



新闻学概论

XINWENXUE GAILUN

xinwenxue
gailun
chubanshe

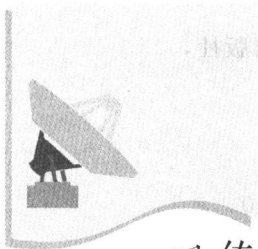
21世纪新闻传播学丛书

21世纪新闻传播学丛书

21世纪新闻传播学丛书

陈霖 著

◆ 苏州大学出版社



21世纪新闻传播学丛书

新闻学概论

陈霖 著

◆ 苏州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻学概论/陈霖著. —苏州: 苏州大学出版社,
2007. 1

(21世纪新闻传播学丛书)

ISBN 978-7-81090-736-1

I. 新… II. 陈… III. 新闻学 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 016015 号

新闻学概论

陈霖 著

责任编辑 李寿春 陈丹娥

苏州大学出版社出版发行

(地址: 苏州市干将东路 200 号 邮编: 215021)

丹阳市教育印刷厂印装


(地址: 丹阳市西门外 邮编: 212300)

开本 787mm×960mm 1/16 印张 19 字数 323 千

2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷


ISBN 978-7-81090-736-1 定价: 26.00 元

苏州大学版图书若有印装错误,本社负责调换
苏州大学出版社营销部 电话:0512-67258835

 新闻传播学丛书

大众传播学导论

当代新闻采访写作

 新闻学概论

新闻评论学


广告视觉设计

现代广告学

广告整体策划概论

广播影视学

网络传播学

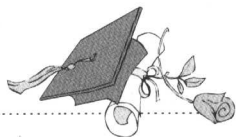
 新闻传播学丛书

【总策划】 吴培华

【责任编辑】 李寿春

陈丹娥

【装帧设计】 刘俊



“21世纪新闻传播学丛书”编委会

总 策 划：吴培华

编委会主任：吴培华 陈 龙

编委会成员：（以姓氏笔画为序）

马中红 王伟明 王军元 李寿春

杨新敏 吴培华 张 健 陈 龙

陈 霖 程 洁 倪祥保 钱锡生

徐国源

执行编委：李寿春

10年前,苏州大学文学院新闻传播系接受江苏省自学考试委员会的委托,承担江苏省新闻专业专科段的自学考试主考工作,并与南京师范大学新闻传播学院共同承担江苏省新闻本科段的自学考试主考工作。为了教学的需要,苏州大学文学院新闻传播系编写了“现代新闻学与传播学丛书”系列教材。

自学考试是国家学历考试的一种形式,它的专科(基础科)、本科等学历层次与普通高等学校的学历层次水平的要求相一致,而它的学习方式又有成人、业余、自学的特点。因此,在教材编写时,一方面根据全日制普通高等学校新闻专业教学大纲的要求进行编写;另一方面根据自考的要求,有条理地、清晰地编排知识点,尽量让读者“无师自通”。教材出版以后,在江苏省自考和一些省市的高等学校中使用,并为一些高校新闻传播学专业指定为考研参考用书,反映良好,重印多次。

新闻传播学是与社会的发展紧密相连、实用性很强的学科。随着中国新闻传播事业的快速发展和改革开放力度的不断加大,新闻传播学的知识在不断更新,学科也在不断完善。为了避免教材内容的“老化”和理论建设与社会现实的发展相脱离的现象,我们再一次对“现代新闻学与传播学丛书”进行了大规模的修订,并重新命名为“21世纪新闻传播学丛书”。这一次修订主要根据以下原则进行:

1. 尽量吸收国内外新闻传播学的新成果,通过教材把学生引领到学科的最前沿,了解和把握这一学科发展的最新态势。
2. 保持原材料便于自学的特点,概念清楚,知识点清晰。
3. 进一步强调教材的系统性,做到内容充实,资料丰富。
4. 根据实际需要和本学科的发展,对丛书组成作了适当增删。

