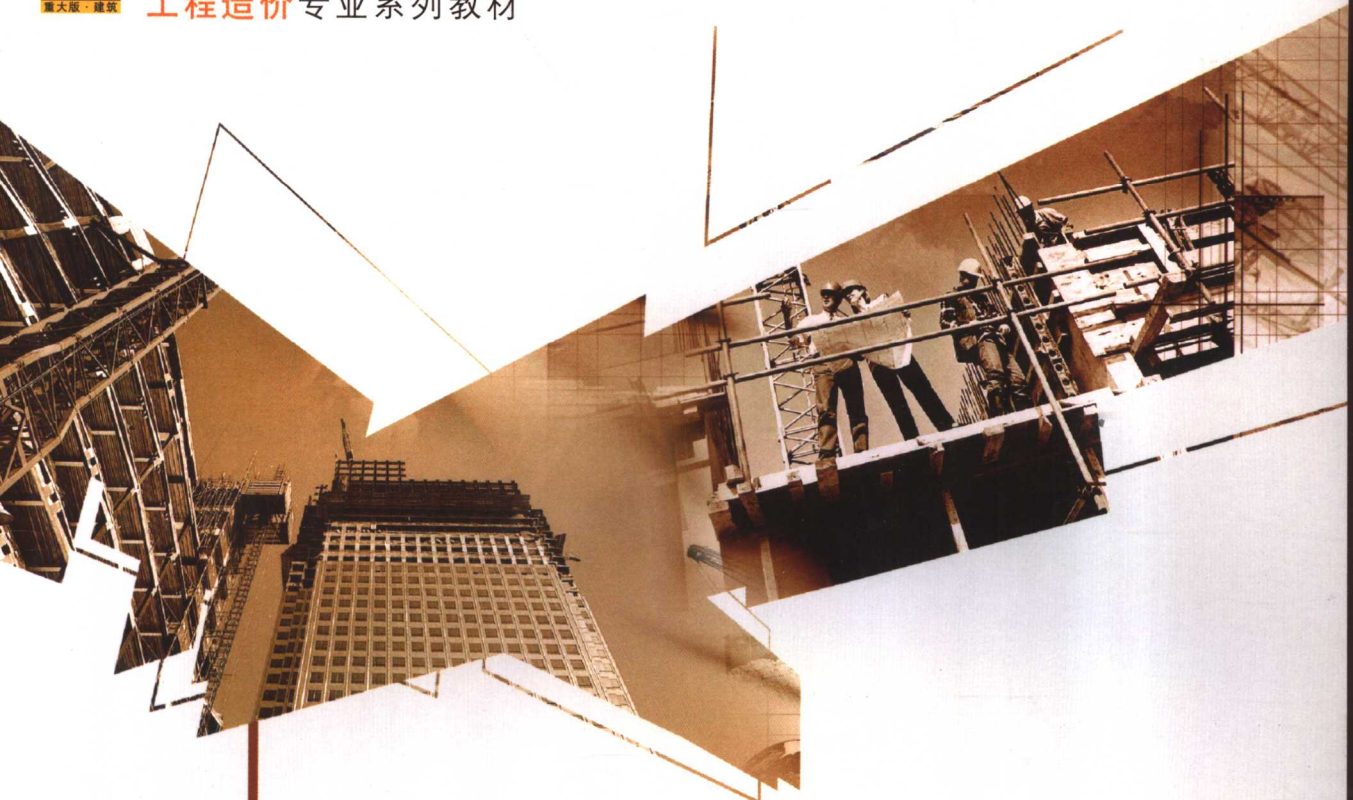


GAODENG ZHIYE JIAOYU GONGCHENG ZAOJIA ZHUANYE XILIE JIAOCA



高等职业教育

工程造价专业系列教材



ZHUANGSHI
GONGCHENG ZAOJIA

装饰工程造价

编 著 纪传印 廖 雯
主 审 武育秦



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>

GAODENG ZHIYE JIAOYU GONGCHENG ZAOJIA ZHUANYE XILIE JIAOCAI



高等职业教育

工程造价专业系列教材

ZHUANGSHI
GONGCHENG ZAOJIA

装饰工程造价

编 著 纪传印 廖 雯
主 审 武育秦

重庆大学出版社

内 容 提 要

目前我国正在推行新的建筑产品计价方式,这是市场经济规律的必然要求,也是与国际接轨的需要,本书的编写正是为了适应这种形势的需要。本书共分6章,首先介绍了装饰工程的基本概念、装饰工程的内容以及装饰工程造价的组成及计价程序,然后在介绍装饰工程消耗量定额的基础上,从装饰工程施工图预算的编制、装饰工程工程量清单的编制、装饰工程工程量清单计价的编制3个方面对装饰工程造价的编制进行详细的论述,并且列举了大量的实例,并在每章提供一个综合案例。最后介绍装饰工程结算,主要讲述了装饰工程结算的编制、审核,并对实际工程中遇到的各种问题及解决方法逐一介绍。

本书是高等职业教育工程造价专业系列教材之一,可作为高等职业教育工程造价专业及建筑与装饰类专业的教学用书,也可作为从事建筑装饰工程造价工作的技术人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

装饰工程造价/纪传印,廖雯编著. —重庆:重庆大学出版社,2006.8

(高等职业教育工程造价专业系列教材)

ISBN 7-5624-3785-8

I. 装... II. ①纪...②廖... III. 建筑装饰—工程造价—高等学校:技术学校—教材 IV. TU723.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 093431 号

高等职业教育工程造价专业系列教材

装饰工程造价

编 著 纪传印 廖 雯

主 审 武育素

责任编辑:王海琼 刘颖果 版式设计:范欣渝

责任校对:任卓惠 责任印制:秦 梅

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:张鸽盛

社址:重庆市沙坪坝正街174号重庆大学(A区)内

邮编:400030

