

吴恩培□主编

东南大学出版社

江苏省教育厅2004年度高校哲学社会科学基金指导项目



江苏省教育厅 2004 年度
高校哲学社会科学基金指导项目

吴文化概论

主 编 吴恩培

图书在版编目(CIP)数据

吴文化概论/吴恩培主编. —南京: 东南大学出版社, 2006.6

(吴文化研究系列)

江苏省教育厅 2004 年度高校哲学社会科学基金指导项目

ISBN 7-5641-0433-3

I. 吴... II. 吴... III. 吴文化—概论 IV. K295

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 068322 号

吴文化概论

主 编	吴恩培	总体设计	李 玉
特聘外审	王长俊	责任编辑	李 玉
责任印制	张文礼	封面设计	瀚清堂
出版发行	东南大学出版社		
地 址	南京市四牌楼 2 号		
邮 编	210096		
经 销	江苏省新华书店		
印 刷	南京工大印务有限公司		
开 本	787×1092mm 1/16		
印 张	27		
字 数	598 千字		
版 次	2006 年 6 月第 1 版第 1 次印刷		
印 数	1-5000 册		
定 价	46.00 元		

东南大学出版社图书凡印装错误可向读者服务部调换。电话:025-83792328

学术顾问

熊月之 茅家琦

王卫平 王建华

编 委 会 名 单

主 编

吴恩培

副主编

徐 静

编委暨撰稿人(按撰写章节顺序排列)

吴恩培	马学强	蔡丰明	翟海涛	张橙华
陶 莉	戈春源	曹培根	徐 静	周五纯
李 涵	沈 亮	王 青	汪 平	储佩成



序 一

《礼记》有言：“凡居民材，必因天地寒暖燥湿，广谷大川异制，民生其间者异俗”。中华大地，幅员辽阔，气象万千，由于不同的自然条件，不同的人文历史，形成了一个个各具特色的文化区域，所谓齐鲁、巴蜀、湖湘、岭南、吴越等，为其荦荦大者。

吴越并提，有其地理与历史渊源。盖吴越二邦，同处东南，同气共俗，二者为敌国时，互相攻伐，今主明奴，变动无常，文化交融，日渐趋同。但吴越山水有别，民风有异，且长期处于不同行政系统下，故分别讨论，亦自成理。

作为一种区域文化，吴文化的特质总是在与其他区域文化的比较中显现的，也总是随着历史的演进而不断嬗变的。

六朝以前，吴地尚武近蛮。当北方文化特别是齐鲁文化，趋向于好儒备礼、温文尔雅之时，吴地却崇尚勇武，斗将战士，侠客兵家，好相攻击，轻死易发。其时，吴地在中原人眼里等同蛮夷。太伯、仲雍奔赴江南，被说成是“乃奔荆蛮”。中原流行峨冠博带、宽袍大袖时，吴地人则是短绌不结，短裤囊卷，甚至其衣襟也以左衽与中原的右衽相对。

六朝以后，吴地趋文崇儒。大量北人南迁，江南地区被大规模开发，经济丰裕，社会稳定，山青水秀，生活安逸。隋唐以后，中国经济重心南移，江南的地位日益重要。与此相一致，吴地文化发生了明显的转型，民风由勇武刚烈

序 变为温文儒雅,士大夫宽衣博带,大冠高履,家家礼乐,人人诗书。

一 明清时期,吴地文化大放异彩。

其一,商品经济相当发达,商人的地位有了很大提高。明代江南,已形成多样化、商品化和专业化的经济结构。以苏、松、杭、嘉、湖、常、镇七府为主的粮食产区,以松江为主的棉花产区,以湖州为主的蚕桑产区,其他如茶、麻、苎、蓝靛、漆、桐、柏、竹、木、渔、盐,都有专业化的生产。专门的手工业生产也有很大发展。这造就了吴地相当广阔的市场。江南商人活跃,商业气氛浓重,吴人对商人相对宽容,对经商活动有豁达的理解,士、商融洽,读书业儒与经商行贾并行不悖。

其二,市民文化有了一定程度的发展。反映追求声色货利、张扬人性的小说、传奇、歌谣、戏曲长盛不衰。《三言》、《二拍》、《十二楼》等一批言情小说,是吴地文人冲决纲常礼教的宣泄。

