

能力、机会、关系，助你打开成功之门。

成功三靠

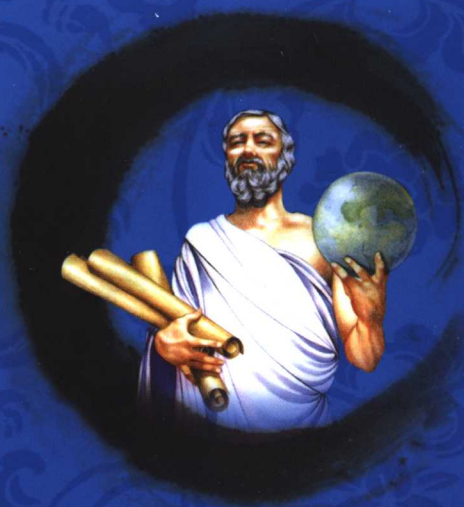
能力、机会、关系

王宇◎编著

能力：一只通向成功彼岸的小舟，让你从平庸中获得成功；

机会：启动成功，是成功的催化剂，助你走向成功，获取梦想之花；

关系：成功的温床，成功的前提，让你不断地成长，不断地获得财富。



北京科学技术出版社

成功三靠

——能力、机会、关系

王 宇 编著

北京科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

成功三靠:能力、机会、关系/王宇编著. -北京:北京科学技术出版社,2007.1

ISBN 7-5304-3433-0

I. 成… II. 王… III. 成功心理学-通俗读物 IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 123579 号

成功三靠——能力、机会、关系

作 者:王 宇

责任编辑:刘长梅 王 藏

封面设计:清水设计工作室

出 版 人:张敬德

出版发行:北京科学技术出版社

社 址:北京西直门南大街 16 号

邮政编码:100035

电话传真:0086-10-66161951 (总编室)

0086-10-66113227 (发行部) 0086-10-66161952 (发行部传真)

电子信箱:postmaster@bjpress.com

网 址:www.bjpress.com

经 销:全国新华书店

印 刷:三河市国新印装有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

字 数:200 千

印 张:12.25

版 次:2007 年 1 月第 1 版

印 次:2007 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 7-5304-3433-0/F·146

定 价:23.00 元



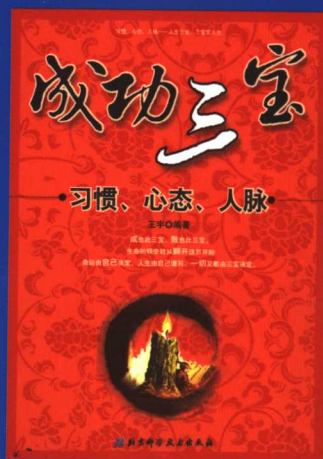
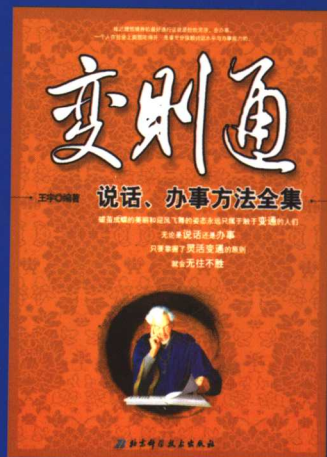
京科版图书, 版权所有, 侵权必究。

京科版图书, 印装差错, 负责退换。

◎ 为什么有的人成功，有的人失败？

◎ 成功的秘诀在哪里？成功靠什么？

◎ 一靠能力，二靠机会，三靠关系。



前 言

成功，一个令人向往的名词。在浩如烟海的历史之流中，有太多的让人心往神仪、光辉夺目的成功者。他们或叱咤风云、傲视群雄；或矢志治学、硕果累累；或以长篇巨著传世；或凭艺术珍品留名。

然而，当我们看到这些人辉煌的成功时，却只会对其赞叹不已，自愧不如。以为光环和荣耀只属于那些奇才和明星们。我们谁不想尽快走上成功之路呢？谁不想用自己的青春和智慧谱写一曲人生的壮歌呢？

一个人来到世间，为什么有的人最终能成功，有的人却总是失败呢？成功的秘诀在哪里呢？成功靠什么呢？其实，一靠能力；二靠机会；三靠关系，这三靠是获取一生成功的必备因素。

