商品与物品、劳动产品的比较,明确商品必须具备的两个条件:商品必须是劳动产品;劳动产品必须用于交换。

2. 正确处理四个关系

(1)商品的使用价值和价值的关系,商品是使用价值和价值的统一体。理解这一问题,要从理论和实践两个方面去把握。

①理论上,要明确商品都有使用价值,但不同商品的使用价值在质上是不同的;价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动,不同商品的价值在质上是相同的,在量上可以进行比较;商品是使用价值和价值的统一体,二者缺一不可,但二者又有对立的一面,商品生产者和消费者不能同时占有商品的使用价值和价值。

②实践上,要明确人们购买商品要求“物美价廉”,反映了商品具有使用价值和价值两个属性;要明确商品生产者为什么必须十分重视提高产品的质量。

(2)商品的价值量与社会劳动生产率的关系。首先要注意区分以下三组概念:个别劳动时间和社会必要劳动时间,个

别劳动生产率和社会劳动生产率,单位商品价值量和价值总量。

其次要紧紧抓住商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的这一结论进行推理,把握个别劳动生产率和社会劳动生产率与商品价值量的关系。

再次要注意联系实际,弄清商品生产者竞相改进技术、提高劳动生产率的原因,以及随着科技发展,社会劳动生产率的提高,大多数商品价格呈下降趋势的原因。

商品的价值量与社会劳动生产率成反比。

(3)价格和价值的关系

价格是价值的货币表现,价值是价格的基础。

(4)货币和纸币的关系

①运用比较分析的方法,通过对纸币与货币的比较,弄清其区别,从而明确纸币并不是货币、铸币,没有价值,只是一种货币符号,它代替货币执行流通手段的职能。

②联系实际,了解我国经济生活中出现过的通货膨胀和通货紧缩的原因、危害及抑制措施。

③用全面的观点,认识和对待货币。既要承认货币的作用,又要反对和抵制拜金主义和“金钱万能”论。

3. 把握两个基本理论

(1)价值规律的内容及表现形式,是一个比较抽象的问题,也是本单元的重点。价值规律要求商品交换要以价值量为基础实行等价交换,但在现实生活中价格与价值经常是不一致的,因而有些学生对价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式感到不好理解。对此,一要弄清商品价格上下波动的原因,运用抽象思维法,透过不等价交换这一现象,发现、认识其内在的、本质的、必然的联系。二可以通过下列类比理解其合理性:一个成绩优秀的学生由于多种原因,其成绩也会出现波动,不可能每次测试的成绩都是相同的;一个优秀运动员的运动成绩,也会因为自身心理、身体状况和比赛环境的变化而产生波动,这是十分正常的现象。

(2)价值规律的作用与其内容和表现形式有内在联系。学习时,要注意把握这些联系,真正理解价值规律为什么会有这些作用。

同时,要明确商品生产者必须根据市场需求生产适销对路的产品;必须努力改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率,这样才能在激烈的市场竞争中居于有利地位。

第一节 商 品



知识体系构建

1. 什么是商品? 什么是商品经济?

(1)商品是用来交换的劳动产品。

(2)商品生产和商品交换的总和,就是商品经济。

2. 什么是商品的使用价值和价值? 二者的关系是怎样的?

(1)商品能够满足人们某种需要的属性,是商品的使用价值。凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值。

(2)商品是使用价值和价值的统一体,二者缺一不可。使用价值是商品价值的物质承担者,没有使用价值的东西,即使在它上面花费了大量劳动,也不能形成价值,因而也就不能成为商品。价值是商品的本质属性,没有价值的东西不是商品。总之,有使用价值的东西不一定有价值,有价值的东西必然有使用价值。

3. 交换价值和价值的内在联系是什么?

交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础。交换价值的大小是由价值决定的。

4. 什么是商品的价值量? 什么是社会必要劳动时间?

(1)商品的价值量是指商品价值的大小。

(2)社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造

某种使用价值所需要的劳动时间。

5. 为什么说商品的价值量是由社会必要劳动时间决定而不是由个别劳动时间决定的?

社会上有许多商品生产者,他们生产同一商品,各自耗费的劳动时间即个别劳动时间并不相同。如果每个生产者的个别劳动时间都能决定商品的价值量,同样的商品就会有完全不同的多种多样的价值量,而且生产者花费的时间越长,他的商品的价值量就会越大。显然,现实的经济生活中,不可能有这种情况。因此,决定价值量的不是个别劳动时间,而是社会必要劳动时间。

6. 什么是劳动生产率? 它有哪些两种表示方法?

劳动生产率就是劳动者的生产效率。劳动生产率的高低有两种表示方法:一种是每个劳动者在单位时间内所生产出来的产品数量;一种是单位产品所耗费的劳动时间。

7. 为什么说商品的价值量与社会劳动生产率成反比?

社会劳动生产率越高,生产单位商品的社会必要劳动时间就越短,该商品的价值量就越小。反之,社会劳动生产率越低,单位商品的价值量就越大。因此,二者成反比。

8. 为什么商品生产者十分重视提高劳动生产率?

(1)提高劳动生产率,缩短个别劳动时间,是商品生产者增加收入的主要途径。

(2)因为生产某种商品的个别商品生产者率先提高了劳动生产率,他们生产的单位产品内包含的个别劳动时



间就低于社会必要劳动时间。由于商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,这些商品生产者生产的单位产品的价值量并不改变,但产品的总量增加了,因而价值总量也必然增加,在市场交换中就能获得更多的收益。



难点疑点解悟

1. 关于商品的使用价值和价值比较

比 较		使用价值	价 值
含义		商品能够满足人们某种需要的属性	凝结在商品中无差别的人类劳动
区 别	属性特征与反映关系	商品的自然属性,反映人与自然的关系,是一切有用物品的共同属性,单凭使用价值不能把商品与其他有用物品区分开来	商品的社会属性和本质属性,反映人与人之间互相交换劳动的关系,是商品所特有的属性,依据价值可对商品和其他物品加以区分
	质与量的特点	不同商品的使用价值在质上是不同的。 不同质的使用价值不能进行量的比较	价值在质上是相同的(都是无差别的人类劳动),同质的价值可以进行量的比较,从而按一定比例进行交换
区 别	所有者归属	最终归属于消费者(买者),但是必须同时让渡价值	最终归属于生产者(卖者),但是必须同时让渡使用价值
	范畴归属	永恒范畴	历史范畴
联系		使用价值是价值的物质承担者,二者统一于商品有机体中,有价值的东西一定有使用价值,但有使用价值的东西不一定有价值	

在把握某个问题与另一个问题的关系时,要全面的考虑,既有区别,又有联系,往往有的考生只从联系一方面去分析,而丢掉一方面,对上述问题的把握只要抓住二者的本质区别,也就是使用价值是商品的自然属性,而价值是商品的本质属性,问题就不难把握了。

2. 关于非劳动产品的商品化

非劳动产品的商品化是指把非劳动产品诸如自然资源开发权、开采权、姓名使用权、名誉、良心等等,当作商品来交换。这是当前我国社会的一个客观存在的现象。

非劳动产品虽然不是商品,但由于买卖双方都有把它作为商品进行交换的需要(即愿买愿卖),因此,非劳动产品就能披上商品的外衣,以假作真,混迹于商品交换之中,取得商品的形式。不过,非劳动产品并没有因此而成为真的商品,这决定于用于交换的非劳动产品没有价值,人们只是根据交换的需要赋予它一个价值形态。但是,这个价值形态仅仅是一件没有价值内容的外衣。可见,非劳动产品的商品化并没有违背商品是用于交换的劳动产品这一基本含义。

