



余世谦
余娟
编著

中华 节日 风采

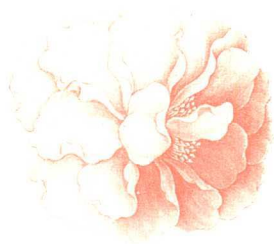
上海人民出版社



余世谦
余娟 编著

中华 节日 风采

上海人民出版社



图书在版编目(CIP)数据

中华节日风采/余世谦,余娟编著.

—上海:上海人民出版社,2004

ISBN 7-208-05306-5

I. 中... II. ①余...②余... III. 节日-风俗
习惯-中国 IV. K892.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 097405 号

责任编辑 时海玲

装帧设计 王晓阳

插图 许立人 徐捷

中华节日风采

余世谦 余娟 编著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

上海锦佳装璜印刷发展公司印刷

开本 850 × 1168 1/32 印张 8 插页 12 字数 169,000

2004 年 11 月第 1 版 2004 年 11 月第 1 次印刷

印数 1—5,100

ISBN 7-208-05306-5/G · 933

定价 20.00 元



前言



节日是人类文明长河中的浪花。

在我国五千余年文明发展的历史长河中,形成了丰富多样、异彩纷呈的民族节日,据统计,中国民族民间节日大大小小的有三千多个。中国是个名副其实的节日王国。

中华民族节日文化大体经历了如下几个发展阶段:

一、萌芽阶段。许多中国传统节日早在先秦时代就已初现端倪,只是内容尚不丰富,形式比较单一,流行地区不够广泛,时间也不怎么固定,多为古代民族或部落自然崇拜、神鬼迷信和禁忌的风俗活动。例如周代年终举行的雉仪驱疫活动就是后来除夕的萌芽。

二、形成阶段。节日是由种种传承因素形成的,具有特定主题和周期、约定俗成的社会活动日。秦汉时期是我国传统节日的形成阶段。在这一时期,我国许多传统节日已经基本定型。如除夕、元旦、人日、元宵、上巳、寒食、端午、七夕、重阳等都已形成社会习俗,具备了节日的各种要素。这主要得益于这一时期国家大统一、各地区各民族之间的文化交流空前活跃,原来各地不同的节日风俗渐趋统一;同时,西汉《太初历》确立了以正月为岁首的历法纪年,此后两千多年再无大的变更,从而使节日时间得以确

前

言





定,也为节日的定型提供了前提条件。

三、拓展阶段。魏晋南北朝时期是我国传统节日的拓展阶段。这一时期的节日文化,一方面继承了汉代节日文化的基本内容,另一方面,由于道教、佛教、玄学的兴起以及频繁的分裂战乱、民族大迁徙,带来了节日文化的变异、融合与拓展。如道教、佛教的兴起就带来了宗教节日的出现,像四月八日的浴佛节、七月十五日的中元节等;清谈玄学的兴起则带来了宴享宾朋、曲水流觞、纵饮酗酒、高谈阔论的节日时尚;分裂战乱、民族大迁徙则使各地区各民族的节日习俗出现大交流、大融合。如五月五日端午节纪念的历史人物,在山西并州地区原为介子推,在吴越地区原为伍子胥,在会稽一带则为孝女曹娥,在苍梧郡则是苍梧太守陈监,在荆楚地区则是屈原。由于战乱时代人民对伟大的爱国主义诗人屈原尤为思念与敬佩,经过这一时期南北节日风俗的交流融合后,人们的认识渐趋统一,对纪念屈原之说后来便再无多大争议。

四、转变阶段。唐代社会国家昌盛、经济繁荣,由此带来了节日风俗的转变。传统节日开始从原来的禁忌、迷信、祓禊、禳除的神秘氛围中脱离出来,朝着娱乐、礼仪和奢侈的方向演变、发展。这种转变一直持续到明清时代。如中秋节原有的拜月习俗从唐代开始就变成了赏月习俗。宋代“清明前后十日,城中士女艳妆饰,金翠琛纚,接踵联肩,翩翩游赏,画船箫鼓,终日不绝”。明代,元宵节燃放花灯烟火供人们游览观赏长达十夜。

五、更新阶段。进入二十世纪后,中国社会发生巨大制度变革,节日习俗受到重大影响。不少古代节日由于不适应新的社会制度而被淘汰或淡化,如人日节、社日节、上巳节等;即使被保留下来的一些传统节日也由于不能完全

