

大学旅游教材
沈祖祥 主编



旅游法规和政策

中国旅游出版社

后智钢 著
王倩

福建人民出版社

旅游法规和政策

后智钢 王 倩 著

福建人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游法规和政策/后智钢, 王倩著. —福州: 福建人民出版社,
2000. 8 (2006. 8 重印)

大学旅游教材

ISBN 7-211-03742-3

I. 旅... II. ①后…②王… III. ①旅游业—法规—中国—
高等学校—教材 ②旅游业—政策 中国 高等学校—教材
IV. D922. 296

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 66457 号

旅游法规和政策

LUYOU FAGUI HE ZHENGCE

后智钢 王 倩 著

*

福建人民出版社出版发行

(福州市东水路 76 号 邮编: 350001)

福建省天一 屏山印务有限公司印刷

(福州铜盘路 278 号 邮编: 350003)

开本 850 毫米×1168 毫米 1/32 14 印张 2 插页 329 千字

2003 年 8 月第 2 版

2006 年 8 月第 4 次印刷

印数: 5501—8000

ISBN7-211-03742-3
D·322 定价: 22.30 元

本书如有印装质量问题, 影响阅读, 请直接向承印厂调换。



作者简介

后智钢，又名志刚，1963年7月出生，浙江湖州人。1984年毕业于复旦大学历史系，后获史学硕士学位，现为在读博士。以旅游法和明清经济史为研究重点。现在复旦大学旅游管理专业从事旅游法规的教学与科研。发表有《易水寒》、《旅游企业经营中的人文因素》、《景点景区环境保护立法研究》等论文。

“大学旅游教材”编辑委员会

主 编 沈祖祥

副主编 何海勤 巴兆祥

编 委 (以姓氏笔划为序)

巴兆祥 后智钢 吴 本 何海勤

邹 益 沈祖祥 陈宗海 杨正泰

范见星 赵长华 夏林根 章采烈

储九志 楼嘉军



作者简介

王倩, 1965 年 9 月出生, 浙江嘉善人。1983 - 1990 年就读于复旦大学, 获法学硕士学位。现在上海对外贸易学院任教, 从事旅游法规和旅游英语的教学与研究工作。

责任编辑 何海勤
装帧设计 白 玫

主 编 献 辞

沈祖祥

月落日升，星移斗转，冬去春来，四季递嬗。就在这年复一年的流淌中，不知不觉，时间老人已悄悄地把我们领进了 21 世纪。

世界旅游组织预言：21 世纪是世界旅游的世纪！且不说这种预言最终能否成为现实，但是至少有一点，我们可以满怀激情并理直气壮地坚信：旅游正以一种全新的生活方式，在经意和不经意之间，主宰着我们这个时代的时尚和潮流，而且在今后相当长的一段时期内，旅游将始终是人类共同关注的主题和焦点。这对我们这些从事旅游教学工作的同仁来说，不啻是一种鼓励，而且更是一种动力和鞭策。

我们从历史中走来。复旦历史系设立旅游专业以来，迄今已历经数载艰辛而又坎坷的历程。在这不算太长也不算太短的岁月间，尽管我们步履蹒跚，但是，我们始终饱满和旺盛的斗志，进行着艰苦卓绝的努力。

我们感慨过，我们思索过。我们衷心希望，能尽我们自己的所能，为正在建造的光辉灿烂的 21 世纪大厦添砖加瓦，贡献我们的一份绵薄之力。我们终于萌发了将这数年来，我们在旅游教学和研究所思、所想，整理耙梳，编辑出版一套“大学旅游教材”丛书的构想，并且迅速付诸实施。

我们不想误人子弟。所以，我们写作并出版这套“大学旅游

教材”丛书，力求尽可能地形成自己的风格、自己的特色，做到理论性与应用性并重，学术性与普及性兼顾，稳定性与适应性结合，论点新颖，材料新鲜，信息准确，文字流畅，语言简洁，体现时代的特点。

