



同等学力人员 申请硕士学位

中国语言文学 学科综合水平

全国统一考试大纲及指南

第二版

国务院学位委员会办公室 编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

同等学力人员申请硕士学位
中国语言文学
学科综合水平
全国统一考试大纲及指南

(第二版)

国务院学位委员会办公室 编



高等教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

同等学力人员申请硕士学位中国语言文学学科综合水平全国统一考试大纲及指南/国务院学位委员会办公室编. —2版. —北京: 高等教育出版社, 2006. 9

ISBN 7-04-018580-6

I. 同... II. 国... III. ①汉语-研究生-统一考试-自学参考资料②文学-中国-研究生-统一考试-自学参考资料 IV. ①H1②I2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 003262 号

策划编辑 孙淑华 责任编辑 杨莉 封面设计 王凌波
版式设计 马静如 责任校对 康晓燕 责任印制 尤静

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社址	北京市西城区德外大街4号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网址	http://www.hep.edu.cn
总机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
		网上订购	http://www.landaco.com
经销	蓝色畅想图书发行有限公司		http://www.landaco.com.cn
印刷	北京铭成印刷有限公司	畅想教育	http://www.widedu.com
		版次	2003年10月第1版
开本	880×1230 1/32		2006年9月第2版
印张	19.75	印次	2006年9月第1次印刷
字数	560 000	定价	36.60元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 18580-00

郑 重 声 明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581698/58581879/58581877

传 真：(010) 82086060

E - mail： dd@hep.com.cn 或 chenrong@hep.com.cn

通信地址： 北京市西城区德外大街4号
高等教育出版社法律事务部

邮 编： 100011

购书请拨打读者服务部电话：(010) 64054588

特别提醒：本书扉页为防伪水印纸、封底贴有防伪标签，无上述标记或标记为伪造者均为盗版书，请广大读者注意识别和抵制。

前 言

为规范同等学力人员申请硕士学位的工作，确保学位授予的质量，国务院学位委员会第十六次会议决定对同等学力人员申请硕士学位增设学科综合水平全国统一考试。自1999年9月1日起，以同等学力人员申请硕士学位人员取得相应学科的《学科综合水平全国统一考试合格证书》，成为其获得硕士学位的必要前提。

进行学科综合水平考试旨在加强国家对授予同等学力人员硕士学位的宏观质量控制、规范管理，是国家组织的对申请硕士学位的同等学力人员进行专业知识结构与水平认定的重要环节。2003年，我们组织专家编写并出版了《同等学力人员申请硕士学位中国语言文学学科综合水平全国统一考试大纲及指南》，两年来，根据广大考生和有关专家的建议，我们在总结近几年统一考试经验的基础上，组织有关方面的专家对本书进行了认真的修订。经过修订的新大纲（第二版）将是今后几年同等学力人员申请硕士学位学科综合水平考试统一命题的依据，是各院校进行有关教学和辅导的参考，也可作为应试者复习和备考的参考资料。

国务院学位委员会办公室

2005年12月

目 录

第一章 文艺学	1
第一部分 文艺学考试大纲	1
第二部分 文艺学复习指南	9
第一节 导论	9
第二节 马克思主义文学理论与中国当代文学理论建设	10
第三节 文学作为活动	12
第四节 文学活动的审美意识形态属性	14
第五节 社会主义时期的文学活动	16
第六节 文学创造作为特殊的精神生产	19
第七节 文学创造过程	22
第八节 文学创造的审美价值追求	27
第九节 文学作品的类型和体裁	30
第十节 文学作品的本文层次和文学形象的理想形态	31
第十一节 叙事性作品	34
第十二节 抒情性作品	36
第十三节 文学风格	41
第十四节 文学消费与接受	43
第十五节 文学接受过程	44
第十六节 文学批评	46
参考书目	47
第二章 语言学	48
第一部分 语言学考试大纲	48
第二部分 语言学复习指南	52
第一节 语言系统论	52
第二节 音系	57

第三节	语法	60
第四节	词义	68
第五节	语言的演变	70
第六节	语言与文字	74
参考书目		79
第三章	汉语言文字学	80
第一部分	汉语言文字学考试大纲	80
第二部分	汉语言文字学复习指南	95
第一节	古代汉语	95
第二节	现代汉语	162
参考书目		226
第四章	中国古典文献学	227
第一部分	中国古典文献学考试大纲	227
第二部分	中国古典文献学复习指南	237
第一节	中国古典文献学	237
第二节	校勘学	257
第三节	古籍版本学	275
第四节	古籍目录学	287
参考书目		302
第五章	中国古代文学	303
第一部分	中国古代文学考试大纲	303
第二部分	中国古代文学复习指南	317
第一节	先秦文学	317
第二节	秦汉文学	334
第三节	魏晋南北朝文学	345
第四节	隋唐五代文学	366
第五节	宋代文学	405
第六节	元代文学	439
第七节	明代文学	452
第八节	清代文学	467

