

尹世杰

选集

第二卷

YIN SHI JIE XUAN JI



湖南师范大学出版社

尹世杰选集

(第二卷)

湖南师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

尹世杰选集. 第2卷/尹世杰著. —长沙: 湖南师范大学出版社, 2002.7

ISBN7—81081—203—3/F·005

I. 尹... II. 尹... III. ①尹世杰—文集 ②消费
经济学—文集 IV. F014.5—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 050157 号

**尹世杰选集
(第二卷)**

尹世杰 著

责任编辑: 何 昀 和 清

湖南师范大学出版社出版发行

(长沙市岳麓山)

湖南省新华书店经销 核工业中南 230 研究所印刷厂印刷

850×1168 32 开 24.5 印张 615 千字

印数: 1—600 册

ISBN7—81081—203—3/F·005

定价: 28.00 元

目 录

一、经济学基本理论	(1)
当代经济学应加强对人的研究	(3)
21 世纪的经济——研究经济文化一体化、以人为 中心的科学	(15)
知识与当代经济学研究	(30)
从知识经济看经济学的研究对象与方法	(39)
经济学的创新与三种文化的统一	(45)
二、消费经济的新学科、消费经济研究的回顾与展望	(61)
“消费力经济学”大纲(初稿)	(63)
略论消费文化学	(79)
消费经济学研究的回顾	(85)
新世纪消费与消费经济学展望	(95)
三、消费需求	(105)
消费需求与经济增长	(107)
试论消费需求在经济、社会发展中的作用	(114)
我国当前扩大消费需求一些值得研究的问题	(124)
略论消费信贷	(135)
我国当前扩大消费需求的几个问题	(140)
关于消费信贷的几个问题	(151)
关于我国最终消费率的几个问题	(166)

四、消费结构与消费趋势	(175)
中国家庭消费的发展趋势	(177)
我国居民消费的发展趋势	(185)
中国近期市场经济条件下的社会消费特征及其发展变化	(187)
我国消费结构发展趋势与政策引导	(207)
中国近期社会消费及趋势	(217)
中国旅游消费的发展趋势	(251)
论我国教育消费的趋势	(259)
我国当前调整消费结构的几个问题	(264)
我国当前提高居民消费质量的几个问题	(271)
关于我国粮食消费的几个问题	(288)
五、消费市场与消费热点	(295)
关于劳务消费市场化的几个问题	(297)
关于发展农村市场的几个问题	(308)
略论旅游消费	(320)
大力开拓农村消费市场	(327)
略论我国近期的消费热点	(335)
消费热点与经济增长	(345)
旅游消费——我国即将来临的消费热点	(350)
积极开拓农村消费热点	(360)
也谈教育消费	(364)
关于教育产业化问题	(368)
六、生态需要与绿色消费	(381)
论生态需要	(383)
生态需要与后工业社会	(388)
论知识经济与生态消费	(396)
关于建立生态消费体系的几个问题	(406)

