

XinLujing

【人教版】

新路径

高中新课程同步学习辅导

《新路径》丛书编写组

思想政治 ①

必修

辽宁师范大学出版社

Xin Lu Jing [人教版]

新路径

高中新课程同步学习辅导

必修 1

思想政治

本册主编:高 敏

本册编者:田玉红 陈述钢 庞 玫 潘丽庆

董 妮 胡 颖 张 微 李 娜

辽宁师范大学出版社
· 大连 ·

©高敏 2006

图书在版编目(CIP)数据

新路径高中新课程同步学习辅导. 思想政治. 1:必修:人教版/高敏
主编. —大连:辽宁师范大学出版社, 2006. 8
ISBN 7-81103-417-4

I. 新... II. 高... III. 政治课-高中-教学参考资料
IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 085183 号

编委会

主 编 于永昌

副主编 余 斯

编 委 张彩霞 高 敏 洪淑霞 金秀梅 柳文波
曹 娜 黄 南 王恩宾 周善富 王孝宇

出 版 人:程培杰

丛书策划:程培杰 王 星

责任编辑:杨人格 王 琦

责任校对:吕英辉

封面设计:李小曼

出 版 者:辽宁师范大学出版社

地 址:大连市黄河路 850 号

邮 编:116029

营销电话:(0411)84206854 84215261 84259913(教材)

印 刷 者:大连理工印刷有限公司

发 行 者:辽宁世纪华育文化发展有限公司

幅面尺寸:185mm×260mm

印 张:7

字 数:175 千字

出版时间:2006 年 8 月第 1 版

印刷时间:2006 年 8 月第 1 次印刷

定 价:8.40 元

前言

按照教育部要求,辽宁省从2006年秋季开始将进行普通高中课程改革。为适应高中课改深入发展的要求,根据教育部《普通高中课程方案(实验)》和最新课程标准教材,我们组织省内名师、课改专家、教研员合作编写了《新路径高中新课程同步学习辅导》系列丛书,为学生和教师提供一套真正的教辅用书。

本丛书共包括数学、语文、英语、物理、化学、思想政治、历史、地理、生物九个分册。其主要特点是:

新颖——名师引领,体现课改理念

我们广泛采集最新课改信息,充分体现课改精神和课程内容的调整情况,针对辽宁省高考单独命题的特点,汇集省内名师丰富的教学经验和最新教研成果,注意吸收国家级课改实验区的实践经验,依据最新课程标准和教材进行内容导读并提出学习建议,为广大师生搭建了课改信息平台。坚持确立学生的主体地位,让学生在学习过程中形成自主观察、探究的学习方法;突出知识与能力的转化,通过习题设计,加强学生问题意识,引导学生提出问题;注重考察学生在解决问题时的态度、情感和价值观,引导学生关注解决问题的全过程。

权威——名师荟萃,传授学习经验

作者由资深的高中课改研究人员、教研员和辽宁省重点高中教学有方的一线骨干教师共同组成。我们从高中课改的实际出发,根据近几年课改发展趋势和教学实际情况,结合最新课程标准和教材要求,全面地安排学习内容,准确把握平时教学与高考要求之间的关系,对学生系统的学习具有很强的指导作用。

在习题编排上,力争激发学生学习兴趣,并安排了一些利于启发思维的开放性、探究性习题。题目设计按照高考要求难度适当,区分度清晰,力争通过习题的解答,给学生提供积极思考、合作交流的机会,渗透学科思想方法和前沿信息,激活学生已有知识、经验和方法,以开发学生的学习潜能。

实效——名师点拨,突出基础训练

本丛书内容与最新课程标准和教材同步配套,全书以课或单元(节)为单位,以课改要求和教学实际需要为依据,并按照教学计划有序进行。以巩固基础知识、强化学法指导和解题技巧为重点,方便随时检测课堂所学,注重能力培养和学习效果的提高。每课(节)设A、B、C三个梯度的练习层次:A级练习针对学生学习基础知识、掌握基本技能的要求;B级练习着重加深对学科内涵的理解,培养学生分析问题和解决问题的能力;C级练习使学生有针对性地

拓宽知识,丰富学习信息。三部分习题由易到难,有序递进,针对性强,既可以检测学生基础知识的掌握情况,又能检查学生分析问题和解决问题的能力,在获取知识、提高能力的同时,不断积累学习成功的体验。

本书编排体例独特,创新性强,注重实用和效果,着重夯实学习基础,利于学生形成较强的学习能力。包括以下栏目:

