

2006

中国农产品价格调查年鉴

CHINA YEARBOOK OF AGRICULTURAL PRICE SURVEY

国家统计局农村社会经济调查司 编

Department of Rural Survey

National Bureau of Statistics of China



中国统计出版社
China Statistics Press

2006

中国农产品价格调查年鉴

CHINA YEARBOOK OF AGRICULTURAL PRICE SURVEY

国家统计局农村社会经济调查司 编

Department of Rural Survey, National Bureau of Statistics of China

(京)新登字 041 号

图书在版编目 (CIP) 数据

中国农产品价格调查年鉴. 2006
/ 国家统计局农村社会经济调查司编.
- 北京: 中国统计出版社, 2006. 7
ISBN 7-5037-5023-5

I. 中...

II. 国...

III. 农产品 - 价格 - 统计资料 - 中国 - 2006 - 年鉴

IV. F323.7-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 049070 号

中国农产品价格调查年鉴—2006

作 者 / 国家统计局农村社会经济调查司编

责任编辑 / 姚 立

E - mail / cbsebs@stats.gov.cn

封面设计 / 艺编广告 · 张 冰

出版发行 / 中国统计出版社

通信地址 / 北京市西城区月坛南街 75 号

邮政编码 / 100826

办公地址 / 北京市丰台区西三环南路甲 6 号

电 话 / 邮购 (010) 63376907 书店 (010) 68783172

印 刷 / 河北天普润印刷厂

经 销 / 新华书店

开 本 / 880 × 1230 毫米 1/16

字 数 / 450 千字

印 张 / 17.75

印 数 / 1—1800 册

版 别 / 2006 年 7 月第 1 版

版 次 / 2006 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 7-5037-5023-5/F · 2345

定 价 / 88.00 元

版权所有。未经许可, 本书的任何部分不准以任何方式在
世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。
中国统计版图书, 如有印装错误, 本社发行部负责调换。

《中国农产品价格调查年鉴—2006》

编辑委员会

顾 问 邱晓华

主 编 张淑英

副 主 编 曾玉平 盛来运 徐志全

编 委 (以姓氏笔画为序)

王萍萍 王明华 毛 峰 阳俊雄

李永强 张 毅 侯 锐 赵建华

郝安民 浦 捍 黄加才

编辑人员 李永强 伍娟花 吕昱晨 汪传敬

执行编辑 汪传敬

英文校订 张 军

CHINA YEARBOOK OF AGRICULTURAL PRICE SURVEY—2006

EDITORIAL BOARD AND STAFF

Counsellor: Qiu Xiaohua

Chairman: Zhang Shuying

Vice-chairman: Zeng Yuping Sheng Laiyun Xu Zhiquan

Editorial Board: (in order of strokes of Chinese surname)

Wang Pingping Wang Minghua Mao Feng

Yang Junxiong Li Yongqiang Zhang Yi

Hou Rui Zhao Jianhua Hao Anmin

Pu Han Huang Jiakai

Editorial Staff: Li Yongqiang Wu Juanhua Lv Yuchen

Wang Chuanjing

Coordinator: Wang Chuanjing

English Proofreader: Zhang Jun

前言

一、本书编辑目的与作用

伴随我国市场经济体制的建立与完善，农村经济运行市场化步伐加快，市场机制在农产品流通与贸易中的基础作用日益显现，宏观决策和社会公众对农产品价格信息的需求与日俱增。为了适应这一新的形势，国家统计局农村社会经济调查系统发挥自身优势，逐步建立起完整的农产品价格调查体系，对农产品生产和流通全过程进行密集跟踪调查，全方位把握农产品价格走势，深入透视农产品生产、贸易和消费环节的分配关系和利益格局。汇编这些价格数据的目的是为了充分发挥农产品价格信息在分析研究我国农产品供给与需求、农产品市场竞争与产业结构调整、农民收入与居民消费等方面的独特作用，更好地服务于各级党政领导的“三农”决策，服务于社会主义新农村建设，服务于关注农产品价格问题的研究机构和各界社会公众。