2 其三,行为偏离正统。在生活方式、行为方式方面,不守传统礼教,逾分越矩,讲究排场,追求新奇。明廷规定庶人服饰不许用黄,不得僭用金绣、锦绣、纁丝、绫罗,不得用金玉、玛瑙、珊瑚、琥珀。但明代中后期,江南士人的服饰,绮罗锦绣,华丽鲜艳,质地追求丝绸绫罗,式样追求奇异翻新。服饰的纹饰甚至出现了团龙、立龙等龙形纹饰。妇女首饰以金银为美,钗环必珍珠宝石,以贵为美,以多为胜。饮食方面,明中后期更是奢侈成风。缙绅之家,一席之间,水陆珍馐多至数十品,即庶士中人之家,宴客亦有多至二三十品者,若十余品则是寻常之会。

其四,提出奢侈有益论。吴地人不但追求物质享受,而且为此寻求理论支撑。最典型的是明代上海学者陆楫,他认为传统的崇俭恶奢观念并不完全正确,禁奢崇俭并不能使民富裕,而奢侈倒能促进经济繁荣,对于社会发展有积极意义。这种奢侈有益论,在中国古代经济思想史上有如空谷足音,相当珍贵。

至于吴地园林之秀,菜肴之精,文人之众,科考之盛,书画之美,戏曲之雅,早已为世人所熟知,不具述。

明清吴地文化灵活、纤巧、文雅、开放、重视人生,其中含有不少被今人称之为现代性的因素。

吴文化历史悠久,内涵丰富,特色鲜明,确实值得研究。

改革开放以来,学术界关于吴文化的研究成果相当繁富,论文、著作、丛书、资料汇编,品类齐全,琳琅满目。苏州、无锡、南京、上海都有为数不少的学者致力于此。其中,作为吴文化中心地的苏州,研究学者格外多,成果也特别丰富。吴恩培先生主编的《吴文化概论》,便是其中厚重的一部。

书中既有关于吴文化两大源头的梳理,又有关于吴文化与长三角主体

文化关系的剖析,吴文化与南京、镇江、常州、无锡、苏州诸城市关系的讨论;既有按时间顺序的历史描述,又有按门类的条块分析,诸如社会生活、科技、教育、科考、学术、刻书与藏书、文学、戏曲、书画、园林、景观、宗教、方言、民俗等,于门类中兼顾对文化名人的记叙,始于远古,迄于当代,纵横交错,图文结合。恩培本以写小说名世,后转治历史,对吴文化下过很深功夫,沉潜涵泳,见远识深,出版过《勾吴文化的现代阐释》、《文化的争夺》、《泰伯与吴文化》、《吴文化读本》等专著与教材,由他主编《吴文化概论》本是上佳人选,轻车熟路。他又聘请苏州戈春源和汪平、无锡周五纯、常州储佩成、常熟曹培根、南京王青、上海马学强和蔡丰明等专家加盟,共襄盛举,更使得本书根基扎实,底蕴充沛。至于体系完整,资料可靠,取宏用精,详略得当,结构严谨,征引规范,文笔晓畅,这些作为优秀教材应有之优点,本书一应俱全。

这是一部学养丰厚的教材,也是笔者迄今所见对吴文化最为全面、深入、系统的论述。

值此《吴文化概论》出版之际,聊敷数言,以为祝贺。

熊月之

于上海社会科学院

2006年5月20日

(本序作者为《吴文化概论》学术顾问,上海社会科学院副院长兼历史研究所所长、研究员、博士生导师)

序 二

——《吴文化概论》的出版与我校《吴文化》课程的建设

由我校吴恩培教授主编的《吴文化概论》，前后历经近三年，今终于出版了。这是一件十分可贺可喜的事。

我和恩培的相识，最早是在江苏师范学院的校园里。“文革”后的第二个春天，作为恢复高考后首届录取的77级学生，我们从江苏各地汇集到了苏州天赐庄的江苏师范学院(现为苏州大学)校园内。在当时被称为“文科楼”的教学楼内，恩培所在的中文系在三楼，我所在的政史系(后为历史系)在二楼。2002年底我调到苏州市职业大学工作，和在这里工作了十几年的恩培又成了同事。

吴恩培教授现今是我校吴文化研究所所长，长期从事吴文化的教学与研究。而对我校的《吴文化》课程建设来说，《吴文化概论》的出版，无疑是一个重要的里程碑，它的出版，与我校的《吴文化》课程的建设紧密相连。

