

玉石鉴赏 完全手册

常 奇◎编著



*Yushi Jianshang
Wanguan Shouce*

上海科学技术出版社

YUSHI JIANSHANG WANQUAN

玉石鉴赏完全

手 册

SHOUCE

常奇◎编著



上海科学技术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

玉石鉴赏完全手册 / 常奇编著. —上海: 上海科学技术出版社, 2007. 1

ISBN 7-5323-8692-9

I. 玉... II. 常... III. 玉石—鉴赏—手册
IV. K876.8-62

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第126219号

上海世纪出版股份有限公司 出版、发行
上海科学技术出版社

(上海钦州南路 71 号 邮政编码 200235)

新华书店上海发行所经销

上海精英彩色印务有限公司印刷

开本 889×1194 1/32 印张 5.5 插页 4

字数: 110 千字

2007 年 1 月第 1 版

2007 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1—4 750

定价: 38.00 元

本书如有缺页、错装或坏损等严重质量问题,
请向工厂联系调换

内容提要

本书分为五章，第一章玉的概念，主要阐述了玉的含义和历史；第二章主要的玉石，介绍了13种常见的玉石；第三章玉雕工艺，主要阐述了玉雕摆件的施艺、玉雕巧色、玉雕制作、现代玉雕风格等内容；第四章古玉的收藏与玩赏，介绍了古玉的分类、古玉的沁色、古玉的收藏等知识；第五章玉雕题材的文化内涵，介绍了龙、凤、狮、貔貅等20种常用玉雕题材。

本书内容丰富，既有玉石的专业矿物知识，又有玉石的历史、市场定位等普及内容，更增加了玉雕题材的传统文化涵义，为同类书中所少见。本书综合了玉石理论和图鉴类书的特点，可供玉石收藏专业人员及爱好者借鉴。

前 言

读了10年书，当过6年兵，又做了8年车床工，为了拥有业余时间再读点书的愿望，继而涉足珠宝行当。改革开放以后，又从珠宝玉器生产厂家被调到商业系统，在珠宝行业工作了将近30年。

虽然自我感觉自学、自悟、自强、自控能力还不错，但总觉得自己学得比较杂、比较散。眼睛一眨，已届花甲之年。很想将以往积累的一些笔记资料归纳整理一下，为迅速崛起的珠宝行业提供点心得体会。这一想法得到了上海科学技术出版社编辑的鼓励和肯定。因几年前曾有过一次与该社合作出版丛书的经历，他们给我留下了深刻的印象。

为了不耽误我的日常业务，编辑同志一次次上门谈构思、谈设想、谈选题、谈版面、谈读者的要求和关心的内容。他们还特意将已出版的海内外有关珠宝的著作加以搜寻研读，来促进编者与作者之间的沟通与默契。最终决定，放弃引进海外版的类似专著，走自己的路，搞自己的“精品”。我由衷地敬佩他们。他们尊重读者、尊重作者，视内容为“上帝”、视读者为“上帝”。严谨的工作态度和极具魅力的敬业精神，促成了本书的出版。

如今是信息资源和知识产业裂变的时代，由于地矿专家、学者们的介入与推波助澜，有关珠宝的专著大量涌现。但对没有经过专业培训深造的一般求知者来说，过于专业的书无法在一时间理解、吸收。所以，本书尽量在前人所授知识的基础上，融入了珠宝企业在生产加工过程和商业经贸活动中的一些实践经验，用比较通俗

易懂、可以边看边比较的文字图片形式，反哺给普通消费者和初涉珠宝领域的经营者，以及有志于收藏宝玉石的爱好者作参考。书中有些说法可能不得要领，不够贴切，恳请专家、读者允许我留下些许遗憾，这才同宝玉石一样显得真实。

本书的彩照系上海摄影家协会会员，我的同行王英敏先生友情拍摄。也感谢行业内的朋友，他们为我无偿提供了大量的实物，才使文图对应得以实现。本书从构思到内容落实，也得到了珠宝界同仁的大力支持和不懈敦促，这是行业的成果，在此一并深表谢意。

