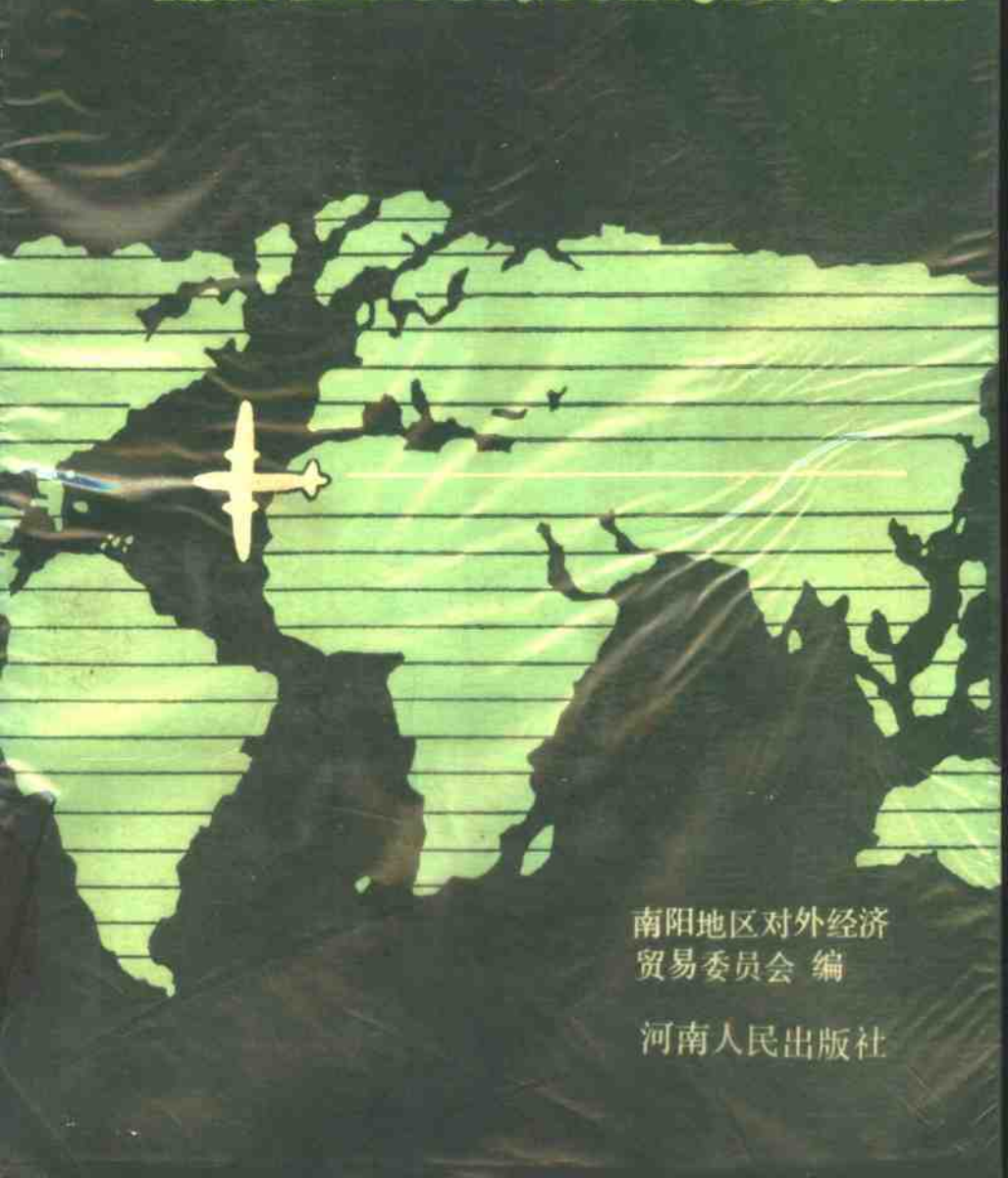


南阳地区经贸志

NANYANGDIQUJINGMAOZHI



南阳地区对外经济
贸易委员会 编

河南人民出版社

南阳地区经贸志

南阳地区对外经济贸易委员会 编

河南人民出版社

南 阳 地 区 经 贸 志

南阳地区经贸委编

责任编辑 陈 扬

河南人民出版社出版发行

郑州新豫印刷厂印刷

850×1168毫米 32 开本 13.5 印张 296 千字

1989年9月第1版 1989年9月第1次印刷

印数 1—3,200册

ISBN 7—215—00497—X/K·125

定价 7.00元

前 言

撰史修志乃中华民族的优良传统。编纂社会主义新方志，继承历史，反映现实，服务四化，有益后代，堪称盛世盛举。

《南阳地区对外经济贸易志》立足当代，详近略远，以新观点、新材料、新方法系统记述了南阳地区百余年来对外经济贸易事业的历史，重点反映了社会主义革命和社会主义建设时期，特别是党的十一届三中全会以来，南阳对外经济贸易的发展变革状况，展示出南阳地区对外经济贸易的光辉前景。