【内容导读】将知识点、重点、难点、考点紧密相连,点面结合,融会贯通,形成便于储存、提取的知识网络,引导学生轻松掌握基础知识,了解课改趋势,取得事半功倍的效果。

【学法建设】针对课改和新课标教材的要求,就日常学习中的重点、难点及关键性问题,结合易出现的困惑、误区、疑难问题等进行详细讲析,引发学生主动思考,并提出切实可行的解决方法,引导学生积极有效地学习。

【典题精析】通过分析近年的高考试题及典型例题,指出可能出现的问题,指导学生突破重点、难点,帮助学生化解疑难、指点迷津。例题包括近几年高考题、有价值的经典题和立意创新、结构严谨、重点突出、旨在考察能力的精品题。例题的分析重点体现在提示题目的考查实质、理顺解题的思路、选择解题的最佳方法,努力提高学生灵活运用知识解决具体问题的能力。

【能力训练】其内容的设置改变了以往教辅书就是“练习册”的旧貌,根据最新考纲和目前命题的要求,以全新的命题技巧、独辟路径的经典试题,循序渐进地为学生精心策划了一次次梯度极强的实战演练,既有层次性,又有极强的梯度性,以巩固所学知识,全面提升学习能力。

【参考答案】每一课及单元(节)都给出了精确的答案,难题给出解题的思路提示,以理清学生的解题技巧和方法,达到举一反三之功效。

目 录

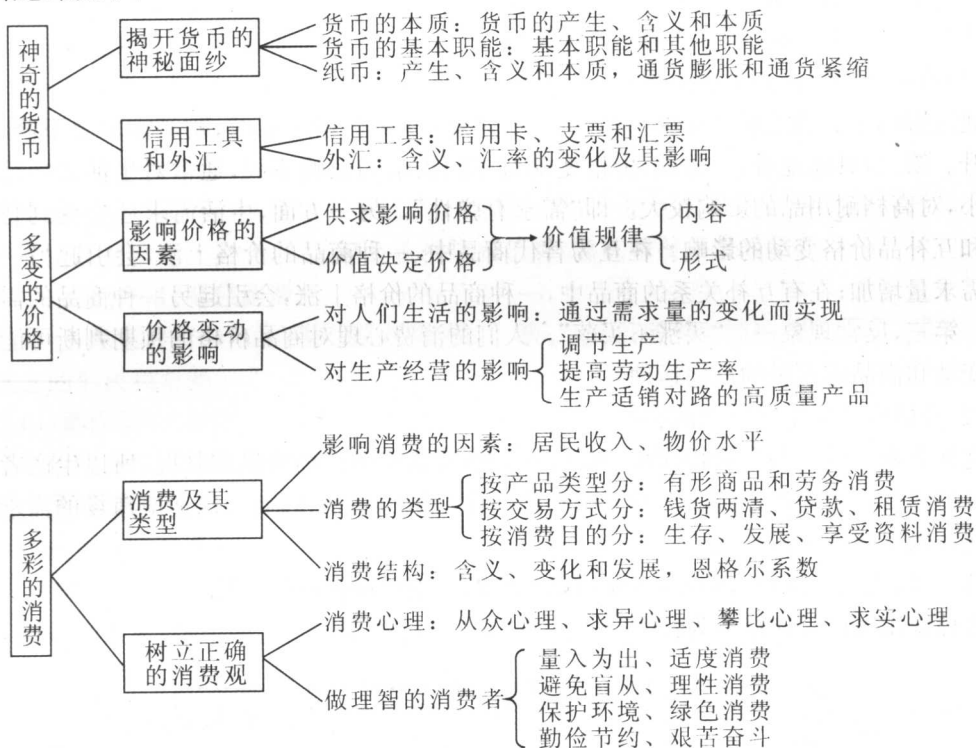
第一单元 生活与消费	1	第七课 个人收入的分配	45
内容导读	1	7.1 按劳分配为主体 多种分配	
学法建议	1	方式并存	45
典题精析	4	7.2 兼顾效率与公平	48
能力训练	5	第八课 国家收入的分配	51
第一课 神奇的货币	5	8.1 财政收入与支出	51
1.1 揭开货币的神秘面纱	5	8.2 财政的巨大作用	54
1.2 信用工具和外汇	7	第九课 征税和纳税	57
第二课 多变的价格	9	9.1 税收及其种类	57
2.1 影响价格的因素	9	9.2 依法纳税	60
2.2 价格变动的影响	11	单元综合测试三	62
第三课 多彩的消费	13		
3.1 消费及其类型	13	第四单元 面对市场经济	66
3.2 树立正确的消费观	16	内容导读	66
单元综合测试一	18	学法建议	66
		典题精析	68
第二单元 生产、劳动与经营	20	能力训练	69
内容导读	20	第十课 走进社会主义市场经济	69
学法建议	20	10.1 市场配置资源	69
典题精析	22	10.2 社会主义市场经济	71
能力训练	23	第十一课 小康社会的经济建设	74
第四课 生产与经济制度	23	11.1 全面建设小康社会的经济	
4.1 发展生产 满足消费	23	目标	74
4.2 我国的基本经济制度	25	11.2 促进小康社会经济发展	
第五课 企业与劳动者	28		77
5.1 公司的经营	28	第十二课 经济全球化与对外开放	80
5.2 新时代的劳动者	31	12.1 面对经济全球化	80
第六课 投资的选择	34	12.2 积极参与国际经济竞争与	
6.1 储蓄存款和商业银行	34	合作	82
6.2 股票、债券和保险	36	单元综合测试四	85
单元综合测试二	39		
		模块综合检测一	87
第三单元 收入与分配	41		
内容导读	41	模块综合检测二	90
学法建议	41		
典题精析	43	参考答案	93
能力训练	45		