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(市场营销部)

全国新华书店经销

四川省内江市兼升印务有限公司印刷

*

开本:787×1092 1/16 印张:14.25 字数:356千

2006年8月第1版 2006年8月第1次印刷

印数:1—3 000

ISBN 7-5624-3785-8 定价:19.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

教师信息反馈表

为了更好地为教师服务,提高教学质量,我社将为您的教学提供电子和网络支持。请您填好以下表格并经系主任签字盖章后寄回,我社将免费向您提供相关的电子教案、网络交流平台或网络化课程资源。

请按此裁下寄回我社或在网上下载此表格填好后E-mail发回

书名:				版次	
书号:					
所需要的教学资料:					
您的姓名:					
您所在的校(院)、系:				校(院)	系
您所讲授的课程名称:					
学生人数:	_____人		_____年级	学时:	
您的联系地址:					
邮政编码:			联系电话	(家)	
				(手机)	
E-mail:(必填)					
您对本书的建议:				系主任签字	
				盖章	

请寄:重庆市沙坪坝正街174号重庆大学(A区)
重庆大学出版社市场部

邮编:400030
电话:023-65111124
传真:023-65103686
网址:<http://www.cqup.com.cn>
E-mail:fxk@cqup.com.cn

编委会

顾 问 尹贻林 阎家惠

主 任 武育秦

副主任 刘 洁 崔新媛

委 员 (以姓氏笔画为序)

马 楠 王小娟 王 亮 王海春 付国栋 刘三会

李中秋 许 光 刘 武 李绪梅 张 川 吴心伦

杨甲奇 吴安来 张建设 张国梁 时 思 钟汉华

郭起剑 涂国志 崔新媛 蒋中元 彭 元 谢远光

谢远光 韩景玮 廖天平

特别鸣谢(排名不分先后)

天津理工大学经济管理学院
重庆市建设工程造价管理总站
重庆大学
重庆交通大学应用技术学院
重庆工程职业技术学院
平顶山工学院
徐州建筑职业技术学院
番禺职业技术学院
青海建筑职业技术学院
浙江万里学院
济南工程职业技术学院
湖北水利水电职业技术学院
洛阳大学
邢台职业技术学院
鲁东大学
成都大学
四川交通职业技术学院
湖南交通职业技术学院
青海交通职业技术学院
河北交通职业技术学院
江西交通职业技术学院
新疆交通职业技术学院
甘肃交通职业技术学院
山西交通职业技术学院
云南交通职业技术学院
重庆市建筑材料协会
重庆市交通大学管理学院
重庆市建设工程造价管理协会
重庆市泰莱建设工程造价事务所
江津市建设委员会