全书共三部分，10章44节32万字，内容丰富，取材广泛，资料翔实，图文并茂，言简意赅，体例完备，朴实严谨，融思想性、科学性、知识性、资料性为一体，展示了全区对外经济贸易事业兴衰起落的变化过程，总结了历史的经验教训和发展规律，不仅为发展对外经济贸易事业、振兴南阳经济提供历史借鉴和现实依据，而且为后代积累、保存了珍贵的文献资料，是全区对外经济贸易工作者不可缺少的资料书。

《南阳地区对外经济贸易志》编纂成册，诚属一件值得庆贺的大事。从事志书编纂的同志，四年来，栉风沐雨，智尽能索，以实际行动实践了他们“耕犁万卷实一章，筋疲力瘁何以伤，力撰益世千秋志，不辞羸病卧残阳”的铭志誓言，这种忘我工作、无私奉献的精神，殊堪嘉勉！相信，《南阳地区对外经济贸易

志》必将对我区对外经济贸易系统深化改革、开拓前进发挥积极的作用。

王书贵

1988年12月5日

凡 例

一、志书定名为《南阳地区对外经济贸易志》。

二、志书时间上限1840年，部分内容据情上溯；除概述、大事记下限至1988年底外，其它章节下限至1985年底。

三、志书坚持四项基本原则，以中共中央《关于若干历史问题的决议》、《关于建国以来党的若干历史问题的决议》、《关于经济体制改革的决定》和《关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》为准绳，运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点、方法，实事求是，突出地方、行业特点和时代精神。

四、志书的结构，采用“多章多节”形式。全志分三部分：第一部分为序、凡例、目录、地理位置、行政区划图和概述、大事记；第二部分为专志，是本志的主体；第三部分为附录。章为最高层次，述、记、录独立，一级并列。专志设章，章下按事物性质设节、目等层次，不考虑行政管属，横为并列关系，纵为隶属关系。

五、志书体裁，采用述、记、志、传、录五体，图、表穿插其中。

六、行文规范

（一）标题：章、节、目以事命题；准确、鲜明地概括所记述的主要内容，章的标题居上端页首，节的标题置于章下，目的标题，按另起一行书写，标题之后连写正文。章、节序号前加“第”字。目及细目只标序号。依层次为一、二、三，（一）

(二)(三) 1、2、3, (1)(2)(3)。

(二) 记述用规范化的语体文, 自左至右横写, 标点符号各占一格。简化汉字以1986年10月10日国家重新公布的《简化字总表》为准。使用地区、县、乡名称均用全称。用第三人称书写, 涉及人名除引文外, 直书其姓名, 不用褒贬词, 一般不冠职务、职称。地名用当时名称在括号内加注今名。文件、会议、组织机构一律用全称, 对文中出现较多的“河南省对外经济贸易委员会驻南阳地区办事处”简写为“南阳地区经贸办事处”。历史朝代、政府机构、官职依当时称谓, 著作书名全称。有些字句较长, 在志书中第一次出现, 采用全称。如“中华人民共和国建立前后”, 简称“建国前后”, 不用“解放前后”。

(三) 书写年份、世纪、年代、历史朝代纪年、农历年月日, 一律用汉字。如二十世纪、三十年代、道光二十六年、正月初五日。公元纪年用阿拉伯数字表示, 如1983年6月。在大事记中, 为求统一, 公元纪年前边加“公元前”和“公元”字样, 再在括号内注明朝代纪年。如公元前221年(秦王政二十六年)。记述时间不用“今年”、“明年”、“最近”等时间词, 直书具体时间。时间不详者, 使用“是年”、“是月”。

