



普通高等教育“十一五”国家级规划教材



新世纪高等学校教材

心理学基础课系列教材

俞国良 著

社会心理学

SHEHUI
XINLIXUE



北京师范大学出版社
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

新世纪高等学校教材

心理学基础课系列教材

社会心理学

SHEHUI XINLIXUE

俞国良 著

北京师范大学出版社
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

社会心理学/俞国良著. —北京: 北京师范大学出版社, 2006
(心理学基础课系列教材)

ISBN 7-303-08080-5

I. 社… II. 俞… III. 社会心理学-高等学校-教材
IV. C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 072735 号

北京师范大学出版社出版发行

(北京新街口外大街 19 号 邮政编码: 100875)

出版人: 赖德胜

北京东方圣雅印刷有限公司印刷 全国新华书店经销

开本: 170 mm × 230 mm 印张: 40.75 字数: 772 千字

2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1 ~ 5 000 定价: 58.00 元

前 言

《社会心理学》是教育部普通高等教育“十一五”国家级规划教材和新世纪高等学校心理学基础课教材，主要供全日制高等院校心理学专业和哲学、法学、社会学、教育学、经济管理、新闻传播和社会工作等相关专业、自学高考心理学专业的读者使用，也可作为爱好社会心理学的大学生、研究生及党政工作者、科研工作者和教育工作者的学习参考用书。

顾名思义，社会心理学主要研究与社会有关的心理学问题，即研究个体在特定社会文化环境中，与他人、群体和社会的相互作用及心理活动发生、发展和变化的规律。研究对象包括人与人相互作用中，个体过程、人际过程和群体过程中发生的社会心理与社会行为。这里有两种倾向值得关注：一是认知心理学影响的不断增强，二是人们对其应用兴趣的日益加强。在当代心理科学中，认知心理学和社会心理学已成为心理学所有分支学科中的两个“重镇”。诚如心理学史家墨菲（G. Murphy, 1972）所言：社会心理学一只脚是站在实验科学的基础上，而另一只脚则处于社会变革的波涛起伏之中。惟其如此，社会心理学的根本任务在于，根据现实社会生活建构知识体系，运用这些概念和理论很好地理解、预测和控制个体的社会行为；同时，将社会心理学的研究成果应用于现实生活的各个方面、各个领域，为社会进步和发展提供咨询和服务。毋庸置疑，社会心理学是直接或间接的“生产力”。因此，学习社会心理学的知识、理论、方法和原理，具有十分重要的现实意义。它是人类认识自己、理解他人和群体、融入社会和生活的启蒙版“教科书”。社会现实的迫切需要，正是社会心理学从曾经的边缘地位终于进入现代心理学核心的主要原因。

面对社会心理学的迅速发展和其在整个心理学体系中的特殊地位，编写一本具有科学性、系统性、时代性和实用性，能反映社会心理学规律和最新研究成果的教材，是我的夙愿。1986年我给大学生讲授《社会心理学》课程，使用的教科书是南开大学组织翻译的安德列耶娃编写的《社会心理学》，当时就有这种冲动，无奈力不从心。1993年有幸师从著名心理学家林崇德教授攻读博士学位，在导师的精心指导和栽培下，1995年博士毕业后，无论在北京师范大学从事教学科研工作，还是在教育部中央教育科学研究所专职从事科研工作，我始终把自己的研究范围框定在“儿童青少年个性、社会性发展研究领域”。二十年弹指一挥，虽然在这个研

究领域承担了一些课题，做了一些工作，积累了一些资料，但一直没有胆量和信心实现夙愿。恰逢2004年6月调到中国人民大学，我负责心理研究所和心理学科建设，同年又成功审批了社会心理学（应用心理学）博士学位点，这样，社会心理学的教材建设就成为责无旁贷的任务，而北京师范大学出版社为我实现这个夙愿提供了“天时地利人和”的条件，于是，我就斗胆把二十年来学习社会心理学的心得奉献给大家，权且作为另一种形式的“考试”吧！

