

探索与创新

山东省职工思想政治工作 优秀研究成果集锦

SHANDONGSHENG
ZHIGONGSIXIANGZHENGZHIGONGZUO
YOUXIUYANJIUCHENGGUOJIJIN

中共山东省委宣传部 编
山东省职工思想政治工作研究会

山东友谊出版社

SHANDONG YOUYI CHUBANSHE

探索与创新

山东省职工思想政治工作 优秀研究成果集锦

SHANDONGSHENG
ZHIGONGSIXIANGZHENGZHIGONGZUO
YOUXIUYANJIUCHENGGUOJIJIN

中共山东省委宣传部 编
山东省职工思想政治工作研究会

山东友谊出版社

SHANDONG YOUYI CHUBANSHE

图书在版编目(CIP)数据

探索与创新: 山东省职工思想政治工作优秀研究成果
集锦 / 中共山东省委宣传部, 山东省职工思想政治工作研
究会编. — 济南: 山东友谊出版社, 2006.10

ISBN 7-80737-148-X

I. 探... II. ①中... ②山... III. ①企业—政治工作—研究
—山东省 ②企业文化—研究—山东省 IV.
① D412.62 ② F279.275.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 122135 号

探索与创新

——山东省职工思想政治工作优秀研究成果集锦

中共山东省委宣传部, 山东省职工思想政治工作研究会编

主 管: 山东出版集团

集团网址: www.sdpress.com.cn

出版发行: 山东友谊出版社

地 址: 济南市胜利大街 39 号 邮政编码: 250001

电 话: 总编室 (0531) 82098756 82098755

发行部 (0531) 82098035 (传真)

印 刷: 山东新华印刷(潍坊)厂

版 次: 2006 年 10 月第 1 版

印 次: 2006 年 10 月第 1 次印刷

规 格: 880mm × 1230mm 1/32

印 张: 10

字 数: 265 千字

定 价: 22.00 元

(如印装质量有问题, 请与出版社总编室联系调换)

目 录

Contents

充分发挥政治核心作用 为集团改革发展提供政治和组织保证	
..... 中共山东省高速公路集团有限公司党委 (1)	
我国企业文化建设的九大趋势	张茂荣 (10)
提高党在意识形态领域的执政能力	肖好文 (23)
以创新的精神推进企业文化建设	中共临沂市委宣传部 (28)
追求管理高境界: 企业靠人 企业为人 企业即人	李世喜 (35)
煤炭企业文化危机的预警管理	郭 军 (35)
关于建设企业创新体系的构建	(48)
给心安上发动机	
——浅谈建立有效的激励机制	谷永青 (52)
执行力的提升是枣矿集团成功的根本	
..... 芳洲 加皓 永旭 澄泉 (58)	
民营企业思想政治工作状况的调查与思考	
..... 中共枣庄市委宣传部 (74)	
建设企业文化 推进企业发展	
——东营市企业文化建设的调查与思考	任增庆 李炎 (80)
浅谈企业文化建设与思想政治工作创新	房本瑜 (87)
思想政治工作为泰钢提供不竭发展动力	王守东 (94)
实践“三个代表” 创建“美好企业”	崔 鑫 (100)
我们这样开展政工同业对标	郁洪涛 (109)

新体制下政治工作融入中心、服务大局的实践与思考

..... 王孔秀 (115)

思想政治工作应实现四个转变 王洪亮 (125)

打造快乐文化 构建和谐矿山 武玉江 (130)

企业工会要在构建和谐社会、和谐企业中发挥重要作用

..... 王贞明 (137)

创新管理是企业发展的动力 徐建华 董振前 (143)

浅谈网络思想政治工作的作用及特点 孟祥宾 (149)

关于我市外商投资企业思想政治工作现状与对策的调研报告

...中共青岛市委宣传部 青岛市职工思想政治工作研究会 (154)

关于坚持以人为本 创建和谐银行的几点思考 韩 旭 (161)

