

合作社貿易統計學

葛 譯 之 編 著

立信會計圖書用品社出版

合作社貿易統計學

葛譯之編著

立信會計圖書用品社出版

書號 705402

合作社貿易統計學

★版權所有★

編著者 葛 譯 之
出版者 立信會計圖書用品社
上海河南中路三三九號
總經售 中國圖書發行公司
印刷者 周順記印刷所
上海惠民路三一八號

引言 1 目錄 1—3
正文 1—179 (字數 151,000字)

1954年2月初版(三和型) 00001—05000冊(周順記)

新定價 10,000

• 上海市書刊出版業營業許可證出零貳貳號 •

引 言

隨着國家大規模的、有計劃的經濟建設的迅速展開，日益需要從各方面取得正確的、完整的資料，統計工作愈來愈顯得重要了。統計工作的開展，必須要求正確統計理論的指導，祇有合乎科學要求而又切實可行地建立起來的統計工作，才能真正發揮它的有效作用。另一方面實際工作的經驗亦亟待綜合上升，本書目的即在於試圖根據合作社貿易實際統計工作的情況與需要，在理論上闡述合作社貿易統計的理論與方法。書中材料大都直接取自有關報章雜誌，倉促付印，未能一一註明出處，加以編者學識淺陋，謬誤之處尚希讀者不吝指正，深為銘感！

葛 譯 之 一九五四年一月

目 錄

引 言

第一單元 合作社貿易統計的對象、任務與方法1

- 第一節 合作社貿易統計的對象和內容..... 1
- 第二節 合作社貿易統計的任務..... 3
- 第三節 合作社貿易統計資料的搜集..... 5
- 第四節 ~~合作社~~貿易統計資料的整理.....11
- 第五節 合作社貿易統計資料的分析.....13

第二單元 合作社商品流轉統計.....16

第一講 商品流轉統計的一般問題.....16

- 第一節 商品流轉的重要性.....16
- 第二節 買賣行為的分類.....17
- 第三節 商品流轉統計的任務.....18
- 第四節 商品總銷售額和商品純銷售額.....19
- 第五節 商品流轉的環節性.....20

第二講 農產品的採購與推銷業務統計.....23

- 第一節 農產品的採購與推銷在國民經濟中的作用.....23
- 第二節 農產品採購業務的內容和統計的任務.....25
- 第三節 農產品採購業務統計分析.....26
- 第四節 採購農產品的計量問題.....31
- 第五節 農產品預約採購統計.....36
- 第六節 採購與推銷農產品收支對照表.....40

第三講 供應商品的零售與批發業務統計.....42

- 第一節 供應業務的內容和統計的任務.....42

第二節 批發與零售	43
第三節 供應業務統計分析	48
第四節 商品供應與社員需要統計	58
第五節 供應商品收支對照表	61
第四講 商品儲存統計	63
第一節 商品儲存的觀念	63
第二節 商品儲存統計的任務和內容	64
第三節 商品儲存量值統計	65
第四節 商品流轉速度	71
第五節 商品儲存指數與商品流轉速度指數	77
第三單元 商品價格統計	84
第一節 價格的觀念和價格統計的任務	84
第二節 合作社差價分配制度及差價率的計算方法	85
第三節 物價指數	95
第四節 物價指數的變動分析	102
第四單元 貿易勞動統計	105
第一節 貿易勞動統計的任務	105
第二節 貿易工作人員統計	106
第三節 貿易勞動生產率	113
第四節 貿易勞動生產率指數	117
第五節 工資統計	127
第五單元 商品流轉費統計	134
第一節 商品流轉費的內容和統計的任務	134
第二節 商品流轉費統計的幾個重要指標	138
第三節 商品流轉費統計資料的整理	141
第四節 商品流轉費率指數	143

第六單元	合作社社務統計	152
第一節	合作社社務統計的任務	152
第二節	合作社社員統計	154
第三節	合作社貿易企業的統計	157
第四節	合作社貿易網統計分析	160
第七單元	合作社財務統計	165
第一節	合作社財務統計的任務	165
第二節	合作社資金的構成	166
第三節	合作社的資金週轉率	168
第四節	合作社資金節約額與利潤率的計算方法	174