编者

2006年9月



常奇（陈长其）

中国宝玉石协会、上海宝玉石协会会员，上海财贸系统珠宝营销人员考评站考官，珠宝院校讲师，远东珠宝学院FEG鉴定师，上海老城隍庙珠宝市场有限公司副总经理。

第一章 玉的概念 / 1

- 一、玉的含义 / 2
- 二、玉器使用与制作的历史 / 3
 - 1. 旧石器时代 / 4
 - 2. 新石器时代 / 4
 - 3. 夏、商、周 / 6
 - 4. 春秋战国 / 7
 - 5. 秦汉六朝 / 10
 - 6. 唐、宋 / 13
 - 7. 元、明、清 / 16
- 三、玉石之路 / 19

第二章 主要的玉石 / 21

- 一、翡翠 / 22
 - 1. 翡翠名称的出典 / 22
 - 2. 翡翠形成的要素 / 23
 - 3. 翡翠的开采 / 24
 - 4. 评定翡翠质量的术语 / 25
 - 5. 翡翠色级、色形的俗称 / 28
 - 6. 翡翠的种类和价值评估 / 31
 - 7. 翡翠的近似石 / 36
- 二、白玉 / 37
 - 1. 和田白玉的采出历史 / 37
 - 2. 和田白玉的特征分析 / 40
 - 3. 如何解读白玉的皮色 / 44
 - 4. 和田白玉的生成与资源开发情况 / 48
 - 5. 和田白玉在玉石中的杰出地位 / 51
 - 6. 其他白玉品种简述 / 54
- 三、玛瑙 / 58
- 四、独山玉 / 62
- 五、密玉 / 63
- 六、梅花玉 / 64

- 七、岫玉 / 65
- 八、绿松石 / 67
- 九、孔雀石 / 69
- 十、青金石 / 70
- 十一、木变石 / 71
- 十二、密蜡黄玉 / 72
- 十三、东陵石 / 73

第三章 玉雕工艺 / 75

一、玉雕摆件的类别及特色 / 76

- 1. 人物玉雕 / 76
- 2. 花卉玉雕 / 78
- 3. 鸟兽玉雕 / 80
- 4. 炉瓶玉雕 / 82
- 5. 山水玉雕 / 84

二、玉雕摆件的施艺原则 / 85

- 1. 因料制宜 / 85
- 2. 因材施艺 / 86
- 3. 强予不夺 / 87
- 4. 良玉不琢 / 87

三、玉雕巧色 / 88

- 1. 点状巧色 / 89
- 2. 线状巧色 / 89
- 3. 面状巧色 / 89
- 4. 人物巧色 / 90
- 5. 动物巧色 / 91
- 6. 植物巧色 / 91

四、玉雕制作简介 / 92

- 1. 开料及琢磨 / 92
- 2. 抛光 / 94

五、玉饰品的归类和趋向 / 95

六、现代玉雕风格 / 98

第四章 古玉的收藏与玩赏 / 101

一、古玉的分类 / 102

- 二、古玉的沁色 / 103
- 三、古玉的收藏与把玩 / 105
 - 1. 玉质的油脂光泽 / 107
 - 2. 谨防污染 / 108
 - 3. 切忌接触有毒有害气体 / 108
- 四、古玉的作伪 / 108

第五章 玉雕题材的文化内涵 / 111

- 一、玉龙 / 113
- 二、凤凰于飞 / 118
- 三、外来狮子中国“舞” / 121
- 四、金鸡报晓 / 125
- 五、马到成功 / 128
- 六、俯首甘为孺子牛 / 131
- 七、貔貅 / 134
- 八、子嗣昌盛 / 136
 - 1. 石榴 / 137
 - 2. 葡萄 / 138
 - 3. 葫芦 / 139
- 九、莲荷图案 / 141
- 十、灵芝与“如意” / 144
- 十一、玉蝉 / 147
- 十二、八仙过海 / 149
- 十三、释迦牟尼 / 154
- 十四、罗汉 / 156
- 十五、弥勒菩萨和布袋和尚 / 158
- 十六、观世音 / 160
- 十七、钟馗 / 163
- 十八、寿星 / 164
- 十九、济公 / 165
- 二十、刘海蟾 / 166