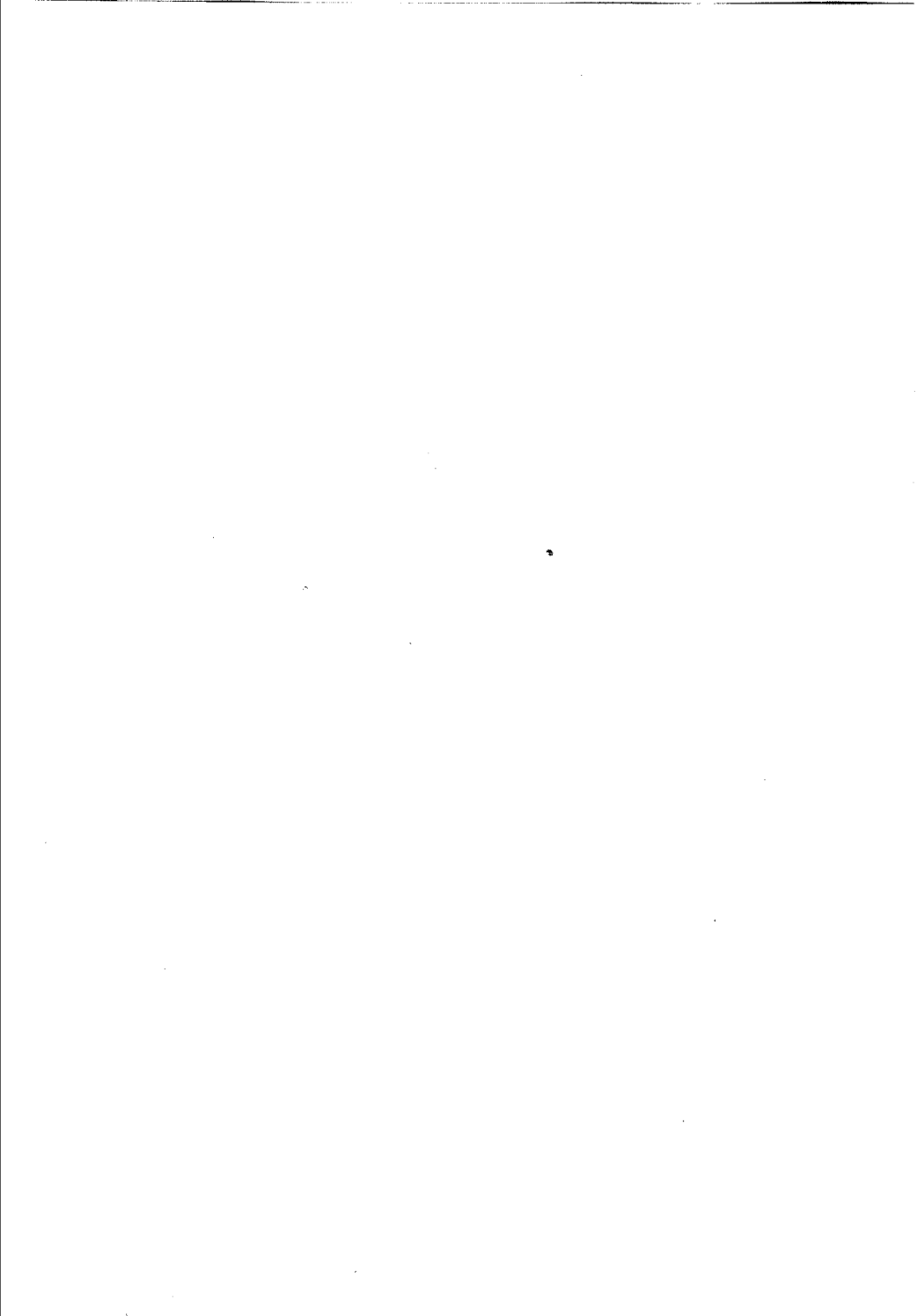
关于生态消费的几个问题·····	(417)
论绿色消费·····	(427)
关于绿色消费的几个问题·····	(436)
关于绿色消费一些值得研究的问题·····	(441)
从绿色营销谈起·····	(456)
七、消费文化 ·····	(465)
略论消费文化·····	(467)
加强对消费文化的研究·····	(474)
提倡健康向上的消费文化·····	(477)
市场经济是一种文化现象·····	(481)
关于消费文化的几点思考·····	(486)
再论消费文化·····	(496)
深化改革需要良好的社会文化环境·····	(506)
消费文化与“消费主义”·····	(516)
切实提高消费文化的质量·····	(521)
知识与文明消费·····	(531)
八、精神文化消费 ·····	(541)
论精神消费力·····	(543)
增大精神文化消费比重，促进社会主义市场经济健康发展 ·····	(554)
闲暇消费要提高文化含量·····	(557)
努力提高精神文化消费的质量·····	(560)
提高精神文化生活质量 建立健康文明生活方式·····	(567)
九、保护消费者权益与消费教育 ·····	(571)
近年来保护消费者权益理论研究的新进展·····	(573)
市场经济是消费者主权的经济·····	(578)
“讲诚信，反欺诈”是市场经济的客观要求·····	(583)
知识与消费教育·····	(587)