中

华

节

日

风

采



适应新的社会制度而被加以“改造”，赋予新的内容和形式；同时，也出现了一批纪念新的重大历史事件和人物、适应新的社会需要的现代节日，如国庆节、国际劳动节、教师节等；改革开放以来，国际上流行的一些外国节日进入国门，如父亲节、母亲节、情人节等。从而使中国节日文化进入一个以“更新”为鲜明时代特征的发展阶段。

中国传统节日是中华民族节日文化的主体。

中国传统节日不仅与世界各国的节日风俗一样具有纪念性、传承性、稳定性的特点，而且具有自己鲜明的民族特点。这些民族特点概括起来主要有：

一、历史悠久。中国节日风俗源远流长，堪称与中国历史同步。许多中国传统节日风俗的源头都可以追溯到远古时代，如春节、除夕、端午节等。

二、内容丰富。在中国传统节日里，有农事节日、祭祀节日、纪念节日、庆贺节日、社交游乐节日等。像立春节、填仓节、夏至节就是预报农事季候的农事节日；灶王节、祭祖节、清明节就是祭祀神灵、祭奠祖先的祭祀节日；浴佛节、圣纪节、庙节就是追念历史上受崇拜人物的纪念节日；春节及许多少数民族的“年节”就是喜庆丰收、祝贺幸福的庆贺节日；传统歌会、歌节、歌圩就是以歌舞游艺活动进行社交往来的社交游乐节日。内容十分丰富。

三、形式多样。中国传统节日的形式异常丰富，如在过节的方式上，既有分散到户的过节方式，像中秋节、灶王节、除夕等就都是以一家一户的方式过节的；也有群众集会的过节方式，像歌节、歌会和歌圩等就都是以集会赛歌的方式过节的。在节日的规模上既有全民性的，如春节、元宵、端午、中秋；也有民族性的，如古尔邦节、泼水节、那达慕大会；还有地区性的，如甘肃的莲花山“花儿会”、青海的五峰



前

言





山“花儿会”，等等，多种多样。

四、农业文化特色鲜明。我国自古以来就是以农为本、以农立国。许多中国传统节日都反映出农业社会的生活规律和风采，表现出古代农业社会人们渴望丰收、追求幸福生活的美好愿望。如填仓节、社日节、牛王诞等。

五、伦理观念突出。“慎终追远”、“尊亲敬祖”、“忠孝节义”等是中国人的传统伦理观念。在许多中国传统节日里，虔诚地祭祀祖先、表达对祖先的孝思与怀念，都是必不可少的内容。

六、重视礼节仪式。在中国传统节日生活里，十分讲究礼节仪式。比如在家庭节日生活中，就十分重视尊卑父子之礼、夫妇长幼之别；亲戚朋友节日期间讲究“礼尚往来”，如互赠礼品，相互拜望，以礼相待，等等。

七、崇尚鬼神迷信。中国古代节日大多源于自然崇拜、灵魂崇拜、宗教迷信。所以在传承下来的许多节日风俗里都充斥有大量的迷信活动，比如祭拜天地、尊神事鬼就是突出的表现。

八、讲究节日饮食。中国饮食文化素称发达，所以在节日食俗方面也尤为注重，大凡节日，多有独特的食俗相伴，如除夕的年夜饭、春节的饺子、元宵节的汤圆、清明节的青团、端午节的粽子、中秋节的月饼，等等。这些美食都是节日的有机组成部分。

九、中国传统节日文化还具有“流变性”的显著特点。中国民间流行的节日都是从古代传承下来的，但又都同原有的内容与形式不完全一样了，或多或少地都发生了“变异”。如三月初三的上巳节原本是上古时代人们水滨祭祀、祈求生育的“求育节”，可是到了魏晋以后就变成曲水流觞的郊游活动了。汉代以前，传说中的嫦娥偷吃不死之药登

中

华

节

日

风

采



月后变成了丑陋的蟾蜍(癞蛤蟆),可是到了宋代以后,嫦娥的形象就改变得美丽善良了。这种传承与变异的有机统一是中国节日文化发展历史上的一种规律性现象。

十、中国传统节日文化还具有“包容性”的特点。中国是一个多民族的国家,在中华民族融合发展的历史过程中,各民族的节日风俗是相互影响、吸收和融合的。它既表现在汉民族的节日文化对少数民族的影响上,如春节、清明、端午、中秋等就在古代各民族中普遍流行;同时也表现在少数民族的一些节日习俗被融入以汉民族为主的主要传统节日里,比如荡秋千就原本是北方山戎民族的风俗活动,射柳原本为契丹、女真族的习俗,后来都融入上巳节、清明节、重阳节等节日习俗中了。

节日作为人类社会的一种特殊文化现象具有重要的社会功能。节日文化的社会功能主要有:

一、历史纪念作用。节日常常用于纪念有意义的历史人物或事件。通过节日活动,或表达对历史人物的怀念、崇拜、景仰、效法之意,或对历史事件进行追忆和纪念。

二、调剂生活作用。节日活动可以调剂人们的社会生活,包括物质生活与精神生活。人们总是在节日里拿出最好的物质产品、特别是食品,以及最好的精神产品,如精彩的文艺节目,来供人们享用、娱乐,使长年辛苦劳作的人们得以休息和改善生活,丰富人们的生活内容。

三、社会教育作用。节日是进行社会教育的有利时机。节日社会教育的内容是多方面的,包括思想道德教育、文化知识教育、生产生活经验教育等。如教师节进行尊师重教教育;端午节进行爱国主义和卫生保健知识教育;老人节进行尊老敬老传统美德教育;儿童节进行儿童体力、智力训练;在节日交际活动里进行文明礼仪教育,在节日游戏中



前

言

●

春节习俗

端午节习俗





进行文体艺术知识技能教育,等等。由于节日活动生动有趣,人们喜闻乐见,所以往往能起到其他教育形式难以替代的作用。

四、文化交流作用。节日是开展民间文化交流的重要渠道。国家之间、地区之间、民族之间,家庭、家族、组织、团体以至个人之间,通过节日活动互相往来,交流各种信息,联络情感,维系亲情,增进团结,对加强文化传播、提高人们的文化修养、促进社会文化的发展与进步,都是极好的途径。中报

(五千多年来,中国传统节日作为中华民族节日文化的主体,在中华民族发展的历史过程中充分发挥了节日文化的社会功能。在培育民族精神,增强民族团结,凝聚民族力量,传播文化知识,建设国家、繁荣中华的进程中作出了历史性贡献。中国传统节日无疑是中华文明的重要组成部分,它蕴涵着博大精深的文化内容,闪现出中华民族的智慧 and 风采,是中华民族的一份弥足珍贵的历史文化遗产。)

勿庸讳言,文化的时代性给中国传统节日也留下了不少封建落后的印记。诸如鬼神迷信、封建礼教、原始陋习等。对待历史文化遗产的正确态度无疑应该是实事求是,批判继承。对待中国传统节日自然也当如此。对于中国传统节日的精华,我们毫无疑问地应该予以坚决继承,使之发扬光大,并努力促其健康发展。对于糟粕部分,当然也要坚决予以剔除,或者取缔、或者改造。

这里需要特别指出的是,长期以来,由于没有坚持马克思主义对待历史文化遗产的正确态度,导致了不少中国传统节日遭受冷遇,离人们、特别是年轻人愈来愈远了。这是令人痛心的,这种局面不应该继续下去。弘扬中华民族优秀的节日文化,充分发挥其节日文化的社会功能,使其为培

中

华

节

日

风

采



育民族精神、提高民族自尊心和自信心服务,为振兴中华、实现中华民族伟大复兴的宏伟目标服务,是今天每个中华儿女的应尽职责,也是时代和现实的呼唤。青少年是国家的希望,民族的未来,尤其义不容辞。

为了弘扬中华民族优秀节日文化,特别是帮助年轻人了解祖国节日的绚丽多彩,应上海人民出版社之邀,我们编写了这本《中华节日风采》。书中精选节日七十八个,分列为中国传统节日、少数民族节日、中国现代节日、重要宗教节日和国际民间节日五个部分,每部分所含节日按时序排列。力图反映中华民族节日文化的概貌和风采。鉴于节日文化的复杂性和时间仓促、水平所限等原因,书中错谬之处在所难免,诚望读者批评指正。

本书在编写过程中,参阅了许多文献资料,限于篇幅和体例,未能详注,在此谨向相关作者表示感谢;复旦大学中文系葛乃福教授给予了热情支持与关心;上海人民出版社时海玲编辑为本书的出版付出了辛勤劳动,在此也向他们一并致以真诚谢意。

