

经济法

普通高等学校教材

主编 汪发元 唐立新

从这一概念出发，经济法是国家调整、规范 and 保障经济关系的法律规范的总和，还包括企业内部的经营管理关系和企业对外的经济交易关系。

本书从经济法发展的实际出发，力求传授最实用、最基础的与经济管理有关的法律知识，特别注意经济法的基础理论、基本知识和全新法律、法规规定的介绍，培养学生基本技能的培养。

它致力于经济法

新颖、操作性强、本书最大的特点



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

普通高等学校教材

经济法

主 编 汪发元 唐立新

副主编 王爱明 凡启兵
李 锐 邵国宝



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济法/汪发元,唐立新主编. —武汉:武汉大学出版社,2006.9

普通高等学校教材

ISBN 7-307-03788-2

I. 经… II. ①汪… ②唐… III. 经济法—中国—高等学校 教材
IV. D922.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 097211 号

责任编辑:田红恩 责任校对:王 建 版式设计:杜 枚

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:wdp4@whu.edu.cn 网址:www.wdp.com.cn)

印刷:湖北省荆州市今印印务有限公司

开本:787×980 1/16 印张:24.625 字数:453千字 插页:1

版次:2006年9月第1版 2006年9月第1次印刷

ISBN 7-307-03788-2/D·507 定价:34.00元

版权所有,不得翻印;凡购我社的图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

前 言

经济法是国家调整、规范和保障经济关系的法律规范的总和。从这一概念出发,经济关系不仅包括国家对企业的经济管理关系,还包括企业内部的经营管理关系和企业对外的经济交易关系。这说明经济法内容浩繁,体系庞杂,涉及面广。民商法是调整平等民事主体之间财产流转以及人身关系的法律。行政法是规范行政管理机关行政行为的法律。那么经济法和这些法律部门之间到底是什么关系?有什么区别和联系?历来是学界争论的焦点,可谓众说纷纭,莫衷一是。这使得经济法教材各种版本在内容安排上相差甚远。

为此,本书无意参与这些理论上的争论。考虑到经济类、管理类和法学类学生大多数向着机关、企业中高级管理人员发展的职业取向,本书从我国经济发展的实际出发,力求把最实用、最基础的与经济和管理有关的法律知识传授给学生,真正做到让学生学有所获、学有所用、学有所长。在此需要特别说明的是,鉴于合伙企业法和个人独资企业法的特殊性和重要性以及公司法的独立性和特殊性,将合伙企业法和个人独资企业法作为本书第一章,合称为企业法律制度,公司法作为本书第二章。另外,关于港澳台商投资的相关规定参照外商投资的相关规定执行,以后不再另作说明。

本书以务实的作风,紧扣经济发展的现实,特别注重经济法的基础理论、基本知识和全新法律、法规的介绍,注重学生基本技能的培养。可以说内容新颖、操作性强、知识点突出是本书最大的特点。为此,本书以经济法基础知识、基本理论和基本技巧的掌握和运用为定位。

在本书的写作过程中,我们全体执笔人员力求做到全面、准确、新颖,但由于时间仓促,能力所限,疏漏不妥之处在所难免,请广大专家、同行批评指正。

本书由长江大学经济学院、管理学院、政法学院担任经济法教学任务的教师分工合作编写而成,各章的具体执笔如下:

汪发元:第二章、第七章、第八章;

唐立新:第九章、第十章、第十二章;

王爱明:第四章、第六章、第十三章;

凡启兵：第一章、第十一章；

李 锐：第三章；

邵国宝：第五章。

长江大学《经济法》编写组全体人员

2006年6月10日

目 录

第一章 企业法律制度	1
第一节 企业和企业法概述	1
一、企业的概念和分类	1
二、企业法的概念	5
三、我国企业立法的历史和现状	6
第二节 合伙企业法	9
一、合伙企业的概念及特征	9
二、合伙企业的设立	10
三、合伙企业的财产	13
四、合伙企业的事务执行	14
五、合伙企业与第三人的关系	17
六、入伙和退伙	18
七、合伙企业的解散与清算	21
第三节 个人独资企业法	22
一、个人独资企业与个人独资企业法	22
二、个人独资企业的设立	23
三、个人独资企业的投资人及事务管理	24
四、个人独资企业的解散和清算	25
第二章 公司法	27
第一节 公司和公司法概述	27
一、公司的概念、特征和种类	27
二、公司法的概念	28
三、关于公司的一般规定	29
四、公司董事、监事、高级管理人员的资格和义务	34
第二节 有限责任公司	35
一、有限责任公司的设立	35