二、本书编辑的主要内容与资料调查方法

本书的内容主要包括我国农产品生产价格、集贸市场价格、批发市场价格和国际市场农产品价格信息四部分。农产品生产价格是农产品生产者农户和农场直接出售其产品时实际获得的单位产品价格，它是农产品集贸市场价格、批发价格和消费价格形成的基础和前提。农产品生产价格调查采用随机抽样的方法抽选调查网点，实行抽样调查。全国共抽选31000个农业生产经营单位，其中农户占90.5%，农场占9.5%。调查内容涉及农林牧渔四个大类，十五个中类三十个小类600种农产品。农产品集贸市场价格调查是对全国200个农产品主产区（市）36种农产品进行的集贸市场价格调查，旨在反映我国农产品主产区大宗农产品的交易价格和价格走势。批发市场价格调查是对全国100家大中型农产品批发市场150种农产品进行的批发价格调查，旨

在收集批发价格资料，准确把握全国主要农产品价格走势和供求状况。国际市场农产品价格资料主要来源于芝加哥和纽约商品交易所交易信息以及美国农业部农业统计局的月度价格报告。

三、特别说明

本书重点收录2005年农产品价格调查资料，同时编发了2000年以来全国主要农产品的价格数据。生产价格指数以上年或上年同期价格为100。农产品集贸市场价格单位统一为元/公斤，价格数据保留两位小数。集贸市场价格走势分为环比和同比两个系列，环比以上月或上季度价格为100，同比以上年同月或同期价格为100。

为了及时反映全国农产品价格走势，我们将定期出版《中国农产品价格调查年鉴》。由于农产品价格调查和指数编制是一项全新的工作，限于我们的经验和水平，书中疏漏在所难免，不妥之处敬请读者批评指正。

编 者

2006年5月

Preface

I. Purpose of Compiling this Book

Along with the establishment and development of market economy in China, the market-oriented development of rural economy has been accelerated, the fundamental role of market mechanism has gradually manifested itself in circulation and trade of agricultural products, and the government and general public have more demand for the information on price of agricultural products. so as to meet the needs of macro-economic decision-making and the public understanding.

In order to fit in with this new situation, the National Bureau of Statistics of China set up a systematic survey on price of agricultural products through its rural socio-economic survey system to follow the track of whole process of the production and circulation of agricultural products, keep abreast of the change trend of the price of agricultural products in an all-round way, and thoroughly understand the distribution relations and interest pattern among the production, trade and consumption links. The purpose of compiling price data is to bring the unique role of the information on price of agricultural products into full play in analyzing and studying the supply and demand of agricultural products, market competition of agricultural products and readjustment of industrial structure, income of farmers and the consumption of residents, etc., in order to provide good service to the governments at different levels for decisions on the issues of agriculture, rural areas and farmers, and to provide good services to the research institutes and the general public of different circles, which pay close attention to the issues of the price of agricultural products.

II. Content of This Book and Method of Survey

This book includes mainly four parts of information on agricultural products: (1) producer price, (2) retail price at free market, (3) wholesale price, (4) price at international market. Producer price of agricultural products refers to the farmers and agricultural pro-

ducers to sell their products directly at the actual unit price. It is the base and prerequisite for forming retail price at free market, wholesale price and consumer price. The sample survey is conducted on producer price. The sample units are selected at random. A total of 31000 units engaged in agricultural production and management have been selected in the whole country, in which the agricultural households account for 90.5% and the farms account for 9.5%. The survey covers crop planting, forestry, animal husbandry and fishery with 15 divisions, 30 groups and 600 products. The survey on the price at free market covers price of 36 agricultural products in 200 major producing counties and cities. It is conducted for the purpose of reflecting the trading price of agricultural products of large amount in major producing areas and the change trend of the price. The survey on wholesale price is the survey on 150 agricultural products at 100 large and medium sized wholesale markets in the city. It is conducted to reflect the fluctuation of price of major agricultural products at the wholesale market and the relationship between supply and demand of such products. The data on the price of agricultural products at the international market are compiled according to the trading information at the Chicago Board of Trade, the New York Board of Trade (NYBOT) and NASS/USDA.