淄博市企业职工思想教育工作创新的调查与思考

...淄博市职工思想政治工作研究会 淄博市企业文化协会 (167)

浅谈企业管理者思想政治观念与工作作风 刘淑洲 (176)

实施品牌战略 提升服务品质

...东营供电公司实施“电力彩虹”服务品牌战略情况调研报告

..... 中共东营市委宣传部 东营供电公司 (183)

倾注深情 构筑和谐

——山东国大公司构建和谐企业的调查 郭玉禄 (192)

推进企业文化建设 徐静 丛林 (197)

建设先进企业文化 促进社会和谐发展 蔚严春 (202)

企业文化的精、气、神 胡 琳 (204)

国有医药商业企业优势文化因素与市场化理念的有效融合

...基于山东益寿堂药业有限公司的实证分析

..... 山东省莱芜市医药公司 (206)

创新发展 协调并进 努力构建现代化和谐企业	王立魁 (215)
企业思想政治工作创新探析	焦玉雪 (221)
关于德州市民营企业思想政治工作的调查与思考	黄子华 张炜 张勇 (227)
关于企业文化建设的思考	丁文丽 (232)
突破传统管理模式打造滨州电力特色的真情文化 ..	左 鹏 (237)
树立科学发展观 全面推进公路工作	刘雪云 (243)
创新“四构建”工作模式	孙喜新 (246)
浅析邓小平同志的党内民主思想	郭亚涛 (249)
坚持高标准 创造新方法 努力实现宣传思想工作新发展	王 辉 (254)
企业文化建设模式构建初探	韩林 李好东 (261)
关于塑造“本质安全人”的思考	王圣合 (266)
依靠理论指导 推进跨越发展 为建设国际化大企业集团提供坚强保证	关于新矿集团党委中心组理论学习情况的调查
.....	王淑萍 齐传新 杨西栋 (275)
国有企业保持共产党员先进性的路径和机制	李义文 (283)
地勘单位如何在改革改制中建立健全监督体系	田振远 (290)
思想政治工作必须坚持与时俱进	王光祥 (295)
企业改制 文化重塑	张建国 (301)
“和顺”文化引领济钢和谐发展	张兰润 (306)
诚信友爱与和谐社会	崔丽娜 (310)
后记	(314)

充分发挥政治核心作用 为集团改革发展提供政治和组织保证

中共山东省高速公路集团有限公司党委

山东省高速公路集团有限公司是经省政府批准成立、由省国资委履行出资人职责的国有独资特大型企业。公司党委下设11个党委、31个党总支、202个党支部，现有党员2048名。公司党委紧紧围绕发挥党组织政治核心作用的问题，积极探索建立健全党建工作长效机制，不断提高党建工作水平，党组织的核心作用得以充分发挥，促进了企业健康快速发展。目前集团总公司注册资金达29.98亿元，总资产达427亿元，净资产111亿元，2005年经营收入83亿元，资产规模位居省管企业前列，成为全省重点扶持的12家大型企业之一。

一、建立工作机制，为发挥政治核心作用提供持久动力

发挥政治核心作用必须以健全的机制为基础。公司是由事业单位转制而来的，公司党委针对企业党建工作这一新课题，始终把充分发挥政治核心作用、为企业发展提供政治和组织保证作为工作的出发点和立足点，坚持把建立党组织发挥政治核心作用的机制作为工作的突破口来抓。

（一）统一建立新机制的思想认识。建立新机制，认识是基础。公司成立伊始，党委就通过学习中央有关国企改革和加强企业党建工作的有关文件精神，统一思想认识，明确提出了“三三二四”的工作思路，即：做到“三个不能变”：党的政治领导不能变，党的政治核心作用不能变，党管干部的原则不能变；做到“三个必须变”：发挥政治核心作用的方式要变，途径要变，机制要变；抓住“两个关键”：参与重大问

题决策，坚持党管干部；做到“四个明确”：明确参与决策的主体是党组织而不是个人，明确重大问题决策党组织要把关、定向，明确参与而不替代董事会决策，明确参与决策必须依靠制度作保证。

