

FUZHUANGHUA JIFA

● 李明 胡迅

服装画技法



中央广播电视大学出版社

服装画技法

李明 胡迅

中央广播电视大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

服装画技法/李明, 胡迅编绘. - 北京: 中央广播电视大学出版社, 2000. 7
ISBN 7-304-01692-2

I. 服… II. ①李…②胡… III. 服装-绘画-技法(美术) IV. TS941.28

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 64976 号

版权所有, 翻印必究。

服装画技法

李明 胡迅

出版·发行 / 中央广播电视大学出版社

经销/新华书店北京发行所

印刷/北京市联华印刷厂

开本/787×1092 1/16 印张/12 字数/290千字

版本/2000 年 4 月第 1 版 2000 年 7 月第 1 次印刷

印数/0 001—2 000

社址/北京市复兴门内大街 160 号

邮编/100031

电话/66419791 68519502

(本书如有缺页或倒装, 本社负责退换)

书号: ISBN 7-304-01692-2/TS·1

定价: 29.00 元

前言

服装画是随着服装业的兴起、发展而形成的绘画形式之一。它具有商业性，又具有很强的艺术性。服装绘画是服装业的一种辅助形式，又是一门独特的视觉艺术形式。

进入 21 世纪，一个信息化、知识化的经济社会来到人们面前，人们观念的更新，生活方式的改变，对服装——社会文化意识的一种表现形式，必然产生很大的影响，人们的着装观念更加趋向于个性化、风格化，着装的形式也更加多样化，作为服装画，也同样处于一种发展、变化的过程中，服装画除了作为服装设计师灵感构思的平面表现手段外，还包括服装广告画、服装插图等，作用非常广泛。同时，由于服装画是从服装中分离出来的，它和服装一样有着较强的流行性、商业性和明显的时代性，使得它的表现形式多样化、风格化，并需要有一定的新鲜感和时代感。

服装画的教学不能仅仅停留在培养服装设计师绘制服装设计稿的能力上，而应该融入新的观念，来适应服装业的发展与变化。

随着我国服装业的不断发展，服装业从加工型向品牌型的结构转变已经逐步形成，国有品牌不断确立，中国服装步入了国际化的进程，服装画作为一种特定的专业在我国出现，可以这样认为，服装画正以一种特有的绘画形式，在绘画领域中独树一帜。

作为一位长期从事服装绘画教学的教师，将这些教学经验做一次总结，通过书的形式，提供给那些服装院校的学生、服装爱好者以及欲从事专职服装绘画的学习者，希望对他们的学习能给予帮助。

根据以前出书的经验，以及对服装设计、服装产业的进一步的认识，本书在内容上和形式上都有了进一步的提高与突破。

本书共分六章。从服装人体的理解、服装画的画法、构图、服装基本形、服装画的基本表现技法、服装面料的质地表现、不同工具的运用技法等，作了较全面的阐述。全书编排风格独特，图文并茂，叙述清晰简洁。全书内容安排由浅入深，具有教学规范性，系统性和科学性，特别适合服装院校教学需要，同时也能满足广大服装爱好者的学习需求。

目录

第一章 服装画的概述

第二章 服装人体画法

第一节 人体的结构、造型和比例

1. 人体结构·····8
2. 人体比例·····9
 - 女人体·····9
 - 男人体·····10
 - 儿童人体比例·····11
 - 服装画人体的常用比例·····13
3. 男女人体特征·····14
4. 人体基本形·····15
5. 人体的描绘步骤·····17
6. 人体的重心·····18
7. 人体的动态分析·····19
8. 动态速写·····25

第二节 人体局部画法

1. 脸部的画法·····27
 - 脸部比例·····28
 - 男子脸部画法·····28
 - 女子脸部画法·····29
 - 眼睛的画法·····30
 - 嘴的画法·····31
 - 耳朵与鼻子的画法·····32
 - 头发的画法·····34
 - 脸部的省略画法·····35
 - 头饰与头部的关系·····36
 - 儿童脸部画法·····37
2. 手的画法·····38

