

# 顶级摄影器材

Top Photographic Equipment

赵嘉著

By Zhao Jia

中国摄影出版社  
China Photographic Publishing House

# 顶级摄影器材

Top Photographic Equipment

赵嘉著

By Zhao Jia

中国摄影出版社

China Photographic Publishing House

---

图书在版编目(CIP)数据

顶级摄影器材 赵嘉著 北京:中国摄影出版社  
2006.8

ISBN 7-80007-989-9


I. 顶… 赵… . ①照相机②摄影技术

IV. ①TB85 ②J41

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第101403号

---

责任编辑: 萨社旗 陈凯辉

装帧设计: 

书 名: 顶级摄影器材

作 者: 赵嘉

出 版: 中国摄影出版社

地 址: 北京东单红星胡同61号 邮政编码: 100005

发 行 部: 010-65136125 65280977

网 址: [www.cpgph.com](http://www.cpgph.com)

邮 箱: [sywsgs@cpgh.com](mailto:sywsgs@cpgh.com)

印 刷: 北京博海升彩色印刷有限公司

开 本: 787 × 1092mm 1/16

印 张: 24

版 次: 2006年8月第1版

印 次: 2006年12月第2次印刷

印 数: 5001—8000册

I S B N 7-80007-989-9/J · 989

定 价: 128.00元

版权所有 侵权必究



## 作者介绍

作为摄影师和摄影指导，他与多家欧洲和国内的人文地理、时尚类杂志及相关机构合作；同时为媒体及高校进行摄影培训；长于纪实和报道专题，并喜欢尝试关于影像的各个领域。

作为摄影器材领域的专家，他关于摄影器材的文章见诸于国内多家摄影刊物，包括《中国摄影》、《大众摄影》、《摄影之友》、《中国摄影家》等。

作为多部热销图书的作者，他创作的书籍涉及多个领域，其中第一部摄影专著《兵书十二卷》同样由中国摄影出版社于2005年出版，并成为摄影畅销书。

### 本书声明：

1. 本书中内容，包括但不限于内文、图片等，其著作权由文字作者及摄影者完全享有；未经文字作者及摄影者书面同意或授权，任何自然人或法人或非法人机构均不得以任何理由加以转载、改编、发表以及其他任何目的的使用，包括但不限于在出版物、印刷品和互联网上使用或转载。否则将追究其法律责任。
2. 本书中器材的参考价格仅供价格比照使用，于2006年7月由北京的器材经销商提供，器材受外汇汇率及市场变化的影响经常波动，购买前请咨询相关器材经销商。

### 作者联系方式：

电子邮件：[zhaojia@263.net](mailto:zhaojia@263.net)

摄影论坛：[www.aisheyin.com](http://www.aisheyin.com)

如果你在当地购买本书中有困难，请联系：

010-86924999

试读结束：需要全本请在线购买：[www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)

瑞士的阿尔帕公司热烈祝贺中国摄影出版社出版的著名摄影师赵嘉先生的《顶级摄影器材》一书的面世。

中国的高质量专业摄影多年来在艺术和技术的精密上都取得了长足的发展。赵嘉先生通过从器材的角度对世界级摄影的广泛阐述将毫无疑问为中国现代摄影艺术的发展做出重大贡献。

赵嘉先生是一位来自中国的著名摄影师,在工作中他始终坚持利用尽可能最好的器材。他在技术方面的渊博知识也充分体现在这本大部头的著作中。

本书将为中国的摄影爱好者们了解当今世界范围内摄影技术的发展提供巨大的帮助。读者也会从中认识到如何做出正确的购买决定来实现自己的摄影梦想。

作为瑞士阿尔帕的经营者,我们长期以来一直为能和中国摄影紧密相连而感到欣喜和骄傲,再一次祝贺这本摄影题材的中文著作的面世。

Ursula Capaul Weber & Thomas Weber-Capaul (阿尔帕公司所有者) & André Oldani ALPA of Switzerland (阿尔帕公司合伙人)



