



21世纪高职高专规划教材

财经管理系列

国际贸易

GUOJI MAOYI YU JINRONG SHIWU

与金融实务

陈国斌 李兴国 主编



清华大学出版社

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>

北京交通大学出版社

<http://press.bjtu.edu.cn>

◇ 21 世纪高职高专规划教材·财经管理系列

国际贸易与金融实务

陈国斌 李兴国 主编

清华大学出版社
北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

21 世纪是经济全球化的时代,作为经济专业的学生,有必要对国际贸易和金融实务有所了解。本书即是在实际业务基础上编写的适用于经济贸易类专业的教材。前半部分介绍国际贸易实务,后半部分介绍国际金融实务。根据对外经贸活动业务现实,重点介绍了国际商业惯例、国际货物买卖合同、国际商务谈判、国际商事争议的解决、国际汇兑、国际收支、国际结算、国际融资等内容。每章除了介绍最基本的概念外,侧重于联系实际阐述每一项业务的实际操作流程,同时还附有一定的典型案例和作业题。全书深入浅出,脉络清晰,有严谨的逻辑性和突出的实用性。

本书适合作为各类大专院校尤其是高职高专院校经济贸易相关专业相关课程的基本教材,也适合于有关外贸实务部门的在职人员及广大读者自学国际贸易与金融实务之用。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易与金融实务 / 陈国斌, 李兴国主编. —北京: 清华大学出版社; 北京交通大学出版社, 2007. 1

(21 世纪高职高专规划教材·财经管理系列)

ISBN 978-7-81082-894-9

I. 国… II. ①陈… ②李… III. ①国际贸易-高等学校: 技术学校-教材 ②国际金融-高等学校: 技术学校-教材 IV. ①F74 ②F831

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 124988 号

责任编辑: 吴嫦娥 特邀编辑: 宋望溪

出版发行: 清华大学出版社 邮编: 100084 电话: 010-62776969

北京交通大学出版社 邮编: 100044 电话: 010-51686414

印刷者: 北京瑞达方舟印务有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 185×230 印张: 23 字数: 516 千字

版 次: 2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-81082-894-9/F·198

印 数: 1~4 000 册 定价: 32.00 元

本书如有质量问题, 请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评, 我们表示欢迎和感谢。

投诉电话: 010-51686043, 51686008; 传真: 010-62225406; E-mail: press@center.bjtu.edu.cn。

出版说明

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分，它的根本任务是培养生产、建设、管理和服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的高技术应用型专门人才，所培养的学生在掌握必要的基础理论和专业知识的基础上，应重点掌握从事本专业领域实际工作的基本知识和职业技能，因而与其对应的教材也必须有自己的体系和特色。

为了适应我国高职高专教育发展及其对教学改革和教材建设的需要，在教育部的指导下，我们在全中国范围内组织并成立了“21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会”（以下简称“教材研究与编审委员会”）。“教材研究与编审委员会”的成员单位皆为教学改革成效较大、办学特色鲜明、办学实力强的高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院，其中一些学校是国家重点建设的示范性职业技术学院。

为了保证规划教材的出版质量，“教材研究与编审委员会”在全国范围内选聘“21世纪高职高专规划教材编审委员会”（以下简称“教材编审委员会”）成员和征集教材，并要求“教材编审委员会”成员和规划教材的编著者必须是从事高职高专教学第一线的优秀教师或生产第一线的专家。“教材编审委员会”组织各专业的专家、教授对所征集的教材进行评选，对所选教材进行审定。

目前，“教材研究与编审委员会”计划用2—3年的时间出版各类高职高专教材200种，范围覆盖计算机应用、电子电气、财会与管理、商务英语等专业的主要课程。此次规划教材全部按教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”编写，其中部分教材是教育部《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》的研究成果。此次规划教材按照突出应用性、实践性和针对性的原则编写并重组系列课程教材结构，力求反映高职高专课程和教学内容体系改革方向；反映当前教学的新内容，突出基础理论知识的应用和实践技能的培养；适应“实践的要求和岗位的需要”，不依照“学科”体系，即贴近岗位，淡化学科；在兼顾理论和实践内容的同时，避免“全”而“深”的面面俱到，基础理论以应用为目的，以必要、够用为度；尽量体现新知识、新技术、新工艺、新方法，以利于学生综合素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养。