III. Special Notes

Except the data on price of agricultural products in 2005, this book has also compiled and released the data on price of major agricultural products in China since 2000. The price in the previous year or the price in the same period in the previous year is taken as 100 while calculating the producer price index. The price unit of agricultural products at free market is unified as yuan/kg and two decimals are kept. The data on fluctuation of the price of agricultural products at free market are classified into two kinds, namely the chain index and the fixed base index. The chain index takes the price of previous month or quarter as 100 while the fixed base index takes the price of same month or same period in previous year as 100.

In order to reflect the change trend of the price of agricultural products in China, the China Yearbook of Agricultural Price Survey is published periodically. As the survey on price of agricultural products and the compilation of the price index are a great challenge to us because of our limited experience and knowledge, errors will inevitably be made in this book. Comments and corrections from readers are highly appreciated.

The Editor

Beijing

May 2006

目 录

前 言

Preface

第一部分 “十五”期间我国农产品价格回升的特点与影响

Part I Characteristics and Effects of the Rise of Price of Agricultural Products in the 10th Five-Year Plan Period

第二部分 农产品生产价格指数

Part II Indices of the Producer Prices of Agricultural Products

2-1	全国农产品生产价格总指数	17
	National Gross Indices of the Producer Prices of Agricultural Products	
2-2	全国分品种农产品生产价格指数	18
	National Indices of the Producer Prices of Agricultural Products by Category (Year)	
2-3	全国农产品生产价格指数(第一季度)	23
	National Indices of the Producer Prices of Agricultural Products (1st quarter)	
2-4	全国农产品生产价格指数(第二季度)	36
	National Indices of the Producer Prices of Agricultural Products (2nd quarter)	
2-5	全国农产品生产价格指数(第三季度)	50
	National Indices of the Producer Prices of Agricultural Products (3rd quarter)	
2-6	全国农产品生产价格指数(第四季度)	64
	National Indices of the Producer Prices of Agricultural Products (4th quarter)	
2-7	各地区农产品生产价格总指数	77
	Gross Indices of Producer Prices of Agricultural Products by Region	
2-8	各地区农林牧渔业产品生产价格指数	78
	Indices of the Producer Prices of Agricultural Products by Region	
2-9	各地区种植业产品生产价格指数	80
	Indices of Producer Prices of Crop Products by Region	
2-10	各地区林业产品生产价格指数	125
	Indices of the Producer Prices of Forest Products by Region	
2-11	各地区畜牧业产品生产价格指数	130
	Indices of the Producer Prices of Livestock Products by Region	

2-12	各地区渔业产品生产价格指数	139
	Indices of the Producer Prices of Fishery Products by Region	