《高等职业技术教育工程造价管理专业系列教材》共计 12 种,由重庆大学出版社于 1992 年正式出版发行,又于 2002 年进行了第 2 版的修订再版。该系列教材自问世以来,受到全国各有关院校师生及工程技术人员的欢迎,产生了一定的社会反响。编委会就广大读者对该系列教材出版的支持、认可与厚爱,在此表示衷心的感谢。

随着我国社会经济的蓬勃发展,建筑业管理体制改革的不断深化,工程技术和管理模式更新与进步,以及近年来我国工程造价计价模式和高等职业教育人才培养模式都有了较大的变化,这些变化必然对该专业系列教材的体系构成和教学内容提出更高的要求。为适应我国“高等职业教育工程造价专业”人才培养的需要,并以系列教材建设促进其专业发展,重庆大学出版社通过全面的信息跟踪和调查研究,在广泛征求有关院校师生和同行专家意见的基础上,决定重新改版、扩充《高等职业教育工程造价专业系列教材》。

本系列教材的编写是根据国家教育部制定颁发的《高职高专教育专业人才培养目标及规格》和《工程造价专业教育标准和培养方案》,以社会对工程造价专业人员的知识、能力及素质需求为目标,以国家注册造价工程师考试的内容为依据,以最新颁布的国家和行业规范、标准、法规为标准而编写的。本系列教材针对高等职业教育的特点,基础理论的讲授以应用为目的,以必需、够用为度,突出技术应用能力的培养,反映国内外工程造价专业发展的最新动态,体现我国当前工程造价管理体制改革的精神和主要内容,完全能够满足培养德、智、体全面发展的,掌握本专业基础理论、基本知识和基本技能,获得造价工程师初步训练,具有良好综合素质和独立工作能力,会编制一般土建、安装、装饰、工程造价,初步具有进行工程造价管理和过程控制能力的高等技术应用型人才。

由于现代教育技术在教学中的应用和教学模式的不断变革,教

材作为学生学习功能的惟一性正在淡化,而学习资料的多元性也正在加强。因此,为适应高等职业教育“弹性教学”的需要,满足各院校根据建筑企业需求,灵活调整及设置专业培养方向。我们采用了专业“共用课程模块+专业课程模块”的教材体系设置,给各院校提供了发挥个性和设置专业方向的空间。

本系列教材的体系结构如下:

共用课程模块	建筑安装模块	道路桥梁模块
建设工程法规	建筑工程材料	公路工程材料
工程造价信息管理	建筑结构基础	公路工程经济
工程成本和控制	建设工程监理	道路工程概论
工程测量	建筑工程技术经济	公路工程监理
工程造价专业英语	建设工程项目管理	公路工程施工组织设计
	建筑识图与房屋构造	公路工程制图与识图
	建筑识图与房屋构造习题集	公路工程制图与识图习题集
	装饰构造与施工工艺	公路工程施工与计量
	电气工程识图与施工工艺	桥隧施工工艺与计量
	管道工程识图与施工工艺	公路工程造价编制与案例
	建筑工程施工工艺	公路工程招投标与合同管理
	建筑工程造价	公路工程施工放样
	安装工程造价	
	安装工程造价编制指导	
	装饰工程造价	
	建设工程造价管理	
	建设工程招投标与合同管理	
	建筑工程造价实训	

注:①本系列教材赠送电子教案。

②希望各院校和企业教师、专家参与本系列教材的建设,并请毛遂自荐担任后续教材的主编或参编,联系 E-mail:lich@cqup.com.cn。

这次该系列教材的重新编写出版,不仅每门课程的内容都做了较大增加和删改,还新增了9门课程。从而,拓宽了该专业的适应面和培养方向,给各有关院校的专业设置提供了更多的空间。这说明,该系列教材是完全适应工程造价相关专业教学需要的一套好教材,并在此推荐给有关院校和广大读者。

编委会
2005年10月

前言

随着我国建筑装饰业的迅猛发展,建设工程造价计价与管理体制改革的不断深化,从而使工程造价的管理体制及计价模式发生了巨大变化,因此,合理、规范、准确地确定建筑装饰工程造价显得十分重要,也是建筑装饰工程造价专业人员面临的一个重要课题。