在原教材的《前言》中我们曾说:“学科的发展是无止境的,教材的编写也只是阶段性成果,我们希望听到各方面的意见,在以后

的修改中使之更加完善。”在新版丛书出版之时,我们重复这样的愿望,让我们的教材在逐步完善的过程中更具有时代的特性和社会的适应性。

本丛书不仅可以作为新闻传播学专业自考教材,同时适用于普通高校新闻传播学专业学生以及新闻传播系统从业人员学习。

由于新闻传播事业科学技术的高速发展,创新是这一学科永恒的主题,因此,关注这一学科理论和实践的发展将是我们长期的课题。同时,我们也期待着专家和同行的批评指正,以便我们在再次修订时补正。

“21 世纪新闻传播学丛书”编委会
2006 年 9 月

目录

第一章 新闻的定义

- | | | |
|-----|-------|----|
| 第一节 | 新闻的起源 | 3 |
| 第二节 | 新闻的定义 | 7 |
| 第三节 | 新闻与信息 | 11 |
| 第四节 | 新闻的类型 | 11 |

第二章 新闻的特性

- | | | |
|-----|--------|----|
| 第一节 | 新闻的真实性 | 23 |
| 第二节 | 新闻的新鲜性 | 36 |
| 第三节 | 新闻的公开性 | 41 |

第三章 新闻的选择

- | | | |
|-----|-----------|----|
| 第一节 | “新闻价值”概念 | 47 |
| 第二节 | 新闻价值的含义 | 50 |
| 第三节 | 新闻价值的实现 | 56 |
| 第四节 | 新闻政策和新闻法规 | 61 |

第四章 新闻的传播

- | | | |
|-----|---------|----|
| 第一节 | 新闻传播的构成 | 71 |
|-----|---------|----|

第二节	新闻的客观性原则与倾向性	76
第三节	新闻报道的类型	83
第四节	新闻编辑	91

第五章 新闻传播媒介

第一节	报纸和新闻期刊	107
第二节	广播电视	116
第三节	互联网与新闻传播	127

第六章 新闻传播者

第一节	新闻传播者的意识构成	139
第二节	新闻传播者的素质构成	149

第七章 新闻受众

第一节	受众需要	167
第二节	受众心理	173
第三节	受众调查	179
第四节	新闻传播效果	182

第八章 新闻与相关传播现象

第一节	新闻与宣传	187
第二节	新闻与舆论	196
第三节	新闻与广告	210
第四节	新闻与公共关系	216



第九章 新闻事业

第一节	新闻事业的产生与发展	229
第二节	新闻事业的性质与特征	233
第三节	新闻事业的社会功能	238



第十章 新闻自由

第一节	什么是新闻自由	249
第二节	正确看待新闻自由	258
第三节	新闻自由的限制	262

【附录】

1.	中国新闻工作者职业道德准则	275
2.	关于禁止有偿新闻的若干规定	278
3.	互联网新闻信息服务管理规定	280

主要参考文献	288
--------	-----

1

第一章 新闻的定义

内容提要:

新闻传播活动产生于人类社会生产的需要,它从萌芽到成形经历了漫长的过程。“新闻”一词的词源表明它始终具有“新鲜”、“新奇”等含义。现代有许多新闻学者和新闻工作者试图对它作出界定,从不同角度揭示新闻的本质。我们这里所取的定义是:新闻是公开传播新近变动事实的信息。新闻从本质上说是一种信息,但信息不都是新闻。新闻的类型丰富多样,新闻对社会生活的反映广泛、迅速且灵活多变。



第一节

新闻的起源

一、新闻源于人类社会生产的需要

关于新闻的起源,历来存在着一种唯心主义的解释,认为新闻的产生,是为了满足人类心理中的“新闻欲”。所谓“新闻欲”即指“欲知道”、“欲使人知道”、“欲被人知道”这一类的心理活动。而这些心理欲望在他们看来,是人类生而有之的,是新闻起源的根本原因。这方面具有代表性的人物是美国新闻学者卡斯柏·约斯特,他在其《新闻学原理》中说道:

人一生下来就有一个传播消息的说话的器官和一个接受消息的听觉器官。这两个(器官)不仅是生着而已,而且永远在想发挥它们自己的作用。人类同时又被赋予无尽的好奇心,它创造了一种对事物不断的兴趣,关于别人的举止行为,对于自然所发生的程序和事情,对于不论远近每一个人物的情况,都有无限的兴趣……这些对于事物的好奇心和兴趣,是新闻欲的源泉。^①

这种看法在西方新闻界有着深远的影响,曾任美国《芝加哥论坛报》总编的杰克·富勒在谈到人们抱怨新闻偏好负面报道时,就将这种现象解释为人的好奇心的作用,认为“人的好奇心表现为对不幸事件的向性”,“人类的好奇心才是探照灯,我们新闻记者只是遵从着它的指向”。^② 日本新闻学者杉村广太郎也在他的《新闻概论》中,对好奇心的作用作了进一步发挥:“由欲知道的欲望产生读者;由欲使人知道的欲望产生报纸;由欲被人知道

① 卡斯柏·约斯特. 新闻学原理. 北京:中国人民大学出版社,1983. 3

② 杰克·富勒. 信息时代的新闻价值观. 北京:新华出版社,1999. 8~9



的欲望产生广告”。^①

人类的新闻传播活动在人类原始社会就开始了。人类最初生活方式的最显著特点就是集群而居,自然环境的恶劣、生产工具的简陋决定了人无法单个地生存,人在采集、狩猎和战争这样的生产劳动和社会性活动中,必然需要随时了解并交流外部信息,以便协调行动、趋利避害,更好地生存和发展。新闻传播活动由此而形成。恩格斯在《劳动从猿到人转变过程中的作用》一文中阐明,人类社会区别于猿群的特征是劳动,劳动创造了人本身。劳动使人具有了发达的脑髓,发达的器官,使人具有了自由自觉的意识和丰富多样的心理活动,所谓好奇心也自然包括其中。恩格斯指出:

随着手的发展、随着劳动而开始的人对自然的统治,在每一个新的进展中扩大了人的眼界……另一方面,劳动的发展必然促使社会成员更紧密地互相结合起来,因为它使互相帮助和共同协作的场合增多了,并且使每个人都清楚地意识到这种共同协作的好处。一句话,这些正在形成中的人,已经到了彼此间有些什么非说不可的地步了。

首先是劳动,然后是语言和劳动一起,成了两个最主要的推动力,在它们的影响下,猿的脑髓就逐渐地变成了人的脑髓……

脑髓和为它服务的感官、愈来愈清楚的意识以及抽象能力和推理能力的发展,又反过来对劳动和语言起作用,为二者的进一步发展提供愈来愈新的推动力。^②

恩格斯的论述,清楚地说明人类的传播活动(包括新闻传播活动)源于社会生产的需要,具体表现为人与人之间的社会交往的需要。正是在这个意义上,人类的新闻传播活动同其他传播活动一样,体现了人的特性,形成了人类有别于其他动物社会的主要区别,显示出人类独特的获得生存和发展的能力与方式。

^① 转引自雷捷跃. 新闻理论. 北京:北京广播学院出版社,1997. 40

^② 恩格斯. 劳动在从猿到人转变过程中的作用. 马克思恩格斯选集(第3卷). 北京:人民出版社,1972. 510~512



二、新闻的起源经历了漫长的过程

新闻传播活动同人类社会与生俱来,但是,原始社会的人类新闻传播活动并不是如现在这样专门的社会活动,而是包含在其他传播活动之中,诸如文学艺术表达、技艺传授、情感交流等。而且人类的新闻传播并非在一夜之间突然形成,而是在日积月累的渐变过程中成型的,它经历了一个漫长的时期。根据考古学的研究,在距今大约300万~25万年的猿人阶段,出现了手势语和分节语;在距今25万~4万年间,出现了有声语言的萌芽;在距今4万~1.4万年间,出现了有声语言;距今约6000年前又出现了文字。经历了如此长时间的演进,随着人类交流的方式从身体本能发展到文字书写,人类的新闻传播活动逐渐成型。

