

版式设计

编著 何雄飞 吴玉红 杨进珉

21

世纪高职高专艺术设计专业教材

ART & DESIGN TEXTBOOKS
IN 21ST CENTURY
FOR VOCATIONAL AND
TECHNICAL COLLEGES

丛书主编 徐勇民

湖北长江出版集团
湖北美术出版社

版式设计

中国美术学院美术考级教材·设计分册

中国美术学院美术考级教材
设计分册



版式设计

丛书主编 徐勇民

21 世纪高职高专艺术设计专业教材

ART & DESIGN TEXTBOOKS
IN 21ST CENTURY
FOR VOCATIONAL AND
TECHNICAL COLLEGES

编 著 何雄飞 吴玉红 杨进琨
参 编 杨高钰 庄 黎 刘建明
曾 强 谢 静 陈 岚

湖北长江出版集团
湖北美术出版社



项目负责 张 浩
责任编辑
书籍设计
技术编辑 李国新

图书在版编目 (CIP) 数据

版式设计 / 何雄飞 吴玉红 杨进珉 编著
—武汉: 湖北美术出版社, 2006.7
(21 世纪高职高专艺术设计专业教材)
ISBN7-5394-1858-3

I. 版…

II. ①何…②吴…③杨…

III. 版式—设计—高等学校: 技术学校—教材

IV. TS881

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 076148 号

版式设计 © 何雄飞 吴玉红 杨进珉 编著

出版发行: 湖北美术出版社

地 址: 武汉市雄楚大街 268 号
湖北出版文化城 B 座

电 话: (027)87679520 87679521 87679522

传 真: (027)87679523

邮政编码: 430070

H T T P: www.hbapress.com.cn

E - m a i l: fxg@hbapress.com.cn

制 版: 武汉市雅美图文设计有限公司

印 刷: 武汉三川印务有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 5

印 数: 4000 册

版 次: 2006 年 8 月第 1 版

2006 年 8 月第 1 次印刷

I S B N 7-5394-1858-3/J · 1479

定 价: 28.00 元

《21 世纪高职高专艺术设计专业教材》

丛书编委会

主 编：徐勇民

委 员：(按姓氏笔画排列)

方湘侠 王金鼎 王代萍 邓学丰 向极鼎 李三汉 关俊良
刘家寿 刘晓敏 李友恭 李志武 孙建军 刘镜奇 余 勇
汪京元 杜卓选 陈天荣 何雄飞 张 勇 张小纲 李 跃
陈 新 张立学 赵 罡 金 波 贾银镯 熊 风 罗星源
周利群 杨 勇 罗 潘 段林杰 姚 强 高 卿 高 爽
袁公任 程志庆 舒湘鄂 彭 亮 曾维华 戴 荭

参 编 院 校

湖北教育学院	邵阳师范高等专科学校
武汉职业技术学院	荆门职业技术学院
长江职业技术学院	黄冈职业技术学院
湖北工业大学商贸学院	鄂州大学
武汉科技大学中南分校	湖北职业技术学院
武汉商贸职业技术学院	襄樊职业技术学院
仙桃职业学院	深圳职业技术学院
湖北艺术职业技术学院	广东轻工职业技术学院
武汉商业服务学院	广东外语艺术职业技术学院
湖北大学知行学院	番禺职业技术学院
武汉工交职业技术学院	顺德职业技术学院
湖北轻工职业技术学院	温州大学美术与艺术学院
湖北城市建设职业技术学院	北京电子科技职业学院
湖北广播电视大学传媒艺术学院	长沙民政职业技术学院
咸宁职业技术学院	景德镇陶瓷学院

前 言

近十年来,随着“中国制造”的各种品牌在全球的影响的来临,全国上千所高职高专的办学理念、办学特色和办学规模也随之与时俱进,呈现出蓬勃发展的态势。其中,艺术设计专业毕业生的市场适应性普遍加强,而且市场岗位的需求潜力也不断加大,就业形势看好,这已成为高等职业技术教育界的共识。在社会主义市场经济转型期的大背景下,明确高等职业技术教育的人才培养目标,不断探索办学特色,采用应用技术的最新成果提升教学质量,是高职高专艺术设计教育的当务之急。

高职高专艺术设计专业的教育特色就是职业岗位教育,其培养的学生必须符合市场相关行业及职业岗位对应用型人才的能力要求。如何有针对性地展开教学、设置课程及组织编写具有高职高专特色的艺术设计专业教材,是职业艺术设计教育工作的中心内容。

在整个教学建设中,教师队伍建设、课程建设、教材建设只有真正适应职业岗位对学生的知识结构与应用能力的要求,才能培养出社会急需的应用型人才。高等职业技术教育以应用能力培养为核心,彻底改变过去以知识和概念灌输为主的理论教育模式,推行的是注重实际操作能力的教育模式,理论知识够用即可。具体而言,高等职业技术教育必须具有课题模块化教学、能力培养过程教学、职业岗位实训教学三大特点。