第一单元 生活与消费



内容导读

本单元是经济学模块的开篇,从学生熟悉的生活消费入手,介绍了生活消费中的种种现象,具有神奇力量的货币、千变万化的商品价格、形形色色的消费行为。通过本单元的学习,我们可以深入理解:货币的职能,影响价格的因素和价格对生产、生活的影响,种种消费心理对生活消费的影响、影响生活消费的因素和如何树立正确的消费观。作为本模块的开篇,知识网络总结如下:



学法建议

重难点突破

1. 汇率变动及其影响(人民币升值的影响)

(1) 汇率是两种不同货币之间兑换的比率,当一种货币能够兑换更多的另一种货币时,此货币升值,其汇率上升;与之对应的外汇贬值,汇率下降。

(2) 汇率变动的影响:关系一个国家的对外经济联系和国内经济的稳定发展。

人民币升值对于对外贸易来说,提高了出口商品的价格,使我国的出口商品失去了价格



优势,竞争力下降,但有利于优化出口产品结构,同时有利于进口商品;对于国际资本的流动来说,国内企业对外投资能力增强,有利于对外投资,同时,中国吸引海外投资优势减弱,不利于利用外资,但有利于优化利用外资的结构。中国老百姓的国际购买力增强,有利于出国学习和培训。

2. 影响价格的因素

主要从正常的和不正常的两个方面来把握。

(1) 正常的:价值规律作用的结果。

第一,价值决定价格,商品成本的变化造成价格的波动。第二,供求关系影响价格,商品的需求量、供给量、供给和需求的关系发生变化,会引起商品价格的变动。

(2) 不正常的:哄抬物价的结果。

第一,生产者为了追求最大利润,有意炒作、哄抬物价,可以导致价格上涨;第二,消费者不理性消费、盲从跟风,可以导致价格上涨。

3. 价格变动的影响

从两个方面来把握:对生活和生产的影响。

(1) 价格变动对人们生活的影响

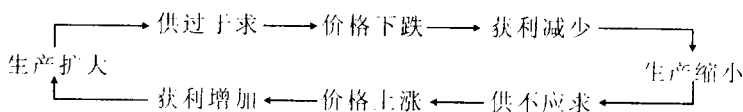
通过影响人们的需求来实现。第一,一般来看:商品价格上涨时,购买需求会下降;反之则上升。第二,具体地看:一方面,价格变动对不同需求的影响不同,通常对生活必需品的影响较小,对高档耐用用品的影响较大。即“需求有弹性”。另一方面,生活需求还会受到替代品价格和互补品价格变动的影响。在互为替代商品中,一种商品的价格上涨,会引起另一种商品的需求量增加;在有互补关系的商品中,一种商品的价格上涨,会引起另一种商品的需求量减少。第三,反常现象——“买涨不买落”。人们的消费心理对商品价格的预期判断可能引起价格变动和商品需求量的反向运动。

