

山地旅游开发与管埋

冯德显 吕连琴

西安地图出版社

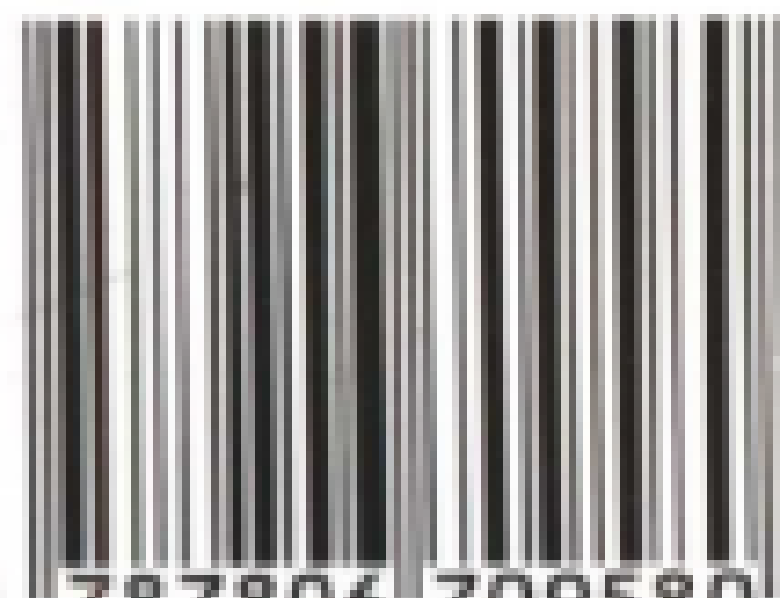
责任编辑：陈蕴奇

封面设计：李 鹏

内容简介

本书根据当前山地旅游开发和管理实践的需要，系统探讨了山地旅游资源特征、分布规律、开发原则、产业发展规划、配套设施建设、管理体制与创新发展等问题。并以河南省为背景，对其山地旅游资源分布、开发现状、开发战略、旅游产品和商品开发等进行了研究，详细论述了一批代表性山地旅游景区的开发与建设规划。全书理论与实际相结合，宏观与微观相结合，图文并茂，资料翔实，案例生动，论述有力，是地旅游研究与实践之集成之作。可供从事旅游管理、企业经营、开发规划、营销策划、科研、教学等方面人员使用，以及旅游、地理等专业的学生参考。

ISBN 7-80670-958-4



9 787806 709580 >

ISBN7-80670-958-4/K·349

定价：48.00元

山地旅游开发与管 理

——以河南省为例

主 编 冯德显 吕连琴

副主编 许韶立 夏保林

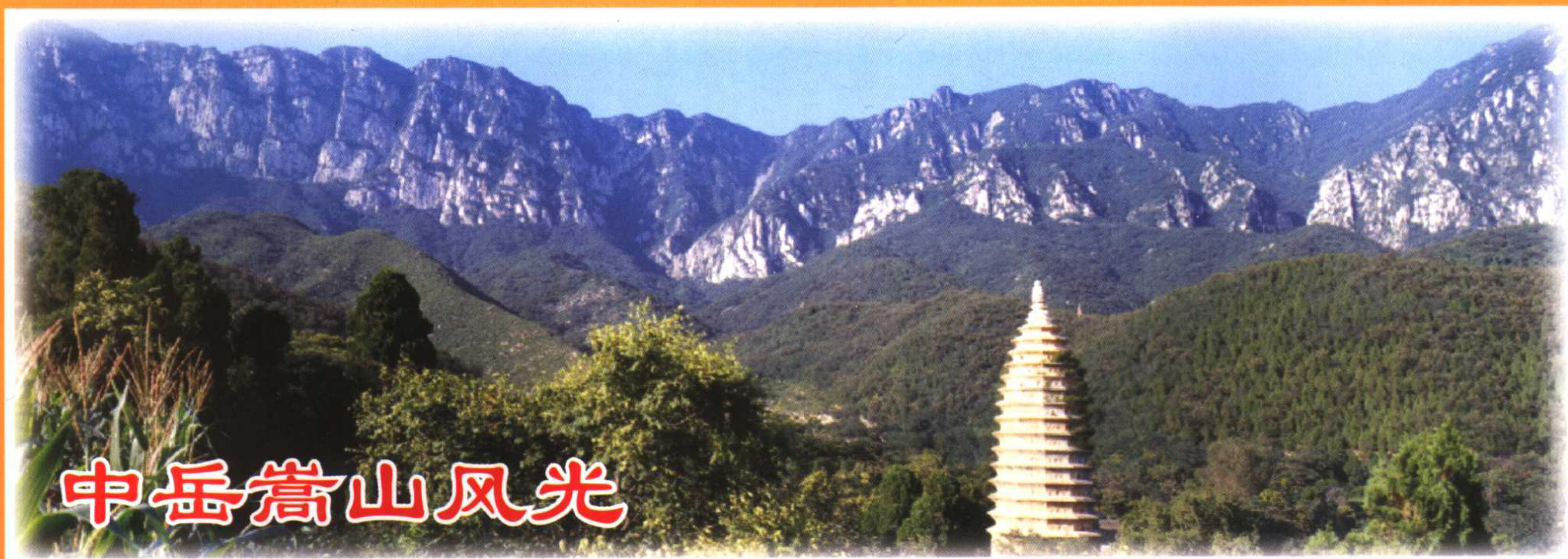
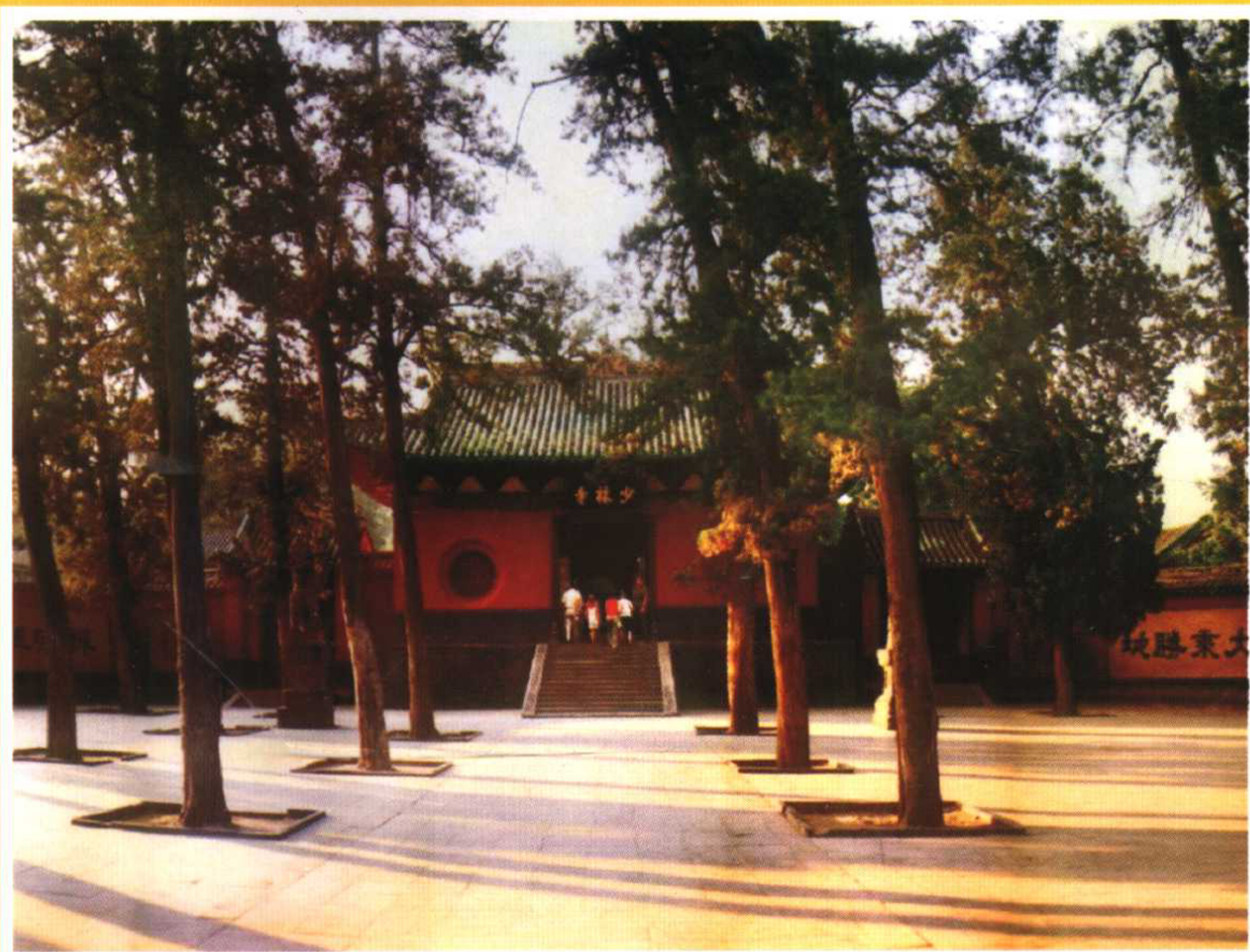
编 委 (按姓氏笔画排序)