高职高专艺术设计教育突出实训教学,旨在培养企业一线的应用型设计人才,以能够独立解决企业实际问题、动手能力强为培养目标,强调将体现设计意图的工程图纸加工转化为产品的基本操作能力。在工作现场进行专业教学指导,在强调动手能力的同时,又注重开发学生的创造性思维能力,惟有如此,学生才能在今后的职业道路上具备可持续发展的前途。因此,配套的教材建设必须以实训教学为基础,充分展现出实训教育的全过程。

鉴于此,我们邀请了北京、上海、深圳、湖北、湖南、广东和浙江等省市在高职高专艺术设计教育方面有特色、有规模的院校,以优质的教学课程为依托,以有实践经验的优秀骨干教师为核心,经过两年多的讨论、编写、修改、编辑出版了《21世纪高职高专艺术设计专业教材》。该教材涵盖了艺术设计学科各专业课程,强调学生实际应用能力的双向培养,注重体现实际应用能力的培养过程,具有较强的针对性和实用性,其出版必将会对我国职业技术教育起到积极作用。

在教材出版之际,我们感谢湖北省教育厅和湖北美术学院徐勇民院长的大力支持!感谢各职院的专家教授的辛勤指导!感谢参加教材编写的一线教师孜孜不倦的劳作,使本教材实际体现了当代中国特色的艺术设计职业教育的发展水平。

本套教材在编写过程中难免存在一些问题,有不当之处,恳请广大师生与专家提出宝贵意见,以便我们再版时更正。

目 录

第 1 章 版式设计基础	6
1.1 版式设计的基础知识	6
第 2 章 版式设计的视觉元素	12
2.1 文字的基本属性	12
2.2 标题与正文的编排处理原则	29
2.3 版心、页眉与页码的编排设计	31
2.4 文字的输出要求	33
2.5 版式中的图片	34
2.6 版面设计中的色彩与符号	42
第 3 章 版式设计的关系构成要素	48
3.1 版型	48
3.2 版面美的形式	52
3.3 版式的视觉流程	54
第 4 章 版式设计的实际运用与分析	58
4.1 杂志的版式设计	58
4.2 网页的版式设计	61
4.3 报纸的版式设计	64
4.4 产品招贴广告的版式设计	66
4.5 房地产广告的版式设计	69
4.6 画册的版式设计	71
4.7 户外广告的版式设计	75
4.8 DM 的版式设计	76
4.9 名片的版式设计及案例分析	77
4.10 展版的版式设计	79

第1章 版式设计基础



图 1-1-1

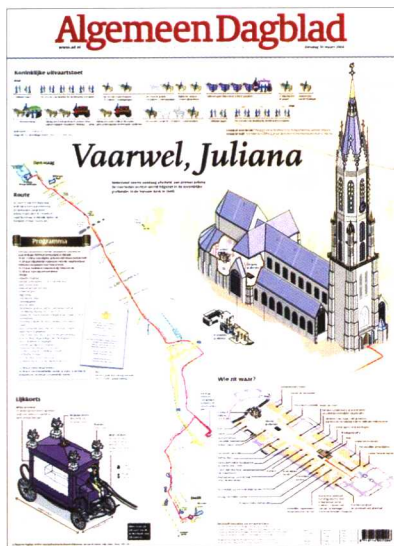


图 1-1-2

图 1-1-1、图 1-1-2

这里的两个案例都充分地体现了一个版面里所有的各种元素——文字、照片、示意图、线条线框、色块等。

学习目的

通过本章的学习,认识版式设计的目的和任务,掌握版式设计的基本概念,形成正确的版式设计观念,懂得版式设计的优劣评价标准和了解整个版面的过程,明确版式设计后期学习方向。

学习提示

本章学习的重点,是了解版式设计的概念和版式设计的目的;需要掌握版式设计的基本流程;通过有针对性的训练,培养正确的设计观念和良好的设计习惯。

1.1 版式设计的基础知识

1.1.1 版式设计的概念

版式设计是一种关于编排的学问,即根据特定主题需要将有限的文字、照片、示意图、绘画图形、线条、色块等进行有机的排列与组合,将理性思维表现在一个特定的版面空间内。它是一种具有个人风格和艺术特色的视觉传达方式,是制造和建立有序版面的理想方式,是世界性的视觉传达的公共语言。

作为视觉信息交流的载体,版式设计也越来越强调其科学性、艺术性和文化性,在各国家、地区、民族之间的信息交流中扮演着重要的角色。(图 1-1-1、图 1-1-2)