非劳动产品的商品化,有的是积极的,如自然资源的开发权、历史名人姓名使用权的出让;有的是消极的,如权力、官职、良心等买卖,必然区别对待。

3. 关于质量与价值

(1)商品生产者为什么重视质量? 使用价值是价值的物质承担者,质量即商品的使用价值,没有质量也就没有价值。因此,商品生产者为了实现价值,为了在市场竞争中占有优势,非常重视质量。

(2)质量与价值。质量好的商品价值量大,但商品价值量不是由质量决定的,而是因为质量好的商品消耗的社会必要劳动时间多,正是这一时间才决定商品的价值量大。

4. 关于商品的价值量与劳动生产率、劳动时间的关系

(1)商品的价值量通称为单位商品的价值量。

(2)劳动生产率分为社会劳动生产率和个别劳动生产率。社会劳动生产率是指某个行业(部门)的生产效率。个别劳动生产率是指个别商品生产者的生产效率。

(3)劳动时间分为社会必要劳动时间和个别劳动时间。它们之间的内在联系可用下表表示:

项 目		社会必要劳动时间	个别劳动时间	单位商品的价值量	同一劳动在同一时间生产的使用价值量	同一劳动在同一时间创造的价值总量
社会劳动生产率	提高	缩短	不变	降低	增加	不变
	降低	延长	不变	升高	减少	不变
个别劳动生产率	提高	不变	缩短	不变	增加	增加
	降低	不变	延长	不变	减少	减少

注意:社会劳动生产率的提高或降低决定着某个生产部门的单位商品的价值量的降低或升高,而个别劳动生产率的提高或降低决定某个商品生产者赢利或亏损。个别劳动生产率普遍提高的结果是社会劳动生产率的提高。因此,商品生产者千方百计地提高各自的劳动生产

率,除了有利于自身的生存与发展外,还可以推动整个社会生产力的发展。

对上述基本理论的把握,关键是在理解的基础上记忆,运用时要读好所给的问题,是社会必要劳动时间,还是个别劳动时间,是劳动生产率,还是社会劳动生产率,或者是个别劳动生产率,切记不要笼统的分析,这样只能适得其反。



名题新题荟萃

【例1】(2003江西)据了解,国内现有肯德基连锁店450家,3元钱一盒的土豆泥,一年的销售额就是3亿元左右。我国土豆年产量居世界首位,而肯德基所有的土豆供应却来自美国,究其原因,是因为国产土豆的质量不符合要求。

上述材料说明()

- ①只有注重产品的质量,才能实现商品的价值
- ②商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者
- ③质量差的商品没有使用价值,因而也不会有价值
- ④供求关系决定价值

- A. ①② B. ③④
C. ①③ D. ②④

【答案】A

【解析】 该题考查商品的基本属性。

我们知道,商品是使用价值和价值的统一体,商品的价格是由价值决定,受供求关系影响,可见③④错误,故答案为A。

【例2】(2004北京)一个小小的拇指,掀起了一场时尚革命,发送短信不仅仅是好玩、便捷的交流方式,更为市场带来了前景可观的经济效益。而短信构成的产业和市场被人们称为“拇指经济”。回答

1条短信1角钱,低廉的成本使其短信业务有着广阔的消费群体,2004年短短的春节几天国内短信发送量就超过70亿条。这体现了()

- A. 价格是价值的物质承担者
- B. 价廉是商家追求的目标
- C. 价值决定价格
- D. 价格影响需求

【答案】D

【解析】 该题考查价格与供求之间的关系问题。

商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者,所以,A不对;赢利是商家追求的目标,可见B也不对;C虽然正确但题中不体现这一观点,故答案为D。

一定要对教材基本知识融会贯通,才能灵活运用。

【例3】(2004全国Ⅱ)宋代的庄绰在《养柑蚁》一文中说:“广南可耕之地少,民多种柑橘以图利,常患小虫,损失其实。惟树多蚁,则虫不能生,故园户之家,买蚁于人。遂有收蚁而贩者,用猪羊脂其中,张口置蚁旁,俟蚁入中,则持之而去,谓之养柑蚁。”回答

上述材料中,一些人捕捉蚂蚁进行买卖,使蚂蚁具有价格,是因为()

- A. 蚂蚁能够消灭虫害
- B. 蚂蚁具有交换价值
- C. 捕捉蚂蚁耗费了一般人劳动
- D. 蚂蚁对柑橘农户具有使用价值

【答案】C

【解析】 价格是价值的货币表现,蚂蚁有价格,因为捕捉蚂蚁耗费了一般人类劳动,具有价值,所以C项正确。使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性,它不是形成价格的原因,而A、D两项都是从使用价值的角度来表述的,故舍去。价格是货币充当了商品交换价值的表现,本身就是一种交换价值,二者构不成因果关系,属于同义反复,故舍去B项。引文式选择题,首先要读懂引文的中心意思,其次,结合所学知识逐一分析各个题肢,选出正确答案。

【例4】(2003北京)2002年9月1日,是新《产品质量法》正式实施两周年。两年来,国家采取各种措施,提高产品质量,并严厉打击假冒伪劣商品。运用经济常识的有关知识说明:在我国为什么特别强调企业要重视创造名牌、提高产品质量和产品适销对路?提高产品质量为什么要和打假结合起来?

【答案】(1)商品是使用价值和价值的统一体。使用价值是价值的物质承担者。商品生产者要达到自己的目的,就必须实现自己生产的商品的价值,也就是必须生产能够满足广大消费者需要的使用价值来。(2)商品的价格由价值决定,但受供求关系的影响。产品质量好且适合广大消费者需要,就会导致该商品供不应求,使商品的价格高于价值,企业获得更多的利润。否则,企业就会在竞争中处于不利地位。可见企业生产的产品质量如何,对企业来说非常重要。(3)我国是社会主义国家,我们的生产目的是不断满足广大人民日益增长的物质和文化需要。而只有企业生产出高质量的产品来,才能达到我们的目的,如果各个企业都做得好,那么我国的国民经济就能较好发展,所以提高产品质量对国家来讲也是十分重要的。(4)要真正提高产品质量,必然要求对假的产品进行打击。假冒伪劣破坏市场正常经济秩序,损害人民利益。因此,要维护市场秩序,坚持“三个代表”的重要思想就必须把提高产品质量和打假结合起来。

【解析】 该题考查学生对商品的两个基本属性之间关系的理解。考查学生运用所学知识分析具体问题的能力。

回答该题的关键是明确提高产品质量、创名牌的意义在哪里。在回答为什么要提高产品质量时,就运用到所学过的经济常识了,并要求从国家、企业、消费者等多方面进行思考,才能对本题有一个较为完整的回答。



自主学习检测

一、单项选择题

1. 关于不可能卖出去的劳动产品是否有价值,下列说法



法中正确的是()