本书系重庆大学出版社“高等职业教育工程造价专业系列教材”的一门专业课教材,在教材内容上体现本专业特点和教学的实际需要。

本教材的编写特点:第一,注重实用性,通俗易懂。教材的编写紧密结合实际需要,简单、易懂、易于教学。在文字上力求精炼,语言流畅,向学生传授灵活的学习方法;第二,注重规范性、政策性,反映科学技术的最新成果,工程量计算及计价方法均按照国家最新的规范及要求编写;第三,注重实例讲解,理论与实际紧密结合。装饰工程造价的编审具有较强的实践性,本书列举了大量的工程案例,并以图、表的形式,按照工程实践的常规做法及阅读的方便,给予较详细的解答。

本教材在内容编排上,主要按照“定额应用”、“造价编制(包括预算编制、清单编制、清单报价、结算编制)”两个方面编写;在叙述中突出体现“计量”与“计价”两个层次、“定额计量规划”与“规范计量规则”两套标准,易于组织教学;在“定额计价”、“清单计价”两种计价模式上,本着既有区别,又符合我国的实际情况进行有机衔接。全书编写思路清晰,重点突出,层次分明,结合实际。

本教材共6章,其中第1,2,3,5,6章由纪传印编写,第4章由廖雯编写,全书由纪传印统稿定稿。本教材在编写过

程中,参考和借鉴了有关专家的资料成果,得到了有关专家、同行的大力支持和帮助,在此一并表示诚挚的感谢。

由于编写时间仓促,书中难免有疏漏与不妥之处,恳请读者给予批评指正。

本教材配有电子教案,读者可以直接到重庆大学出版社网站(<http://www.cqup.com.cn>)上下载,也可以与作者联系(E-mail:jichuanyin@163.com)。

编 者

2006 年 6 月

目录

1 概 述	1
1.1 装饰和装饰工程	1
1.2 装饰工程造价构成及费用计算	6
小结 1	11
复习思考题 1	11
2 装饰工程定额	12
2.1 装饰工程定额概述	12
2.2 装饰工程定额消耗量指标的确定	19
2.3 装饰工程定额的应用	23
小结 2	36
复习思考题 2	36
3 装饰工程施工图预算及其编制	38
3.1 装饰工程施工图预算概述	38
3.2 装饰工程施工图预算的编制	39
3.3 装饰工程施工图预算工程量的计算及定额套用	42
3.4 装饰工程施工图预算消耗量的确定及价差计算	88
3.5 装饰工程施工图预算编制的表格样式	93
3.6 装饰工程施工图预算编制实例	96
小结 3	119
复习思考题 3	119
4 装饰工程工程量清单及其编制	120
4.1 工程量清单概述	120
4.2 装饰工程工程量清单项目内容组成及设置	123
4.3 装饰工程工程量清单的编制	149
4.4 装饰工程工程量清单编制实例	162

小结 4	170
复习思考题 4	170
5 装饰工程工程量清单计价(报价)及其编制	171
5.1 装饰工程工程量清单计价(报价)概述	171
5.2 装饰工程工程量清单计价(报价)的编制	173
5.3 装饰工程工程量清单计价(报价)编制实例	189
小结 5	200
复习思考题 5	200
6 装饰工程结算	202
6.1 装饰工程结算概述	202
6.2 装饰工程价款结算	203
6.3 装饰工程竣工结算的编制与审核	210
小结 6	214
复习思考题 6	214
参考文献	215

1 概 述

1.1 装饰和装饰工程

• 1.1.1 装饰和装饰工程的概念 •

1) 装饰

装饰是建筑物、构筑物的重要组成部分,是指使用装饰材料对建筑物、构筑物的外表和内部进行美化、修饰、处理的工程建筑活动。装饰对建筑物、构筑物具有保护主体、改善功能、美化空间和渲染环境的作用。