● 手的姿态·····	38
● 手的描绘步骤·····	39
● 手与手臂的关系·····	40
3. 脚的画法·····	41
● 脚的姿态·····	41
● 脚与鞋的关系·····	42
4. 腿的画法·····	43
● 腿的姿态·····	43
● 腿与鞋的关系·····	44

第三章 服装的画法

第一节 服装着装画法

1. 女人体着装步骤图·····	49
2. 男人体着装步骤图·····	50
3. 儿童着装步骤图·····	52
4. 正稿步骤图·····	54
5. 平面图画法·····	55
6. 以照片进行服装画练习·····	56
7. 服装画的构图·····	60

第二节 服装的外形线

1. 苗条型·····	66
2. X 型·····	68
3. H 型·····	70
4. V 型·····	72
5. A 型·····	74
6. 箱型·····	76
7. 椭圆型·····	78

第三节 服装局部的画法

1. 领子的画法·····	80
2. 袖子的画法·····	82
3. 裤子的画法·····	84
4. 裙子的画法·····	86
5. 衣纹与人体的关系·····	88
6. 服装刻画重点·····	89
7. 款式与动态·····	90

第四节 线条的表现

1. 线条·····	92
2. 线条与质感·····	94
3. 线条的画法·····	98

☞第四章 服装面料的表现技法

第一节 不同质地的表现

1. 绉类服装·····104
2. 透明类服装·····106
3. 毛呢类服装·····108
4. 裘毛类服装·····110
5. 填充类服装·····112
6. 缎类服装·····114
7. 皮革类服装·····116
8. 编织类服装·····118

第二节 不同花色的表现

1. 方点纹服装·····120
2. 人字纹与条纹服装·····121
3. 格子纹服装·····122
4. 花边纹服装·····123
5. 豹纹服装·····124
6. 印花服装·····126
7. 刺绣服装·····128

☞第五章 服装画的表现技法

第一节 不同工具的运用

1. 水彩画法·····132
2. 水粉画法·····134
3. 麦克笔画法·····138
4. 彩色铅笔画法·····140
5. 彩色铅笔与水彩画法·····141
6. 铅笔淡彩画法·····142
7. 钢笔画法·····144
8. 毛笔画法·····147
9. 粉彩笔画法·····148

第二节 不同表现技法

1. 装饰画法·····149
2. 剪贴画法·····150
3. 写实画法·····151
4. 夸张画法·····152
5. 省略画法·····153
6. 素描画法·····154

☞第六章 服装画范图欣赏

第一章 服装画的概述

教学目的与要求:

本章主要阐述服装绘画的目的、特征和方法。要求学生了解服装绘画的基本概念,以及服装绘画与纯绘画的差别。服装绘画是艺术性与实用性完美的统一。

服装画是服装设计师灵感的表现,是服装设计程序中最重要的一环之一。服装画是表现服装设计的整体造型和结构特征,融商业性与艺术性于一体的一种绘画形式。它也是时装广告宣传、推销和信息交流的一种形式与手段。

