

fashion design techniques

# 时装设计表现技法

(日) 高村是州 著



中国青年出版社  
CHINA YOUTH PRESS

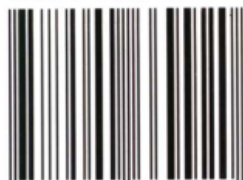
责任编辑：唐丽丽

封面设计：于 靖



上架建议 服装设计

ISBN 7-5006-6992-5



9 787500 669920 >

刮开涂层将16位防伪密码发短信至95881280  
短信查询 立辨真伪  
短信发送以当地资费为准 接收免费  
详情请查询中国扫黄打非网www.shdf.gov.cn  
更多图书信息请登陆www.21books.com

明码 8105 1055 9520 5141

密码

ISBN 7-5006-6992-5/TS · 36 定价：59.80元

ファッションデザインテクニック  
FASHION DESIGN TECHNIQUE  
by ZESHU TAKAMURA

© 2005 ZESHU TAKAMURA  
© 2005 Graphic-sha Publishing Co., Ltd.

The original Japanese edition was first designed and published in 2005 by Graphic-sha Publishing Co., Ltd. 1-14-17 Kudankita, Chiyoda-ku, Tokyo, 102-0073 Japan

Simplified Chinese edition © 2006 China Youth Press

This simplified Chinese edition was published in China in 2006 by:  
China Youth Press  
Room 502, OSROC OFFICE BUILDING  
No. 94 Dongsi Shitiao, Eastern district,  
Beijing 100007 China

Chinese translation rights arranged with Graphic-sha Publishing Co., Ltd. Through Japan UNI Agency, Inc. Tokyo  
ISBN 4-7661-1579-1

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or used in any form or by any means-graphic, electronic, or mechanical, including photocopying, recording, taping, or information storage and retrieval systems- without written permission of the publisher.

First printing: June 2006  
Printed and bound in China

#### 律师声明

北京市邦信律师事务所律师谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改变或传播本书全部或部分的内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

#### 短信防伪说明

本书采用出版物短信防伪系统，读者购书后将封底标签上的涂层刮开，把密码（16位数字）发送短信至95881280，即刻就能辨别所购图书真伪。移动、联通、小灵通发送短信以当地资费为准，接收短信免费。短信反盗版举报：编辑短信“JB、图书名称、出版社、购买地点”发送至9588128。客服电话：010-58582300。

侵权举报电话： 全国“扫黄打非”工作小组办公室 010-65233456 010-65212870 <a href="http://www.shdf.gov.cn">http://www.shdf.gov.cn</a>	中国青年出版社 010-64069359 010-84015588转8002 Email: law@21books.com MSN: chen_wenshi@hotmail.com
--	--

版权登记号：01-2005-4888

#### 图书在版编目(CIP)数据

时装设计表现技法 / (日) 高村是州 著；张静秋等译。—北京：中国青年出版社，2006

ISBN 7-5006-6992-5

I.时... II.①高...②张... III.服装—绘画—技法(美术) IV.TS941.28

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第054521号

书 名：时装设计表现技法

编 著：(日) 高村是州

出版发行：中国青年出版社

地址：北京市东四十二条21号 邮政编码：100708

电话：(010) 84015588 传真：(010) 64053266

印 刷：北京顺诚彩色印刷有限公司

开 本：889×1194 1/16 印 张：10

版 次：2006年6月北京第1版

印 次：2006年12月第3次印刷

书 号：ISBN 7-5006-6992-5/TS·36

定 价：59.80元



时装设计表现技法

fashion design techniques

(日) 高村是州 著

张静秋 高洪刚 王海娟 等 译



中国青年出版社  
CHINA YOUTH PRESS

## 目录

时尚设计一览	4
<b>第1章 人体</b>	<b>9</b>
[1] 人体的比例	10
[2] 优美姿势的画法	21
[3] 人体部位的画法	47
<b>第2章 款式图</b>	<b>53</b>
[1] 男式衬衣&女式套衫	55
[2] 上衣和西装夹克	58
[3] 夹克(短外套)	60
[4] 针织外套	61
[5] 马甲	62
[6] 大衣	63
[7] 裤装	64
[8] 连衣裙	66
[9] 裙子	67
<b>第3章 效果图</b>	<b>69</b>
[1] 着装	70
[2] 上色	84
[3] 织物的表现	94
[4] 款式的纹理	108
[5] 效果图的工序	112
[6] 时装绘制	120
[7] 各个年龄段的身体比例	122
<b>第4章 CG 技术</b>	<b>125</b>
[1] Photoshop 的使用方法	126
(1) 效果图的画法	129
(2) 织物的表现	133
[2] Illustrator 的使用方法	147
(1) 款式图的绘制方法	150
(2) 款式图的色彩变化	153
(3) 原创图样的做法	155
后序	159



我想从“服饰设计技巧”这个词的语源来探讨一下本书的主题。

“fashion”直译过来就是流行。由于流行中消费最快的为“服饰”，所以近年来一般都把“fashion”理解为“服饰”。

“design”是设计的意思，但“design”的拼写可分为“de”和“sign”。“de”表示“完全的”，而“sign”则是“记号”的意思。由此可以说设计就是把脑子里的想法变为纯记号形式的过程。

为把服饰的想法简易地表达给他人而采用的技巧被称为“设计图”，它是以对形状、材料、花样及色彩的描绘为基础的。

就成衣制造商来说，他们对做成一件衣服所需的一系列程序实行了“分工制”：设计策划师计划好创意以及概念、色彩、布料；设计师以此为基础绘制出“设计图”来设计服装，他们要具体地去确定每个部位的轮廓和细节处理等设计要点；打样师再根据这个设计图来进行纸型设计，然后根据这个纸型来缝制并完成商品。完成的商品摆在商店里，我们这些消费者就可以购买了。