装饰是以美学原理为依据,以各种现代装饰材料为基础,并通过运用正确的施工技巧和精工细作等建造活动而实现的艺术作品。一个艺术效果好的装饰工程,不仅取决于一个好的设计方案,而且还取决于优良的施工质量。为满足艺术造型与装饰效果的要求,还要涉及结构构造、环境渲染、材料选用、工艺美术、声像效果和施工工艺等诸多问题。因此,从事装饰设计的人员,必须视野开阔、经验丰富、美术功底好、设计能力强,才能设计出好的装饰作品;而从事装饰工程施工的人员,必须深刻领会设计意图,详细阅读施工图纸,精心制订施工方案,并认真付诸实施,确保工程质量,才能使装饰作品获得理想的装饰艺术效果。

2) 装饰与装修的区别

目前尚无装饰与装修统一的区分标准,但是从二者之间的关系及人们通常意义的理解上,可作如下区分:

- 装修 影响房屋的使用功能,但不属于房屋承重结构,在保证房屋使用的基本条件下所做的工程。装修不含装饰的功能。
- 装饰 不影响房屋的使用功能,为了美化建筑物,体现个性化,给人们增添居住、办公、购物、娱乐、休息等舒适环境所作的工程、设置、饰品装点等。装饰含有装修的功能。

3) 二次装修装饰

二次装修装饰是指土建工程完成主体结构、室外装饰、室内抹灰后留下的室内装饰(包括返修改造装饰)。

二次装饰(精装修)是指对土建工程抹灰施工质量有一定的标准要求,按照《建筑装饰装修工程质量验收规范》(GB 50210—2001)规定,当设计无要求时,按普通抹灰验收。

4) 装饰工程

装饰工程是建筑工程的重要组成部分。它是在建筑主体结构工程完成之后,为保护建筑主体结构、完善建筑物的使用功能和美化建筑物,采用装饰装修材料或饰物,对建筑物的内外表面及空间进行的各种处理过程,以满足人们对建筑产品的物质要求和精神需要。包括新建、扩建、改建工程和对原房屋等建筑工程项目室内外进行的装饰工程。从建筑学上讲,装饰是一种建筑艺术,是一种艺术创作活动,是建筑物 3 大基本要素之一。

5) 装饰行业

(1) 装饰行业概念

装饰行业是指从事装饰工程设计、施工、管理、饰材制造、商业营销、中介服务等多种业务的综合性新型行业。

我国装饰行业,确切而言应称为现代装饰行业。“现代”是为了区别于过去传统的装饰行业,简称为装饰行业,隶属该行业的企业称为装饰企业。根据我国国民经济行业分类国家标准(GB/T 475494),装修装饰业是建筑业的 3 个大类之一。

(2) 装饰行业的特点

装饰行业就其专业而言,具有以下主要特点:

①综合性强。装饰行业集文化、艺术、技术于一体,包括建筑工程六面体、空间和室内外环境的装饰艺术处理。

②高附加值。装饰行业为智力、技术、管理密集型行业,它采用高新技术,倡导资源节约、环境保护、优质优价,实现和提高其产值及利润。它是以创造性的室内设计为前提,以选择性更强的饰材为基础,通过高水准、精致化的装饰施工,使装饰作品的文化、艺术、技术含量有显著升华,且具有优良的质量、完善的功能、新颖的造型和稳定的性能,以弘扬中华民族文化精神和提高装饰工程作品的原值利润。

③逐步形成主导产业。装饰行业从行业上隶属建筑业,从产业上划分属第二产业。该行业既能为社会创造财富,为国家提供积累,又能促进消费结构的调整,美化环境与提高人民生活。同时,能带动建材、轻工、纺织、冶金、旅游、房地产、金融、贸易等 50 多个行业的发展,并积极推进建筑业成为支柱产业。

我国房地产业,特别是旅游业、娱乐业、商业、饮食业的兴起与发展,也是建筑装饰行业启动、形成与发展的直接动力,而人民物质和精神生活品质的不断提升,则是该行业发展繁荣的根本源泉。

④我国装饰行业具有新兴行业特征。确定一个产业的产业属性,关键是确定该产业的产业特征。我国装饰产业的产业特征是:为生产和生活服务的新兴行业。其服务半径主要覆盖 2 大领域,一是以楼堂馆所为代表的商业建筑装饰;二是以家居装饰为代表的住宅建筑装饰。其家居装饰更能直接体现其为生产和生活服务的特征。

