

人民网
www.people.com.cn

强国路上 的 对话

何加正 刘红 主编

中国传媒大学出版社

人民网
www.people.com.cn

强国路上的对话

何加正 刘 红 主编

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

强国路上的对话/何加正, 刘红主编. —北京: 中国传媒大学出版社,
2007. 2

ISBN 978-7-81085-860-1

I. 强… II. ①何… ②刘… III. 社会主义建设—中国—文集

IV. D61-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 160033 号

强国路上的对话

主 编: 何加正 刘 红

责任编辑: 冬 妮

责任印制: 曹 辉

封面设计: 崔 哲

出 版 人: 蔡 翔

出版发行: 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

社 址: 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话: 010-65450532 或 65450528 传真: 010-65779405

网 址: <http://www.cucp.com.cn>

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 北京市梦宇印务有限公司

开 本: 850×1168 毫米 1/32

印 张: 11

版 次: 2007 年 3 月第 1 版 2007 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81085-860-1/K·860 定价: 28.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换



从1999年5月14日的第一场访谈开始，“嘉宾访谈”栏目已经走过了七年的风风雨雨，见证了一个个历史性时刻。依托“强国论坛”在海内外的巨大影响力，这种由“强国论坛”首创的网络在线访谈，已经成为人民网的一个重要品牌，成为“强国论坛”不可或缺的一部分。

七年来，共有近2000位嘉宾走进人民网，走进“强国论坛”，访谈话题不拘大小，嘉宾网友不分尊卑，在平等的氛围下坦诚交流，激烈交锋，碰撞出思想的火花。“嘉宾访谈”在影响网络的同时，也成为传统媒体报道的对象，一些重要访谈时常会出现在《人民日报》、新华社、《经济日报》、中央电视台等中央主要媒体当中，有些访谈还被海外媒体关注报道。

本书节选了七年来人民网所做过的35场精彩访谈，从“见证历史、铭记历史”，“反贪斗腐、聚焦民生”，“时代人物、社会英才”，“民主政治、国是论衡”，“振兴文化、肩负责任”等几个方面回顾了一个个精彩瞬间。同时，本书还收集了皮埃尔·卡蓝默、王逸舟等嘉宾做客“强国论坛”的体会，“野猪”等网友对访谈的品评，人民网副总裁官建文、论坛管理部主任刘红等对访谈台前幕后及其独特地位的解读与感悟。中国社会科学院新闻与传播研究所刘瑞生先生也从学者的视角研究并阐释了“嘉宾访谈”成为中国网络媒体品牌个中翘楚的原因和访谈所蕴含的重要价值。

人民网“十年之路”丛书

强国路上的对话

第e种声音：人民时评

我们的那些网事

责任编辑：冬 妮

封面设计：崔 哲

人民网“十年之路”丛书编辑委员会

编委会主任：何加正

委 员：官建文 黄其祥 廖 玘 罗 华 陈智霞
唐维红 刘 红 许丹丹 宋丽云 詹新慧

《强国路上的对话》编辑委员会

主 编：何加正 刘 红

编 辑：肖 红 申 宁 白宝林 刘丽伟 张 卉
贺迎春 李晓明



▲ 2003年3月27日，全国人大常委会副委员长、著名经济学家成思危做客“强国论坛”，就“虚拟经济”等问题与网友在线交流。



▲ 2006年3月12日，全国人大常委会副委员长、民进中央主席许嘉璐做客“强国论坛”与网友在线交流，主题为“高度重视社会主义先进文化的作用”。



▲ 2002年3月8日，时任全国妇联副主席的顾秀莲（前排左一）在人民网总裁何加正（右一）的陪同下视察人民网并做客“强国论坛”。



▲ 2005年3月12日，全国政协副主席、致公党中央主席罗豪才做客“强国论坛”，就“坚持多党合作制度，构建和谐社会”的话题与网友在线交流。



- ◀ 2006年3月11日，全国政协副主席、民盟中央常务副主席张梅颖（左）做客“强国论坛”，以“坚持多党合作和政治协商制度，加强新时期人民政协工作”为主题与网友在线交流。