当人类处在从猿到人的过渡时期时,人类还没有完全脱离动物界,人类的新闻传播活动处于萌芽状态,感知的内容很简单,凭借动物性的本能进行交流,即依靠某些生理条件来进行,如变化有限的声音、面部的表情、身体的姿态动作甚至气味等。可以想见,传播的内容是极简单的。尽管如此,他们已经显示出有别于其他动物的特性,那就是“他们可以根据共通的意思和解释规则……来编码他们的想法”^①。人类依靠自身的生理条件来传播信息,实际上并没有随着后来的进化而绝迹,而是融入到更为复杂的传播活动之中,发挥其独特的作用。譬如,在现代传播中担当重要角色的主持人,其面部表情、身体姿势、举手投足都会参与到以语言为主的传播活动中,发挥积极的作用。

公元前8万年的澳洲原始岩石刻画和公元前7万4千年的西班牙阿尔塔米拉石窟绘画,都表明了人类已经具有用刻画符号超越时间和空间的限制来传递信息的能力。而更为了不起的是,人类在生产劳动中逐步使大脑发达了,说话的生理机能成熟了,从而有了有声语言,这样就更远离了动物界。尽管最初的语言是粗糙的,还必须辅以身体动作和面部表情,但毕竟可以用其他动物所不可能具有的方式来进行社会交往。这时的新闻传播活动尚无法同其他传播活动截然分开,它与艺术的表现、劳动技巧的传授、思想观念的交流等,通常是糅合在一起的。鲁迅曾经在《门外文谈》中谈及文学

① 梅尔文·L. 德弗勒等. 大众传播学诸论. 北京: 新华出版社, 1990. 13



的起源时说：

人类在未有文字之前，就有了创作的，可惜没有人记下，也没有法子记下。我们的祖先的原始人，原是连话也不会说的，为了共同劳作，必须发表意见，才渐渐的练出复杂的声音来。假如那时大家抬木头，都觉得吃力了，却想不到发表。其中有一个叫道“杭育杭育”，那么这就是创作。……倘若用什么记号留存了下来，这就是文学；他当然就是作家，也就是文学家，是“杭育杭育”派。^①

鲁迅的这一说法虽然谈的是文学的起源，但也完全可以用来说明这一阶段的新闻传播。像《诗经》里很多记述劳动场景的诗歌，最初未始不是口头传播的新闻，但同样也是口头歌谣。这时候，不同种类的社会传播活动尚未自立门户，一些新闻传播因素只是包含在其他言语活动中。“口头语言给人类提供了一种将他们搜集到的知识、经验和信仰——或者说，他们的文化——传递给下一代的方式”。^②

语言之后的又一伟大飞跃便是文字的产生。稍早于公元前3000年美索不达米亚的苏美尔人发明了楔形文字，公元前3000年出现了埃及文字，公元前600年墨西哥的印第安人也发明了文字。正是文字的发明，使文化传播（包括新闻传播）经历了质的飞跃，进入成型阶段。我国在公元前1300年左右发明了文字，古书上称“仓颉造字，天雨粟，鬼夜哭”，可见其对人类生活的巨大影响。文字的产生标志着人类传播进入到一个新的阶段，即把知识和信息记载在一定的载体上，进一步超越了时间和空间的限制。方汉奇主编的《中国新闻事业通史（第一卷）》中列举了许多远古时代新闻传播活动的记载。如书中指出，著录于古籍的最早新闻事件是殷代先祖王亥的被杀，这是经过殷代甲骨文资料验证得知的。还有像周宣王之死这一类的事件，在《墨子·明鬼篇》中都以“从者莫不见，远者莫不闻”来表述，强调指出事件作为新闻从一个地方传到另外一个地方。甲骨卜辞中也有新闻事件的记载，那是因为卜兆与新发生的事件巧合而得到“应验”，便被记载下来的。^③到了周朝的时候，文字已经普遍运用于记载各种事物。像《诗

① 鲁迅。且介亭杂文。北京：人民文学出版社，1973. 76

② 罗杰·非德勒。媒介形态变化。北京：华夏出版社，2000. 49

③ 参见方汉奇。中国新闻事业通史（第一卷）。北京：中国人民大学出版社，1992. 21 ~ 23