



当代城市景观与环境设计丛书·22

道路铺装景观设计

陈丙秋 张肖宁 主编



中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

道路铺装景观设计 / 陈丙秋, 张肖宁主编. —北京:
中国建筑工业出版社, 2005
(当代城市景观与环境设计丛书 · 22)
ISBN 7-112-07131-3

I. 道... II. ①陈... ②张... III. 路面铺装—景观—设计
IV. U416.041

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 008195 号

责任编辑: 杨 军
责任校对: 刘 梅 刘玉英

当代城市景观与环境设计丛书 · 22

道路铺装景观设计

陈丙秋 张肖宁 主编

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

新华书店经销

北京广厦京港图文有限公司制作

北京中科印刷有限公司印刷

*

开本: 889 × 1194 毫米 1/20 印张: 6

2005 年 6 月第一版 2005 年 6 月第一次印刷

定价: 48.00 元

ISBN7-112-07131-3

TU · 6361 (13085)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

本社网址: <http://www.china-abp.com.cn>

网上书店: <http://www.china-building.com.cn>

前言

随着可持续发展和人本主义理论在城市建设中的应用,景观艺术已经成为城市建设与发展的重要因素,传统的城市道路设计与铺装技术已经不能满足现代城市建设的要求。于是,人们开始运用种类繁多的铺装材料和各种各样的施工工艺让路面美起来,铺装丰富的色彩、各具特色的质感、形式多样的构形,所表现出的韵律、动感,以及一些带有象征意义的细部设计等赋予路面生命力与个性,它们本身构成了一种景观,我们称之为铺装景观。

铺装景观不但满足路面最基本的使用功能,而且还可以通过特殊的色彩、质感和构形加强路面的可辨识性,划分不同性质的交通区间,对交通进行诱导和各种揭示,有效地限制车速,加强人车之间的拦阻,给人以方向感和方位感等,从而进一步提高城市道路交通的安全性能。

铺装景观在道路环境景观中占有极其重要的地位和作用,它是改善道路空间环境最直接、最有效的手段。铺装景观强烈的视觉效果让人们产生独特的激情感受,满足人们对美感的深层次心理需求,它可以营造温馨宜人的气氛,使街路空间更具人情味与情趣,吸引人们驻足,进行各种公共活动,使道路空间成为人们喜爱的城市高质量生活空间。

随着交通基础设施的逐步完善,“安全”和“环境”将成为未来道路建设的两大主题。汽车的发展推动人类社会的进步,同时交通事故频繁发生,也使道路充当起人类生命“杀手”的不光彩角色,分析交通事故的原因,90%以上

都是由于人的疏忽和失误引起的,而环境是人们活动的背景,其作为一种非语言的符号,对人的心理有着潜移默化的影响,继而对人的行为产生导向作用。由此可见,安全与环境问题都与人的心理和行为特点有着直接的关系。我们进行铺装景观研究的目的,就是希望使其能够具备实用和艺术美的双重属性。既要求有效地促进城市道路交通安全,其本身作为一种景观,又要求更加突出的精神性与艺术美。

因此,本书将从交通心理和环境心理出发,对铺装景观的设计要素:色彩、质感、构形、尺度、高差以及边界的性格特点、视觉规律以及对人的心理作用等进行系统研究,以便设计者合理运用各种设计要素进行精心设计,更好地实现铺装景观的各项功能,尤其是恰到好处地体现其精神性与艺术美,满足人们对空间环境美的深层次要求。

根据我国铺装景观技术现状和实际工程需要,本书将结合大量国内外铺装景观工程实例,论述广场、商业街、居住区道路、风景园林区道路、岸线道路、人行道、车行道等场所的铺装性质与特点,说明在不同空间环境中如何对各铺装要素进行选择,有效实现铺装景观的交通功能和环境艺术功能,为景观铺装工程设计提供一定的理论指导。

能够对提高相关技术人员的理论水平和设计水平有所帮助,促进我国铺装景观事业的发展,使我们生活的城市更加美丽和人性化,作者将欣慰之至。

目录

绪论	5
要素篇	11
色彩	12
质感	17
构形	19
尺度	37
上升与下沉	45
边界	48
运用篇	53
广场的铺装	54
商业街的铺装	74
居住区道路的铺装	88
风景园林区道路的铺装	95
岸线道路的铺装	102
人行道的铺装	106
车行道的铺装	115

