

ECONOMY HOTELS
戴斌 束菊萍等◆著

经济型饭店

• 国际经验与中国的实践 •

ECONOMY HOTELS
戴 斌 束菊萍等◆著

经济型饭店

• 国际经验与中国的实践 •

旅游教育出版社

• 北 京 •

责任编辑:陈 霁 安艳艳

图书在版编目(CIP)数据

经济型饭店:国际经验与中国的实践/戴斌等著. —北京:旅游教育出版社,
2007.1

ISBN 978 - 7 - 5637 - 1452 - 0

I. 经… II. 戴… III. 饭店 - 企业管理 IV. F719.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 163553 号

经济型饭店:国际经验与中国的实践

戴 斌 束菊萍 等著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E - mail	tepfx@163. com
排版单位	首都经济贸易大学出版社激光照排部
印刷单位	北京科普瑞印刷有限责任公司
经销单位	新华书店
开 本	787 × 960 1/16
印 张	25.5
字 数	383 千字
版 次	2007 年 2 月第 1 版
印 次	2007 年 2 月第 1 次印刷
定 价	41.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

课题组成员名单

项目主持人

戴 斌 北京第二外国语学院旅游管理学院教授、经济学博士
北京旅游发展研究基地学术委员会主任
北京市属市管高校拔尖创新人才百人计划入选人

项目组成员

束菊萍 香港中旅维景国际酒店管理有限公司发展部副经理、管理学硕士
刘 妍 北京第二外国语学院旅游管理专业 2004 级研究生
周晓歌 山东大学威海分校旅游管理系助教
北京第二外国语学院旅游管理专业 2004 级研究生
唐 霞 北京第二外国语学院旅游管理专业 2004 级研究生
梁壮平 北京第二外国语学院旅游管理专业 2004 级研究生

项目协调

刘 妍 北京第二外国语学院旅游管理专业 2004 级研究生

参与调研人员

刁志波 哈尔滨商业大学旅游与餐饮学院助教、管理学硕士
乔花芳 华中师范大学旅游系助教、管理学硕士
阎 霞 北京第二外国语学院旅游管理专业 2005 级研究生
康 蕊 北京第二外国语学院旅游管理专业 2005 级研究生
周生辉 北京第二外国语学院旅游管理专业 2005 级研究生

序

历经近三十年的市场化导向的繁荣与发展,中国旅游产业正在面临着紧迫的转型要求。从市场基础来看,国民旅游,特别是中国公民的国内旅游已经成为支撑旅游产业发展最为根本的需求主体;从产业结构而言,大量的中低端旅游住宿机构急需进行产品、市场和业态多方面的创新。在这一背景下,应运而生的经济型饭店在短短的数年时间里,就在旅游市场、饭店产业、资本市场、行业协会和政府主管部门的共同推动下获得了快速的成长。除了雅高旗下的宜必思、胜腾旗下的速8等经济型品牌的高调进入外,如家、锦江之星、莫泰168、格林豪泰、中州快捷等一批本土品牌也应运而生,取得令人瞩目的业绩,并引起了包括行业主管部门在内的业界内外的高度关注。

在产业高速成长的背后,我们也注意资本意志主导下的业态变革对中国饭店产业结构的影响,特别是对中低端饭店产业集群的影响。然而,无论是投资者、运营商还是潜在的供给者,大体上都是还处于自发的,而非自觉的状态。如何从发展理念、运作规律和成长战略等方面将这一业态的国际经验和中国的具体现实结合起来,并做系统的思考,已经成为摆在业界人士面前的现实课题。由是,由我国饭店产业领域知名学者戴斌教授主持完成的本项课题《经济型饭店:国际经验与中国的实践》无疑具有极为明显的现实意义。