《吴文化》课程是以吴地的历史文化及其流变为研究对象、探讨作为中华传统文化一个分支的吴文化对现实社会的作用与影响的学科，是培养特定地域(吴地及“长三角”地区)高校文科及其他专业学生文化素质的一门有地域特点的专业基础课程。在经济高速发展的过程中，本土文化越来越表现出它的价值。同时，随着西方文化在中国的影响日益扩大，为加强我校学生的素质教育，我校开设了这一人文类的课程。

回顾我校的《吴文化》课程建设,大致经历了以下几个发展时期:

一、准备时期

上世纪80—90年代,在当时我校行政管理系(现管理系)任教的吴恩培老师就曾为我校旅游专业的学生开设过《苏州古代旅游文选》课程。1995年《苏州职业大学学报》第1期,吴恩培老师发表了题为《吴文化论》的研究论文,开始了他个人最早的吴文化研究。

中文系毕业的吴恩培,在我校讲授《基础写作》等课程时,也致力于著书创作。1986年,他在地质矿产部文化处领导的支持下,只身赴青海柴达木盆地深入生活,其后创作完成了电视连续剧文学本《柴达木人》。该剧作为青海电视台国庆40周年献礼剧目于1989年拍摄为10集同名电视剧。其后在中央台及江苏、上海等各省台播出并于1990年在西北五省区电视剧评奖中获优秀连续剧奖。《柴达木人》后,他又将眼光盯住新疆的塔里木盆地,企图雄心勃勃地再弄出个姊妹篇《塔里木人》。为此,他在新疆塔里木石油指挥部的支持下,分别乘“米—8”直升机和“奔驰”沙漠专用车两度深入新疆塔克拉玛干大漠腹地。其后,《塔里木人》剧本完成,并在由新疆作协等6单位联合举办的庆祝新疆维吾尔自治区成立40周年的文学艺术评奖中获奖。而由新疆电视台和青海电视台联合拍摄的准备工作的已经进行,但终因拍摄经费问题最终无着落而搁浅。

西部梦的一半成功与一半失落促使吴恩培把眼光放在了他生活着的吴地这块土地上。其后,他为苏州广播电视局撰写了吴地题材的电视连续剧剧本《沈万三》,剧本投拍为10集电视连续剧《沈万三传奇》后,他在剧本基础上发表了他的个人著作《巨商沈万三》。

《巨商沈万三》一书,1997年4月由北岳出版社首版中文版,2004年6月由日本东京勉诚出版社翻译出版日文版,2005年9月由江苏文艺出版社再版中文版。1998年1月获苏州市第三届“五个一工程”奖,1998年4月获第七届山西省优秀图书评奖二等奖,1999年2月获第一届北方六省一市文艺图书评奖二等奖。

《巨商沈万三》出版后的1998年,吴恩培在中共苏州市委宣传部和苏州市文联领导的关心帮助下,创作了反映苏州百年历史进程的长篇小说《百年觅渡——二十世纪的苏州故事》。该书近80万字,分上、下两册于1999年9月由北岳出版社出版,2000年3月获苏州市第四届“五个一工程”奖。

二、“错位”发展思想指导下的初创时期

吴恩培在撰著《百年觅渡》时,大量地接触了苏州的相关史料。在这种情况下,吴恩培向学校提出了在我校开设《吴文化》课程的建议和设想。苏州市



序 职业大学当时的领导敏锐地感到吴恩培提出的这一设想的可行性。

二

从学校办学现状与所处地位来看,苏州市职业大学要错位发展,这种“错位”就是要办出自己的特色。而限于师资、图书资料等教学资源的差距,学校无法与苏州的其他老高校竞争。但在《吴文化》课程建设方面,相关教学资源均等,处于同一起跑线上。况且,其他学校尚未涉足。同时,作为苏州市属高校具有某种地缘优势,而开设讲授本土文化知识的课程,也是培养本土化人才,服务于当地经济、文化建设的举措。再者,当时的在校学生大多来源于苏州市区及所属县级市内。学生毕业后的去向,也大多在苏州市范围内,因此,让这些苏州籍的学生在校时能了解和熟悉吴地的历史文化,提高他们的文化素质和文化品味,不仅可行,而且必要。

基于以上认识,从2000年开始,苏州职业大学在吴地的核心区苏州,首次开出了《吴文化》课程。开办初始,《吴文化》课程仅仅作选修课开设。2001年,在继续作为我校其他专业选修课的同时,该课程被列为我校旅游专业的必修课程。2002年又将必修课程扩大到文秘专业。开课之初,无教材、无师资,吴恩培老师自编讲义进行课堂讲授,初步搭起了《吴文化》课程的框架。这一时期,“素质教育及吴文化”作为一个部分,参与我校“秘书专业能力目标型教学模式的构建与实践”课题,2001年2月获省厅教学成果二等奖。