- A. 没有价值,但有交换价值
- B. 有价值,只是价值没有得到实现
- C. 有价值,虽然卖不出去,但它是劳动产品,凝结了人类劳动

D. 没有价值,因为东西卖不出去,意味着生产产品的劳动没有得到社会的承认

2. 不同的商品生产者生产同一种商品,在同一时间、同一市场上,以同一价格出售,有人赚钱,有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的()

- A. 劳动积极性不同
- B. 社会必要劳动时间不同
- C. 劳动生产率不同
- D. 产量不同

3. 如果1双皮鞋=2件上衣符合等价交换原则,现在生产皮鞋的社会必要劳动时间增加一倍,而生产上衣的社会必要劳动时间却减少一半,那么一双皮鞋可以换()

- A. 1件上衣
- B. 4件上衣
- C. 8件上衣
- D. 16件上衣

4. 在大学生实用科技成果拍卖会上,上海油墨厂以200万元高价买下华东化工学院某学生的“高档超细磁粉制备技术”,创下本次拍卖会最高记录。这说明()

①“高档超细磁粉制备技术”与有形商品一样,也具有使用价值和价值 ②技术只有经过拍卖才能显示其价值 ③上海油墨厂高价竞买,违反了等价交换原则 ④市场竞争使实用科技实现了它的价值

- A. ①②
- B. ③④
- C. ②③
- D. ①④

5. 生产同样一只茶杯,甲耗费3小时劳动时间,乙耗费2小时劳动时间,丙耗费4小时劳动时间,三只茶杯在同一市场出售()

- A. 甲生产的茶杯价值最大
- B. 乙生产的茶杯价值最大
- C. 丙生产的茶杯价值最大
- D. 甲、乙、丙生产的茶杯价值量一样大

6. 许多产品在刚上市时价格较高,如手机、空调等,但随着产品的成熟和普及,价格就逐步下降,这一经济现象出现的根本原因是()

- ①产品的普及、销售增加、利润增加、商家让利
- ②生产产品的企业增加、竞争加剧
- ③生产产品的社会劳动生产率不断提高
- ④生产产品的社会必要劳动时间在逐步减少

- A. ①②③
- B. ②③④
- C. ②③
- D. ③④

7. 《经济日报》载文指出:“一个企业的产品要想立足市场,必须要创出优秀品牌。一个企业要想兴旺发达,必须要注意产品质量。”这表明()

- A. 商品使用价值作为价值的物质承担者,决定着商

品的价值的大小

B. 质量是企业的生命,它是决定企业在市场竞争中获胜的唯一手段

- C. 实施名牌战略有利于提高企业的竞争力
- D. 提高产品质量与打击假冒伪劣是一致的

8. 下列关于商品的命题中正确的是()

- A. 凡劳动产品都是商品
- B. 凡商品不一定是劳动产品
- C. 凡有用的物品都是商品
- D. 凡商品一定是劳动产品

9. 马克思说:“一切商品对它们的所有者是非使用价值,对它们的非所有者是使用价值”这说明的是()

- A. 有使用价值的东西,不一定有价值
- B. 有价值的东西,一定有使用价值
- C. 商品的使用价值和价值是对立统一的
- D. 商品不可能同时既有使用价值,又有价值

10. 个别企业的劳动生产率提高以后,会出现()

- A. 单位商品的价值量减少
- B. 单位时间的价值总量不变,因而并不能获得更多利益
- C. 单位商品价值量增加,能获得更多利益
- D. 同一时间内可以比别人生产更多商品,能获得更多利益

二、非选择题

11. 以一袋米=两只羊为例,回答下列问题:

(1)两者为什么需要交换?

(2)两者为什么能够交换?

(3)这种交换的比例关系是否会发生变化,为什么?

(4)二者之间现象和本质各是什么?

12. 2003年4月,国家食品药品监督管理局强调,在防治非典型肺炎工作中,有关部门要严厉打击制售假冒伪劣产品的行为,确保人民群众生命财产安全。

(1)上述材料反映了什么经济现象?

(2)运用商品经济的理论,说明有关部门为什么要打击制售假冒伪劣产品的行为。

第二节 货币



知识体系构建

1. 什么是货币？货币是怎样产生的？

(1) 货币是从商品中分离出来，固定地充当一般等价物的商品。

(2) 货币的本质就是一般等价物。

(3) 货币是商品交换长期发展的产物。它的产生大体经历了四个阶段：①偶然的物物交换；②扩大的物物交换；③出现了一般等价物；④一般等价物固定在金、银上，货币就出现了。

2. 什么是一般等价物？它为什么必然固定在金银上？

(1) 一般等价物就是从其他商品中分离出来，可以和其它一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。

(2) 一般等价物必然固定在金银上，这是因为金、银具有体积小、价值大、便于携带、久藏不坏、质地均匀、容易分割等特点，最适宜充当一般等价物。

3. 货币有哪些职能？其基本职能是什么？

(1) 货币有五种职能，即价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币。

(2) 货币的基本职能是价值尺度和流通手段。

① 货币作为价值尺度，就是以货币为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。

② 货币之所以能成为价值尺度，是因为货币也是商品，也是价值。

③ 货币充当商品交换媒介的职能，叫做流通手段。

④ 货币执行价值尺度职能时，并不需要现实的货币，只是观念上的货币。而货币在执行流通手段职能时必须用现实中的货币。

4. 什么是价格？价格与价值的关系是怎样的？

(1) 当商品的价值用货币表现出来的时候，叫做价格。价格是价值的货币表现。

(2) 价格与价值的关系：价格是价值的货币表现，价值是价格的基础。商品价格的高低，一般地说与商品本身价值大小成正比。

5. 什么是纸币？什么是通货膨胀？为什么必须抑制通货膨胀？通货紧缩的表现是什么？

(1) 纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。

(2) 纸币的发行量超过流通中所需要的数量，从而引起纸币贬值，物价上涨，叫做通货膨胀。

(3) 如果出现通货膨胀，人们手中的钱不值钱了，存款所代表的实物量少了，势必会影响人民的经济生活和社会经济秩序。因此，必须抑制通货膨胀。

(4) 社会经济生活中有时出现通货紧缩的现象。这种现象通常出现在经济相对萎缩时期，表现为社会总需求持续小于社会总供给，物价总水平持续下降，货币不断升值。通货紧缩的过程往往伴随着生产下降，市场萎缩，企业利润降低，生产投资减少，以及失业增加、收入下降等

现象。

6. 什么是世界货币？货币在国与国的经济关系中有哪哪些作用？

(1) 世界货币是指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。

(2) 货币在国与国的经济关系中的作用：第一，作为一般的购买手段，用来购买外国的商品；第二，作为一般的支付手段，用来平衡国际收支差额；第三，作为社会财富的代表，由一国转移到另一国。

7. 试比较货币和商品的区别与联系。

(1) 二者区别：①商品是用于交换的劳动产品，货币是从商品中分离出来固定充当一般等价物的商品；②货币可以表现一切商品的价值并和一切商品相交换，而一般商品则不行；③商品的产生早于货币；④商品有价格，货币无价格；⑤两者职能不同。