第九节 近代文学	484
参考书目	488
第六章 中国现当代文学	489
第一部分 中国现当代文学考试大纲	489
第二部分 中国现当代文学复习指南	507
第一节 第一个十年(1917—1927)	507
第二节 第二个十年(1928—1937)	531
第三节 第三个十年(1937—1949)	551
第四节 “十七年文学”(1949—1965)	578
第五节 “文革”时期的文学(1966—1976)	593
第六节 80年代以来的文学(1977—)	599
参考书目	615
考试样卷	616
后记	619
第二版后记	621

第一章 文艺学

第一部分 文艺学考试大纲

第一节 导 论

一、文学理论的性质

1. 文学理论的学科归属
2. 文学理论的对象和任务
3. 文学理论应有的品格

二、文学理论的形态

1. 文学理论形态多样化的依据
2. 文学理论的几种基本形态

第二节 马克思主义文学理论与 中国当代文学理论建设

一、马克思主义文学理论的基石

- (一) 文学活动论
- (二) 文学反映论
- (三) 艺术生产论
- (四) 文学审美意识形态论
- (五) 艺术交往论

二、中国当代的文学理论建设

- (一) 以马克思主义为理论指南
- (二) 中国特色
- (三) 当代性

第三节 文学作为活动

一、活动与文学活动

- (一) 人类活动的性质
- (二) 生活活动的美学意义
- (三) 文学活动的地位

二、文学活动的构成

- (一) 世界
- (二) 作者
- (三) 作品
- (四) 读者

三、文学活动的发生与发展

- (一) 文学活动的发生
- (二) 文学活动的发展

第四节 文学活动的审美意识形态属性

一、文学的含义

- (一) 文学的文化含义
- (二) 文学的审美含义
- (三) 文学的通行含义
- (四) 文学与非文学

二、文学的审美意识形态属性

- (一) 文学作为一般的意识形态
- (二) 文学作为审美意识形态
- (三) 文学的审美意识形态属性的表现

三、文学的话语蕴藉属性

- (一) 文学与话语
- (二) 文学与话语蕴藉
- (三) 话语蕴藉的典范形态

第五节 社会主义时期的文学活动

一、社会主义时期文学活动的基本属性

- (一) 社会主义文学的意识形态性
- (二) 社会主义时期文学活动的主导性、多样性、层次性和审美性

二、社会主义时期文学活动的价值取向

- (一) 社会主义时期文学活动的主要价值取向
- (二) 雅与俗：“阳春白雪”与“下里巴人”的统一
- (三) 按照“美的规律”创造艺术珍品
- (四) 作家、艺术家与新时代的人民群众相结合

三、社会主义时期文学活动的发展

- (一) 继承与革新：弘扬本民族的优秀传统文化
- (二) 借鉴与创造：民族文学与世界文学的沟通
- (三) 百花齐放、推陈出新，发展社会主义民族新文学

第六节 文学创造作为特殊的精神生产

一、文学创造作为特殊的生产

- (一) 精神生产与物质生活
- (二) 文学创造与其他精神生产的区别

二、文学创造的客体与主体

- (一) 文学创造的客体
- (二) 文学创造的主体

三、文学创造的主客体关系

- (一) 文学创造主客体关系的特征

(二) 文学创造中主客体的双向运动

第七节 文学创造过程

一、文学创造的发生阶段

(一) 材料(信息)储备的主体性特征

(二) 艺术发现

(三) 创作动机

二、文学创造的构思阶段

(一) 艺术构思及其心理机制

(二) 构思方式

三、文学创造的物化阶段

(一) 形之于心到形之于手

(二) 语词提炼与技巧运用

(三) 即兴与推敲

第八节 文学创造的审美价值追求

一、艺术真实

(一) 认识与艺术真实

(二) 艺术真实的主要特征

(三) 艺术概括

二、情感评价

(一) 情感评价的文学意义

(二) 情感评价作为“诗意的裁判”

