



普通高等教育“十一五”国家级规划教材
面向 2 1 世 纪 课 程 教 材

高等学校旅游管理专业主干课程教材

旅游经济学

(第二版)

田 里 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

普通高等教育“十一五”国家级规划教材
面向 21 世纪 课程教材

高等学校旅游管理专业主干课程教材

旅游经济学

(第二版)

田 里 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

内容简介

本书是“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”,是全国高等学校旅游管理专业主干课程教材之一。本书根据现代市场经济理论和西方经济学的理论与方法,在充分吸收和借鉴旅游学研究最新成果的基础上,运用多学科的知识与方法,较为全面、系统地阐述了旅游经济学的基本理论和方法。本书的主要内容包括:旅游经济学概述、旅游经济活动、旅游产品及开发、旅游需求与供给、旅游市场及开拓、旅游价格及策略、旅游消费及效果、旅游收入与分配、旅游投资与决策、旅游企业与经营、旅游经济结构及优化、旅游经济效益与评价、旅游经济发展战略等。

本书融理论与实践为一体,既有定性的理论研究,又有定量的分析研究,同时配套了相关案例实证研究,从而具有较强的理论性、科学性、系统性和应用性。本书不仅可作为大专院校旅游管理专业及相关专业课程教材,也可作为高等职业教育和自学考试的专业教材,而且对于从事旅游经济研究、旅游产业管理、旅游产业经营、旅游市场营销、旅游经济分析等的人员也具有重要的参考价值。

本书还特别配套了免费的教学课件,具体索取方式见本书后附的“教学支持说明”。

图书在版编目(CIP)数据

旅游经济学/田里主编. —2版. —北京:高等教育出版社,2006.12

ISBN 7-04-020502-5

I. 旅... II. 田... III. 旅游经济学-高等学校-教材 IV. F590

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第141098号

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街4号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	http://www.landaco.com
印 刷	化学工业出版社印刷厂		http://www.landaco.com.cn
		畅想教育	http://www.widedu.com
开 本	787×960 1/16	版 次	2002年8月第1版
印 张	27.25		2006年12月第2版
字 数	500 000	印 次	2006年12月第1次印刷
		定 价	31.10元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 20502-00

教学支持说明

(教学课件)

建设立体化精品教材,向高校师生提供整体教学解决方案和教学资源,是高等教育出版社(集团)“服务教育”的重要方式。

为支持相应课程的教学,我们配套出版了本书的教学课件,向采用本书作为教材的教师免费提供。为保证该课件仅为教师获得,烦请授课教师清晰填写如下开课情况证明并寄(传真)至下列地址,我们将在收到证明后 48 小时内寄出课件。

教师如想享受个性化贴身服务,可到 <http://www.hepglx.com.cn> 或 <http://gl.hep.com.cn>“下载中心”旅游管理专业课程教材栏目中下载“旅游管理专业教师资源库”入库信息表与此一并寄(传真)至:

联系方式:

地址:北京市朝阳区惠新东街 4 号富盛大厦 21 层

高等教育出版社 高等文科出版中心 管理分社

邮编:100029

电话:(010)58581968

传真:58581414

E-mail:qiwj@hep.com.cn

证 明

兹证明_____大学_____院
系_____专业第_____学年开设的_____课程,采用高
等教育出版社出版的_____ (书名、作者)作为本
课程教材,授课教师为_____班共_____个、学生共_____人。

授课教师需要与本书配套的教学课件。

联系人:_____

通信地址:_____ 邮编:_____

电话:_____

E-mail:_____

系/院主任:_____ (签字)

(系/院办公室盖章)