设计师当然不用说，就连其他的一些与服饰设计制作有关的人员也都必须要具备理解、领会设计图的能力，这是非常重要的。打样师对设计图所表现的意思理解得越深，他做成的纸型也就越有型越漂亮。如果自己在实际绘制中下了苦功，就会在无形中自然而然地培养出对别人的设计图的领会力。要是经营服装买卖的话，就必须具有对商品目录单上的款式的理解力，如果能够领会每个产品图的设计要点，也就能够向顾客推荐更适合他们的产品。

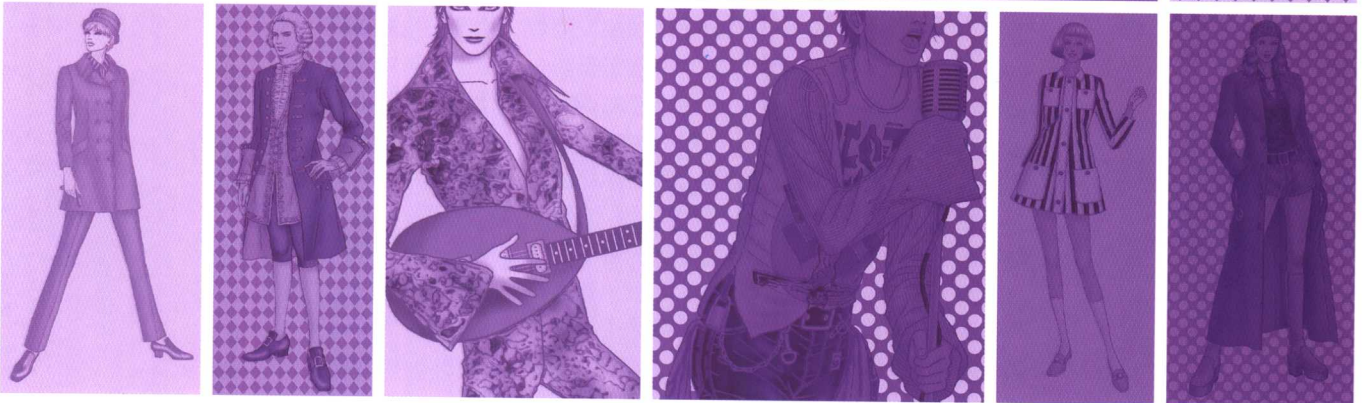
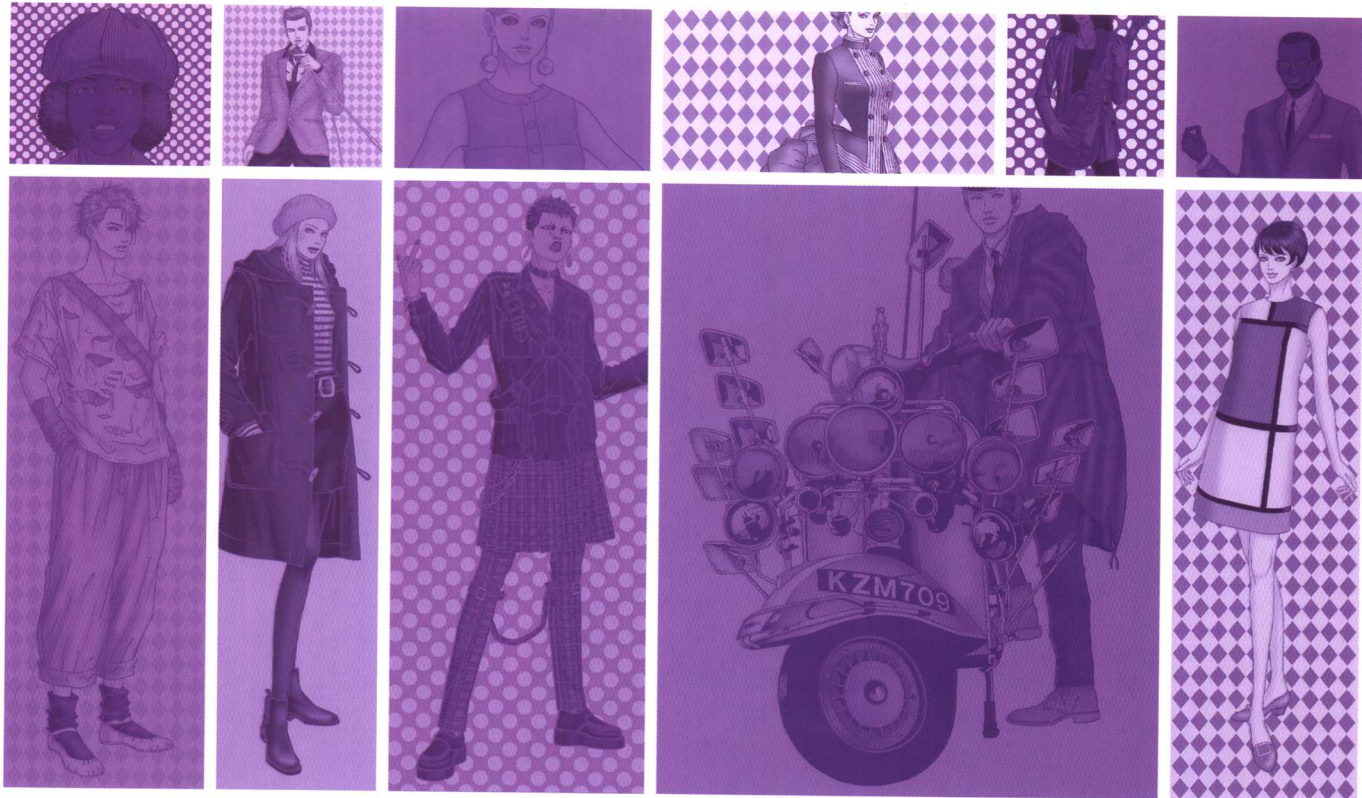
此外，在制服业界，有一种为取得（制服）设计生产权利而在数家公司中举行的竞赛。参加竞赛的每个公司都要推出自己的设计说明。这时他们要制作企画编辑板，插图画家还要把设计图上升到时装图的高度。为了制作出不输于其他公司的产品，每个公司都不遗余力。因此，“设计图”是整个服饰设计的根本和基础，于是也可以说服饰设计技巧就是制作设计图的技巧。