第

一

章

玉 的 概 念



一、玉的含义

1519年,西班牙人在墨西哥发现一种比金子还珍贵的石头,称其为“宇宙之石”。它被译成法语,又转译成英语“Jade”,成了国际上对玉的称呼专用词。18世纪中叶,第二次鸦片战争爆发后,八国联军在北京圆明园抢掠了大批珍宝,其中的玉器运送至欧洲经法国矿物学家德穆尔用现代仪器设备检测后,指出:“玉包括两种矿物:软玉和硬玉,是一种隐晶质集合体。”至此,玉第一次被矿物学界所界定。现在国际上通称的玉(Jadeite),是指硬玉翡翠,属钠铝硅酸盐辉石类变质岩矿物,唯一的产地在缅甸。软玉(Nephrite),则是钙和镁的硅酸盐矿物,属角闪石类。

我国对玉的认识,也有一个循序渐进,逐步统一的过程。东汉许慎所著的国内第一部系统分析字形和考究字源的书——《说文解字》中,对玉的定义是:“玉,石之美,有五德。”美石只是广义上的泛指,在历代的文字注释中又有不同的称谓。如:石之美好者,石之美者,石之似玉者,石之次玉者。《石雅》曰:“古人辩玉,首德而次符。故玉贵德不贵符,然此亦惟为知玉者言之,必执是以为衡。则古之称玉者,如水玉,遗玉,火玉,栗玉,软玉,青玉,瀛洲玉,冷暖玉,观日玉以及玉脂,玉膏,流黄,石磷之类,其非今之所谓玉者审矣。”古人以玉德为主,颜色其次。孔子提倡“君子比德于玉”,并阐明玉有十一种品德,把玉拟人化了。这种看法代表了儒家对于玉的认识和看

法,强调玉的可贵不在外而在其精神美。君子佩玉,无故不去身,成为当时的风尚。但由于玉的定义“石之美”比较模糊,古人为解决这个问题,也曾变换角度,从玉的物质属性方面予以解释。汉代郑玄注《周礼》曰:“玉多则重,石多则轻。”唐代贾公彦疏《盈不足术》曰:“玉方寸重七两,石方寸重六两。”《辞海》承袭了中国古代关于玉的阐述谓:“温润而有光泽的美石。”这仅仅是一个广泛意义上的古代玉的概念,它不仅包括和田玉、独山玉、翠玉,而且包括密玉(石英岩)、岫玉(蛇纹石)、汉白玉(细粒大理石)、玉髓、石髓等,在地矿界只承认是美石的范畴。

现代矿物学和玉器界将玉石分为软玉、硬玉、彩石三大类。狭义的玉只包括钙角闪石的软玉和碱性单斜晶体的硬玉,两者均为链状硅酸盐矿物。彩石类只是些常见的矿物集合体,例如:寿山石、青田石、昌化石、巴林石、叶蜡石等。关于玉广义与狭义的定义历来争议很大,如果广义的玉在学术界不被承认的话,将使中国古玉的研究范围(尤其是史前玉器)大大缩小。因为我国只是在商代之后才大规模使用软玉,在此之前的大量玉制品将被排斥在研究之外。

二、玉器使用与制作的历史

从对红山玉文化、良渚玉文化的研究中我们可以发现,“他山之石,可以攻玉”,是以石制玉阶段,原始状态的凿刻有自然浑成之感。一变而为周之“昆吾刀”,甫始有了相应的琢玉工具(一种铁质混合了金刚石粉末制成

