

网络经济与 工商行政管理

WANG LUO JING JI &
GONG SHANG XING ZHENG
GUAN LI

刘 肃 陶利军 著



网站身份认证
网络服务监管

电子执照查验

- 执照文件查询
- 验证码查询

电子签章

- 签章简介
- 签章使用
- 盖章
- 签章验证

- 印章定制
- 申请制章
- 印章下载

- Tseal证书申请
- 电子签名法

企业法人营业执照

(电子版)

注册号 3300001000756

名 称 浙江金鹏化工股份有限公司
住 所 浙江省台州市路桥桥东镇东一路1号
法定代表人姓名 刘 鹏
注 册 资 本 3000万
实 收 资 本
公 司 类 型 股份有限公司
经 营 范 围 精细化工产品、塑料制品、金属材料、
仪器仪表、五金工具、机电产品的销售，
建筑装潢，经营进出口业务（具体范围见
外经贸部门批复）

中国工商出版社

网络经济与工商行政管理

刘 肃 陶利军 著

中国工商出版社

责任编辑:权燕子
封面设计:鼎创视野

图书在版编目(CIP)数据
网络经济与工商行政管理/刘肃,陶利军著.
—北京:中国工商出版社,2006.11

ISBN 7-80215-129-5

I.网… II.①刘…②陶… III.①网络经济②工商行政管理
IV.①F062.5②F203.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 139731 号

书名/网络经济与工商行政管理
著者/刘肃 陶利军

出版·发行/中国工商出版社
经销/新华书店
印刷/北京翌新工商印制公司
开本/880毫米×1230毫米 1/32 印张/8.125 字数/190千字
版本/2006年11月第1版 2006年11月第1次印刷
印数/3000册

社址/北京市丰台区花乡育芳园东里23号(100070)
电话/(010)63730074,63714551 电子邮箱/zggsccbs@263.net
出版声明/版权所有,侵权必究

书号:ISBN 7-80215-129-5/F·577
定价:17.00元

(如有缺页或倒装,本社负责退换)

刘肃：浙江省台州市工商行政管理局党委委员，台州市工商行政管理局路桥分局局长、党委书记。大学文化。曾在经检执法第一线工作十余年，目前负责基层全局工作，对工商信息化建设、网络经济管理有诸多独到见解。

陶利军：浙江省台州市工商行政管理局路桥分局信息办主任。大学文化，在职 MBA 研究生。对工商法律法规、信息化和网络经济都具有较深入的研究。

序 言

当今,以互联网为支撑的网络经济大潮已席卷整个世界,广泛地渗透到企业生产、销售、管理等环节和人们的日常生活之中,快速地影响和改变着传统企业的经营方式和普通公众的生活方式。对于政府,各类以网络为基础的电子政务项目建设方兴未艾,成为提高政府执政能力的助推器。与此同时,各种网络犯罪行为日益增多,网络不正当竞争行为日益突出,网络消费者合法权益难以保障,网络侵权现象比比皆是,严重影响了网络经济的健康发展,并在一定程度上影响了经济生活的健康运行和和谐社会的建设。

在2006年两会闭幕后的记者招待会上,温家宝总理深刻而明确地指出:“每一个公民都有利用互联网的权利和自由,但同时要自觉地遵守法律和秩序,维护国家、社会和集体的利益。中国对互联网依法实行管理,同时我们也倡导互联网业界实行行业自律,实行自我管理。网站要传播正确的信息,不要误导群众,更不能对社会秩序造成不良的影响。这些规范作为职业道德,应该得到遵守。”温家宝总理

的这番话,清晰地传递了中央关于促进、规范互联网健康发展的大思路。

工商行政管理机关是国家主管市场监督管理和行政执法的职能部门。工商部门监管的市场范围是社会主义大市场,既包含商品市场,也包含生产要素市场,既包含传统的有形市场,也包含虚拟的网络市场。对网络市场交易行为、交易主体、交易客体实施监管,是工商行政管理部门义不容辞的责任和义务。