从“明明白白消费”谈起·····	(599)
“入世”与居民消费·····	(601)
关于当前保护消费者权益的几个问题·····	(608)
十、其他 ·····	(619)
关于建立、完善社会保障体系的几个问题·····	(621)
社会保险与居民消费·····	(629)
市场经济与人的全面发展·····	(634)
中国不会对世界构成粮食危机	
——对美国布朗先生《谁来养活中国》一文的回答·····	(638)
略论城市化·····	(641)
建立两个“十字形”大市场，促进亚太经济发展·····	(651)
湖南面向 21 世纪的可持续发展战略·····	(661)
城市建设与可持续发展·····	(674)
我国中西部城市的可持续发展·····	(683)
浅谈城市“软环境”·····	(692)
收入分配与税收调节·····	(695)
个人所得税的起征点还应降低吗？·····	(701)
建议开征生态环境税·····	(708)
再谈个人所得税的起征点问题·····	(712)
附录 近年来一些报刊记者的专访（选录） ·····	(717)
提高精神文化消费质量	
（《光明日报》记者 武勤英）·····	(719)
如何发展消费力——访湖南师范大学经济学教授尹世杰	
（《湖南经济报》记者 孙雅歆）·····	(722)
提高消费主体的素质——访湖南师范大学经济学教授	
尹世杰（《湖南经济》记者 张直）·····	(726)
中国家庭消费的发展趋势——访《消费经济》主编	
尹世杰教授（《湖南经济报》记者 敬凌 游勇）·····	(730)

消费是经济与文化的最佳结合点——访湖南师范大学 经济学教授尹世杰 (《湖南日报》记者 赵应云) ……	(733)
精神文化消费的比重偏低 (《光明日报》记者 孙明泉) ……	(737)
抓住实质加快中西部开发——访经济学家尹世杰 (《中华工商时报》记者 胡应南 刘畅) ……	(740)
霜叶红于二月花——记我国著名经济学家尹世杰教授的 人生追求 (《大市场》记者 王锡忠) ……	(743)
中国近期将进入新一轮消费热潮 (新华社记者 张翼飞) ……	(748)
精神文化消费需要引导——访消费经济学家尹世杰教授 (《中华工商时报》记者 胡应南 刘畅) ……	(750)
提高精神消费力——访经济学家尹世杰教授 (《精神文明建设》记者 侯化生) ……	(753)
中国消费教育面临四大挑战 (《中国消费者报》记者 黄劭) ……	(758)
消费结构为何要升级——访著名经济学家尹世杰教授 (《中国消费者报》记者 余知都) ……	(760)
维权:要做的事情还很多很多——访全国“维权十佳” 获奖者、著名经济学家尹世杰教授 (《当代商报》记者 曾纪军) ……	(763)
积极财政政策利于扩大消费需求 (《湖南审记》记者 一民 路平) ……	(768)



经济学基本理论



当代经济学应加强对人的研究

一、经济学应该研究“人”吗？

人是社会的主体，是经济、文化的主体。社会发展应该体现主体的能力，是人的价值的实现过程，发展社会经济的目的是为了满足不同人们日益增长的物质文化需要、促进人的发展、使人更美满幸福，当代世界一系列重大问题都牵涉到人的生存和发展。因此，经济学的研究是否应该由过去以物为中心转到以人中心，研究人的发展？发展经济学是否也应该研究人的发展？这是很值得探讨的问题。

马克思把人类社会发展分为三个阶段：“人的依赖关系（起初完全是自然发生的），是最初的社会形态”，“以物的依赖性为基础的人的独立性，是第二大形态……”，“建立在个人全面发展和他们共同的社会生产能力成为他们的社会财富这一基础上的自由个性，是第三个阶段”。^①三个阶段都集中到人的主体性、人的发展问题。马克思着重研究了第二阶段的问题，研究了“资产阶级社会条件下社会关系的物化”问题：“人们信赖的是物（货币），而不是作为人自身”。“这种物是人们相互间的物化关系，是物化的交换价值，而交换价值无非是人们互相间生产活动的关系”。^②正因为这样，经济学的研究，也就必须深入到“物化”