的切削工具)。综观老三代之器,夏尚忠,雕琢精细;商尚质,朴实简约;周尚文,缜密繁缛。此阶段承上启下,自然形态渐趋式微。再变而为“汉八刀”,纹饰典雅,具象写实又不失生动的造型变化。又变而为六朝巧雕,但宫廷玉器杂而不纯,缺少古意。自宋末至元、明、清新三代之刻玉一门,纯属匠作。清之乾隆玉作辈出,仿古之风盛行。民间有俗语曰:“十块古玉九块仿,还有一块乾隆仿。”这是玉雕史上最辉煌的时期。

以琢刻为主的制玉方式经各朝历代的传承演变,客观地记载了中国数千年来思想、文化及生产力的发展历程。

1. 旧石器时代

原始人类由于主观认识和客观条件的种种限制,不可能制造出真正的玉物。为了生存的需要,他们以石头作器,通过相互打磨、砸击、锤敲、挤压等方法来加工各种工具。所用石质多系燧石、石英、沙砾、硅质岩等。观其类型有尖状器、刮削器、砍砸器等简单石制品。其间,先民们利用石珠、贝壳、兽牙、鱼骨等可连缀、叠架、串扎、悬挂的自然物品,就地取材,稍加整治,通过排列组合做成饰物,以满足人类本能对美的需求。在制作过程中,他们发明了磋磨、钻磨、染色等加工石器的新方法。我国最早的装饰艺术,可上溯至距今约两万年前的北京周口店山顶洞人穿饰,它标志着各类装饰品的诞生和宝玉石与石器分离的端倪。

2. 新石器时代

我国最早的玉器大约出现在这一时期,虽然当时玉

和石尚未加以明显分离，但玉作为物质文明已逐渐超越其实用功能。到了新石器时代中晚期，无论是龙山文化、良渚文化还是红山文化都明显反映出玉器制作已经勃发。据考古证实，当时初步形成了一个北起辽河流域，南至珠江三角洲，包括东南沿海广大地区的月牙形玉器分布带。以黄河流域为中心的龙山文化在大汶口文化的基础上发展之后，又给良渚文化以强烈的影响。此阶段玉器生产已有了一定的规模，玉材已被囤积。玉工们仿照实用的生产工具，精工磨制出各类斧、镑、铲等形状的礼器，已可制作成厚度在0.2~0.5厘米的薄状器物，并开始在玉器上刻画纹饰以装饰。除了常见的锥形、冠形、柱形、柄形、方形饰物之外，最具代表性的是孕有一定宗教色彩的璧、琮大量出现。出土于上海市青浦区福泉山遗址的玉璧，直径达23厘米，厚1.4厘米，堪称璧王，为距今4 000多年前的珍贵文物。过去一直将该时期的玉璧误以为是汉代之物，现已证明应是良渚文化的瑰宝。在当时生产力和生产工具尚不完备的条件下，能制作圆形中空的玉器是难以想象的。

此期的器形各有特色，如石斧，上方下圆，缘薄背厚，且无棱角可循，浑圆天成，少有打磨痕迹；有孔之器则必为滴漏状，略偏一方，穿孔之背面必保存其自然脱破之形；除了作为装饰的璧、环、珠、勾、云纹佩外，动物形玉器也较为普遍，大多素身无纹。整体造型古朴传神，讲究对称，突出器物外观的线条勾勒和琢磨技术。此期，玉器已大量用作宗教礼器、政治信物、仪仗陈列等层面。由于年代久远，有些出土玉器似乎很难读懂，疑为与其他材料相套接銜用，为复合制品的一部分，其他物质

在地下已腐朽湮没，而玉则被保存了下来。

新石器时代晚期，玉雕的纹饰以兽面纹为主，并用方柱形的直角切面作为面纹的中线，以表现神人兽面的一种狰狞美。玉匠的灵感可能出自于上古动植物化石图像，或者是在受到一种突发性的惊恐遭遇之后，有种把它表现在玉器上的艺术冲动所留下的永久刻痕。此时玉匠的琢玉技巧和工具的配合已相当熟练。