6) 装饰工程造价

装饰工程造价是指确定建设一项装饰工程预期造价或实际造价的全部投资费用,或为建成一项装饰工程,预计或实际在多个市场所形成的装饰工程价格。

装饰工程造价的确定需要多次计价,根据建设阶段的不同,装饰工程造价的表现形式分别有:装饰工程投资估算、装饰工程初步设计概算、装饰工程修正概算(技术设计修正概算)、装

饰工程施工图预算、装饰工程施工预算、装饰工程结算(竣工结算、中间结算或过程结算)。

• 1.1.2 装饰工程的分类和内容 •

建筑装饰的设计、施工与管理水平,不仅反映一个国家的经济发展水平,而且还反映这个国家的文化艺术和科学技术水平,同时还是民族风格、民族特色的集中体现。所以,建筑装饰工程设计与施工,既不是单纯的设计绘图,也不是简单的材料堆积,它的全过程是一系列相关工作的组合。

装饰工程的内容是广泛的,多方面的,可有多种分类方法。

1) 按装饰装修部位分类

按装饰装修部位的不同,可分为室内装饰(或内部装饰)、室外装饰和环境装饰等。

(1) 室内装饰

①室内装饰的工程内容。室内装饰是指对建筑物室内所进行的建筑装饰。通常包括:

- 楼地面;
- 墙柱面、墙裙、踢脚线;
- 天棚;
- 室内门窗(包括门窗套、贴脸、窗帘盒、窗帘及窗台等);
- 楼梯及栏杆(板);
- 室内装饰设施(包括给排水与卫生设备、电气与照明设备、暖通空调设备、用具、家具以及其他装饰设施)。

②室内装饰的作用。主要有:

- 保护墙体及楼地面;
- 改善室内使用条件;
- 美化内部空间,创造美观舒适,整洁的生活、工作环境。

(2) 外部装饰

①外部装饰的工程内容。外部装饰也称室外建筑装饰,包括:

- 外墙面、柱面、外墙裙(勒脚)、腰线;
- 屋面、檐口、檐廊;
- 阳台、雨篷、遮阳篷、遮阳板;
- 外墙门窗,包括防盗门、防火门、外墙门窗套、花窗、老虎窗等;
- 台阶、散水、落水管、花池(或花台);
- 其他室外装饰,如楼牌、招牌、装饰条、雕塑等外露部分的装饰。

②外部装饰的作用。主要有:

- 保护房屋主体结构;
- 保温、隔热、隔音、防潮等;
- 增加建筑物的美观,点缀环境,美化城市。

(3) 环境装饰

室外环境装饰包括围墙、院落大门、灯饰、假山、喷泉、水榭、雕塑小品、院内(或小区)绿化以及各种供人们休闲小憩的凳椅、亭阁等装饰物。室外环境装饰和建筑物内外装饰有机融合,形成居住环境、城市环境和社会环境的协调统一,营造一个幽雅、美观、舒适、温馨的生活和工

作氛围。因此,环境装饰也是现代建筑装饰的重要组成部分。

2)按装饰材料和装饰等级(标准)分类

按装饰材料和装饰等级(标准)不同,可将建筑装饰划分为高级建筑装饰、中级建筑装饰和普通建筑装饰3个等级。

(1)建筑装饰等级

建筑装饰等级与建筑等级相关,建筑物的等级愈高,装饰等级也愈高,表1.1是建筑装饰等级与建筑物类型的对照表(供参考)。

表 1.1 建筑装饰等级与建筑物类型对照表

建筑装饰等级	建筑物类型
高级装饰	大型博览建筑,大型剧院,纪念性建筑,大型邮电、交通建筑,大型商贸建筑,大型体育馆,高级宾馆,高级住宅
中级装饰	广播通讯建筑,医疗建筑,商业建筑,普通博览建筑,邮电、交通、体育建筑,旅馆建筑,高教建筑,科研建筑
普通装饰	居住建筑,生活服务性建筑,普通行政办公楼,中、小学建筑