工商行政管理部门监管网络经济,是经历了一个由不认识到逐步认识,由不自觉到逐步自觉的过程。各级工商行政管理部门勇于实践,积极探索,大胆创新,积累了许多好的做法和经验。但是在工作实践中,仍然存在有的地方执法机构不到位、执法人员水平不高、执法方式不够科学等问题,个别地方甚至存在对网络经营客体、电子合同、网络企业名称权和商标专用权及消费者权益保护等监管处于空白和力不从心的状态。事实已经说明,网络经济给我国的工商行政管理带来了前所未有的挑战和机遇。在未来的几年里,工商部门如何根据自身职能职责,尽快适应、服务和监管网络经济将成为理论和实践的重大课题。

理论来源于实践,实践又将促进理论发展。在对网络经济的监管中,工商行政管理部门存在的一个薄弱环节是人才缺乏,尤其缺乏既懂工商法规、又懂现代信息技术和网络经济的复合型人才。本书的两位作者虽然都不是专家或

学者,但都曾在基层工商执法的第一线工作数年,对工商法律法规较为熟悉。同时,目前又直接分管和主抓工商信息化建设,对当前网络经济的现状有较为深刻的了解,对工商部门如何有效介入网络经济管理有比较深入的研究。更重要的是,他们根据自己的研究心得,自2005年下半年开始,在本单位对网络经济监管工作进行了积极的探索实践,对此项工作有了更深刻、更直接的理解。在此基础上,他们将自己的心得体会加以总结、完善,汇集成书,这是十分有意义的。

为了更好地推进工商行政管理部门对网络经济的理论探索和实践,我们工商行政管理学会特地将他们的研究和实践成果进行精练,在篇幅上加以压缩,在学会的杂志上连续发表。藉此希望能为各地工商部门今后开展此项工作提供借鉴和启迪。同时,也希望各级工商部门的领导及干部多提宝贵意见,从而不断提高工商行政管理部门监管网络经济的执法水平和促进工商行政管理事业的更大发展。

中国工商行政管理学会会长 韩新民

2006年10月24日

自序

自2005年下半年以来,我们浙江省台州市工商局路桥分局凭着各种天时、地利和工商行政管理职能职责,以一种全新的指导思想,在全国工商系统率先探索性地开展企业网站身份认证工作,并以此为实践载体,全面开展工商部门对网络经济管理的理论研究。我们在具体实践和理论研究中,发现各地工商行政管理部门对此项工作的思想认识存在许多误区,十分需要有一本相对系统完整的业务书籍,较快实现对网络经济管理的全面了解。

为此,我们萌发了编写关于网络经济与工商行政管理的书籍。在准备过程中,我们尽己所能,对能够找到的全国各地关于工商网络经济管理方面的所有文章进行认真研读,对时效性还未过期和具有重要参考指导价值的论文进行精心梳理。同时,在深入思考的基础上,对当前工商行政管理部门管理网络经济管理的重要意义、网络经营主体准入登记、网络消费维权、科学监管网络等提出自己的观点,并将自身的实践经验进行总结。因此,本书既有我们的研

究和实践成果,也是全国工商干部的集体智慧结晶。

作为热爱工商行政管理事业的基层干部,我们整天忙于大量的具体事务,没有更多的时间对一些问题去作更多深入的研究思考,因此,书中的一些提法不一定正确,但我们希望本书能够对今后各地工商部门开展网络经济管理起到抛砖引玉的作用,并盼望能引起全国广大工商系统的朋友和各级领导对网络经济管理的重视,从而全力推进这项工作,促进工商行政管理事业不断前进发展。

2006年9月8日

目 录

第一章 网络经济相关概念、发展现状及法制建设	(1)
第一节 网络经济的相关概念	(1)
第二节 网络经济发展现状	(8)
第三节 网络经济法制建设研究	(13)
第二章 工商行政管理机关及政府相关部门对 网络经济管理职责及现状	(23)
第一节 工商行政管理部门对网络经济的管理职责 及现状	(23)
第二节 政府相关部门对网络经济的监管职责及 现状	(28)
第三节 近年来相关职能部门和机构组织的网络 执法行动	(34)
第三章 工商行政管理系统对网络经济管理的理论研究 和具体实践	(39)
第一节 对工商部门进军网络经济管理的整体分析	(40)
第二节 对网络经营主体管理的具体实践	(46)