另外，近几年企业都在寻求拥有不经训练就立即可投入设计工作的人才。由此，各专门技术学校、大学的授课也开始注重实践性，各个学校都已经实行电脑授课了。

在这样的时代背景下，本书加入从设计图的基础技巧到电脑操作应用等丰富的内容，为的是让它成为一本不仅面向广大学生同时也针对已参加工作者的教科书。大家认真地不断练习，必定会掌握设计的技巧。

在此，希望大家能多多努力。



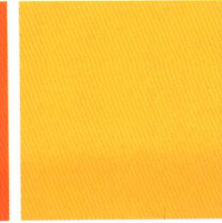
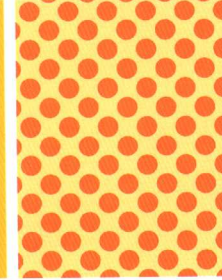
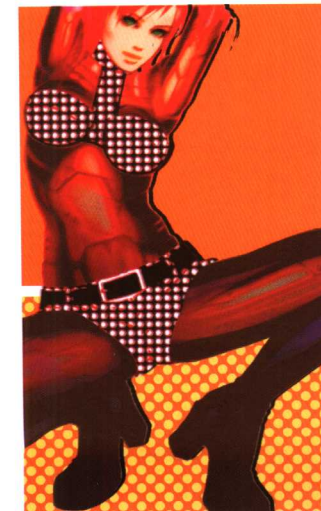
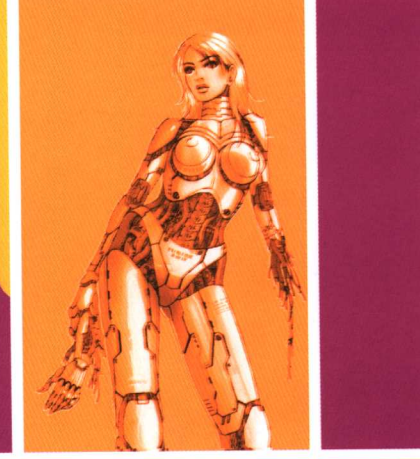
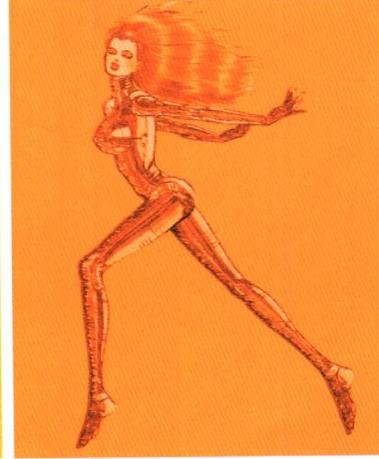
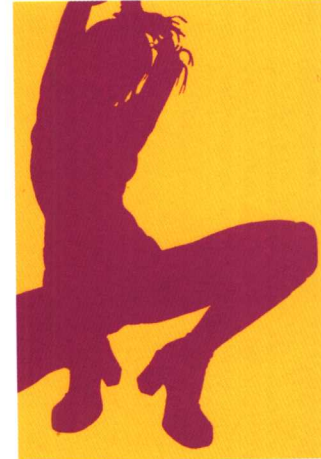
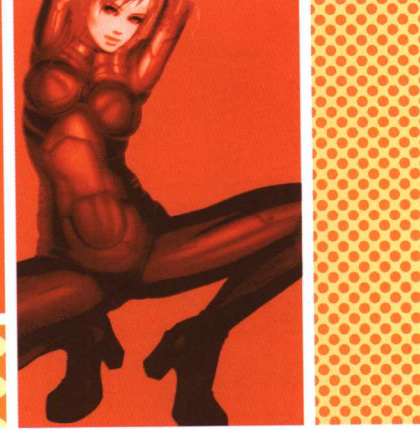
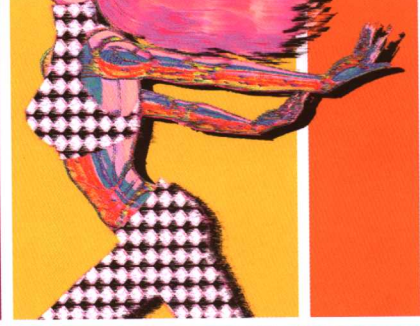
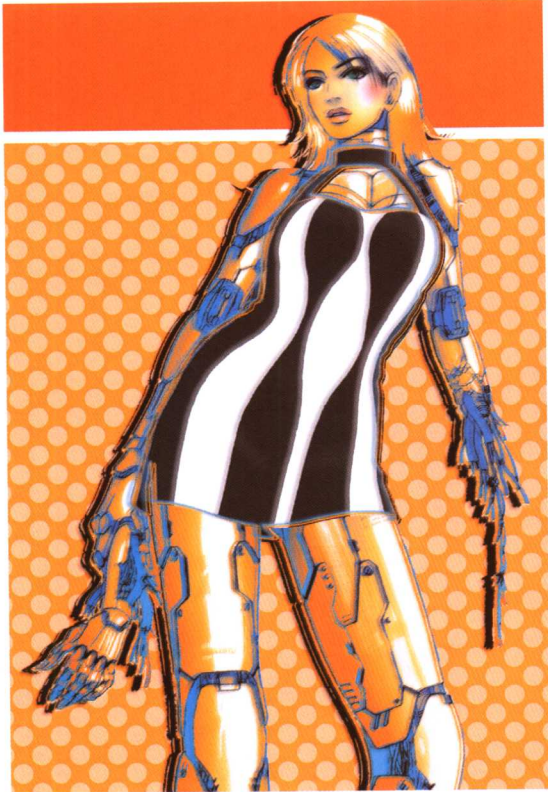