第三部分 农产品集贸市场价格

Part III Prices of the Agricultural Products at the Rural Market Fairs

3-1	全国农产品集贸市场年度价格走势	149
	Annual RMF Prices of the Agricultural Products	
3-2	全国农产品集贸市场季度价格走势(第一季度)	152
	Quarterly RMF Prices of the Agricultural Products (1st quarter)	
3-3	全国农产品集贸市场季度价格走势(第二季度)	154
	Quarterly RMF Prices of the Agricultural Products (2nd quarter)	
3-4	全国农产品集贸市场季度价格走势(第三季度)	156
	Quarterly RMF Prices of the Agricultural Products (3rd quarter)	
3-5	全国农产品集贸市场季度价格走势(第四季度)	158
	Quarterly RMF Prices of the Agricultural Products (4th quarter)	
3-6	全国农产品集贸市场月度价格走势(1月份)	160
	Monthly RMF Prices of the Agricultural Products (Jan.)	
3-7	全国农产品集贸市场月度价格走势(2月份)	162
	Monthly RMF Prices of the Agricultural Products (Feb.)	
3-8	全国农产品集贸市场月度价格走势(3月份)	164
	Monthly RMF Prices of the Agricultural Products (Mar.)	
3-9	全国农产品集贸市场月度价格走势(4月份)	166
	Monthly RMF Prices of the Agricultural Products (Apr.)	
3-10	全国农产品集贸市场月度价格走势(5月份)	168
	Monthly RMF Prices of the Agricultural Products (May)	
3-11	全国农产品集贸市场月度价格走势(6月份)	170
	Monthly RMF Prices of the Agricultural Products (Jun.)	
3-12	全国农产品集贸市场月度价格走势(7月份)	172
	Monthly RMF Prices of the Agricultural Products (Jul.)	
3-13	全国农产品集贸市场月度价格走势(8月份)	174
	Monthly RMF Prices of the Agricultural Products (Aug.)	
3-14	全国农产品集贸市场月度价格走势(9月份)	176
	Monthly RMF Prices of the Agricultural Products (Sep.)	
3-15	全国农产品集贸市场月度价格走势(10月份)	178
	Monthly RMF Prices of the Agricultural Products (Oct.)	
3-16	全国农产品集贸市场月度价格走势(11月份)	180
	Monthly RMF Prices of the Agricultural Products (Nov.)	
3-17	全国农产品集贸市场月度价格走势(12月份)	182
	Monthly RMF Prices of the Agricultural Products (Dec.)	
3-18	全国农产品集贸市场月度价格走势(2005年1月)	184
	Monthly RMF Prices of the Agricultural Products (Jan.2005)	

3-19	全国农产品集贸市场月度价格走势(2005年2月)	185
	Monthly RMF Prices of the Agricultural Products (Feb.2005)	
3-20	全国农产品集贸市场月度价格走势(2005年3月)	186
	Monthly RMF Prices of the Agricultural Products (Mar.2005)187	
3-21	全国农产品集贸市场月度价格走势(2005年4月)	187
	Monthly RMF Prices of the Agricultural Products (Apr.2005)	
3-22	全国农产品集贸市场月度价格走势(2004年5月)	188
	Monthly RMF Prices of the Agricultural Products (May.2005)	
3-23	全国农产品集贸市场月度价格走势(2005年6月)	189
	Monthly RMF Prices of the Agricultural Products (Jun.2005)	
3-24	全国农产品集贸市场月度价格走势(2005年7月)	190
	Monthly RMF Prices of the Agricultural Products (Jul.2005)	
3-25	全国农产品集贸市场月度价格走势(2005年8月)	191
	Monthly RMF Prices of the Agricultural Products (Aug.2005)	
3-26	全国农产品集贸市场月度价格走势(2005年9月)	192
	Monthly RMF Prices of the Agricultural Products (Sep.2005)	
3-27	全国农产品集贸市场月度价格走势(2005年10月)	193
	Monthly RMF Prices of the Agricultural Products (Oct.2005)	
3-28	全国农产品集贸市场月度价格走势(2005年11月)	194
	Monthly RMF Prices of the Agricultural Products (Nov.2005)	
3-29	全国农产品集贸市场月度价格走势(2005年12月)	195
	Monthly RMF Prices of the Agricultural Products (Dec.2005)	
3-30	2005年各地区农产品集贸市场价格	196
	Annual RMF Prices of Agricultural Products by Region (2005)	

第四部分 农产品批发市场价格

Part IV Prices of the Agricultural Products at the Wholesale Market

4-1	2005年批发市场粮食和油料价格	205
	Prices of Grain and Oil-bearing Crops at the Wholesale Market In 2005	
4-2	2005年批发市场棉花价格	209
	Prices of Cotton at the Wholesale Market in 2005	
4-3	2005年批发市场果品价格	210
	Prices of Fruits at the Wholesale Market in 2005	
4-4	2005年批发市场肉、禽、蛋价格	214
	Prices of Meats, Poultries and Eggs at the Wholesale Market in 2005	