第一單元 合作社貿易統計的對象、 任務與方法

第一節 合作社貿易統計的對象和內容

一 合作社貿易統計的對象

合作社貿易是國內貿易中的重要組成部份。這裏所稱的合作社，是指合於合作社法，並經所在地區合作管理機構批准立案的農村供銷和城市消費合作社組織而言。

合作社貿易統計學是指研究關於搜集、整理與分析合作社貿易統計資料的基本理論和方法的一門科學。合作社貿易統計學的發展，對合作社貿易統計工作的發展有着很大的意義，祇有當統計資料的搜集、整理與分析方法都合乎統計科學的要求時，合作社貿易統計工作的結果，才能正確反映商品流轉過程的真實情況，才能滿足國家決定政策和編製計劃的要求。

合作社貿易統計所研究的，是商品通過合作社貿易組織由生產者向消費者移動的過程中所發生的種種現象。

商品由生產者向消費者移動的過程可以簡稱為商品流轉過程。商品流轉過程的範圍很廣，從各種商品在社會擴大再生產過程中所起的經濟作用這個觀點來看，商品流轉過程可分為：生產資料的買賣和生活資料的買賣。從商品流轉的地域這個觀點來看，商品流轉過程又可分為：國內貿易和國外貿易。合作社貿易是國內貿易中的重要組成部份，適應於合作社貿易業務活動的統計，當然亦是限於國內的。但究竟是生產資料的買賣抑生活資料的買賣呢？這還要根據合作社的實際業務情況來確定。我們按照合作社從事貿易業務的性質來看，農村供銷合作社

的業務，一方面推銷社員或採購個體經濟生產者的農業產品，以供應工業生產所需原料和廣大人民生活所需的糧食及其他消費資料；另一方面供應社員以農業耕作所需的生產資料和日常生活所需的生活資料。由此可見，其業務既包括生活資料的買賣，又包括生產資料的買賣。而城市消費合作社的業務，祇担负供應社員生活所需的消費資料的責任，所以它只是生活資料的買賣。因此，合作社貿易統計的研究對象是：在國內有關生產資料和生活資料的物質形式的商品，通過合作社貿易組織由生產者向消費者移動的過程中所發生的種種現象及其過程。

二 合作社貿易統計的內容

有關商品流轉過程的問題，不外以下幾個主要方面：商品的採購、推銷或供應、商品的庫存、商品的價格以及為實現商品流轉而化費的流轉費與貿易勞動、和設置的合作社組織等。因此，合作社貿易統計包括下列主要內容：

（一）商品流轉統計

1. 農產品採購與推銷業務統計——說明合作社貿易組織採購和推銷農產品的數量、質量和價值等。
2. 供應商品的零售與批發業務統計——說明供應商品的數量、金額、構成及其變動情形等。
3. 商品儲存統計——說明為推銷和供應商品而儲備的商品的數量、價值、構成和地域分配，更重要的是計算流轉速度，從而觀察商品對供銷的保證程度。

（二）商品價格統計——統計價格水平、各類物價的相對變動、編製綜合指數以及差價的研究等。

（三）貿易勞動統計——貿易勞動是完成商品流轉計劃的基本因素，貿易勞動統計主要在於說明貿易職工的名額及其構成、工資總額、工資水平和勞動生產率等。

（四）商品流轉費統計——商品流轉費是商品流轉過程中所必須開

支的一切費用。從商品供應額或推銷額和流轉費二個數字中算出來的流轉費率，每隨貿易企業規模的大小、勞動生產率的高低、商品流轉速度的快慢而增減。商品流轉費種類、流轉費率的動態、物價和銷售商品構成變動對流轉費率的影響等，都是商品流轉費統計的內容。

(五)合作社社務統計——說明農村供銷社和城市消費社社員的數目、這些社員的社會階層及其構成比重。並說明合作社貿易組織的數目、構成和地域分配，以及各合作社貿易企業的能力和這些能力的利用情況等。