王淑华	冯德显	刘宁豫	刘 锐	吕连琴	许韶立
张丽萍	张 宏	张 莉	李世杰	杨文新	邱士可
范家霖	赵永江	夏保林	贾 晶	龚 新	翟海国

西安地图出版社



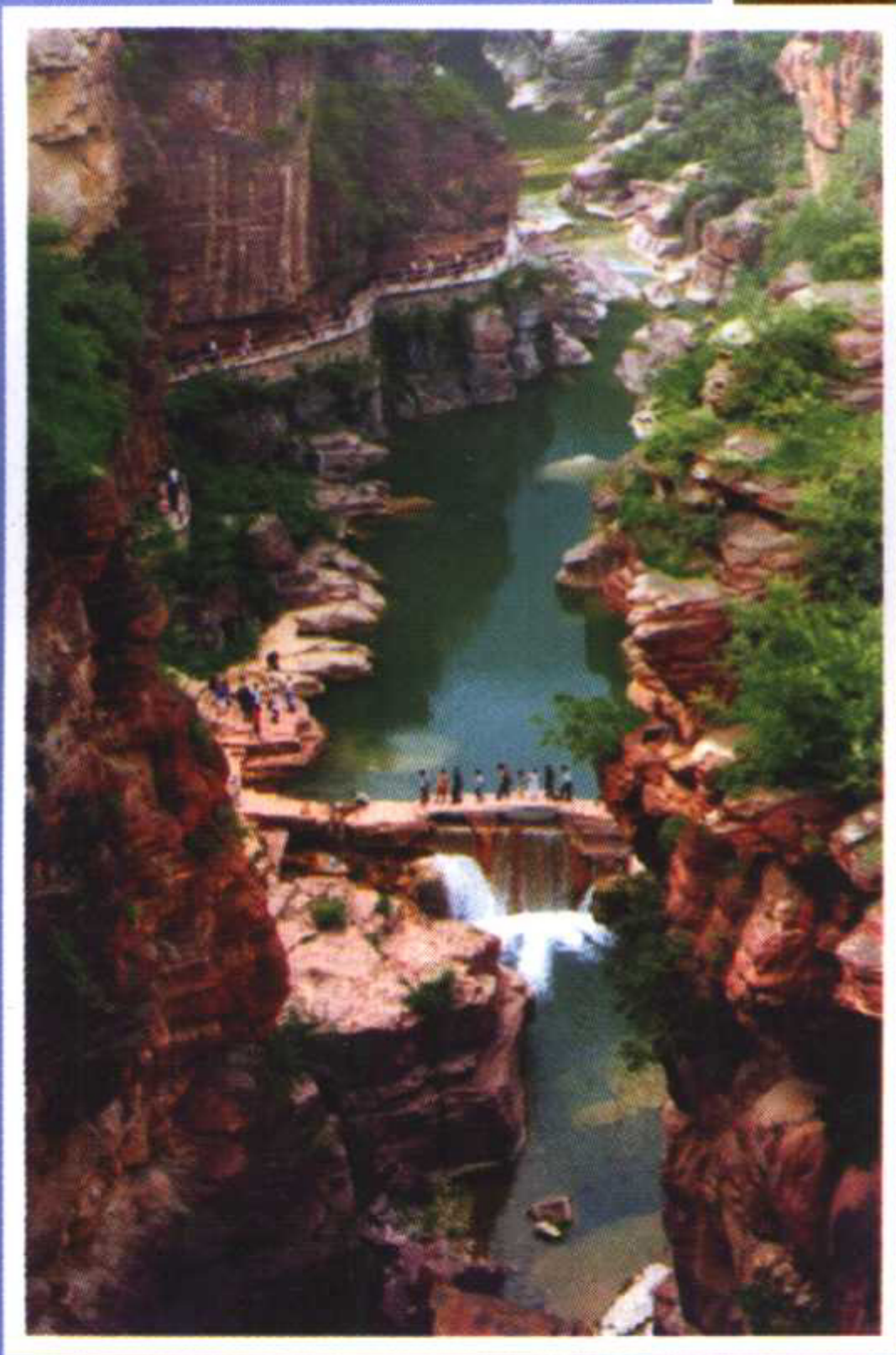