绪 论

一、城市的景观性交通系统

城市道路景观直接形成城市的风貌,道路空间的性格不仅为市民生活与交往提供高质量的空间,同时也成为城市居民审美观赏和生活体验的日常性视觉审美客体,乃至成为城市文化不可分割的组成部分。城市道路景观构成不单指道路本身的景物景观,它还包含着更大范围的外延与扩展。

在当前的城市化进程中,我国正以举世瞩目的速度进行大规模城市基础设施建设。城市道路是城市基础设施的重要组成部分,但在城市道路规划与建设中交通功能至上的倾向掩盖了城市道路在环境中重要的景观功能,加强景观功能对于交通规划与道路建设的制约与限定,强调景观性交通系统的规划与建设,将对城市建设理论与实践产生极其重要的影响。

二、城市道路景观的构成模式与要素

道路空间包容了道路线形的方向性、连续性及道路断面形式、路面材料色彩等基本内容,而道路边界则指一个空间得以界定并区别于另一空间的视觉形态要素,也可以理解为两个空间之间的形态联结。道路两侧的边界可以是水面(如河川、海岸线等)、山体、建筑、广场、公园、植物或以上若干要素的组合物。道路节点指道路的交叉口、交通路线上的变化点、空间特征的视觉焦点(如公园、广场、雕塑等),它构成了道路的特征性标志,同时也往往形成区域的分界点。总而言之,道路的景观区域是双向度概念,由道路及两侧景观边界共同构成,

具有空间场所的全部特征。在一条道路上,可以形成特征不同的若干景观边界性区域。如近景区域、中景区域、远景区域。这种特征可以由地形、建筑、路面特征、边界要素特征等形成并主要表现在色彩、质感、规模、建筑物风格、植物、边界轮廓线的连续性等具体方面。城市道路景观的构成要素主要包括:

路网 将城市的土地划分为若干个街区、商业区、工业区、住宅区等,作为艺术纽带,又将不同功能区的景观元素有机地联系在一起,把整个城市的景观综合反映出来,从而构成城市的整体美。透过道路网,我们可以看到城市的轮廓、城市的自然环境和城市的全貌。城市道路网是展现城市景观的窗口,合理规划设计城市道路网是创造优美街路环境的基础。

线形 是实现道路交通功能的重要因素。同时,不同的线形给人以不同的感受。一般来说,直线给人整齐、简洁的感受,但在视觉上单调、呆板,曲线具有动感,表现韵律,使人得以看清街路两侧景观,留下较深印象。良好的线形设计对于优美的道路环境景观形成至关重要。线路走向与自然环境、沿街建筑、绿化带、照明设施等有机融合时,路线的曲折起伏可以使两侧的自然景观、建筑物、绿化、照明设施等进退有序、错落有致,自然美与人工美相互衬托,可以获得较好的艺术效果,形成视角多变、丰富多彩的动态道路景观系统。

横断面 对道路环境景观的影响主要表现为尺度均衡,道路宽度与建筑高度的关系对街景环境气氛具有重要影响,由于交通组织需要所采用横断面分隔方式对道路景观空间完整性也会产生影响。而横断面上的各要

素沿街路中心线平行延伸,可以强调道路线形特征,这种特征是形成良好的道路环境景观所不可少的,它令用路者对道路环境景观产生强烈的印象。

建筑 位于道路两侧,是城市道路空间最重要的围合元素。建筑的性质、形式、体量、轮廓线,以及外表材料和色彩,直接影响道路空间的形象和气质。例如,一些传统的具有地方特色的道路,它的美学价值很大程度取决于其富有地方特色和民族文化的建筑群,而林立在现代城市快速路、高架路两侧的高层建筑则反映了城市新的生活方式,突出了现代城市道路空间环境的时代特性。

绿化 作为道路环境中的重要视觉因素,给人以柔和安静的感觉。树木、灌木、草地、花卉以不同的形状、色彩和姿态点缀着城市道路空间,大大丰富街景层次,增添自然生机,形成绚丽多彩的道路景观。运用具有浓郁地方特色的树种进行绿化,还可以突出不同地区道路空间的独特风光。此外,道路绿化还可以起到净化空气、降低噪声、调节气候的作用,在道路交通方面,还具有限定空间、组织交通、诱导视线等功能。