此外，为了使规划教材更具广泛性、科学性、先进性和代表性，我们希望全国从事高职高专教育的院校能够积极加入到“教材研究与编审委员会”中来，推荐“教材编审委员会”成员和有特色的、有创新的教材。同时，希望将教学实践中的意见与建议，及时反馈给我们，以便对已出版的教材不断修订、完善，不断提高教材质量，完善教材体系，为社会奉献更多更新的与高职高专教育配套的高质量教材。

此次所有规划教材由全国重点大学出版社——清华大学出版社与北京交通大学出版社联合出版，适合于各类高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院使用。

21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会

2006年12月



前 言

当代,随着我国改革开放的深入、经济全球化步伐的加快,对外经济往来日益频繁,国际贸易及金融业务在广度和深度上均有了长足发展。在此背景下,为了适应对外经济交往的需要,各行各业急需众多熟悉国际贸易与金融操作实务的合格人才,而人才的培养有赖于教育。教育质量直接关系到人才质量。而教材的质量又直接关乎教育质量,本书正是为了适应当代经济全球化、信息化背景下经济贸易类专业教育需要而编著的一本教材。

国际贸易与金融实务是经济贸易类专业学生的必修课程,在专业课程体系设置中占有重要地位。目前市场上的国际贸易与金融相关教材多数属于理论探讨类。这类教材较适用于本科以上层次学生使用。相反,能够密切关注现实、强调实务操作、适用于高职高专层次的国际贸易与金融实务教材则很少。即便有亦大多内容陈旧,与日益发展的对外经济活动现实有一定脱节。我们希望有一册更适合高职高专教学特点的教材,因此,平素授课中不断在考察现实的基础上融合自己的思索加以补充完善,形成了较完整的课程讲义体系。

基于以上认识及所掌握的材料基础,本书内容的定位是经济信息化、全球化背景下的国际贸易与金融基本理论和具体实践,前者体现前沿理论,后者通过业务流程介绍、案例分析反映实务运用技巧。为了确保教材不断创新、与时俱进,将提供教学网站支持,以方便教师获得最新补充内容,从而既保持教材的针对性,又反映教学内容的实务性。

在编写内容安排上,以教师为导向,运用系统观点,按照先总后分的原则,逐步探讨国际贸易与金融实务操作体系,重点分析了国际商业惯例、国际货物买卖合同、国际商务谈判、国际商事争议解决机制、国际汇兑、国际收支、国际结算、国际融资等,在提出理论的同时,强调结合实务案例分析,做到通俗易懂、便于应用、层次清晰、逻辑性强,符合高职高专教育要求。本书共分9章,其中第1、3、4、5章由李兴国执笔,第2、6、7、8、9章由陈国斌执笔。全书由陈国斌统编定稿。

感谢戴克商教授的大力支持,在百忙之中花了大量时间对书稿进行审阅;感谢编辑吴嫦娥女士,是她认真负责的态度鼓励着我们完成这本书稿,校领导和出版社有关领导及编校人员对本书的出版给予了大力支持,在此一并致谢。

国际贸易与金融实务的理论及实践还在不断发展完善之中,加之作者水平有限,书中错误及不足在所难免,恳请同行专家及广大读者批评指正。

编 者

2006年12月

目 录

第1章 国际贸易概述	1
1.1 国际贸易的基本规定	1
1.1.1 国际贸易的概念	2
1.1.2 国际贸易与对外贸易、国内贸易的区别	2
1.1.3 国际贸易的分类	3
1.1.4 国际贸易的重要概念	4
1.2 国际贸易方式	5
1.2.1 包销	6
1.2.2 代理	7
1.2.3 寄售	7
1.2.4 招标和投标	9
1.2.5 拍卖	10
1.2.6 加工装配贸易	11
1.2.7 租赁贸易	13
1.2.8 对等贸易	14
1.3 世界贸易组织概况	14
1.3.1 世贸组织的产生	15
1.3.2 世贸组织的宗旨及职能	15
1.3.3 世贸组织的组织机构	16
1.3.4 世贸组织的决策方式	17
1.3.5 世贸组织的成员及法律地位	17
1.3.6 世贸组织的主要协议	18
1.3.7 世贸组织的争端解决机制	21
1.4 我国的外贸制度	23
1.4.1 对外贸易管理机构	23
1.4.2 对外贸易经营主体	23
1.4.3 我国的海关和关税制度	24