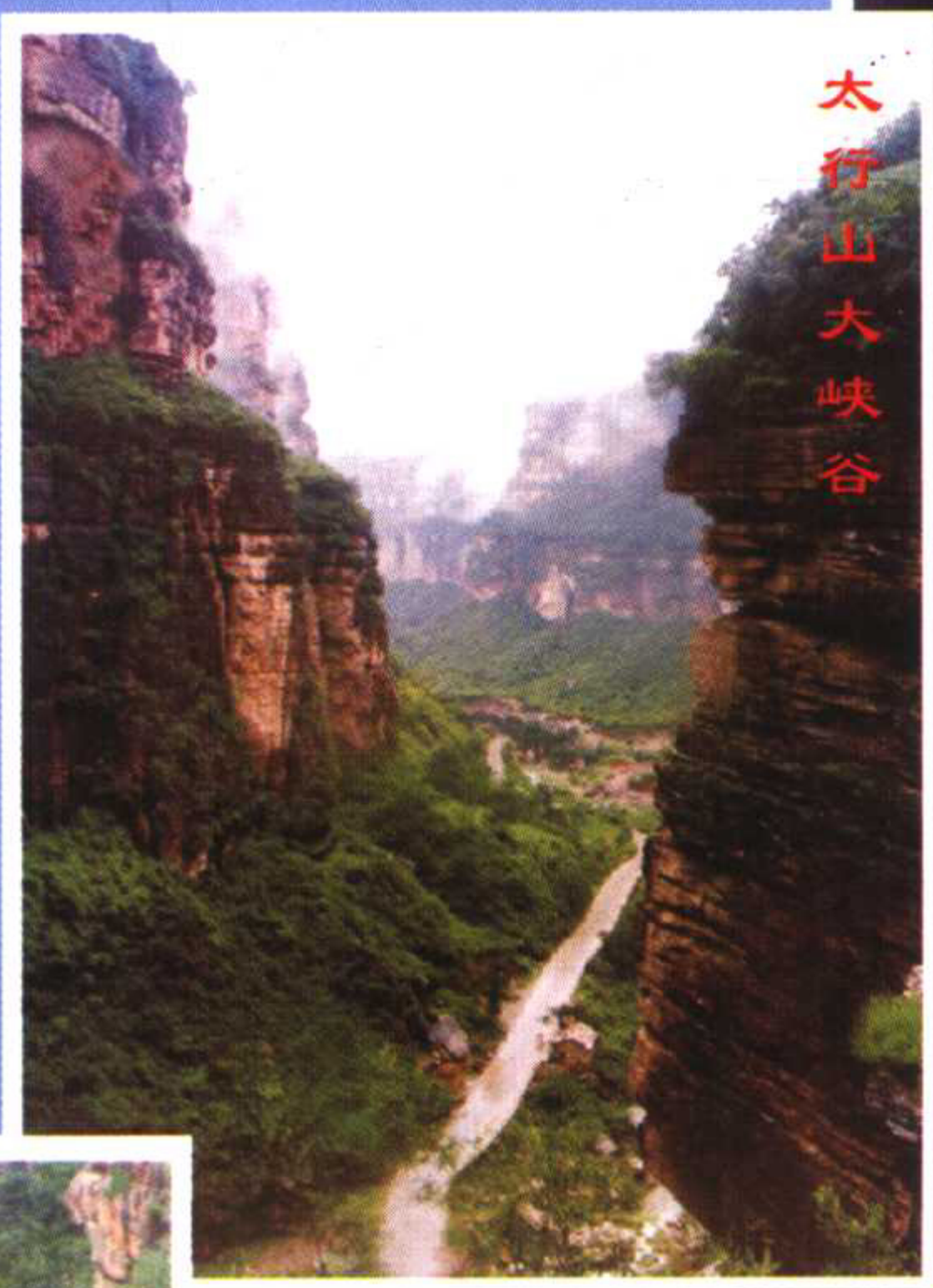
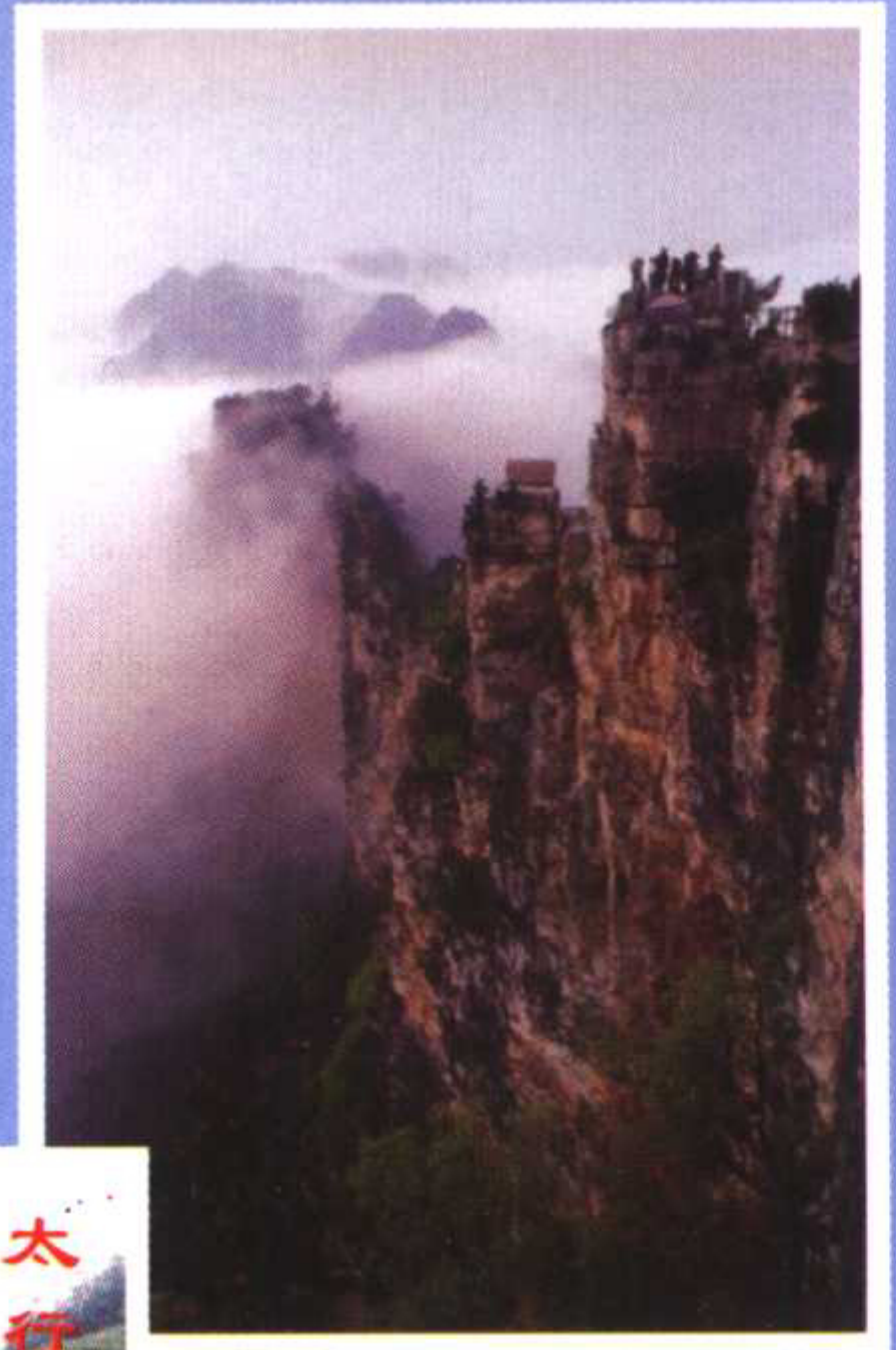
至尊中岳 天下少林