铺装 指城市道路路面、人行道和广场铺地等。铺装的色彩、质感、构形等都是道路景观中引人注目的特征。铺装丰富的色彩、各具特色的质感、形式多样的构形,所表现出的韵律、动感,以及一些带有象征意义的细部设计等赋予路面生命力与个性,它们本身构成了一

种景观,可称之为铺装景观。铺装景观在道路环境景观中占有极其重要的地位和作用,它是改善道路空间环境最直接、最有效的手段。

照明 对于现代道路交通是必不可少的,良好的照明不但可以为夜间行驶车辆、行人提供或补充道路信息,增强安全性与舒适性,而且又是道路景观的重要组成部分。白天,别具一格的灯具造型可以增添道路空间的艺术氛围和个性魅力;夜晚,丰富的光源颜色又营造了灯火辉煌、五光十色的现代都市道路夜景,大大美化了城市夜间景观。因此,目前我国一些城市已将光亮工程列为城市景观工程中的重要内容。

交通设施 主要有交通标志、交通信号、交通岗亭、交通指挥台、道路标线,以及行人安全设施、车辆安全设施等。这些设施对于组织交通,确保车辆、行人安全以及提高道路通行能力都有十分重要的意义。由于这些设施多在道路横断面范围以内,对道路视觉环境有着直接影响,因此将美学观念引入其设计中,对丰富和美化道路环境景观有很大的作用。

街头小品 体量小巧,造型别致,对道路景观可以起到点缀、陪衬、换景、修景、补强、填白等作用,使道路空间环境更富有生活气息,更舒适、优美,有意境、特性,增添道路空间的亲切性、趣味性、可读性与可识别性,加强道路空间给人的视觉印象,使其成为更加吸引人的生活空间。

活动景物 道路上川流不息的车流反映了时代的脉搏与气息,体现了城市的活力与效率,

而以各种目的,如上班、上学、购物、交往、休闲、娱乐、健身、观赏等出行的人们,则给道路空间带来了勃勃生机,使道路充满生活情趣。因此车和人作为一种动态要素,也是构成城市道路环境景观的重要组成部分。

三、景观性交通系统规划策略

城市道路在城市中具有重要的地位和作用,是构成城市的基本框架,联系着城市各功能区之间的往来,与城市的生活密不可分。道路是城市交通运输的基础,市民的日常出行都要依靠城市交通来解决。道路是布置城市基础设施的场所,电力电信线网、燃气供暖管道、给水排水管道等都铺设在城市道路下,以保障城市生活的正常运转。同时道路也是城市生活的重要场所,是市民进行集会、休闲、交往、健身等活动的主要空间。

道路是展现城市外部空间景观最集中、最重要的载体,道路景观是城市外部空间景观的重要组成部分。任何一座有特色的城市都会有各自独特的道路景观,这些道路景观具有鲜明的文化特色与民族传统,反映着城市的发展过程,记载着城市的历史,蕴含着城市的文化,是城市历史和文化的延续。

道路作为城市交通运输的动脉和展示城市外部空间景观的舞台,直接反映了城市的发展水平和城市文明的程度。良好的道路景观环境是一个城市政治、经济、文化和技术的集中表

现,可以增强市民的自豪感和凝聚力,激发市民的生活热情,增添都市活力,促进城市物质文明和精神文明的良性发展。

随着城市经济的飞速发展,人口大量向城市集中,城市交通需求迅速增加,交通工具数量激增,道路交通对城市环境的破坏与冲击日益严重。而随着社会进步、物质生活的丰富,人们生活水平的提高,人们对精神生活、对城市环境的要求日益增强。市民希望拥有优美的道路环境,以满足其交往、休闲、娱乐、健身等深层次要求的呼声日益高涨。因此,作为城市景观的重要组成部分,城市道路环境景观问题开始引起越来越多人的重视。

21世纪,我国城市建设将有更大发展,旧城改造、新城兴建摆在了城市领导者、建筑师、规划师以及所有市政管理单位面前。在新世纪,我们应该应用美学的理念去构思、去创造、去建设好我们的生存空间。将城市道路环境景观问题提到较高层面是势在必行的,景观性交通系统规划将从根本上改善我国目前城市道路设施不完善、环境质量差、步行空间不足、忽略民族传统、破坏自然生态以及缺乏个性的局面,对形成新世纪“天人合一”的山水城市、花园城市、生态城市的发展建设有着重要的战略意义。