(2) 二者的联系：①货币的产生是商品经济发展的结果；②商品和货币二者都有使用价值和价值；③二者都是历史的范畴。

8. 在社会主义社会，怎样正确对待货币？

(1) 在社会主义社会里，货币依然是一般等价物，仍然是财富的象征。有了钱才能进行建设，各种事业、各种活动都需要钱。钱也是家庭生活不可缺少的。

(2) 对金钱，要取之有道，用之有度。只要通过诚实劳动和合法经营去取得金钱就是正当的，合法的。

(3) 在我国，人与人之间是平等、互助的关系。“一方有难，八方支援”，透过金钱的桥梁，显现了人与人之间真诚的爱。要反对剥削阶级的拜金主义和“金钱万能”思想的影响，加强社会主义精神文明建设。



难点疑点解惑

1. 货币的两种基本职能

(1) 货币的两种基本职能是价值尺度和流通手段。在这里，“基本”是指这个职能是从货币产生时就有的。其他职能是在商品交换发展的不同阶段逐步具备的。

(2) 价值尺度就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。这里要强调“一切”二字，如果不能衡量一切商品的价值大小，而是一个或几个，那就不是货币，只是商品的等价物。应从三个方面来把握价值尺度的职能。

① 货币充当价值尺度职能是因为货币本身也是商品，有价值，因而货币就可以以自己的价值为尺度来衡量其他商品的价值。

② 商品的价值不能自我表现，在货币产生之前是用另外一种商品来表示，形成交换价值；在货币产生之后则用货币来表现商品价值的大小，形成价格。价值与价格关系如下图：



价值 $\xrightarrow{\text{基础, 决定}}$ 价格
货币表现

③货币在执行价值尺度的职能时,不需要现实的货币,只需要观念形态的货币。

(3)流通手段。要注意区分商品流通和流通手段这两个概念。“流通手段”是从货币职能的角度上讲的,强调货币在商品交换中的作用是充当商品交换的媒介。“商品流通”是从商品交换形式上讲的,为的是区别物与物的直接交换,是以货币为媒介的商品交换。还要注意区分货币出现以前的商品交换和商品流通的关系。它们的联系是:买卖行为都以社会必要劳动时间为基础,从本质上看都是互相交换劳动的关系,因而是人与人之间的社会关系;它们的区别是:第一,前者既包括商品流通,也包括不以货币为媒介的商品交换。后者仅指以货币为媒介为商品交换。第二,前者是物与物的直接交换,它的公式是:商品——商品,买卖是同一过程在时间和空间上不能分离。后者是以货币为媒介的商品交换,其公式是:商品——货币——商品。在这里买和卖分成两个过程,在时间和空间上可以分离。第三,前者在货币产生之前就存在;后者则是在货币产生之后出现的。另外,作为流通手段的货币,不能是观念中的货币,必须是实实在在的货币。

对货币两种基本职能的掌握,不少同学出现偏差,例如在货币执行价值尺度时,是观念上的货币,还是实实在在的货币,常常弄混,明确一点,货币执行价值尺度时,并不是货币与商品交换,只表明某一商品值多少钱,这样问题就清楚了。

2. 如何认识纸币

(1)纸币是随着商品交换的发展,在铸币的基础上产生的。

(2)理解纸币的含义应强调两点:一是由国家发行的。如果不是本国家发行的,就不是法定货币,而是伪币、假币,在市场上不能流通。制造假币的行为在各个国家都是犯罪行为。二是现在正在强制使用的。国家以前强制使用而现在不再强制使用的,则不能在市场上流通。

(3)纸币没有价值,不是商品,它的面额价值是金属货币的代表,并不代表制造它的价值。

(4)纸币有使用价值,能代替金属货币执行流通手段和支付手段的职能,但不能执行价值尺度、贮藏手段和世界货币的职能。但是,随着货币的发展一些国家的纸币也具有某种世界货币的职能,如美元、日元等。

3. 流通中所需要货币流通量公式

(1)流通中所需要的货币量的公式是:

$$\text{流通中所需要的货币量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通次数}}$$

决定商品流通所必需的货币量,有三个因素:第一,待售的商品量;第二,价格水平;第三,货币流通速度(单位时间内货币流通的次数)。前两个因素构成商品价格总额,与流通所需要的货币量成正比,第三个因素与流通所需要的货币量成反比。

(2)纸币的发行量超过流通中所需要的数量从而引起纸币贬值,叫通货膨胀。

(3)通货膨胀势必引起物价上涨,但物价上涨不一定是由通货膨胀引起的。导致物价发生变化的原因是多方面的,如:供求关系的变化;社会必要劳动时间的变化;社会劳动生产率的变化;币值的变化;国家的价格调整等。

(4)解决通货膨胀的措施有:第一,实行适度从紧的货币政策,严格控制财政赤字;第二,合理确定固定资产投资规模;第三,加强市场监管;第四,大力发展生产,增加有效供给。

4. 关于通货膨胀与物价上涨及通货紧缩

(1)通货膨胀必然引起物价上涨,因为一定时期内商品流通中所需要的货币量是有限度的,如果纸币发行量超过了流通中实际需要的数量,就会引起物价上涨。但并不是所有的物价上涨都意味着通货膨胀,因为价格虽以价值为基础,但还受供求关系的影响,我国现实生活中,某些商品供不应求而引起的价格上涨以及由政策性调价、理顺价格关系引起的价格上涨及乱收费、乱涨价推动价格上涨,则不属于通货膨胀。

(2)通货膨胀与通货紧缩二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,亦即流通中实际需要的数量与发行的数量不平衡造成的;二者都会影响正常的经济生活和社会经济秩序。因此,必须采取切实有效的措施予以抑制。但二者又是有区别的:一是含义及实质不同。通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值物价上涨的经济现象。其实质是社会总需求大于社会总供给。通货紧缩则是指物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象。其实质是社会总需求小于社会总供给。二是表现及形成原因不同。通货膨胀表现为经济增长率高,物价上涨幅度大,其直接原因主要有:原材料、能源价格的调整带动了产品价格上涨;需求膨胀,造成社会上过多的货币追逐热销的商品,引起了物价上涨;产业结构、产品结构不合理,出现了短缺产品,致使价格上涨;固定资产投资规模过大引起需求膨胀等。通货紧缩主要表现为各类物价指数都出现了较长时间的持续下降。其原因主要是:随着经济的发展,我国已从总体上改变了以往商品长期短缺的局面,形成了一定范围的买方市场;价格长时间、大范围下降,下岗职工增多,居民收入降低,低价倾销和恶性竞争增加,消费需求持续不振;固定资产投资增长缓慢,经济结构不合理的矛盾更加突出,国内需求不足。三是危害性及解决举措不同。通货膨胀的出现,直接引起纸币贬值。如人民的收入没有变化,生活水平就会出现下降,购买力降低,造成社会经济生活秩序混乱。解决的举措是:一要大力发展工农业生产,增加有效供给;二要控制货币供应量和信贷规模;三是控制固定资产投资规模;四要深化流通体制改革。通货紧缩、物价下降在一定程度上对人民生活有利,但物价总水平长时间、大范围下降,会严重影响投资者的信心和居民的消费心理;投资者不愿投资,消费者不愿消费;市场不景气,大量资金闲置;加剧生产经营者在价格上恶性竞争,不利于企业的正常经营,对经济的长远发展和人民群众的长远利益不利。解决的办法是:综合运用投资、消费、外贸出口等措施拉动经济增长,对于我国,特别需要扩大内需,这是我国经济发展的坚实基础。