① 《马克思恩格斯全集》第46卷上册，人民出版社1979年版，第104页。

② 《马克思恩格斯全集》第46卷上册，人民出版社1979年版，第106～107页。

的社会关系中去，研究物质利益关系对人、对经济活动的影响。

但是，在资本主义社会，“这种普遍的物化过程，表现为全面的异化，而一切既定的片面目的的废弃，则表现为为了某种纯粹外在的目的而牺牲自己的目的本身”。^① 恩格斯把这种情况斥之为“卑鄙的贪欲”：“卑鄙的贪欲是文明时代从它存在的第一日起直至今日的动力；财富、财富，第三还是财富——不是社会的财富，而是这微不足道的单个的个人的财富，这就是文明时代唯一的、具有决定意义的目的”。^② 这种“物化”的结果，造成了人的异化，物、商品成为社会的主宰，人成了附庸，“它把人的尊严变成了交换价值”，^③ 变成了纯粹的金钱关系，人往往变成“单面人”，变成只知物质享受而丧失精神追求的人，这是资本主义社会走向极端的必然结果。

为了从这种泥坑中拔出来，马克思提出了社会发展的第三阶段，强调人的“全面发展”，强调“自由个性”，实现人的本质的复归，人的尊严和地位不再由物和财富来衡量，而由更高层次的人生价值来衡量，把人的目标由低层次的物欲提到人的全面发展和完善的高层次。这样，经济学的研究必须高瞻远瞩，从单纯研究“物”，研究“物化”的关系，转而着重研究人，研究人的全面发展，这应该是当代经济学的重要任务。

马克思非常重视人的问题，重视对人的研究。马克思提出的社会发展的第三阶段，强调人的“全面发展”和“自由个性”。马克思在谈到“私有财产的积极的扬弃”时指出，“为了人并且通过对人的本质和人的生命、对象性的人和人的产品的感性的占有，不应当仅仅理解为直接的、片面的享受，不应当仅仅理解为

① 《马克思恩格斯全集》第46卷上册，人民出版社1979年版，第486页。

② 《马克思恩格斯选集》第4卷，人民出版社1972年版，第173页。

③ 《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社1972年版，第253页。

占有、拥有。人以一种全面的方式，也就是说，作为一个完整的人，占有自己全面的本质”。^①“人的需要的丰富性”是“人的本质力量的新的证明和人的本质的新的充实”。^②这就说明：发展社会生产的目的正在于促进“人的需要的丰富性”，促进人的全面发展。在《资本论》中谈到必然王国向自由王国飞跃时指出：“社会化的人，联合起来的生产者，将合理地调节他们和自然之间的物质变换，把它置于他们的共同控制之下，而不让它作为盲目的力量来统治自己，靠消耗最小的力量，在最无愧于和最适合于他们的人的本性的条件下来进行这种物质变换”。^③

在西方国家，有些学者提出经济学应该研究“人”。英国著名经济学家马歇尔早就指出：“经济学是一门研究财富的学问，同时也是一门研究人的学问”，“是一门研究人类一般生活事务的学问；它研究个人和社会活动中获取和使用物质福利必需品最密切有关的那一部分”。^④“人的学问”决不止于“获取和使用物质福利必需品”。当代人们的消费丰富多彩，不能以“物质福利”为满足，更重要的是满足精神文化需要；不能以“必需品”为满足，而应该满足日益丰富的、高层次的享受和发展的需要，才能促进人的全面发展。1974年阿根廷马里洛克基金会的拉美学者们提出了“人类发展的新道路”，把满足人的基本需要作为社会发展的目标，国际劳工组织还提出“基本需求战略”，并作出决议。这否定了过去以国民生产总值的增长为惟一目标的传统模式，开始以人取代物，以人的发展取代物的发展，这是一大进步。但以“满足人的基本需要”为目标的要求太低了。著名行为