四、景观性交通系统规划原则

(1) 以人为本的原则

人本主义是中世纪欧洲文艺复兴时期的主

要美学思想,主张思想自由和人性解放,强调以人为本,突出人性化原则。人本主义将人类意识、人类能动性、人类知觉及人类创造性放在中心和主动的地位。今天,人本主义思想已经成为社会发展趋势,“以人为本”的城市化理念成为城市化进程中的重要指导原则。《雅典宪章》宣言:“对于从事城市设计的工作者,人的需要和以人为出发点的价值衡量是一切建设工作成功的关键。”交通规划的重点同样要遵循以人为本的原则,以人的需要作为规划的出发点和终极目标。

在我国当代城市建设中,提供交往空间,开辟花园草地,让江河湖泊变清,空气变净,都是人本主义精神的体现。同样,耗费巨资建设道路,让道路畅通,交通无阻,市民出行便利快捷,也是“以人为本”的理念在城市规划设计中的体现。但是,适应汽车交通的现代道路规划与建设分割城市整体、破坏视觉环境、阻断人的交往、造成噪声与空气污染。

景观性交通系统规划就是在便利交通的同时创造优美环境,营造宜人的城市空间。城市空间的服务对象是人,必须研究人的环境使用模式及环境变化对这一模式的影响,了解多数人的行为和心里以及他们对空间的反应与评价。人的行为习惯、性格爱好对景观规划具有重要的指导作用,在城市景观性交通系统规划中要充分考虑人的不同要求,反映不同的观念,为广大市民提供最佳服务。

(2) 尊重、继承和保护历史的原则

城市是人类社会物质发展的产物,也是一种历史与文化,每个时代都在城市的发展历史上留下了自己的痕迹和烙印。城市中的历史街区、传统建筑群给人留下深刻印象,为城市形成独特个性奠定了基础。具有历史意义的场所凝聚着城市的悠久历史和灿烂文化,蕴藏着独具一格的传统风貌和民族地方特色,焕发着强烈的震撼力和感召力,引起人们巨大的共鸣,从而产生对于城市特定文化的认同感,唤起无尽的回忆和联想。

经历过现代建筑运动洗礼的欧美国家在今天的城市建设中是十分重视尊重、继承和保护历史的。并在城市道路规划与建设中竭力保护历史文化遗迹,继承城市的历史文脉。我国有着绵延数千年的悠久历史,文化博大精深,源远流长,在人类进步和发展历程中具有极其重要的影响。随着我国城市道路建设速度加快,保护数千年文化积淀的必要性被忽略,传统建筑与街区惨遭破坏,高架路、立交桥叠三架四,现代交通工具无情入侵,传统风貌荡然无存。外国人在赞叹我国城市沧桑巨变的同时,也在感叹历史文化的消失,遗憾无缘再见东方古城神韵。

景观性交通系统规划应该植根于深厚蕴含的历史文化,尊重、继承和保护历史是交通规划必须遵循的重要原则。尤其是历史文化名城和城市历史街区的景观性交通规划必须认真加以推敲和控制,以保存整体风格的和谐。照抄和翻版传统不能获得满足现代交通功能的道

路景观环境,规划者应该认真研究城市发展的历史,掌握城市的历史演变、文化传统、居民心理、行为特征以及价值取向等特点,并在规划中融入现代功能,使人们在尽享传统文化的同时感受到现代都市生活的便利,这才是我们想要的可以在未来成为历史文化遗产的城市道路景观。

(3) 可持续发展的原则

1980年3月,联合国向全世界发出“必须研究自然的、社会的、生态的、经济的以及利用自然资源过程中的基本关系,确保全球的可持续发展”的呼吁。1987年,WECD在《我们共同的未来》报告中将可持续发展定义为:“既能满足当代人的需要,又不对后代人满足其自身需要的能力构成危害的发展”。1992年6月,联合国环境与发展大会通过了《里约环境与发展宣言》和《21世纪议程》,明确提出促进环境保护与经济社会发展的总体策略——可持续发展战略,标志着人类自觉而全面的对待环境与发展问题的时代真正到来。

尽管人们对可持续发展的理解角度不同,对达到可持续发展的途径看法不同,但可持续发展战略的核心就是让经济发展与保护资源、保护生态环境协调一致,使我们的子孙后代能够享有充分的资源和良好的自然环境。可持续发展战略是我国现代化建设的重大战略,而城市景观性交通系统规划与经济、社会、资源、生态环境等都是密不可分的,因此以可持续发展作为景观性交通规划原则是其实施的生命法则。