(2) 价格变动对生产经营的影响

这种影响与供给的变动相联系。价格作为指示器反映市场的供求状况,所以生产者可以根据价格的变动对生产经营活动的方向和策略作出新的部署和调整,以适应市场的需求。具体体现在以下三个方面。

第一,以变动的价格为信号,企业可以不断调节生产规模,即调节生产。

这种作用可以具体体现为:



第二,提高劳动生产率。缩短其生产商品的个别劳动时间,给自己的产品提供降价空间,使其在价格竞争乃至生存竞争中更具优势。

第三,生产适销对路的高质量产品。消费者购买商品是为了获得使用价值,生产者为了实现价值获取利润必须卖出所生产的商品,因此,生产者只有提供比同行质量更高的产品,才能摆脱低层次的价格竞争,使生产者获得更好的生存空间和经济效益。只有提供质量好的或者其他企业未能生产的商品,才能获得较大的市场份额,从中获得更多的利润。这就要求生产者适应市场变化,做到“人无我有,人有我优,人优我转”。

4. 影响消费的因素

最主要的影响因素是居民的收入和消费价格。

(1)居民收入对消费的影响。第一,一般来说,居民收入和消费水平成正比。第二,过去高收入的居民即使收入减少,其短期内的消费支出也不会立即削减。第三,对未来收入持乐观预期的人,提高消费水平的可能性大。第四,居民收入差距过大会制约社会总体消费水平的提高;第五,提高居民消费水平的根本途径是发展经济,保持经济的稳定增长,增加居民收入。

(2)消费价格对消费的影响。第一,一般来说,消费价格和消费需求成反比。第二,不同消费品的价格变动对消费的影响不同,对基本生活消费品的影响较小,对高档耐用品的影响较大。第三,各种商品比价的变动会影响消费者的消费选择。在互为替代品中,一种商品的价格上涨,可以扩大对另一种商品的需求;在互补商品中,一种商品的价格上涨,会引起另一种商品的消费需求减少。

5. 树立正确的消费观

主要是遵循以下原则。

(1)量入为出,适度消费

第一,与自己的收入相适应,包括当前、未来的收入。第二,在自己的经济承受能力之内,提倡积极的、合理的消费,既要反对抑制消费,又要有合理的消费结构。

(2)避免盲从,理性消费

要坚持从个人的生活实际需要出发。注意三点,一是在消费过程中避免盲目从众消费;二是尽量避免情绪化消费;三是避免重视物质消费、忽视精神消费的倾向。

(3)保护环境,绿色消费

第一,绿色消费的内涵,有三层含义(略)。第二,绿色消费的特征,即“5R”。第三,绿色消费观念的形成和发展。

(4)勤俭节约、艰苦奋斗

是传统美德、民族精神;是国情的需要,是个人成才的需要。

► 误区警示

1. 纸币就是货币。

二者的区别:从各自的本质和职能入手。

二者的联系:纸币的发行和流通必须以实际流通中所需要的金属货币量为依据。

2. 纸币的发行量越多越好。

纸币的发行要根据流通中所需要的金属货币量,其公式是流通中所需要的货币量=商品价格总额/货币流通次数。如果纸币发行过多,就会造成通货膨胀,威胁国民经济的持续发展和人民生活水平的提高。

3. 人民币利率升值对我国不利。

人民币升值对我国有利也有弊(具体见重难点突破),到底是有利还是不利,要判断利大还是弊大,在不同的经济形势下,升值的影响要具体分析。

► 热点聚焦

防范通货膨胀和通货紧缩,控制住房价格上涨过快,建设资源节约型和环境友好型社会,提倡适度、理性、绿色消费,贯彻以人为本的科学发展观,增加农民收入和低收入人群的收入,保证社会公平等,成为本单元的社会热点问题,也是近几年高考高度关注的社会问题。



典题精析

【例 1】(2006 年上海卷,12)2006 年 5 月 11 日,上海出租车运价油价联动机制方案正式启动,出租车运价将随着油价浮动而变化。这说明 ()

- A. 出租车运价由用车需求量决定
- B. 出租车运价完全由市场决定
- C. 出租车运价由行业协会自行决定
- D. 出租车运价调整应遵循价值规律

答案:D

【精析】本题考查对价值规律的分析理解能力。出租车与燃油属于互补商品,油价与出租车运行成本有关,价值决定价格。因此,出租车运价油价联动机制是遵循价值规律的做法。故选 D。

【例 2】(2006 年上海卷,15)我国改革人民币汇率形成机制后,人民币对美元有所升值。在其他条件不变的情况下,人民币升值会使 ()