在我的印象中,北京第二外国语学院的戴斌教授和他的研究团队一直致力于中国饭店产业结构优化和运作创新方面的理论研究,已经有大量的相关研究成果为政府有关部门和企业集团所采纳,并产生了积极的经济效益和社会影响。这项孕育8年,历时3载,在理论架构和产业调研两个方面都具有原始创新意义的研究成果,我也同样对其之于产业发展的现实影响持有充足的信心。因为它是在科学的研究范式导向下的实践探索,也是直面经济型饭店产业实践的理性思考。我想,无论是中国的饭店产业实践,还是本领域的学术研究,都需要这样的成果。一个没有理论支撑的产业实践可能是盲目的实践,同样,无法与产业实践有机结合的理论也可能是空洞的理论,我们期待着更多理论界的专家学者关注包括经济型业态在内的饭店产业,共同推动中国旅游住宿产业的

持续成长。

祝愿中国经济型饭店在将来取得更加良性的发展,祝愿中国饭店产业在旅游强国的目标体系中发挥更加重要的作用!

刘士军

国家旅游局质量规范与管理司副司长

2006年10月8日

前言

对经济型饭店的学术关注可以追溯到 20 世纪末期。随着“黄金周”制度的实施,中国国内旅游市场呈现出爆发增长的态势。在欣喜于市场繁荣的同时,当时媒体报道了大量的普通旅游者在景区住宿难的消息,也引起了我的不安:在高端客源的市场住宿需求与高星级饭店的产业供给基本均衡的同时,处于当时市场基础地位的中低端住宿需求,应当由谁来给予关注呢?2000 年的暑期,我曾写过一篇名为《夜歌,或者驿站》的学术随笔,呼吁从人文关怀的角度来重视经济型饭店的产业成长。当然,我也知道,在市场经济条件下,有效需求得以满足的最稳固的制度安排必须也只能是利润导向的产业化成长。所以,在 2000 年底调入北京第二外国语学院以后,在继续关注国有饭店转型与变革这一长期的研究主题外,我逐渐加大了对经济型饭店的学术资源配置力度。

2002 年 11 月至 2003 年 3 月,《中国旅游报》的“酒店专刊”就经济型饭店业态的发展推出了系列主题文章。受栏目主持人冯颖女士的邀请,我以“经济型饭店在中国的发展”为主题,撰写了 10 篇论文,广泛涉及经济型饭店的市场背景、产业现状、发展目标、国际经验、政府与非政府组织的作用、融投资与并购、运作策略、职业经理人定位、品牌培育、发展前景等专题,共 2 万余字。虽然没有全部发表,但是通过文献梳理和产业考察,我已经对经济型饭店的内涵、外延、成长要素等发展体系和历史、现状与未来的发展进程作了一个相对系统的初步研究。

为了对经济型饭店的产业现状进行更为深入的了解,在 2003 级研究生束菊萍、乔花芳、刁志波三位同学入校后,我要求他们利用假期分别对所在地区的经济型饭店或者低端旅游住宿机构作一些细致的田野调查。从反馈回来的调查报告来看,我发现由于中国市场空间的广阔,使得这一业态在发展初期除了锁定商务旅行客源的共性外,区域的差异性很明显。

2004 年在中国经济型饭店,乃至在整个旅游住宿产业发展进程中都是具有历史意义的一年。正是在这一年,如家、锦江之星、新亚之星、中江之旅等本土品牌在完成商业模式的研发与整合以后,进入了快速扩张的时期,而速 8、宜必思等国际品牌也开始关注中国中端商业形态,并进入了项目布局的实践阶段。因此,我在当年的《中国饭店产业评论》中把 2004 年视为“中国经济型饭店元年”。

对于本项目而言,本土导向的产业实践的兴起,使得理论研究机构和专家学者第一次有了近距离考察业态的历史机遇。我总觉得中国旅游管理领域的学术研究之所以看起来与发达国家有差距,除了研究范式的不同外,产业背景的缺失也是极其重要的原因。所以,在2004级研究生刘妍、唐霞、周晓歌、梁壮平四位同学入学后,我正式决定组建课题组,以研究项目的形式介入经济型饭店业态的研究,并以此为契机,从商业形态的角度来延展我的饭店管理研究领域,并与如家公司的四家北京成员店合作,以假期实习和专题调研的方式进行案例研究。而在此之前,我对饭店管理的研究主要都是从产权和所有制的角度进行的。