通货膨胀和通货紧缩是热点问题,也是经济发展出现的不良经济现象,如何判断区别二者的不同,关键看当时国家出台的政策是什么?看物价是否长期上涨或者不下跌,来判断是通货膨胀,还是通货紧缩,所以要求同学们关心国家大事,适合高考选拔人才的要求。



名题新题荟萃

【例1】2008年11月 小张在商店里购买一件打折商品,原标价为人民币50元,实际支付40元。在这购买活动中,货币执行的职能是 ()

- A. 支付手段 B. 流通手段
C. 价值尺度 D. 贮藏手段

【答案】B

【解析】该题属简单题,只要记住货币的三种职能的含义,就能准确选择出B正确,A、C、D不合题意。

【例2】马克思说:“纸币的发行只限于它所象征的代表金或银的流通数量。”这说明 ()

- ①金属货币要由纸币来实现,它本身无实际意义
②只要流通中所需要的金属货币量发生变化,纸币的购买力必然发生变化
③纸币的发行量如果不等于流通中所需要的金属货币量,就可能发生通货膨胀
④在纸币流通条件下,执行价值尺度职能的仍然是金或银

- A. ①② B. ②③
C. ③④ D. ①④

【答案】C

【解析】引文的意思是揭示纸币与货币的关系,它包括两层内容:一是纸币是金属货币的符号,二是纸币的发行量取决于流通中所需要的金属货币数量。①说法是错误的。当流通中所需要的金属货币量发生变化,今有如下几种情况:纸币发行量随之发生变化(同比例),则纸币购买力不变;纸币发行量不变,则纸币购买力发生变化;纸币发行量变化,但不能与金属货币量的变化同比例,则纸币购买力发生变化,因此②不正确。③用“可能发生”表述正确,应选。④正确,纸币本身无价值,不可能有价值尺度职能,在纸币流通的情况下,执行价值尺度职能的仍是金银。正确答案为③④,即选C。

正确理解“可能性”与“必然性”的关系,成为是否选②③的关键。在学习思考中一定要运用辩证的思维方法,全面分析事物。

【例3】随着商品经济的发展,货币的使用越来越普遍,流通中需要的货币量决定于 ()

- ①待售商品的数量
②商品的价格水平
③货币的流通速度
④居民货币持有量

- A. ①②③ B. ①③④
C. ①②④ D. ②③④

【答案】A

【解析】本题主要考查货币流通规律的有关内容,

该知识点在《课程标准》中规定为理解内容。教材中的叙述是这样的:流通中实际需要的货币量,是受规律支配的,流通所需要的货币量,同商品的价格总额成正比,而同货币流通速度成反比。

深刻理解和把握基础知识,根据提问要求,提取相关知识。本题属于简单题,主要考查学生的识记能力。

【例4】一般等价物与固定地充当一般等价物的商品的区别在于 ()

- ①前者表现商品的价值,后者表现商品用途
②前者往往由不同商品充当,后者只能由金银充当
③前者可表现任何商品的价值,后者只表现特定商品的价值
④前者可以是普通商品,后者必然是金银

- A. ①②③ B. ①③
C. ②④ D. ①②④

【答案】C

【解析】本题从题干的要求看是要考查学生以发散性思维进行比较的能力,明确知识之间的内在联系和区别。两者的相同点是都表现商品的价值;不同点是充当一般等价物的是普通商品,而固定地充当一般等价物的是金银(只能是金银,这是由金银自身的特点决定的。)故①③是错误的说法,②④符合题意。

【例5】材料一 据国民党政府公布的数字,抗战以来共发行纸币13.3万多亿元,与抗战前夕发行的14.1亿元相比,增长了9400倍。

材料二 近几年来我国实行积极的财政政策,发行国债,用于经济建设扩大内需,结果经济发展,人民生活水平提高。

(1)运用经济原理分析纸币发行增长达9400倍的后果。

(2)在我国现阶段,增发国债为什么不会引发通货膨胀。

【答案】(1)纸币是货币符号,无论发行多少纸币,都只能代表流通中实际需要的货币量。纸币的发行量超过流通中实际需要的货币量,从而引起纸币的贬值,叫做通货膨胀。国民党政府发行纸币量过多,引起了严重的通货膨胀,这对人民群众的生活造成了极大的损害。

(2)我国增发国债是实施积极的货币政策的一个重要内容。它是在我国物价稳定并持续下降,买方市场形成的特定环境下的一项宏观调控政策,这一举措不会出现纸币贬值、物价上涨的情况,故不会引发通货膨胀。

【解析】本题既是一个历史方面的问题,又是现实生活中的热点话题,要求学生在了解背景的前提下作答。同时要我国现实的经济展现状紧密结合起来,组织答案。如果材料内容发生变化,实行的政策有所变化,答案的组成也要进行调整。



自主学习检测

一、单项选择题

1. 价值尺度是货币的基本职能之一,在执行价值尺度职能时,货币是 ()



- A. 价值不变的特殊商品
- B. 想象的货币
- C. 现实的货币
- D. 一种价值符号

2. 金银充当货币后, 可以与一切商品相交换。这表明 ()

- A. 金银作为货币, 就不再是商品了
- B. 金银天然具有作为货币的社会属性
- C. 金银作为货币, 代表着一定社会生产关系
- D. 金银作为货币, 其购买力大小是不变的

3. “钱既不是众善之门, 也不是万恶之源, 任何社会, 只要有货币, 货币都具有一般等价物的特点。”这一观点 ()

- A. 否认了货币是社会财富的一般代表
- B. 透过货币在商品经济中的现象, 看到了货币的本质
- C. 否认了金钱会诱发社会犯罪
- D. 有益于阻止人们追求金钱。

4. 马克思说: “金银天然不是货币, 但货币天然就是金银。”这表明 ()

①金银最适宜充当一般等价物 ②金银不是唯一固定充当一般等价物的商品 ③作为一般等价物, 金银和贝壳的本质是相同的 ④金银是商品交换历史过程的产物

- A. ①②
- B. ①③
- C. ②③
- D. ①④

5. 当商品交换发展到固定地使用金、银作为一般等价物时, 准确反映商品价值的表现形式是 ()

- A. 货币
- B. 交换价值
- C. 价格
- D. 特殊商品

6. 在我国, 人民币之所以能够购买各种商品, 这是因为 ()

- A. 人民币是一般等价物
- B. 人民币是一种货币
- C. 人民币能够衡量出商品价值大小
- D. 人民币是由国家发行, 强制使用的货币符号

7. 纸币、货币、一般等价物三者的关系, 下列说法正确的是 ()

- A. 纸币是货币的符号, 能代替货币执行各种职能
- B. 纸币、货币与一般等价物都有本质的区别
- C. 纸币、货币与一般等价物没有本质的区别
- D. 纸币是货币的符号, 货币与一般等价物没有质的区别

区别

8. 中国人民银行陆续发行了第五套新版人民币。第四套人民币在新版人民币发行后将逐步退出流通领域。这说明 ()

①纸币是由国家发行的强制使用的货币符号 ②纸币的面值是由国家决定的 ③纸币的市场购买力是由国家决定的 ④纸币具有价值

- A. ①②
- B. ①③
- C. ②③
- D. ①④

9. 如果任意两种商品交换可以用“ $m=n$ ”这个公式来表示, 那么这个公式表明 ()