- ▶ 2006年3月8日，全国人大代表、中共河南省委书记徐光春（左）做客“强国论坛”，访谈主题为“做好新农村建设这篇大文章”。右为人民网副总裁官建文。



- ◀ 2006年11月24日，原国务院新闻办公室主任、全国政协外事委员会副主任、中国人民大学新闻学院院长赵启正做客“强国论坛”，以“中华文化的对外传播”为主题与网友在线交流。

- ▶ 2005年9月7日，时任教育部副部长的张保庆做客“强国论坛”，就“国家助学贷款实施情况及有关政策解读”与网友在线交流。





▲ 2006年3月12日，全国人大代表、香港特别行政区立法会主席范徐丽泰在代表团驻地做客“强国论坛”。



▲ 2005年11月7日，比利时弗兰德大区副首席大臣兼经济、企业、科技、创新和外贸部部长芬缇·默曼（Fientje Moerman）做客“强国论坛”，以“比利时的中国战略”为主题与网友在线交流。



▲ 2006年2月13日，哥伦比亚大学经济学教授、诺贝尔经济学奖获得者、“欧元之父”罗伯特·蒙代尔（Robert A. Mundell）做客“强国论坛”，就中美经贸问题与网友在线交流。



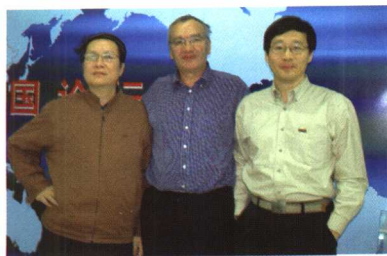
▲ 2005年5月23日，德国驻华大使福尔克·史丹泽（Volker Stanzel）做客“强国论坛”与网友在线交流，主题为“中德关系的未来与发展”。



- ◀ 2005年11月24日，俄罗斯联邦驻华大使谢尔盖·拉佐夫（Sergey Razov）应邀做客“强国论坛”，就中俄关系与网友在线交流。



- ▶ 2005年12月5日，时任英国驻华大使韩魁发（Christopher Hum）应邀做客“强国论坛”，以“中英全面战略伙伴关系与多边外交”为主题与网友在线交流。



- ◀ 2006年11月16日，欧洲梅耶人类进步基金会主席皮埃尔·卡蓝默（Pierre Calame）（中）、清华大学人文社会科学学院教授秦晖（左）、中国科学院国情研究中心研究员王毅（右）做客“强国论坛”，以“中欧如何共同面对世界性挑战”为主题与网友在线交流。



- ▶ 2005年10月10日，德国汉堡大学教授、中国浙江大学教授、欧洲华人学会会长关愚谦博士做客“强国论坛”，就“中欧文化异同”与网友在线交流。



▲ 2002年12月11日，刚刚荣膺第四届中国“十大女杰”称号的任长霞做客“强国论坛”，与网友在线交流。



▲ 2005年1月13日，全国十大杰出青年法官、北京市海淀区人民法院知识产权庭庭长宋鱼水做客“强国论坛”。



▲ 2005年6月8日，全国邮政劳动模范、马班邮路乡邮投递员王顺友（中）做客“强国论坛”，与网友在线交流。



▲ 2006年12月12日，贵州支教青年、2004年度感动中国人物徐本禹做客“强国论坛”，以“做一辈子志愿者”为主题与网友在线交流。



▲ 2006年8月18日，中国人民大学行政管理学系主任、制度分析与公共政策研究中心主任毛寿龙做客“强国论坛”，围绕“城管执法”与网友在线交流。



▲ 2006年11月3日，清华大学人文社会科学学院院长、社会学系主任李强做客“强国论坛”，以“收入分配、社会公平与和谐社会”为主题与网友在线交流。



▲ 2006年11月1日，中法学者做客“强国论坛”联谊会，介绍《愚比王》系列剧和啪嗒学。从左至右为：《愚比王》插图作者、著名画家方索（François BOSSIERE），啪嗒学院意大利分院总督艾茹莉（Brunella Eruli），散文作家、法国啪嗒学院网络总监督阿蓝·弥年（Alain Mignien），法国著名出版人、啪嗒学院总督弗提离（Thieri Foulc），旅法学者于硕。