1.4.4 我国的配额管理与许可证制度	28
1.4.5 我国的反倾销与反补贴制度	31
◇ 本章小结	42
◇ 思考题	42
◇ 自测题	42
第2章 国际商业惯例	44
2.1 国际商业惯例概述	44
2.1.1 国际商业惯例的概念	44
2.1.2 国际商业惯例的基本特征	45
2.1.3 国际商业惯例的种类	45
2.2 国际贸易术语	46
2.2.1 国际贸易术语的含义	47
2.2.2 国际贸易术语的解释	47
2.2.3 INCOTERMS 2000 主要国际贸易术语解释	48
2.2.4 各组贸易术语的特点及应用	61
◇ 本章小结	67
◇ 思考题	67
◇ 自测题	67
第3章 国际货物买卖合同	70
3.1 国际货物买卖合同概述	70
3.1.1 国际货物买卖合同的概念及法律适用	70
3.1.2 国际货物买卖合同的订立	72
3.1.3 国际货物买卖合同主要条款	79
3.2 国际货物买卖合同中的报价核算	94
3.2.1 出口商品价格的构成	94
3.2.2 出口报价核算要点	95
3.2.3 报价核算操作实务	100
3.3 出口合同的履行	104
3.3.1 备货	105
3.3.2 催证、审证和改证	105
3.3.3 租船、订舱和装运	106
3.3.4 制单结汇	106
3.3.5 理赔	107
3.4 进口合同的履行	108
◇ 本章小结	110

◇ 思考题	112
◇ 自测题	112
第 4 章 国际商务谈判	115
4.1 国际商务谈判概述	115
4.1.1 国际商务谈判的概念和特征	115
4.1.2 国际商务谈判的主要类型	116
4.1.3 国际商务谈判的基本内容	118
4.1.4 国际商务谈判的基本过程	121
4.2 国际商务谈判的策略与典型案例	122
4.2.1 国际商务谈判的策略	122
4.2.2 国际商务谈判范例及分析	129
◇ 本章小结	137
◇ 思考题	137
◇ 自测题	137
第 5 章 国际商事争议的解决	139
5.1 国际商事争议概述	139
5.1.1 国际商事争议的基本概念	139
5.1.2 国际商事争议的特点	140
5.1.3 国际商事争议的类型	140
5.1.4 国际商事争议 ADR 解决方式概述	141
5.2 国际商事争议的主要解决方式	144
5.2.1 协商	144
5.2.2 调解	146
5.2.3 仲裁	154
5.2.4 诉讼	166
◇ 本章小结	176
◇ 思考题	176
◇ 自测题	176
第 6 章 国际汇兑	180
6.1 外汇概述	180
6.1.1 外汇的概念	180
6.1.2 外汇的分类	181
6.1.3 外汇的作用	181
6.2 外汇汇率	182
6.2.1 汇率的概念和标价方法	182

6.2.2 汇率的种类	183
6.3 汇率的决定基础与影响其变动的主要因素	187
6.3.1 汇率的决定基础	187
6.3.2 影响汇率变动的主要因素	188
6.4 外汇市场和外汇交易	190
6.4.1 外汇市场	190
6.4.2 外汇交易	192
6.4.3 外汇衍生产品交易	199
6.5 外汇风险	203
6.5.1 外汇风险的类型	203
6.5.2 外汇风险的防范	204
◇ 本章小结	207
◇ 思考题	208
◇ 自测题	208
第7章 国际收支	210
7.1 国际收支的概念	210
7.1.1 国际收支概述	210
7.1.2 国际收支平衡表及其主要内容	211
7.2 国际收支的平衡和失衡	218
7.2.1 国际收支的分析	218
7.2.2 国际收支的平衡和失衡	219
7.3 国际收支失衡的调节	221
7.3.1 国际收支失衡的内涵	221
7.3.2 国际收支失衡的原因	221
7.3.3 国际收支调节政策	223
7.4 国际收支对一国经济影响的分析	225
7.4.1 国际收支对汇率的影响	225
7.4.2 国际收支对通货膨胀的影响	225
7.4.3 国际收支对货币金融政策措施的影响	225
◇ 本章小结	234
◇ 思考题	234
◇ 自测题	234
第8章 国际结算	236
8.1 国际结算中的票据	236
8.1.1 票据概述	236