## 时尚设计一览

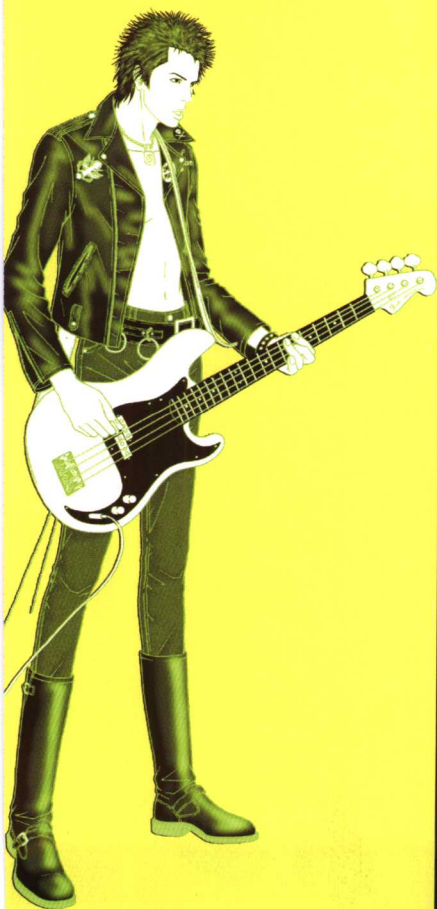
设计图根据不同的目的具有多种多样的表现手法。“设计图”不仅是指纯粹表现服饰设计的一般设计图，还可以是以表现形象为主的素描画“mode drawing”，或是包括背景在内的时尚插画。然而，与设计图分类相比，深刻认识设计图多样的表现技巧才是真正的重点。



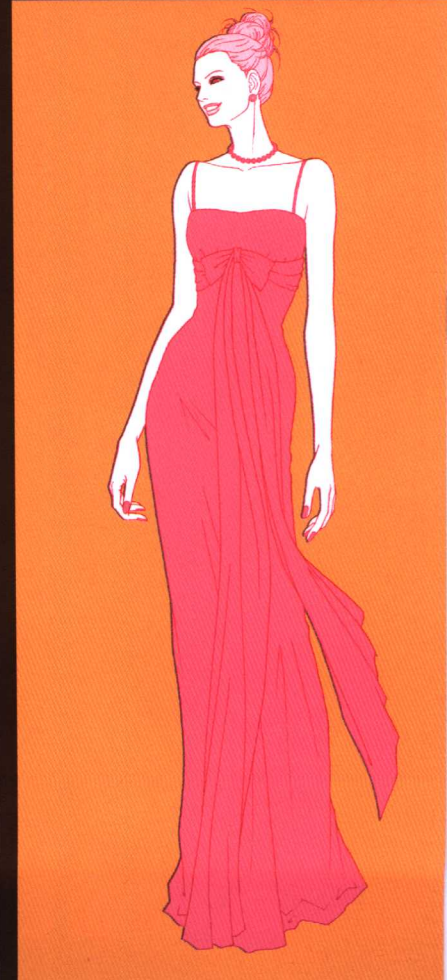
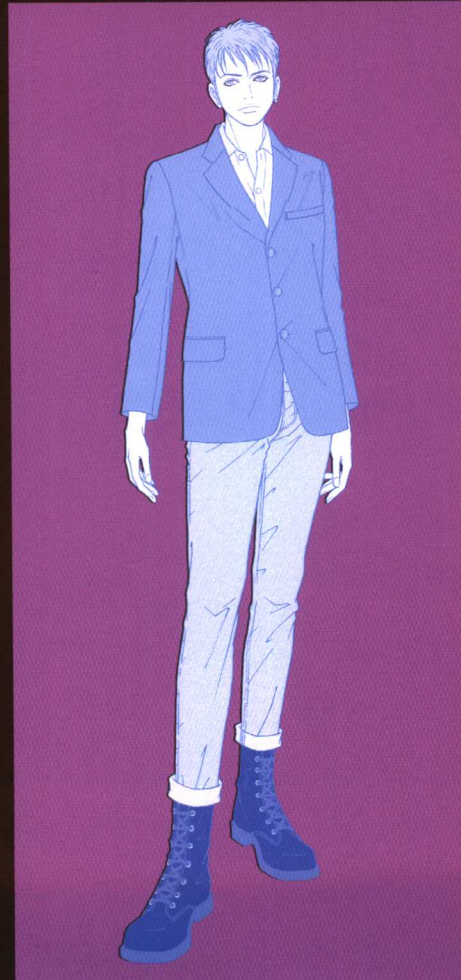
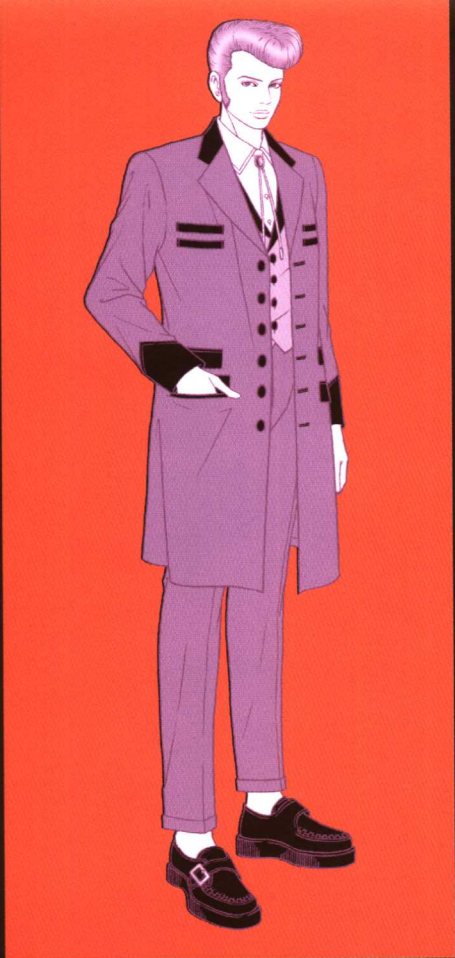




















# 第1章 人体

首先，我们来学习作为衣服模特的人体结构。目标是：能够画出比例和谐统一的人体。服饰图中的平衡非常微妙，人的高矮胖瘦一直在随时代变化而改变。为明确地表现出这些设计要点，能够自如地把同一比例的身体从所有不同角度画出来就成为了基本点所在。