第三节	对网络不正当竞争行为的监管研究	(52)
第四节	对工商部门开展网络传销行为监管研究	(68)
第五节	工商部门开展网络违法行为监管取证问题 研究	(73)
第六节	对网络“金币”工作室有关情况的调查 与思考	(77)
第七节	国外发达国家网络经济监管状况	(84)
第八节	网上购物消费者权益保护问题与对策	(91)
第九节	网络虚假广告查处的困难和对策	(99)

第四章 笔者对工商部门开展网络经济管理的

理论研究	(104)
------------	-------

第一节	对工商行政管理部门管理网络经济的 SWOT 分析	(104)
第二节	如何推进信息化建设及其与网络经济 管理的关系	(112)
第三节	企业数字证书和智能化监管系统在工商 网络经济管理中的具体作用	(121)
第四节	对各地开展经营性网站备案登记制度的 几点思考	(125)
第五节	工商部门开展企业网站身份认证工作的 相关概念和现实意义	(127)
第六节	关于工商部门对网络经营主体实施准入登记 的几点思考	(134)
第七节	对一起网络虚假广告案件定性的探讨	(148)

第八节 关于工商部门如何有效开展网络经济消费 维权的几点思考·····	(155)
第九节 关于网站中文域名和网站名称的知识产权 保护·····	(160)
第十节 如何实现对网络经济的科学监管·····	(167)
第十一节 关于网络证据问题研究及研究小结·····	(175)
 第五章 浙江省台州市工商局路桥分局对网络经济管理 的具体实践·····	(178)
第一节 路桥工商分局信息化建设综述·····	(178)
第二节 积极发行企业数字证书 打造网络经济 监管利器·····	(183)
第三节 首创企业网站身份认证 提升网络监管 服务水平·····	(185)
第四节 创新工作理念 实现网络监管五大突破·····	(193)
 第六章 工商网络经济管理人员需要了解掌握的业务 知识·····	(197)
第一节 网络经济法规·····	(197)
互联网信息服务管理办法·····	(197)
全国人民代表大会常务委员会关于维护互联网 安全的决定·····	(202)
中华人民共和国电子签名法 ·····	(205)
国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干 意见·····	(213)

第二节	常用网络经济术语·····	(219)
第三节	相关网络知识·····	(227)
	国内外主要电子商务网站网上交易身份认证	
	机制实证分析·····	(227)
	一起保护网络商标专用权的案例分析·····	(235)
	本书主要参考文献·····	(245)

第一章

网络经济相关概念、发展现状及法制建设

引言:互联网络已成为公众日常生活、企业生产经营和政府履行职能不可或缺的一部分。熟悉了解网络经济的相关概念、发展现状和当前网络经济的法制建设,有助于增强我们管理网络经济的紧迫性、责任感和方向性。

第一节 网络经济的相关概念

在日常生活中,我们经常将网络经济与互联网、知识经济、信息经济、新经济、电子商务等混在一起。实际上,他们的概念在内涵及外延上既有许多重叠,也有一些不同点。作为一本以《网络经济与工商行政管理》为题目的专辑,必须对网络经济的相关概念作一个较明确的表述,并且力求使一般工商干部也能理解这个表述。同时鉴于一些工商干部写过“电子商务与工商监管”之类的文章,在一些文件和领导讲话中,也经常提到“电子商务”四个字,这里也简单描述一下“电子商务”的概念。

一、网络经济的概念

目前,最权威的国际经济机构对网络经济还没有明确的定义。

网络经济应是基于网络尤其是互联网所产生的经济活动的总和。它是在信息化时代产生的一种崭新经济现象,表现为各类经济主体的生产、交换、分配、消费等经济活动,以及金融机构和政府职能部门等主体的经济行为,不仅要通过网络获取大量经济信息,依靠网络进行预测和决策,而且许多交易行为直接在信息网络上进行。

网络经济也可叫网络业,它可与传统经济中的农业、工业、商业、服务业等处于并列位置,同属于市场经济的范畴。对于网络经济经营主体,根据业务范围不同,还可对它进行细分,这完全相似于对传统行业的细分。

目前,在国民经济行业分类中,还是将网络经济作为服务业的一个分支,一般叫做信息服务业,由于随着网络经济的发展,它将渗透到各个行业,并且引起重大的革新,我们认为将它单独划分出来作为一个行业更加合理。