二、有限责任公司的组织机构	38
三、有限责任公司股东的权益	42
四、有限责任公司股东的责任	42
五、一人有限责任公司的特别规定	43
六、国有独资公司的特别规定	44
七、有限责任公司的股权转让	46
第三节 股份有限公司的设立和组织机构	47
一、概念和特点	47
二、设立和变更	47
三、股东大会	51
四、董事会、经理	52
五、监事会	53
六、上市公司的特别规定	55
七、股份有限公司的股份发行和转让	55
第四节 公司债券、公司财务、会计	58
一、公司债券	58
二、公司财务、会计	59
三、公司合并、分立、增资、减资	60
四、公司解散和清算	62
第三章 外商投资企业法	64
第一节 外商投资企业法概述	64
一、外商投资企业的概念	64
二、外商投资企业法的概念、特征和原则	65
三、外国投资者的法律地位	66
第二节 中外合资经营企业法	68
一、中外合资经营企业法的概念	68
二、中外合资经营企业的设立	69
三、合营企业的资本	70
四、合营企业的组织机构	72
五、合营企业的期限、解散和清算	73
第三节 中外合作经营企业法	74
一、中外合作经营企业的概念	74
二、合作企业与合营企业法律制度比较	74

三、中外合作经营企业中外商先行回收投资的方式和条件	75
四、合作企业的资本	76
五、中外合作经营企业的组织机构	76
六、合作企业的管理	77
第四节 外资企业法	77
一、外资企业的概念和特征	77
二、外资企业的设立	78
三、外资企业的组织形式与注册资本	78
四、外资企业的经营管理	79
 第四章 合同法	81
第一节 合同法概述	81
一、合同的概念和特征	81
二、合同的分类	82
三、合同法的基本原则	82
第二节 合同的订立	83
一、合同订立的概念	83
二、合同订立的形式	84
三、合同的内容	84
四、合同的订立程序	85
五、缔约过错责任	88
第三节 合同的效力	88
一、合同的成立与生效	88
二、合同生效的时间	89
三、效力待定的合同	89
四、合同的无效	91
五、合同的可变更、可撤销	91
六、合同无效和被撤销的法律后果	92
第四节 合同的履行	93
一、合同履行概述	93
二、合同履行的原则	93
三、合同履行中的抗辩权	94
四、合同履行的保全	96
第五节 合同的变更、转让和权利义务终止	98

一、合同的变更	98
二、合同的转让	99
三、合同的权利义务终止	101
第六节 违约责任	104
一、违约责任的概念、归责原则及责任形式	104
二、预期违约	105
三、继续履行	105
四、采取补救措施	106
五、赔偿损失	107
六、支付违约金	108
七、定金罚则	109
八、违约责任的免除	109
九、守约方的义务	110
 第五章 担保法	111
第一节 担保法概述	111
一、担保的概念	111
二、我国担保法的适用范围	111
三、担保法律关系	112
四、担保的法律属性	113
五、担保的分类	114
第二节 保证	115
一、保证概述	115
二、保证合同	116
三、保证的分类	119
四、保证担保的范围	120
五、保证人的抗辩事由	120
六、保证人的权利	120
第三节 抵押	121
一、抵押的概念	121
二、抵押权的设立	122
三、抵押权当事人的权利	123
四、抵押权的实现	124
五、抵押权的终止	125

六、特殊抵押权	125
第四节 质押	126
一、质押的概念	126
二、动产质押	126
三、权利质押	127
第五节 留置权	128
一、留置权的概念	128
二、留置权的取得	128
三、留置权的效力	129
第六节 定金	129
一、定金的概念	129
二、定金的种类	130
三、定金的成立与生效	131
四、定金的执行	131
 第六章 知识产权法律制度	133
第一节 知识产权概述	133
一、知识产权的概念	133
二、知识产权的特征	133
三、知识产权法的概念和内容	134
第二节 著作权法	134
一、著作权的概念	134
二、著作权与出版权及专利权、商标权的联系与区别	135
三、著作权法律关系的主体和客体	136
四、受著作权保护的作品的条件	137
五、著作权的内容	137
六、合理使用	140
七、侵犯著作权的法律责任	141
第三节 专利法	142
一、专利的相关概念	142
二、专利法律关系的主体	143
三、专利法律关系的客体	145
四、专利法律关系的内容	146
五、专利的申请与审查	148