- A. m 和 n 的使用价值不同, 但价值量相等
- B. m 和 n 的使用价值相同, 且价值量相等
- C. m 的价值在 n 上表现出来, m 是 n 的交换价值
- D. m 和 n 可以互相交换位置, 地位和作用不变

10. “市场上流通的货币, 既不是越多越好, 也不是越少越好。”这是因为 ()

- ①纸币只能代替金属货币执行其基本职能
- ②流通中的纸币过多或过少, 都会引起通货膨胀
- ③流通中实际需要的货币量客观上都是一定的
- ④流通的纸币过多会引起通货膨胀, 过少又会影响到商品流通

- A. ②③
- B. ③④
- C. ①③
- D. ①④

二、非选择题

11. 在社会主义现代化建设中资金短缺是普遍现象, 为此, 我们一方面吸引外资, 另一方面鼓励民间投资, 以发展生产提高人民生活水平。

问: 解决社会主义现代化建设中出现的资金短缺问题及提高人民生活水平为什么不靠多发行人民币来解决。

12. 我国货币政策的目的是保持货币币值稳定, 并以此促进经济增长。

(1) 保持货币币值稳定有什么意义?

(2) 怎样才能保持货币币值稳定?

第三节 价值规律



知识体系构建

1. 什么是价值规律? 它的表现形式是什么?

(1) 价值规律是商品经济的基本规律。它的基本内容是: 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的, 商品交换要以价值量为基础, 实行等价交换。

(2) 价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。

2. 为什么说价格和供求关系是相互制约的?

供求变化会影响价格, 使之上下波动, 引起商品的价格与价值不一致。反过来, 价格的变化也会影响供给和需求, 使之大体趋向平衡。

3. 为什么价格围绕价值上下波动不是对价值规律的否定, 而正是它起作用的表现形式?

(1) 价值规律要求商品交换必须遵守等价交换的原则, 但在商品市场上, 这一原则只表现为一种趋势, 而经

常见到的是价格围绕价值上下波动。这主要是由市场上的商品供给和需求不平衡引起的。当某种商品供不应求时,价格就高于价值;当某种商品供过于求时,卖者之间就会竞争,从而使价格低于价值。反过来,价格的变化也会影响供求。当某种商品的价格高于价值时,会吸引商品生产者增加该种商品的生产,从而改变供求关系,导致价格下降;反之,就会导致价格提高。

(2)价格围绕价值上下波动表明,社会必要劳动时间决定价值量始终作为一种趋势,作为一种规律在贯彻着。商品价格的上涨或下跌都不会背离价值太远,总是围绕价值波动。

(3)从单个交换过程来看,虽然价格时涨时落,但从一个较长时间来看,从商品交换的一个周期来看,商品价格的总体来说仍然与价值相符合,是等价交换。所以说,价格围绕价值上下波动既不违背价值规律,反而正是价值规律的表现形式,而且是惟一可能的表现形式。

4. 价值规律的作用有哪些?

(1)调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。

(2)刺激商品生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率。

(3)促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。

5. 怎样理解价值规律对生产资料和劳动力在社会生产各部门的分配起调节作用?

价值规律对生产资料和劳动力在各生产部门的分配起调节作用,是通过市场上的供求关系与价格的相互作用实现的。当某种商品供不应求、价格高于价值时,由于有利可图,许多商品生产者就会被吸引来生产这种商品,从而使生产资料和劳动力流入这个生产部门,导致这个部门生产的扩大和产品供应的增加。反之,当某种商品供过于求,价格低于价值时,由于无利可图甚至亏本,许多商品生产者就会减少或者放弃这种商品的生产,从而使某些生产资料和劳动力从这个生产部门退出,导致这个部门生产的缩小和产品供应的减少。这样,通过市场价格的调节,使生产资料和劳动力在各个生产部门之间可以大体上保持适当的比例关系。

6. 为什么说价值规律能够刺激商品生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率?

根据价值规律的要求,商品是按照社会必要劳动时间所决定的价值量进行交换的。因此,某个商品生产者如果率先改进技术,改善管理,提高了劳动生产率,生产商品的个别劳动时间就会低于社会必要劳动时间,因而在交换中获利就多。反之,就亏本。这种情况必然会刺激商品生产者努力改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率。

7. 为什么价值规律能促使商品生产者在竞争中优胜劣汰?

(1)价值规律刺激商品生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率。

(2)商品生产者的生产条件各不相同。生产条件好的生产者,劳动生产率高,个别劳动时间就会低于社会必要劳动时间,因而获利就多,在竞争中就会因优取胜。相反,那些生产条件差的生产者,获利就少,甚至亏本,在竞

争中就会遭到失败,甚至被淘汰。



难点疑点解悟

1. 关于买方市场与卖方市场

买方市场与卖方市场主要是依据市场上供求双方力量对比不同而作的划分。简而言之,买方市场指市场上的商品供过于求,市场主动权掌握在买方手里的市场形势。卖方市场指市场上的商品供不应求,市场主动权掌握在卖方手里的市场形势。就市场竞争而言,买方市场由于各卖方急于卖出商品,导致卖方激烈竞争,从而引起物价下跌;卖方市场由于各买方急于买到商品,导致买方激烈竞争,从而引起物价上涨。

买方市场的出现是商品经济发展的必然结果。目前,我国大多数商品已进入买方市场,这无疑将会极大地提高人民的生活水平,但也向企业的生存与发展发出了挑战。面向市场,生产适销对路的商品,并依靠科技进步与创新,不断开发新品种,开拓企业产品的卖方市场,将是企业的最佳选择。

2. 关于等价交换原则与价格背离价值的联系

价值规律要求商品交换按等价交换原则进行。等价,在货币出现前,指交换双方的价值量相等;货币出现后,表现为价格与价值相符。

等价交换是商品运动内在的必然趋势和要求。但是,等价交换原则并不是体现在每一次具体的买和卖的关系中,而是指从趋势上,商品交换必然要趋向于等价交换。所以,等价交换原则并不排斥现实生活中的价格与价值的不一致,或者说,价格围绕价值上下波动既不违背价值规律,反而是价值规律的表现形式,而且是惟一可能的表现形式。

3. 等价交换原则怎样贯彻

在等价交换的问题上,部分学生认为,理论上商品交换应按等价交换原则进行,而现实生活中,真正按等价进行交换的商品很少,不等价交换到处都是。学习时,必须通过对一些现象的分析,运用抽象思维的方法才能认识清楚。

(1)等价交换是商品经济的一个重要原则,所谓等价,就是交换双方的商品价值量要相等。但等价交换原则并不是存在于商品交换的每一场合,而是从整体上说的,要从商品交换本质上来理解。否定等价交换就会挫伤一部分商品生产者的积极性。

(2)等价交换原则在货币出现后,应表现为价格和价值相等。但实际上价格有时比价值高,有时又比价值低。出现这种现象的原因,是价格虽然由价值决定,但受供求关系影响,围绕价值上下波动。等价交换是在动态中实现的。

(3)实行等价交换原则,具有重大意义。只有实行等价交换原则,才能维护各个生产者和消费者的利益,才能形成平等竞争环境,在竞争中实现优胜劣汰,从而促进经济快速健康发展。