图 1-1-3 夏超

醒目的标题文字和图形,辅以互补色的推移,并在图形中加入了摄影作品,主题内容鲜明。



图 1-1-4

无论是标题性的文字还是所使用的图片都在表达相同的主题,让人一目了然。

1.1.2 版式设计的原则

版式设计的第一要素是传递准确信息。同时版式设计也要有艺术表现力,美的形式原理是规范版面形式美感的基本法则。版式与艺术表现既对立又统一地共存于一个版面之中。它在设计中必须遵循以下设计原则:

1. 主题鲜明。所有信息表达都服务于主题。(图 1-1-3、图 1-1-4)
2. 形式与内容统一。完美的形式必须符合主题内容的表达;(图 1-1-5、图 1-1-6)
3. 强化整体布局,将版面的各种编排要素集合在编排结构及色彩上作整体设计。(图 1-1-7、图 1-1-8)

1.1.3 版式编排的基本能力

版式设计不同于字体设计或是图形创意,它要求设计者必须具备很强的综合素质,其中包括要有良好的审美鉴赏能力、版面理论知识和相关的技术控制、良好的沟通能力和一定的艺术个性表现和创造性的思维能力。具体有以下几点:

1. 设计者必须具备一定的图形处理和编排软件的操作技能;
2. 有通过研究客户需求、收集与其版面主题内容相符的文字、图形、图像的能力;
3. 具备基本版面语言的处理能力和掌握一定的印刷输出实践知识;
4. 具备一定的文化艺术修养,具备良好的审美鉴赏能力。



图 1-1-5
文字从大象鼻子里喷涌而出,既说明了内容,又将大象戏水的形象表现得淋漓尽致。

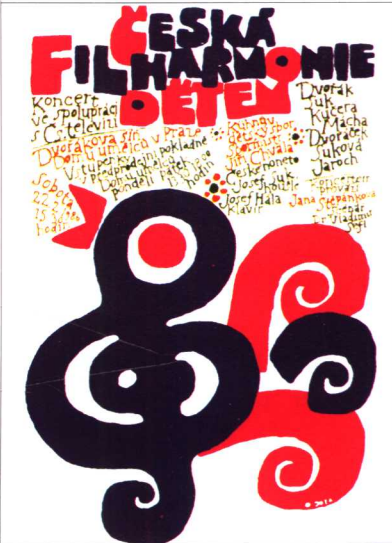


图 1-1-6
音符的组合被设计为一只歌唱的小鸟,大小文字像歌词一样被“唱出”,既是对海报内容的阐述,又表明了歌唱的主题,形式与内容达到统一。

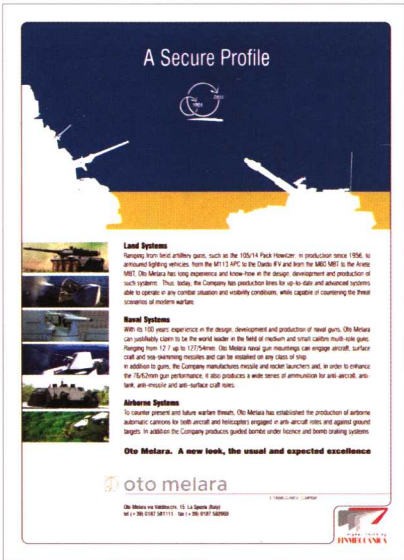


图 1-1-7



图 1-1-8

图 1-1-7、图 1-1-8
两幅图是英国著名杂志《简氏防务周刊》其中的两张内页,图、文、色、形多而杂,设计者将不同类别的元素分开组织,不仅没有杂乱的感觉,而且还形成了一种视觉上的秩序美。

1.1.4 成功版式设计要求

一个成功的产品设计能够提高人们的消费欲望,而一个成功的商业版式设计作品同样可以提高人们的阅读欲望与购买欲望。它要满足信息传递和美感传递的需要,主要包括:

1. 主题思想明确:版式设计是为了更好地传播客户的信息,只有做到主题鲜明突出,才能吸引读者的注意力。(图 1-1-9、图 1-1-10)

◆丰富的艺术文化内涵:思想需要用艺术手段进行加工,信息表达需要以艺术的形式呈现,版面中艺术设计通过文字、图形信息而加以体现和塑造,视觉元素自身的形式和特点直接折射出设计师的审美情趣和文化内涵。(图 1-1-11、图 1-1-12)