8.1.2 汇票	238
8.1.3 本票	248
8.1.4 支票	249
8.2 国际结算方式	251
8.2.1 汇款	251
8.2.2 托收	253
8.2.3 信用证	256
8.2.4 银行保证书	269
8.2.5 各种结算方式的选用	271
8.3 国际结算中的单据	272
8.3.1 跟单汇票	272
8.3.2 商业发票	274
8.3.3 海上运输保险单	275
8.3.4 运输单据	276
8.4 附属单据	279
8.4.1 特定国家所需的附属单据	279
8.4.2 附属于商业发票的单据	280
◇ 本章小结	290
◇ 思考题	290
◇ 自测题	291
第9章 国际融资	293
9.1 国际融资概述	293
9.1.1 国际融资的概念	293
9.1.2 国际融资的特点	294
9.1.3 国际融资的主要类型	294
9.1.4 国际融资渠道：国际金融市场	297
9.1.5 国际融资创新	302
9.2 国际借贷融资	306
9.2.1 国际借贷融资的含义	306
9.2.2 国际金融机构贷款	309
9.2.3 国际商业银行贷款	310
9.3 国际证券融资	315
9.3.1 国际债券融资	316
9.3.2 国际股票融资	321
9.4 国际贸易融资	326

9.4.1 出口信贷	327
9.4.2 国际保付代理业务	331
9.4.3 福费廷业务	335
9.5 国际项目融资	338
9.5.1 国际项目融资概述	338
9.5.2 BOT 融资方式	339
9.5.3 国际融资租赁	342
9.5.4 ABS 融资方式	345
9.6 吸收外商直接投资	347
9.6.1 外商直接投资的形式	347
9.6.2 外商直接投资的运作程序	348
9.6.3 外资并购	351
◇ 本章小结	353
◇ 思考题	353
◇ 自测题	353
参考文献	356

第 1 章

国际贸易概述

▶▶ 学习目标

1. 掌握国际贸易的基本概念、国际贸易与对外贸易及国内贸易的区别；
2. 掌握国际贸易的主要方式；
3. 了解世界贸易组织的基本规定及我国的基本外贸制度。

1.1 国际贸易的基本规定

国际贸易是人类社会发展到一定阶段的产物，其产生必须具备两个基本条件：一是社会生产力的发展；二是国家的形成。原始社会初期，人类生产力低下，劳劳碌碌亦只够维持基本生活，不可能有剩余产品，因而也就没有交换，当然更不会有国际贸易。随着生产力的发展，出现了剩余产品及社会大分工，私有制和商品交换继之产生，并出现了国家。随着市场不断扩大，当商品流通跨越国界时，国际贸易由此产生。当然，在近代以前，由于自然经济占统治地位，国际贸易发展程度有限。及至 19 世纪，欧美国家先后发生了产业革命，建立了资本主义机器大工业，生产力迅速提高，国际分工开始形成，这时国际贸易真正具有了世界性质。而到了当代，经济全球化已成为不可阻挡的潮流，国际贸易成为国际经济交往的主要内容之一。

我国自改革开放尤其是 2001 年 12 月 11 日加入世界贸易组织以来，已逐步跻身为世界贸易大国，2005 年全年外贸总额 1.42 万亿美元，位居世界第三位。为了适应经济全球化及对外经贸交往之需要，我们应对国际贸易的基本规定有所了解。

1.1.1 国际贸易的概念

国际贸易是指不同国家或地区之间的经济主体按正常商业条件所进行的货物、技术、服务的交换活动。

国际贸易的内容,以往主要指货物贸易,亦称有形商品贸易。不过,自第二次世界大战结束以来,随着科技发展、社会进步及各国产业结构的调整,服务贸易在国际贸易中的比重不断增大,对一些发达国家而言,其已成为对外贸易项目中的大项。有鉴于此,世界贸易组织规则中《服务贸易总协定》(GATS)亦对服务贸易作出专门规定。