(四) 记数与记量。文内一位数字, 或带数词的专用术语、习惯用语中的数字, 语汇和成语中数字, 表述性语言中数字及数字专门名称, 一般用汉字表示。两位数以上五位数以下的绝对数字用阿拉伯数字书写, 五位以上的大数字, 尾数零多的用“万”和“亿”作单位。使用非绝对数时, 分别用阿拉伯或中文数字表示。临近的两个数, 并列连用, 表示概数时用汉字。如五六十处……

计量单位, 为便于专业工作者阅读和与外贸历史资料保持一致, 志书一般使用历史沿用的计量单位。行文、图表中的计量单位名称用汉字表示。

(五)行文注释。引用文件资料，写明发行单位、年度、字别、文号、标题。引用古代文献，注明书名、版本、卷次、纂修朝代。

概 述

南阳地区位于豫西南，秦昭王首置郡治，为天下第一郡。历史悠久，文化灿烂，人材荟萃，物阜民丰。它北依伏牛山，东靠桐柏山，南临江汉湖广，西进川陕，古有“丹车秦楚，襟带南国咽喉”之说。中部平畴沃野，故称“南阳盆地”。全区现辖12县1市，面积2.6万平方公里，人口920万。

南阳属江淮流域，自然条件优越，气候温和，雨量充沛，适宜多种作物生长，素有“豫州粮仓”之称，系我国主要的商品粮、棉花、油品生产基地，粮食总产量曾占全省第一。小麦产量在全省名列前茅。黄玉米色泽好，颗粒均匀，是河南出口黄玉米的主要货源地。绿豆、黄豆种植面积大，特别是绿豆质量好、产量高，在全省首屈一指，棉花、烟叶、芝麻产量均列全省第二。棉花质白绒长，良种化程度高，乃全国优质棉基地。邓县烟叶品质优良，香味芬芳，有300多年的历史，为全国烤烟基地之一。河南重点产区，“邓片烟”曾于1915年荣获巴拿马万国博览会金奖。芝麻粒饱皮薄，色纯量大，深受外商欢迎。

丝织棉纺是南阳地区一大优势，原料足、水质好、工艺高，棉纱、针织品在国际市场上享有较高的声誉。南召、方城、镇平为河南柞蚕茧集中产区，年产茧10万担左右，居全省之冠，南阳丝绸国外习称“河南柞绸”，素以色泽鲜润、软亮柔轻、光滑平挺而著称。它质地精良，严谨致密，图案美观，灿如云锦。耐湿、耐高温、耐酸碱、穿着舒适，属河南省传统出口商品。

南阳传统工艺品，源远流长，产品不断更新换代，质量逐年提高，在国际市场上久负盛誉。始于战国时期的南阳玉器题材新颖，造型美观，风格独特，技艺精湛。南阳独山玉是河南独特的天然玉石资源，产量居我国四大名玉之首。品种繁多，五光十色，红同曙光，蓝若青天，白似冰雪，绿如秋水，质地细腻，光泽好，硬度高，用它雕刻的工艺品，玲珑剔透，栩栩如生。产品分人物、山水、花鸟、走兽、亭熏、首饰六大类120多种。始于清光绪年间的南阳烙花，古朴清雅，浓淡相宜，具有独特的民族风格。南阳卧龙牌冬青木烙花筷，洁白细腻，色纯味甘，花色古朴，着力宜手，荣获国家银质奖，不少珍品被选购到国内外展览或收藏。淅川皇冠地毯构图新颖，织工精细，底平花凸，形如浮雕，富有强烈艺术立体感，荣获国家银质奖。南阳的抽纱、草编、柳编、陶瓷、首饰等工艺品早已闻名世界。抽纱、质优色艳，绣制精湛。草柳编资源丰富、品种齐全。陶瓷制品，图案清晰，绚丽多彩。首饰镶石，做工精巧，维妙维肖，是河南省发展出口工艺品最有潜力的地区。

西峡、南召、内乡、桐柏县出产的中华猕猴桃风味独特，名扬中外，年产量高达1200万斤，居全国之首。其中世界珍贵品种软毛猕猴桃，占全国总产量的70%，并正朝着良种化、基地化、丰产化方向发展。1981年，西峡县被国家定为“中华猕猴桃人工栽培基地县”。

南阳地区中药材有两千多个品种，年产药材2000多万斤。南召县盛产的辛夷花，外形饱满，香味浓郁，质地纯正，年产量达24万斤，占全国总产量的40%，在国内外市场上久负盛名。山萸肉主产西峡、内乡、南召三县，栽培历史悠久，药用甚广，年产量70万斤，占全国总产量的四分之一。此外，琥珀、杜仲、全虫等产量亦十分可观，外销声誉很高。