赵嘉先生：

首先我要为你把所有好器材都整合在一本书里进行介绍的主意向你道贺，这样做你为大众提供了如此广泛的可能性让大家接触到这些先进的技术。这是一个巨大工程，对你本人来说也是个浩大项目。我很荣幸得知你将把我的系列也囊括到你的著作中，对你这一慷慨的姿态我表示诚挚的感谢。

我们正在经历自从160年前相机发明以来最大的技术革命。我个人以为，对于一张很有表现力的好照片来说，是用数码拍摄还是用胶片完成并不是很重要，最要紧的是照片质量本身。确实，现代的单反相机（无论胶片还是数码）都配备了先进装置，有着极高水平的表现。在某些范围内这样的相机是必不可少的——想想看新闻摄影、野外摄影、现场光摄影和医学图片纪录之类的工作吧。同时至今依然有摄影师拍摄中画幅甚至大画幅作品，他们肯承受昂贵笨重而且反应过慢的相机的代价，为的就是图片的高质量。大中画幅相机的制造商们利用能够获得更高的画面质量这一点来推广他们的产品，这一点对海报尺寸的放大照片尤显重要。对我来说大画幅摄影的重要性是经常几乎无人提及的一点：无论人们相信与否，单反相机诱惑着摄影师拍快照（另外一方面，这也是它的强项），当度假的人们骄傲地声称他们“拍”了多少张照片时，我们总能都听人们提起这一点。但大画幅摄影师们的做法却全然不同：想想他们在进行4×5英寸画幅的构图时要多付出多少心思和时间：整个拍摄过程，三脚架上的相机、对焦屏的调整、感光胶卷材料的局限性——这些都需要格外小心和预先的构思：找到好的位置、后背的精确设定、精心的曝光设定等等……从始至终需要并且鼓励摄影师发挥创造力，要他在实现这些意图时必须不遗余力，另外还要具备更熟稔的器材知识，了解它在机械上的可能性：掌握快门和光圈的工作原理，知道如何运用垂直水平视角调节装置和遮光篷来改进透视效果、二次曝光是如何实现的等等——和如何避免这些局限性，实现这些技巧需要对器材有深度的了解，这样才能使摄影从形式上步入创造性艺术的范畴。而正是这点赋予摄影工作本身以意义：创作本身成为了一种经验，并在最终的作品——完美的照片——中为它存在的意义寻求到了最终的确认。

这就是我为什么设计一架6×17cm或叫做多画幅相机的原因。当1987年秋天我开始从事开发工作的时候，全世界只有一款这个画幅的相机，配着105mm镜头。我一直对6×17cm画幅相机着迷，但那时可得到的此类相机实在乏善可陈。对于创意摄影我要求有一个可更换镜头、配备垂直水平视角调节装置、可通过磨砂对焦屏取景、可以自由选择画幅尺寸的相机。其中在拍摄全景照片时对我来说最不能舍弃的是垂直水平视角调节装置。尽管相机的设计已经达到能拍摄所有常规画幅的水平，但只要适合我的构思，我总是喜欢选用“自然的”全景格式（6×17cm），3:1的比例迫使读者的眼睛顺着照片欣赏，就像在乡村旷野上看风景一样，能产生一种三维的意味。有时候拍摄一张照片要准备一个半小时（相机必须精确地装在三脚架上，选好合适的画幅大小、对焦屏要精确设定），只有这些都做好了之后我才能按下快门——前提是光线能满足我的预期。所有这些努力的最佳回报就是拍出最终的作品给大家看时所带来的愉悦。

对未来的计划吗？有。我希望在2006年科隆举行的摄影器材博览会上能够出现一款适合我的需求设计生产的数码后背，但不管怎样，我的最爱还是胶片摄影。

吉尔德相机创始人：库尔特·吉尔得（Kurt Gilde）

高端摄影在今日比以往更被视为艺术创作。介于摄影器材的复杂性与日俱增，由此引发的世界各地摄影发烧友们的创造灵感的无限性也相应增长。

无论业余还是专业，绝大多数摄影师都梦想着他们可以拍出完美的照片，捕捉到那个能够显示个人才能的瞬间。对很多摄影师来说这仍然是个梦想，但是对于那些没有配备尽可能好的装备的人来说也许就成了最大的遗憾。在哈苏，我们乐于为此绸缪，只要摄影师万一得到这一机会，我们至少能提供给他尽可能好的相机。