六、专利权的期限、终止和无效	150
七、专利的实施	151
八、专利的保护	152
第四节 商标法	153
一、商标的概念	153
二、商标的分类	154
三、商标的特征	155
四、注册商标专用权及其保护	157
五、商标的作用	158
第七章 反不正当竞争法	160
第一节 不正当竞争概论及主体	160
一、不正当竞争概论	160
二、不正当竞争行为的特征	163
三、不正当竞争的主体	163
第二节 不正当竞争行为构成要件	165
一、假冒仿冒行为	165
二、商业贿赂行为	172
三、引人误解的虚假宣传行为	174
四、侵犯商业秘密行为	177
五、不正当有奖销售行为	178
六、商业诋毁行为	179
七、公用企业或依法具有独占地位的经营者限制竞争行为	180
八、滥用行政权力限制竞争行为	181
九、倾销行为	183
十、搭售或附加不合理条件的行为	184
十一、串通招标投标行为	184
第三节 不正当竞争的法律 responsibility	186
一、对不正当竞争者的民事制裁	186
二、对不正当竞争者的行政制裁	188
三、对不正当竞争者的刑事制裁	190
四、对反不正当竞争执法中渎职人员的制裁	194
第八章 消费者权益保护法	197

第一节 消费者权益保护法理论	197
一、消费者权益保护的兴起	197
二、《消费者权益保护法》调整的范围	198
三、《消费者权益保护法》的特点	198
第二节 消费者权益保护法的内容	200
一、消费者的权利	200
二、经营者的义务	204
三、法律责任	210
四、争议解决的途径	217
第三节 消费者组织	221
一、消费者组织的概念、类型和任务	221
二、消费者组织的性质和宗旨	221
三、设立	222
四、消费者协会的职能	222
 第九章 产品质量法	224
第一节 产品质量法概述	224
一、产品质量法的定义	224
二、产品质量法的原则	225
第二节 产品质量监督管理的法律规定	226
一、产品质量监督管理的含义	226
二、产品质量监督管理机构	227
三、产品质量监督管理制度	227
四、产品质量检验机构的管理	234
五、用户、消费者对产品质量的监督	236
第三节 生产者、销售者的产品质量责任和义务	237
一、生产者的产品质量责任和义务	237
二、销售者的产品质量责任和义务	238
第四节 产品责任	239
一、产品责任的定义	239
二、产品责任的归责原则	240
三、产品责任的条件	243
四、产品责任的形式和范围	244
五、产品责任的免责	245

六、产品责任主体	245
七、产品责任的诉讼时效及请求权消灭	246
八、产品质量纠纷的解决方式	246
第五节 违反产品质量法的法律责任	246
一、违反产品质量法的法律责任的定义	246
二、违反产品质量法的法律责任形式	247
三、违反产品质量法的处罚程序	248
第十章 金融法律制度	250
第一节 金融与金融法概述	250
一、金融与金融法	250
二、金融法的体系	251
三、金融体制改革	251
第二节 中国人民银行法	255
一、《中国人民银行法》的产生	255
二、中国人民银行的职责	256
三、中国人民银行的业务范围	257
四、中国人民银行的金融监督管理	259
五、中国人民银行的组织机构	260
六、外汇管理	261
第三节 商业银行法	264
一、商业银行的概念和体系	264
二、中华人民共和国商业银行法的产生	266
三、商业银行的职责	268
四、商业银行的业务范围	269
五、商业银行的设立和组织机构	269
六、商业银行的经营管理	270
第四节 票据法律制度	273
一、票据的概念和种类	273
二、票据的作用	274
三、票据法的概念	275
四、中国票据法	276
五、票据上的当事人及其法律关系	277
六、票据的基础关系	279