1.1.2 国际贸易与对外贸易、国内贸易的区别

1. 国际贸易与对外贸易的区别

对外贸易系指一个国家(或地区)同其他国家(或地区)所进行的商品、劳务、技术等交换活动。

对外贸易与国际贸易均系跨越国界所进行的贸易活动,但二者存在明显区别。对外贸易着眼于一个国家(或地区)同其他国家(或地区)之间的商品交换活动,其立足于特定某国的角度进行分析。而国际贸易着眼于国际范围,即全球所有国家(或地区)之间的商品交换活动,其涵盖范围比前者更广。

2005 年我国外贸总额达 1.4 万亿美元,稳居全球第三^①

海关总署 2006 年 1 月 11 日发布 2005 年我国对外贸易情况。海关统计显示,我国对外贸易继 2004 年首次突破 1 万亿美元后,2005 年达到 14 221.2 亿美元,比上年增长 23.2%。其中出口 7 620 亿美元,增长 28.4%;进口 6 601.2 亿美元,增长 17.6%。

自 2002 年以来,我国对外贸易发展已经连续 4 年保持 20%以上的高速增长,2005 年继续稳居全球第三位。

据海关统计,2005 年 12 月当月,我国进出口总值 1 398.1 亿美元,创单月进出口总值的历史新高,同比增长 20%。其中出口 754.1 亿美元,增长 18.2%;进口 644 亿美元,增长 22.2%。

海关统计显示,2005 年我国一般贸易进出口 5 948.1 亿美元,增长 21%,其中出口 3 150.9 亿美元,增长 29.3%;进口 2 797.2 亿美元,增长 12.7%。同期,加工贸易进出口 6 905.1 亿美元,增长 25.3%,其中出口 4 164.8 亿美元,增长 27%;进口 2 740.3 亿美元,增长 23.6%。

^① 选自新华网, <http://finance.sina.com.cn>, 2006-01-11。

2. 国际贸易与国内贸易的区别

国内贸易系指一国境内的商品和劳务的交换。其社会再生产环节中的地位、职能同国际贸易相同,但二者亦存在明显差异区别。

首先,二者经营复杂程度不同。在国际贸易中,由于语言、法律、风俗习惯及各国间货币、计量、海关等制度不同,使得国际贸易活动自始至终呈复杂化,甚至会出现各种争议纠纷。而国内贸易系在一国范围内进行,对交易双方当事人来说,语言、习俗、法律制度等较为熟悉,故交易相对简单。

1.1.3 国际贸易的分类

1. 根据货物移动方向划分

① 出口贸易。系将本国所生产或加工的商品、本国所拥有的技术或劳务销往国外市场的对外贸易活动。

② 进口贸易。系将国外商品、劳务、技术购买后输入本国市场的贸易活动。

③ 过境贸易。如位于亚洲内陆的蒙古国经中国向日本出口羊绒,对中国而言,即属过境贸易。此时,该项贸易中国虽未参与,但因要进出中国国境,并要经我国海关统计,按惯例归入过境贸易。

2. 根据商品形式划分

① 有形商品贸易。其指有形的、可以看得见的实物商品贸易,亦称货物贸易。这是最古老、最典型的国际贸易。该类贸易的进出口都要办理报关手续,并在海关进出口统计中反映出来。国际贸易中有形商品品种繁多,大体上有初级产品和制成品两大类。联合国为了便于统计,专门制定了《联合国国际贸易标准分类》,该标准分类将有形商品分成10类、1 924个基本项目。

② 无形商品贸易。又称服务贸易,其指在国际贸易活动中无形的劳务,如运输、保险、金融、旅游、信息、技术等方面的提供与接受。这是当代发展最为迅猛的国际贸易活动,反映了21世纪知识经济的特点,发达国家如美国等在此领域占有极大优势。例如,美国的好莱坞电影业在全球扩张,控制着50%以上的世界电影市场。电影《侏罗纪公园》生产成本是9 000万美元,而在国外的收入是5.6亿美元。