余世谦

2004年7月26日于复旦大学



前

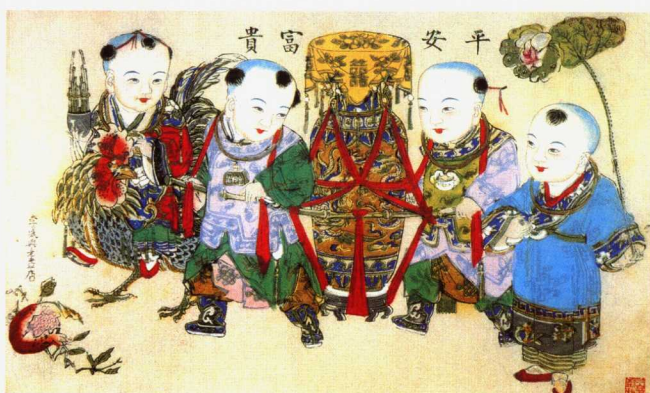
言

·





送灶君



平安富贵

老鼠娶亲





黄金万两



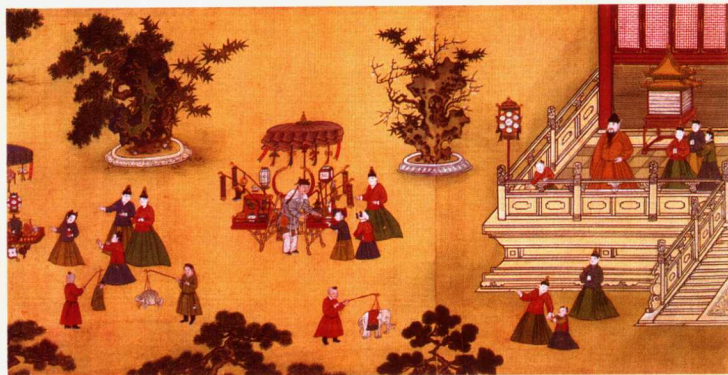
画鸡 剪鸡 贴窗花



财神爷

春节集市





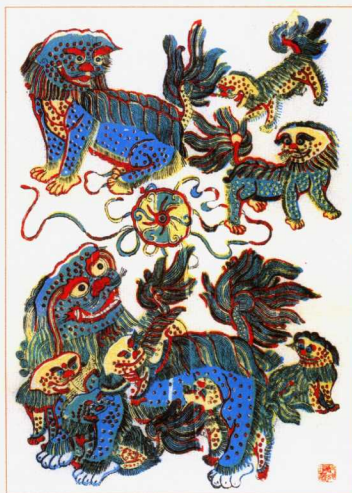
元宵行乐图



照田蚕



耍龙灯



九狮图

元宵节



中
华
节
日
风
采



划旱船



賣湯團圖

卖汤圆图



鱼龙变化

闹元宵



清明节



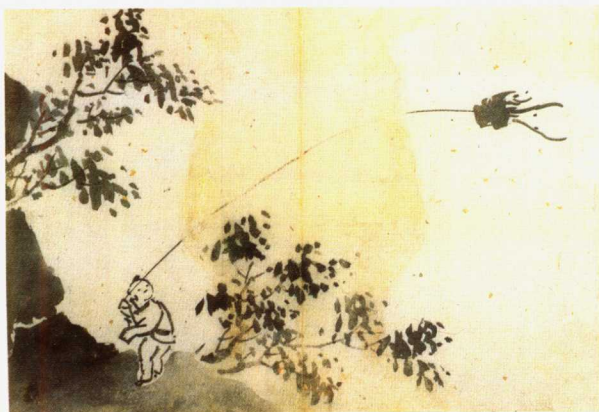
中
华
节
日
风
采



清明扫墓



清明上河图



放风筝

屈子行吟图



龙舟盛会



执剑蝠来



五毒荷包



望月思故乡



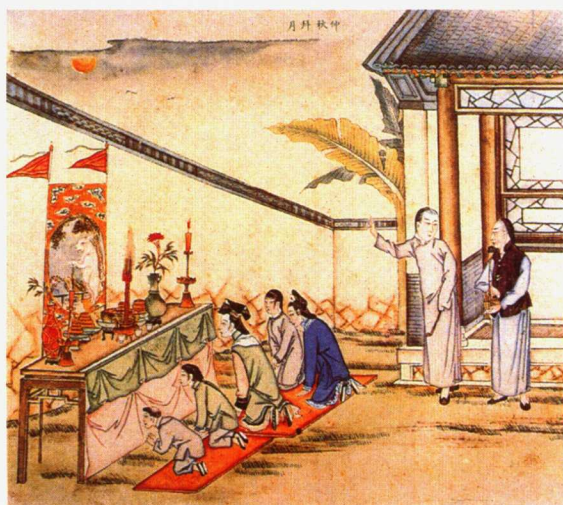
春
寺
大
表
花
雅
登
永
至
金
集

月宫嫦娥



何處偷來快骨金
羅襪轉成難割傷
彩衣三見月
玉兔無聲下廣寒
何處偷來快骨金
羅襪轉成難割傷
彩衣三見月
玉兔無聲下廣寒

祭拜兔儿爷



月外秋中