中岳嵩山风光



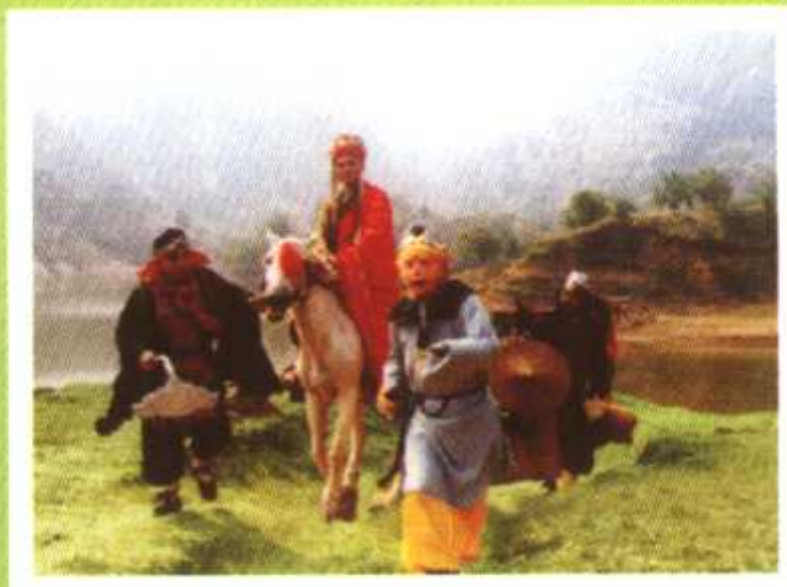
雄风太行 山水画廊



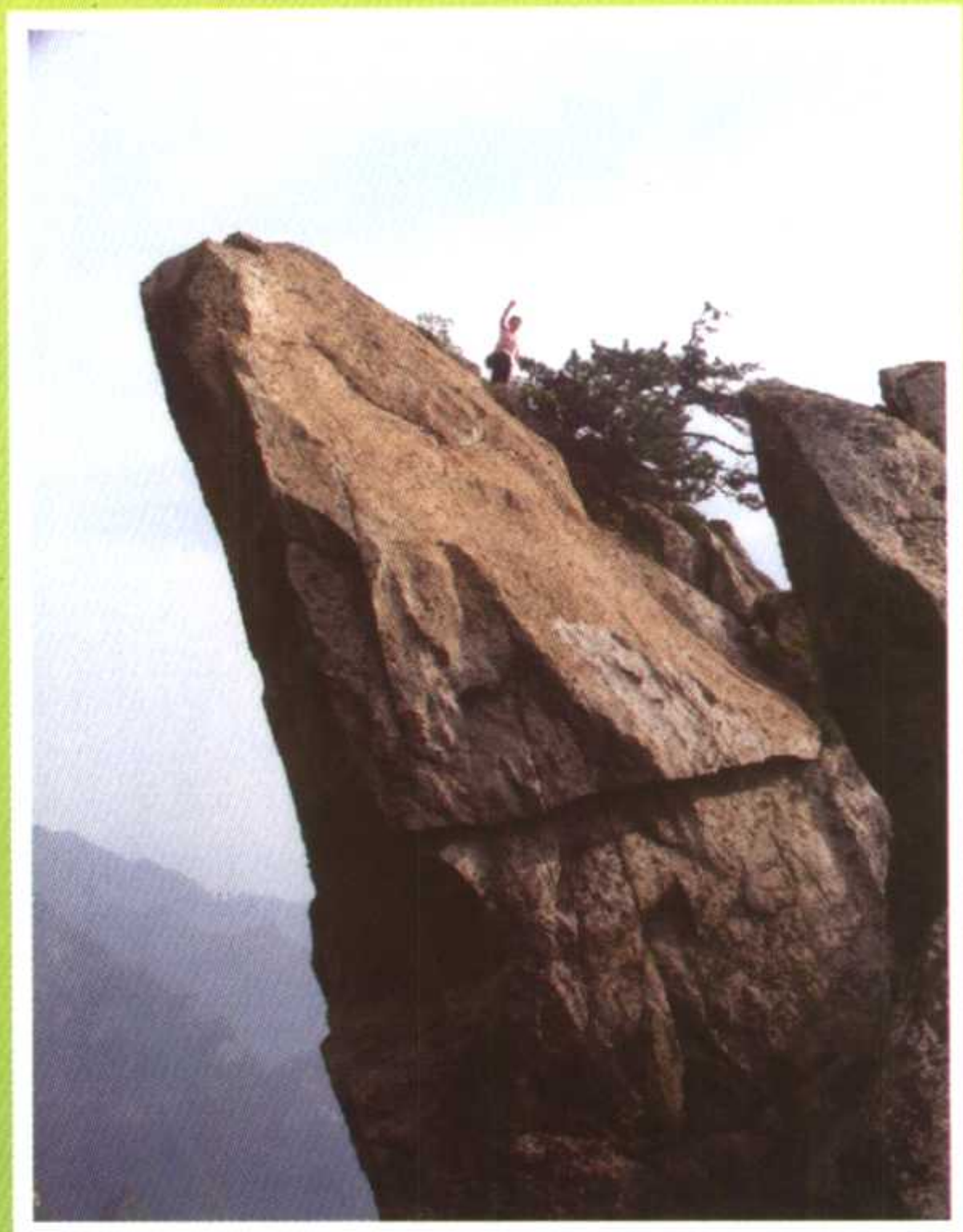
★★★★★ 原生伏牛 山水大观



嵯峨山风光



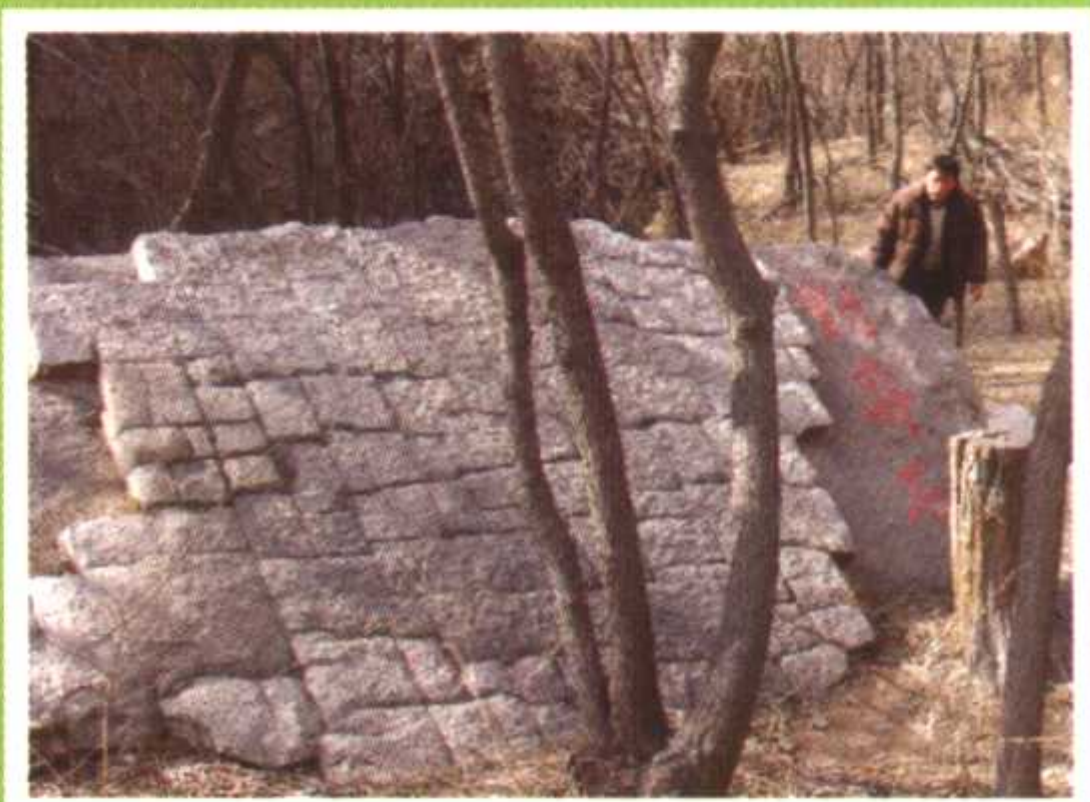
《西游记》续集拍摄场地



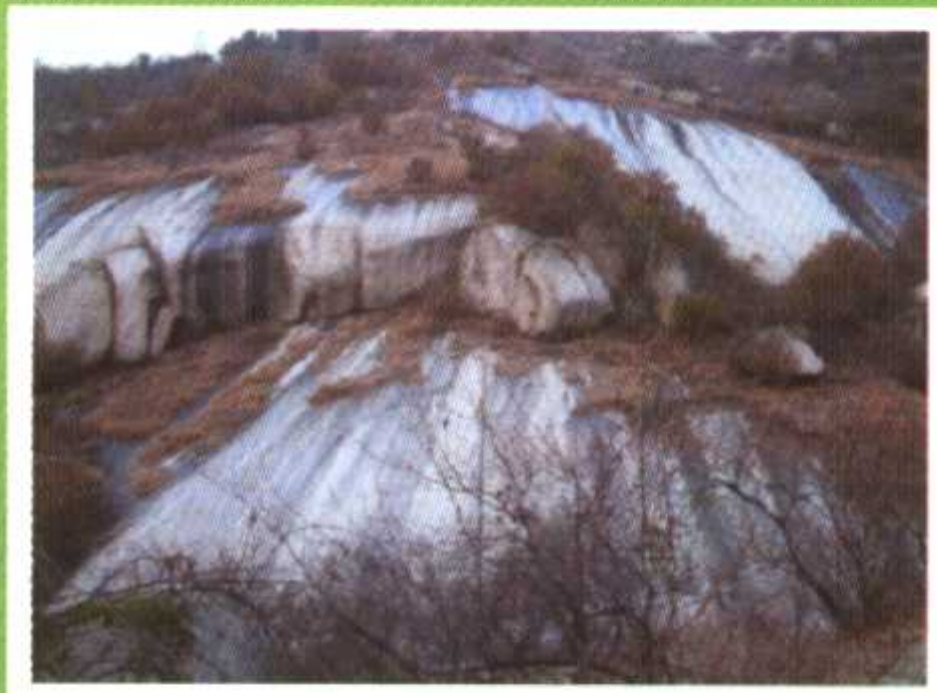
老界岭风光



白云山风光

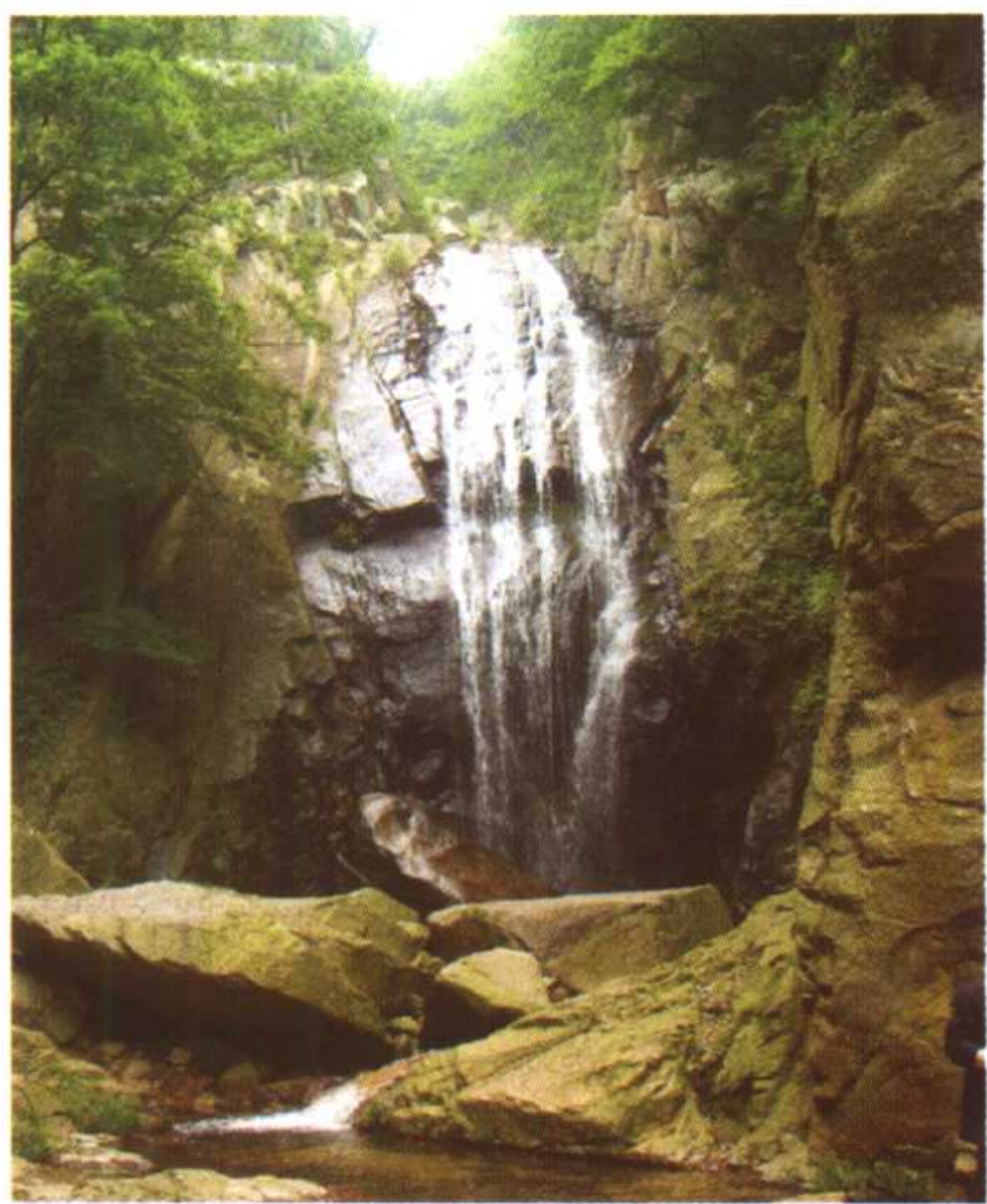


宝天曼天心洞





红绿大别 水韵茶乡



序

随着我国现代化建设步伐的加快,国民经济高速发展和人们生活水平较大的提高,旅游已成为社会生产和人们生活的重要组成部分。发展旅游业已成为各级政府产业推动、企业参与和居民互动的大事。旅游资源合理开发、旅游产业稳步发展也已成为学者和知识界十分关注的问题。地理学是研究资源环境与可持续发展的重要学科,广大地理学者积极参与了旅游资源研究和旅游业发展规划,已成为研究旅游发展的一支最重要的力量。旅游已成为地理科学的重要实践领域,旅游地理学也已发展成为地理学科的一个重要重要分支学科。

我国是个文明古国,具有深厚的历史文化积淀,文物文化遗迹分布广泛。因而我国旅游业的发展自然而然就是从文化观光开始的。迄今为止,它仍是吸引国内外游客最主要目标。随着生活水平的提高,旅游业的发展,旅游理念发生了深刻的变化,除了观光在旅游活动中继续得到推崇外,新的旅游模式不断涌现,旅游开发方式向多元化、多目标方向发展,山水旅游、休闲旅游、生态旅游、乡村旅游越来越受到重视,成为大众旅游的普遍选择。时至今日,我国旅游进入了“上山下乡”、生态休闲为主流的时代。作为旅游主要载体的山地成了新世纪旅游开发的热土。

在国外,山地旅游开发相当普遍,著名的如欧洲的阿尔卑斯山、日本的富士山、泰国的北部山区、尼泊尔的喜马拉雅山南麓的开发,均已成为世界级的山地旅游胜地。我国是个多山的国家,山地占全国陆地国土面积的 $\frac{2}{3}$,而且名山大川很多,这就为山地旅游的开发提供了难得的基础。“今夫山,一卷石之多,及其广大,草木生之,禽兽居之,宝藏兴焉”。除了赞叹和评价外,古人对山地的利用也有看法,如“知者乐水,仁者乐山。知者动,仁者静。知者乐,仁者寿。”等。古人尚且能对山地旅游如此重视,在现代旅游中,研究合理开发利用山地旅游资源,为提高人民生活质量和健康水平提供良好环境就更有现实意义。