第五部分 国际市场农产品价格

Part V Prices of the Agricultural Products At the International Market

5-1	2005年美国农产品生产价格	219
	The US Farm Gate Prices of Agricultural Products in 2005	

5-2	2005年1月国际市场棉花期货价格	223
	Cotton Future Prices at the International Market (Jan.2005)	
5-3	2005年2月国际市场棉花期货价格	224
	Cotton Future Prices at the International Market (Feb.2005)	
5-4	2005年3月国际市场棉花期货价格	225
	Cotton Future Prices at the International Market (Mar.2005)	
5-5	2005年4月国际市场棉花期货价格	226
	Cotton Future Prices at the International Market (Apr.2005)	
5-6	2005年5月国际市场棉花期货价格	227
	Cotton Future Prices at the International Market (May 2005)	
5-7	2005年6月国际市场棉花期货价格	228
	Cotton Future Prices at the International Market (Jun.2005)	
5-8	2005年7月国际市场棉花期货价格	229
	Cotton Future Prices at the International Market (Jul.2005)	
5-9	2005年8月国际市场棉花期货价格	230
	Cotton Future Prices at the International Market (Aug.2005)	
5-10	2005年9月国际市场棉花期货价格	231
	Cotton Future Prices at the International Market (Sep.2005)	
5-11	2005年10月国际市场棉花期货价格	232
	Cotton Future Prices at the International Market (Oct.2005)	
5-12	2005年11月国际市场棉花期货价格	233
	Cotton Future Prices at the International Market (Nov.2005)	
5-13	2005年12月国际市场棉花期货价格	234
	Cotton Future Prices at the International Market (Dec.2005)	

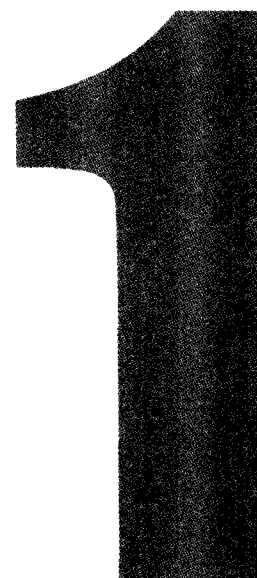
第六部分 全国农产品价格调查方案

Part VI Programmes for the Price Survey of Agricultural Products

6-1	农产品生产价格调查与指数编报方案	237
	Programme for the Survey of the Producer Prices of Agricultural Products and for the Calculation of the Price Indices	
6-2	农产品集贸市场价格调查方案	245
	Programme for the Survey of the Prices of Agricultural Products at the Rural Market Fairs	
6-3	农产品批发价格调查方案	250
	Programme for the Survey of the Prices of Agricultural Products at the Wholesale Market	

附录 农产品参考目录

Appendix Reference catalogue of agricultural products



“十五”期间我国农产品价格回升的 特点与影响

**Characteristics and Effects of the Rise of Price
of Agricultural products in the 10th Five-Year
Plan Period**

“十五”期间我国农产品价格回升的特点与影响

以入世为契机,“十五”期间国家大力推进农村市场体系建设,相继出台粮棉购销市场化改革的重大政策措施,农产品流通与贸易的市场经济环境日趋完善,价格对农产品生产、流通与消费的调节和引导作用增强。伴随国内市场大宗农产品供求形势的变化,“十五”期间我国农产品价格强劲回升,2005年全国农产品生产价格比2000年上涨23.1%,其中粮食价格上涨35.2%,对我国粮食增产、农民增收做出了重要贡献。

一、“十五”时期我国农产品价格走势

(一)农产品价格强劲回升

“十五”期间,我国农产品价格走出“九五”时期持续下跌的困境,从温和上扬到强势回升,整体呈现逐年上升态势(见图1)。从环比指数看,农产品生产价格^①除2002年比上年下降0.3%外,其他各年均都在上升。2001、2003和2005年生产价格分别比上年上涨3.1%、4.4%和1.4%,2004年涨幅最大,上涨13.1%。与2000年相比,2005年农产品生产价格上涨23.1%，“十五”期间年均上涨4.2%，是改革开放以来我国农产品价格上涨幅度较大的时期,这与“九五”期间的下降行情形成强烈对比。尽管如此,“十五”末全国农产品生产价格总水平仍比1995年低4.7%。