- A. 出口商品的获益增加
- B. 同样数量人民币可兑换的美元更少
- C. 来华购物的外国游客增多
- D. 同样数量人民币能进口的商品更多

答案:D

【精析】本题考查对汇率制度相关知识的运用。人民币升值,同样数量人民币可兑换美元的数量增加,不利于出口商品,有利于我国居民出国购物和增加进口,故选 D。

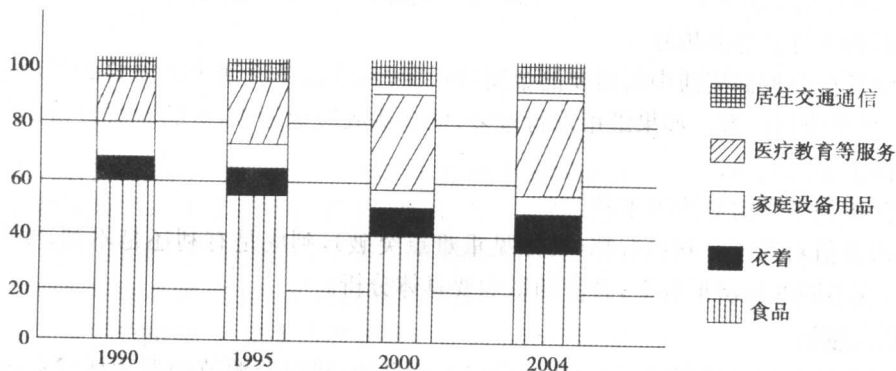
【例 3】(2006 年辽宁卷,26)在同一市场中,等离子电视机这类高档商品的售价比阴极射线管电视机这类普通商品的售价要高,这是因为 ()

- A. 高档商品包含较多的社会必要劳动时间
- B. 高档商品包含较多的个别劳动时间
- C. 高档商品的使用价值比较大
- D. 高档商品的使用功能比较完善

答案:A

【精析】本题考查影响价格的因素。不同商品的价格不同,决定于其价值量不同。而价值量由社会必要劳动时间决定,故选 A。

【例 4】(2006 年吉林省等,27)下图显示在我国经济增长的同时,居民消费结构也发生了显著变化。这种变化意味着 ()



1990—2004 年中国居民人均消费支出结构(%)

- A. 我国居民人均收入水平提高
C. 享受资料消费的重要性降低

- B. 物质消费让位于精神消费
D. 消费支出与收入同比增长

答案:D

【精析】本题考查对消费结构的理解和读图能力。B、C 错误。题干强调的是经济与消费的关系。故排除 A, 选 D。



能力训练

第一课 神奇的货币

1.1 揭开货币的神秘面纱

A 级

人类的商品交换,经历了漫长的发展过程。据此回答 1~2 题。

- 在公式“2 只羊=1 把石斧”中,双方之所以能够交换成功,是因为二者都 ()
A. 是人类产品
B. 用于交换
C. 能满足对方所有者的需要
D. 是一般等价物
- 对上题中的公式理解正确的是 ()
A. 是偶然的物物交换
B. 是以一般等价物为媒介的商品交换
C. 是以货币为媒介的商品交换
D. 不是商品交换

古玛雅人曾把非常稀罕的可可豆当成货币,在物物交换以后,他们常常以“可可豆”为单位,作为物品交换中的等价物。据此回答 3~4 题。

- 材料中的“物物交换”是指 ()
A. 商品与劳动产品的交换
B. 劳动产品与劳动产品的交换
C. 以可可豆为媒介的商品交换
D. 商品与商品的直接交换
- 材料中的“等价物”是 ()
A. 一般等价物
B. 货币
C. 普通商品
D. 偶然表现对方商品价值的等价物

世界经济一体化带来的多元化投资,产生了黄金的商品性增强、金融性减弱的投资现象。据此回答 5~6 题。

- 材料中黄金的商品性是指黄金作为 _____ 存在 ()
A. 贵重金属产品
B. 一般商品
C. 一种自然物
D. 财富的象征
- 材料中黄金的金融性是指 ()
A. 黄金天然不是货币
B. 货币天然就是黄金
C. 黄金固定地充当一般等价物
D. 黄金是当今市场上人们普遍购买的商品