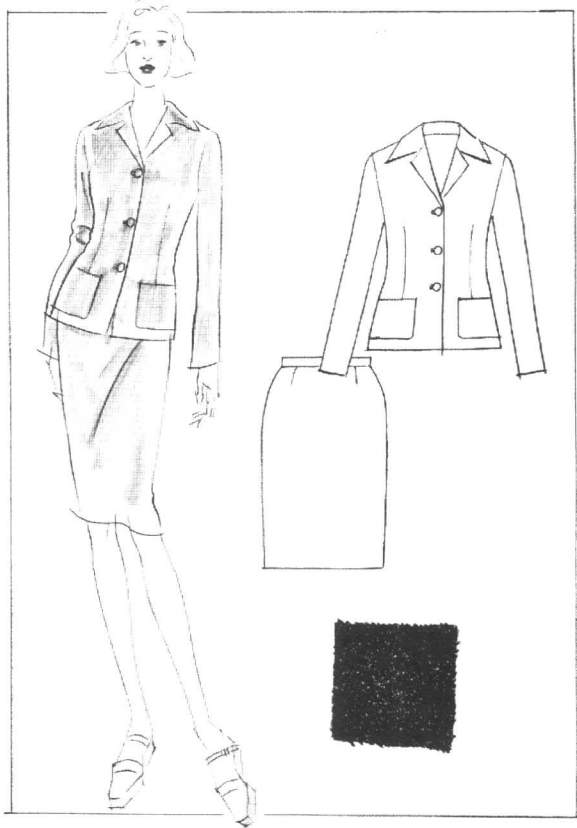
服装画强调现代美感,它常常是以简洁、明确而新颖的艺术语言来表现服装设计师的构思。

服装画虽属于视觉传达艺术范畴的绘画形式之一,但它有别于其他绘画形式,有着自身的特点。一方面它具有艺术观赏性,是描绘者个人艺术情趣与风格的表现,也可以满足人们的审美要求。另一方面,它又具有一定的实用性,能完整地表达出服装设计的构思——式样、结构、面料的质地、色调、风格等各个方面,成为服装裁剪的蓝本,为人们追求时尚所利用。