(二)粮食价格接近历史高位

受1999~2003年粮食连年减产、供求关系趋紧和国家实施粮食最低收购价政策的影响,“十五”期间我国粮食价格呈震荡上行态势(见图2)。2002和2005年我国粮食生产价格分别比上年小幅下降3.8%和0.9%,2001、2003和2004年粮食价格分别比上年上涨7.6%、4.5%和26.2%。“十

五”时期全国各年度粮食生产价格均高于2000年水平,2004年比2000年上涨36.5%,为“十五”时期粮食生产价格最高年份,仅比1996年的历史最高价位^②低6.5%。“十五”期间全国粮食生产价格年均上涨6.2%,2005年粮食价格比2000年上涨23%,粮价总水平整体步入“合理的粮价”区间,亿万农民特别是粮食主产区农民从中受益匪浅,这是国家宏观调控政策来之不易的积极成果。

(三)棉花价格大幅波动

“十五”时期我国棉花价格大起大落,波动剧烈。从年度价格走势看,2001和2002年棉花生产价格分别比上年上涨6.7%和3.4%;2003年急剧攀升,上涨幅度达35.3%;2004年急转直下,下跌幅度达20.5%;2005年比上年回升11.8%。受国内棉花需求增长加快的影响,“十五”时期我国棉花价格总水平比“九五”上涨8.8%;各年度棉花价格也高于“九五”末2000年的价位,2003年比2000年上涨49.2%,为“九五”以来棉花生产价格最高年份。“十五”期间全国棉花生产价格年均上涨5.8%,2005年棉花价格分别比1995和2000年上涨2.6%和32.7%。

(四)油料价格先扬后抑

“十五”时期我国油料生产价格走势呈S形,2001和2005年全国油料生产价格分别比上年下降10%和8.7%,而2002、2003和2004年则分别比上年上涨4.8%、19.4%和16.6%。除2001年外,“十五”时期各年度油料价格指数均高于2000年水平,2004年为“九五”以来油料生产价格最高年份,比1995和2000年分别上涨3.1%和31.3%。“十五”时期油料价格年均上涨3.7%,2005年油料价格比2000年上涨20%。

(五)畜产品价格平稳回升

^① 农产品生产价格(Farm gate price)是指农产品生产者农户和农场直接出售其产品时实际获得的单位产品价格。生产价格既是影响农民农业收入的重要因素,又是构成流通环节的批发价格、零售价格和居民消费价格的基础。

^② 改革开放以来我国农产品价格历经四次较大幅度上涨,其中以1990~1995年的上涨幅度最大,主要粮食品种价格分别于1995年和1996年涨至最高价位,1996年为1978年以来粮价最高年份。

“十五”时期我国畜产品价格逐年上升。从环比价格指数看,2004 年受粮食价格大幅上涨、饲养成本上升的影响,畜产品生产价格指数上涨幅度达 11.1%,其余年份的价格涨幅都在 5% 以下。“十五”时期畜产品价格年均上涨 3.4%,2005 年畜产品生产价格比 2000 年上涨 18.4%。

(六) 渔业产品价格先抑后扬

“十五”时期我国水产品价格先抑后扬。2001 和 2002 年水产品价格环比指数略降,分别比上年下降 1.4% 和 4.1%;2003~2005 年生产价格持续上涨,涨幅分别为 0.3%、10.2% 和 4.7%。与 2000 年相比,2001~2003 年水产品生产价格指数分别下降 1.4%、5.5% 和 5.2%;2004 和 2005 年生产价格指数上涨 4.5% 和 9.4%。