今年是哈苏创始人维克多·哈苏的百年诞辰。他对于摄影和技术的热情意味着他可以彻底了解其他摄影师的需求，并不断通过技术改进努力满足这一需要。维克多将一生热情注入他所选择的这一艺术门类，为几代摄影师提供了利器，以供其抓取史上最触动人心的照片。

对摄影的热爱和了解，勇于设立产品生产最高标准的胆识，以及对投资于摄影产业的能力和决心，代表了哈苏60年以来始终如一的核心价值。

今日我们依旧秉承当初职责，致力于一个简单任务：生产人类所知的最好的摄影器材。达到这一目标才能使我们无愧于我们的品牌承诺——协助摄影师发挥他们最大的潜能。

在中国的相机销售额的巨大增长标志着这个国家对摄影艺术的强烈兴趣和中国人民对摄影技术发展的赏识和喜悦。因此中国成为了哈苏日渐重要的市场，我们将实现我们的诺言确保这里的顶级摄影师都能拥有必要的器材来拍出尽可能优质的照片。

曾经有人认为摄像将会替代静止的摄影，但是这并没有发生，而随着数码技术的发展这就更加不太可能在近期发生。对于我自己来说，我更愿意相信文字、静态图片和读者的想象力的集成将优于摄像的被动消费。

同样，也有人曾认为写作的艺术和书籍会消亡，但事实证明现今全球书籍销售额比史上任何时期都要高。阅毕本书，您就会对其中原由了然于心，本人希望，阅读该书能带给您和我们一样多的愉悦感受。

因此，我们很高兴能与《顶级摄影器材》合作，该书倾注了作者、摄影师赵嘉先生和中国摄影出版社的大量投入。我们祝贺他们出版了一部无论从信息量方面还是视觉冲击力方面都属上乘的优质作品，我们希望该书能够激发读者继续发掘他们自身的摄影潜能。

克里斯蒂安·波尔森 (Christian Poulsen)

哈苏公司首席执行官 (CEO Hasselblad)

2006年5月



我们非常高兴看到《顶级摄影器材》一书的出版，并为徕卡相机在其中占有重要的位置而高兴。

作为35mm相机的鼻祖，在徕卡相机出现后的70多年里徕卡相机记录下了这个世界的方方面面的发展和改变，而这些影像又极大的影响了这个世界的发展和改变。这背后每一台徕卡相机不但是摄影工具，更是精湛的艺术品，是徕卡公司对顶级摄影器材产品力求完美的最好的纪念牌。

进入数码时代之后，徕卡依然不懈的努力，将顶级摄影器材的概念延伸至数码领域，并会继续为摄影师和摄影爱好者提供更好的器材以及服务。

徕卡自从进入中国以来一直深受中国摄影书和摄影爱好者的关爱，而中国也是徕卡非常重视的市场。我们希望借助此书的出版能使得大家更了解徕卡相机，能有更多的人体验到徕卡影像的精髓。

徕卡中国总代理——兴华拓展有限公司

2006.06.28

《顶级摄影器材》是摄影者选择最好的摄影器材的重要的工具。

作为摄影背包领域的领导品牌，天霸很荣幸能够入选本书。

Jan Leatherman (天霸品牌的所有者，MAC. Group 公司总裁)

## 序：器材的发展，推动着摄影术的进步

怀瑾握瑜，迤邐而行，其实不仅仅是很多初学摄影者热衷的幻想，对于摄影老手以及职业摄影师也有相当的吸引力。这种想法一方面在相当程度上使摄影者更长久的保持了摄影的热情，另一方面也促使摄影器材厂家在技术革新上不断前行，以求提供性能更加卓越、体积更加轻巧、操作更加便利的摄影器材。