河南是中华民族的重要发祥地,这里的“古、黄、拳、根、花”也早已成为中外熟知的旅游之特色。河南也是个多山的省份,北、西、南三面被山包围,山地占全省近 $\frac{1}{2}$ 面积,且拥有包括如太行山、嵩山、伏牛山、大别山等名山。近年来,河南山地旅游开发呈现出前所未有的高涨态势,新涌现出云台山、白云山、石人山、林虑山(大峡谷)等全国名山旅游地。开发深度上,从云台山水到峡谷极品,打造出了闻名全国的旅游开发“焦作现象”,从“栾川模式”的推广到“西峡经验”的形成,越来越多原本偏僻落后的山区通过发展旅游,摆脱了贫困,走上了致富之路。但与此同时,由于对山地旅游资源特点和开发规律认识不够,在开发中出现了一些不合理的开发利用现象,及早加强山地旅游资源的独有性

和开发的不可逆性,加强山地旅游资源开发研究就愈加重要。

长期以来,旅游理论研究滞后于旅游发展实践,山地旅游理论与山地旅游的开发时间需求之间差距更大。尤其是关于山地旅游的特有规律、特定原则和方法技术等,至今还没有多少人专门进行深入研究。河南省科学院地理研究所所长冯德显博士等一批中青年地理学家编写的《山地旅游开发与管理》一书,恰是对这一领域一次纵深的、集成性研究,是一项集理论与实践研究为一体具有开创性的工作。虽然该书主要以河南的实证研究为基础,但用相当篇幅对山地旅游开发和管理的一般规律和方法也进行了相当全面的研究探讨。我相信这一成果的出版对推动河南乃至更多地区的山地旅游发展将产生重要且积极地指导作用。

诚望更多年轻同志在此基础上继续探索,对山地旅游开发的理论与实践进行更科学、更全面、更深入的研究,从而更有效地提高山地旅游的开发与管理水平。

吴传钧

2006年初夏于中关村

前 言

改革开放以来,随着我国社会经济的高速发展和人民生活水平的显著提高,满足了物质生活必需之后的人们,开始将消费转向对精神文化内容的追求。旅游作为一种奢侈品,逐步走下神坛,从少数人的享受转变成一种大众性的消费活动。从经济学角度说,产品进入大众消费,就意味着产业发展高峰阶段的到来,旅游成为各级政府培育新的经济增长点的重要选择。目前,全国五分之四的省、市、自治区已将旅游业列为支柱产业、龙头产业或先导产业。