## [1] 人体的比例

女性 直立·正面

女性 直立·斜侧

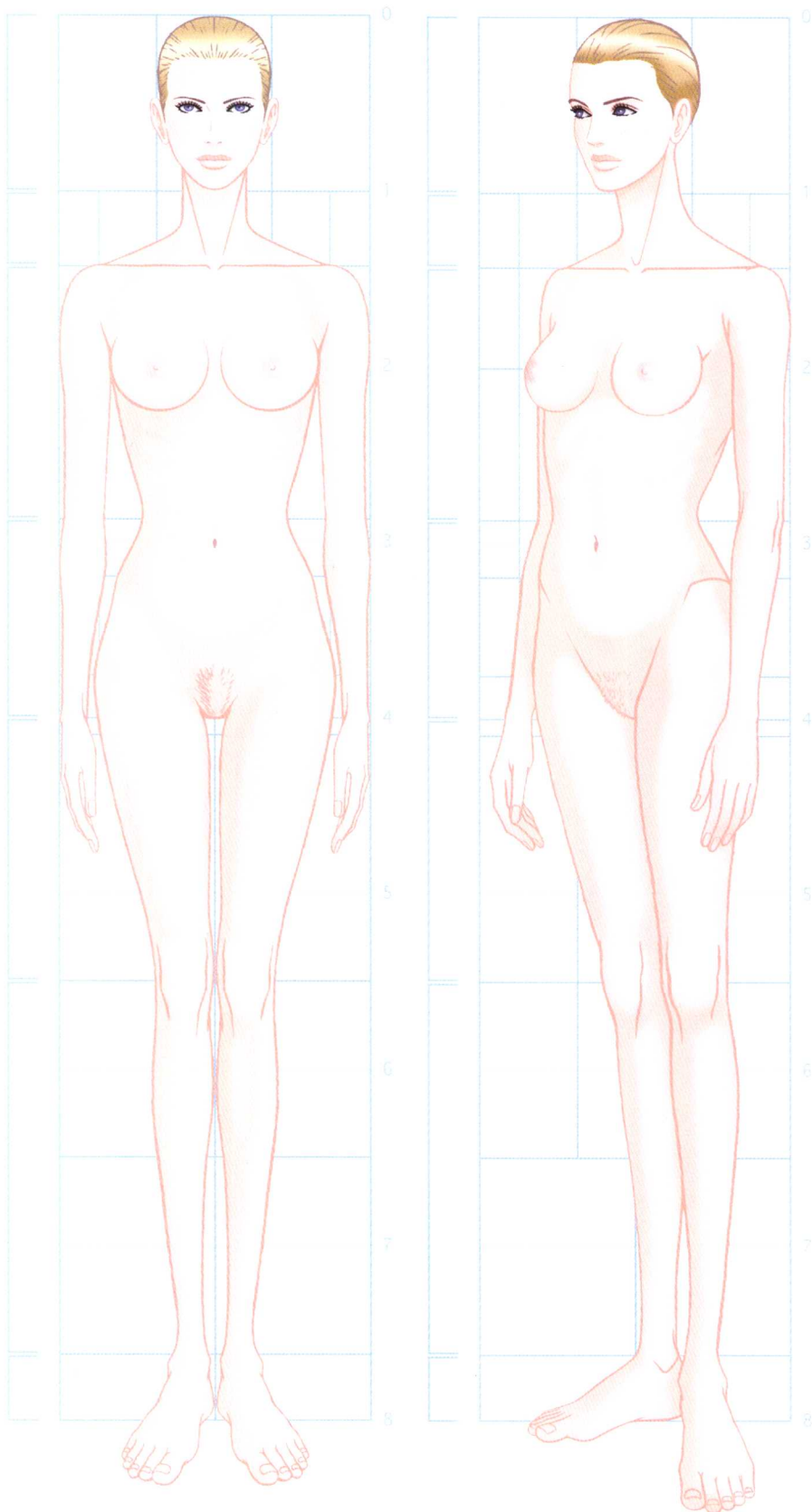
### 预先准备工具

- 35cm 以上的尺子
- B4 的速写本
- B 以上的铅笔或自动铅笔

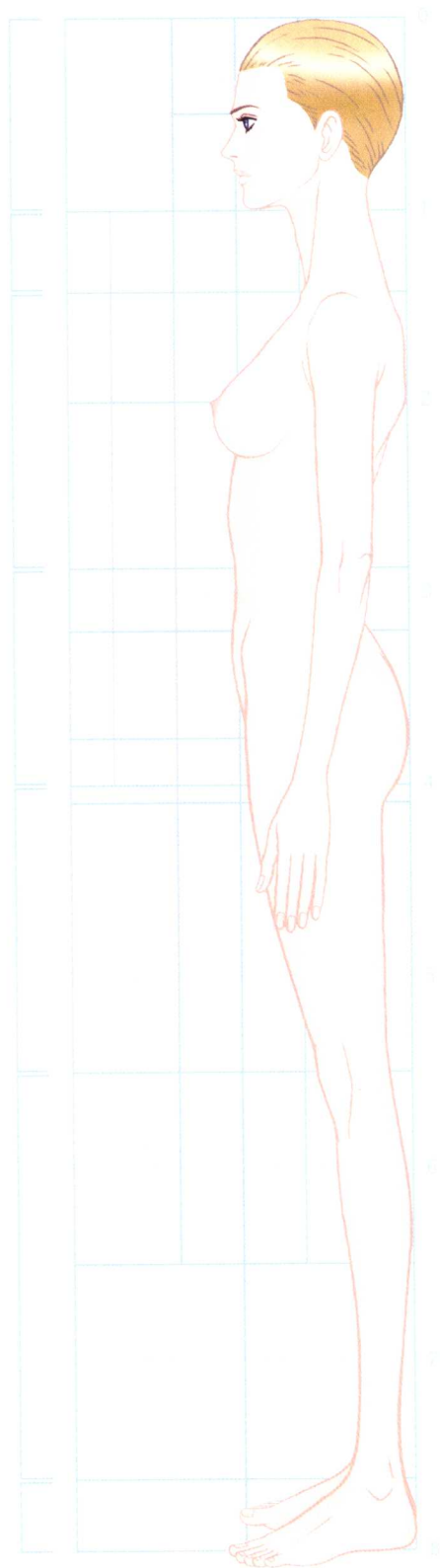
### (1) 人体的平衡

首先学习用来作为衣服模特的人体绘制技巧。目标是能够对端正的站姿进行描绘。为了画出具有重力感的站姿，看清究竟是哪只脚在支撑着身体是非常重要的。从人类在地球上诞生到现在并没有多久，因此并不像其他动物那样具有种群的差别。比如杜柏曼犬、吉娃娃和虎头狗的骨骼平衡完全不同。与此相反，白色人种、黑色人种、黄色人种和混血人种的皮肤和头发的颜色虽有不同，但骨骼的比例却相差不多。人具有一种差别于动物的某种特定法则，通过学习这个法则我们就能够表现它。