▲ 2002年3月1日，著名乒乓球国手、世界冠军邓亚萍做客“强国论坛”，与网友在线交流。



▲ 2006年4月12日，中央电视台主持人鲁健、王世林做客“强国论坛”，与网友在线交流海峡两岸经贸论坛及连战的一系列参访活动。



▲ 2005年5月4日晚，八位“中国青年五四奖章”获得者做客“强国论坛”。自左至右为：红豆集团有限公司总裁周海江、辽宁省公安消防总队本溪支队明山大队特勤班班长金春明、中央电视台文艺主持人周涛、“星光中国芯工程”总指挥邓中翰、武警交通一总队四支队五中队中队长刘红春、山东省淄博市张店区沅水镇城东村党支部书记孙守年、长征二号丁运载火箭总指挥马佳、哈尔滨电机厂有限责任公司冷作分厂技师赵毓忠。

总 序

1997年1月1日,人民网(当时称“人民日报网络版”)正式接入国际互联网。

作为权威媒体《人民日报》创办的国家重点新闻网站,人民网从它诞生的那一天起,就决定了它必须担当起主流媒体的责任,成为网上传播健康舆论的阵地,成为广大人民群众发表心声的平台,成为大众传媒、新闻传播的主战场。

经过十年的发展,人民网建成了一个具有权威性、大众化、公信力的网络新闻发布平台;打造了“强国”和“人民”两个品牌,2005年“强国论坛”和“人民时评”双双入选“中国互联网站品牌栏目(频道)”;形成了新闻、互动和服务三大体系,以图文、音视频、动漫、无线、直播等多种形式进行立体化报道,建立留言、论坛、博客、社区等多重互动渠道,提供电子邮件、手机短信、WAP、IVR、资料检索、电子出版等多种网络服务。人民网以新闻报道的权威性、及时性、多样性和评论性等特色,在网民中树立起了“权威媒体、大众网站”的形象,确立了网上主流媒体的地位,受到越来越多网民的认可和社会的肯定。

为纪念人民网进入国际互联网十周年,我们组织编撰出版了“人民网十年之路”系列丛书。这套丛书内容丰富,既有创业者对人民网创办历程的深情回忆,又有亲历者对人民网风雨十年的故

事讲述；既有“网上第一谈”“强国论坛”的一次次尖锐对话，又有“网上第一评”“人民时评”的一篇篇犀利评论；既有人民网对重大新闻、热点新闻和突发新闻的精彩报道，又有学界、业界的专家学者对人民网新闻报道的深度研究。丛书回顾了人民网十年的发展历程，总结了人民网建设国家重点新闻网站的现实经验，展示了人民网人在十年探索路上的精神风貌。

十年，人民网所走过的每一天都离不开各界的支持，离不开海内外热心网友的关注与厚爱。我们希望通过这套丛书的出版，与社会各界分享人民网的精神成果，交流经验，研究得失，共同推动中国互联网事业不断向前发展。

2007年是“十一五”规划第一年，也是人民网步入下一个十年的开局之年。《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》明确提出，要加快建设一批综合实力强、在国内外有广泛影响的新闻网站；要拓展即时通信、博客、播客、聚合新闻服务等业务领域；要发展手机网站、手机报刊、IP电视、移动数字电视、网络广播、网络电视等新兴传播载体。这对于人民网既是难得的发展机遇，又是全新的挑战。我们将继续探索网络传播规律，引导网络舆论，发挥网络主流媒体的阵地作用，为谱写下一个十年的辉煌不懈努力！

A large, stylized handwritten signature in black ink, likely belonging to Wang Ruoshui, is positioned in the lower right quadrant of the page. The signature is fluid and cursive, with the characters '王' and '鲁' being particularly prominent.

