

上册

SICHUANSHENG DAOYOU ZIGE KAOSHI FUXI ZILIAO



四川省**导游**资格 考试复习资料

【四川省旅游局人事教育处组织编写】

主编：李如嘉

成都时代出版社

SICHUANSHENGDAOYOUZIGEKAOSHIFUXIZILIAO
四川省导游资格考试复习资料

导游基础知识 ①

主编：李如嘉 副主编 张承隆
四川省旅游局人事教育处组织编写



成都时代出版社
CHENG DUSHI DAICHU BAN SHE

图书在版编目 (CIP) 数据

四川导游资格复习考试教材/李如嘉主编. 一成都:
成都时代出版社, 2002
ISBN 7-80548-789-8

I. 四... II. 李... III. 旅游指南—四川省—资格
考核—资料 IV. K928. 971

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 057254 号

责任编辑: 杨泓福

封面设计: 流星雨

责任校对: 肖 安

四川省导游资格考试复习资料

成都时代出版社出版发行

(成都市庆云南街 19 号 邮政编码: 610017)

新华书店经销

四川机投气象印刷厂 印刷

850mm × 1168mm

1/32 开

38 印张

800 千字

2003 年 8 月第 2 版

2004 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 7-80548-789-8/G·763 定价: 60.00 元 (上、中、下册)

读者邮购本书, 请与本社书刊经营部联系。电话: 028-86721796

主编简介

李如嘉，高级讲师，多年来致力于旅游开发与旅行社的实践及教学、科研工作。先后承担《成都旅游产业发展与布局》《四川新华书店集团旅游可行性报告》《四川旅游景区（点）人力资源研究报告》《四川省旅游总体促销方案》《四川省旅游业跨越式发展对策研究》等旅游课题，编著出版《四川旅游完全手册》《模拟导游》《导游基础知识》等多部旅游专著，发表《成都发展旅游的现状、问题与对策》《四川发展旅游的主要制约因素及其对策》《导游员与九个“S”》《四川旅游资源开发中若干问题的思考》等论文近 20 篇，其中《旅游区位障碍分析》一文被 1994 年《中国旅游年鉴》收录。

前 言

导游员的基本工作分两大类，即讲解和服务。导游讲解既是导游工作的最主要特色，又是导游员的最重要职责。实践证明，导游员的导游讲解和日常交谈，是游客获取知识的主要来源。良好的文化修养，广博的基础知识，是导游员做好讲解工作的前提和基础。

本教材依据国家旅游局的指导性编写大纲，立足于导游讲解所必备的基本知识能力，以全国导游的共性知识和四川导游的地方知识为线索，融入了导游员知识的四大模块——旅游知识、自然景观知识、人文景观知识和客源地知识。全书注重了知识的广泛性、实用性和准确性，既是导游人员资格考试的培训教材，也可作为在职导游学习的参考资料。

本教材由李如嘉担任主编，张承隆为副主编。具体分工是：李如嘉，第一章、第三章、第五章、第七章、第八章、第九章、第十章；张承隆，第二章、第四章、第六章。全书由李如嘉负责编写提纲及统稿。

四川省旅游局人教处全体人员，以及同仁刘生建、苗颖、杨丽娟等有关同志，在本书编写过程中给予了多方面的支持和关心，在此谨表衷心感谢。

难免有粗疏谬误之处，恳请旅游界同仁及广大读者指正。

编者

2002年5月25日

· 1 ·



目 录

前 言	(1)
第一章 旅游和旅游业	(1)
第一节 旅游活动概要	(1)
一、旅游的产生和发展	(1)
二、旅游的概念	(2)
三、旅游的本质、基本属性和特征	(3)
(一) 旅游的本质	(3)
(二) 旅游的基本属性	(4)
(三) 旅游的特征	(5)
四、旅游活动的类型	(6)
(一) 按地理范围划分	(6)
(二) 按旅游目的划分	(8)
五、旅游活动的基本要素	(9)
(一) 游客	(9)
(二) 旅游吸引物	(9)
(三) 旅游服务及其设施	(9)
第二节 旅游活动的主体、客体和媒介	(10)
一、旅游活动的主体	(10)
(一) 旅行者、游客、旅游者和一日游游客	(11)