我们不敢奢谈，也不敢妄谈，这套丛书一定就是一套高层次、高水平的著作。但是，我们愿竭尽全力，避免那种低水平、低层次的运作。

我们的优势在于历史和文化，而且，我们认为，目前我们国家的旅游教学、研究和出版，最显底气不足的也正是文化。所以，我们将尽可能地发挥自己的优势和特长，扬长避短，在编辑出版《旅游学概论》和《旅游心理学》等等这些旅游管理专业必修课程教材的同时，重点和特色放在《旅游文化概论》、《中国民俗旅游》、《中国宗教旅游》、《中国旅游史》、《世界旅游史》等等这样一批具有较高文化含量和文化品味，而且又具有一定开拓性质的教材的编写和出版上。

我们坚信，学术性是一切著作的生命。如果离开了学术这一衡量的标准和基础，那么它离粗制滥造、胡编乱造，误人子弟，也就不甚太远了。所以，我们将紧紧把握学术性这一基石，在整体上和局部上保持这套教材的旺盛生命力。

我们并不保守，也并不固步自封。所以，这套教材，虽然以复旦大学同仁为骨干，但是，也相当多地接纳了兄弟院校志同道合者前来加盟。因为我们相信，学问无界限，各有短长，只有优势互补，才能从整体上保证这套丛书的高起点、高质量。

但愿我们的这些看法和希望，能够得到朋友们的认同！

目 录

上编 旅游法规

第一章 旅游法规概述	(1)
第一节 旅游法律关系	(1)
一、旅游法律关系的概念	(1)
二、旅游法律关系的特征	(2)
三、旅游法律关系的构成要素	(3)
第二节 旅游行政管理制度	(6)
一、国家旅游行政管理机构	(6)
二、地方旅游行政管理机构	(8)
第三节 我国的旅游法制建设	(8)
一、旅游立法工作	(9)
二、旅游执法工作	(15)
第二章 旅游资源管理法规	(16)
第一节 风景名胜区管理规定	(16)
一、风景名胜区的法定含义	(16)
二、风景名胜区的管理	(17)
三、奖励和处罚	(21)
第二节 自然保护区的管理规定	(21)
一、自然保护区的法律定义及设立条件	(22)

二、自然保护区的分类和建立	(23)
三、自然保护区管理机构及其职责	(25)
四、自然保护区的管理	(26)
第三节 文物古迹的保护制度	(28)
一、文物的法律定义及保护范围	(28)
二、文物古迹的分类分级管理	(29)
三、文物的权属	(31)
四、文物的保护管理	(32)
五、民间收藏文物	(38)
六、奖励与处罚	(39)
第四节 环境保护制度	(40)
一、旅游环境保护及其总方针	(41)
二、旅游环境监督管理制度	(41)
三、旅游环境的保护	(43)
四、奖励和处罚	(45)
第三章 旅行社管理法规制度	(46)
第一节 旅行社的概念和分类	(47)
一、旅行社的概念	(47)
二、旅行社的法律特征	(47)
三、旅行社的分类和经营业务	(48)
第二节 旅行社的设立和变更	(49)
一、旅行社的设立条件	(49)
二、旅行社的申报审批	(50)
三、旅行社的变更和终止	(53)
第三节 旅行社分支机构的管理	(54)
一、旅行社分社	(55)
二、旅行社门市部	(56)

第四节	旅行社的经营管理	(57)
一、	旅游业务经营规则	(57)
二、	旅行社对消费者权益的保护	(60)
三、	旅行社服务质量国家标准	(62)
四、	旅行社的管理制度	(68)
五、	旅行社的监督检查制度	(71)
六、	旅行社公告制度	(73)
第五节	外商投资旅行社的法律规定	(73)
一、	外商投资旅行社的设立条件	(74)
二、	外商控股或外商独资旅行社的设立条件	(74)
三、	外商投资旅行社审批程序	(75)
四、	经营管理	(76)
第六节	旅行社责任保险	(77)
一、	旅行社责任保险概念	(77)
二、	适用范围	(77)
三、	旅行社责任保险的投保范围	(77)
四、	旅行社责任保险赔偿责任免除情形	(78)
五、	保险金额	(78)
六、	保险期限和索赔期限	(79)
第四章	旅游饭店和住宿管理法规	(80)
第一节	旅游涉外饭店星级评定制度	(81)
一、	星级评定的适用范围	(82)
二、	星级评定组织和权限	(82)
三、	星级评定办法和基本步骤	(82)
四、	星级评定的标准	(83)
五、	星级评定的复核和检查制度	(84)
第二节	旅游饭店经营管理制度	(86)