20世纪80年代以来，国内先后出版了一系列社会心理学教科书，这些教科书在教学工作和人才培养方面做出了重要贡献。在使用这些教材的过程中，我们也感到有些地方尚需改进。本书从社会心理学的研究对象出发，以人际交往过程中的个体心理与行为为明线，以人际交往过程中存在的文化与社会环境为暗线，按照个体过程、人际过程、群体过程逐步展开的逻辑思路，来建构社会心理学的教材体系。全书15章内容大体可以划分为五个部分。第一部分（第一章至第三章）简要介绍社会心理学的研究对象、学科性质、研究任务、国内外发展历史和目前的进展，以及社会心理学的基本理论、研究方法论和具体研究方法。这是全书的导论。第二部分（第四章至第七章）阐述个体社会化的内容、社会角色的认知，社会动机、人格和自我知觉，社会态度的形成、发展和改变，以及社会情绪和言语交际策略。旨在说明作为社会个体的心理特点和规律。第三部分（第八章至第十一章）讨论了社会认知、图式、归因和印象的形成，人际关系的形成、发展与测量，人际喜欢与吸引现象以及人际间相互作用，即社会影响。目的是使人们了解人际交往过程的社会心理本质。第四部分（第十二章至第十四章）论述了亲社会行为的概念、发展和影响因素，攻击行为的理论、发展和影响因素及其干预，群体的合作与内聚力、群体中的社会比较，以及群体对个体的影响、文化对个体的影响。试图从群体过程来更好地理解社会心理现象。第五部分（第十五章）论及了社会心理学理论、知识和方法在政治、经济、军事、法律、教育、环境等领域的广泛应用。实际上，社会心理学本身就是应用性很强的学科，突出其应用性，有利于人们更好地知晓其价值。

全书在撰写过程中，重视基本概念、基本理论的阐述，重视基本知识、基本实验和研究成果的介绍，并尽量结合社会生活和社会文化加以诠释。各章前都有该章的教学目标、学习重点和重要术语，以帮助学生做好学习的准备；后附该章的概要、参考资料和复习思考题，便于学习、总结和提高。对各章“★”部分内容，可供有兴趣者和学有余力者进一步阅读。值得注意的是，在社会心理学的学习和教学过程中，要特别重视结合中国人的社会心理与社会行为，培养问题意识和提出问题、分析问题的能力，以便学生能够在中国的社会、文化和历史条件下，不断形成阐释、干预或解决社会现实问题的方案与对策，并对理解和解决日常生活中出现的

社会心理问题提供帮助。“学以致用”应是学习社会心理学的根本宗旨。

虽然这是一部个人撰写的社会心理学教材，但本书的编写得到了著名心理学家林崇德教授、沈德立教授、杨治良教授、黄希庭教授和沈德灿教授、龚浩然教授、章志光教授、沙莲香教授等前辈许多鼓励和鞭策，杨玉芳研究员、董奇教授、乐国安教授、王登峰教授、莫雷教授、叶浩生教授、沈模卫教授和李其维教授等也给予了多方面的关心、帮助和支持。我在中国科学院心理研究所的博士生张雅明、董妍、闫嵘、侯瑞鹤、姜兆萍，在北京师范大学的博士生王永丽和中国人民大学的博士生曾盼盼、博士后戴斌荣等，协助我做了大量的文献资料和前期准备工作，为全书的顺利完成打下了坚实的基础。特别是妻子罗晓路博士和责任编辑周雪梅女士，为本书的编写和出版付出了辛勤的劳动。因此，可以说本书是集体劳动的结晶，是我所在的课题组每个成员齐心协力的结果。同时，本书在编撰中参考了大量相关研究文献，特别是国外社会心理学的研究成果。在此，谨向各位老师和朋友致以诚挚的谢意。此外，受篇幅所限，参考文献未能尽数列上，还望读者见谅。

