

薛婷婷 著

域外博覽手記



中國對外經濟貿易出版社

G269.1
2

域外博览手记

薛婷婷 著

中国对外经济贸易出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

域外博览手记/薛婷婷著. - 北京:中国对外经济贸易出版社,2000.8

ISBN 7-80004-746-6

I. 域… II. 薛… III. ①博物馆-简介-世界②博览会-简介-世界 IV. G269.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 32689 号

域外博览手记

薛婷婷 著

*

中国对外经济贸易出版社出版
(北京安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码:100710

新华书店北京发行所发行

北京地矿印刷厂印刷

*

787×1092 毫米 32 开本
7.125 印张 0.125 插页 160 千字
2000 年 8 月第 1 版
2000 年 8 月第 1 次印刷
印数 4000 册

ISBN 7-80004-746-6

F·457

定价 10.00 元



薛婷婷

中国电子国际
展览广告公司总经
理、高级经济师。中
国对外经济贸易广告
协会常务理事。

曾著有《技术转
让与技术革新》、《中
国经济成语》、《电子
科学试验》。



带

你遨游世界的博物馆

让你感受多彩的博览会

请你浏览广袤异国风情



作者在美国拉斯维加斯
消费类电子产品博览会上



德国兰茨胡特婚礼上的
新郎和新娘



土耳其伊斯坦布尔
托普卡帕宫博物馆



作者在美国哈佛大学博物馆

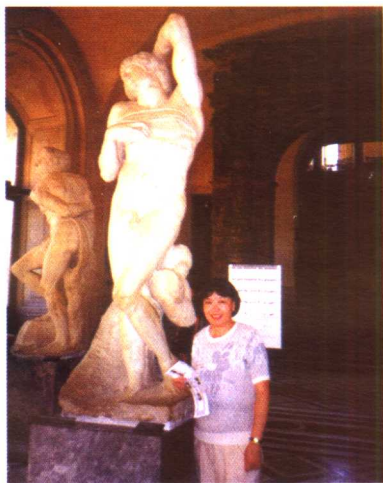


作者在美国拉斯维加斯电脑博览会上



作者在荷兰阿姆斯特丹大风车前

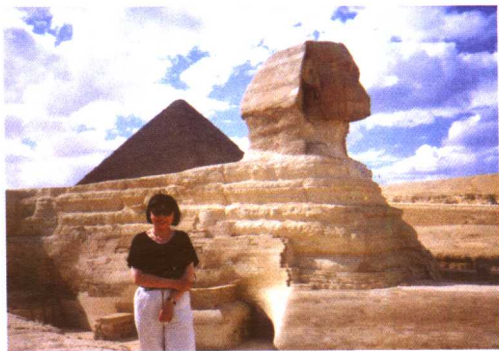
作者在德国柏林墙边



作者在法国巴黎卢浮宫博物馆
米开朗基罗雕塑《奴隶》前

法国巴黎卢浮宫博物馆





作者在埃及开罗
吉萨金字塔前

英国伦敦
大英博物馆



意大利罗马梵蒂冈
圣保罗教堂前教皇保罗
二世宣讲教义

自序

粉碎“四人帮”后的第二年我去了欧洲，那时国人走出国门的机会还不多。当时还很年轻的我睁大双眼打量着光怪陆离的西方社会，惊愕资本发达的物质文明。由于西方经济与技术的发展与国情相去甚远，我曾迷离恍惚，也曾自觉形秽。记得第一次出国手头拮据，买了一把折叠阳伞和一个小计算器就心满意足、高兴万分，因为这两样东西在国内都是稀罕物。以后，做为翻译出身的我，由于工作关系每年都奔波于世界各地。70年代末、80年代初我曾目睹在国外机场的中国人如何汗流浹背地推着彩电、冰箱、洗衣机等家电办理托运手续。80年代末、90年代初我也目睹过人们怎样摩肩接踵地在出国人员服务部，购买国家特许出国人员的免税物品。曾几何时，改革开放的春风吹绿神州大地，中国的国情发生了如此巨大的变化，市场经济

带来物质繁荣,开明政治引导国泰民安。短短的十几年,我国发展成为十大贸易出口国,家电产品出口已名列前茅。中国人口袋不再囊中羞涩,中国人眼界不再委靡拘泥。一批批学者、商旅、游客走出国门,似乎世界上有人的地方就有中国人。西方人不再贸然问你是不是日本人,不再用照相机来判断你是内地人还是台湾人。国人的民族自尊心和主人翁意识从未如此强盛,做为一名经常穿梭海外的中国人,我真正感到了骄傲与自豪。