一、饭店管理公司体制	(86)
二、旅游饭店的治安管理	(88)
三、旅游饭店食品卫生管理	(90)
第五章 旅游交通管理法规	(94)
第一节 中国民航旅客、行李国际运输法律规定	(95)
一、航空国际运输的概念	(95)
二、旅客运输的规定	(96)
三、退票	(102)
四、行李运输的规定	(104)
五、运输责任	(107)
第二节 中国民航旅客、行李国内运输的法律规定	(110)
一、国内航空运输的概念	(110)
二、旅客运输的规定	(110)
三、行李运输的规定	(115)
第三节 旅客铁路运输管理规定	(117)
一、旅客运输规定	(117)
二、行李、包裹运输规定	(125)
三、危险品检查处理	(128)
四、运输事故的处理	(130)
第六章 导游人员管理法规制度	(133)
第一节 导游员资格考试制度	(134)
一、导游人员的概念	(134)
二、导游员的分类	(134)
三、导游员资格考试	(136)
第二节 导游员证书制度	(137)
一、导游员证书的法律特征	(137)

二、导游证的类别·····	(138)
三、导游证书颁发的规定·····	(140)
第三节 导游员等级考核制度及职业等级标准·····	(142)
一、导游员等级考核制度的目的和法律依据·····	(142)
二、导游员等级考核的标准和评定方法·····	(143)
三、管理政策和措施·····	(147)
第四节 导游员的执业纪律规范和违法行为的处罚·····	(148)
一、导游员的执业纪律规范·····	(148)
二、违法行为的处罚·····	(150)
第五节 导游人员的管理·····	(152)
一、导游人员的记分管理·····	(152)
二、导游人员的年审管理·····	(154)
第七章 旅游市场管理法规 ·····	(155)
第一节 旅游商品销售管理规定·····	(155)
一、旅游参观点市场管理·····	(155)
二、禁止私自收授回扣和小费的规定·····	(156)
第二节 娱乐场所管理规定·····	(158)
一、娱乐场所的设立·····	(159)
二、娱乐场所的经营活动·····	(161)
三、娱乐场所的治安管理·····	(168)
四、处罚规定·····	(169)
第三节 旅游派驻机构的法律规定·····	(172)
一、申报范围及条件·····	(172)
二、申报审批程序·····	(173)
三、驻外旅游经营机构的管理·····	(174)
第八章 旅游安全管理法规 ·····	(176)

第一节	旅游安全管理概述	(177)
一、	原则和方针	(177)
二、	旅游安全管理机关及其职责	(177)
第二节	旅游事故处理	(180)
一、	旅游安全事故的等级	(180)
二、	事故处理程序	(180)
三、	外国旅游者重大伤亡事故处理	(182)
第三节	风景名胜区、公园安全管理	(182)
第四节	旅游涉外饭店安全管理	(184)
第五节	游艺机和游乐设施安全管理	(186)
一、	设计、生产、销售安全规定	(186)
二、	采购、安装、验收安全管理	(187)
三、	运营安全管理	(188)
第六节	客运架空索道安全管理	(189)
一、	安全审查制度	(189)
二、	运营安全管理	(190)
三、	安全监察管理	(191)
第九章	旅游投诉管理法规	(192)
第一节	旅游投诉概述	(193)
一、	旅游投诉的概念	(193)
二、	旅游投诉的条件	(194)
第二节	旅游投诉管理机关	(194)
一、	旅游投诉管理机关的设置	(194)
二、	国家旅游投诉管理机关	(195)
三、	地方旅游投诉管理机关	(196)
第三节	旅游投诉管辖规定	(197)
一、	旅游投诉管辖的原则	(197)