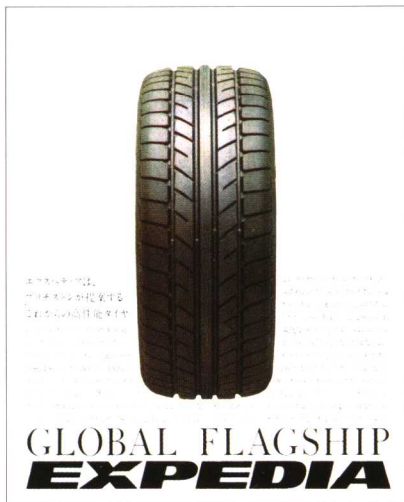


图 1-1-9

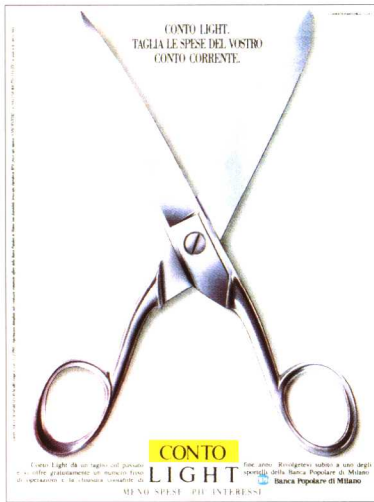


图 1-1-10

两张图充斥了几乎整个版面的轮胎和剪刀,是以产品本身作诉求重点,显得醒目突出。



图 1-1-11

韩日世界杯足球锦标赛海报使用毛笔独有的飞白效果充分地体现了东方文化的特点,富有传统艺术的趣味。

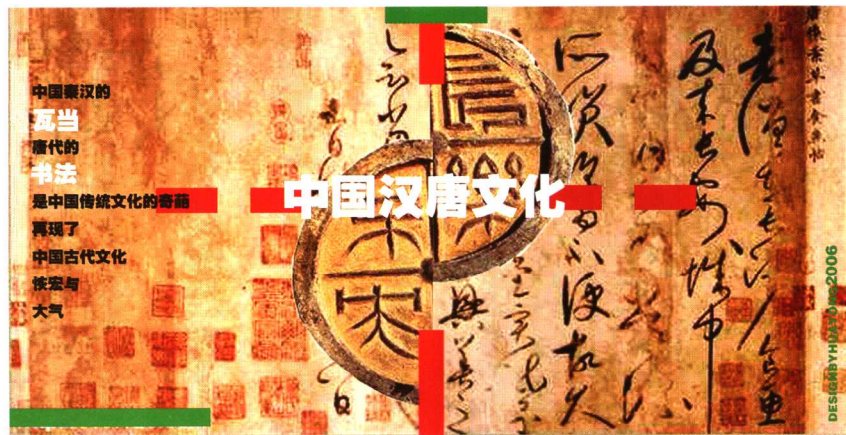


图 1-1-12 华勇

书法、瓦当和具有稳定感的布局最能体现中国传统文化的精髓。

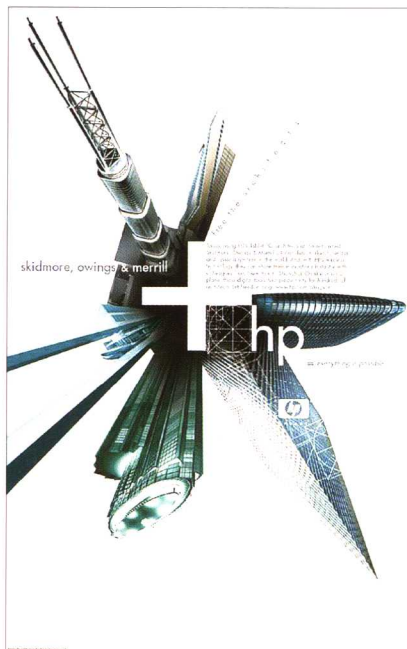


图 1-1-13

作者从独特的角度用夸张的透视来表现高楼林立，再配以文字块挤压出惠普公司标志的形状，取得了独特的版面视觉效果。

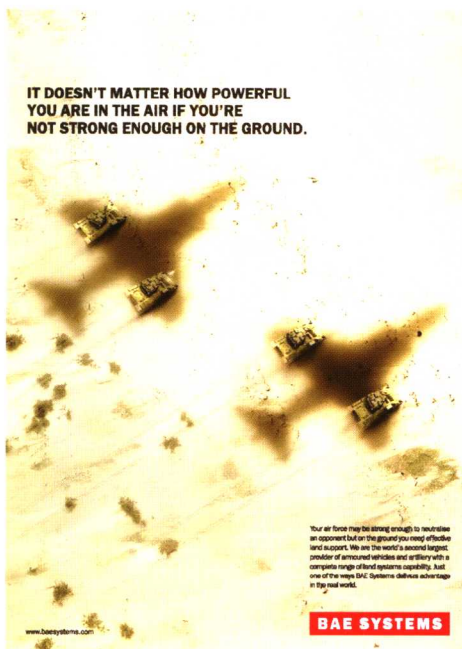


图 1-1-14

主要通过有趣的图像来表现版面的趣味性。



图 1-1-15

活泼的风格配合活泼的编排艺术形式。

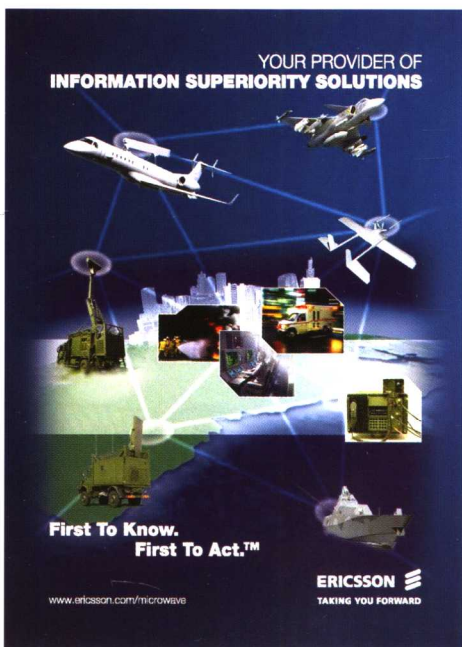


图 1-1-16

版面的图片通过线条的连接形成网，协调了版面布局。

◆营造生动与独特的版面的意境

版面视觉语言要求有节奏韵律感。版面表现平淡无奇，会使读者缺乏兴趣阅读，只有生动节奏变化才能吸引读者的视线，在愉悦的视觉浏览中久久不能忘怀。独特的版面能非常好地突出主题，体现设计者的个性和灵魂，是版式设计的创意源泉。（图 1-1-13、图 1-1-14）

◆注重形式和内容的整体性与版面结构的协调性

只讲表现形式而忽略内容，或只求内容而缺乏艺术表现的版式设计都是不成功的。只有把形式与内容和谐地统一，让完美形式符合版面主题思想内容并强化其整体布局，才能使版面取得独特的艺术表现力。（图 1-1-15、图 1-1-16）