由于本人水平和能力有限，加上时间仓促，书中缺点与错误在所难免，渴望读者和同行批评指正，所谓“三人行，必有我师”。

最后，谨以此书献给即将蒙学的一双儿女，以及同样处于成长和发展中的中国人民大学心理学学科、社会心理学（应用心理学）博士学位点和心理研究所。

俞国良于北京观河锦苑

2006年4月18日

// 录

第一章 绪 论	1
第一节 社会心理学的研究对象	2
一、社会心理学的界定	2
二、社会心理学的对象范围	7
第二节 社会心理学的学科性质	10
一、社会心理学是一门科学	10
二、心理学取向的社会心理学	11
三、社会学取向的社会心理学	15
四、社会心理学与其他学科的关系	18
第三节 社会心理学的任务与作用	20
一、社会心理学的理论任务	20
二、社会心理学的实践任务	21
三、学习社会心理学的意义	23
★ 社会心理学的中国化问题	25
第二章 社会心理学的历史与发展	35
第一节 社会心理学的源起	36
一、社会心理学的孕育	36
二、社会心理学的形成	37
三、社会心理学的确立	41
★ 麦独孤与本能论社会心理学	43
第二节 国外社会心理学的发展	52
一、美国社会心理学的发展	53
二、欧洲社会心理学的发展	56

三、亚洲与日本社会心理学的发展	57
第三节 中国社会心理学的发展	58
一、中国古代社会心理学的思想	58
二、中国社会心理学的形成和发展	61
三、中国社会心理学发展的基本趋势	62
第四节 社会心理学的新进展	63
一、社会心理学理论新进展	63
二、社会心理学具体研究领域的新进展	68
三、社会心理学研究和方法的新进展	72

第三章 社会心理学的理论与方法 76

第一节 社会心理学的基本理论	77
一、社会学习理论	77
二、社会认知理论	80
三、精神分析理论	82
四、符号交互作用理论	84
五、其他有代表性的社会心理学理论	86
第二节 社会心理学的研究方法论	89
一、社会心理学研究的特征	89
二、社会心理学研究方法论原则	91
三、社会心理学研究的伦理问题	92
第三节 社会心理学的研究设计与研究过程	95
一、社会心理学的定量研究设计	95
二、社会心理学的定性研究设计	97
三、社会心理学的研究过程与研究步骤	99
★ 社会心理学研究中理论的作用	101
第四节 社会心理学具体研究方法	102
一、系统观察	103
二、相关研究	105
三、实验研究	107
四、其他方法	109

第四章 社会化与社会角色 114

第一节 社会化的涵义 115

一、社会化的概念 115

二、社会化的作用 117

三、社会化的类型 118

第二节 社会化的基本内容与影响因素 119

一、社会化的基本内容 119

二、影响社会化的主客观因素 120

三、社会性发展及其基本内容 123

第三节 社会角色的认知 125

一、角色与角色规范 125

二、角色期望与角色观念 129

三、角色行为 133

第四节 性别角色社会化 135

一、性别角色定型 136

二、性别角色的发展 138

三、性别差异问题 141

四、性别角色社会化的影响因素 142

★ 性别角色的社会文化意义 145

第五章 社会动机和自我知觉 150

第一节 社会动机 151

一、社会动机的界定 151

二、内在动机与外在动机 153

三、成就动机与亲和动机 155

第二节 人格 159

一、人格的界定 159

二、人格的形成与发展 162

三、人格的测量 165

四、社会文化对人格的影响 168

第三节 自我知觉	169
一、自我研究的理论	169
二、自我概念的形成与发展	173
三、自我概念的测量	174
四、自尊的建构与测量	176
★ 自我概念的研究实例	179
第四节 自我意识与自我提升	186
一、自我意识的界定	186
二、自我意识的结构	189
三、自我研究的新领域：自我提升	192

第六章 态度及其改变 201

第一节 态度的概念	202
一、态度的界定	202
二、态度的结构	204
三、态度的本质	206
第二节 态度的形成和发展	208
一、态度形成和发展的理论	208
二、态度形成与发展的心理条件	211
三、态度形成与发展的心理过程	212
四、影响态度形成和发展的因素	213
五、态度的测量	214
★ 态度的研究实例	216
第三节 态度的转变	220
一、态度转变的研究历史	220
二、态度转变的理论	221
三、态度转变的方法	224
四、态度转变中的沟通	227