根据服装画的上述特点及其功能的侧重点,我们可以将其分成两大类型,一种是实用类,另一种是欣赏类。



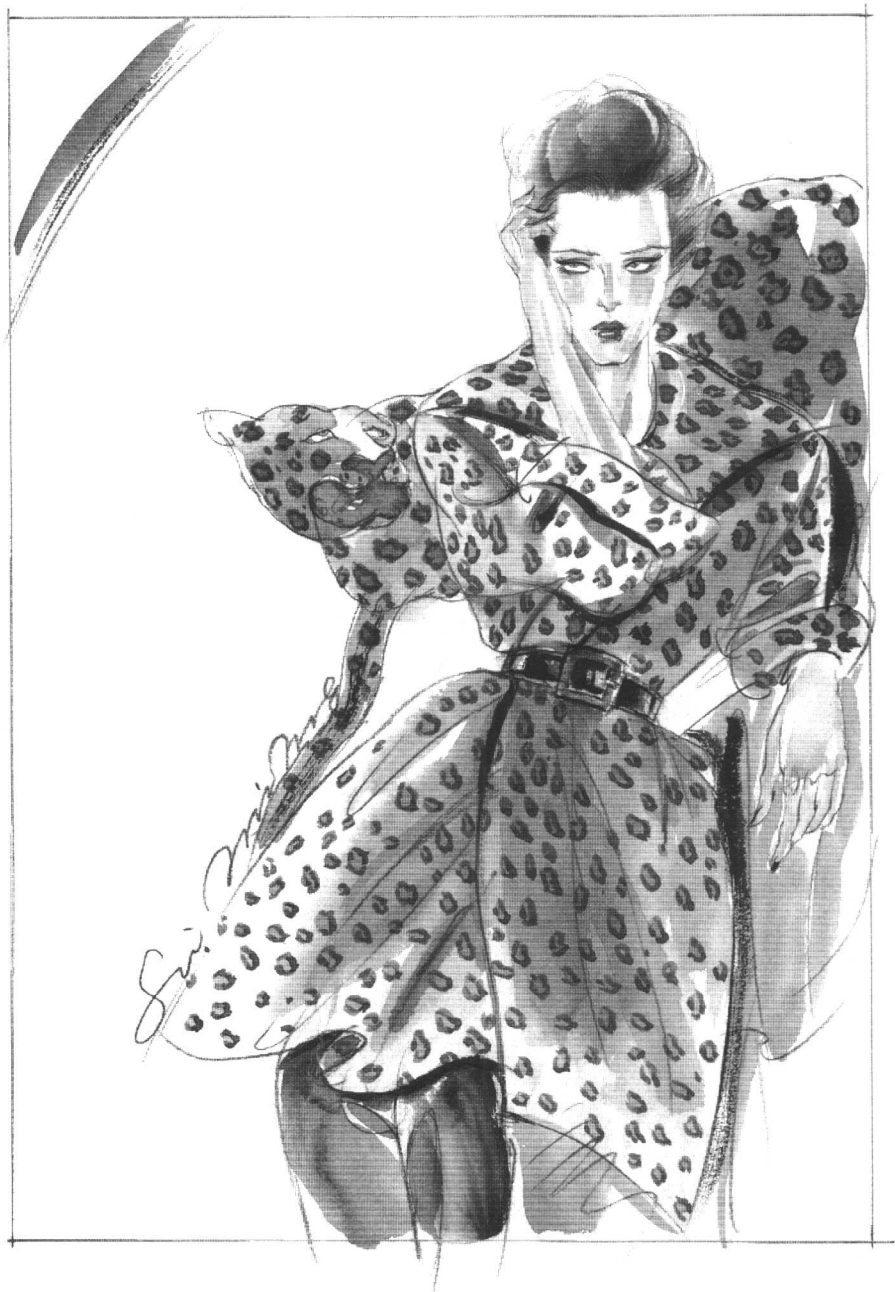
欣赏类



实用类

实用类服装画是服装画最主要、最常见的形式。此类服装画是从服装款式设计到成衣完成的预想图，需要认真、仔细地描绘出着装的效果，并能够以此为依据进行裁剪、缝制。它需要绘制者对服装的需求潮流及其制作工艺有充分的认识，并达到可以直接为服装生产服务的目的。所以，此类服装画应该是清晰、准确、美观和可制作的。