全区草山草坡广阔，发展牲畜潜力大。驰名中外的南阳黄

牛，体格高大，肌肉发达，肉质鲜嫩，出肉率高，系我国著名的役、肉兼用良种牛，年存栏达百万头以上，为全国五大品种牛之冠。1958年出口以来，一直被外商誉为“理想肉品”。南阳黑猪饲养量大，瘦肉率高，在港澳市场畅销不衰。山羊板皮是大宗传统出口商品，具有汉口路山羊皮典型特征。色白板薄，光滑细腻，弹性好，拉力强。长毛兔发展迅速，年存栏高达300多万只，产毛70余万斤，为全区域乡主要饲养业之一。此外，全区牲畜屠宰量大，皮张货源充足，制革工业发展迅速，皮制品出口大有潜力。

南阳地区有大中型水库500余座，库容量22亿多立方米。其中丹江水库位于南阳地区的水域面积60万亩，水温高，水质好，适宜发展鱼类、珍珠等水产养殖，是河南出口鲜活商品的货源地之一。

南阳地区工业生产体系已具规模，有冶金、建材、电子、机械、电力、石油、化工、食品、纺织、皮革、工艺美术等15个行业。西峡县生产的“中国养生酒”，淅川县生产的“五氧化二钒”、“皂素”、“硅锰合金”、“硅铁”等产品均已打入国际市场。曾荣获国家银质奖的邓县钢丝钳，被誉为“钳中之王”，“信得过产品”。全区14个军工厂，设备先进，技术力量雄厚，发展出口商品，大有可为。

南阳地区地下资源丰富，现已查明有工业储量的130余处，30多种。不少矿藏储量大、质量好、开采价值高，无论是在河南或全国都占有重要位置。桐柏县吴城的天然碱矿，总储量3700万吨，最高品位达70%，是我国最大的优质碱矿，被列为与国外合资开采的重点项目。南阳地区的银、铜、大理石、石墨、玉石、兰晶石等储量均居全国前列。内乡县产“松香黄”大理石系国内名贵品种。铜、钒、石油、石墨、独山玉等矿占全省首位，金、铅为全省第二。横跨新野、南阳、唐河、桐柏四县的河南油田，

年产原油230万吨，居全国第八位。此外，南阳地区黄金、水泥、灰岩、石膏、萤石、铅、锌、锰、钼、云母、金红石等矿产储量和开采前景都非常可观。

南阳交通十分发达，焦枝铁路纵贯南北，公路四通八达。淅川、新野、唐河三县内河通航300多公里，经汉水入长江，可直达武汉、宁、沪，并有南阳至郑州民航班机，天上、地上、水上共为一体，组成一个完整的交通网络，为沟通城乡物资交流和外贸商品出口提供了极为有利的条件。

南阳地区商业昌盛。历史上为南北交通孔道、贸易枢纽，早在西汉时期，即为全国六大都市之一，有“大郡之都、连城数十”“南船北马，总集百货”而“商遍天下、富冠海内”之誉，据《九域志》载，唐开元年间，南阳已有“绢”和“丝布白菊之贡”。北宋年间，内乡“邓窑”产品，已向东南亚出口。元朝末年，玉器产品，已向东南沿海商人出售，并转运海外。明朝时，南阳丝绸已通过丝绸之路运往亚、欧国家。清朝中叶，随着南阳商业的兴盛，先后出现了马山口、西峡口、赊店、源潭、平氏、荆紫关、李官桥等以土特产品、药材为主的贸易集散地，商贾云集，川流不息，丹、湍、唐、白、淮河上千帆竞发，生意异常兴隆。武汉、天津、上海等地客商，相继到此建庄设行收购丝绸、玉器、皮张、生漆、桐油、棉花、油品、药材等，除内销外，部分转运出口。清光绪元年，方城县的烟叶首次在印度尼西亚万隆的万国博览会上展出。中华民国四年，在美国旧金山举办的“巴拿马万国博览会”上，展出了南阳地区邓县、镇平、内乡、南召、淅川、南阳六县的商品共26种。中华民国期间，先后有印度、日本、法国、美国等商人前来南阳选购柞绸、玉器、烟叶等产品。但是，历代统治阶级，无视对外贸易的发展，致使不少传统出口商品，截止解放前，发展缓慢，出口甚少。