如果你是商旅,在国外办完公事之余总要抽空去看看市场行情,在假日转转名胜古迹。如果你是游客,肯定会按旅行社的安排游山玩水,身不由己,漫步河塘海岸,或出入教堂庙宇;要么定点采购、大把扔钱、集体挨宰,一不留神买回中国制造品。孰不知国内多少豪华大厦充斥着进口洋货,有些舶来品的价格甚至低于国外的价格。孰不知国内有多少人造景观,国人足不出界就能欣赏到比萨斜塔、巴黎圣母院。国人身处家乡也能惬意品尝洋大餐、洋快餐和洋酒种种。与日俱增的大批国人涌出海

外还有什么吸引人的去处,还有什么值得追求的事物?我想,国人缺的恐怕是品味人类文化遗产的情操,缺的是饱览世界艺术的眼福和享用精神大餐的时尚。你看,国内什么都有了,高楼万丈平地起,唯独缺少高水平、成规模的博览会场地,缺少有国外藏品的博物馆、美术馆,而中国古代大量文物和精品却流失到别国的艺术殿堂,成为他人的珍品和国宝。我参观过许多世界著名的博物馆、美术馆,经常站在从自己国家流失的宝物前唉声叹气、流连忘返。我曾突发奇想,香港、澳门都能回归祖国,为什么这些文化艺术精品不能物归其主?哪怕用它们换回别国的艺术珍品丰富我们自己的馆藏。因此,我每去一个地方,总要去博览会和博物馆,看我们没有的东西,看原本属于我们的东西。我把博览会比喻为人类物质文明的精神快餐,我把博物馆比喻为人类文化发展的不散筵席。美好的东西人人都喜欢,美好的东西未必人人都去追求。但是,我坚信一点:兴趣在于培养,爱好有待熏陶。一个经常享受人类文化遗产的人,一定是一个多姿多彩、心

智发达的人。

多年来我有记笔记的习惯,经常把自己的所见所闻记录下来。本书记录了我在国外参展、开会、考察、访问和旅游的足迹,有参观博物馆和博览会的体会,有开国际会议、访问公司的心得,还有聆听美国微软公司前总裁比尔·盖茨最新讲话的感受。在信息发达的社会,个人的感想和见解也可像涓涓的细流汇成滔滔的知识大海。我愿意用自己的一点点儿体会增添有机会成为海外游客和商旅们的见识和情趣。

薛婷婷

序

第一次见到薛婷婷是在《海外文摘》杂志社举办的一次征文颁奖会上,她的《巧遇天鹅下蛋》一文获“海外一事征文”二等奖,那是1987年的事。从那以后,薛婷婷的文章经常见诸《海外文摘》和国内其他报刊。

我国的改革开放虽已进行了20多年,但有机会出国亲眼目睹海外世界的人毕竟还是少数,众多的中国百姓迫切希望了解更多的异域风情和海外新知。这就需要各种传媒多做些这方面的工作,而有机会出国的人士则起了良好的桥梁作用,薛婷婷堪称是这方面的出类拔萃者。她身为一家国有公司的总经理,能在繁忙的行政事物中,挤出时间写作,这需要毅力、勤奋和文化修养,更可贵的是她能持之以恒。她说因工作关系出国的机会较多,在国外每遇新知趣事,就随手记下,积微成著,十几年下来竟汇成一本书。这就是《域外博览手记》的来由。

薛婷婷并非专业作家,但她是个勤奋的有心人。别人注意不到的事,她能留心;别人一心观景时,她却多一分思

考；别人在休息的时候，她则把自己的见闻条理化形成文字。这大概是她成功的内在原因吧。

在《域外博览手记》中我们可以了解到哈佛校园博物馆文化的真谛、大英博物馆的全貌，可以得知世界最大的博物馆——美国史密森博物院的来历，又可领略到埃及博物馆的神秘幽深、德意志博物馆的高科技和现代化和法国卢浮宫那深厚的艺术内涵。书中记述的广告大会和博览会，对中国读者来讲是近些年来才接触到的新事物。它既是商务活动又是文化经历，这里有琳琅满目的商品，又有落落大方的礼仪小姐和左右逢源的推销经理。这是一个特殊的场景，一种特殊的文化。随着我国市场经济的发展，我们将会逐渐熟悉和喜欢这种商业性的文化。此外，作者还以自己的亲身经历，风趣地记录了西班牙的斗牛、荷兰的风车、德国的婚俗，以及巴黎人的洋相、巴西海关的营私舞弊。我们可以足不出户，随着作者的视野和思路，作一次特殊的海外旅游，看一看丰富多彩的外部世界，也不失为一种美好的文化享受。

作者用笔记本记录下自己在域外的见闻感想，轻松随意，不讲严肃工整，只求活泼生动，一事一记，独立成篇，有述有议，各有中心。作者辛勤笔耕，匠心独运，给读者送上一本了解外部世界的好读物。我想广大读者也会像我一

样,对作者的良工苦心致以诚挚的敬意。

介 挺
《海外文摘》主编
2000 年 4 月