成功靠能力：曾有人说，发展靠能力，成功靠能力，晋级靠能力，创造美好生活更是要靠能力。能力是人们完成任务、达到目标的必备条件。完成任何一项任务都需要人多种能力的结合。能力是成功的钥匙，是一只通向成功彼岸的小舟，拥有能力，成功就会向你招手。

谋事靠机会：机会无处不在，有机会才能成功。但机会不等于成功，机会只是成功的催化剂，并不能主宰你的成功。这个机会不是上天赏赐的，也不是别人给予的，而是靠自己创造、发现和把握的。所以说机会不是等来的，而是创造来的，不要期待别人给你机会，因为机会就掌握在自己的手中。在机会面前做好准备，大胆地向前冲吧！机会就在前面，成功就在眼前！

成事靠关系：一个人的成功，15%是靠专业知识，85%是靠人际关系与

处事能力。关系是成功的温床，是成功的前提。“人缘好四处逢源，人缘差寸步难行”。人际关系是成功的第一因素，是成功的一项资本。拥有一流的人际关系，才能在这个社会中游刃有余、进出有道；同时，也就拥有了成功的基础。这就体现了一个铁血定律：人脉就是成功之脉！

成功是一种智慧，成功是一种习惯，成功是一种品格，成功是一种观念，成功是一种追求，成功是一种信念，成功是一种决心。

成功没有捷径，但成功有秘诀，靠能力、靠机会、靠关系使你通向成功之路，助你打开成功之门。

现在的你可能是一个企业的管理者，希望攀登事业的巅峰；也可能正处在人生的十字路口，正在为前途迷茫而苦苦思索，企盼通向成功之路。那就请你拿起这本《成功三靠》，本书用简洁的语言、易懂的道理、典型的事例，使你在轻松中获得启迪，让你从平庸中得到成功，让人脉变成你的人生资源。本书让你更进一步获得成功，成为人中之龙。



目 录

上篇 成功靠能力——架起事业 成功的桥梁

第一章 人际交往能力 3

交际是你来我往的智能游戏。说别人喜欢听的话，引起他的兴趣，调动他的情绪，找到他的兴奋点，找到他的弱点，那么，你就是一个会打交道的人，就能拥有良好的人际关系。因此，出色的人际交往能力，能使你成为一个受别人欢迎的人，为你推开成功的大门。

1. 得理也得让人，学会给别人留面子 3
2. 称赞他人的每一个进步 6
3. 为人处事，以和为贵 9
4. 用理智支配情绪 12
5. 出门看天色，进门看脸色 15

第二章 学习能力 19

有人问联想集团董事局主席柳传志，谁将是未来的成功者时，柳传志毫不犹豫地说：“善于从书本上、实践中和别人特别是自己身上学习的人。”他是这么说，也是这么做的，作为一个成功者，他仍然不断地学习，他更喜欢善于学习的人才。正是这种不断学习的精神，使他一步步走向了成功，他与联想在商业界成就了神奇，创造了一个属于他与联想的天地。这也告诉我们，一个人想要适应这个不断发展变化的社会，就需要不断学习。拥有学习

能力，你就离成功越来越近了。

1. 不断学习，快速充电 19
2. 优胜劣汰，适者生存 21
3. 只有善于学习，才能造就辉煌 24
4. 学习是迈向成功的通行证 26
5. 活到老，学到老 28

第三章 自控能力 31

想成功，自控能力是必不可少的。一个情绪化的人是不可能成功的，但情绪管理永远是一件很不容易的事，不论是在职场上工作，或只是个人面对情绪的起伏，都要学会应对和处理。

有度量去容忍那些不能改变的事，有勇气去改变那些可能改变的事，你才有可能控制自己的情绪。生活中，也只有那些有着良好自控能力的人才能取得成功。

1. 不要被情绪左右 31
2. 以退为进，给自己搭个台阶 35
3. 做事要冷静从容 38
4. 笑是最受人欢迎的情绪 41
5. 用幽默装饰生活 44

第四章 接受挫折能力 49

一个有智慧的人，不是智商指数达到150以上，而是善于从每一项失败中学到更多的东西。在这世界上每个人要想成功，就必将会经历失败。发明大王爱迪生在发明电灯时也是经历了1000次失败才最终取得成功。失败是成功之母，只有能够忍受失败并战胜失败的人，才能取得最终的成功。