与此同时,旅游理念也在逐渐发生变化,在观光游览为主的旅游模式继续得到推崇外,山水旅游、休闲旅游、生态旅游、乡村旅游越来越受到重视,成为大众旅游的普遍选择。旅游进入了“上山下乡”、生态休闲为主流的时代。山地旅游成为生态旅游、休闲度假游、探险科考游等的重要载体。我国是个多山的国家,山地面积占全国国土总面积的 $\frac{2}{3}$,而且拥有众多大山、名山、奇山,它所具有的雄、奇、险、幽、旷等形态美学特征,成为我国最具魅力的地方。国家旅游局对海外旅游者抽样调查的结果表明,海外游客对中国旅游产品的兴趣也主要集中在山水风光、文物古迹和民俗风情等方面。加强山地旅游资源的开发研究成为当前旅游资源开发和旅游产业发展研究的重要内容。

山地不仅是人类文明的诞生地,更是历代名人隐士、达官贵人等向往的地方。河南是中华文明的发祥地,而最为集中的是山地平原过渡区。河南现代旅游业一开始就是依托这里发展起来的,其引爆点就是中原文化名山——中岳嵩山。随着旅游发展背景变化和旅游理念更新,大众化、生态化、休闲化、多样化、个性化、广域化、互动化、科普化等现代旅游特征和趋势的日趋明显,河南省旅游业空间结构、产品结构、商品结构等发生着重大改变,太行山区、伏牛山区、桐柏—大别山区等山地旅游旅游开发纷纷起步,逐渐成为河南旅游的主体。在此背景下,河南省及时对原“三点一线”旅游开发格局进行了调整和补充,提出了以“一带四区”为重点的“十五”开发新格局。增加的四区就是嵩山、伏牛山、太行山和桐柏—大别山等山地旅游区。很明显,山地旅游开发成为全省“十五”及今后河南省旅游发展的重点。为了保证河南省山地旅游业的健康发展,保证在开发过程中旅游资源不被破坏,可持续发展能力不受影响,河南省政府及时组织省发改委、省旅游局分别组织编制了“河南太行山旅游区发展总体规划”、“河南伏牛山旅游开发总体规划”、“河南桐柏—大别山旅游区发展总体规划”等跨区规划,各地市和部门相继对山地旅游资源也都进行了保护性开发规划。

山地已成为河南省旅游业创新发展的最重要载体。在已经批准的24个国家AAAA

级景区中,有15个为山地型旅游景区;21个国家级森林公园中,有17个在山区;43处省级森林公园中,有31处位于山区;6个国家级(含2个世界级)、8个省级地质公园全部是山地旅游景区;8处国家级自然保护区中,有6处在山区;14处省级自然保护区中,11处在山区;6处国家级风景名胜区(王屋山—云台山为一处)、22处省级风景名胜区也全在山区;世界文化遗产龙门石窟、世界地质公园嵩山和云台山、国际生物圈保护网宝天曼、世界体育基地——林虑山国际滑翔基地也全部在山区。在山地旅游开发中,涌现出“焦作现象”、“栾川模式”、“西峡经验”等山地旅游开发的典范,不仅为山区脱贫和经济发展做出了巨大的贡献,也为地方生态建设、旅游业发展、经济建设树立了榜样,在全国旅游界引起了巨大的反响。山地旅游撑起了河南旅游业的半壁江山。

综上所述,在现代旅游发展中,山地旅游发挥着越来越重要的作用。然而,从文献检索发现,关于山地旅游方面的研究成果不仅少,而且不深入,缺乏纵深研究和理论总结。而且,山地旅游与城市旅游、平原旅游等都有着很大不同,有着自身的发展规律和特点。因此,山地旅游研究、探索具有重要的理论价值和现实意义。

鉴于此,我们在多年从事旅游规划、旅游发展研究的基础上编写了这本书,希望对读者能有所帮助,也是我们对山地旅游长期研究的总结。由于水平有限,书中错误不少,真诚希望读者批评指正。

编 者

2006年5月

目 录

序 (1)

前言 (3)

上 篇

第一章 山地旅游资源特征及开发原则 (1)

第二章 山地旅游资源开发模式 (10)

第三章 河南山地旅游资源概况 (18)

第四章 河南山地旅游资源分区及比较 (32)

第五章 河南山地旅游开发机遇、现状与问题 (60)

第六章 河南山地旅游开发战略 (66)

第七章 河南山地旅游产品开发 (71)

第八章 河南山地旅游配套设施建设 (91)

第九章 河南山地旅游管理与市场营销 (98)

第十章 河南山地旅游产业化发展 (109)

第十一章 河南山地旅游创新与跨越 (115)

参考文献 (121)

下 篇

第十二章 太行山旅游区发展研究 (125)

第十三章 伏牛山旅游区开发研究 (144)

第十四章 桐柏—大别山旅游区发展研究 (160)

第十五章 嵩山风景名胜区开发建设构想 (181)

第十六章 鸡公山风景区开发建设构想 (203)

第十七章 林虑山风景区旅游开发构想 (226)

第十八章 万仙山风景区旅游开发研究 (241)

第十九章 西泰山旅游区开发研究 (269)

上 篇

第一章 山地旅游资源特征及开发原则

一、山地旅游资源的概念和分类

1. 旅游资源概念

根据国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972 - 2003),旅游资源 (tourism resources) 被定义为:自然界和人类社会中,凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发所利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种现象、事物和因素。那么,山地旅游资源就是以山体为载体的各种旅游资源的聚合体。

2. 旅游资源分类

按照国家标准,旅游资源类型按属性可分为自然旅游资源和人文旅游资源。自然旅游资源包括 4 个主类(A 地文景观,B 水域风光,C 生物景观,D 天象与气候景观),并由此派生出 17 个亚类,71 个基本类型;人文旅游资源包括 4 个主类,(E 遗址遗迹,F 建筑与设施,G 旅游商品,H 人文活动),由此也派生出 14 个亚类,84 个基本类型(见图 1 - 1)。

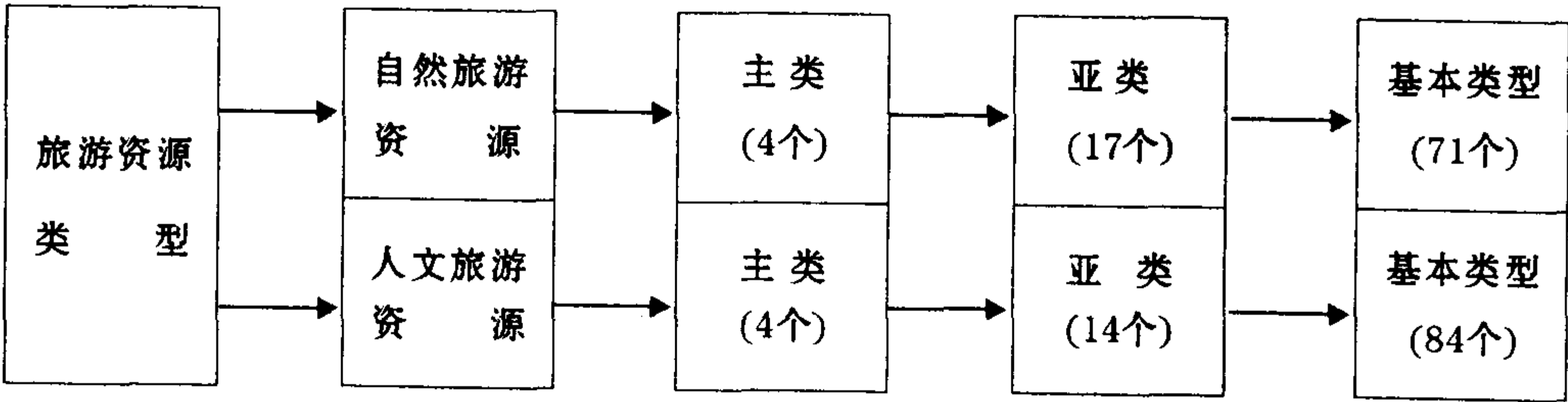


图 1 - 1 国家标准中旅游资源分类示意图

在旅游资源调查的实际工作中,依照上述分类标准,从自然旅游资源中,河南省已发现收集 4 个主类,16 个亚类,68 个基本类型,分别占国家旅游资源同类数量的 100%、94.2% 和 95.8%;从人文旅游资源中,发现收集 4 个主类,14 个亚类,84 个基本类型,全部占国家旅游资源同类数量的 100% (见图 1 - 2)。