(二) 国际旅行者、国际游客、国际旅游者及国际一日游游客	(11)
(三) 国内游客、国内旅游者和国内一日游游客	(12)
二、旅游活动的客体	(13)
(一) 旅游资源及其功能	(13)
(二) 旅游资源分类	(13)
三、旅游活动的媒介	(14)
(一) 旅游业及其构成	(14)
(二) 旅游业的特点	(15)
(三) 旅游业的功能	(17)
第三节 旅游客源地和旅游接待地	(18)
一、世界主要客源地	(18)
二、世界主要旅游接待地	(19)
三、旅游客流的特点	(20)
(一) 由近及远流动	(20)
(二) 多流向风景名胜地和政治经济文化中心	(21)
(三) 在具有某种特殊关系的两国或地区之间流动	(21)
四、我国主要旅游客源地	(21)
(一) 国际旅游客源地	(21)
(二) 国内旅游客源地	(22)
第四节 旅游组织	(22)
一、旅游组织及其职能	(22)
(一) 旅游行政组织及其职能	(22)
(二) 旅游行业组织及其职能	(22)



二、我国旅游组织及其职能	(23)
(一) 国家旅游局	(23)
(二) 我国旅游行业组织	(24)
三、国际性旅游组织	(24)
(一) 世界旅游组织 (WTO)	(24)
(二) 太平洋亚洲旅游协会 (PATA)	(25)
(三) 世界旅行社协会联合会 (UFTAA)	(25)
第二章 历史文化概述	(27)
第一节 中国历史简述	(27)
一、原始社会时期	(27)
二、奴隶社会时期	(28)
三、封建社会时期	(29)
四、半殖民地半封建社会时期	(32)
第二节 中国历史文化常识	(33)
一、皇帝与皇权	(33)
(一) “皇帝”称谓的由来及其至高无上的地位 ..	(33)
(二) 皇族成员及其特权地位	(34)
(三) 后妃制度	(34)
(四) 宦官制度	(35)
(五) 古代帝王的谥号、庙号、尊号、全称、年号、陵	
号	(35)
(六) 中国历史上历代王朝的纪年方法	(36)
二、国号名称的主要来由	(36)
(一) 根据原来的部族名定国名	(37)
(二) 根据发迹地定国名	(37)
(三) 根据封爵定国名	(37)

(四) 根据发迹地特产定国名	(37)
(五) 根据谶语定国名	(37)
(六) 根据吉祥文义定国名	(37)
(七) 以建立者的姓氏定国名	(37)
(八) 以社会上流行口号定国名	(37)
(九) 按同音通假定国名	(37)
(十) 根据建政权所在地定国名	(37)
三、时辰与生肖	(37)
(一) 时辰	(37)
(二) 生肖	(38)
四、阴阳、五行、八卦	(38)
(一) 阴阳	(38)
(二) 五行	(38)
(三) 八卦	(39)
五、诸子百家	(39)
(一) 百家争鸣产生的社会历史背景	(39)
(二) 儒家	(40)
(三) 墨家	(40)
(四) 道家	(41)
(五) 法家	(41)
(六) 兵家	(42)
(七) 阴阳家	(42)
六、文化艺术	(42)
(一) 文学	(43)
(二) 戏曲	(44)
(三) 古代典籍	(45)