而我一直认为，和大量摄影师天才的创造力相同，摄影器材的进步也是推动摄影术发展的主要动力之一。

这里说的摄影术，包括摄影技术，当然也包括摄影艺术。

当然，对此持反对观点的人一定也有，不过我们可以反观摄影历史，每一次相机的革命之后总是能跟随着影像表现手法的改变和突破。

事实上，对独立个体的人来讲，比如某一个摄影师，器材的进步可能不会对他的拍摄产生很大的影响。但是，对整个社会而言，器材的发展极大地影响了影像发展的走向。

可以想象，从胶卷的出现，到彩色胶片的出现，再到数码相机，摄影器材越来越大众化、普及化，极大地推广了摄影；而如果没有徕卡为代表的35mm相机以及胶片质量的提高，不会出现“决定性的瞬间”；而广角镜头的发展，又推动产生新摄影浪潮。

所以，我会有兴趣抽时间写这样一本讲述摄影器材的闲书。

顶级器材很多，但并不是所有的顶级器材都适合你的使用，重要的你要明白什么是你需要的拍摄方向，然后才能谈到选取适合你的顶级器材。

另一方面顶级器材并不等同于奢侈品，因此顶级器材也未必都是市面上最昂贵的种类。而从拍摄角度或者收藏角度看，什么是顶级器材的认识肯定也存在很大的不同。

在这本书里，我选取的顶级摄影器材标准如下：

1. 处于或接近某一类型相机最高端的水准，通常称之为专业顶级机；
2. 具有不可替代的独特性，这类的相机往往特点鲜明，但是同时也就意味着只适合一类摄影师或者一类题材的使用，而通用性未必很好；
3. 最近30年左右还在生产的机型；
4. 主要用于实际拍摄的机型，而一些针对收藏家的纯粹纪念款式并不是我关注的；

当然，顶级器材其实还不只我书中选取的这些，国外有很多手工制作的小厂都生产高质量的摄影器材，但是因为近乎停产，或者在国内几乎见不到，所以没有写进来。而这本书里讲述大画幅相机的内容也很少，因为我接触的使用大画幅的摄影师都有自己明确的方向，并不需要读这本书。

从讲述器材的篇幅来看，有一些器材在摄影界已经有相当的定论而且被大量使用了，比如佳能的专业单反相机、蔡司的镜头、哈苏的中画幅相机或者捷信的三脚架，因此我没有再多费笔墨在它们上面，而是把机会尽量多的留给一些比较少有人使用的器材。

当然，对于顶级的概念，每个人不一定相同。

我希望这本书里对于顶级器材的选取以及评价建立在摄影工作基础之上。因此，我征询了大量职业摄影师的意见，这里面即包括我熟悉的国内和国外图片社的摄影记者、报道摄影师，也包括一些成功的广告摄影师和艺术摄影师。因为摄影师多数处在摄影的前线，他们的意见无疑是最有借鉴意义的；我也征询了一些器材专家的意见，历史上的确存在很多好器材由于生不逢时，结果叫好不叫座，器材专家对冷门的器材有更深入的了解；我还征询了很多摄影爱好者的意见，因为他们才是最纯粹的影像实践者，又可能把一些我忽略的器材用到极至。

虽然结合了诸多方面的意见，但是重要的是，对于事物的评价未必只有一种看法，对于顶级器材，也一样。这本书里的观点肯定不会适合每一个人，但是它可以帮助你在了解它们的基础上形成自己的观点，因此你能找到更适合你的顶级器材拍出更好的照片，或者发现本书忽略的其他顶级器材，这都是很好的事情。

另外，我还要特别感谢为我的新书写来精彩祝辞的顶级摄影器材厂商的掌门人，他们是：

○ ALAP的品牌所有者 Ursula Capaul Weber 和 Thomas Weber-Capaul 夫妇；

○ 哈苏公司全球首席执行官 Christian Poulsen 先生；

○ Gilde 品牌的创始人 Kurt Gilde 先生；

○ 天霸品牌的所有者 MAC. Group 公司总裁 Jan Leatherman 先生。

从他们的文字中，大家可以看到不同的顶级摄影器材厂家关于“顶级器材”的精辟见解，这也是这本书可以献给大家最重要的讯息之一。

在写作过程中，我专门走访了位于欧洲和亚洲的一些顶级摄影器材的生产厂家。承蒙他们的帮助使得我能接触到很多不为人所知的器材开发以及生产的资料。在这些访问过程中，我亲身感受到了顶级摄影器材生产商对于产品的严谨态度，而且我要特别感谢他们对于我的批评意见的宽容，这往往也是一个顶级器材对于自己产品充满信心的标志。