图 1-1-17 版式设计在各种设计中的运用



图 1-1-18 版式设计在各种设计中的运用

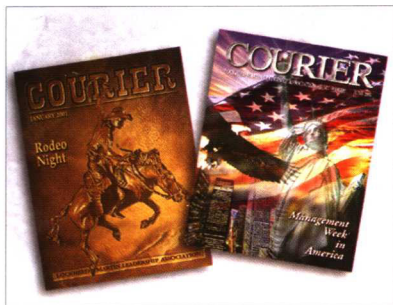


图 1-1-19 版式设计在各种设计中的运用

1.1.5 版式在媒体中的运用

从广义上讲,凡是需要使用文字、图片、符号等元素来传达信息的设计形式全部列入到版式设计范畴中来。

从视觉媒体的物质形态来看,诸如报刊、书籍、招贴、包装、广告和企业形象等;和以非物质形态存在的网页、影视广告、电子书刊等所有影像、平面领域,都属于版式设计的范畴,具有极广的市场应用潜力和发展空间。从视觉媒体的空间表现来看,它既能在二维平面空间上发挥功用,也可在三维的立体空间中感觉到它的视觉效果。

(图 1-1-17~图 1-1-20)

1.1.6 版式设计的工作流程

不同类型的设计作品,都有着自身的特点和规律,版式设计的基本流程归纳如下:

1. 深入理解资料:在版面设计之前,需要对文字、图形进行必要理解和分析,为后期设计风格和排列形式等提供必要的思维理论依据。

2. 对信息进行分类:把理解

的文字段分成几个层级和内容,把图片归纳成几个类别和大小,并为其分配相应的空间和大小位置。

3. 勾画思路草图:把前面理解和分类的文字段进行初步整合,用草图勾画各种方案(图 1-1-21),在基本规格排版空间上建立一个较可行的形式和结构,把构想进行视觉形象化。

4. 初排元素关系:完成草稿,资料进入电脑实质性的初排,检验图片、文字元素占用的基本空间,对文字属性、版面颜色等元素进行系统的规划,运用合理的版面形式组织元素之间的关系。(图 1-1-22)

5. 精调每个细节:好的设计细节一看便知,这时候就要处理文字和图形的细节关系,如文字的层级、图文之间的距离、色彩搭配等。要注意一个地方的改变将会引起整体的版面的变化。(图 1-1-23)