(四) 绘画艺术·····	(45)
(五) 文字学与书法艺术·····	(46)
七、科学技术·····	(47)
(一) 数学·····	(47)
(二) 天文历法·····	(47)
(三) 医药学·····	(48)
(四) 地理、地质学·····	(50)
(五) 四大发明·····	(51)
八、中外交流·····	(52)
(一) 张骞出使西域·····	(52)
(二) 鉴真和尚东渡·····	(52)
(三) 唐玄奘西行天竺取经·····	(53)
(四) 郑和下西洋·····	(53)
第三节 四川的历史与文化·····	(54)
一、四川历史简述·····	(54)
(一) 古代巴、蜀·····	(54)
(二) 四川历代建制沿革和“四川”名称的由来·····	(56)
(三) 天府之国·····	(57)
(四) 四川省建制的形成·····	(57)
(五) 四川历史上的几个独立王朝·····	(58)
(六) 四川历史上的几个农民政权·····	(60)
(七) “湖广填四川”·····	(61)
(八) 保路风潮·····	(62)
二、四川文化概述·····	(62)
(一) 文学·····	(63)



(二) 史学·····	(68)
(三) 艺术·····	(70)
(四) 科学技术·····	(71)
第三章 宗教文化·····	(73)
第一节 概 述·····	(73)
一、宗教的产生、发展和现状·····	(73)
二、宗教文化·····	(75)
第二节 佛教文化·····	(76)
一、佛教文化基础知识·····	(76)
(一) 佛教的产生、传播与派别·····	(76)
(二) 佛教的教义和供奉对象·····	(82)
(三) 我国汉地佛教寺院的主要殿堂·····	(87)
(四) 佛教的礼仪与佛事·····	(89)
(五) 中国佛教名山与文化遗迹·····	(91)
二、佛教文化在四川·····	(98)
(一) 佛教在四川的传播·····	(98)
(二) 佛教在四川的发展·····	(99)
(三) 四川佛教的主要派别及人物·····	(102)
(四) 四川佛教文化旅游资源·····	(104)
第三节 道教文化·····	(112)
一、道教文化基础知识·····	(112)
(一) 道教的形成、发展与派系·····	(112)
(二) 道教的教义与崇奉对象·····	(117)
(三) 道观的主要殿堂·····	(123)
(四) 道教的主要经典和仪则·····	(124)
二、中国道教文化旅游资源·····	(125)



三、道教文化在四川	(130)
(一) 道教在四川的发展	(130)
(二) 四川道教文化旅游资源	(132)
第四节 基督教文化	(139)
一、基督教文化基础知识	(139)
(一) 基督教的形成、发展和经典	(139)
(二) 基督教的教义和派别	(141)
(三) 基督教的信奉对象和主要节日	(144)
(四) 基督教在中国的传播	(145)
二、中国基督教文化旅游资源	(146)
三、基督教文化在四川	(148)
(一) 四川天主教传播与发展简况	(148)
(二) 四川天主教主要修会和社团	(150)
(三) 四川天主教文化旅游资源	(152)
(四) 四川新教传播与发展简况	(153)
(五) 四川基督教新教的宗派、差会和地方教会	(154)
(六) 新教文化旅游资源	(155)
第五节 伊斯兰教文化	(155)
一、伊斯兰教文化基础知识	(155)
(一) 伊斯兰教的形成、传播与派系	(156)
(二) 伊斯兰教的教义、经典和宗教活动	(159)
二、中国伊斯兰文化旅游资源	(163)
三、伊斯兰文化在四川	(165)
(一) 四川伊斯兰教的传入和发展	(165)
(二) 四川伊斯兰教的派别	(167)



(三) 四川伊斯兰文化旅游资源	(168)
第四章 民族民俗	(170)
第一节 民族民俗概况	(170)
一、中国的民族	(170)
(一) 民族的概念	(170)
(二) 民族的数量及所占人口比例	(170)
(三) 中国民族的分布	(171)
二、中国的民俗	(171)
(一) 民俗的概念	(171)
(二) 民俗的分类	(171)
(三) 全国传统节日及典型的节庆活动	(172)
三、四川的民族与民俗文化	(175)
(一) 四川的民族	(175)
(二) 四川的民俗文化	(175)
第二节 汉族	(180)
一、汉族概况	(180)
二、汉族的地域文化与八大方言	(180)
(一) 地域文化	(180)
(二) 汉语普通话的形成过程	(181)
(三) 汉语的八大方言	(181)
第三节 中国北方部分少数民族	(183)
一、满族	(183)
二、朝鲜族	(184)
三、蒙古族	(185)
四、回族	(185)
五、维吾尔族	(186)