(六)合作社財務統計——說明合作社貿易企業的資金數額、構成及其利用情況，計算資金週轉率和利潤率。

第二節 合作社貿易統計的任務

合作社貿易統計工作是國家統計工作和合作社貿易業務經營管理的一部份，我們做合作社貿易統計工作，絕對不是為統計而統計，而是為進一步加速商品流轉、改善業務經營而統計。因此，合作社貿易統計不是單純的技術工作，而是負有重大的經濟任務的。合作社貿易統計的總任務，是瞭解全國合作社貿易的狀況、並研究其發展趨勢，毛主席說：「沒有調查，就沒有發言權」，只有認識了目前的合作社貿易的情況及其發展趨勢，政府和全國總社才能正確地規定貿易計劃、確定貿易政策。

具體的來講，合作社貿易統計的任務有下列三點：

(一)提供全面的正確的統計資料，並分析合作社經濟在整個國民經濟中所起的作用，作為確定方針、政策和編製計劃的參考。

統計工作是為計劃工作服務的，而計劃工作並不等於編製許多數字，就算完事，為使計劃發生一種為動員千百萬羣衆去完成國家經濟建設任務的有力工具的作用，計劃本身必須是有科學根據和現實的。但是沒有關於現實情況的精確的全面的統計資料，就無法作出這樣一個切合實際的計劃來。所以我們要做好合作社貿易計劃工作，就必須了解生產、社員需要和商品流轉情況。這些統計數字，是需要統計機構來供給

的。祇有掌握了正確的完全的統計數字，才能制定正確的貿易計劃，例如：要編製擴大商品流轉的計劃，必須確切了解過去商品的購銷情況及庫存多少等等；要編製增設合作社的計劃，必須先知道現有合作社貿易企業的數目及地域分佈情況等等。所以合作社貿易統計實為制定合作社貿易計劃、決定貿易政策的基礎。

(二)根據統計材料檢查和監督貿易計劃的執行情況，找出超額完成或未完成計劃的原因，發掘工作中的潛在力量，提出改進工作的意見，使人力、物力、技術得到合理的運用。

斯大林同志說過：「計劃作好後僅是工作的開始」。貿易計劃交付執行以後，必須隨時檢查其完成的情形，研究各合作社貿易企業在執行計劃過程中能完成和不能完成的原因，指出貿易部門的先進和落後部份，總結先進經驗和落後的因素，促使計劃的如期完成和超額完成，並作為今後改進計劃的依據。對合作社貿易企業中的先進單位，應總結其所以完成和超額完成計劃的經驗，大力予以宣揚、啓發每一個合作社貿易工作者的鑽研精神，推展創造新紀錄運動，使各合作社貿易企業在現有的物質、技術和勞動力配備的基礎上提高一步，獲得更完善的利用，達到加速商品流轉和降低商品流轉費的目的，從而建立合作社貿易企業的經濟核算制。

(三)定期編製完整的、確實的、經過科學加工的全面統計資料，及時發佈各種總結數字，標誌合作社發展與合作社貿易經濟計劃完成的進程，反映社員物質生活狀況的提高。

從合作社社員數的增加，從合作社銷售商品量的增長中，可以標誌出合作社的發展，可以看出社員物質生活水平迅速提高的情景。根據一九五三年九月二十八日國家統計局關於一九五二年國民經濟和文化教育恢復與發展的公報中稱：一九五二年供銷合作社和消費合作社的零售額完成計劃百分之122，與一九五一年相較為百分之265，與一九五〇年相較為百分之557。全年供應農民所需肥料，共計油餅260萬餘噸，化學肥料29萬餘噸。收進農產品及農副產品完成計劃百分之99，與一

九五一年相較為百分之 225，與一九五〇年相較為百分之 72%。供銷合作社和消費合作社的社員人數達 14,790 餘萬人，與一九五一年相較為百分之 169，與一九五〇年相較為百分之 499。股金與一九五〇年相較為百分之 235，與一九五〇年相較為百分之 695。在這些統計數字中，具體的反映了合作社的發展，反映着社員隨着國家經濟事業的發展和農作物的豐產，收入增加，購買力和物質生活水平迅速提高的情景。