三、出版吴文化著作的修炼内功时期

要建设好《吴文化》课程,相关教师必须有深厚的学术理论基础。2001年4月,吴恩培老师在前述接触苏州大量历史资料的基础上出版了他的文化理论著作《文化的争夺》。该书于2002年4月由百花文艺出版社出版,2002年6月获苏州市第五届“五个一工程”奖。

在这同时,苏州职业大学于2001年底成立了吴文化研究所。成立大会上,当时的校领导毛根民校长传达了市政府领导对吴文化研究所的希望——希望由吴文化研究所牵头、主持编写一本适合初中文化水平的读者和青年学生阅读的吴文化普及读物——《吴文化读本》。经过2002年的组织协调和分工撰写,《吴文化读本》中文版于2003年6月由苏州大学出版社出版,而英文版则于2004年6月由古吴轩出版社出版。

吴文化研究所的成立,使我校的《吴文化》课程形成了一个教学中心。校、系两级《吴文化》课程的教学工作也以此为依托。同时,我校吴文化研究所的成立也成为我校吴文化研究的一个科研中心。高校中通常习惯形成的科研活动形式是“单干户”形式,这种形式有其积极一面,但也有其消极的一面。我校吴文化研究所的成立,改变以往各写各的论文的“各自为战”状况,初步形成合力,这为以后我校《吴文化》课程取得一系列的成果打下了基础。

在这同时,在我校程宜康副校长的支持与帮助下,吴恩培老师还出版了

他的吴文化研究专著《勾吴文化的现代阐释》。该专著于2002年9月由东南大学出版社出版,2003年12月获江苏省第八次哲学社会科学评奖三等奖;2004年4月获苏州市第六届“五个一工程”奖。

从我校《吴文化》课程负责人吴恩培教授连续获得苏州市第三、四、五、六届“五个一工程”奖的几部作品——《巨商沈万三》、《百年觅渡——20世纪的苏州故事》、《文化的争夺》、《勾吴文化的现代阐释》——来看,他也完成了从创作吴地题材的文学作品转换到了吴地文化研究的过程。这为我校《吴文化》课程的教学,作了现今最具竞争力的人才准备。而对吴恩培教授来说,昔日独自在青海、新疆的深入生活、创作作品的经历,也成了他了解中国其他地区区域文化、从而以另一视角来观察、探讨吴文化的一段不可多得的经历。而随着吴恩培老师经江苏省高校教师高级专业技术资格评审委员会评审取得教授资格、经江苏省文学创作专业高级专业技术资格评审委员会评审取得文学创作二级资格(二级作家),他也成了我校惟一一位拥有两个高级职称资格的双师型教师。

四、组织培养师资队伍、大力改善教学手段、积极编撰出版教材的发展时期

2002年底,我奉调到苏州市职业大学工作。从其时至今的几年里,苏州市职业大学经历了四校合并、学校整合、建设越溪新校区以至从横塘校区搬迁至新校区的一系列大事。尽管工作千头万绪,异常烦杂,但学校的教学和科研依然是我和我的同事——学校的诸位领导须臾不敢放松的头等大事。

还是在横塘校区时,我们当时就提出,学校要紧紧抓住沈中诚教授的现代测试技术与仪器研究所和吴恩培教授的吴文化研究所这两个亮点。而对我校《吴文化》课程来说,则首先要解决师资和后备力量的培养。为此,我们先后选派了多名刚从学校毕业的硕士研究生到吴文化研究所工作。通过引进和内部培养的方式,《吴文化》课程的师资力量不断加强,如今已形成老中青相结合的结构合理、稳定的师资队伍。2005年,吴文化研究所荣获我校首届“苏高新奖教金”优秀科研团队奖,表明我们已初步地解决了《吴文化》课程师资和后备力量的培养问题。

为用现代化教学手段来进行《吴文化》课程的教学活动,以课程负责人吴恩培教授为第一制作人制作的多媒体教学课件——《吴文化》课程,2004年10月在苏州职业大学举办的多媒体教学课件比赛中获文科类一等奖;2004年12月获江苏省第二届高校“方正奥思杯”多媒体教学课件竞赛二等奖。该多媒体教学课件以现代化的教学手段阐释江苏地区最古老的传统文化,从2004年起就用于课堂教学,成为我校多媒体教学的物质基础。通过教学课件,将演示的内容形象、直观、生动地展现在同学们面前,让学生更容易