(二) 提供推行新机制的组织保障。对具备条件的权属单位，尤其是上市公司领导班子，实行“双向进入、交叉任职”，党委成员分别进入董事会、经理层、监事会，使党组织的地位在法人治理结构中得到体现。基层生产单位推行书记兼任行政副职，行政正职兼任副书记，保证了党的意图在基层的贯彻落实。严格按《公司法》、《上市公司治理准则》、《公司章程》等法规来管理干部，遵循党内程序和法律程序分别履行任免、调配干部的相关程序。尊重董事会的选人权、经理层的用人权，对于经营干部由董事会或经理层提名，党组织考核研究后，由董事会或经营层聘任。

(三) 完善运行新机制的制度体系。制度带有根本性，公司党委在充分酝酿的基础上，围绕参与重大问题决策的内容、渠道、程序制定和执行了一系列的相关制度，如《党政联席会议制度》、《重大问题党政相互沟通制度》、《干部管理规定》等。《党委会议事规则》、《总经理办公会议事规则》也都规定了重大事项事前沟通酝酿的内容。明确了参与重大决策的内容是：发展战略及规划、生产经营方针、年度财务预决算、资本运作、改革方案和重要制度制定修改、重要人事安排、涉及员工切身利益的问题。参与重大决策的渠道是：党政联席会议，集体决策，分别体现。参与重大决策的程序是：事前沟通、会前酝酿、会议决定、分别实施。

二、加强组织建设，为发挥政治核心作用提供可靠保障

党的基层组织是发挥政治核心作用的基础。高速集团下属 43 个单位，点多、线长、面广，生产经营机构分散，工作独立性强。公司党委一方面及时健全各级党的组织机构，另一方面把提高基层党组织的战斗力作为重中之重来抓。

(一) 扩大基层党组织的覆盖面。公司党委提出了把“支部建在站上”的工作目标,坚持工作干到哪里,资产扩张到哪里,党的组织就组建到哪里。坚持“四同时”即:组建新单位的同时组建党组织,聘任行政领导的同时任命党组织负责人,明确行政隶属关系的同时明确党的隶属关系,开展业务工作的同时开展党的工作。2005年为33个基层单位党组织调整配齐了负责人。坚持发展党员向一线倾斜,全年发展基层党员142人。目前各基层单位全部成立了党支部,消除了基层党组织建设的“空白点”。

(二) 增强基层党组织的战斗力和战斗力。一是依靠制度形成战斗力。公司党委先后制定了《党支部考核办法》、《精神文明建设考核办法》等规章制度,层层签订责任书,使基层党组织工作有目标、考核有办法、激励有机制,增强了生机与活力;二是选好带头人。配好配强党支部书记,是增强基层党组织战斗力的重要环节,公司党委按照政治强、作风硬、业务精的标准,选配了各级党组织负责人,形成了坚强的党的工作骨干领导力量;三是评先树优,形成比学赶超的氛围。工作中注意发现典型、培养典型、推广典型,实现党员干部的模范带头作用,以此激发全体员工比学赶超的热情,基层党组织的战斗力和战斗力得到明显增强。涌现出全国、全省先进基层党组织各1个,省管企业优秀基层党组织3个、优秀共产党员2人和优秀党务工作者1人,公司优秀基层党组织19个、优秀党员120人、优秀党务工作者19人。并通过组织先进事迹报告会和宣传表彰等形式,大力弘扬典型,强化了典型示范效应。

(三) 创新基层党组织的活动方式。公司党委积极探索适应企业特点的基层党组织活动形式,特别是在2005年先进性教育活动中,公司党委按照上级统一部署,分两批认真扎实地开展了先进性教育活动,圆满完成了三个阶段的各项任务,并结合生产经营的实际制定了《关于开展争创“五个好”基层党组织和“五个好”党员活动的意见(试行)》,积极开展创建“五个好”基层党组织和“五个好”党员活动;借鉴先进管理理念和方法推动党建工作,制定了参照ISO9000质量管理体系规范党建