上面從商品銷售量的增長中反映出社員物質生活水平的提高情形，如果我們還統計着幾種主要商品的比重，則更可從銷售各類商品品質的變動中觀察人民物質享受的改善。例如在銷售粗糧和細糧的比重中與銷售粗布和細布的比重中，均可以反映物質生活改進的情況。

第三節 合作社貿易統計資料的搜集

一 合作社貿易統計調查的重要性

合作社貿易統計工作可分三個步驟進行，即統計資料的搜集、統計資料的整理和統計資料的分析。

我們要依據社員羣衆的需要確定合作社的業務方針，要貫徹合作社經濟的各項政策，要真正地實行「上級社爲下級社服務」「基層社爲社員服務」，要有效地克服合作社業務經營上的盲目性，要克服無計劃、無核算、無定額管理的狀態，要實事求是克服資本主義經營思想，要培養和教育幹部懂得合作社經濟的真實性質，總之一句話，要做好合作社工作，到基層社去，到社員羣衆中去，到縣聯社去進行調查統計和研究工作，是非常重要的。我們應該從調查統計工作中了解下情，提出改進工作的意見，這應該是各級合作社領導上必須經常採用的工作方法。這一確實而有效的工作方法，不僅爲過去各項工作的推進所證明，現在和將來仍然會被各地的調查研究的實效來證明。

但是，目前在合作社系統中，特別是在縣級聯社以上，這種領導方法仍然未被所有同志重視起來，仍然有像毛主席在農村調查序言中所

指出的那樣：「現在我們的同志，很多還保存着一種粗枝大葉，不求甚解的作風，甚至全然不了解下情，却在那裏擔任指導工作。這是異常危險的現象，對在中國各個社會階層的實際情況，沒有真正具體的了解，真正好的領導是不會有的」。

毛主席指示我們說：「要了解情況，惟一的方法是：向社會作調查」。所以合作社貿易統計調查是合作社貿易統計研究的開始階段。統計資料如果調查得不够全面或不甚正確，即使有很好的方法來整理和分析，亦仍不能挽回它的缺點。因此，從正確的和精密的敘述貿易現象和過程的觀點來說，合作社貿易統計調查是爭取真實數字鬥爭中的基本環節。

二 合作社貿易統計資料的搜集方法

合作社貿易統計資料的搜集，除可直接向調查對象搜集以外，還應儘量利用其他單位已有的統計資料。直接向調查對象搜集統計資料的方法很多，大致可分二類：一是全面觀察，一是非全面觀察。所謂全面觀察，是把調查對象的所有單位，全部加以調查，沒有一個單位例外。所謂非全面觀察，是只就調查對象中選擇一部份單位加以調查，以調查結果近似地反映全面情況。

（一）全面觀察的主要方法，是全面的定期表報制度，這個方法，可以保證統計資料的源源供給。全面觀察的另一方法是普查。普查和表報制度的差別在於普查是一次的、臨時性的，而表報制度是定期的、經常性的。

（二）非全面觀察的方法很多，在合作社統計工作中主要應用的有：

（1）典型調查：所謂典型，就是最能代表一般的事例，典型必須具有一定的代表性，即所謂樣子、樣本、標本等是。所謂典型調查就是從同一類型中選出若干代表，用典型來代表一般，以研究其發展趨勢和傾向。對於典型調查的結果，是否加以全面估算，則視被研究問題的性質和需要而定。所以典型調查的基本問題，是選擇有代表性的典型事例、問題；那種抓着一點就跑，不問其有無代表性的「一點」調

查，嚴格的說，是不能叫做典型調查的。至於典型調查的方式，也是各式各樣的，大體上說，可以採取發表格、開調查會或派人調查、個別訪問等等方式，必要時還可以把這些方式結合起來運用。

(2) 重點調查：就是對一個統計集團，抓住其主要部份（即具有決定性意義的部份）進行調查。例如東北的土產品有幾千種，但其中幾十種主要產品的交易額，就佔全部交易額的絕大部份。因此，我們在進行調查統計時只要以這幾十種的主要產品為重點，基本上就可以代表一般的發展趨勢了。