第七章 情绪与言语交际 246

第一节 社会情绪	247
-----------------	-----

一、情绪与社会情绪	247
二、情绪的基本类型	248
三、情绪的典型理论	249
第二节 情绪的发展	253
一、儿童的情绪发展	253
二、青少年与成人的情绪发展	255
三、社会文化对情绪的影响	256
四、情绪的调适与管理	257
★ 学业情绪对个体发展的意义	260
第三节 情绪表达规则	266
一、情绪表达规则的概念	266
二、情绪表达规则的理论	268
三、情绪表达规则的测量	269
四、情绪表达规则的认知发展	271
第四节 言语与言语交际策略	274
一、言语的社会功能	274
二、言语沟通与情绪表达	275
三、言语交际策略	277
四、言语交际策略的理解与运用	279

第八章 社会认知 284

第一节 社会认知的概念	285
一、社会认知的界定	285
二、社会认知的特殊性	287
三、社会认知的基本内容	288
四、社会认知的理论框架	290
五、影响社会认知的因素	293
第二节 图式与社会认知偏差	294
一、社会认知中的图式	295
二、图式对社会认知的影响	297

三、社会认知中的偏差	299
★ 社会认知的研究实例	300
第三节 印象及其形成	307
一、印象与第一印象	307
二、印象的形成	309
三、晕轮效应与刻板效应	311
四、印象的管理与控制	314
第四节 归因与偏见	316
一、归因的概念	316
二、归因理论	317
三、归因偏差	322
四、归因的个体差异	324
五、偏见	325

第九章 人际关系的形成与发展 332

第一节 人际关系的概念	333
一、人际关系的界定	333
二、人际关系和社会关系	334
三、研究人际关系的意义	338
第二节 人际关系的理论	340
一、人际关系的心理学研究	340
二、西方的人际关系理论	346
三、前苏联的人际关系理论	360
第三节 人际关系的形成与发展	363
一、人际关系的形成过程	363
二、不同年龄阶段人际关系的发展	366
第四节 人际关系的测量	370
一、社会测量法	370
二、参照测量法	374
三、贝尔斯测量法	374

第十章 人际喜欢与吸引 379

- 第一节 人际吸引的理论 380
 - 一、强化理论 380
 - 二、相互作用论 381
 - 三、得失理论 382
 - 四、相等理论 383
- 第二节 影响人际吸引的因素 383
 - 一、情境因素 384
 - 二、个人特质因素 388
 - 三、相似与互补 393
- 第三节 人际吸引的其他现象 396
 - 一、亲密关系和自我暴露 396
 - 二、喜欢的回报和得失现象 399
 - 三、家庭中的亲子互动现象 401
 - ★ 人际关系的研究实例 408

第十一章 社会影响 417

- 第一节 从众的概念、理论和范式 418
 - 一、从众的概念 418
 - 二、从众的理论 421
 - 三、从众的研究范例 423
- 第二节 影响从众的因素 427
 - 一、个体的特点 427
 - 二、群体的特点 429
 - 三、任务的特点 431
- 第三节 服从、偏离和独立 432
 - 一、服从 432
 - 二、偏离和独立 437
- 第四节 感染、模仿和时尚 440
 - 一、感染 440