时下很多商家的收银台前竖着“假币一律没收并报警”的标志。但在我国,只有金融机构



或公安机关才有权收缴假币。据此回答 7~8 题。

7. 之所以要阻止假币流通,是因为假币 ()
 - A. 没有任何用处
 - B. 没有价值,不能衡量商品价值
 - C. 流通会扰乱商品经济秩序
 - D. 没有交换价值
8. 之所以只有金融机构或公安机关才有权收缴假币,是因为 ()
 - A. 人民币的发行和流通管理是由国家负责的
 - B. 纸币是一般等价物
 - C. 人民币是我国的法定货币
 - D. 法律规定不能随意收缴假币
9. “人民币是我国社会财富的一般代表,应该多发行一些。”请说明你对此观点的看法。

B 级

目前,在一些地方,动物的牙齿,如狗牙、野猪牙、海豚牙甚至蝙蝠牙,会具有货币的作用。据此回答 1~2 题。

1. 上述的动物牙齿是 ()
 - ①货币
 - ②表现其他一切商品价值的特殊商品
 - ③一般等价物
 - ④物物交换中的一种商品
 - A. ①②
 - B. ③④
 - C. ①③
 - D. ②③
2. 货币和上述动物牙齿的区别是 ()
 - ①都能用来表现其他一切商品的价值
 - ②前者才能代表和体现其他一切商品的价值
 - ③前者是固定的,后者是不固定的
 - ④都能满足需求
 - A. ①②
 - B. ③④
 - C. ③
 - D. ①③

一般来说,每个国家流通中的法定货币,为满足本国居民现金流通的需要,其主要职能是用来购买商品或支付劳务。据此回答 3~5 题。

3. “满足居民现金流通的需要”主要是由货币的哪一项职能决定的 ()
 - A. 一般等价物
 - B. 价值尺度
 - C. 支付手段
 - D. 流通手段
4. 此处的货币不可以在国际市场使用。世界货币是 ()
 - ①在世界市场上购买外国商品
 - ②支付国际收支差额
 - ③作为财富在国家间转移
 - ④作为财富贮藏起来
 - A. ②③④
 - B. ①③④
 - C. ①②④
 - D. ①②③
5. 下列属于执行货币支付手段职能的有 ()
 - ①向税务部门缴纳个人所得税
 - ②定期向房东交房租
 - ③用按揭贷款的方式购买商品
 - ④银行支付给储户利息
 - A. ①②③
 - B. ①②④
 - C. ②③④
 - D. ①③④

一个国家如果出现了恶性通货膨胀,其发行的纸币将存在很大风险。据此回答 6~7 题。

6. 导致恶性通货膨胀的原因一般是 ()
 - A. 物价上涨过快
 - B. 货币量超过需求量

- C. 商品供应量超过市场需求 D. 纸币发行过多
7. 要遏制假币泛滥,应该 ()
- ①发展电子货币,减少现金的使用 ②用金银等贵金属作为流通手段 ③依靠科技提高人民币的防伪性 ④提高人们对假币的鉴别能力
- A. ①③④ B. ①③ C. ②③④ D. ②④
8. 中国经济快速稳定发展,产生了巨大的财富,财富对支付有很强需求。请运用所学知识分析上述材料。

1.2 信用工具和外汇

A 级

在信用社会里,各种信用工具逐渐进入到寻常百姓的生活里。据此回答 1~3 题。

1. 经济往来结算中经常使用的信用工具有 ()
- ①信用卡 ②支票 ③汇票 ④存折
- A. ②③④ B. ①②③ C. ①③④ D. ①②
2. 现代社会日渐流行的信用工具是 ()
- A. 转账支票 B. 现金支票 C. 汇票 D. 信用卡
3. 汇票的使用,有利于 ()
- A. 方便同城结算 B. 异地贸易 C. 方便购物消费 D. 提取现金进行消费
4. 国家要积极推动信用卡业务的发展。这是因为使用信用卡 ()
- A. 是现代社会流行的一种支付行为
- B. 能降低商家的经营成本
- C. 能提高货币流通速度,减少货币的发行量
- D. 具有方便、快捷、安全等特点

在世界市场上,进口商品时,需要支付某种外币,外汇汇率的变动会对社会经济和人民生活产生一定的影响。据此回答 5~7 题。

5. 外汇是 ()
- A. 国际结算时用外币表示的支付手段 B. 两种货币的兑换比率
- C. 一般等价物 D. 世界货币
6. 汇率是 ()
- A. 两个不同国家的货币交换的比率 B. 两种不同货币的兑换比率
- C. 100 单位外币兑换多少人民币 D. 100 单位人民币兑换多少外币
7. 人民币升值给经济和人民生活带来的影响有 ()
- ①出口产品价格竞争力下降 ②居民出国旅游购物价格降低 ③进口产品价格竞争力下降 ④增加国家的外汇收入
- A. ①②③④ B. ①④ C. ③④ D. ①②