3. 根据贸易是否有第三者参加划分

① 直接贸易。系指一国与另一国不通过第三国而由双方直接进行买卖商品的贸易活动。

② 间接贸易。系指一国与另一国因某种原因(如政治外交纠纷),通过第三国进行买卖商品的贸易活动。

③ 转口贸易。这个概念同间接贸易有联系。例如,商品生产国A国与商品消费国B国因某种原因,通过第三国C国进行买卖商品的贸易活动,此时,对第三国C国来说,即是转口贸易,又称为中转贸易。对于A国或B国而言就是间接贸易。

香港的转口贸易^①

我国香港缺乏自然资源,生产所需原料完全依赖进口,产品又绝大部分需要向国际市场出口,因此对外贸易是香港经济的支柱。对外贸易总额大大超过了香港的当地生产总值,对外贸易额在当地总产值中所占比重高达150%以上。香港的转口贸易在出口总额中所占的比率达75%以上,成为香港对外贸易中发展最快的一环。转口贸易中主要为食品、消费品燃料、原料、资本货物等。

早在第二次世界大战前,我国香港就成为东西方贸易的中转站,目前已同200多个国家和地区有贸易往来,形成了发达的国际贸易网络。香港的主要贸易伙伴是美国、中国内地和日本。与中国内地有关的货值占80%以上。香港是世界三大天然良港之一,近年来集装箱运输发展迅速,逐步成为世界最大集装箱港口之一。

1.1.4 国际贸易的重要概念

1. 国际贸易额与国际贸易量

国际贸易额是世界各国在一定时期内以货币表示的出口贸易的总额。实践中多以一年为时间单位,而且一般以美元这个国际通用货币表示。之所以用出口额来衡量,那是因为世界各国统计的进口值都包括国际运费及保险费,所以,为了准确起见,便以世界各国的出口值加总作为国际贸易额。

国际贸易量是用各种计量单位表示的国际贸易规模,即用各时期的出口值去除出口价格指数,得出按不变价格计算的国际贸易实际规模的近似值,该指标可消除货币币值波动的不利影响,许多国家及国际组织均采用这种方法衡量国际贸易规模。

2. 对外贸易差额

对外贸易差额是一国在一定时期内(通常为一年)出口额与进口额对比的差额。如出口额大于进口额,就是贸易顺差;反之,就是贸易逆差。如二者相等,则为贸易平衡。中国2004年全年为贸易顺差319.8亿美元,2005年全年贸易顺差则超过1000亿美元。从一国经济发展的长远利益考虑,贸易差额保持在基本平衡、略有节余为最佳。

3. 国际贸易条件

国际贸易条件是一国出口商品价格与进口商品价格的对比关系,又称交换比价。其是反映一国出口价格对该国是否有利的指标,用贸易条件指数来衡量,计算公式为

$$\text{贸易条件指数} = (\text{出口价格指数} / \text{进口价格指数}) \times 100\%$$

^① 资料来源:竺仙如,《国际贸易地理》,11版,北京:对外经济贸易大学出版社,2001。

如该指数小于 100%，则说明贸易条件是有利的，反之则为不利。

4. 国际贸易商品结构

国际贸易商品结构是指一定时期内初级产品和工业制成品在国际贸易中各自所占的比重。该指标可反映出世界经济发展水平及产业结构状况。第二次世界大战结束以来，随着科技进步及经济发展，国际贸易商品结构逐渐发生变化，表现在工业制成品所占比重逐渐上升，初级产品所占比重则日渐减少。我国自加入世界贸易组织后这几年来，国际贸易商品结构不断改善，机电产品及其他高附加值产品在出口中已占较大比重。

5. 对外贸易依存度

对外贸易依存度反映一国经济对外贸的依赖程度，一般用一国一定时期内进出口贸易总额在国内生产总值中所占比重来表示，具体公式为

$$\text{对外贸易依存度} = (\text{进出口贸易总额} / \text{国内生产总值}) \times 100\%$$

中国 2004 年进出口贸易总额为 1.15 万亿美元，当年国内生产总值为 1.65 万亿美元，全年贸易依存度为 69.7%，可以说该指标相当高，这一方面说明我国已高度融入国际经济体系中，但另一方面也使我国面临着较高的国际经济波动风险。