(2)建筑装饰标准

表1.2、表1.3分别为高级装饰和中级装饰等级建筑物的门厅、走道、楼梯和房间的室内、外装饰标准。普通装饰等级的建筑物装饰标准见表1.4。

表 1.2 高级装饰建筑的室内及室外装饰标准

装饰部位	室内装饰材料及做法	室外装饰材料及做法
墙 面	大理石、各种面砖、塑料墙纸(布)、织物墙面、木墙裙、喷涂高级涂料	天然石材(花岗岩)、饰面砖、装饰混凝土、高级涂料、玻璃幕墙
楼地面	彩色水磨石、天然石料或人造石板(如大理石)、木地板、塑料地板、地毯	
天 棚	铝合金装饰板、塑料装饰板、装饰吸音板、塑料墙纸(布)、玻璃顶棚、喷涂高级涂料	外廊、雨篷底部参照室内装饰
门 窗	铝合金门窗、一级木材门窗、高级五金配件、窗帘盒、窗台板、喷涂高级油漆	各种颜色玻璃铝合金门窗、钢窗、遮阳板、卷帘门窗、光电感应门
设 施	各种花饰、灯具、空调、自动扶梯、高档卫生设备	

表 1.3 中级装饰建筑的室内及室外装饰标准

装饰部位	室内装饰材料及做法	室外装饰材料及做法
墙 面	装饰抹灰、内墙涂料	各种面砖、外墙涂料、局部天然石材
楼地面	彩色水磨石、大理石、地毯、各种塑料地板	
天 棚	胶合板、钙塑板、吸音板、各种涂料	外廊、雨篷底部参照室内装饰
门 窗	窗帘盒	普通钢、木门窗,主要入口铝合金门

续表

装饰部位		室内装饰材料及做法	室外装饰材料及做法
卫生间	墙面	水泥砂浆、瓷砖内墙裙	
	地面	水磨石、马赛克	
	天棚	混合砂浆、纸筋灰浆、涂料	
	门窗	普通钢、木门窗	

表 1.4 普通装饰建筑的室内及室外装饰标准

装饰部位	室内装饰材料及做法	室外装饰材料及做法
墙 面	混合砂浆、纸筋灰浆、石灰浆、大白浆、内墙涂料、局部油漆墙裙	水刷石、干粘石、外墙涂料、局部面砖
楼地面	水泥砂浆、细石混凝土、局部水磨石	
天 棚	水泥砂浆、水泥石灰浆、纸筋石灰浆或喷浆	外廊、雨篷底部参照室内装饰
门 窗	普通钢、木门窗,铁质五金配件	

• 1.1.3 装饰工程项目划分 •

装饰工程范围和项目划分是一件很复杂的工作,主要是由于工程内容不一致,工程所处条件众多,对象不同等原因所致。例如工程有新建、扩建、改建、返修等;新建工程装饰往往分为前期的一般装修(俗称“粗装修”)和后期的专业装饰(俗称“精装修”或“二次装饰”),同时还有设备安装、给排水、照明灯饰、消防、通风空调、音响、艺术雕塑、庭院美化等;扩建、改建、返修工程装饰装修内容也各有不同。以下列举几种划分方法供读者参考。

1)《建设工程工程量清单计价规范》装饰装修工程项目划分

《建设工程工程量清单计价规范》以下简称《规范》(GB 50500—2003)的附录 B 装饰装修工程工程量清单项目及计算规则中,所列项目为《规范》对装饰工程项目的划分,共列有楼地面工程,墙、柱面工程,天棚工程,门窗工程,油漆、涂料、裱糊工程,其他工程 6 类约 215 个项目,并附有项目编码、项目特征、计量单位、工程量计算规则、工程内容说明,详见《规范》。

2)一般习惯做法的项目划分

精装修装修工程的内容有:

- 楼地面 块料面层、木地板、地毯、现制彩色艺术水磨石、踢脚线和台阶等。
- 墙面 玻璃幕墙、块料面层、木墙面、复合材料面层、布料、墙纸、喷涂等。
- 吊顶 木龙骨、轻钢龙骨、铝合金龙骨、面层封板装饰(石膏板、矿棉板、吸音板、多层夹板、铝合金扣板、挂板、格栅、不锈钢板、玻璃镜面)等。
- 门 高级木门、铝合金门、无框玻璃门、自动感应玻璃门、转门、卷帘门、自动防火卷帘门等。
- 窗 木花式窗、铝合金窗、玻璃柜窗等。
- 隔断 木隔断、轻钢龙骨石膏板、铝合金、玻璃隔断等。