2005年以后,我又陆续参加了有关政府部门、行业协会和专业机构举办的论坛和专题研讨会,并在《中国旅游报》、《投资与合作》、《财经时报》等媒体上发表了有关经济型饭店的专题访谈。在学术演讲和媒体访谈的过程中,我对这一业态创新的意义有了更多的认识,也接触了更多的专业人士。当年的春夏之交,中国旅游饭店业协会征求年度重点研究课题,我以《经济型饭店的消费特征与发展策略研究》提交了课题申报书,并获准立项,并以北京市教育委员会“创新拔尖人才百人计划”的专项资助经费将该课题向客源市场的消费特征和产业供给的产业要素、空间布局、成长战略等纵深推进。用了一年多的时间,我们在进行大量的消费者问卷调查和品牌运营商的现场访谈,经过科学的计算和分析以后,于2006年6月在杭州召开的中国饭店集团化发展论坛上发表了第一份系统的年度研究报告。7月,与美国康奈尔大学酒店管理学院的博士候选人刘赵平先生合作,向国际刊物提交了专题学术论文。8月,在北京大学召开的国际学术研讨会上,课题组提交并宣读了项目研究的阶段性成果。之后,我们又进行了相关资料与文献的补充、修订与完善,最终形成了这部学术专著《经济型饭店:国际经验与中国的实践》。

与既有的研究文献和我过去的研究成果相比,本书有三个相对明显的特征。首先,是基于饭店商业形态的学术研究范式,从概念的内涵、外延、类型出发,到发展进程和经营模式的比较,再到消费、供给、空间布局特征的分析,最后到中国经济型饭店的发展战略与产业政策的探讨,整个项目是遵照规范的学术专著要求,从定性和定量两个方面展开的。其次,观点的形成是建立在既有的文献资料、大量的第一手消费者调研数据和专业人士访谈,以及系统整理的品牌案例基础之上的,历经3年潜心研究而得,从而保证了本书的核心内容具有原始创新的性质。第三,项目成果主要是从产业和市场的中观尺度出发,再从战略选择的视角渗透到微观运营主体层面的,从而有别于一般的案例分析和企业操作指导书。我们的目标是通过在经济型饭店的业态创新历程的了解建立一个系统的一般分析框架,来阐释该业态更具普适性的演化规律,并进而标志产业发展和企业创新

的未来方向和可能的路径。在此过程中,如果能够对中国饭店管理学的理论建构和学术创新提供若干可资借鉴的样本,则是幸之又幸的了。

回顾整个项目的研究过程,既有初窥门径的欣喜,也有理论创新无法深化的困惑;既有推进相对体系化的学术研究的偶尔自得,也有对产业实践的现实指导意义的大小甚至有无而产生的不安,却总算是一个历时 8 年、孕育 3 载的阶段性研究任务结束了,还是有些经验和失误需加以探讨的。

第一,学术研究要与产业发展共进退。作为以“经世济民”和“管人理事”为导向的应用型学科,饭店管理,乃至整个旅游管理学科至少在当前和今后可以预见的一个时期内,还是应当以服务产业为导向,为促进经济社会发展而研究。事实上,也只有充分把握产业发展的现实机遇,为旅游企业家和饭店经理人鼓与呼,努力去做产业推动者和理论创新者,中国的饭店管理学者才会真正找到自己的教育与研究工作的国内基础,以及学术创新的国际化成长空间。

第二,源于市场的产业创新力总是快于、也高于纯粹的学术演化和理论完善。在一个资本意志越来越彰显的企业家创新主导的时代里,产业形态的演化速度、影响范围和实践工具总是要比学者和规制者的想象要快。8 年前,我还只是从学术直觉上感受到经济型饭店的市场萌动,现在的如家和锦江之星等行业引领者就已经快速越过了模式模仿、产品改进、空间拓展、品牌经营和资本运作的多个产业发展阶段,对整个住宿产业和旅游市场产生革命性的影响了。当我们还在担心经济型饭店存在多少个“误区”的时候,商业形态已经开始从导入期向发育和成长期过渡了。从产业实践的角度而言,当我们以学术的姿态面对那些雄心勃勃的企业家时,无论他们是成功者,还是失败者,我们都应当有太多的理由以谦虚的姿态出现。