工作的初步意见。各级党组织进一步健全了“三会一课”、民主生活会、政治理论学习和党员教育管理等组织生活、学习教育制度。并结合生产经营的实际,积极探索适应企业特点的基层党组织活动形式,设立了“党员先锋岗”、“党员示范区”,开展了“我为党旗添光彩”、“佩党徽、展风采、站前列”等党性实践活动,设立党员模范区42个、党员示范岗183个。各基层党组织利用革命遗址、先烈纪念馆等建立了18个党员教育基地,组织了“百名书记上党课”,利用网络集中实施远程教育等,提高了教育质量和效果。

三、注重班子建设,提高发挥政治核心作用的能力

发挥党组织的政治核心作用关键是要加强领导班子建设。公司党委以“政治思想好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好”为目标,把加强领导班子建设、提高领导班子的整体素质作为重点来抓。

(一)着力提高政治素质。坚持了以党委理论中心组为主要形式的学习制度,实行每月集中学习一次、每年举办二至三期中层以上干部专题培训班的学习制度,进一步提高了党员领导干部践行“三个代表”重要思想的自觉性。领导班子抓大事,谋全局,促发展,紧扣公司改革发展这一主题,研究确定了“培植四个亮点、打造高速品牌”的发展思路,夯实了干事创业的思想基础。领导干部带头转变工作作风,坚持按“两个务必”要求自己,公司领导班子成员每年下基层的时间都在三个月以上,密切了与基层员工的感情,并能及时发现和解决企业经营和员工思想出现的新问题、新情况。

(二)重点加强能力建设。在对集团公司企业领导人的培养上,做到三个提高。一是提高经营管理的能力,掌握和运用现代企业经营管理理念、方法和手段,强化运营管理、资本运营、产业经济和文明创建这四个方面的工作能力,打造山东高速品牌,把集团做强做大。去年超额完成了省国资委下达的利润总额、国有资本保值增值率、总资产报酬率和

成本费用四项任务指标。完成重点工程建设投资 31.46 亿元，获得交通部养护与管理大检查第一名。二是提高适应市场竞争的能力。与路桥集团进行整合，成立了山东高速集团，重组了公路产业中心、运管服务中心，托管了齐鲁建设集团，组建了高速建材、高速紫光、高速石化公司，全面完成了关停 3 年的华天，停业 2 年的通兴和资不抵债的舜天三个酒店的改革改制工作；成功发行 10 亿元 20 年期企业债券；实施“走出去”战略，采取 BOT 方式，以项目法人身份成功中标四川乐宜高速和收购河南许禹、许亳高速公路，增强了企业市场竞争能力和可持续发展能力。三是提高推动企业创新的能力。积极推行企业负责人年薪制、在管理处试点推行三项制度改革，9 家权属单位通过 ISO 9000 质量管理和 OHSAS 18000 职业健康安全体系认证。四是提高应对复杂局面的能力，提出了构建“和谐高速”、“平安高速”的实施意见，保持了企业的稳定，及时化解了危害高速公路安全的突发事件，出色完成了“和平使命—2005”中俄联合军事演习交通保障任务。

（三）构建团结和谐班子。一是加强民主集中制建设。修订完善了《关于加强领导班子自身建设的意见》，认真落实了党委会、董事会、总经理办公会议事规则，按“集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定”的原则进行决策。二是提高民主生活会质量。会前，各级班子成员相互交心谈心，沟通思想；会上，围绕主题，不回避矛盾，认真开展批评与自我批评；会后，主动向上级和群众通报有关内容，落实整改措施。三是增强班子的团结和活力。党政“一把手”做到大事多通气，补台不拆台，“联手”当好“总导演”；班子成员之间能够做到理解加支持，分工不分家，共同唱好“一台戏”。