① 《马克思恩格斯全集》第42卷，人民出版社1979年版，第123页。

② 《马克思恩格斯全集》第42卷，人民出版社1979年版，第132页。

③ 《资本论》第3卷，人民出版社1975年版，第926~927页。

④ 马歇尔：《经济学原理》上册，商务印书馆1981年版，第23页。

科学家马斯洛发现了更高层次上的一系列全新的需要，他称之为发展的需要（存在的价值），以区别于基本的需要或因匮乏而产生的需要。他把“发展需要”的一些具体内容，包括：真、善、美、个人风格、乐观诙谐、轻松、自我满足等，都作为自我实现的需要的内容。这就把人的需要提到更高层次，把“人”提到更高的境界。1976年联合国科教文组织大会提出了社会发展应“以人为核心的发展”，认为社会发展不局限于经济增长，而是经济、文化、教育和技术相互联系相互协调的发展，社会进步应该是全面的。1979年联合国科教文组织在厄瓜多尔首都基多召开专家会议，讨论和分析新的社会发展理论及方法。受这次会议的委托，法国著名经济学家佩鲁教授于1981年提出了一份名为“新的发展观”的报告，明确提出社会发展的目标应该是社会——人，是社会——人的需要，包括社会、文化、精神和经济的需要，它的发展应与人的智力体力的发展相一致。而检验社会目标是否合理的标准是一个国家和社会的文化价值。1994年9月在埃及首都开罗召开的世界人口与发展大会明确提出：“可持续发展问题的中心是人”，“既要充分认识到和妥善处理人口、资源、环境和发展之间的相互关系，并使他们协调一致求得互助平衡”，还呼吁“各国应当减少和消除无法持续的生产和消费方式，并推进适当的政策，包括与人口有关的政策，以便满足当代的需要又不影响后代满足其需要的能力。”这种以人为中心的发展，使一切经济活动的目的为了人，落脚点在于人，这才是社会经济发展的最终目的。

从上面情况说明：经济学的研究，决不能只局限于经济增长、只局限于国民生产总值的增加，而必须开拓思路，扩大眼界，着重研究人，研究人的全面发展，社会全面进步，这才是当代经济学的发展方向。

二、经济文化一体化与人的发展

经济文化一体化是当代社会发展的大趋势。经济文化协调发展，物质文明精神文明相互促进，已成为社会全面进步的重要标志。经济发展必须发挥文化引路的作用，才能使市场经济走上健康发展的道路。良好的社会文化环境，为经济发展创造了极为重要的条件，从而逐步形成经济文化一体化的新格局。

我国当前正处在两种经济体制转换过程中，社会结构正在发生巨大的变化。社会利益主体多元化，物质利益矛盾尖锐化，更需要用文化标准去引导经济的发展和经济社会生活，更需要站在社会文化的高度，用社会道德、社会公平、社会文明加以规范，加以约束。提倡文明生产，文明经商，文明消费。经济学应该研究个人物质利益及其实现，更应该研究如何以正当的方式实现自己的物质利益，并促进社会利益的实现，不能惟利是图，损人利己，应该有社会公德和职业道德，不能违法乱纪。我国当前，改革的深化，社会经济的发展，呼唤着增强全民文化意识，呼唤增强“文化力”，培养优良的社会机体，创造良好的社会文化环境，以实现经济文化一体化，促进两个文明建设，促进社会主义市场经济的健康发展。这正是我国当前经济学研究的大方向。

经济文化一体化的作用，主要在于充分发挥文化的导向作用，用高度的文化来引导经济的发展，来促进人的全面发展。要扬弃资本主义社会传统的经济运行形式：物——物——物，而代之以新的经济运行形式：人——物——人。即从人的发展出发，通过物的运动，不仅促进经济的发展，而且促进人的发展、人的更高层次的发展，实现经济发展与人的发展之间的良性循环，实现物质文明与精神文明建设之间相互促进，协调发展，这才是经济文化一体化的真正实现。经济文化一体化的最终目的，要落实到人，落实到人的全面发展，而不是什么“文化经济化”或“文