器材之道，虽然有趣，但终究需要大量投入，而我的时间精力都有限，更受知识和能力的影响，书中难免有不少疏漏和错误。也请读者发现后不吝予以指教。

如有问题，欢迎大家到以下网址交流：

[www.zhaojiaphoto.com](http://www.zhaojiaphoto.com)

或和我本人联系：[zhaojia@263.net](mailto:zhaojia@263.net)

赵嘉

2006年8月8日

# 关于顶级摄影器材的问答

问：这本书是怎么定义顶级摄影器材的？

答：顶级摄影器材的定义因为不同的出发点而会有不同的选择。

这本书的出发点是更注重实际拍摄能力，入选的器材都是最近 30 年还在生产的，并且生产目的主要是为摄影者拍摄使用的型号，而且它们多数是在某一个领域能够提供最好影像质量的器材。

定义顶级器材的方式应该有多种，但本书只是从使用角度谈的。如果从收藏的角度来看，顶级器材的选择可能会和本书有很大出入，这是很正常的。

问：是不是每个摄影者都需要使用顶级器材？

答：很显然不是，并不是每个人都需要使用顶级器材，如果你只打算拍摄到此一游之类的图片而且仅仅借助互联网给朋友看，那就不需要它们。

顶级器材主要是提供给摄影师（无论是全职或者业余的）以及对影像有更高要求的爱好者的。为了能发挥出顶级器材的作用，掌握相当的摄影知识以及技术是使用它们的先决条件。

问：何时应该把我手中的器材升级到顶级器材？

答：我很理解很多读者在看完这本书之后会有立刻更新器材的冲动，不过我还是建议你克制！

多数情况下你并不需要立刻更新你的器材，最好等你可以用“非顶级器材”拍出足够好的照片之后再考虑升级。

问：如何建立自己的顶级摄影器材体系？

答：“出发点”是摄影中最重要的东西之一，无论是拍摄或者器材购置。而购买购置器材最重要的也是出发点，无论是以拍摄作为目的还是以把玩器材作为目的。

首先你要清楚你想拍什么样的题材以及需要的图片质量，对于你要拍的题材和主题，什么是最重要的因素，是更高的拍摄速度，还是更大的画幅，或者是更好的镜头等等。这些确定了，你就可以从本书中开始寻找最适合你使用的器材。

这本书里涉及到的器材很多，并不是每一部都是你所需要的，因此开始不要贪用太多的器材，选择你最常用到的器材配置就好。

通常先要确定是器材体系的选择（35mm 单反、旁轴相机、中画幅还是数码），而不同体系之间也存在配合问题，然后再考虑你的预算，此外，器材的售后服务、维修以及二手市场的价格也应该考虑进去。

问：怎样购置顶级器材又不会花费过多？

答：仔细阅读这本书，你会发现其中一些器材的价格相当便宜，比如一

台成色很不错的禄来 35 相机，可能只要 2000 元不到。另外，不要买那些对你的拍摄没有帮助的器材也是重要的。如果一台相机你比较长的时间不用，可以考虑卖出它，不要让它占压你的资金。

问：这本书里有这么多的摄影器材，我怎么才能试用更多的顶级器材？

答：其实对于摄影师来说，并没有必要一一试用这些器材，虽然，我很明白顶级器材对每一个摄影人的诱惑。

如果真的想把玩更多的器材，购买新器材不是一个好的主意，通常很新的器材在经过数周的使用后，价格已经只有全新器材的 70%—90%了。我觉得比较可行的方式是有一笔固定的费用，从二手市场购买器材，使用一段时间后再把它卖出，这样并不会太费钱。

另外要特别指出的是，对一种特定的照相机系统有“适合”的感觉，必须通过亲身实践才能体验得到，它比任何短时间使用后推荐来得重要。或许当你真正发现自己偏爱某一种照相机时，你才真正了解了它——不过这一定发生在你先经历了最初的不适应期之后。随着你拍摄时间的延续，你对照相机的偏爱可能会发生变化，这正如我们经常宣布的拍摄目的和宗旨可能变化一样，都是非常正常的事情。