第三,尽管在具体的经营管理实践中,我们要做一个虚心的学习者,但是学者同志更要做产业发展的引领者,从发展理念、产业政策和运作战略层面引导产业的发展 and 企业的运作。市场机制为产业发展提供了无尽的机遇与风险并存的可能空间,而企业家的创新实践又不断地为这些可能转化为现实提供诸多的路径。但是同时我们也不能不看到,市场推动的产业演化毕竟带有自发性,而经营管理活动的长期实践者又很容易对大尺度的时间产生内生的遮蔽感。以产业政策和微观规制工具为导向的政府政策研究机构,还有大企业集团内设的研发机构尽管可以对此部分地消解,但是毕竟代替不了专门学术研究机构。在为本领域的理论知识的积淀与传承做贡献的同时,我们理应在这样一个急剧变动的时代里,致力于发展理念和可能的创新方向,我们应该,也能够对产业演化做一些力所能及的引领工作。

第四,对于高等院校而言,项目研究不仅仅是一个理论创新的过程,更是一

个人人才培养的过程。通过面向本土化产业实践的项目研究,我们可以培养团队协作的精神,锻炼青年学者成长过程中的工具理性。更为重要的是,可以在项目研究和实践接触的过程中,培养他们奋发进取的人生态度、追求卓越的工作理念和源于理性认识与感性领悟的对饭店产业发自内心的热爱。

我们在为期3年的研究时间里,先后调研了北京、上海、广州、天津、南京、沈阳、济南、杭州、西安和成都共10个城市,实地考察和访谈了如家、锦江之星、莫泰、新宇之星、金一村、7天、岭南佳园、速8、宜必思、格林豪泰、东横INN、假日之星、云龙之星、名雅会馆、24K国际连锁、安逸158、赛家时代、马瑞卡快捷、依家快捷共19个品牌的44家成员店。在此过程中,我和我的课题组得到来自协会和业界诸多友人和同仁的关注、支持与帮助:

中国旅游饭店业协会副秘书长蒋其康先生以全行业的前瞻视野首次以协会年度重点研究项目的名义给予立项,并在调查研究和论坛发布等方面给予本课题以大力的支持。中国饭店协会则在英国经济型饭店的资料收集、国内经济型饭店的案例、数据的整理,以及论坛参与和同行交流等方面给予了项目研究人员诸多的协助。

如家快捷酒店公司CEO孙坚先生、运营部总监梁日新女士、市场部总监鄢萍女士、培训总监包小阳先生、华北区市场经理王燕霞女士以及各地成员店的刘瑞林、左东升、陈齐、黄秀丽、刘涛、孙继芝、王健民、贾清诸位经理,广州岭南佳园总经理陈贤女士、副总经理杨柯先生,上海莫泰连锁旅店有限公司营运管理部副总监蒋丽萍女士,速伯艾特(北京)国际酒店管理有限公司CEO柏力先生、高级副总裁房国凡先生、团结湖速8店执行董事仇方岚女士,神州商旅CEO龚伟民先生,沈阳东阳阁IT饭店驻店经理单小鸥女士,杭州新宇之星旗舰店的尤经理,锦江之星旅馆西安高新店营业部王经理,以及更多无法一一列举全名的业界同仁在消费者问卷调查、实地考察和管理访谈项目上,都给予了本项目以直接的支持和切实的帮助。可以说,没有他们的关注与配合,仅仅依靠我们自己的理论推演和现实观察,本项目是不可能具有扎实的产业实践基础的。在此,除了表达衷心的感谢外,也希望呈现在大家面前的这份研究成果对推动中国经济饭店业态创新和产业提升能够有所帮助。