化产业化”。^① 有些文化产业，低级庸俗，污染人们的思想、行为，败坏社会机体，这些不值得歌颂，更不能提倡，不能把崇高的精神文化消费和精神文明庸俗化了，不能用低层次的享乐消费去代替高层次的精神文化消费，不能用纯经济利益、甚至仍然用“物化”的社会关系代替人的“全面的本质”。

经济文化一体化的最终目的在于：不仅促进经济的发展，而且能促进人的全面发展，用文化引导人的心理、价值观念、思维方式、行为规范等，向文明、健康、科学的方向发展，提高人的整体素质，实现马克思所说的“占有自己的全面的本质”。弗朗索瓦·佩鲁认为：“如果新的发展研究不能深入到人们的思想最深处，那末，对于这种研究以及由这种研究所需的总体调整的思考将会是肤浅的，并且是很难达到目的的”。^② 确实，现代化的根本内涵应该是人的现代化。而人的现代化的根本内涵，是人具有高度的文化，具有文化意识和文化自觉，不断提高文化价值的含量。其落脚点在于人的发展，在于人的素质的提高。江泽民同志指出：用科学的理论武装人，用正确的舆论引导人，用高尚的精神塑造人，用优秀的作品鼓舞人，这正体现高层次的社会文化的巨大作用。其作用的落脚点在人，促进人的政治思想素质和科学文化素质的提高，从而大大有利于促进社会经济的发展，促进人的全面发展，促进人的真正幸福，这才是“实现消费者的理想”，这才是发展市场经济的最终目的。

美国著名经济学家丹尼尔·贝尔在《资本主义文化矛盾》一书中深刻探讨了当代西方社会内部结构脱节和断裂问题。现代西方国家社会生产力高度发展，物质生活大提高；但另一方面，享乐主义盛行，色情、赌博、吸毒、凶杀、各种犯罪现象到处泛

① 王恒富等编：《文化经济论稿》，人民出版社1995年版。

② 弗朗索瓦·佩鲁：《新发展观》中译本，第169页。

滥，造成资本主义社会严重的精神堕落和社会危机。“这不仅突出体现了文化准则和社会结构准则的脱离，而且暴露出社会结构自身极其严重的矛盾。”造成“资产阶级社会的经济与文化的危机”。^①西方很多有识之士，都认为享乐主义以及拜金主义、极端个人主义，“将毁灭社会的机体，毁灭一代人”。我国近年来有的同志“担忧”出现“深层次的文化危机”，认为现在有些人，“既热衷于个人财富与地位的增加和提高，又热衷于追求西方生活方式的腐朽面和价值观念，已经没有什么马列主义的理想，也抛弃了中国的传统道德，直到连做人的起码人格、国格也可以不要了！”因而提出“中国现代化应该是什么样的文化取向的问题，要实现一种什么样的现代化问题”。^②这种“担忧”不是没有根据的。尽管我们现在还没有出现严重的“深层次的文化危机”，但很值得警惕。应该从经济文化一体化的高度来加强文化的导向，市场经济下文化与经济结合的基本目标是：“道德化+规范化”，“即经济文化道德化……文化经济规范化”，^③把社会主义精神文明建设落到实处。

经济学理论是对经济关系的深层次作深入的探索，对整个经济系统内各种因素以及外部因素的相互关系，进行全面的分析，揭示社会经济运行的方向和全过程，从而揭示社会经济发展的规律。这就需要探索经济发展过程中各方面的关系，并从文化的高度来观察、引导、处理这些关系，从而端正其发展方向，提高社会经济发展的层次和质量，把经济文化一体化不仅落实到社会经济的健康发展，而且落实到人的全面发展，这些是当代经济学应

① 丹尼尔·贝尔：《资本主义文化矛盾》，三联书店1989年中译本，第132、42页。

② 夏振坤：《再论经济发展中的文化问题》，《江汉论坛》1996年第3期。

③ 陈文科：《经济文化道德化，文化经济规范化》，《江汉论坛》1996年第1期。