200__年__月__日



总 前 言

当代旅游业已经发展为世界上产业规模最大和发展势头最强劲的产业。旅游业发展之快,产业带动力之强,使许多国家和地区都纷纷把旅游业作为经济发展的重点产业和先导产业。伴随着全球经济的不断发展,人们收入和闲暇时间的增多,交通和通信技术的不断进步,以及冷战结束后政治隔障的消除等因素,全球旅游产业的规模正加速扩大,参加旅游的人数还将继续增加。据世界旅游组织预测:到2010年,全球旅游者将达到100亿人次,其中国际旅游者将达到10亿人次;到2020年,全球旅游者将达到160亿人次,其中国际旅游者将达到16亿人次。大众化旅游时代的到来,使旅游日益成为现代人类社会主要的生活方式和社会经济活动,旅游业也以其强劲的发展势头而成为全球经济产业中最具活力的“朝阳产业”。

在近二十年的发展历程中,中国旅游业取得了令人瞩目的成就,由传统的接待事业一跃转变为国民经济新的增长点,并由过去单一的观光型旅游发展成为集观光、度假、商务、会展、研修等多功能于一体的复合型旅游。中国旅游业的综合实力已被列为世界第五。按照世界旅游组织的预测:到2020年,中国将成为世界第一大旅游接待国和第四大旅游出境国。专家们预测:“21世纪,中国将成为世界主要的旅游中心。”中国旅游业持续高速增长,既依托于旅游教育整体水平的提高,也有力地推动了旅游教育的迅速发展。截止到2001年,全国高等旅游院校和已开办旅游专业的院校已发展到200多所,形成了培训、职高、大专、本科、硕士、博士层次完备的旅游教育体系,教育服务旅游、旅游促进教育的旅游与教育互促相长的格局已经形成。然而,瞬息万变的旅游活动实践和丰富多样的旅游形式,对与之相配套的旅游教育教材提出了新的要求,更新教材体系、丰富时代内容、注入新的成分,就成为旅游高等教育

教材建设的当务之急,因而也成为2001年3月在海南大学召开的“新世纪高等学校旅游管理专业教育与发展战略研讨会”的重要议题之一。

这次会议由面向21世纪旅游管理专业课程体系和教学内容改革与实践项目组、教育部高等学校工商管理教学指导委员会(旅游管理专业组)、教育部高教司和国家旅游局人教司联合召开。为了保证旅游管理专业人才培养的基本规格,为了给该专业提高教学质量提供课程和教材支撑,会议在项目研究的基础上,审议确定了7门课程作为旅游管理专业的主干课程,并面向全国遴选主编,组编了与主干课程对应的教材,这7门主干课程教材是:《旅游学概论》、《旅游经济学》、《旅游市场营销学》、《旅游心理学》、《旅游规划与开发》、《旅行社管理》、《饭店管理》。同时,为拓展教学内容,适应旅游专业对其他专业课程教材的需求,高等教育出版社在前期调研的基础上,依托工商管理教学指导委员会,在教育部高教司的支持下,组织编写了非主干课程的7门其他专业课程教材供旅游专业选用,它们是:《旅游法教程》、《旅游管理信息系统》、《旅游管理专业英语》、《前台与客房管理》、《餐饮管理》、《旅游行政管理》、《导游业务》。这14本系列教材后来又经过立项评审,大部分被列为“十五”国家级规划教材。这套系列教材在总体策划和编写中突出了系统性、创新性、实用性三大特色。系统性,指系列教材较全面、系统地反映现代旅游的最新发展状况,多角度透视旅游这一特殊的社会现象和经济现象;创新性,指系列教材既注重历史内容的沉淀又关注当代旅游研究的最新成果,把普及与提高、理论与实践有机融合起来,突出教材的时代性;实用性,指系列教材具有较强的可读性和自学指导性,既有学理分析,又有案例剖析,注重方法的训练和技能的培养。因而,较适合于旅游高等院校、旅游研究机构、高等职业教育、自学考试的人员作为教材,也适合于旅游行业管理、旅游职业培训使用,对理论研究、学历教育、职业培训以及实际工作都具有实用性和参考价值。

参与此套系列旅游教材编写的单位有:南开大学、中国旅游学院、浙江大学、西安交通大学、湖北大学、云南大学、上海大学、北京旅游学院、暨南大学、海南大学、安徽师范大学、广州财贸管理干部学院等院校。在教材编写过程中,邀请了中国旅游教育界知名的教授和专家对此套教材进行了严格的审定。借此对支持和参与这套系列教材编、审工作的专家、学者表示感谢。