二、级别管辖·····	(198)
三、地域管辖·····	(198)
四、共同管辖、选择管辖和指定管辖·····	(200)
第四节 旅游投诉受理程序的规定·····	(201)
一、旅游投诉的条件·····	(201)
二、投诉人递交投诉状·····	(202)
三、投诉者与被投诉者的权利和义务·····	(204)
第五节 旅游投诉处理程序规定·····	(205)
一、受理条件的审查·····	(205)
二、被投诉者的书面答复·····	(205)
三、调解·····	(206)
四、处理决定·····	(206)
五、行政处罚及其他处罚·····	(207)
第十章 旅游出入境管理法 ·····	(209)
第一节 中国公民出入境管理·····	(210)
一、中国公民出境管理·····	(210)
二、中国公民入境管理·····	(212)
三、管理机关·····	(213)
四、证件管理·····	(213)
第二节 外国人入出境管理·····	(215)
一、入出境管理原则·····	(215)
二、入境管理·····	(216)
三、居留管理·····	(219)
四、住宿登记·····	(221)
五、旅行管理·····	(222)
六、出境管理·····	(224)
七、入出境证件检查·····	(225)

第三节 出入境检查制度.....	(225)
一、海关检查.....	(226)
二、边防检查.....	(234)
三、国境卫生检疫管理.....	(235)

下编 国家政策

第十一章 建设中国特色社会主义的基本理论

.....	(237)
第一节 新时期党的指导思想和奋斗目标.....	(237)
一、全面贯彻“三个代表”重要思想.....	(237)
二、全面建设小康社会的奋斗目标.....	(243)
第二节 我国正处在社会主义初级阶段.....	(245)
一、“社会主义初级阶段”及其重大转变	(245)
二、社会主义初级阶段的必然性与长期性.....	(247)
第三节 社会主义初级阶段的基本路线和基本纲领.....	(250)
一、社会主义初级阶段的基本路线.....	(250)
二、社会主义初级阶段的基本纲领.....	(252)
第四节 以初级阶段理论为指导, 发展中国旅游业.....	(255)
一、以初级阶段理论为指导, 制定旅游产业政策...	(255)
二、发挥旅游业在社会主义建设中的积极作用.....	(258)

第十二章 坚持改革开放的总方针

第一节 改革是社会主义发展的直接动力.....	(260)
一、当代中国改革开放的历史必然性.....	(260)
二、改革是中国的第二次革命.....	(263)
第二节 坚定不移地实行对外开放.....	(265)

一、构建我国对外开放的战略格局·····	(265)
二、努力提高对外开放水平·····	(269)
第三节 积极参与旅游业的国际竞争·····	(272)
一、参与旅游业的世界性营销竞争·····	(272)
二、推行国际惯例, 加快国际化发展·····	(273)
第十三章 建立社会主义市场经济体制政策 ·····	(275)
第一节 社会主义市场经济的内涵和特征·····	(275)
一、建立社会主义市场经济的出发点·····	(275)
二、社会主义市场经济体制的特征·····	(276)
第二节 市场经济体制改革的目标和方式·····	(277)
一、市场经济体制改革的目标·····	(277)
二、市场经济体制改革的方式·····	(278)
第三节 社会主义市场经济体制的基本框架·····	(280)
一、建立以公有制为主体、多种所有制共同发展 的所有制结构·····	(280)
二、转换国有企业经营机制, 建立现代企业制度 ·····	(280)
三、培育和完善的市场经济体系·····	(283)
四、转变政府职能, 建立健全宏观经济调控体系··	(288)
五、建立合理的收入分配制度·····	(292)
六、建立多层次的社会保障体系·····	(294)
第十四章 实施经济和社会发展战略政策 ·····	(297)
第一节 保持国民经济持续快速发展·····	(297)
一、推进经济增长方式的转变·····	(297)
二、坚持速度比例效益的统一·····	(299)
第二节 全面建设小康社会的当前任务·····	(301)