序 理解和掌握所学的吴文化知识,同时提高他们对吴地文化的了解和兴趣,收到较好的教学效果。

二

对一门课程的建设来说,另一个极重要的问题就是课程教材问题。

《吴文化》课程无复依傍,更没有现成的教材。开课之初,采取自编讲义的方式;其后,又曾以吴恩培的相关专著《勾吴文化的现代阐释》作为教材。本课程作为大专层次素质教育的人文类课程,终因该专著涉及的研究性内容太深,不得不放弃。而吴文化研究所主持编写的《吴文化读本》一书,如前所述,该书编写时就明确是为适合初中文化水平的读者和青年学生阅读的吴文化普及读物,用做高校教材,亦非长远之计。正是在这种情况下,吴恩培和他的同事们决定自己编一部适合于江苏高校素质教育用的人文课程教材《吴文化概论》。

2003年9月新学期开学后,吴恩培和我校管理系主任徐静老师等在参阅各类地方文化著作的基础上开始起草提纲。提纲经6次修改,方基本定稿。

这一提纲,在吴文化理论研究方面与现行关于吴文化论述的相关著作比较,以下诸点予以了大胆的突破:

1. 吸收了学界关于中国早期文明的相关论述——和黄河流域一样,长江流域也是中华文明的发源地之一。基于这一论点,该提纲指出对春秋时期的吴文化影响最大的是:在黄河文明与长江文明这两种文明形式的冲突与融汇中,吴文化处在交点的位置上。

2. 指出了吴文化从诞生之日起,就具有了两个母本系统,即具有两个文化的源头:其一是隶属于长江文明的长江下游及太湖流域原生的本土文化——江南土著文化;其二是从黄河流域传入且隶属于黄河文明的中原周文化。泰伯、仲雍在这一文化融汇、整合中,一是充当了桥梁和中介的作用,另一则是挟持着中原周文化的文化优势,在长江流域开始了周族部落王业政治的克隆和翻版。

3. 关于吴文化的地域范围,该提纲表现出博大的气度,将吴文化的地域范围扩至整个苏南,即苏、锡、常、镇、宁诸市。并将吴文化放在了“长三角”主体文化这一更大视角来予以探讨,从而提出了“一个龙头(上海)、两种文化(吴、越文化)、三个行政区域(江、浙、沪)”的观点。故此,在《吴文化概论》一书中,不仅对苏、锡、常、镇、宁诸市与吴文化的关系进行了论述,还对吴文化与上海的关系及吴文化对上海的影响及吴文化与越文化的关系与比较等诸方面展开了论述。

这些基本观点,现均已体现在这本《吴文化概论》中。固然,一种学术理论的提出尚有待于学界在讨论与争鸣中来体现其价值,但须指出的是,学术理论提出的本身就体现了一种学术的勇气。

至少,值此以前还没有人从这一角度来论述。

提纲定稿后,他们与苏南地区的高校进行联系,并于2004年3月在苏州长城饭店召开了“《吴文化概论》组稿会议”。出席会议的有南京师范大学王青教授、常州工学院储佩成教授、无锡江南大学周五纯教授、苏州科技学院戈春源教授等。他们对《吴文化概论》的提纲进行了认真的讨论,一致认可了撰写提纲。对这一选题高度关注的东南大学出版社也派员参加了会议。其后,上海社会科学院历史研究所马学强研究员、文学研究所蔡丰明研究员、常熟理工学院曹培根研究员、苏州大学汪平教授、张橙华副教授以及苏州园林局曾参与起草苏州园林申报世界文化遗产文本的沈亮先生等也受邀参与了《吴文化概论》的撰写。与此同时,这一课题申报并被批准为“江苏省教育厅2004年度高校哲学社会科学基金指导项目(项目批准号:04SJD770008)”。

从2004年3月组稿,至2006年3月将修改稿送至东南大学出版社,这本书稿整整磨了两年。所有撰者都明白,这是用于高校《吴文化》相关课程的教材,不能不严谨从事。在这一期间,吴恩培教授和他的年轻同事们还申报了编写江苏省地方课程教材《吴文化》的课题,编写的教材经江苏省中小学教材审查委员会2005年审查通过,并于2006年1月由古吴轩出版社出版,现已进入苏南部分地区的小学课堂。