3. 夏、商、周

华夏文明起源于黄河流域，由于黄河水患频繁，人们不断迁徙，整体文化中掺杂了不少宿命与迷信的因素，表现在玉雕制品上形成了一定巫术与灵物的特色。殷商王朝以纳贡、交换或掠夺等手段向各国取玉征玉，殷都成了当时玉器最大的生产中心。于是和田玉、夷玉、医无闾玉和荆山之璞源源不断云集市曹。长期的琢玉实践使先民们积累了辨认玉的基本经验。玉料中已有了绿松石、孔雀石、玛瑙和各种色彩的玉髓。殷王室及各方国统治者已设有“玉府”专司玉器制作，设专职官员“典瑞”负责对各种玉材及其制成品进行鉴定、保管和使用。现代玉器生产所具备的基本物质条件当时已经都有了，在形制上也形成了玉器的典型造型。商代被周朝推翻后，百工人才奇缺，引起皇室高度重视，工艺技术得到了复苏。随着农牧手工艺之间的分工细化，玉器开始纵向发展。这是一个礼制化的时代，玉成了表示等第的信物。《书经·禹贡篇》：“扬州贡瑶琨。”说明了当时扬州已有玉器生产，随着数量的增多，除了供官府使用的礼器、祭祀之器有贵族化倾向之外，也导致玉器走向平民阶层。

夏、商、周时代是中国玉文化史上逐渐走向成熟的时代，据殷墟发掘证明，当时已存在石工、玉工、骨工、铜工场所，奴隶被迫终身从事单项劳动。因此生产的规模和工艺水平都已达到空前的高度。这个时期的玉制品分为礼仪、器皿、装饰三大类，艺术风格可分为扁平体和立体雕造型两类。由光身、素面发展为饰纹凿刻；造型粗犷，整体特别传神；所用材料通体素色或有斑斓花纹，少有杂质、僵斑、含混不清的玉质出现；颜色以青白、老黄、黑灰为主。《诗经》曰“天命玄鸟，降而生商”，商族是以鸟为图腾的部落，玉鸟的造型普遍存在，并从超现实主义的风，转向自然界中的鹦鹉、鸽子、老鹰、飞燕、白鹅、鹌鹑等。由于玉石之路的出现，标志着中国古玉文化进入了一个崭新的阶段。

4. 春秋战国

春秋战国时期的战争打破了社会原有的政治、经济及社会体系，使其面临新的变局。正如孟子所言：“圣王不作，诸侯放恣，处士横议。”在此背景下，长期专为皇室服务的百工星散至民间，沦为民间匠人，依靠发达的商业行为谋生。“百工居肆、以成其事”。《史记·货殖列传》：“周室衰，礼法坠，稼穡之民少，商旅之民多，谷不足而货有余。于是商通难得之货，工作无用之器，士设反道而行，以追时好，而取世资。”工作无用之器，可视作为该时期玉雕工艺趋向的真实描述。以祭器、礼器、肖生物、尚自然为主的玉作逐步隐退，取而代之的是实用器的刻意润色与铺陈。玉剑饰、玉带钩、玉佩饰大量兴起，玉印、玉帽饰、玉笄流行，贵族坐着用玉装饰的车周游各



玉剑首（仿制品）

国，这一切都引发社会习俗趋向豪奢。由于铁制工具的普遍使用，琢玉工艺突飞猛进。该时期的玉雕作品钻孔匀称光洁，线条遒劲有力，极少见到因工具不力而残留的制作痕迹。在雕工上出现阴线、隐起、浅浮雕、多层次雕琢等闪显繁密华美效果的手法，且压地平整，纹理清晰。纹样上，卷涡纹、云纹、蟠螭纹、莲瓣纹、网纹、斜