此套系列教材于2002年秋出版发行,欢迎全国有关院校师生和专业人士选用,并提出宝贵意见,以便逐步完善。

面向21世纪旅游管理专业课程体系和教学内容改革与实践项目组
教育部高等学校工商管理教学指导委员会(旅游管理专业组)

2002年4月

第二版前言

本书自2002年8月出版以来,发行量已逾10余万册,全国上百所院校将本书作为主讲教材,部分旅游培训机构将其作为培训指定教材,一些与旅游相关的专业也将本书列为参考必读书籍,本书的出版发行在旅游界和社会上产生了广泛的影响。其间,主编及其编写者收到了许多教师和学生的来信,在多次学术会议上也与诸多旅游学者商榷过本书的一些内容和案例,教师和读者们对本书提出了很多宝贵的评价、批评和建议,反映出广大教师和读者对本书的关切和关注。在几年的使用过程中,本书既经受了读者和时间的检验,同时也随着时间的推移而需要对相关内容进行必要的调整和修改。正是应广大读者和出版社的要求,主编将本书原来的编写者再次组织起来,经过反复讨论和推敲,商定了修编重点和具体细节,在经过八个多月的细致修编后,终于完成了本书第二版的修编任务。在第一版的基础上,这次修编对全书进行了如下增补和调整:

1. 在整体结构上,增加了部分章节的内容,具体如下:第一章,增加了旅游经济学的产生与发展、旅游经济学发展评述;第二章,增加了旅游服务贸易及其特征;第三章,增加了旅游产品生命周期;第六章,增加了旅游价格的管理与监督;第九章,增加了旅游投资预测;增加了第十章,旅游企业与经营,包括旅游企业概念与分类、旅游企业行为分析、旅游企业一体化经营、旅游企业的跨国经营;第十一章,增加了旅游经济结构优化途径,旅游产业结构量化分析;第十二章,增加了旅游产业关联分析;第十三章,增加了旅游经济增长方式。

2. 对原有章节内容力求表达更准确和完善,具体为:在分析方法上,更加注重定量分析方法的应用,增加了量化分析内容的比重;在统计数据上,根据国内外旅游业发展的进展情况,对相关数据进行了更新;在复习与思考题中,

增加了计算题的数量。

3. 对原书的全部案例进行了更新。调整案例的目的在于:一是使案例的内容更加丰满、生动和形象,更具可读性;二是让案例对理论分析的针对性和注释性更加贴切和准确,达到理论阐释与实际说明的统一;三是使案例的时代特征更加突出,案例的国际视野更加开阔,以增加阅读的信息量。

《旅游经济学》(第二版)由云南大学工商管理与旅游管理学院田里教授主编,参加编写的人员及各自负责编写的章节如下:田里,第一、十章;杨萍,第三、四、六章;朱逾,第五、七、九章;李柏文,第十一、十三章;李雪松,第二、八、十二章。教育部高教司杨志坚副司长、吴燕处长对本书的修编给予了指导和支持,高等教育出版社的相关编辑对本书的修写和再版付出了辛勤的劳动,在此表示诚挚的谢意。

田 里

2006年6月5日

第一版前言

在跨入 21 世纪的社会经济发展中,旅游业已成为现代经济中的“朝阳产业”,并展现出强劲的发展势头和广阔的发展前景。随着旅游业的快速发展和产业地位的不断提高,需要大量通晓旅游经济理论和专业知识的专门人才。为适应现代旅游业发展和旅游经济教学的需要,在教育部高等学校工商管理教学指导委员会旅游组的指导和高等教育出版社的关心支持下,我们组织编著了《旅游经济学》一书。本书作为“十五”国家级规划教材,在立足现代旅游产业发展的基础上,充分吸收和借鉴了旅游学科研究的最新成果,它是作者从事旅游经济教学和研究的成果积累,既是一部关于旅游经济的论著,又是旅游管理专业的主干课教科书。