(4)等价交换原则只适用于商品经济,不能引入政治



生活和其他社会生活领域。

4. 商品的价格为什么总是围绕价值上下波动, 而不会偏离价值太远

(1) 价格与供求之间存在着相互制约的关系。供不应求, 价格高于价值; 供过于求, 价格低于价值。但价格也反过来影响供求关系, 当价格高于价值时, 会刺激生产者扩大生产, 从而使价格下跌; 反之, 当价格低于价值时, 会使商品生产者缩小生产, 从而使价格上涨。这样, 就使得价格的波动总是以价值为中心, 而不会脱离价值无限上涨或下跌。

(2) 在现实经济生活中, 一些稀有的东西, 包括文物、珍藏的名人字画等, 它们的价格都很高, 也不会围绕价值波动。这是因为, 价格围绕价值波动有一个条件, 就是价格波动会影响供求, 价格上涨会促使生产扩大。而文物、珍藏的名人字画等其数量却不因价格上涨而增加。这样, 就无法抑制它们价格的上涨, 在这里能够抑制它们价格上涨的因素是人们的购买力。这是商品交换中的一种例外, 既不能用价值规律去解释, 也不能以此否认价值规律。



名题新题撷英

【例 1】(2004 上海) 据上海市药品食品局的不完全统计, 自国家放开大部分药品的价格以来, 本市已有 620 家药店的上千种药品先后降价, 平均降幅达到 20%, 这说明 ()

- A. 遵循价值规律是市场经济的客观要求
- B. 国家在资源配置中发挥基础作用
- C. 药品的使用价值随价格降低而降低
- D. 药品价格是由市场竞争决定的。

【答案】A

【解析】题目中国家放开药品价格, 就意味着市场在价格的形成中发挥基础性作用。所以在答题时要把价格与价值规律、市场经济相联系来考虑。从具体答案来看, A 项答案符合题目的要求, 药品价格的下降, 是市场经济条件下, 价值规律发挥作用的必然结果。B 项答案观点错误, 在市场经济条件下, 市场在资源配置中发挥基础性作用, 而不应该是国家。C 项观点错误, 因为使用价值不能随价格降低而降低, 它与价格无关。D 项观点错误, 价格是由价值决定, 受供求关系的影响, 而不是由竞争决定的。

【例 2】(2004 春季全国文综) 期货交易是一种交换方式, 交易双方约定在未来某个时期内按协议价格和数量进行交易。据此回答(1)~(2)题。

(1) (2004 春季全国文综) 期货价格反映市场未来的供求关系, 并通过各种渠道影响现货市场价格。2003 年, 黑龙江省农民(豆农)在出售大豆时参考期货价格, 选择良好的出售时机, 使全省豆农在销售环节至少增收 2 亿元。这说明 ()

- A. 期货信息可以使商品价值增加, 让参与者致富
- B. 市场机制还有待于进一步完善

- C. 期货价格刺激生产者改进生产技术, 提高产量
- D. 市场价格是受供求关系影响而波动的

(2) 商品价格决定于 ()

- A. 社会必要劳动时间, 但受到供求关系的影响
- B. 供求关系, 但受到社会必要劳动时间的影响
- C. 个别劳动时间, 但受到供求关系的影响
- D. 供求关系, 但受到使用价值的影响

【答案】(1) D (2) A

【解析】(1) 题考查学生对商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的, 其价格受市场供求关系的影响的相关知识点的记忆和理解。答好本题的关键是理解基本知识, 并能对知识灵活运用。期货价格本身也是由市场供求关系形成的, 因此它不能增加商品的价值, 商品的价值是由生产该商品所需要的社会必要劳动时间决定的。所以 A 错误。B、C 不合题意, 题意强调农民卖大豆增收 2 亿元, 说明大豆卖上了好价格, 大豆的价格由价值决定受市场供求关系影响, 所以, D 正确。

(2) 题从题干与题肢的关系上看, A 正确, B 表述错误, 价格受供求影响, 供求不能决定价格, C、D 表述错误, 个别劳动时不能决定价格, 故本题应选 A。

【例 3】“在商品交换中等价交换只存在于平均数中, 并不存在于每个个别场合”。这说明 ()

- A. 价格围绕价值上下波动, 正是价值规律发生作用的表现形式。
- B. 等价交换原则在绝大多数场合是存在的
- C. 任何一个个别场合都不会出现等价交换的现象
- D. 等价交换只是一个原则, 在现实的商品交换中是不存在的。

【答案】A

【解析】等价交换也就是要求商品的价格应该与价值相符合, 但是, 在现实生活中, 价格并不总与价值相一致, 甚至可以说, 经常是不一致的。价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。

本题考查学生对于价值规律的内容与表现形式内在联系的理解, 解题关键在于准确把握“等价交换”作为价值规律的内容之一, 是一种客观的要求或总体的趋势。

【例 4】去年华南地区某品牌空调广告宣传打得很响, 价位也较低, 但平均返修率达 49%。究其原因, 一是内部管理不善, 二是偷工减料。而对于有人打出 500 元的低价空调, 广州万宝空调制造有限公司的副董事长刘中萃更视之为天大的笑话。他认为, 违背客观事实的低价位绝不是吸引用户的唯一法宝。

(1) 作为消费者, 你如何看待空调价位低而返修率高的现象?

(2) 以下两个问题, 任选其一回答:

- ①应当如何认识空调降价行为?
- ②你认为企业怎样才能吸引用户?

【答案】

(1) 消费者购买商品都希望“物美价廉”, 这是商品本身具有使用价值和价值两个基本属性的反映。“物美”是使用价值的标准; “价廉”则是从价值角度提出的要求。人们在选购商品时, 总是力图找到这两个标准的最佳结合

合点。空调价低、返修率高,是价廉而物不美,这不符合消费者的购物要求。

(2)①价格竞争是企业间进行竞争的重要手段。如果企业是在提高劳动生产率,增加产品科技含量以缩短个别劳动时间的前提下来进行降价促销,从而实现商品的价值,这种行为是值得称道的。商品是使用价值和价值的统一体。不合理的低价必将以牺牲质量为前提,特别是低于成本价的销售行为,最终可能导致销售和售后服务相分离,遭到市场的惩罚,从而损害行业和消费者的根本利益。

②第一,自觉遵循价值规律的要求,不断改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率,缩短生产商品的个别劳动时间,从而取得价格优势。第二,注重面向市场组织生产,生产适销对路、科技含量高、品质高的产品。第三,注意树立品牌意识和企业形象。

【解析】 本题是“开放型”材料式问答题,主要考查广大同学分析问题、辨别是非的能力和综合运用知识的能力。本题的特点是具有开放性、灵活性;可以选答。答题思路:答(1)时运用商品基本属性的知识;答(2)时要从两问中任选其一,根据材料中的有效信息调遣相关知识回答。答题线索:①运用价值量的决定因素和商品基本属性的知识从正反两方面认识降价行为;②从价值规律作用、市场调节和品牌意识等角度说明企业如何吸引用户。



自主学习检测

一、单项选择题

1. 价值规律是商品生产和商品交换的调节者。这种调节是()