3. 山地旅游资源

山地旅游资源是以山体为载体的各种旅游资源的聚合体,又有广义和狭义之分。狭义的是指山体景观为主的山水景观资源类型,广义的山地旅游资源是以地文景观为载体,多种旅游资源组合而成的旅游综合体,不仅包括山地本身,还包括与之相关的生物景观、水文景观、天象景观、人文景观等。在山地旅游资源开发中,更多的是用广义的概念,根据《旅游资源分类、调查与评价》国家标准附录^[1]A:“旅游资源基本类型释义”的解释,山地旅游资源涵盖 1 个主类、4 个亚类,30 个基本类型(见表 1-1)。

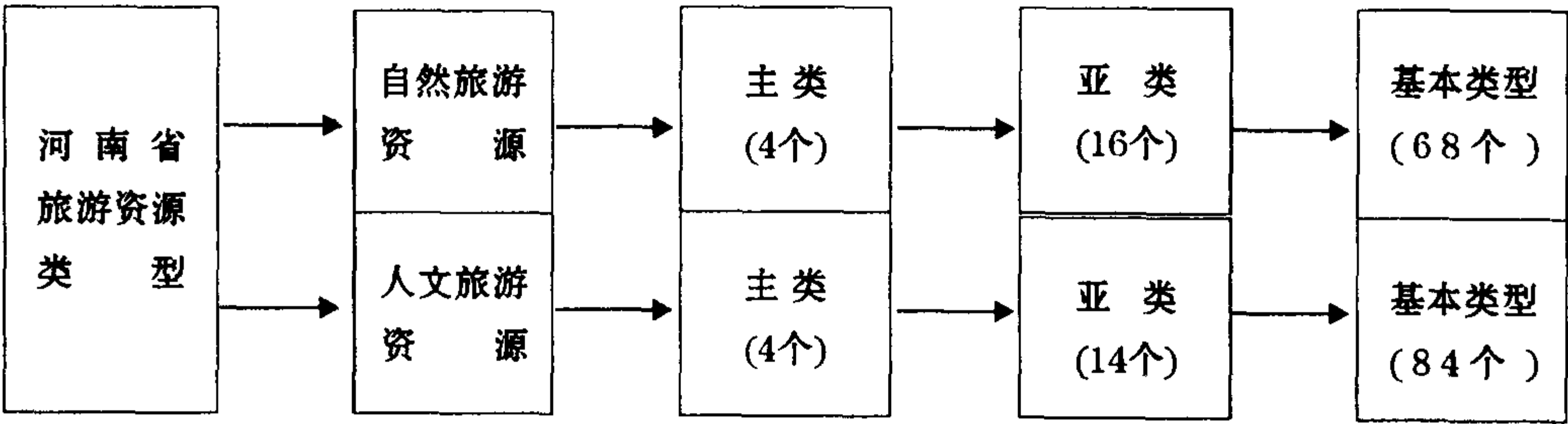


图 1-2 河南省旅游资源分类示意图

表 1-1 山地旅游资源分类

亚类	代码	基本类型	简要说明
AA 综合自然 旅游地	AAA	山丘型旅游地	山地丘陵区可供观光游览的整体区域或个别区段。
	AAB	谷地型旅游地	河谷地区可供观光游览的整体区域或个别区段。
	AAC	砂砾石地型旅游地	沙漠、戈壁、荒原可供观光游览的整体区域或个别区段。
	AAD	滩地型旅游地	缓平滩地可供观光游览的整体区域或个别区段。
	AAE	奇异自然现象	发生在地表面一般还没有合理解释的自然界奇特现象。
	AAF	自然标志地	标志特殊地理、自然区域的地点。
	AG	垂直自然地带	山地自然景观及其自然要素(主要是地貌、土壤、植被、气候)随海拔呈递变规律的现象。
AB 沉积与构造	ABA	断层景观	地层断裂在地表面形成的明显景观。
	ABB	褶曲景观	地层在各种内力作用下形成的扭曲变形。
	ABC	节理景观	基岩在自然条件下形成的裂隙。
	ABD	地层剖面	地层中具有科学意义的典型剖面。
	ABE	钙华与泉华	岩石中的钙质等化学元素溶解后沉淀形成的形态。
	ABF	矿点矿脉与矿石积聚地	矿床矿石地点和由成景矿物、石体组成的地面。
	ABG	生物化石点	保存在地层中的地质时期的生物遗体、遗骸及活动遗迹的发掘地点。

续表			
AC 地质地貌 过程形迹	ACA	凸峰	在山地或丘陵地区突出的山峰或丘峰。
	ACB	独峰	平地上突起的独立山丘或石体。
	ACC	峰丛	基底相连的成片山丘或石体。
	ACD	石(土)林	林立的石(土)质峰林。
	ACE	奇特与象形山石	形状奇异、拟人状物的山体或石体。
AC 地质地貌 过程形迹	ACF	岩壁与岩缝	坡度超过 60° 的高大岩面和岩石间的缝隙。
	ACG	峡谷段落	两坡陡峭、中间深峻的“V”字型谷、嶂谷、幽谷等段落。
	ACH	沟壑地	由内营力塑造或外营力侵蚀形成的沟谷、劣地。
	ACI	丹霞	由红色砂砾岩组成的一种顶平、坡陡、麓缓的山体或石体。
	ACJ	雅丹	主要在风蚀作用下形成的土墩和凹地(沟槽)的组合景观。
	ACK	堆石洞	岩石块体塌落堆砌成的石洞。
	ACL	岩石洞与岩穴	位于基岩内和岩石表面的天然洞穴,如溶洞、落水洞与竖井、穿洞与天生桥、火山洞、地表坑穴等。
	ACM	沙丘地	由沙堆积而成的沙丘、沙山。
	ACN	岸滩	被岩石、沙、砾石、泥、生物遗骸覆盖的河流、湖泊、海洋沿岸地面。
AD 自然变动 遗迹	ADA	重力堆积体	由于重力作用使山坡上的土体、岩体整体下滑或崩塌滚落而形成的遗留物。
	ADB	泥石流堆积	饱含大量泥砂、石块的洪流堆积体。
	ADC	地震遗迹	地球局部震动或颤动后遗留下来的痕迹。
	ADD	陷落地	地下淘蚀使地表自然下陷形成的低洼地。
	ADE	火山与熔岩	地壳内部溢出的高温物质堆积而成的火山与熔岩形态。
	ADF	冰川堆积	冰川后退或消失后遗留下来的堆积地形。
	ADG	冰川侵蚀遗迹	冰川后退或消失后遗留下来的侵蚀地形。
AE 岛礁	AEA	岛区	小型岛屿上可供游览休憩的区段。
	AEB	岩礁	江海中隐现于水面上下的岩石及由珊瑚虫的遗骸堆积成的岩石状物。

注:此表摘自国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972 - 2003)。主类为 A 地文景观。

我国山地面积占全国国土总面积的 2/3,而且拥有众多大山、名山、奇山,所具有雄、奇、险、幽、旷等形态美学特征,山地是我国重要的旅游资源和旅游目的地。国家旅游局海外旅游者抽样调查的结果表明,海外游客对中国旅游产品的兴趣也主要集中在山水风光、文物古迹和民俗风情等方面,山区正是这些资源丰富的地区^[2]。河南除了其中的岸滩、河口、岛屿等 5 个基本类型外,其余 45 个地文景观基本类型均有分布。丰富多彩的山地旅游资源和河南厚重的中原文化结合,使得河南旅游资源更具开发价值。