(4) 满足视觉特性的原则

现代街路景观的审美主体是行进过程中的人,街路环境美学是一种动态的视觉艺术。动既是它的特点,也是它的魅力所在。

城市交通中常见的交通方式主要有三种:步行、非机动车交通、机动车交通。交通方式不同,人们对街路景观的视觉感受也不同。需要从运动的角度分析研究人的视觉特性,并在景观性交通规划中充分考虑到视觉特性影响,满足人们不同的审美要求。

步行交通是城市交通重要组成部分,近距离的步行交通可占城市居民出行量的30%~40%。步行者的平均步幅为0.6~0.7m,平均速度为3.0~4.5km/h。在自发性和大部分社会性步行活动中,人们总是一边慢步前行一边注视欣赏沿途景观,当遇到感兴趣的地方就会驻足观赏。在必要性步行活动中,人们希望尽快到达目的地,总是以较快的速度前行,但也会不时地观赏路上的景观,只是没有那么细心罢了。

自行车交通将是现阶段和今后相当长一个时期内我国城市居民,特别是中小城市居民的主要交通方式。自行车的平均车速为10~15km/h。骑自行车的人注意力相对集中于交通目标,目光注意道路前方10~30m的地方,由于行进速度慢,视角较宽,仍然可以尽情浏览沿途风光。

机动车交通以较高速度运行,驾驶人员和乘客与道路环境中的物体做相对运动,可从快速移动的车辆窗口看城市街景,并且在移动的

过程中得到迅速形成的街景印象。当车速较低时,人们可以看清远处景观,随着车速增加,人们能够清晰辨认物体的距离缩短,辨认物体的能力也随之降低。

在景观性交通系统规划中,我们要根据道路空间性质选择一种主要路用者的视觉特性作为规划依据。广场、步行街、一些生活性道路主要以步行交通为主,规划应该满足步行者的视觉要求;在有大量自行车的路段,规划要注意骑车人的视觉特点;对于交通干道、快速路主要通行机动车,要充分考虑车速对驾驶人员和乘客视觉的影响,以此作为规定建筑物、绿化、铺装、交通设施以及街头小品尺度、色彩等的依据,形成具有强烈吸引力的当代风格的道路景观。

(5) 个性原则

早在20世纪70年代末期,就有人提出了“城市要发展,特色不能丢”的论点,但城市建设工业化、标准化、机械化的功利趋向日益严重。求“新”毁灭了旧的、所谓“落后”的传统;求“快”使得大量雷同建筑拔地而起;求“大”改变了城市的空间布局、山水形态和自然环境。地方文化、历史传统似乎可有可无,千年发展史中形成的城市个性特色逐渐淡化、减弱直至湮灭。

由于道路环境景观艺术无人注目,城市道路建设中“模仿抄袭风”盛行,“文化一条街”、“食品一条街”,“仿古建筑一条街”各地安家。近几年仿欧式建筑风潮席卷各大城市,“千街一面”现象普遍存在。就连街路设施,如地面铺

装、照明灯具、隔离栏、垃圾桶等在形式、色彩、材料等方面也过于雷同,缺乏可识别性和归属感。道路环境更加缺乏个性,目前除极少数城市外,我国大多数城市道路景观似曾相识,没有独特风貌。

个性的沦丧反映了对历史文化、民族传统、地方习俗的无知和漠视,这是一种不幸。21世纪城市的发展与竞争绝不仅是经济和科技的竞争,更重要的是环境和文化的竞争。独具个性的城市特色更能吸引投资,发展旅游,加快发展。在生活方式日趋多元化的今天,人们迫切要求提高自己所居住环境的艺术质量,并逐渐对其文化特色及其反映的精神功能提出更高的要求,努力寻求更加丰富的艺术美与独具的特色魅力。研究探讨城市发展的优势条件和城市个性特色,已成为我国城市规划建设和城市发展中亟待解决的问题。因此,在景观性交通系统规划中必须引入个性原则,创造极富个性魅力的城市道路空间环境,更好地反映城市特有的历史文化传统和风采神态。

五、结语

景观性交通系统规划也许在相当长的一段时间内还难以得到重视与应用,但景观性交通系统规划思想反映了时代的进步与现代城市建设的要求,希望有更多的研究者和规划、建设、管理领域的技术人员共同关注这一课题,促进我国城市交通规划与建设事业健康发展。