《旅游经济学》以现代市场经济理论为指导,运用西方经济学、管理学、旅游学等多学科知识与方法,全面系统地阐述了旅游经济学的基本理论和方法。全书主要包括:旅游经济学概述、旅游经济活动、旅游产品及开发、旅游需求与供给、旅游市场及开拓、旅游价格及策略、旅游消费及效果、旅游收入与分配、旅游投资与决策、旅游经济结构及优化、旅游经济效益与评价、旅游经济发展战略等。全书融理论与实践于一体,既有定性的理论研究,又有定量的实证分析,并在编著中突出以下几个特点:第一,在保持旅游经济学基本理论系统完整性的同时,注重与现代旅游产业的结合,吸纳并介绍了近年来国内外有关旅游经济学研究的最新成果;第二,在系统介绍旅游经济学基本理论和知识要点的基础上,重视旅游经济分析方法的实证运用,精选和分析了国内外旅游经济的 10 多个案例;第三,在立足当代旅游产业发展的背景下,注意将新形势下国民经济发展的新思潮、新观点、新模式和新数据引入教材内容,从而使该书具有较强的理论性、科学性、系统性和应用性。

《旅游经济学》由云南大学工商管理与旅游管理学院田里教授主编,参加编写的人员及各自负责编写的章节如下:田里,第一、八章;杨萍,第三、四、六章;朱逾,第五、七、九章;李柏文,第十、十二章;李雪松,第二、十一章。云南省旅游局罗明义局长、云南大学古明清教授审阅了书稿,并提出了宝贵的修改意见,在此表示衷心的感谢。教育部高教司杨志坚处长、吴燕副处长对教材的编写给予了指导和支持,在此亦表示诚挚的谢意。高等教育出版社的编辑亦对本书的编写和出版付出了辛勤的劳动。

编者

2002.4

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E - mail：dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010)58581118

策划编辑	齐维京
责任编辑	顾 瑶
封面设计	杨立新
责任绘图	朱 静
版式设计	马静如
责任校对	杨雪莲
责任印制	尤 静

目 录

第1章 旅游经济学概述	1
第一节 旅游经济学的产生与发展	1
第二节 旅游经济学的学科特征及其与其他学科的关系	7
第三节 旅游经济学的研究内容	9
第四节 旅游经济学的研究方法	13
【案例分析】 旅游研究的基本方法举例	15
复习与思考	17
第2章 旅游经济活动	18
第一节 旅游经济的运行与性质	18
第二节 旅游经济的形成与发展	23
第三节 旅游服务贸易及其特征	28
第四节 旅游经济的地位与作用	33
【案例分析】 世界旅游服务贸易的发展现状	38
复习与思考	40
第3章 旅游产品及开发	41
第一节 旅游产品的含义	41
第二节 旅游产品的构成	49
第三节 旅游产品的开发	57
第四节 旅游产品的周期	64
【案例分析】 工业旅游产品透视	69
复习与思考	72
第4章 旅游需求与供给	73
第一节 旅游需求分析	73

第二节 旅游供给分析	86
第三节 旅游供求弹性	95
第四节 旅游供求平衡	99
【案例分析】 带薪休假制度与旅游供求均衡	106
复习与思考	108
第5章 旅游市场及开拓	110
第一节 旅游市场的含义	110
第二节 旅游市场的竞争	119
第三节 旅游市场的细分	126
第四节 旅游市场的开拓	137
【案例分析】 广东省旅游市场开拓(2002年)	143
复习与思考	145
第6章 旅游价格及策略	146
第一节 旅游价格的构成、分类和特点	146
第二节 旅游定价的机制和目标	153
第三节 旅游定价的方法和策略	159
第四节 旅游价格的管理与监督	166
【案例分析】 国外景区门票价格的特征及其启示	170
复习与思考	173
第7章 旅游消费及效果	174
第一节 旅游消费特点	174
第二节 旅游消费结构	180
第三节 旅游消费效果	185
第四节 旅游消费满足	189
【案例分析】 大学生旅游消费市场缘何遭“冷落”	197
复习与思考	199
第8章 旅游收入与分配	200
第一节 旅游收入及其分类	200
第二节 旅游收入分配	215
第三节 旅游乘数效应	218
第四节 旅游外汇漏损	226
【案例分析】 生态旅游地的收入与分配分析	229
复习与思考	231
第9章 旅游投资与决策	232
第一节 旅游投资分析	232
第二节 项目可行性研究	239