1947年11月至1948年11月，南阳地区各县先后解放，党和政

府十分重视外贸事业，相继建立了中国猪鬃公司郑州分公司南阳办事处和中国蚕丝公司河南省分公司（均驻南阳市），1958年元月，建立河南省对外贸易局南阳专区办事处，同时建立中共河南省对外贸易局南阳专区办事处支部委员会。1961年成立南阳专署对外贸易局，同年9月，建立中共南阳专署对外贸易局支部委员会。1973年3月，建立中共南阳地革委对外贸易局委员会。后机构屡经变更，1985年更名为河南省对外经济贸易委员会驻南阳地区办事处。党的组织也相应改为中共河南省对外经济贸易委员会驻南阳地区办事处委员会，所辖13个县市的经贸机构，也由外贸局改为对外经济贸易综合公司（或对外经济贸易公司）实行企行合一。1987年，地区办事处下属纺织、丝绸、工艺、轻工、五矿机械、化医保健、土产、畜产、粮油食品九个进出口公司，和外贸、包装两个公司。各县、市对外经济贸易公司并称对外经济贸易局（一个机构、两块牌子）。1988年4月26日地委研究决定，撤销河南省对外经济贸易委员会驻南阳地区办事处，成立南阳地区对外经济贸易委员会。同年6月，河南省人民政府批准南阳地区试行承包外贸出口四项指标，9月河南省对外经济贸易委员会批准南阳地区七个进出口公司和防爆电机厂从1989年1月1日起享有对外贸易经营权。在国民经济恢复和社会主义改造时期，随着工农业的发展，对外贸易开始逐步形成并有相应的发展，但出口商品仅限于丝绸和畜产品类，1958年出口产品增加了粮油食品类和工矿、化医类。1959年全区收购总值猛增到2696万元，比1952年的211万元增长了10多倍。60年代初，由于三年自然灾害和苏联政府撕毁合同，撤走专家，使全区国民经济遭受了严重挫折。为了加快外贸发展步伐，中共南阳地委、南阳专署号召全区人民团结一致，艰苦奋斗，节衣缩食，支援出口。从1960年开始，河南省人民委员会和省外贸局，先后在南阳地区建立了生猪、柞蚕、丝织、名贵杂豆、磷石、绿柱石、蓖麻、黑木耳、漂染、冷

冻加工等农副土特产品出口商品单项基地和专厂(场)专车间30个,发展了出口商品生产,增加了出口货源,出口商品扩大到纺织、畜产、粮油食品、土产、轻工工艺、五金矿产六大类。1966年到1976年,由于林彪、江青反革命集团的干扰破坏,使我国国民经济濒于崩溃边缘,南阳地区的出口贸易也受到一定的影响。但因党中央加强了外贸工作的领导,全区广大干部职工自觉抵制,共同努力,外贸出口收购总值仍持续增长,生猪年出口高达8.17万头,烤烟出口高达8785吨,玉器出口值达1300万元,镇平县1974年收购总值突破1000万元,为全省第一个超千万元的县。1977年全区收购总值上升为6164万元,较1959年增长两倍多。

1978年外贸部批准南阳地区建立出口农副产品综合基地,中共南阳地委、南阳地区行署非常重视,提出“全党动手,全民动员,大办外贸”的口号,同时召开由各县(市)委、公社党委等单位负责同志参加的出口商品生产会议,落实中央指示精神,统一思想,制定措施,形成了一个全党大办外贸的热潮。党的十一届三中全会后,在“对内搞活,对外开放”战略方针指导下,把综合基地的建设和发展推向了新的阶段。全区单项出口商品基地又发展了烤烟、兔毛、山羊板皮、棉花、五氧化二钒等13个,并有土产、畜产、石油化工、机电等20种产品列入河南省出口商品生产体系。各地努力开发新商品,改变出口商品结构,使纺织、轻工、建材和矿产品的出口也有较大的发展,出口商品由1977年的94种增加到1988年的245种。

1984年以来,南阳地区经贸系统认真贯彻中央关于经济体制改革的决定,实行政企分开,简政放权,全面推行经济责任制,对全区70个外贸企业单位,进行了整顿验收,加强经营管理,完善规章制度,企业管理水平不断提高。同时采取灵活多样的经营方式,参与市场竞争,积极开展工贸、农贸、技贸结合和横向经