四、突出工程建设中的廉政工作，找准发挥政治核心作用的侧重点

工程建设是公司经营工作的重头戏，也是易产生腐败问题的重点环节。公司在建工程项目点多线长，每年都投入巨额资金。公司党委始终

把工程建设全过程的反腐倡廉工作，作为发挥政治核心作用的侧重点，着力提高“三种能力”，做到了“干了大事，没出大事”。

（一）加强教育，努力提高依靠教育反腐败的能力。惩治和预防腐败，教育是基础。公司党委把教育作为反腐倡廉的基础工程来抓，通过多种形式，认真学习贯彻《中国共产党党内监督条例（试行）》、《中国共产党纪律处分条例》、《建立健全教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系实施纲要》，积极开展“学习党章、遵守党章、贯彻党章、维护党章”、“理想信念、廉政纪律”、“艰苦奋斗、廉洁从政”教育。邀请检察院专家在工程管理人员中开展预防职务犯罪教育，利用交通基础设施建设中发生的腐败案例开展警示教育，增强了工程管理人员的廉洁自律意识和纪律法制观念。

（二）完善制度，努力提高依靠制度反腐败的能力。惩治和预防腐败，制度是保障。公司党委非常重视廉政制度建设，形成了一整套适合工程建设特点的反腐倡廉制度体系。先后建立了《工程建设廉政责任制度》、《工程项目招投标管理实施细则》、《工程项目办廉政管理制度》等若干制度，规范了工程项目招投标工作，减少了人为因素的干扰。推行双合同制度，在签订施工、监理合同的同时签订廉政合同，规范了建设、施工、监理单位的行为，防止和减少了违纪问题的发生。制定了《基本建设项目财务管理办法》，规范了资金使用、管理程序，逐步建立和完善了物资采购、财务管理和对外投资融资等管理制度。

（三）强化监督，努力提高依靠监督反腐败的能力。惩治和预防腐败，监督是关键。公司成立了工程招标领导小组，加强了对工程招标的领导和管理。纪检监察部门对工程立项、招标评标实行全过程监督，并向每个工程建设项目办派驻纪检监察人员，实行零距离、无缝隙监督。强化监督检查，先后组织了多次重点工程的廉政检查，对检查中发现的问题及时部署整改。同时，主动邀请检察院与纪检监察部门一道，对工程建设全过程实施联合监督，确保了“工程优质、干部优秀、资金安全”。2005年获上级表彰先进单位1个，优秀项目3个，优质廉政工程3个，先进个人2人。

五、参与企业改革改制工作，发挥好政治工作优势

为适应环境变化和市场竞争，公司以改革为动力，不断加大改革、改制、重组力度，先后撤并二级单位12个，占单位总数的30%，涉及下岗分流员工700多人。公司党委始终围绕企业改革改制这一难点，突出思想政治工作优势，把关定向、加强组织，扎实工作，充分发挥了政治核心作用。

（一）把住公司改革改制的方向。在每次重大改革工作中，公司党委都充分发挥自身的政治优势，起到把关定向，推动改革的作用。改革方案出台前，党委成员深入基层调查研究，充分论证，广泛听取员工的意见建议；由于公司实行了党政班子双向任职，党委可以将调研中的合理意见及时反馈到改革方案的制定中。在改革措施实施过程中，党委及时掌握情况，解决实际问题。党委还充分发挥党管干部的作用，为改革改制调配领导人员，在客观上为企业的改革改制把好方向，发挥政治核心的作用，确保了公司的各项改革改制工作的顺利进行。

（二）抓好改革改制的组织工作保障。公司党委在改革改制工作开始实施时，首先要做的就是选准配好一线党组织。近年来公司党委先后调整充实改制单位党组织成员约70人次，涉及的党组织12个，有些改革改制重点单位党组织成员变动多至3次。坚强的党组织确保了在企业改革改制中政治核心作用的发挥。其次是公司党委在每年的《党委工作要点》中，都对企业改革改制中发挥党的核心作用的工作进行布置。重大改革改制措施出台前，公司党委都要召开专题会议，拿出对策，作出部署。各一线党组织按照党委的安排，在改革改制中充分发挥情况明、工作近的特点，靠上工作，解决问题。再次是对一部分改革改制问题多、难度大的单位，党委还选调一些经验丰富的领导人员进驻改革改制企业，和各级党组织一道工作，为公司的各项改革改制工作顺利实施做出了积极的贡献。