最后,我要感谢我的合作者。这一项目的运作以北京第二外国语学院旅游管理学院饭店管理研究方向的2004级研究生为主。在随我攻读硕士学位期间,她们很少享受青春年少时光的休闲生活,很多节假日也被我借着学术研究的名义“剥削”了。即便是在京和到外地调研,日程也是被见习、调查和访谈挤得满满的,回来后还得写考察报告。束菊萍同学已经就职于香港中旅维景国际酒店管理公司,并且已经在经济型酒店项目上发挥了重要作用,但她还是通过网络和

通信工具与课题组保持紧密联系,对项目没有丝毫的懈怠。中国饭店协会培训部的宋小溪,尽管我没有将她列入课题组的正式成员名单,但是无论是在校学习期间,还是留京工作以来,她都一直没有离开过,并且在外文资料收集、产业数据整理和行业研讨等诸多方面为我提供了大量的支持与帮助。刘妍、周晓歌、梁壮平、唐霞四位即将走上职场的同学更是在市场调查和初稿撰写方面付出艰辛的努力。尽管在校期间,我很少给予研究生以表扬和肯定,可是我还是愿意在本书完工之日告诉她们:与同龄人相比,你们付出了很多,也会收获很多,作为导师,我有理由为你们骄傲。

戴 斌

2006年9月8日于望京花园

内容摘要

20 世纪 90 年代以来,饭店市场进一步细化、商务旅游大幅增长、国内旅游大众化、旅游者日益成熟等多种因素的综合影响,为经济型饭店的发展奠定了市场基础,以满足大众消费需求为要旨的经济型饭店成为业内人士关注的热点。一方面,随着居民收入的提高、休闲时间的增多,自助、家庭、小团队、散客旅游等旅游方式兴起,中国旅游者的消费观念渐趋理性,对住宿消费提出了经济、安全、舒适等更具体的要求。另一方面,在过去的 20 多年时间里,无论是饭店业的投资者、经理人还是政府主管部门,关注的焦点长期集中在饭店产业中的豪华和高档业态,从而在客观上形成了“头重脚轻”的非均衡产业结构。在此背景下经济型饭店应运而生。同时,经济型饭店业态以较好的投资收益、较短的投资回收期引得各类投资主体纷纷进入,使得经济型饭店进入一个高速发展时期,新的品牌不断涌现,市场业态不断创新,企业扩张速度不断加剧。实践的发展同样也呼唤着理论的发展和创新与之相匹配。另外,2004 年以来本土导向的经济型饭店产业实践的兴起,为理论研究机构和专家学者提供了近距离考察该业态的历史机遇。

在上述背景下,作者用了近三年时间跟踪研究中国经济型饭店的发展态势,在掌握既有文献资料的基础上,课题组成员用了 18 个月的时间进行了消费者问卷调查和品牌运营商的现场访谈,通过科学的计算和分析,系统整理品牌案例,并以此形成了本书的核心内容。

文本的研究框架共分十章。第一章主要介绍本课题的研究背景、课题意义、研究方法与技术路线、文献综述、主要观点、应用前景、研究局限及未来进一步研究的方向等内容。第二章从理论上研究经济型饭店的概念、类型和成长机制,以期建构起相对规范的经济型饭店生长与发育的理论基础;提出经济型饭店解释性定义、技术性定义及外延定义;依照运营模式、目标市场定位和要素复合程度三个维度将其划分为 12 种类型;从市场机制、政府行为和社会影响因素三个方面研究其成长要素与发育机理。第三章则以比较研究的方法,重点分析了中外经济型饭店的发展进程、产业结构、经营绩效、市场行为与运营特征。第四章和第五章分别对国际和国内经济型饭店品牌的典型运营商进行微观层面的比较研究和案例研究。第六章通过对中国经济型饭店消费群体消费特征的实证研究,