济联合，建立一批合营、联营项目，使生意越做越大，越做越活。

改革使南阳经贸事业进入一个新的历史时期，各级经贸部门，强化管理，开拓前进，出口商品收购、调出发展迅速。对出口货源组织，以本地为主，外地为辅。对口岸供货，以本省为主，多口岸挂钩。截止1988年底，全区出口收购网点跨11个省、140多个县、市，供货口岸由1979年前的3个，扩大到17个。年出口值超百万元的商品由17个发展到67个，500万元以上的由4个增加到20个，千万元以上的上升到10个，年外运货物总量达23万余吨，出口商品辐射到五大洲50多个国家和地区。1985年至1987年，全区出口收购总值分别为1.87亿元，3.29亿元和4.21亿元，连续三年夺得河南省对外经济贸易系统出口收购第一名。1986年获全省经贸系统超计划出口特等奖，1987年被经贸部、中国财贸工会评为全国对外经济贸易行业先进集体，实现了南阳地委、行署提出要在全省同行业中争“三连冠”的要求。

在出口商品中坚持狠抓产品质量，1978年至1988年，全区出口商品获得省以上名优产品荣誉的共有40种62项。同时，经营管理的指导思想，已开始转向以提高经济效益为中心的轨道上来，1980年首次实现经营性盈利143万元。

出口商品基地的建立，给南阳地区对外贸易事业带来了勃勃生机，呈现出崭新面貌。实践证明，发展外贸，必须从发展出口商品生产入手，抓好出口商品生产基地的巩固和建设。外贸事业的发展，对促进全区工农业生产，繁荣城乡经济，改善人民生活，扩大社会就业，起到了积极的作用，仅1978年至1987年的九年间，全区共投放奖售粮食1400万斤，化肥21.3万吨，钢材1万多吨，自行车近千辆，投放出口收购人民币16.2亿元，各类扶持资金，外贸专项贷款9000多万元，全区1987年人均外贸收入达47元，获得良好的社会效益。外贸事业的迅猛发展，已成为振兴南

阳经济的支柱之一。

在南阳外贸事业发展的历史长河中，人才辈出，有致力于丝绸改革为外销打开局面的沪商庞竹卿，有驰名中外的玉雕著名艺匠件永甲，有首次只身出国推销玉器的陈怀三，有献身外贸事业，生命不息，战斗不止的模范共产党员熊华浩等，他们为南阳外贸事业的发展，做出了卓越的贡献。

南阳地区进口贸易始于清乾嘉年间，主要是买办性质的商行，建国后，进口贸易多发生在1979年至1988年。根据南阳有关生产、科研部门的需要，组织进口了一批生产、科研急需的机器、设备和一部分生产、生活资料，进口经营额达3902.24万元，所有这些进口物资，填补了南阳地区的空白，充实了农业、水利、工业、医疗等部门的科研设备，加速了部分企业技术设备的更新和改造，对全区工农业发展，扩大外贸产品出口起着促进作用。

随着对外开放政策的贯彻执行，涉外活动日趋活跃，外商来宛络绎不绝，据不完全统计，1978年至1988年，前来南阳地区参观访问、洽谈贸易、交流出口商品生产技术的客商355人次，涉及欧、亚、美三大洲20个国家和地区。

南阳地区外贸职工1953年仅有223人，随着事业的发展，截止1988年底职工总数为4672人。为适应对外贸事业的发展，不断提高职工队伍政治素质和业务水平。以南阳外贸干部学校为主要阵地，根据业务发展需要，有计划有步骤分期分批地开办各种类型的培训班26期，共培训职工1450人，为外贸事业的发展培养了一批骨干力量。

三十多年来的南阳地区对外贸易事业，从无到有，由小到大，取得了显著成绩，积累了一定经验。但还存在着不少困难和不足，主要是：出口货源基地不够稳固，已建立的基地和形成的出口商品生产体系不够完善；出口商品仍停留在以农副土特畜产

品为主、原材料为主的基础上，利用外资发展横向联合缓慢；管理水平不高等。相信，只要按照党的十三大精神，坚持改革、开放、搞活的总方针，深化外贸体制改革，增强竞争能力，加快自营进出口步伐，认真组织实施外贸发展战略规划，南阳地区对外经济贸易事业，必将出现一个崭新的局面。