第三节 旅游投资预测	246
第四节 旅游投资决策	252
第五节 旅游投资风险	260
【案例分析】 中国旅游发展基金	264
复习与思考	267
第10章 旅游企业与经营	269
第一节 旅游企业概述	269
第二节 旅游企业行为分析	286
第三节 旅游企业一体化经营	297
第四节 旅游企业的跨国经营	304
【案例分析】 迪斯尼——旅游娱乐界中的经营奇迹	309
复习与思考	317
第11章 旅游经济结构及优化	318
第一节 旅游经济结构概述	318
第二节 旅游经济结构的内容	322
第三节 旅游经济结构的优化	330
第四节 旅游经济结构优化途径	334
第五节 旅游产业结构量化分析	339
【案例分析】 上海国际旅游产业结构效益分析	350
复习与思考	354
第12章 旅游经济效益与评价	355
第一节 旅游经济效益的含义	355
第二节 旅游微观经济效益	360
第三节 旅游宏观经济效益	363
第四节 旅游经济效益的评价	368
第五节 旅游产业关联分析	374
【案例分析】 中国春节旅游经济效益凸显	388
复习与思考	390
第13章 旅游经济发展战略	391
第一节 旅游经济增长方式	391
第二节 旅游经济发展模式	395
第三节 旅游经济发展战略	399
第四节 旅游经济发展计划	407
【案例分析】 美国旅游行业1998财政年度计划	414
复习与思考	417
参考文献	419
后记	421

第1章

旅游经济学概述

任何一门学科的建立,都是人类社会发展到一定历史阶段的产物,是人们社会实践活动的概括和总结。旅游经济学是伴随着旅游经济的产生和发展而形成的一门新兴学科,是对旅游经济活动的理论概括和总结。本章作为旅游经济学的概述,主要阐明旅游经济学的产生与发展、学科特征、研究对象、研究内容和研究方法,从总体上阐释旅游经济学的理论体系和结构,分析旅游经济学与其他相关学科之间的相互联系。

第一节 旅游经济学的产生与发展

一、国外旅游经济学的产生与发展

对旅游现象进行研究是在旅游活动发展的基础上,随着旅游经济活动由国内向国外、由区域向世界范围的扩展而逐步深入的。一个半世纪以来,不少

专家、学者、政府机构人士和有关国际组织从多个侧面对旅游活动进行了探索和研究,其中也包括从经济角度的研究。

国外对旅游经济的研究起步较早,可分为两个时期:第一个时期是19世纪后期至第二次世界大战,第二个时期是第二次世界大战后至今。这两个时期与旅游经济活动发展的两个时期基本一致。

第一个时期由于旅游活动的发展主要限于西欧、北美的一些国家,旅游活动的规模不是很大,旅游对社会经济的作用还未完全显现出来,旅游需求与旅游供给的矛盾也还未完全显现。但是,一些专家和学者已敏锐地觉察到了游客的这种流动对国家经济发展的重要性,并开始对其进行研究。1899年,意大利国家统计局局长博迪奥发表了《关于在意大利的外国旅游者的流动及其花费》,揭开了旅游经济研究的序幕。此后,意大利的尼切福罗和贝尼尼分别于1923年和1926年发表了《在意大利的外国人流动情况》和《关于旅游者移动计算方法的改进》等论文,开始比较系统地对国际旅游问题进行全面的讨论。1927年,意大利罗马大学的教授马里奥出版了《旅游经济讲义》,1928年又出版了该书的续编,对旅游经济进行了全面、系统的研究和讲授。1935年,德国柏林商业大学旅游研究所所长格吕克斯曼发表了《一般旅游论》,不仅从经济学角度,还从社会学角度研究了旅游经济的发展。1942年,瑞士的克拉蒲·芬扎伊卡从经济学和社会学两个方面对旅游进行了研究。总之,在这个时期,人们对旅游经济的研究还未深入到旅游经济活动的本质和规律方面。