(三) 人文关怀与历史理性

三、形式创造

(一) 文学与艺术形式

(二) 形式创造的基本内涵

(三) 形式美问题

第九节 文学作品的类型和体裁

一、文学作品的类型

- (一) 现实型文学
- (二) 理想型文学
- (三) 象征型文学
- (四) 文学类型的发展演变

二、文学作品的体裁

- (一) 诗
- (二) 小说
- (三) 剧本
- (四) 散文与报告文学

第十节 文学作品的本文层次和文学形象的理想形态

一、文学作品的本文层次

- (一) 文学话语层面
- (二) 文学形象层面
- (三) 文学意蕴层面

二、文学形象的理想形态

(一) 文学典型

1. 典型论的发展
2. 文学典型的美学特征
3. 典型环境中的典型人物

(二) 文学意境

1. 意境的形成及界定
2. 文学意境的特征
3. 意境的分类

(三) 文学意象

1. 观念意象及其高级形态审美意象
2. 审美意象的基本特征
3. 审美意象的分类

第十一节 叙事性作品

一、叙事界定

- (一) 叙事理论与叙事学
- (二) 叙事的含义与特征
- (三) 叙事的意识形态本质

二、叙述内容

- (一) 故事
- (二) 结构
- (三) 行动

三、叙述话语

- (一) 本文时间与故事时间
- (二) 视角

四、叙述动作

- (一) 叙述者与作者
- (二) 叙述者的声音
- (三) 叙述者与接受者

第十二节 抒情性作品

一、抒情界定

- (一) 抒情与抒情性作品
- (二) 抒情与现实
- (三) 抒情中的自我与社会
- (四) 抒情与宣泄

二、抒情性作品的构成

(一) 抒情内容与抒情话语

(二) 抒情性作品的结构

三、抒情方式

(一) 抒情话语的修辞方式

(二) 抒情角色

第十三节 文学风格

一、风格的诸种观念和理论

(一) 风格是独特的言语形式

(二) 风格是作家的创作个性在作品中的自然流露

(三) 风格是主体与对象、内容与形式相契合时所呈现的特色

(四) 风格是读者辨认出的一种格调

二、风格的定义和内涵

(一) 创作个性是文学风格形成的内在根据

(二) 主体与对象、内容与形式的统一是风格存在的基本条件

(三) 文体特色和语言组织是风格呈现的外部特征

三、风格的类型与价值

(一) 文学风格类型的划分

(二) 文学风格的审美价值

四、文学风格与文化

(一) 文学风格与时代文化

(二) 文学风格与民族文化

(三) 文学风格与地域文化

(四) 文学风格与流派文化

第十四节 文学消费与接受

一、文学消费与一般消费

- (一) 文学生产、传播与消费
- (二) 文学消费的二重性
- (三) 文学消费与文学的审美意识形态性
- (四) 文学消费与文学接受

二、文学接受的文化属性

- (一) 文学接受作为审美活动
- (二) 文化接受作为认识活动
- (三) 文学接受作为文化价值阐释活动
- (四) 文学接受作为交流活动

第十五节 文学接受过程

一、文学接受的发生

- (一) 期待视野
- (二) 接受动机
- (三) 接受心境
- (四) 隐含读者与现实读者

二、文学接受的发展

- (一) 填空、对话与兴味
- (二) 还原与异变
- (三) 理解与误解
- (四) 期待遇挫与艺术魅力

三、文学接受的高潮

- (一) 共鸣
- (二) 净化
- (三) 领悟
- (四) 延留

第十六节 文学批评

一、文学批评的价值取向

- (一) 文学批评的界定
- (二) 马克思主义的文学批评及其标准

二、文学批评的模式

- (一) 传统批评模式
- (二) 现代批评模式

三、文学批评的实践

- (一) 了解对象
- (二) 选点切入
- (三) 确定要旨
- (四) 布局安排
- (五) 形成创见

第二部分 文艺学复习指南

第一节 导 论

一、文学理论的性质

研究文学及其规律的科学统称为文艺学(这个名词是1949年建国后从俄文翻译过来的,实际上正确的名字是“文学学”)。文艺学包括三个分支:文学理论、文学批评、文学史。文学理论侧重于文学的一般规律的探讨。文学批评、文学史侧重于个别具体的作品、作家和文学现象的解释、分析和评价,着眼于特殊规律的揭示。文学理论是文艺学三个分支之一,它与其他两个分支有密切的关系,它指导制约着其他分支的研究,但它本身又必须建立在对特殊的具体的作品、作