两年两部教材,一为大学课堂使用,一为小学课堂使用,都是关于“吴文化”的。这两部教材都不好写,前者要体现理论高度,要准确、严谨,而后者是写给十一二岁的孩子们看的,要通俗,要形象有趣。从我校《吴文化》课程建设的角度来看这两部教材的正式出版,它无疑预示着我校关于吴文化教学与研究又上了一个新的台阶。

五、积蓄力量以求进一步发展的巩固时期

2005年下半年,《吴文化概论》撰稿工作告一段落,稿件送交出版社审读后,吴恩培又向学校提出《吴文化》课程系列化的教改建议。该设想是:我校《吴文化》课程的主教材《吴文化概论》出版后,在文科相关班级使用的同时,为理工科学生再开设一系列《吴文化》子课程作为选修课。(《吴文化概论》内容较多,而选修课时较少,恐难以使用)其中包括《泰伯与吴文化》、《伍子胥与苏州》、《吴地地域变迁》、《吴地教育》、《吴地文学》、《吴地戏曲》、《吴地绘画》、《吴地书法篆刻》、《吴地工艺美术》等。这一系列课程教材作为《吴文化丛书》,既是《吴文化概论》的扩展项目,为《吴文化》课程申报省级精品课程作教学资源积累。同时,这一系列课程今后也可成为苏州国际教育园内的共享资源课程,成为我校提供给更多外校学生选修的文化类课程。系列课程教材撰者均为本校参加《吴文化概论》撰写相关内容,且具有研究生以上学历的讲师和副高职称以上的教师,通过著书使得他们成为撰著相关门类知识

序 的专家,从而为师资队伍建设打下坚实的基础。

二 学校对此教改建议极为支持。目前,编撰工作已经启动,日后的出版工作也已与出版社接洽。争取在2007年上半年,完成上述系列课程教材的出版并同时开课,从而完成课程系列化建设。2007年底前完成系列课程多媒体教学软件的制作,2008年底前实现全程授课录像上网,从而为我校学生及外校学生网上选修做好准备工作。

《吴文化概论》一书的出版,无疑将会为我校地方文化研究及《吴文化》课程教学等工作,增添新的动力。值此,谨祝愿吴恩培教授和他的科研团队在新的学期取得新的成绩。

是为序!

王建华

于苏州越溪校园

2006年5月22日

(本序作者为《吴文化概论》学术顾问,历史学博士、苏州市职业大学校长、教授)



目 录

第一章 吴文化的诞生/1

第一节 吴文化的源头之一：吴文化诞生前的江南土著文化/2

- 一、旧石器时代的江南土著文化
 - 江南原始人类遗址和旧石器时代遗址的发现/2
 - (一) 南京猿人的发现/3
 - (二) 三山岛旧石器地点的发现/4
- 二、新石器时代长江流域的氏族聚落及其文明递进/5
 - (一) 马家浜文化类型遗址/6
 - (二) 崧泽文化类型遗址/7
 - (三) 良渚文化类型遗址/8

第二节 吴文化的源头之二：黄河流域的中原文化/10

- 一、关于周族部落/11
- 二、周族部落在黄帝世系中的位置/13
- 三、黄帝世系的文化意义/13

第三节 吴文化的诞生及早期吴文化的特点/15

- 一、泰伯南奔与勾吴立国——吴文化的诞生/15

二、早期吴文化的特点/17

(一) 特点之一: 文化的包容性/17

(二) 特点之二: 在黄河文明与长江文明这两种文明
形式的冲突与融汇中徘徊/19

第二章 吴文化与“长三角”主体文化/26

第一节 关于“长三角”/27

一、“长三角”: 内涵相异的地理学概念和地域概念/27

(一) “长三角”与“15+1”/28

(二) “泛长三角”与“3+2”/29

二、中国古代的“长三角”地区及其概念/29

(一) 江东/29

(二) 江左/30

(三) 江南/30

三、经济研究语境下的江南与“长三角”/32

第二节 “长三角”主体文化——吴、越文化/34

一、春秋时期, 关于吴、越文化的文献记载/34

(一) 吴、越入春秋(前 601 年) 以前/34

(二) 吴、越入春秋之年(前 601 年)

及其后兼及吴、越国家关系的流变/37

二、早期吴、越文化的发展轨迹及吴、越文化的异同比较/40

(一) 关于“吴为周后”/41

(二) 关于“越为禹后”/41

(三) 春秋时期, 吴、越文化的比较及其交融/46

第三章 吴文化与苏南诸市及上海/49

第一节 南京/49

一、历史沿革与文化积淀/49

二、历史上南京与吴文化的关系/50

(一) 吴、楚“衡山”之战/50