要素篇



色 彩

在城市环境设计领域中,色彩是最易创造气氛和情感的活跃因素,良好的色彩处理会给人们带来无限的欢快与愉悦。在阿拉伯国家总是喜欢将建筑的顶端涂成蓝色或绿色,可以说这是色彩理论应用的成功范例,蓝色和绿色代表生命之色,象征着海洋和森林,它满足了沙漠地区的人们对海洋和森林的渴望,填补了他们生活中的空白。

在铺装景观设计中,色彩毫无疑问是最重要的设计要素。合理利用色彩对人的心理效应,如色彩的感觉、色彩的表情、色彩的联想与象征等,我们可以设计出别具一格的铺装景观装扮素来以灰暗示人的地面,让它充满生机和情趣,与蓝天白云、青山绿水、靓丽楼宇、多彩花园一起营造优美的城市空间,让人们的生活更多精彩。

色彩的感觉

色彩给人的感觉有大小感、进退感、轻重感、冷暖感、软硬感、兴奋沉静感和华丽朴素感等。

一般来讲,色的明度高者,视之似大;明度低者,视之似小。

红、橙、黄暖色系的色是前进色,有向前凸出感;蓝绿冷色系的色是后退色,有凹进感。另外,明度高者,视之似进;明度低者,视之似退。在交通标志和信号灯的设计上,常常要利用这种效应来提高交通标志和信号系统的辨识力。

生活中,我们凭借视觉经验,认为白色的棉花是轻的,而黑色的煤、铁是重的,这样就形成了对色彩轻重之感的认识,这种感觉实际上是物体色与视觉经验所形成的重量感作用于人的心理结果,一般来说,明度高者感轻,明度低者感重。

红色系统使人感暖,蓝色系统使人感冷。无彩色中,白色使人感冷,黑色使人感暖。所以,人们夏天总是喜欢穿白色、浅色衣服;冬天穿深黑色衣服,这不仅是热工问题,也是心理效应。

色彩的软、硬感与色彩的明度、纯度相关。明度高,纯度低的色彩使人感到柔软,明度低,纯度高的色彩使人感到坚硬。

兴奋、沉静也可称为积极与消极。由于红、橙、黄纯色能给人以兴奋感,故称为兴奋色;而蓝、绿色给人以沉静感,故称为沉静色。

对于华丽朴素感,从纯度方面讲,纯度高的色彩给人的感觉华丽,纯度低的色彩给人的感觉朴素;从色相方面讲,暖色给人的感觉华丽,冷色给人的感觉朴素;从明度方面讲,明度高的色彩给人的感觉华丽,而明度低的色彩给人的感觉朴素。

色彩的表情、联想与象征

每一种色都有自己的表情,会对人产生不同的心理作用,联想和象征是色彩心理效应中最为显著的特点,我们可以利用这一特点来实现铺装景观的功能。

红色象征着幸福吉祥,能引起人的兴奋,同时红色又给人留下恐怖心理,象征着流血和危险。

橙色能使血液循环加快,而且有温度上升的感觉,橙色是色彩中最活泼,最富有光辉的色彩,是暖色系中最温暖的色,它常和太阳相联系。

黄色是最明亮的色彩,是使人愉快的色,幸福的色,给人明快、泼辣、希望、光明的感觉。

绿色是我们视觉中最能适应刺激的一种色,绿色显得平静,使人的精神不易疲劳,如果你的

眼睛感到刺激难受时,可以在绿色中去求得恢复。

黄绿色具有一种冷色的端庄的色彩,平静而又凉爽,显出一种青春的力量,生机勃勃,蒸蒸日上,使人联想到春、竹、嫩草等,对市民环境心理上有一种宁静和园林感的影响。

蓝色与红、橙、黄一类积极性的色彩形成鲜明对比,它是消极的、收缩的、内在的色彩。蓝色让人感到雅致而冷静,与红、橙暖色在一起,又为此类色彩提供了深远的空间效果。深蓝色如同天空、海洋,有着遥远而神秘的感觉。