- ①通过商品市场价格的波动向生产者提供信息
- ②商品生产者按市场价格信息决定生产和经营,调整生产资料和劳动力完成的

③一个动态的过程,而且有一定的盲目性

④市场对各种生产要素在各生产部门的配置过程

- A. ①②③
- B. ①②④
- C. ②③④
- D. ①②③④

2. 一些稀有的事物如名画、珍贵邮票、古董一类的东西,一旦进入商品流通领域,只有人们的购买力能控制它们的价格上涨幅度,但其价格总是高于价值。对这种现象的认识正确的有()

①它们的价格不围绕价值上下波动

②这种现象证明价值规律不是商品交换的基本经济规律

③它们的价格上涨不会促使生产扩大和商品供应量增加

④不能用商品交换中的特殊现象否定价值规律的普遍性

- A. ①②③
- B. ②③④
- C. ①③④
- D. ①②④

3. 近年来,我国商品的价格有了较大变化,如彩电、微

波炉等相继降价。粮食、钢铁等原材料价格有所上升。这种有升有降的价格波动会导致()

- A. 供需矛盾的进一步激化
- B. 城乡差距的大大缩小
- C. 企业重组、产业结构调整和优化
- D. 政府宏观调控能力减弱

近几年,每逢春运期间,铁路部门就大幅度提高火车票价,虽然提高票价能缓解铁路运输紧张状况,有利于运输资源的合理配置,但也加重了乘客负担,引起了乘客不满,甚至还引发过律师状告铁道部门侵犯消费者利益的情况。据此回答4—5题

4. 从经济角度看,春运期间火车票价提高的合理性在于()

- A. 适应并调节供求关系
- B. 有利于促进运输市场竞争
- C. 有利于提高企业经济效益
- D. 能适应社会的消费需求

5. 春运提价是在铁路营运成本没有明显增加的情况下实行的,这明显背离了()

- A. 使用价值与价值的统一
- B. 价格与价值的统一
- C. 价值与供求的统一
- D. 企业的社会主义方向

人们经常说,在市场经济条件下,一定要货比三家,一分钱买一分货。可是,在现实生活中,货比三家能做到,一分钱买一分货就很难做到。据此回答6—8题

6. “货比三家,一分钱买一分货”的理论根据是()

①货比三家是看使用价值,一分钱买一分货是看价值 ②不同商品生产者生产同一商品的使用价值的大小和销售价格的高低是有差异的 ③商品的价值决定价格,价格是价值的货币表现 ④商品交换要以价值为基础,遵循等价交换原则

- A. ①②③
- B. ②③④
- C. ①③④
- D. ①②④

7. “一分钱买一分货”,但在实际上,往往一分钱买不到一分货,或者买到多于一分钱的货。这一情况表明()

①价格围绕价值上下波动是价值规律发生作用的表现形式 ②商品价格的高低由价值决定并受供求关系的影响 ③商品交换不都是遵循价值规律而实行等价交换 ④供求关系影响价格的涨落,而价格涨落反过来影响供求关系

- A. ①②③
- B. ②③④
- C. ①②④
- D. ①③④

8. 上述材料中提及的“一分钱买一分货就很难做到”这一经济现象说明()

①商品价格受供求关系变化的影响,总是围绕价值上下波动

②在商品交换过程中,等价交换并不存在于每个个别场合

③物美价廉的商品只有在价格上下波动中才能出现

④价值规律发生作用的具体表现形式是价格围绕价



值上下波动

A. ①②④

B. ①②③

C. ②③④

D. ①③④

今年4月份,企业商品价格总水平同比上升1.6%;农产品价格较上月上升6%,较上年同期上升3%;矿产品价格较上月上升0.6%,较上年同期上升3.1%;消费品价格较上月上升5%,较上年同期上升31%。据此回答9-10题

9. 材料中各种商品价格的变化是()。

A. 由商品的使用价值决定的

B. 受供求关系影响的

C. 由人们的购买力决定的

D. 供过于求造成的

10. 下面对价格与价值关系的表述中,正确的是()

A. 价格是价值的货币表现,价值是价格的基础

B. 价值是价格的货币表现,价格是价值的基础

C. 所有商品的价格都高于价值

D. 商品的价格等于价值

11. 材料一:中国汽车工业协会信息部预计,2004年汽车工业整体增速在30%左右,部分企业甚至超过100%,而需求总量仅为500万辆,增长速度与2003年相比会有一定幅度的回落,在汽车厂商拼命扩张的情况下,供给的增加将远远大于需求。

材料二:2003年初,广州本田雅阁轿车的价格下调4万余元,此举带来相同或相近档次轿车的连锁反应,福特、风神蓝鸟、宝来和上海通用君威也大幅度降价。

(1)联系材料一,谈谈你对材料二的认识。

(2)假如你是一位汽车制造厂的厂长,面对大幅度降价的该怎样做?

12. 2003年以来,河北某市外销的无公害蔬菜价格比普通蔬菜高30%~40%。全市已有13个蔬菜品种获河北省无公害蔬菜资质认证,2万亩达到A级绿色食品标准。河北的无公害蔬菜以其优良的品质而热销北京。

(1)无公害蔬菜价格比普通蔬菜高30%~40%,反映了经济学的什么道理?

(2)无公害蔬菜价格比普通蔬菜高,为什么还能热销北京?



创新知能测试

一、单项选择题

1. 在商品生产中,商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此,社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间创造的单位商品的价值量_____,而商品价值的总量_____。

A. 越大 越大

B. 越小 越大

C. 越小 不变

D. 越大 不变

今年“五一”黄金周期间,我国水运价格放开,水运企业的客货运价浮动正常,运量也保持在正常水平。国家计委宣布,自5月10日起开放国产轿车价格,由生产经营企业根据市场供求情况自主定价。据此回答2-4题:

2. 上述材料表明()

A. 价格放开,企业就会赢得市场

B. 市场对价格信号不再敏感

C. 价格是企业在竞争中能否取胜的关键

D. 价格竞争在市场竞争中将起到越来越重要的作用

3. 我国之所以要放开价格,是因为()

A. 国家不应对应价格进行管理

B. 放开价格就能使企业不断提高经济效益

C. 正常的价格是应该在市场竞争中形成的

D. 价格应由市场供求关系来决定

4. 作为企业,要在市场竞争中取得价格优势,就要努力()

A. 提高商品的价值量

B. 减少生产商品的社会必要劳动时间

C. 提高社会劳动生产率

D. 缩短生产商品的个别劳动时间

5. 市场上流通的纸币,既不是越多越好,也不是越少越好。这是因为()

A. 纸币本身没有价值

B. 流通需要的货币量是一定的

C. 纸币只有流通手段的职能

D. 流通中纸币过多或过少会引发通货膨胀

6. 商品供求关系的变化直接影响商品的()

A. 价值的变化

B. 生产的变化

C. 消费的变化

D. 价格的变化

据《经济日报》报道,原产于中国的儿童手套由于挂扣易脱落,儿童吞食有窒息的危险,原产于中国的卷发棒由于绝缘体部位损坏,且非导体的绝缘体坚固性测试不合格,该产品对消费者构成安全隐患,欧委会据此在欧盟范围内对我国这两种产品发出消费者警告。据此回答7-8题

7. 上述两种产品的共同点是_____不能让消费者满意()

A. 商品的使用价值

B. 商品的价值

C. 商品的交换价值

D. 商品消耗的劳动量