在實際進行合作社貿易統計資料的搜集時，特別是運用典型調查或重點調查來進行調查研究時，應該注意下面幾個要點：

(一) 明確調查目的：進行調查時不僅總的目的應該明確，而且對工作中的每一階段、每一問題都應有明確的目的。在出發之前，要做到心中有數，做出調查研究提綱，那怕是初步的不完備的提綱亦很必要，並對所有參加調查的同志講清楚，同時進行討論，修正提綱。

對調查不同性質的工作、不同性質的問題應該進行不同的佈置，不可千篇一律的對待，調查計劃和提綱亦不能是一成不變的。在實際調查環境中是會有所變更的，所以要開動腦筋，結合實際，靈活運用提綱，達到更圓滿的調查目的。

(二) 調查與研究相結合，應該是先調查後研究、邊調查邊研究，整個調查過程都是研究過程，在一定意義上可以說：沒有認真的研究就沒有真正的調查統計。

(三) 調查研究應從各方面進行，主要的是由下面（社員羣衆）看上面（基層社）、由側面（初級市場）看正面（合作社交易）、由缺點看成績、由現在看過去，用比較方法樹立全面觀點、政策觀點，肯定主要方面和次要方面、但一切問題的考察研究，應從改進工作出發，應以合作社工作為中心。

(四) 調查研究應從具體問題着手，首先求得解決一個問題，深入一個問題。一個問題一深入，一解決，就必然暴露問題的各個方面，就可以

從一個問題到另一個問題、從一個中心環節到另一個中心環節。

(五)調查研究應與改進業務相結合，不僅應該看出問題、發現問題，更重要的是找出實際解決問題的辦法來。單純的調查研究，以發現問題而自滿是不正確的。

(六)調查研究應與發動羣衆相結合，應該使調查研究成為社員、鄉村幹部、合作社幹部等本身的事情。必須使一般羣衆，特別是被調查訪問的羣衆了解我們調查的目的，開始動員，說明來意，臨走時交代、徵求意見是非常重要的。

(七)取得當地黨、政的支援與其他有關部門相結合。

(八)要加強對工作的領導，樹立儉樸認真的工作作風，每一工作告一段落，就地整理材料便於校正。

(九)應重視統計工作、學會統計方法、通曉統計知識和表格，正確地對待數字，反對先入為主、主觀願望、潦草從事的統計作風。

三 合作社貿易統計報表制度

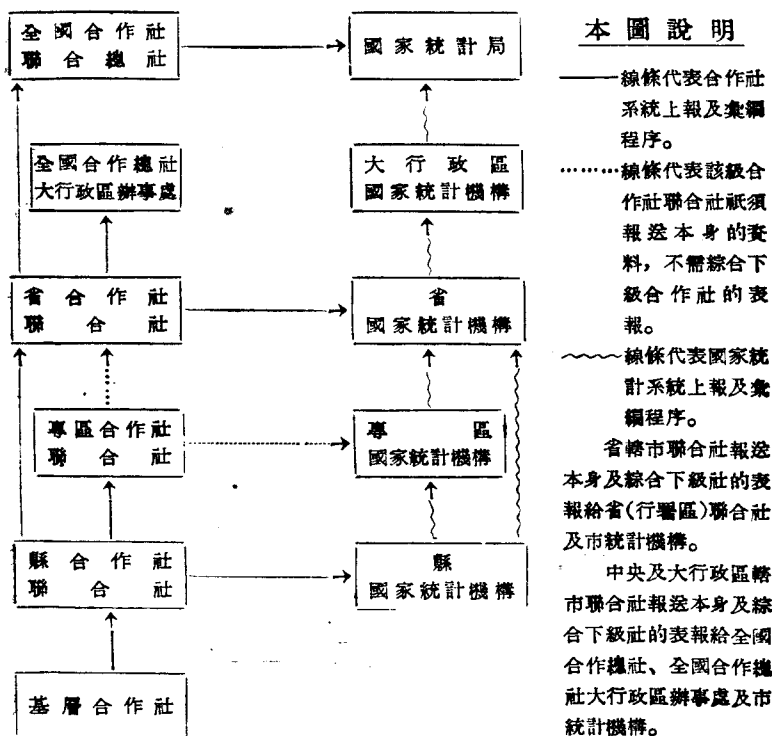
上面介紹了合作社貿易統計資料搜集的一般方法，由於合作社經濟是比較有組織的，國家容易控制的，因而它可以建立並貫徹比較簡單的但是嚴格的統計制度。國家統計局和全國合作總社按照目前需要與實際可能制訂了全國供銷、消費合作社統計報表制度，對經常取得統計資料具有保證作用。茲將現行合作社貿易統計報表制度略述於下：