第四节 中国中南地区部分少数民族	(187)
一、壮族	(187)
二、土家族	(187)
三、黎族	(188)
第五节 中国西南地区部分少数民族	(189)
一、藏族	(189)
二、羌族	(192)
三、彝族	(193)
四、苗族	(194)
五、白族	(195)
六、纳西族	(196)
七、傣族	(197)
第五章 传统饮食文化	(199)
第一节 中国的烹饪风味流派	(199)
一、地方风味菜系	(199)
(一) 四大菜系	(200)
(二) 中国的八大菜系	(201)
(三) 中国的其他菜系	(202)
二、宫廷风味菜系	(203)
(一) 宫廷菜的产生和发展	(203)
(二) 宫廷菜的风味特点	(203)
三、素菜	(204)
(一) 素菜的产生和发展	(204)
(二) 素菜的风味特点	(205)
四、药膳	(206)
(一) 药膳的产生和发展	(206)

(二) 药膳的分类及其功效特点	(207)
第二节 中国名酒	(208)
一、白酒	(208)
(一) 白酒的香型	(208)
(二) 著名的白酒	(210)
二、黄酒	(211)
(一) 黄酒的分类	(211)
(二) 著名的黄酒	(211)
三、果酒	(212)
(一) 果酒的分类	(212)
(二) 著名的葡萄酒	(212)
四、啤酒	(213)
(一) 啤酒的分类	(214)
(二) 著名的啤酒	(215)
五、配制酒	(215)
(一) 配制酒的分类	(215)
(二) 著名的配制酒	(215)
第三节 中国名茶	(216)
一、绿茶	(216)
(一) 特色与分类	(216)
(二) 著名的绿茶	(216)
二、红茶	(218)
(一) 特色与分类	(218)
(二) 著名的红茶	(219)
三、乌龙茶	(220)
(一) 特色与分类	(220)



(二) 著名的乌龙茶	(220)
四、花茶	(221)
(一) 特色与分类	(221)
(二) 著名的花茶	(221)
五、白茶	(222)
(一) 特色	(222)
(二) 著名的白茶	(222)
六、紧压茶	(222)
(一) 特色与分类	(223)
(二) 著名的紧压茶	(223)
第四节 川菜、川酒和川茶	(224)
一、川菜	(224)
(一) 川菜的历史与风格特点	(224)
(二) 川菜代表菜	(227)
(三) 四川火锅	(229)
(四) 四川名小吃	(229)
二、川酒	(231)
(一) 川酒的历史	(231)
(二) 四川名酒	(232)
三、川茶	(234)
(一) 川茶的历史	(234)
(二) 四川名茶	(234)
第六章 风物特产	(237)
第一节 中国的风物特产	(237)
一、陶瓷器	(237)
(一) 陶器	(237)



(二) 瓷器	(239)
二、织绣工艺品	(241)
(一) 织锦	(241)
(二) 刺绣	(243)
三、雕塑工艺品	(245)
(一) 玉雕	(245)
(二) 石雕	(245)
(三) 木雕	(246)
(四) 竹雕	(246)
(五) 其他雕塑	(246)
四、漆器及金属工艺品	(246)
(一) 漆器	(246)
(二) 金属工艺品	(247)
五、编织工艺品	(248)
(一) 竹编工艺品	(248)
(二) 草编工艺品	(248)
六、工艺画	(249)
(一) 桃花坞木刻年画	(249)
(二) 沈阳羽毛画	(249)
(三) 北京雕漆	(250)
(四) 木板水印画	(250)
(五) 内画壶	(250)
(六) 软木画	(250)
第二节 四川的风物特产	(250)
一、传统手工艺品	(250)
(一) 丝挂毯	(251)