6. 坚持校对程序:对于版面设计最后是否能顺利完成,达到应该有的编排设计效果,校对是少不了的。如果文不对图,错字连



图 1-1-20 版式设计在各种设计中的运用

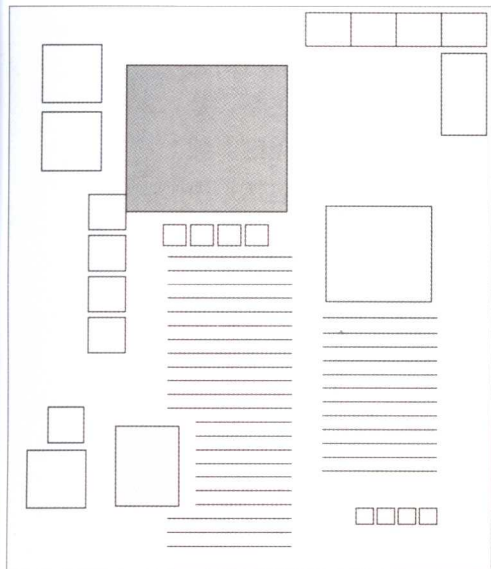


图 1-1-21

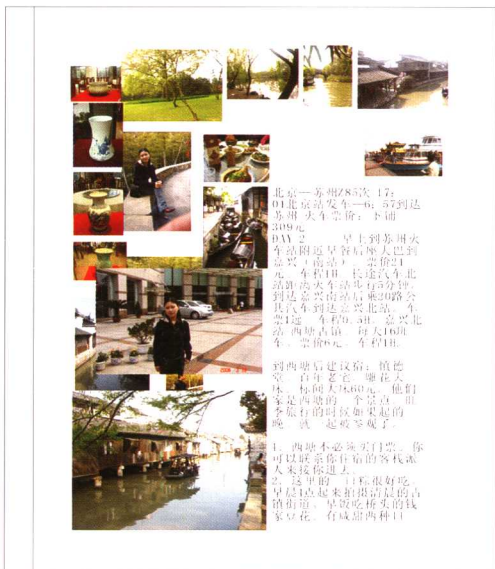


图 1-1-22



图 1-1-23



图 1-1-24

篇，再好的版式也是没有意义的。

整体的步骤过程的处理图例。(图 1-1-24)

课后思考与练习

1. 版式设计的概念、目的和作用是什么？
2. 版式设计需要运用哪些知识概念？
3. 版式设计的步骤里每一步的要求有什么作用？
4. 尝试用成功版式设计的四点要求对至少 30 幅著名的版式设计作品进行分析与归纳，写一篇简短的分析报告。

图 1-1-21~图 1-1-24
版式的步骤图例，一步步整体层层推进。

第2章 版式设计的视觉元素

学习目的

版式中体现编排设计的是视觉符号的表现形式，它的主体就是字体和图形，次要的是色彩和符号，真正地掌握了这些设计元素的形式美感就能把握版面设计的主要表现方向。所以我们必须掌握视觉元素各属性的基本处理方法和积累实践经验运用中的经验。

学习提示

本章的学习需要通过一定的实践训练才能真正地理解和掌握。

构成版面形式的所有直观的内容，都称之为版面的视觉元素。版面的视觉元素主要包含了文字、图片、色彩、符号四个基本元素。其中文字在版面中主要包含有：标题、正文、辅文；图片包含有：图形、图像；符号包含：点、线、面、象征符号、指示符号等。将这些有限的视觉元素，合理地加以组织和运用，利用构成关系和视觉的审美规律，以不同的排列方式和组合形态，编排出各种形式的版面来。

2.1 文字的基本属性

文字是版面信息的主要载体，是构成版面信息的最基本元素，是现代平面设计中诸多设计元素中最重要、最具个性和活力的设计要素。绝大多数的版面都会有文字的存在，而且很多版面完全由文字组成，文字是现代版式设计不可分割的一部分。多数情况下，读者主要

是通过对版面中文字的阅读来获取知识和信息的，所以掌握和运用文字属性和文字属性之间的关系，是掌握版面基础设计编排的关键。版式设计中的文字种类主要包括：中文、外文、阿拉伯数字三种。版式设计中的文字基本属性主要包括：字体、字号、字性、字距、行距、栏距等。在整体的版式编排中它还包括层级关系和气口设置等。

2.1.1 字体

字体是文字基本的属性，字体主要反映出文字的相貌和形态特征。不同字体给人以高矮、胖瘦、方圆等多样化形态个性特征。同时形态气质特征表现为：字体修饰得当、比例适中而显得端庄俊秀；字体肥胖臃肿而显得滑稽可爱；字体笔画纤细匀称而显得精致秀美；字体粗壮匀称显得稳重大方。（图2-1-1）

各种形态的字体	宋体
各种形态的字体	黑体
各种形态的字体	圆细
各种形态的字体	综艺体
各种形态的字体	习字体
各种形态的字体	淹水体
各种形态的字体	荆棘体
各种形态的字体	齿轮体
各种形态的字体	空趣体
各种形态的字体	细圆体
各种形态的字体	幼圆体
各种形态的字体	楷体