(一)報告單位 合作社貿易統計報表制度中的報告單位，分基層報告單位和綜合報告單位兩種：

1. 基層報告單位——凡具有自己的資金，獨立經營並獨立結帳的基層合作社（如區社有自己的資金和社員，獨立經營和結帳，並且下邊沒有基層社的也算基層合作社）和各級聯合社按照規定報告表式填寫本身報告表的最初環節為基層報告單位。基層報告單位上報時，須將其所屬或附設的分社、零售小組、收購小組或門市部等的統計數字彙總在內。

2. 綜合報告單位——凡合作社中綜合彙總下級社及本身報表數字，填寫綜合報告表者為綜合報告單位。一般是縣及省等聯合社。這裏所稱縣級聯合社包括省轄市、專區轄鎮及旗合作社在內；省級聯合社包括行署區、大行政區轄市及盟合作社在內。專區聯合社不是綜合報告單位，因為它只報送本身的統計資料，不綜合下級社的報表。

(二)報告程序——合作社貿易統計報表的報告程序，採取雙軌制，就是統計資料分由合作社系統及財委統計系統報送。其程序如下圖：



從上面的報告程序圖，我們可以看到，就縣級以上的統計機構來說，統計資料的來源有兩方面：一方面來自同級業務機關(如省聯社)，

一方面來自下級統計機關（如專區財委統計機構）。這種從兩方面搜集統計資料的辦法，就叫做統計報告的雙軌制。統計機構所以從下級統計機構取得統計資料，其目的在於就地檢查業務部門報來的統計數字的正確性，以便和業務部門誇張成績或掩飾缺點的不良現象進行鬥爭。

我們在貫徹執行統計制度中，必須保證合作社貿易統計報表的及時性和正確性；合作社統計數字和其他統計數字一樣，必須是正確的、完整的、而且是及時搜集上來的，才能發揮其對於檢查計劃和決定政策的作用。不正確的或殘缺不全的數字是沒有用處的，有時甚至是有害的。把不正確的數字和正確的數字彙總在一起，那就把正確的數字也變成無用了。斯大林同志說過：「統計工作是這樣一件工作，其中每一個環節和其他環節緊密聯繫在一起，如果一個環節破壞了，則全部工作都受到損害」。因此，所有的合作社統計工作者，必須不疲倦地為統計數字的正確性與完整性而鬥爭。但是只填報正確的統計資料是不夠的，必須還要嚴格地按照規定日期填報上來。統計表報如果不及時，數字就失去時效，而變成了歷史的資料，不能解決當前問題。

如何提高統計數字的及時性和正確性？建立與健全統計機構，特別是基層統計機構是一個基本的辦法。如果基層機構沒有統計員，或雖有而不健全，下面材料就報不上來，或報上來而錯誤百出，上級無論如何努力也是白費的。因而就必須注意健全統計機構，培養各級統計人員。其次，要搞好原始紀錄工作。原始紀錄是統計的基礎，要使統計工作在合作社中生根，必須把合作社的原始紀錄健全起來。經驗證明，只有原始紀錄健全了，才能使統計表報的及時性與正確性大大提高。而健全統計機構與搞好原始紀錄的首要關鍵，是要合作社各級領導從組織上從政治上保證堅決地大力地貫徹統計表報制度，採取從鞏固中求得發展的方針，恢復舊有陣地，守住現有陣地，並積極地擴大填報單位。在表報已有基礎的地方，應提高一步做到全面、及時、正確，進而開展統計分析工作。在基礎較差的地區，則應由簡而繁、由慢到快地執行貫徹。各地可以採取建立各級社表報上報情況檢查通報制度，以求迅速收到實效。