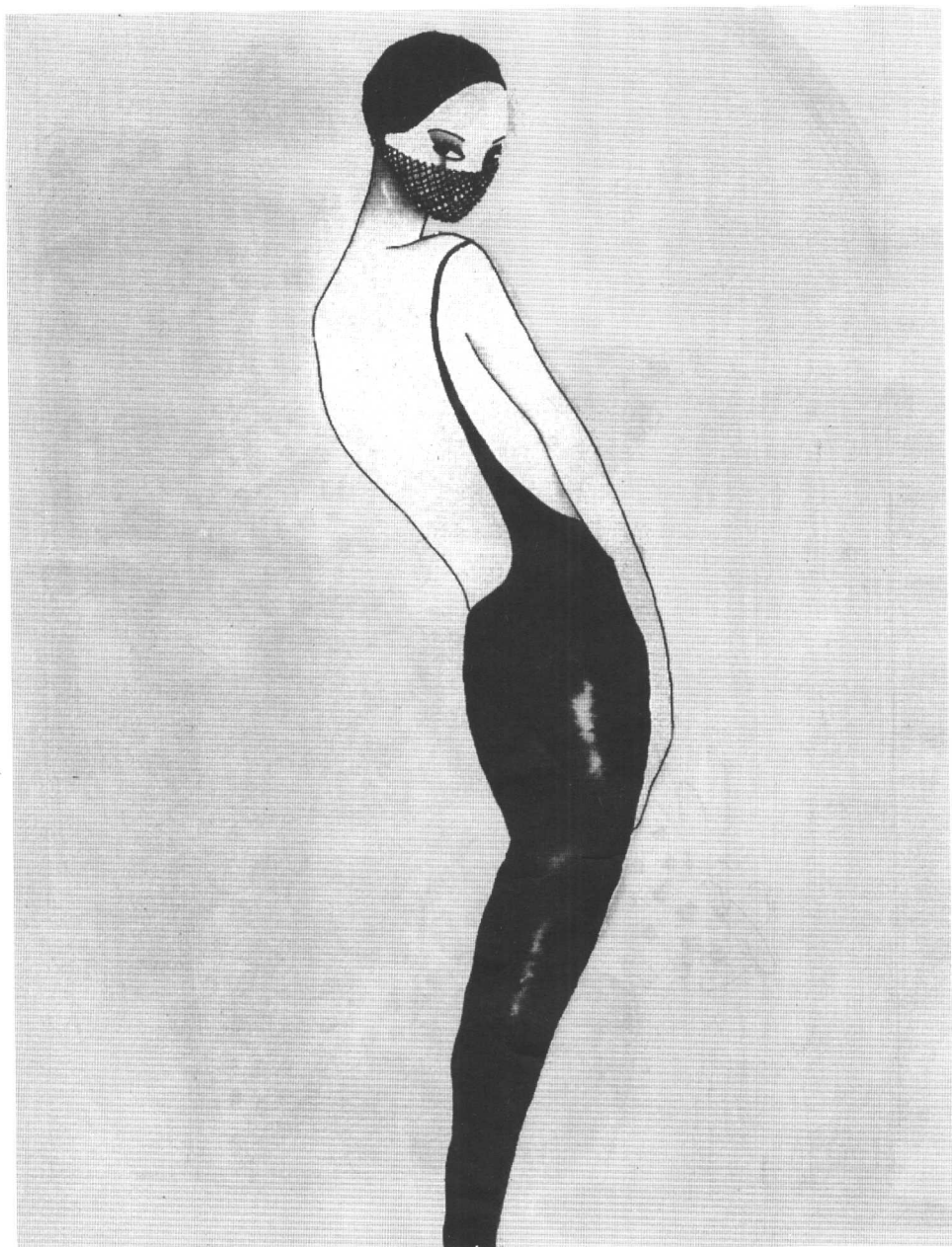
欣赏类服装画则注重视觉的感染力，着重表现服装的形式美，通过艺术的感染力引导时尚



欣赏类

潮流，起到一定的宣传导向和促进销售的作用。此类服装画以服装插图和时装广告的形式为主。

我们虽将服装画分为实用与欣赏两大类，但并不否定它们的共同点：两者都必须表现出服装的着装效果，同时又具有艺术的观赏性。由于两者表现的侧重面有所不同，所以要求绘制者根据不同需要来确定服装画的表现形式，以达到服装画所要表现的目的。



欣赏类

思考题:

1. 服装画有哪些艺术特色?服装画与其它绘画的区别是什么?
2. 服装画是怎样分类的?
3. 用图例说明服装画所表现的主要内容。
(8 学时完成)

第二章 服装人体画法

教学目的与要求:

本章主要阐述人体基本形、结构、造型和比例，服装画常用姿态和动态的变化规律，以及头部的表现，手与脚的表现等，要求学生熟悉和掌握人体的基本形、结构、比例关系。包括男性和女性的体型特征。还要掌握人体动态重心平衡规律，重心线与中心线的不同与运用方法，以及手的画法，脚的画法等。