二、模仿 442

三、时尚 444

第五节 舆论和社会风气 449

一、社会舆论 449

二、社会风气 452

★ 牢骚现象 452

第十二章 亲社会行为 457

第一节 亲社会行为的概念 458

一、亲社会行为的界定 458

二、亲社会行为发展的研究 460

三、亲社会行为的中介过程 462

第二节 亲社会行为的理论阐释 464

一、利他行为与亲社会行为 465

二、亲社会行为研究的理论模型 465

三、亲社会行为发生与发展的理论阐释 469

第三节 亲社会行为的影响因素 470

一、影响亲社会行为的外部因素 470

二、影响亲社会行为的内部因素 472

第四节 品德教育与亲社会行为 474

一、品德与人的社会性发展 474

二、品德教育和亲社会行为培养 479

★ 亲社会行为的研究实例 483

第十三章 攻击行为 491

第一节 攻击行为的概念 492

一、攻击行为的界定 492

二、攻击行为的类型 493

三、攻击行为的实验研究技术 494

第二节 攻击的理论 496

一、本能论 496

二、习性学和生理学的观点	497
三、挫折—攻击说	499
四、社会学习理论	500
五、社会信息加工理论	503
第三节 攻击行为的发展特点	505
一、儿童攻击行为的发生	505
二、儿童攻击行为的发展	505
三、攻击行为的性别差异	508
第四节 攻击行为的影响因素及其干预	509
一、导致攻击行为的直接外因	509
二、影响攻击行为的背景因素	511
三、影响攻击行为的个体因素	516
四、攻击行为的预防和控制	517
★ 影视暴力与攻击行为	520

第十四章 群体与个体 529

第一节 群体的概念	530
一、群体的界定	530
二、群体的类型	532
三、群体规范	535
第二节 群体的合作与竞争	538
一、群体的内聚力	538
二、群体的合作	541
三、群体的竞争	544
四、合作与竞争的关系	546
第三节 群体中的社会比较	549
一、社会比较的概念	549
二、社会比较的动机和策略	551
三、社会比较的研究趋势	554
第四节 群体对个体的影响	555

- 一、社会助长与社会惰化 555
- 二、集群行为与去个性化 560
- 三、群体决策对个体的影响 564
- 第五节 文化对个体的影响 568**
 - 一、文化与社会心理学 568
 - 二、文化对个体心理与行为的影响 570
 - 三、文化变迁与人格取向 574
 - 四、中国文化与中国人心理 576
 - ★ 跨文化心理学研究 579

第十五章 社会心理学的应用 585

- 第一节 社会心理学的应用问题 586**
 - 一、对社会心理学应用研究的理解 586
 - 二、社会心理学应用研究的特征 587
 - 三、社会心理学应用研究的作用 589
- 第二节 社会心理学在政治和军事中的应用 590**
 - 一、社会心理学在政治领域的应用 590
 - 二、社会心理学在军事领域的应用 594
- 第三节 社会心理学在法律、组织和环境中的应用 600**
 - 一、社会心理学在犯罪与司法领域的应用 600
 - 二、社会心理学在工业与组织领域的应用 604
 - 三、社会心理学在环境领域的应用 608
- 第四节 社会心理学在教育、消费和健康中的应用 611**
 - 一、社会心理学在教育教学领域的应用 611
 - 二、社会心理学在广告与消费领域中的应用 615
 - 三、社会心理学在健康领域的应用 619
 - ★ 未成年人的心理健康教育 623

第一章

绪论

【教学目标】掌握社会心理学的概念和社会心理学的研究对象；知道社会心理学有心理学、社会学等不同的研究取向和来源，社会心理学是一门独立的边缘学科；把握社会心理学的研究范围和基本任务，了解学习社会心理学的重要意义，激发学习社会心理学的动机和兴趣。

【学习重点】对社会心理学概念的正确理解，社会心理学是一门独立的边缘学科，不同取向的社会心理学决定了不同的对象范围，重点把握心理学取向的社会心理学研究。社会心理学的基本内容和任务，决定了社会心理学的价值，决定了社会心理学在现代社会、经济发展中具有举足轻重的作用。

【重要术语】社会心理 社会行为 社会心理学 人际相互作用 社会情境 心理学的社会学 社会学 社会学的社会心理学 文化人类学 人格心理学 社会心理学本土化

在当代心理科学中，认知心理学（cognitive psychology）和社会心理学（social psychology）是所有心理学分支的两个“重镇”。社会和现实的需要，使社会心理学从曾经的边缘地位最终进入现代心理学的核心，今天的社会心理学已成为一个体现科学价值的学术领域。何谓社会心理学？社会心理学的研究对象和学科性质是什么？为什么人们需要学习社会心理学？诸如此类的问题，将在这一章中逐一予以回答，以使人们对社会心理学有一个框架式的认识。也许大家会觉得这章内容过于枯燥，但是，这对于认识和理解作为一门科学的社会心理学，了解各种社会心理现象的特点和变化规律，为以后各章社会心理学具体内容的学习打下坚实的基础，却又是十分必要的！