七、票据行为与票据权利	280
八、票据行为的法律处理	285
九、票据的丧失及其补救	286
十、票据时效与利益	286
第十一章 税法	288
第一节 税法概述	288
一、税收的概念、特征	288
二、税法的概念与税收法律关系	289
三、税法的构成要素	292
四、我国现行的税法体系	293
第二节 流转税法	293
一、增值税	294
二、消费税	296
三、营业税	298
四、关税	300
第三节 所得税法	304
一、企业所得税	305
二、外商投资企业和外国企业所得税	306
三、个人所得税	310
第四节 财产税法、行为税法和资源税法	313
一、财产税法	313
二、行为税法	315
三、资源税法	317
第五节 税收征收管理法	319
一、税收征收管理法概述	319
二、税务管理法律制度	319
三、税款征收法律制度	323
四、税务检查法律制度	327
五、税收法律责任	329
第十二章 劳动法	334
第一节 劳动法概述	334
一、劳动的概念	334

二、劳动关系	334
三、劳动就业的概念、方针和原则	335
四、劳动法的概念	336
第二节 劳动合同	337
一、劳动合同的概念	337
二、劳动合同的内容	337
三、劳动合同的效力	338
四、劳动合同的变更	339
五、劳动合同的解除	340
第三节 集体合同	341
一、集体合同的概念	341
二、集体合同的内容与期限	341
三、集体合同的订立、履行、变更	341
四、集体合同争议处理	343
第四节 工作时间和休息休假	343
一、工作时间的概念	343
二、休息休假的概念和种类	344
三、加班加点的主要法律规定	344
第五节 工资	345
一、工资的概念	345
二、工资形式	346
三、工资支付保障	346
第六节 劳动安全卫生与女职工及未成年工特殊劳动保护	347
一、劳动安全卫生的概念	347
二、劳动安全卫生工作的方针与制度	347
三、女职工特殊劳动保护	347
四、未成年工特殊劳动保护	348
第七节 社会保险	349
一、社会保险的概念	349
二、各项社会保险制度	349
第八节 劳动争议	351
一、劳动争议的概念和分类	351
二、劳动争议的处理机构	352
三、劳动争议处理程序	352

第十三章 经济诉讼和经济仲裁	354
第一节 经济诉讼	354
一、民事审判概念	354
二、主管和管辖	354
第二节 民事审判程序	356
一、两审终审制	357
二、审判程序	357
三、涉外民事诉讼程序	361
第三节 经济仲裁	362
一、仲裁与仲裁法概述	362
二、仲裁的基本原则	363
三、仲裁机关和仲裁协议	364
四、仲裁程序	365
五、申请撤销裁决	370
六、仲裁裁决的执行	371
第四节 涉外仲裁	371
一、涉外仲裁的概念	371
二、涉外仲裁适用的法律	372
三、仲裁协议	373
四、仲裁地点	373
五、仲裁机构	374
六、仲裁规则	374
七、仲裁裁决的效力	375
八、涉外仲裁裁决的执行	375
参考书目	378

第一章 企业法律制度

第一节 企业和企业法概述

一、企业的概念和分类

(一) 企业的概念

1. 企业的概念

“企业”一词是个真正的外来词。企业这个词最早来自日语。日语中的“企业”概念又是源于英语的 enterprise 一词，其含义原为企图冒险从事某项事业，后来用以指经营组织或经营体。

法学领域中的企业理论最早是源于经济学中的企业理论。企业开始并不是一个法学概念，其最早是在经济学领域中被提出来并作为研究对象，经济学早已对企业问题进行了细致的研究。企业是现代经济关系中最重要、最活跃的主体，是经济发展的动力之所在。企业又是一国社会关系的缩影，其组织和运作与一国的历史文化和社会经济发展水平密切相关。随着社会的进步和发展，企业越来越成为社会经济生活的重要组成部分，逐渐受到法学家的关注，成为法学的研究对象和各国法律制度的重要调整对象。

关于企业的概念，国内外至今还没有一个统一的表述。我们认为，企业是依法设立的，从事经营性活动并具有独立或相对独立的法律人格的组织。

2. 企业的特征

一般说来，企业具有如下特征：

(1) 企业必须依法设立

这是企业的法律特征，也是企业开始经营活动的前提条件。首先，企业必须依法选择其组织形式。企业只能在法律规定的范围内选择自己的组织形式，而不能超越法定范围自定企业形式。其次，企业的建立必须具备法律所规定的实质要件，如满足注册资本的要求，有经营场所和从事经营的必要条件，有自己的企业名称等。再次，企业的设立必须按照法律规定的程序进行，即必须具