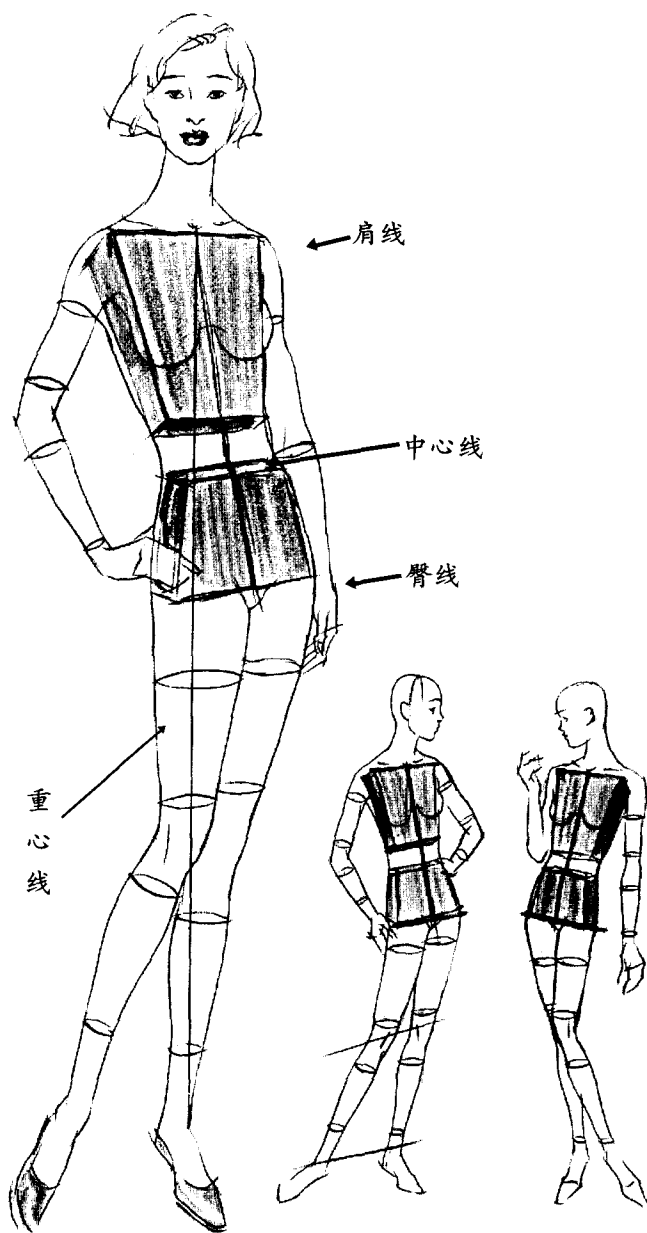
服装的对象是人,是人体的第二层肌肤,是对人体的一种包装。所以从事服装设计的人员、专业服装画家,首先必须了解人体,掌握人体的结构,人体的比例,人体的动态以及造型,才能很好地从事以人为基础的外部装饰。