1.2 国际贸易方式

国际贸易方式是指国际贸易中采用的各种方法。在对外贸易活动中，每一笔交易都要通过一定的贸易方式来进行。国际贸易中常见的贸易方式按其组织形式可分为协定贸易方式、有固定组织形式的贸易方式、无固定组织形式的贸易方式。协定贸易是根据缔约国之间签订的贸易协定进行的贸易，可分为双边贸易协定和多边贸易协定、政府间的贸易协定和民间团体签署的贸易协定。有固定组织形式的贸易方式是按照一定的规章和交易条件，在特定地点进行交易的贸易方式，主要有商品交易所、国际拍卖、招标与投标、国际博览会等。无固定组织形式的贸易方式是指不按照固定的规章和交易条件，在非特定的地点进行交易的较为灵活的贸易方式，其大体可分为两类：一类是单纯的商品购销方式，如单边出口和单边进口；另一类是与其他因素结合的复合购销方式，主要包括代理、包销、寄售、补偿贸易、易货贸易、加工贸易、租赁贸易等，这些方式具有很大的灵活性，能够适应国际贸易中各种不同的需要。

国际市场上的各种贸易方式，是在国际贸易不断扩大的过程中，适应不同的政治、经济需要而逐渐形成的。20 世纪 60 年代以后特别是 80 年代以来，由于许多发展中国家对外支付能力明显下降，贸易保护主义重新抬头，一些灵活的贸易方式如补偿贸易、易货贸易、来料加工、来件装配等的应用日益普遍。各种贸易方式具有各自不同的特点和利弊，实务中应

根据具体情况选择可行性较强、风险较小、收益较大的贸易方式。近年来,我国为了扩大对外开放,针对不同国家和地区、不同的交易对象及商品,灵活地采用了国际上各种通行的贸易方式。以下我们对主要的国际贸易方式作一介绍。

1.2.1 包销

1. 基本概念

包销(Exclusive Sales)是指出口人与国外经销商达成协议,在一定时间内,把指定商品在指定地区的独家经营权授予该经销商,而经销商则承诺不经营其他来源的同类或可替代的商品。通过包销协议,双方建立起一种较为稳定的长期买卖关系,而具体的每一笔交易,则以包销协议为基础,另行订立买卖合同。

2. 包销协议

包销协议本身不是买卖合同,它规定了双方的权利和义务,以及一般交易条件,其主要内容如下。

① 双方的契约关系。明确出口方与包销商之间的关系是买卖关系。包销商应自筹资金买断商品,并自负盈亏进行销售。

② 包销的范围和期限。协议中应规定包销商品的种类或型号,并对包销商享有经营权的地理范围作出规定,按出口商的营销意图和包销商的销售能力和所承诺的销售数量,由双方具体商定。包销期限即为包销协议的有效期限,通常规定为一年至两年,也有的较为灵活,不规定明确期限,只规定中止条款或续约条款。

③ 专营权。专营权包括专卖权和专买权。前者指出口方承诺在协议有效期内不向包销地区内的其他客户出售包销商品。后者指包销商承诺只向协议出口方购买该项商品,不得向第三者购买同类商品或有竞争性的替代商品。专卖权是包销协议必不可少的内容,是区别于一般经销协议的主要条件。

④ 包销商品的最低数量或金额。系在协议规定期限内包销商必须向出口方承购的最低限额,也有的包销协议对此不作规定。

⑤ 包销商品的价格和一般贸易条件。包销商品的价格可以一次性规定,也可以在订立买卖合同时按市场行情商定。一般贸易条件是指适合于协议期间每一笔交易的条件,如支付方式、检验索赔、保险,以及不可抗力等贸易条件,这些可在包销协议中予以规定,以简化日后买卖合同的内容,提高交易效率。

当然,有的包销协议还对广告宣传和费用负担等加以界定。

3. 运用包销方式须注意的问题

对出口商来说,采用包销方式的主要目的是利用包销商的资金和销售能力,在特定的区域建立具有影响力的市场。对包销商来说,由于取得了专卖权,因而在指定商品的销售中处于有利的地位,故其有较高的经营积极性,能在广告促销和售后服务中作较多的投入。但另