(三)抓牢改革改制工作的思想保障。公司党委在改革改制中充分发挥思想政治工作的优势,把工作落到实处,为改革改制工作的思想保障。一是摸清情况,靠上做工作。改革改制过程中,党委成员经常深入改制企业与领导和员工进行广泛深入的交流。有的党委成员常驻改革改制企业,听取员工意见,解决员工困难,消除员工抵触情绪,多次防止了上访闹事等群体性事件的发生。二是实行厂务公开,发挥民主管理作用。在改革改制的过程中,公司党委充分发挥职代会或全体员工大会的作用,依靠广大员工群众,实行“阳光改制”,确保公开、公正、公平。改制和安置等方案,应由员工讨论决定的,提交全体员工大会讨论通过后再行实施,并以适当形式向员工公布。三是坚持依法办事,按程序进行。特别是围绕员工最关心的改制后的出路、待遇、补偿、社会保险等涉及切身利益的问题,凡属于员工的合法权益,坚决落实到位;政策允许的,尽量从宽掌握。凡是不符合国家政策的,给员工讲清楚,不随便开口子。这样既维护了政策的严肃性,又维护了员工的切身利益,得到广大员工的拥护和支持。

六、推进文明创建工作,构筑发挥政治核心作用的载体

发挥党的政治核心作用,实现与文明创建工作的有机结合是其有效载体。公司党委把文明创建工作作为发挥政治核心作用有效平台,引导党组织和党员不断践行“服务人民、奉献社会”的宗旨,积极开展争创省级和国家级文明大通道活动,实现了经济效益和社会效益的互促双丰。

(一)激发创建热情。公司党委确立了“以文明创建为总抓手统领各项工作,促进全面协调可持续发展”的指导思想,明确了“六个一流”的创建目标,制定了《文明创建工作实施意见》,健全了党政工团齐抓共管的创建机制。各级党组织分别通过召开动员会、座谈会、举行挂牌仪式等活动,使员工对创建活动的知晓率、支持率和参与率,均达到100%。极大地激发了创建热情,在公司范围内营造了良好的创建氛围。公司以

济青高速公路济南收费站“全国杰出青年文明号”揭牌仪式为契机，启动了创建文明子行业活动，在2003年4月、12月分别获得了“省级文明公路系统”和“全国交通系统创建文明行业先进单位”荣誉称号的基础上，2004年5月又启动了创建省级、全国级高速公路文明大通道活动，再次将文明创建工作引向深入。

（二）丰富创建内容。公司党委出台了《文明创建工作实施意见》、《公司创建文明大通道实施意见》，建立了对文明单位实行动态管理的办法，把创建文明收费站、文明服务区、文明养护工区、文明路政大队和文明信息中心等“五个文明窗口”作为文明创建的主要内容，以点带面，整体推进，带动全公司经营、管理和服务上新台阶。到目前，公司所属100多个窗口单位，90%以上达到了集团公司文明窗口标准，公司所属京福高速路山东段、济青路和潍莱路均已达到了文明大通道的标准。创建文明窗口活动，极大地促进了公司经济效益的增长和高速公路社会效益的发挥，树立了高速公路“文明、诚信、敬业、奉献”的良好社会形象，为企业改革发展稳定营造了良好的政治环境。

（三）打造文明亮点。在文明行业和文明大通道创建过程中，公司各级党团组织，根据生产一线单位团员青年多、创建热情高涨的实际特点，充分发挥广大团员青年生力军的作用，广泛开展创建“青年文明号”、争创“五四红旗团委”、“青春建功”等活动。广大团员青年，立足岗位，热情服务，文明从业，扎实苦干，无私奉献，以实际行动实践了“服务人民、奉献社会”的服务宗旨，取得了显著的成绩。2005年，11家单位获省管企业“青年文明号”，5家单位获省级“青年文明号”，路桥集团荣获“全国企业文化建设先进单位”。目前，公司共有省级以上青年文明号48个，其中全国“杰出青年文明号”1个，国家级“青年文明号”3个，省级“杰出青年文明号”1个。文明创建工作的深入开展，全面推进了公司生产经营、管理和服务水平上了新的台阶。