白色具有光明的性格,又能将其他色引为明亮,白色的性格内在,让人感到快乐、纯洁,

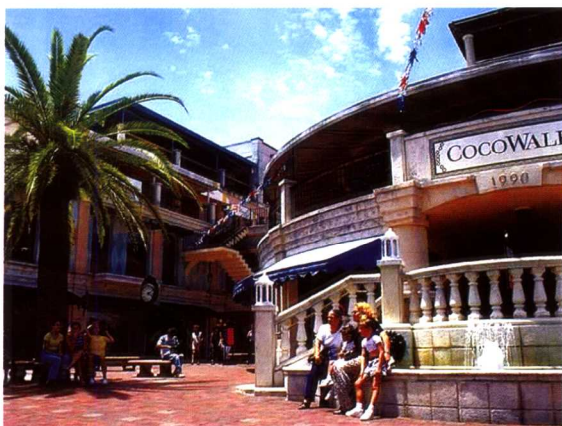
而毫不外露。

黑色在视觉上是一种消极的色彩,黑色给人稳定、深沉、严肃、坚实的感觉。

我们认为大面积的白、黑色路面单调乏味,因此进行景观铺装,使道路彩化,更具吸引力。但这并不意味着铺装景观的色彩设计排除白色与黑色。

灰色是白与黑的混合色,由于灰色明度适中,因此它属于能使人的视觉得到平衡的色。

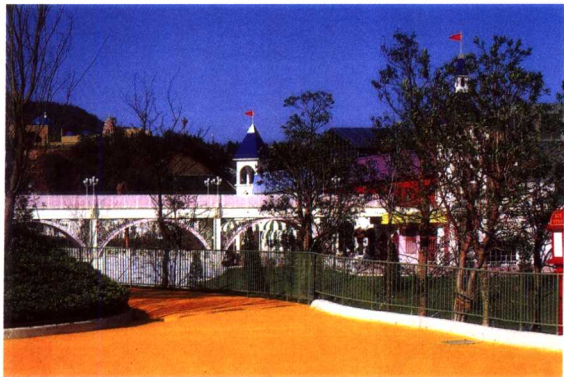
此外,色彩之间的搭配也是非常重要的,不同的色彩搭配会产生不同的效果。例如,黄白搭配欢快、明亮,红黑搭配稳重、深沉,蓝绿搭配雅致、宁静等。



兴奋色铺装能够营造喧闹、热烈的气氛



沉静色铺装给人优雅、娴静之感



浅色调铺装轻松活泼



深色调铺装庄严肃穆



寒冷地区铺装可多用红色系，以给人温暖感



炎热地区铺装多用蓝色系，以给人清爽感



运动场地的铺装要选用纯度低的色彩，以给人柔软、舒适、安全的感觉

饱和的红色铺装有一种力量，热情和冲动之感



橙色的地面铺装可使人们在寒冷的冬季感到一丝暖意



黄色的地面铺装最能吸引人们的视线



城市中绿色和黄绿色的地面铺装会给人一种自然的清新感，营造出意想不到的另一种绿化效果

白色、黑色与其他色彩合理搭配会产生极富魅力的设计效果



质感

所谓质感,是由于感触到素材的结构而有的材质感,它是景观中的另一活跃因素。铺装材料的表面质感具有强烈的心理诱发作用,不同的质感可以营造不同的气氛,给人以不同的感受。

而如何让路用者无论是远景视还是近景视都能获得良好的质感美效果也是设计中必须要关注的问题。要充分了解从什么距离如何可以看清材料,才能选择适于各个不同距离的材料,这在提高外部空间质量上是有利的。对于广场和人行道上的人们,可以很清楚地看到铺装材料的材质,我们称之为材料的第一质感;而对于车上的乘客,由于所处距离较远,以至于看不清铺装材料的纹理,为了吸引这些人的注意,满足他们的视觉要求,就要对铺装砌缝以及铺装构图进行精心设计,这些就形成了材料的第二质感。

由于人们用眼感知不同材料时会产生不同的视觉质感,从而获得不同的视觉美感;而通过触觉感知不同材料的表面时会产生不同的触觉质感,从而获得不同的心理感受,所以在铺装景观设计中,巧妙、灵活地利用质感可以给空间带来丰富的内涵和感染力,同时会对人们产生心理暗示,继而指导人们的行为。可以说,质感是实现铺装景观功能必不可少的要素之一,其设计是铺装景观设计中极其重要的一环。



质地细密光滑的材料给人以优美雅致、富丽堂皇之感。但同时也常有冷漠傲然的感觉



质感粗糙、无光泽的材料给人以粗犷豪放、朴实亲切之感。但同时也常有草率野蛮的感觉