二、“十五”时期我国农产品价格变化的特点

(一) 农产品价格大幅震荡

波动频繁、震荡幅度大是“十五”时期我国农产品价格变化的特点,粮价大幅上涨更是“十五”时期农产品价格波动的突出特点。2004 年全国粮食生产价格比上年上涨 26.2%,其中谷物上涨 28.1%,稻谷、小麦价格分别上涨 36.3% 和 31.2%,大豆价格上涨 20.2%,主要粮食品种价格上涨幅度之大远远超出市场预期。从年度价格走势看,“十五”期间棉花价格波动最为频繁。2003 年棉价急剧攀升,涨幅高达 35.3%;2004 年急转直下,下跌幅度达 20.5%;2005 年回升 11.8%。水果、蔬菜等鲜活农产品价格的季节性波动同样引起各界关注。

(二) 农产品价格上涨属恢复性回升

改革开放以来,我国农产品价格历经四次大幅上涨,其中尤以“八五”期间的农产品价格上涨时间最长、涨幅最大,主要农产品价格最终在 1996 年达到历史最高价位。“十五”时期的农产品价格上涨是在供求关系发生变化的形势下,对 1997~2000 年农产品市场低迷、价格持续下跌的纠正,属于恢复性上涨。2005 年全国农产品生产价格分别比 1995 和 1996 年低 4.7% 和 8.5%,粮食、棉花、油料和畜产品价格分别比 1996 年低 7.4%、0.5%、2.5% 和 8.2%,渔业产品价格比 1996 年低 12.4%。

(三) 价格形成机制向市场化迈进

“十五”期间我国农产品购销市场化改革全面深化,市场供求日益成为农产品价格走势的决定因

素。从棉花流通体制改革来看,早在 1999 年棉花购销价格就已全面放开,政府仅公布棉花收购指导价;2001 年为打破行业垄断和地区封锁,又放开了对棉花收购主体的限制,凡符合条件的企业均可从事棉花收购,实现了多渠道经营和有序竞争。粮食流通体制改革在“十五”时期也取得重大进展,2004 年全面放开粮食收购市场,国家仅对短缺的重点粮食品种在主产区实行最低收购价。

由此可见,“十五”期间农产品价格回升主要是由于市场供给偏紧所致,市场机制在农产品价格形成中起着基础性作用,这与前三次主要由政府调价主导的农产品上涨完全不同,市场供求变化是本轮价格上涨的主导因素。

(四) 国际市场的影响加深

随着经济全球化和我国对外开放的深化,国内市场与国际市场的联系与互动日益加强。“十五”期间,我国农产品对外贸易规模快速增长,比“九五”增长 71%,其中出口增长 47.5%,进口增长 105.8%。“十五”时期我国农业外贸依存度为 18.2%,比“九五”提高 4.2 个百分点,反映了我国农产品国际贸易对国内市场供求的影响加深。随国际市场对国内农产品生产、流通的影响扩大,国内农产品价格走势也日益受到国际因素的影响。

“十五”时期粮食、棉花和油料等土地密集型农产品进口弥补了国内产需缺口,对调节国内供求平衡发挥了重要作用。2004 年我国粮食净进口 482 亿斤,占当年产量的 5.1%;2005 年粮食净进口 429 亿斤,占当年产量 4.4%。“十五”中后期大豆进口量连年超过国内产量,2003、2004 和 2005 年分别进口大豆 415 亿斤、405 亿斤和 532 亿斤,分别高于当年大豆产量 107 亿斤、57 亿斤和 205 亿斤,大豆消费量的 50% 以上源于进口,国内市场大豆价格走势与国际市场行情日趋吻合。

三、“十五”时期我国农产品价格回升的积极影响

(一) 有利于挖掘生产潜力,扩大农作物播种面积

“十五”前半期,我国农产品价格总体低迷,农作物总播种面积由 2000 年的 23.5 亿亩下降到 2003 年的 22.9 亿亩,下降 5828 万亩。2000~2003 年粮食播种面积减少 1.4 亿亩,其中稻谷减少 5100 万亩,小麦减少 6900 万亩。播种面积的减