各种形态的字体	随意体
各种形态的字体	舒同体
各种形态的字体	行楷体
各种形态的字体	行书体
各种形态的字体	超圆体
各种形态的字体	珊瑚体
各种形态的字体	双线体
各种形态的字体	圆叠体
各种形态的字体	超粗黑
各种形态的字体	粗仿黑
各种形态的字体	粗宋体
各种形态的字体	空叠黑

图 2-1-1 各种字体举例

←→
扁体字有左右流动的动感

↑↓长体字有上下流动的感觉

↙↗斜字的视觉流动感



图 2-1-2 单句的字体的方向性

正确水平文字字体的方向性

扁体字适合横向编排组合，长体字适合作竖向的组合，斜体字适合作横向或倾向的排列。合理运用文字的视觉动向，有利于突出设计的主题，引导观众的视线主次轻重的流动方向。

文字的方向性

(不合适的) 文字字体的方向性

扁体字适合横向编排组合，长体字适合作竖向的组合，斜体字适合作横向或倾向的排列。合理运用文字的视觉动向，有利于突出设计的主题，引导观众的视线主次轻重的流动方向。

正确的文字字体的方向性

扁体字适合横向编排组合，长体字适合作竖向的组合，斜体字适合作横向或倾向的排列。合理运用文字的视觉动向，有利于突出设计的主题，引导观众的视线主次轻重的流动方向。

文字字体斜向流动

扁体字适合横向编排组合，长体字适合作竖向的组合，斜体字适合作横向或倾向的排列。合理运用文字的视觉动向，有利于突出设计的主题，引导观众的视线主次轻重的流动方向。

图 2-1-3 整体字体的方向性

字体的基本知识

文字编排的主要目的是：协调、搭配组合、处理文字，使其有效地向读者传达版面的信息。字体的设计、选用是排版设计的基础。不同的字体有其使用的适合范围，不同文字在版面中所起的作用、文字信息在版面中的地位决定使用何种字体。有经验的设计师在字体的选用时，都会对文字意义和功能进行分析与理解，然后再确定使用何种字体。

字体的外形特征具有不同的视觉运动方向感，例如：扁体字有左右流动感，长体字有上下流动感，斜字有向前或向斜向流动感。因此在组合时，要充分考虑不同的字体视觉向上的差异，进行不同的组合处理。（图 2-1-2、图 2-1-3）比如：扁体字适合横向编排组合，长体字适合作竖向的组合，斜体字适合作横向或斜向的排列。合理运用文字的视觉动向，有利于突出设计的主题，引导观众的视线主次轻重的流动方向。

如何确定主题（或标题）、正文、辅文的字体呢？主题文字有突出并引导开篇第一视觉的导读作用，所以主题字体一般需要选用笔画粗壮而醒目、装饰感强，与正文的字体有较明显差异的字体。如：粗黑、超粗黑、粗宋、综艺、水柱等内白较少的字体。正文是版面中主要的阅读性文字，需要考虑简洁、纤细、容易识别的字体，要考虑避免长时间阅读版面文字产生疲劳感，所以正文字体一般选用宋体、细黑、幼圆、细黑、细圆等笔画简单、



图 2-1-5 何雄飞

作为招生宣传的封面字体多，使画面受到注意，产生版面活动感

图 2-1-6 何雄飞

内页作为宣传的一部分，阅读文字只用了三种字体，使画面保持安静。

识别率高、内白较多的字体。多数的阅读性为主的书籍主要选用的是宋体；杂志或画册等比较讲究设计性的读物也会采用细黑、幼圆等字体。辅文在版面中地位居次要，所以文字的字体以简单和纤细为宜，可以和正文字体一样，或字号略小于正文，也可以只是与正文字体上有些区别。常用的字体有：宋体、楷体、细黑等。（图 2-1-4）

版面中字体的选用，有一定的规律和特点，但并没有完全概念化的公式。经验总结如下：

◆作为主题字体选择面相对较大，它的选用跟个人喜好和文字的流行性有关，但一些经典的字体仍然是常用的；

◆作为正文字体的选择面相对较小，宋体作为正文字体是书籍、

网页中最常用的，其他字体如幼圆、细黑等作为正文字体，主要用在一些个性的书籍、杂志、广告、包装设计中；

◆在同一页面中，字体种类少，版面雅致，有稳定感；字体种类多，则版面活跃，丰富多彩（图 2-1-5）。但版面中的字体过于多而杂，会使版面阅读没有规律，零乱而缺乏整体感。关系相近的文字内容，字体风格相近为宜。字体种类选择一般不超过 3-4 种（图 2-1-6），也可考虑加粗、变色或调整行距来变化字体特性；