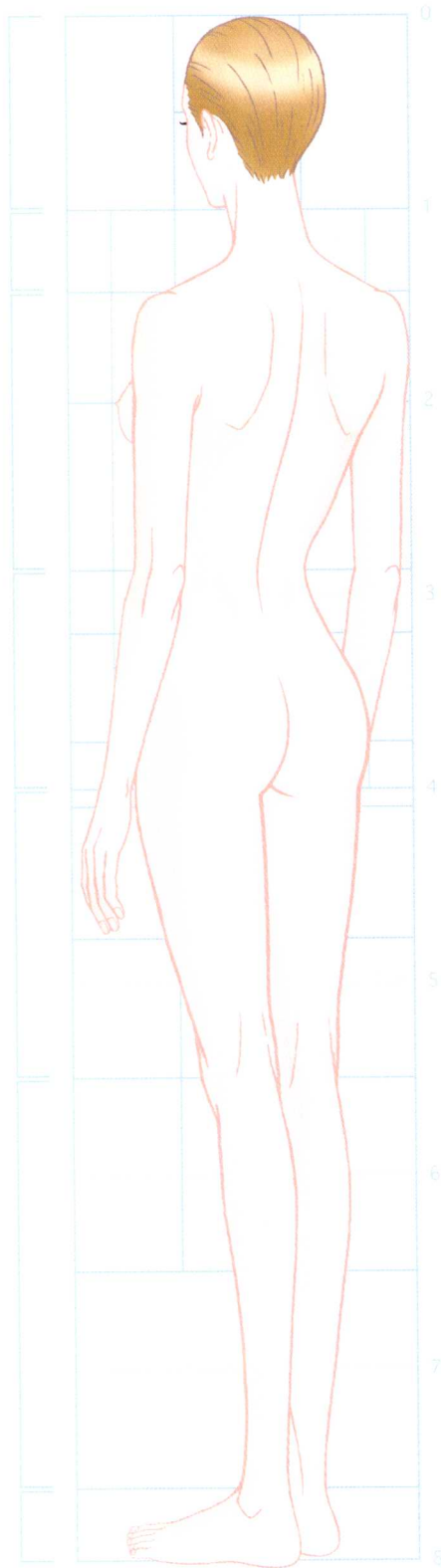
在这里，就开始学习这个“法则”。



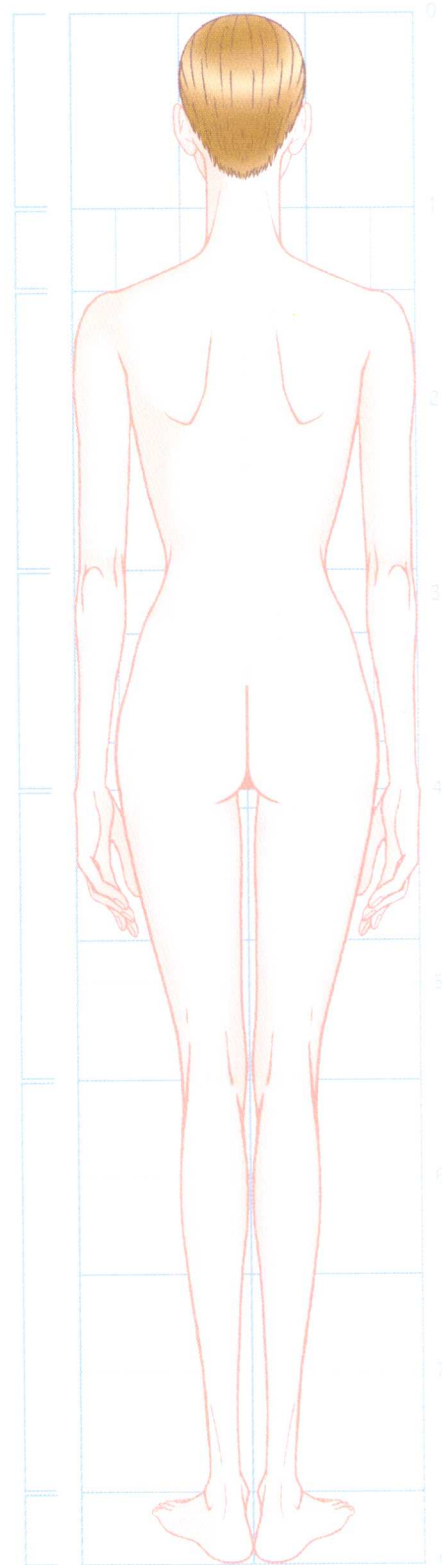
女性 直立·侧面



女性 直立·斜背面

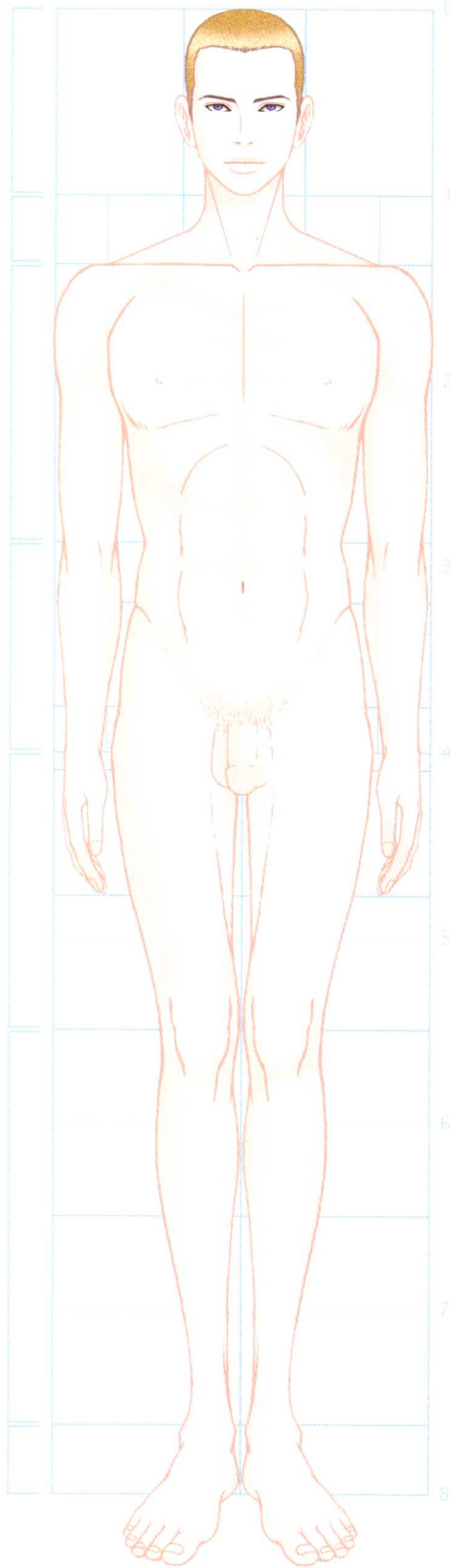


女性 直立·背面





男性 直立・正面