问：如果想更多地使用顶级器材，应该从什么画幅开始进入比较好？

答：通常会推荐从 35mm 相机来入手了解顶级器材，成本比较低，而且选择也比较多，如果把每一张照片当成大画幅拍，一样可以得到非常好的图像质量：

考虑到一般爱好者的承受能力（经济、精力、体力、题材等等），中画幅相机在画质上显然更胜一筹，而且在便携性上也可以达到不错的平衡，但是中画幅的数码化成本非常高，所以你要做好持久使用胶片的心理准备。

我要特别提醒本书的每一位读者，无论你对器材发烧有多热衷，都不要仅就器材发烧而发烧，一定要同时多拍一些照片，随着你拍摄水平的提高，你也会对器材有更深入的了解。

均衡是世界上最美妙的东西之一，拍摄和器材就像你的左手和右手一样，而它们两者也是互相促进的，要尽力达到它们更完美的协同。

问：大中画幅相机是否成为器材发烧的最终归宿？

答：很显然不是，器材发烧的最终归宿应该是你对影像和器材之间的关联有了更深刻的认识，因而知道使用什么样的器材可以最有效的达到你所需要的影像效果，而这和画幅大小是没有关系的。

当然我们知道有一些摄影大师在使用了多年的各种各样的小型相机拍摄，特别是 35mm 相机之后最终热衷于用 4x5 和 8x10 大型后背取景照相机拍摄；反过来一样，一些使用 4x5 和 8x10 的大师经过多年以后，最后以

35mm相机为自己的摄影生涯划上了完美的句号。这些事例都启发我们应该具有对器材选择的宽容心。

问：为什么这本书里介绍的数码相机和数码器材这么少？

答：数码摄影在未来会在影像上深刻地影响到摄影，但是现在它还只是以传统胶片的替代者的身份出现的。因此从顶级摄影器材的角度来看，数码相机的镜头和胶片相机基本是通用的，目前顶级数码相机使用的也同样是顶级胶片相机的镜头。

而从机身上看，数码相机和顶级胶片相机的拍摄效果差距还是非常明显的。当然，在介绍数码产品的时候我也详细地解释了顶级摄影器材目前存在的优势。不管怎样，我相信本书修订版本出现的时候会有更多的数码相机出现在里面。

不过，要特别提醒的是，无论你使用什么样的数码相机，为了更好的画质，一定要使用 RAW 格式记录，这样，随着未来出现更好的解图软件，你还可以升级到更高质量的照片。

另外，由于数码器材的更新速度和发展都非常快，目前不太适合在这本书里做太多的介绍，建议大家关心本书的合作网站 [www.aisheyong.com](http://www.aisheyong.com) 来获取更多的信息。

问：关于顶级器材的评价最可信的来源是什么？

答：的确，在顶级器材上空总是笼罩着一层神秘的乌云，你可能从不同的渠道听到很多相反的说法，包括厂家的宣传、媒体的评价、第三方的评测、其他摄影师和爱好者的使用心得等等，有时候他们的看法甚至会大相径庭。

首先，我觉得来自摄影师的评价通常是非常中肯。不过摄影师的评价也会受到摄影师本人对器材了解程度以及他工作领域的限制，比如一个以佳能单反相机做主力相机的摄影师很难对哈苏或者禄来直接的差异提出有建设性的观点。

其次，我觉得第三方的独立评测是很有借鉴意义的，厂家宣传自己的产品好是天经地义的，而媒体有时候也会配合厂家进行宣传。总的来讲，大牌媒体的评测总的来讲是很公正的，但是他们通常测试的是崭新的器材，因而不能对器材的耐用性作出更多的评价。

因此，对于器材的评价还是一个需要综合各方面因素的事情。而最重要的，这些都不能代替你自己的感受，如果真的没有更好的办法，建议你买二手的器材先试试，不行就迅速再出手。

问：如何对顶级器材进行存放和保养？

答：摄影器材最好保存在比较干燥、恒温恒湿、无尘的地方。

在南方,由于气候温热多雨,强力建议使用干燥箱来长期存放器材,否则器材特别是镜头很容易生霉,而如果没有干燥箱,可以把器材放在有柜门的书柜里,书籍可以吸除一些潮气,对器材的保存有一定帮助。