得出中国经济型饭店消费特征的四个基本结论。第七章则研究了饭店产业中的中低端业态的发育现状,对典型运营商的市场行为进行比较,从而了解全国经济型饭店现实供给和潜在供给之间的差距,以及不同业态之间转化与耦合的可能路径。第八章和第九章则重点研究了中国经济型饭店的投资商和在位运营商是在哪些区域,哪些城市,哪些地段进行项目布局的,以及项目布局的决策影响因素是什么。第十章主要是对经济型饭店未来发展方向和市场创新的研究,内容涉及产业与行政两大领域。前者包括经济型饭店细分类型的延展、产品要素的新组合、经营模式的多样化等与产业发展战略直接相关的内容,后者则着重研究政府对经济型饭店的价值取向的认可、调控目标,以及直接和间接的产业政策工具的选择。

本项课题的研究成果预计主要应用于以下领域:为在位运营商和未来市场进入者等实践操作者提供理论指导,为境内外资本市场和产业投资主体对中国经济型饭店的市场背景的认知,为经济型饭店的行业主管部门政策的制定提供理论参考,为饭店与旅游管理高等教育以及经济型饭店培训机构提供理论读物和研究案例。

[关键词] 经济型饭店 发展进程 消费特征 供给特征 空间布局

Abstract

Since 1990s, economy hotels have been developing rapidly on the market basis of many integrating factors, such as the lodging market's further subdivision, commercial tourism's fast growth, mass tourism's coming forth and travelers' increased rationality, etc.. Therefore, economy hotels, which are to meet the mass needs of consumptions, have become the focus of attention of hoteliers. On the one hand, since domestic residents have more and more earnings and leisure time, they can afford domestic tourism. Budget traveling, family trips, small package tourism, F. I. T, etc. have been rising. The consuming behaviors of domestic tourism have gradually become more and more rationally. So they are asking for economic, safe and comfortable lodging conditions specifically. On the other hand, in the past 20 years, Investors, managers and governmental administrators have been paying attentions to the luxury and top grade hotels in a long term, so that the lodging industry has formed the imbalanced supply and demand structure externally, which means that luxury hotels

have a large scale while the lodgings on the medium and low level can not meet the needs of consumers. It is under such backgrounds that the economy hotels are emerging. At the same time, since economy hotel industry has a better yield and its investment callback time is rather shorter, more and more investors are entering into this field and economy hotels are going into a rapid-growth period. Then, new brands of economy hotels are rushing into forth continually, types of economy hotels are being innovated constantly, and the expansion speed of enterprises are pricking up ceaselessly. So the development of economy hotels in practice is calling for matched theories. In addition, since 2004, more and more local economy hotels have been springing up, which also provide a historical opportunity for theoretical research organizations, experts and scholars to investigate economy hotels on spot.

Under this background, the author has spent nearly three years to investigate into and research on the development situation of economy hotels in China. First of all, the team members of this project reviewed plenty of literatures and materials. Secondly, they have spent more than one year to hand out questionnaires about customers and analyze the feedbacks in a scientific way. At the same time, they have done some interviews with famous operators. Thirdly, they cleared up the typical cases to complete the core contents of this book.

This book consists of 10 chapters. The first chapter is an introduction that describes the research background and its significance, methodology, technical route, literature review, main points of view, application prospect, research limitations as well as future research orientations. The second chapter researches on the conceptions, classifications and growing mechanism in theory in order to establish the more canonical theory base for economy hotels to grow and develop; it has also brought forward the explaining definition, technical definition and extension definition; and according to the operation modes, target markets and the composite degree of products, economy hotels can be divided into 12 categories; then the growing factors and developing mechanism of economy hotels are studied from the aspects of market mechanism, government force and social influential factors. The third chapter makes use of the comparative methodology and lays heavy stress on analyzing the development course, industrial structure, operation performance, market behaviors and operation characteristics. The fourth and fifth chapters study the typical operators in the micro-cosmic aspects both home and abroad respectively, and the methodology of comparison and case study has been applied. In the sixth chapter, it researches on the con-