8. 在现金支票的使用过程中 ()
- ①要注意妥善保存,不得折叠 ②金额的大小写要一致 ③要在有效期内支取现金
④只能提取现金,不能转账和直接购物
- A. ①② B. ③④ C. ②③④ D. ①②③④
9. 请简要回答信用卡的好处。

10. 中国银行人民币挂牌价

日期(2005年)	外币种类	外币计算标准	现汇买入价	现钞买入价
7月20日	美元	100	826.41	821.44
7月26日	美元	100	809.35	802.86
7月29日	美元	100	809.18	802.69
8月1日	美元	100	808.94	802.45

(1)与2005年7月20日相比,我国人民币汇率发生了怎样的变化?

(2)这个变化对我国经济发展会有哪些积极影响?

11.

1. 银行卡的使用在方便群众的同时,又出现了新的安全问题。对此认识正确的是 ()
- A. 银行卡本身方便了消费者,安全问题无所谓
B. 不该发行银行卡
C. 增强安全意识,安全使用银行卡
D. 用更先进的手段取代银行卡
2. 不用提取现金的信用工具还有 ()
- ①商业汇票 ②转账支票 ③现金支票 ④银行汇票
- A. ①②④ B. ②③④ C. ①②③ D. ①②③④
3. 信用卡取款时发生吞卡时,应该 ()
- ①拨打ATM机上载明的银行客户服务电话询问原因 ②在3个工作日内办理领卡手续
③持本人身份证等有效身份证件到所属银行网点办理领卡手续 ④直接到ATM机所在处办理领卡手续
- A. ②③④ B. ①②③ C. ①③④ D. ①②③④

如图,有人预测,人民币升值和汽油价格上涨会越快越快。据此回答4~7题。



4. 人民币必须升值,是指人民币的价值被_____,人民币汇率_____。()
- A. 高估 过高 B. 高估 过低
C. 低估 过高 D. 低估 过低
5. 人民币升值幅度越来越快,将会_____。()
- ①不利于出口 ②增加国内就业压力 ③不利于引进外资 ④出现通货紧缩
- A. ①②③④ B. ②③ C. ①③④ D. ①②④
6. 影响一国汇率根本走向的是_____。()
- A. 国际游资的流动 B. 经济体制
C. 国际经济的变动 D. 经济发展情况
7. 在我国,属于外币汇率升高的有_____。()
- ①100美元兑换人民币由818元升到820元 ②100元人民币兑换俄币由895卢布升到900卢布
③本币币值下降,外币币值上升 ④本币币值上升,外币币值下降
- A. ①③ B. ①②③ C. ②④ D. ②③④
8. 2005年人民币汇率改革,人民币升值。人民币升值将对国内产业结构调整、对企业和人民生活等方面产生深远影响。简要回答此次汇率改革对企业和人民生活会带来什么影响?

第二课 多变的价格

2.1 影响价格的因素

A级

“物多”不一定“必贱”,农民可以通过搞好储藏等方式巧妙地利用时间差,从微观上创造出大量“物以稀为贵”的机会,使产品增值。据此回答1~2题。

1. “物多必贱”_____。()
- A. 肯定了供求关系决定价值 B. 肯定了供求关系影响价格
C. 否定了供求关系影响价格 D. 否定了价格决定价值
2. 下列属于“巧妙地利用时间差创造出大量‘物以稀为贵’”的是_____。()
- ①秋天的大白菜腌制成酸菜冬天卖 ②利用大棚种反季节蔬菜 ③利用新科技改良品种
④依靠龙头企业,加强产品深加工
- A. ①② B. ③④ C. ②③ D. ①②③④