(二) 山地旅游资源特征

1. 类型多样性

山地旅游资源是以山体为载体的多类型包括人文景观在内的旅游资源复合体,除海洋景观外,几乎所有的景观资源类型在山地都有表现。特别是有关冰川、高山动物、原始森林、各种特色地景(峰、洞、峡、石、瀑、潭、溪、山地花卉等自然景观以及长城、石窟、摩崖石刻、寺观等人工景观)等是平原、海洋所不具备的。山水林、勾泉瀑、洞穴石、天象变化也远大于平原的区,山地旅游资源几乎是成了自然旅游资源的代称。开阔视野、增加旅游观光知识、开展科学旅游、健康疗养、科考求知、休闲度假等,是人们到山地旅游的特殊追寻和目的。同时山地又拥有丰富的人文景观依存。丰富多彩,层次分明,类型多样是山地旅游资源成为旅游开发中最重要的一种资源。

2. 资源复合性

山地不仅是自然旅游资源的集中地区,也是文人墨客、仙道居士集中的地方,山地与平原交会地区更是文明发展、政事更替、战火纷飞的地区,这不仅极大的刺激了本地文明的发展,也因此留下了大量人类活动故事和文化遗迹。山区是多种类型、多样化景观单体包括人文和自然旅游资源的复合体,这十分有利于山地旅游资源的综合性开发。当然也由于这些在行政上分属不同的部门管理,如林业、水利、建设、文化、宗教等,为山地旅游资源开发易受多头管理的体制制约埋下了伏笔。因此在山地旅游资源开发中,要充分认识山地旅游资源的复合型特点,重视景区全方位、多层面分析,在确定景区主题定位的基础上,研究景区多元化开发战略,同时更应注意管理体制协调,重视开发过程中各种利益主体的利益分配,实现共赢。

3. 资源聚集性

从人类发展历史及其对资源开发情况看,低山丘陵地区接近人类活动中心,人类活动较早,历史悠久,加上山地自古是文人墨客舞文弄墨、居士僧道隐居修行、达官贵人趋之若鹜的地方,以及皇公贵族墓穴选择的风水宝地,留下了大量的文化遗迹,增加了山体景观的多样性和文化内涵。自然与人文景观较好结合,尤其山地人文景观的群聚性特点,十分有利于集中成片开发和形成品牌;深山地区则自然生态保留较好,对现代人更具吸引力。山地实际已成为区域旅游资源最富集地区,部分地区开发基础条件好,景区建设比较成熟,十分有利于形成综合旅游景区和旅游产业集群。

4. 资源多面性

山地景观神秘莫测,变幻无穷。春夏秋冬不同季节、上下左右不同视角、远近高低不同层面观察山地,都会有不同的感觉,而且不同人、不同心境对山体的感知更是千差万别。中国古代诗人从不同角度对山体意境描述,可以说达到了炉火纯青的地步,如苏东坡的“横看成岭侧成峰,远近高低各不同,不识庐山真面目,只缘身在此山中”是从不同的侧面观察山体的意境,李白的“日照香炉生紫烟,遥看瀑布挂前川,飞流直下三千尺,疑是银河落九天”是仰视观察山体效果;杜甫诗句中的“会当凌绝顶,一览众山小”是俯视山体的景观描述。春夏秋冬山体的景观也是千差万别,“春山多胜事,赏玩夜忘归。掬水月在手,弄花香满衣。兴来无远近,欲去惜芳菲。南望鸣钟处,楼台深翠微。”是谱春山之曲;“移得仙居此地来,花丛自遍不曾栽”,“待到山花烂漫时”是叙夏山之情;“嫩菊含新彩,远山闲夕烟”,“山近觉寒早,草堂霜气晴”,“万山红遍,层林尽染”,“远上寒山石径斜,白云生处有人家。停车坐爱枫林晚,霜叶红于二月花”是绘秋山之景;“峭壁排银,叠石飞琼……冻晴光老树无声”“山舞银蛇,原驰蜡象”是塑冬山之境。旧志对太行山的描述:“青崖如黛,赤壁若朝霞,树翳文禽,潭泓绿水,景物奇

秀,为世所称”。阳春,风和日丽,万木争辉,鸟语花香;盛夏,青山绿水,林树青葱,叶茂荫深;金秋,红叶似火,菽谷飘香,山果累累;隆冬,群山披素,白雪皑皑,垂冰百丈。可谓“步随景移,百里画廊,人间仙境”。这充分说明山地旅游资源的多面性和复杂性,也为山地旅游资源开发拓展提供了巨大的空间。因此在山地旅游资源开发上,必须重视对山地旅游资源多角度、多层次理解,进行多方案综合创意,以达到最佳开发路径,创造最大的开发综合效益。山地旅游资源开发中创新、创意和策划十分重要的^[3]。

5. 资源脆弱性

山地自然系统是大自然在长期地质历史演化过程中形成的,具有独特性和唯一性。相比其他地貌类型区而言,生态系统要复杂多样,但由于其自然上的过渡性质,山体生态系统尤其脆弱,以山地为载体的山地旅游景观最易遭受破坏,而且一旦出现受到干扰和破坏,往往出现生态系统逆向演替,导致难以恢复的结局,我国一些山体的破坏性开发的教训是十分沉痛的。因此,山地旅游资源的开发必须重视山地生态系统的保护问题。

6. 开发不可逆性

山地旅游资源属于大自然的恩赐,其特征和属性都是大自然赋予的,有其自身的发展规律,按照自然规律进行演变。一旦受到外界的干扰,就会沿着另外一种过程演变,具有不可逆性。如劈山修路、开山造田等导致的山体的改变和特有山石景观的破坏,乱砍乱伐导致的森林消失和生态系统的逆向演替等,都会使山地旅游景观的出现不可逆演变,直至消失,原有风貌难以恢复,产生难以估量的损失,留下永久的遗憾。

三、山地旅游资源的分布规律

山地旅游资源分布受自然条件制约,具有明显的地带性特征,包括水平地带性和垂直地带性,水平地带性又分为纬度地带性和经度地带性。以山地为载体的山地人文景观也具有一定的地带性特征,只不过其垂直地带性变化较为隐性、弱化。这些特性对我们正确地认识山地旅游资源属性,选择开发目标和途径具有十分重要作用。

1. 纬度地带性特征

主要是受温度变化的影响。由于太阳辐射随纬度不同发生有规律的变化,导致地球表面热量由赤道向两极逐渐变少,因而产生地球表面的热量分带,从赤道向极地依次为热带、温带、寒带,细分又有亚热带、暖温带、寒温带等,从而使气象气候、地貌、土壤、植被、水文等自然生态系统依纬度也产生规律性的变化,这就是纬度地带性。这也使旅游景观产生较大的差异,以林相和地貌变化最为明显,从赤道到极地,植被景观依次出现热带雨林—温带落叶阔叶林—寒带针叶林—高寒冰原地区变化;地貌景观从流水地貌景观为主到冰雪覆盖和冰蚀地貌为主等;山体也由热带地区的浑圆状山体过渡到有角锋、刃脊、冰斗等棱角分明的冰川地貌景观。地表颜色也从热带红色—亚热带红棕色—温带黄褐色—寒温带黑色过渡到极地白茫茫的冰原等。从旅游资源化的角度理解,从热带到寒带自然景色由热带的秀丽多姿,依次过渡到温带的温和宜人到寒带的刚毅冷峻伟岸。

2. 经度地带性特征

主要是受水分分布的影响。我国处于太平洋西岸,属季风气候,自海岸线到内地降水量依次减少,最终在甘肃河西走廊以西形成沙漠气候。景观也从森林景观变成沙漠景观,地貌景观类型也从海岸地貌—冲积平原—山地—高原—荒凉的沙漠地貌景观。按旅游意境理解,自然景色从蓝天白云、海