二、网络经济的业务分类

对网络经济进行相对科学的分类,将有助于我们能够更好地了解它。近几年来,在美国因特网产业界颇负盛名的《产业标准》把网络经济划分为十个类别:1. 网络零售;2. 电子媒体;3. 门户网站;4. 金融服务;5. 金融投资;6. 电信服务;7. 网络设备;8. 计算机硬件与软件;9. 因特网软件和服务;10. 网络建设。

上述分类对网络经济发达的美国比较合适,但对于网络经济处于起步阶段,业务分化程度不高的国家来说,似乎显得比较烦琐。为此,可将网络经济分类简化为以下几类:

1. 网络特有设施 and 软件:如生产路由器闻名的 Cisco 公司和提供操作系统的微软公司。

2. 网络建设和因特网接入供应商:在美国, AOL 是这类企业的

典型,在中国内地,控制国际线路出口的公司,如中国公用计算机互联网(ChinaNet)是典型代表。另外,还如中国电信、中国网通等网络接入服务商。

3. 因特网内容供应(ICP):即利用因特网提供信息的业务。ICP可以分为两类,一类提供收费信息服务,这类公司通过收取订户的费用盈利,另一类则是免费信息提供者。门户网站可以划归 ICP 一类。门户网站又分为综合门户和专业门户,美国的 Yahoo!、Lycos 和微软的 MSN,以及中国的搜狐、新浪网和网易,就属于综合门户网站。此外,各类电子媒体(emedial),娱乐和游戏站点也被划归 ICP。

4. 电子商务(EC):目前主要可分为四种类型,即企业对企业(B-B)、企业对消费者(B-C)、个人对个人(C-C)、企业对政府(B-G)。B-B 的业务内容是企业间的交易提供服务,如众所周知的阿里巴巴。B-C 是目前和今后网络经济中最有生机的一部分,网上书店、网上电脑直销、网上银行、网上股票交易、网上旅游公司和各类网上商店的数量和营业额在迅速增长。美国的网上书店 Amazon、中国的当当网、卓越网等被视为这类业务的典型。C-C 的交易目前也十分活跃,如拍卖网站 eBay、中国的淘宝网(taobao)和易趣网等。

上面对网络经济的分类看似简单,但对我们以后的研究十分重要。从上面的分类中可以明白:我们日常说的电子商务只是网络经济的一个类别,网络经济包含的范围要远远大于电子商务。这样我们也很容易理解一些介绍网络经济的文章中又会出现许多“电子商务”的字眼,也可以表明笔者将本书命名为《网络经济与工商管理》而不是《电子商务与工商管理》的具体原因。

三、网络经济对传统经济领域的影响

与传统经济形式相比,网络经济具有以下特点:

1. 过程虚拟化。今天的网络交易全过程大致如下:交易双方通过网络发现彼此之间的需求互相适应;双方进行交易身份确认;交易标的确认并订立网上契约;双方履行约定,卖方以网络(在可能的前提下)或邮递、配送等方式付货,买方以电子或货到付款的方式结算,双方完成交易。从以上的过程不难看出,交易的大部分是在网上实现的,这可以称为一种虚拟实现,即在网络构造的虚拟环境中交易双方完全以契约的方式实现交易的虚拟完成。相对传统的商务活动而言,其革命性的意义在于:它完全打破了“一手交钱、一手交货”的传统的现场交易模式,在凸显经济契约化的基础上,使人类社会的商务活动步入了一个新天地。

2. 直接性。在传统经济活动中,商品要经过多次流通,借助于各种中介组织,才能到达消费者手中,完成交易过程。而借助电子商务,消费者和生产者将直接交易,一个网站可以同时接待无数顾客,这样就可以避免或减少流通的无序和中介层次,从而使交易费用降低,并提高经济活动的效率。网络经济的这一特点最终会导致传统经济中的行业分工进行重组。可以预计,网络经济的发展将促使一部分商业中介环节,如传统交易中的进口商、出口商、批发商、零售商等退出市场。淘汰传统商业交易中介人,被经济界视为网络经济对传统经济发起的第一个冲击。

3. 打破时空限制。在 Internet 面世之前,人类的经济交往无法避免时空的局限:我们无法与华尔街的金融家们同步地进行酣畅的搏杀;我们往往要付出相当可观的成本才能做成一笔跨国贸易;我们在得到有价值的信息的时候往往它已失去了价值,如此等等。而 In-