第二个时期的研究工作不仅有许多专家和学者的参与,而且不少旅游企业集团、旅游行业组织和政府有关部门还分别从业务的发展和对工作的指导角度开展了研究。这个时期旅游活动已由北美、西欧两个区域迅速扩展到全世界,大众旅游成为时代的潮流,旅游经济活动已深入到各国和全球的经济体系之中。因此,在这个时期,不仅对旅游活动和旅游业的研究涉及的领域大大拓宽,而且对旅游经济活动的本质和规律性的研究也取得了不少成果。

(一) 关于旅游业的性质与旅游经济活动运行的特点

不少专家、学者论述了旅游业是一个新兴的产业,该产业主要由旅馆业、旅行社业和交通客运业组成,它的发展以旅游活动的发展为前提;反过来,旅游活动的发展又推动了旅游业的繁荣。旅游业的发展不仅刺激了相关行业的发展,而且还会对整个社会经济产生增值作用。这方面的主要代表作有1969年美国迈克尔·彼得斯的《国际旅游业》、1974年英国伯卡特的《旅游业的过

去、现在和未来》、1980年美国唐纳德·伦德伯格的《旅游业》、1984年美国夏威夷大学教授朱卓任等人的《旅游业》以及日本的田中喜一等人的《旅游事业论》。有些学者,如波纳德·布恩斯和玛丽·贝特纳还进一步分析了旅游业的经济活动不同于制造业的特点,并说明了旅游产品的生产与消费的同时性。

(二) 关于旅游供需关系与市场营销

这方面的代表性著作有罗伯特·门克因托希与夏希肯特·古普塔的《旅游的原理、实践与哲学》、布赖恩·阿切尔的《旅游需求预测》、彼德·格雷的《国际旅游贸易》以及瓦汉·克拉蓬与罗思菲尔的《旅游市场营销》。他们分别论述了旅游需求与旅游供给原理,叙述了主要的旅游需求预测方法,探索了旅游市场营销的战略和策略,旅游产品的定价原则以及宣传推销的手段和方法。

(三) 关于旅游业的经济效益

这方面的研究主要集中在旅游投资与收益的比较、旅游宏观经济效益与旅游微观经济效益,以及游客开支对旅游目的地国家或地区的经济和社会产生的作用等问题上。主要著作有:1955年意大利特罗伊西的《旅游及旅游收入的经济理论》、1978年南斯拉夫翁科维奇的《旅游经济学》、英国布赖恩·阿切尔的《发展中国家的旅游业:某些经济考虑》及《旅游增值:目前研究水平》、1974年澳大利亚工业局的《澳大利亚旅游业的经济意义》、1983年亚太经济社会理事会政府间旅游发展会议文件中的《亚太经济社会理事会地区旅游业的经济作用研究回顾》与《旅游经济作用分析:方法论》。

(四) 关于旅游规划与资源开发

从事这方面研究的主要是政府有关部门。例如,美国商业部经济发展局1981年在调查研究基础上形成的《通过发展旅游业创造经济增长与就业》的报告,全面论述了区域旅游业发展规划的内容、制定规划所需要的信息、对旅游资源的测量与评价以及规划的实施。亚太经济社会理事会1983年政府间旅游发展会议文件中的《旅游工程建设中优先次序的确定》与《通过标准分析,促进旅游工程建设与实施》着重探讨了亚太地区国家旅游规划的内容与旅游工程建设项目优先顺序的选择与方法。在旅游规划与资源开发研究中也有一些学者与专家,其代表著作有1978年凯泽·赫尔伯的《旅游规划与发展》、朱卓任的《度假地开发与管理》、新西兰坎特伯雷大学道格拉斯与皮斯的《旅游