携带器材出门,一定要使用好的防护设备,这些内容大家可以在本书摄影包一章里看到:

保养器材,首先要定期的使用器材,即便不用的器材,也要每周取出使用一下,保持各个部位的功能都能正常使用。而对于很多顶级相机来讲,频繁的使用是它多年之后依然保持性能完美的最好的方法。

另外,不要频繁的擦拭镜头,即便你用最好的镜头水,最谨慎的环境下擦拭镜头也不能保证绝对的安全。推荐为你所有的镜头配上UV镜。

问:什么样的器材最保值甚至具有升值的能力?

答:总的来讲,摄影器材并不是具有保值能力的消费品。通常新器材一旦投入使用,在二手市场上就会立刻贬值20%—30%。而具有保值甚至升值能力的器材一定同时具有以下两个特点:

1. 顶级器材中的经典产品;
2. 产量低;

有些产品虽然很经典,但是产量过大,因此并不具有升值潜力,比如徕卡M6,但是M6中的一些稀有版本却很可能具有升值的可能——当然,前提是,最好你不要使用它,除非你是罗伯特·卡帕之类的特殊人物。

问:为什么这本书里介绍的很多器材都停产了,有些厂家甚至退出市场?

答:的确,好的器材并不意味着就有好的市场,历史上叫好不叫座的器材和器材厂家都有很多。不过,从乐观的角度看,正是因为这些顶级器材成为历史,才使得它们显得更有光彩。的确最近几年,受数码化的影响胶片相机的市场迅速萎缩,因此传统顶级相机停产的步伐越来越快,这也是摄影器材发展的必然。

问:数码化对于顶级摄影器材的影响是积极的还是消极的?

现在摄影器材界进入了一个比较复杂的时期,由于对数码时代的市场准备不足,很多曾经的顶级器材生产厂商都遇到了困难。

这本书的写作过程时间不长,但是摄影器材界出现了很多以前想不到的事情,在这两年中很多品牌出现了问题,包括德国蔡司与日本京瓷合作生产的康太时(CONTAX)品牌停产,柯尼卡美能达(KONICA-MINOLTA)彻底退出了相机制造领域,还有很多厂家停止了自己的胶片相机的生产和研发工作,另外一些小规模的相机生产厂家继续依靠自己少量的客户艰难的维持着。不过,我还是很乐观的看这些问题,因为数码产品并没有改变摄影最重要的东西,那就是“影像”。所以,建议每一位本书的读者也应该以宽容的态度来接受这些事情。



# 目 录

## 01

### 阿尔帕 · Alpa

阿尔帕是一台什么样的相机? .....	6
阿尔帕相机的平台结构 .....	6
精度和工艺 .....	7
阿尔帕 12 WA/12SWA .....	8
阿尔帕 12 TC .....	9
阿尔帕 12XY .....	10
阿尔帕的镜头系统 .....	11
阿尔帕系统的其他附件 .....	16
后背 .....	16
独特的标准取景器 .....	17
选择阿尔帕, 或不? .....	20
阿尔帕的其它使用技巧 .....	24
花絮:阿尔帕 (Alpa)大事记 .....	3

## 02

### 佳能 · Canon

AF 技术和 EOS 机身的发展 .....	29
EOS-1V .....	32
EOS-3 .....	36
EOS 机身其它使用技巧 .....	37
固定式半透明反光镜相机 .....	39
EOS 系列数码单反相机 .....	41
EOS-1DS MARK II .....	42
EOS-5D .....	46
EOS 数码单反相机的其它使用技巧 .....	47
L 级镜头 .....	48
EF 24mm F/1.4L .....	50
EF 35mm F/1.4L .....	52
佳能 EF 85 mm F/1.2L II .....	54
关于长焦镜头 .....	56
EF 200mm F/1.8L .....	57
L 系列超级长炮 .....	59
变焦距镜头 .....	61
EF 17-40mm F/4L .....	61
L 系列镜头其它使用技巧 .....	64