1. 摔倒了，勇敢地爬起来 49



2. 找出原因，照亮前面的路	52
3. 失败是一种财富	54
4. 身处逆境，只要不放弃就有希望	56
5. 挫折也是机遇	59

第五章 口才能力 61

一个人一生当中要想获得成功，就要有可以成功的能力。一位成功的商界精英，一位充满魅力的领导，一位知识渊博的学者，他们有一个共同点——会说话。口才能力，是一个成功人士的必备条件，也是一个人一生的重要资本。

1. 拓展知识面，提高应变力	61
2. 看人说话，融洽关系	63
3. 委婉拒绝，不伤人心	66
4. 良言一句暖人心，把话说到别人心里	67
5. 了解对方，揣摩对方的心理	69

中篇 谋事靠机会——善用机会， 创造成功

第六章 寻找机会 75

人生因机遇而熠熠生辉！正是抓住了一次次机遇，人生的梦想之花，才能绚丽地盛开在现实的花园中。但有时机会不是你要它就有的，它需要你去寻找。

1. 能否抓住机会关键在自己	75
2. 目标是行动的指南针	78
3. 等待无法创造奇迹	80

4. 坐等机会只能失去机会 83
5. 别让“安分”束缚住自己 86

第七章 机会垂青有准备的人 91

把握机会是见微知著的前瞻，是化腐朽为神奇的手段，是快人一步的行动。你可以羡慕被机会垂青的幸运儿，但你不能不探究幸运的背后别人付出的心血和努力。不要等待天上掉馅饼，如果机会错过了你，那你一定在某些方面需要改变。因为，机会只垂青有准备的人。

1. 事业有成全凭自己的勤奋 91
2. 拥有勇气就可以让机会成真 94
3. 天才也需要机遇 99
4. 好运靠头脑才能降临 102
5. 机会青睐乐观者 108

第八章 机会靠自己去创造 113

机遇是个人的奋斗精神与社会环境条件的一种契合，它不仅能给勇敢者以勇气，也能给善良者以欢乐，更能给迷惘者以希望，只要你抓住它的真谛，它还能给成功者提供更上一层楼的台阶。总之，机遇不是命运，并非要靠“碰”才能得到。只有主动出击，捕捉机遇，把握机遇，善用机遇，才能使你在自己的人生道路上一次次地取得成功。

1. 横下一条心，义无反顾 113
2. 该出手时就出手 115
3. 敢于行动才能真正抓住机遇 120
4. 主动出击，才能主宰未来 122
5. 先人一步，占尽先机 125

第九章 把握机会 127

令千百万人走向成功的心理学大师卡内基，最经典的传授是：抓住机会！



整个生命都是机会，走得最远的人通常是想做又敢做的人。因此，人生的成功与失败在很大程度上取决于对机会能否把握。当机会来到你身边，你好好把握了吗？

1. 迅速行动，机会稍纵即逝 127
2. 有胆识，知难而进 130
3. 聚集才能，要做就做最好 132
4. 坚持才能胜利 135
5. 关键时刻，当机立断 139

下篇 成事靠关系——建好关系 好办事

第十章 不可或缺的人脉网 145

世界顶尖激励大师安东尼·罗宾说：“人生中最大的财富便是人脉关系，因为它能为你开启所需能力的每一道门，让你不断地成长，不断地获得财富，不断地贡献社会。”由此可见，拥有良好的人际关系，就等于拥有了办事的捷径。

1. 什么是人脉及人脉资源 145
2. 人脉即是成功之脉 147
3. 有人脉，就会有机遇 149
4. 用人脉拓开职场通途 152
5. 经营人脉 经营成功 154

第十一章 打造黄金人脉 157

人脉是一种资源和资本，很多成功的商界人士都深深意识到了人脉资源对自己事业成功的重要性。无论你从事什么职业，学会处理人际关系，掌握并拥有丰厚的人脉资源，你就在成功路上走了85%的路程，在个人幸福的路

上走了99%的路程了。因为人脉是你终身受用的无形资产和潜在财富!