sumption characteristics of economy hotels in China, and it gives four basic conclusions about the consumption characteristics of economy hotels. And the seventh chapter does researches on the current growing status of lodgings in the medium and low levels. By comparing the market behaviors of typical operators, it finds out the gaps between the real supply and the potential supply of economy hotels in the whole country, and at the same time it tries to find a possible path to transform the potential supply into the real supply. The eighth and ninth chapters lay a strong emphasis on the study of the space distributions of economy hotels in cities. It goes to study in which regions, cities and areas are economy hotels are located, and the reason why the investors and current operators open hotels in those areas. The last chapter mainly researches the developing orientations of economy hotels in the future as well as the market innovations. It involves two fields, respectively the industry and the administrations. The former one includes the contents such as the extension of the subdivision market of economy hotels, the new compounds of product essentials, the diversified operation models and so on. And all of these are directly related to the industry development strategy. While, the latter one pays special attention to research on the government's recognition of economy hotels' values, its regulation objectives of economy hotels and the choice of direct and indirect industrial policy tools.

The results of the study could be applied as theoretical reference for the current and future operators in the field of economy hotels, as the background knowledge for investors both home and abroad when considering entering into this market, as the theoretical guidance to the administrators of economy hotels and as texts and cases for higher education and the training organizations in the field of hospitality and tourism management.

Key Words: Economy Hotels; Development Course; Consumption Characteristics; Supply Characteristics; Space Distributions

目 录

第一章 导论	1
第一节 研究背景与研究方法	1
一、研究背景	1
二、研究意义	2
三、研究方法与技术路线	4
第二节 国内文献综述	5
一、经济型饭店基础理论研究	6
二、中国发展经济型饭店的必要性和可行性	8
三、中国经济型饭店的行业发展分析	9
四、经济型饭店的微观运营研究.....	11
五、经济型饭店的服务和市场研究.....	12
六、经济型饭店的个案研究.....	14
第三节 国外文献回顾	15
一、国外经济型饭店基础理论研究.....	16
二、国外经济型饭店市场供求分析.....	17
三、国外经济型饭店市场营销策略分析.....	20
四、欧洲经济型饭店市场研究.....	21
五、个案研究——雅高经济型饭店.....	22
第四节 主要观点与进一步的研究方向	22
一、本书的主要观点.....	22
二、应用前景.....	26
三、研究局限与未来的研究计划.....	27
 第二章 经济型饭店基础理论研究	29
第一节 经济型饭店的概念界定	29
一、经济型饭店的内涵.....	30

二、经济型饭店的外延·····	36
三、经济型饭店的特征要素分析·····	43
第二节 经济型饭店的类型划分·····	46
一、按运营模式划分·····	47
二、按目标市场定位划分·····	51
三、按产品要素的复合程度划分·····	54
第三节 经济型饭店的成长机制·····	56
一、市场推动机制·····	56
二、政府产业政策·····	62
三、社会影响因素·····	63
本章小结·····	64
 第三章 中外经济型饭店发展进程与产业现状研究·····	66
第一节 中外经济型饭店发展进程比较·····	66
一、国际经济型饭店发展进程·····	66
二、中国经济型饭店发展进程·····	70
三、中外经济型饭店发展进程比较分析·····	72
第二节 中外经济型饭店产业结构与市场绩效比较·····	73
一、国外经济型饭店产业结构与市场绩效·····	73
二、中国经济型饭店产业结构与市场绩效·····	78
三、中外经济型饭店产业结构与市场绩效的比较分析·····	86
第三节 中外经济型饭店市场特征比较·····	86
一、国外经济型饭店市场特征·····	86
二、中国经济型饭店市场特征·····	90
三、中外经济型饭店市场特征的比较分析·····	95
本章小结·····	95
 第四章 国际经济型饭店微观运营研究·····	97
第一节 国际经济型饭店的产品要素·····	98
一、宜必思和天天客栈的产品要素·····	98
二、东横旅馆的产品要素·····	102
第二节 国际经济型饭店的营销与经营模式·····	105