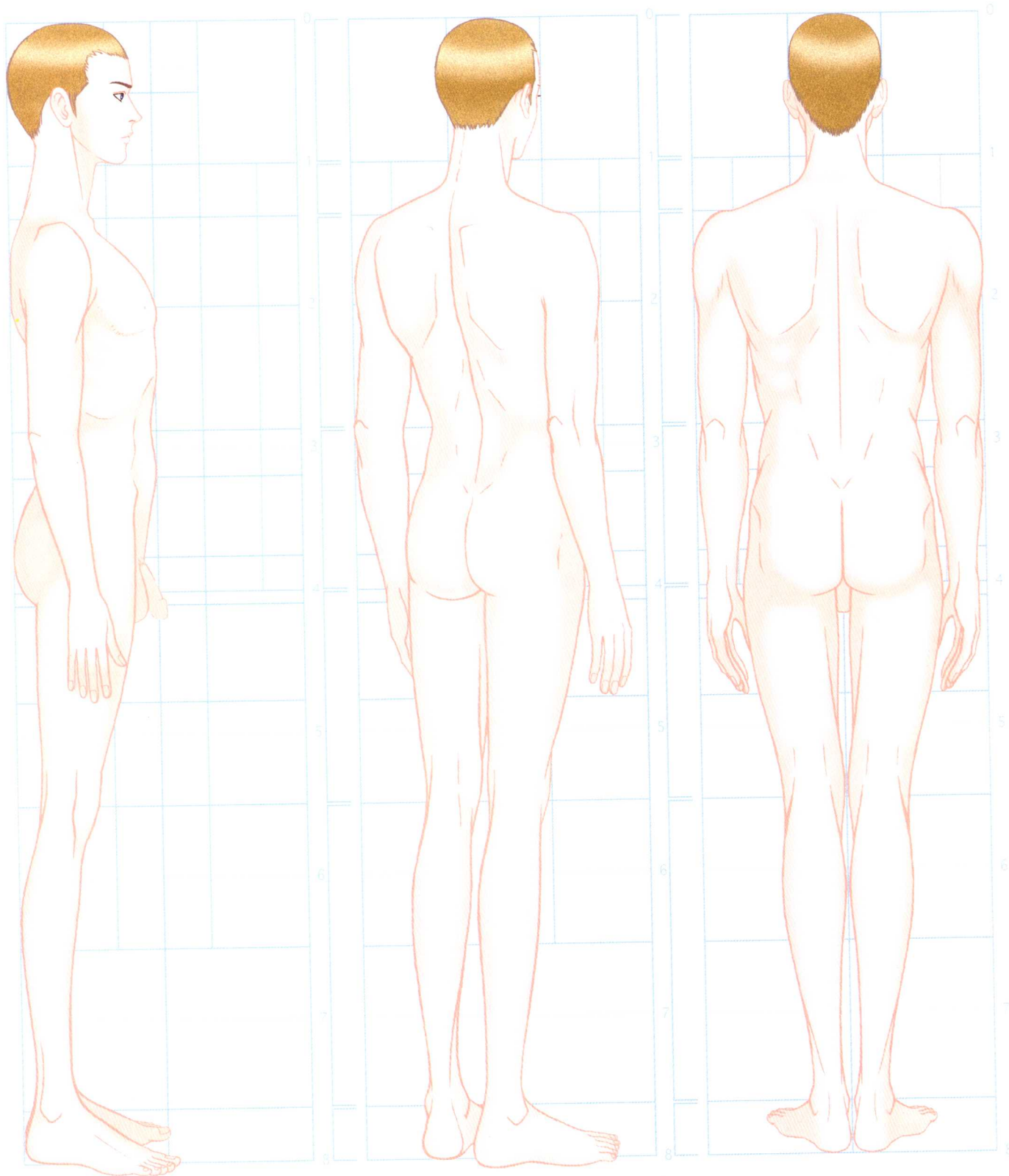
男性 直立・斜側



男性 直立·侧面

男性 直立·斜背面

男性 直立·背面





## （2）人体的平衡法则

在体形图中，女性的理想身高被认为 是 175~180 cm，男性为 185~190 cm。长度以头身（头的长度）和头宽（头的宽度）来计量，1 个头宽为 2/3 头身。由此便体现出了“法则”。由于大多采用 B4 纸来画，下面就一并列举出 B4 的具体数值。