◆注意有些不常用的字体由于字库不全，不是所有的字都能显示出来。

字距太大

字距不能太小或太大，字距太大，阅读起来视觉跳跃频繁，不适合读者阅读思维的连贯性。字距太小，文字阅读费劲甚至识别困难或不能识别，只有字距适中才能保证文字的正常阅读和理解。

字距太小

字距不能太小或太大，字距太大，阅读起来视觉跳跃频繁，不适合读者阅读思维的连贯性。字距太小，文字阅读费劲甚至识别困难或不能识别，只有字距适中才能保证文字的正常阅读和理解。

字距正常

字距不能太小或太大，字距太大，阅读起来视觉跳跃频繁，不适合读者阅读思维的连贯性。字距太小，文字阅读费劲甚至识别困难或不能识别，只有字距适中才能保证文字的正常阅读和理解。

2.1.2 字性

字性是指文字个性。前面提到各种字体个性差异很大,人们对它的形态特征赋予一定的情感认知,把这种感知的个性所产生的气质、特点运用到相符的主题中,让字的个性符合主题的表达,使主题表现更具有感染力,这就是文字设计的“内容性原则”。文字的设计要服从作品的风格(图2-1-7),否则,就会破坏文字的表达效果。如粗体的字体强壮有力,有男性特点,适合制造、机械、科技、建筑业等内容;细体字高雅细腻,有女性特点,更适合服饰、美容、化妆品、食品等行业的内容。

2.1.3 字号

字号:计算字体面积的大小一般常用号数制,简称为“字号”。计算机字体的大小,通常采用号数制、点数制和级数的计算。设计师常用字的单位是“号”数、“磅”数等。就一般规律而言,字号的大

小决定文字在版面信息中的地位和作用,也决定文字信息的阅读层次。字号越大,地位越重要,层次也越高;反之越低。一般来说,最高层级的字号大小与第二层级的大小区别要大得多,而第二层级与第三层级的字号大小差距应该要小一点,这样可以清晰地体现出各个层级之间的区别(图2-1-8)。如:一般主题字号至少是正文字号的四倍以上,以绝对优势大于其他文字字号,明确其地位,除主题外其他层级的文字字号也要很明显小于主题字号,层级越远,字号的差级也越大。它们的字号级别呈阶梯递减。(图2-1-9)

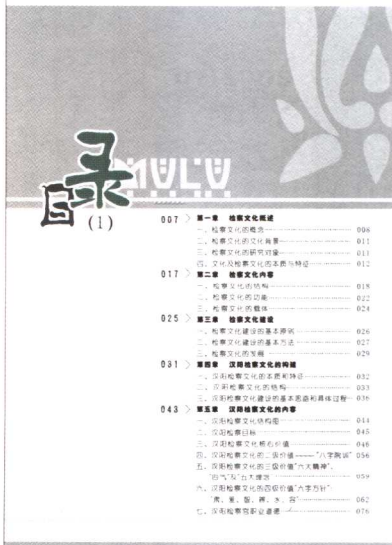


图2-1-8 何雄飞

书籍的目录编排中,“目录”两个字以绝对的大小处于最高级。



图2-1-9

国外版式中英文字号也同样体现文字字号的大小变化。

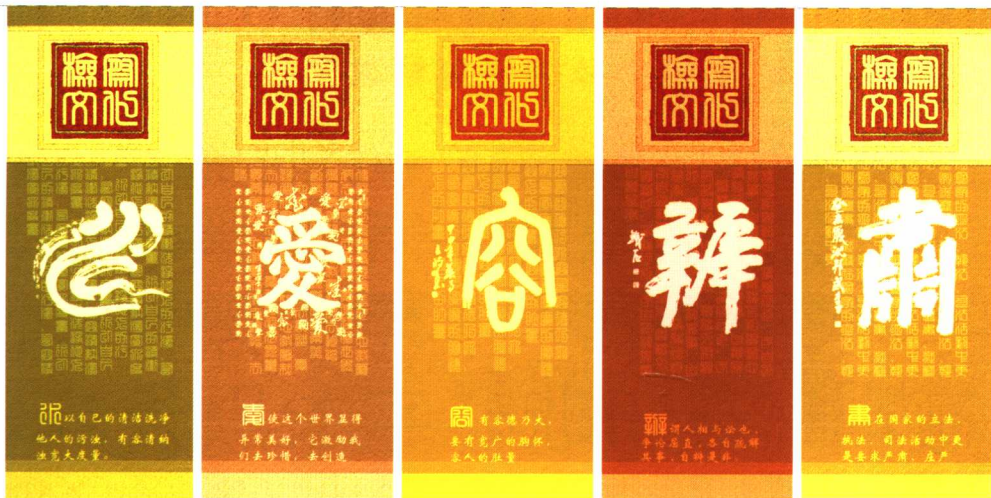


图2-1-7 字性的运用举例 何雄飞