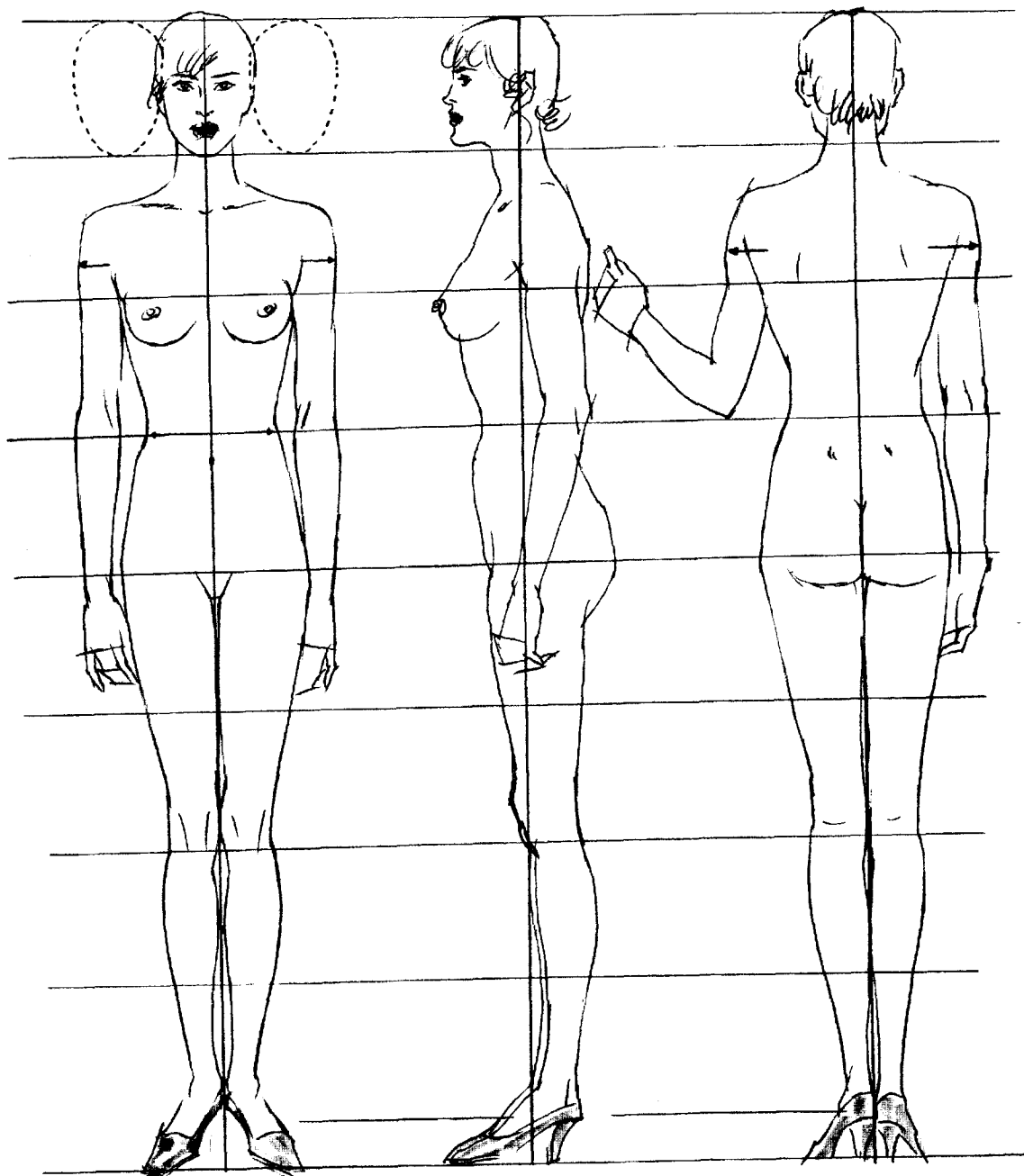
服装画中人体的描画以简洁、概括为准则,它的形象特征应该是典型性和理想化的。

研究服装结构,画好服装人体的动态是服装画的基础,服装人体的动态、造型的选择,必须根据服装的款式,风格特点来确定。例如,休闲型服装需要选择轻松、随意的动态,礼仪型服装一般选用优美动人的动态。职业型的服装则采用稳重、端庄的动态。理解人体结构,运动规律,掌握基本人体造型、结构、动态的变化,是学习服装绘画首先要解决的关键问题,也是本章的主要内容,在掌握了这些原理、方法的同时,还必须反复练习,只有这样才能取得良好的效果,为学习后面的课程内容打下良好的基础。

1. 人体结构

人体由上、下两部分组成,上半部有头、颈、躯干、臂、手,下半部分有腿、脚。为了便于理解,我们把头、胸、骨盆简化为三个几何体,头为蛋形,胸、骨盆分别为倒立、正立的两个梯形体。肩膀与骨盆关系简化为两条横线,活动量最大的背椎简化为一条竖线,简称“一竖、二横、三体积”,这对研究掌握人体的结构与动态有一定的帮助。





2. 人体比例

• 女人体

女人体的理想比例为 8 个头的高度，从正面、侧面、背面图中比较女人体的肩部、臀部和腿肚的宽度，有着与男人体不同的比例特征，女性肩宽占两个头长。腰部为一个头长，大腿正面比腹部宽，后面稍窄于腹部，两乳头比男性稍低，肘位于脐线稍上。臀部为一个半头宽。

● 男人体

人体比例一般以头部的长度为单位，男人体的理想比例是将头顶至脚跟分成八等份，男性肩的宽度占头长的 $2\frac{1}{3}$ 。从正面、侧面、背面图中观察比较男人体的肩部、臀部、腿肚的宽度，男人体的两乳之间的距离是一个头宽，腰部宽度略小于一个头长，腕部恰好垂于大腿根水平线稍下，双肘约居脐的水平线上，双膝约位于人体高度的 $\frac{1}{4}$ 线处。