- ① 全身：8 个头身（32cm：1 头身 4cm）
- ② 正面的宽度：女性为不足两个头身（7cm）、男性为两个头身（8cm）

◎ 从头顶到脚后跟分别标记了 0~8 号数字来表示各个部位的位置。各个部位的位置是以关节为标准的，这是因为如果清楚了关节的距离也就清楚了骨头的长度。请大家从上开始按顺序向下看。

- ③ 头顶：0
- ④ 下巴：1 头身
- ⑤ 锁骨：1 到 2 个头身之间（女性：1 头身向下 1.7cm，男性：1 头身向下 1.5cm）
- ⑥ 乳头：2 个头身
- ⑦ 腰部：3 个头身稍长（多出约 0.5cm）
- ⑧ 下裆：4 头身（即以此开始下半身为腿）
- ⑨ 膝盖中心：5 到 6 个头身之间
- ⑩ 脚踝：8 头身向上 1.5cm
- ⑪ 脚后跟：8 头身
- ⑫ 肘与腰位置相同
- ⑬ 手腕与下裆位置相同
- ⑭ 单肩和腰宽：2 个头宽
- ⑮ 腰、膝盖宽：比个头宽稍宽（左右各宽 2mm）（3.1cm）

根据“人体的平衡法则”的尺寸所画的轮廓图

肩膀是从颈开始缓缓向下的

女性的乳房为圆形，乳头（B.P.）在乳房中心稍偏外侧的部位。

上半身呈“梯形”

正中线

腰部是从腰线向下柔和地增宽。骨盆由于是孕育胎儿的地方所以比男性要宽。腰部的柔和曲线是女性的一个特征。

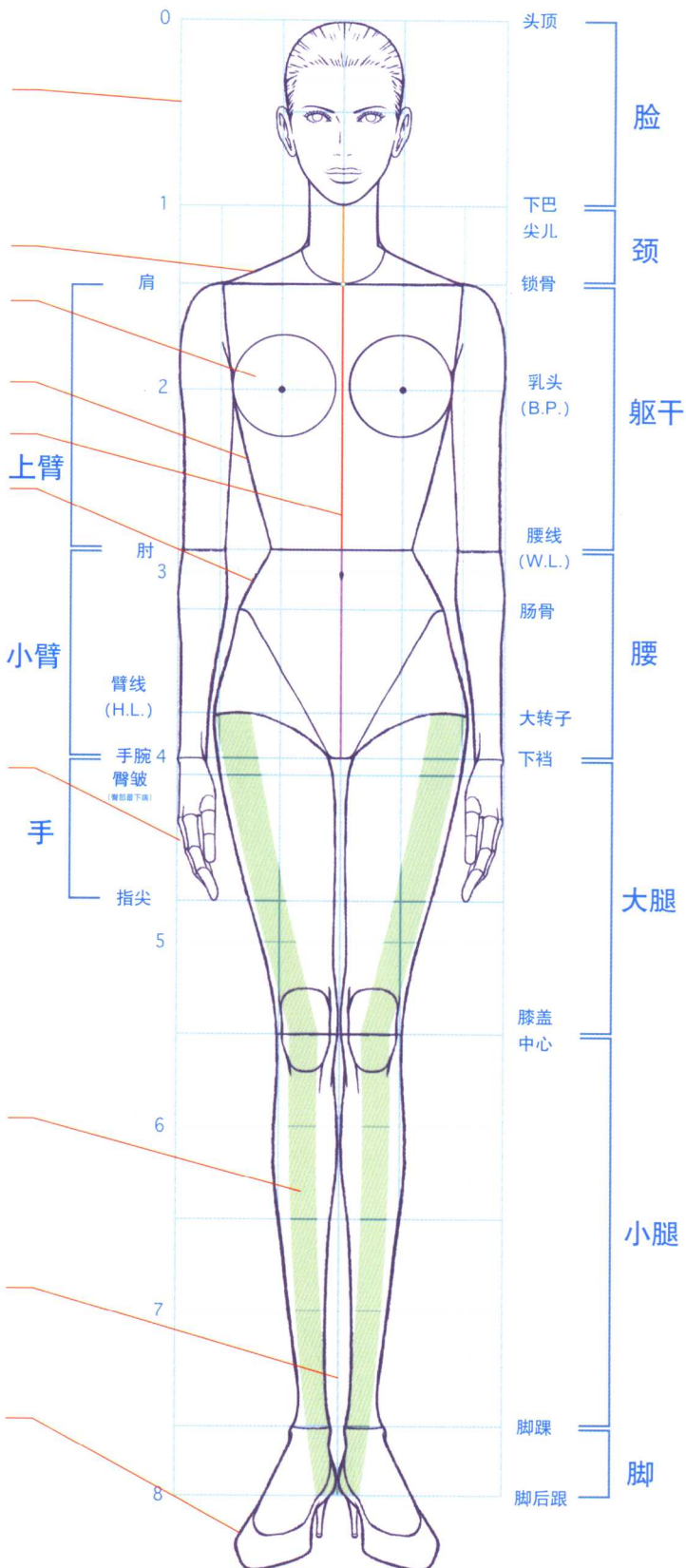
画手的部分时，如把手背和手指分开来画可以破坏手指长度的平衡。手背和手指的长度相同。

女性身体轮廓的特征是：从躯干到腰这一部位的曲线美如可乐瓶子般柔滑，以及手脚都比男性要纤细。

特别值得一写的就是腿的形状。大腿骨根部是向外延伸的，并且朝着脚踝的方向急剧缩小。这样当两脚合时就可以看出腿的骨骼是成 V 字形的。

平衡线

如穿高跟鞋，脚尖要比脚后跟低



请大家一定要将本页扩印并不断摹画以记住人体的比例平衡。