1. 四大黄金法则 157
2. 发展、巩固你的人脉 162
3. 如何提升你的人脉竞争力 167
4. “小动作”打造人脉 169
5. 如何打造同事人脉圈 171
6. 如何打造上下级人脉圈 173
7. 如何打造朋友人脉圈 175

第十二章 人脉赢家大比拼 177

不是任何人生来就有富爸爸，也不是任何人都可以娶到富家女，然而每个人都有一个扭转命运的机会：累积一个“人脉存折”。众多成功者都已经表明：成功靠人脉。

1. 世界首富比尔·盖茨 177
2. 世界拳王阿里 178
3. 世界一流推销员原一平 179
4. 世界一流推销训练师柴田和子 182
5. 红顶商人胡雪岩 184

上 篇

成功靠能力—— 架起事业成功的桥梁





第一章 人际交往能力

交际是你来我往的智能游戏。说别人喜欢听的话，引起他的兴趣，调动他的情绪，找到他的兴奋点，找到他的弱点，那么，你就是一个会打交道的人，就能拥有良好的人际关系。因此，出色的人际交往能力，能使你成为一个受别人欢迎的人，为你推开成功的大门。

1. 得理也得让人，学会给别人留面子

我们都知道“理直气壮”这个成语，意思就是说话要有充分的理由，说话的气势很盛。从这句成语中透视出的哲理，不知道影响着多少代人。有理走遍天下，无理寸步难行，只要有充分的理由，做任何事情都不需要害怕。的确，它是在教人们做事的原则，这个正面影响不容否定。但唯物主义告诉我们：任何事物都不是绝对的，如果盲目地、一味地以“理直气壮”来待人处世，有时候就会搞砸人际关系。在日常生活中，我们每个人都需要搞好人际关系，因为它是通向成功的捷径。我们只懂得“理直气壮”是不行的，更重要的是要懂得“有理也要让三分”这个道理，即使是我们占了理也不要不依不饶，也要懂得为别人保留一点面子，这样别人就会乐意改正自己的错误。别人既改正了错误也保留了面子，这是一件两全其美的好事。我们这样做，就会在人际交往中取得成功。

学会给别人留面子！这是一个非常重要的问题！而我们却很少会考虑到这个问题，纵然是别人的错，我们是对的，如果没有为别人留面子，就会伤害到别人的自尊心，也很可能会毁掉一个人。

每个人身上都有缺点和优点，不要拿别人的缺点来取笑，这样损了别人又害了自己。我们要善于给别人找个台阶。有的人因为过于内向，所以与人说话时，一时慌张失措，难免会说一句不大得体的话，而你却把它当作是一个笑柄，时常拿出来取笑别人。当你拿别人的缺点取笑时，你是否想过别人

的感受呢？你知道被别人取笑的滋味吗？就是因为你没有给别人留面子，伤了别人的自尊，也许当你高兴时别人心里正在骂你呢。所以千万不要做这种愚蠢的事情。每个人都有自己的尊严，每个人都有自己的“面子”。要想让别人尊重你，首先你就要学会尊重别人。

得理不饶人不是一条处世准则。严于律己，宽以待人。宽容是人世间最大的美德。

许多聪明的人往往在与朋友交往的过程中，绝不会把话说得毫无退路。例如“我永远不会办你搞砸的蠢事”、“谁像你那么不开窍，要我几分钟就做完了”、“你跟某某一样缺心眼，看她那巴结相”，估计这些话让任何一个人听了都会感到不舒服，每个人都很爱面子，而这种话就是极不给人面子的。

人际交往中我们要学会给别人留面子，不要摆架子、我行我素。一些人总爱在众人面前指责同事或下属，可是他从来没有考虑过是否伤了别人的自尊心，这是很重要的问题，我们要与别人化解不愉快，其实很简单，只要我们多考虑几分钟，讲几句关心的话，为别人设身处地想一下，就可以缓和许多不愉快的场面。

常言道：“你希望别人怎么对待你，你就应该怎么对待别人。”这句话被许多成功人士视为工作中待人接物的“黄金准则”。真正有远见的人不仅要在与人一点一滴的日常交往中为自己积累最大的人缘，同时也会给对方留下相当大的回旋余地。或者有些人会说“明明是他的不对，我们占理！干嘛给别人留面子呢？”其实不然，我们在给别人留面子的同时，也是在给自己挣面子。

食品包装业有一位行销专家王小姐，她的工作是产品的市场测试，有一次她犯了一个大错，需要把整个测试重新再做一次。当她在会上向上司报告时，很害怕，因为她怕老板会狠狠批评她一顿，但是老板只是谢谢她的工作，并强调在一个新计划中犯错是很正常的。老板并没有批评她，相反给她留了面子，这使她深为感动。于是，她尽自己最大的努力去再测试，这一次她成功了。

我们每个人都有自尊心和虚荣心，甚至连乞丐都不愿受嗟来之食，因为