沟通思想交换智慧的平台

人民网副总裁 官建文

互联网是一大发明，它对人类社会的深远影响，我们今天恐怕很难述说得充分。单就思想的沟通、交流这一点来说，互联网打破了人类思想交流史上一直未能消除的多种沟通障碍：首先，它打破了地理距离的障碍，相距万里之遥如同近在咫尺；其次，它打破了交流介质的隔阂，它将视像、声音、文字及符号的交流融为一体，你可以在互联网这一种介质上分别或同时使用所有的交流方式进行思想的沟通；再次，它打破了身份与地位的界限，不管国王、车夫，总统、文员，富豪、乞丐，将军、士兵，一旦上网交流，就是平等的网民，这种半斤八两、平起平坐的交流与沟通，是五千年文明史上从未有过的；最后，随着技术的发展，它还可能打破语言的障碍，通过翻译软件，不同民族、不同语言的网民可以方便地进行交流……

人民网“强国论坛”正是这样一个人们沟通交流的平台。每天，成千上万的网民（各种身份、地位的人）在此纵论时事、共商国是，他们或围绕一个热点、一个话题，或各设主题，自弹自唱，各抒己见，或争论、争执、交锋。他们雄辩，他们诡辩，他们自辩，他们群辩。当然，更多的人——同时在线数万人，最高超过20万人，在浏览、旁观，“坐山观虎斗”，分享讨论者的思想。每天，“强国论坛”上人声鼎沸，热烈而嘈杂，混乱而又有序，帖如流水，精彩纷呈，独见解、深思熟虑、博学睿智的帖文俯拾皆是。如果“强国论坛”仅仅

如此,那一定还缺少些什么——缺少将活生生的实体人物与重大社会问题、社会热点联系起来的讨论,缺少一些“主角”,他们能将众多讨论者吸引过来,进行有纵深感、系统性的思想交流。

1999年5月14日,当中国社会科学院世界经济与政治研究所副所长王逸舟坐到“强国论坛”版主的电脑前,这一切开始改变。网络论坛、聊天室请嘉宾与网友交流,是不是“强国论坛”首创?这不好说。但是,请嘉宾到网络上就时事政治问题与网友在线交流,“强国论坛”无疑是第一家,王逸舟无疑是第一人。这是具有划时代意义的事件,它创造了一种前所未有的思想政治教育、思想引导方式,它开启了一个没有地理边界的讨论时事政治问题的“讲堂”,它开创了官员、社会精英利用网络与庶民共商国是的先河。从王逸舟之后,人民网论坛先后请来1900多次嘉宾,其中大部分是谈论时事政治话题的,他们中有成思危、罗豪才、许嘉璐、张梅颖等国家领导人,有徐光春、张庆黎、马启智等省部级干部,有萧灼基、张召忠、余秋雨等教授学者,有敬老院义务管理员李淑娥、长沙“摩的”司机陈洪这样的平民百姓,有任长霞、王顺友、丁晓兵这样的英模代表,有李东生、段永基、潘石屹这样的商界巨子,有外国高官、驻华使节以及友好人士、学者等,他们在论坛上具有同一的身份——“嘉宾”。如果加上中国其他网站论坛、聊天室所请的嘉宾,走到网上来就时政问题与网友交流的,可能达上万人次;向嘉宾提问题,浏览嘉宾答帖的网友,可能达到数千万甚至上亿人次。什么时候有过这么大规模的时事讨论?什么时候有过这么宏大的思想交流?

总结“强国论坛”上千场次的访谈,可以得到这样几点启示:

其一,网络访谈是一种主要靠思想而不是靠身份、地位去影响受众的传媒。嘉宾的身份是公开的,但受众是隐身的。不像领导作报告、老师讲课,台上与台下,身份与地位显然是不平等的。网上访谈不同,网友是隐身的,可以没有顾忌,可以向嘉宾提任何问题,可以随时对嘉宾的回答作出评论。不真诚、缺乏思想深度、功