我国企业文化建设的九大趋势

张茂荣

企业文化作为一种文化形态,它相对于社会主流文化而言是一种支流文化,或叫子文化。一方面,它会受到民族文化、传统文化、社区文化以及现阶段政治、经济的影响和制约;另一方面,任何优秀的企业文化必须与时代合拍,适应政治、经济、社会文化的发展要求和企业内外环境的变化。当前,我们正处在一个社会加快转型、经济高速发展、科学技术日新月异的时代。我们在研究、推崇和建设企业文化的过程中,不能不注意到受时代和环境影响所出现的企业文化建设趋势。笔者认为,其发展趋势主要表现在九个方面:

一、知识经济时代给企业文化策划提出了一系列崭新的要求

知识经济时代的到来正在给人类社会带来全面而深远的影响,它不仅导致了宏观上的全球经济结构和产业结构正在发生从物质型经济向信息知识型经济的转变,也给不同区域社会经济、文化发展以及微观上的每一个企业带来竞争全球化、活动网络化、组织虚拟化、运营创新化、管理知识化等一系列变革。这些变革有的显示为现实的,有的则是潜在的、长远的、战略层次的。面对知识经济的这些时代性特征,企业文化建设中,作为给企业文化建设以智力支持和决策支持的企业文化策划,也已经在继承既有理念基础上,产生着适应其时代要求的一系列企业文化策划观念。

追求企业整体竞争实力的增强成为企业文化策划的基本目标。知识经济时代,激烈的市场竞争是企业整体实力的竞争。企业的整体实力,不再是单纯表现在企业规模和拥有“硬”资源上,也不再是单纯的产品

销量的较量，而是企业整体的系统性、科学性和应变性，以及企业整体的创新能力。企业的创新能力是指企业在一定条件下产生新思想、新方案、新组合、新方法的能力，它是企业内部综合素质的体现。因此，进行企业文化策划，必须确立整体性谋略思想，以提高企业整体竞争实力为目标。

专家智能策划模式将把企业文化策划推进到一个新的阶段。知识经济时代，随着现代科学技术的迅猛发展，市场机制逐步成熟，企业环境将更加复杂，企业间的竞争也日趋激烈。在这种情况下，企业文化策划不仅不能是“个人英雄”式的谋略行为，即使是以人力为主的“群体专家策划”也将注入新的策划理念，其中重要的就是专家智能策划的理念。

知识创新是企业文化策划的灵魂。知识经济是以创新的速度、方向来决定成败的经济，创新是知识经济发展的内在驱动力。创新需要在企业、消费者与科研机构等不同行业之间进行大量交流，在科学研究、工程设计、产品开发、生产活动与市场营销之间进行复杂的反馈，从而形成一种网络创新模式。这种网络创新模式将改变过去研究与开发的线形模式，使人类的各种行为更具有活力，从而推动创新精神的发扬和创新技术的出现。知识创新已经成为企业创新的典型特征，因此，企业文化策划必须以知识创新为灵魂。总之，知识经济时代为企业策划提出了一系列崭新的课题，也引发了在思维方式、谋略理念、策划机制等多方面的变革要求，并为企业文化策划开辟了极为宽广的领域。

二、继承、吸收和创新是企业文化建设的基本途径

胡平在《企业文化》一书的序言中指出：“中国的企业文化在与国际交流中最有生命力的还是受中国传统文化影响的那部分。要想发展、繁荣中国的企业文化，一方面要吸收国内外企业文化的优秀部分；另一方面要把我们好的传统继承下来，在融合的过程中创新，实现两种文化的对接和超越。”