变幻莫测的价格让很多人苦恼。据此回答3~5题。

3. 商品的市场价格是这样形成的_____。()
- A. 由价值决定,并受供求关系影响

- B. 由使用价值决定
C. 由生产商品的价值量和供求关系共同决定
D. 由买卖双方讨价还价而决定
4. 供求关系的变化直接影响商品的 ()
A. 价值, 使价值围绕价格波动
B. 价格, 使价格围绕价值上下波动
C. 生产, 使生产扩大或缩小
D. 交换, 使商品不能等价交换
5. 商品的价格与价值相背离的主要原因是 ()
A. 卖商品的人想多赚钱
B. 买商品的人想少花钱
C. 买卖双方讨价还价
D. 商品供求失衡
- 2005 年春节前后, 某地猪肉每千克 17 元, 辣椒每千克 6 元。据此回答 6~7 题。
6. 辣椒价格虽然也上涨, 但还是比猪肉价格低, 主要是因为 ()
A. 猪肉价值量大
B. 猪肉营养价值高于辣椒
C. 买辣椒的人少
D. 猪肉的需求量更大
7. 春节期间, 猪肉和辣椒的价格都上涨, 主要是因为 ()
A. 二者的价值量增大
B. 二者所消耗的社会必要劳动时间增大
C. 二者的需求量增大
D. 二者的供给量减小
8. 香椿芽是一种美味可口的蔬菜, 春节期间的香椿芽要比谷雨之前的贵; 在同一地方的香椿芽随着气温的上升, 几乎是一天一个价, 越来越便宜; 香椿芽作为一种特殊的蔬菜, 同一时间在不同的地方价格也不同, 一般说来城市的价格高于农村。
香椿芽价格的变动受哪些因素的影响? 这些因素对香椿芽价格的影响是通过什么实现的?

B 组

1. 我国春秋时的富翁陶朱公, 夏天购买皮衣冬天卖。这说明 ()
A. 气候、时间会影响某些商品的供求关系, 进而影响商品价格
B. 陶朱公违反了等价交换原则
C. 不同的季节决定了商品的不同价格
D. 人们在夏冬两季不同的需求决定了商品的不同价格
- 春运期间, 部分运输能力紧张的旅客列车票价实行上浮。据此回答 2~3 题。
2. 上述做法 ()
A. 不合理, 违反了价值规律
B. 是铁路扭亏增盈的最主要手段
C. 体现了价格和供求的相互制约
D. 意味着市场供求关系决定票价上涨
3. 春节期间, 外出人员大都要回家过年, 这导致了年年春运部分列车线路紧张。这里造成需求量变化最主要的因素是 ()
A. 文化
B. 地域
C. 时间
D. 生产
- 白居易的《卖炭翁》不仅具有很高的思想和艺术价值, 而且包含着深刻的经济学道理。据此回答 4~5 题。
4. “可怜身上衣正单, 心忧炭贱愿天寒”, 表明木炭的价格 ()
A. 由天气寒冷程度决定
B. 由卖炭翁的心境决定

- C. 由伐薪烧炭所耗费的劳动决定 D. 受人们对木炭需求量的影响
5. “卖炭得钱何所营,身上衣裳口中食。”这表明货币具有下列哪一项职能 ()
- A. 价值尺度 B. 流通手段 C. 支付手段 D. 贮藏手段
- 近年来,国际油价不断攀升。据此回答6~7题。
6. 国际油价上涨对我国生产者的不利影响是 ()
- A. 购车族的购车梦无法实现 B. 增加相关企业的生产成本
- C. 减轻了物价上涨的压力 D. 迫使企业提高科技含量,调整产品结构
7. 粗放型增长方式造成资源短缺,国家可提高稀缺资源价格来促进节约资源。这表明 ()
- A. 国家能够决定商品的价格 B. 商品供不应求时,价格可能上涨
- C. 价格能够影响消费需求 D. 价格能够解决经济运行的各种问题
8. 近年来,由于受关停小煤矿、治理超载、经济增长等因素影响,我国煤炭价格不断上涨;与此相反,随着生产技术的日趋成熟,笔记本电脑价格却出现了“雪崩”,神舟、新蓝等厂商推出了各种高质低价产品。

请简要分析煤炭、笔记本电脑价格出现相反变化的主要原因。

2.2 价格变动的影响

A级

不同商品的需求量对价格变动的反映程度不同。据此回答1~2题。

1. 受价格变动影响较大的有 ()
- A. 生活用品 B. 生产用品 C. 生活必需品 D. 高档耐用品
2. 商品价格的变动对消费需求的影响表现在多个方面。主要有 ()
- ①商品价格上涨,消费需求下降 ②某商品价格上涨可能导致另一种商品的需求增加
- ③一种商品的需求可能会因为另一种商品价格的上涨而减少 ④面对商品价格的下降,消费者持观望态度而延缓消费需求
- A. ①②③ B. ①② C. ①②③④ D. ①
3. “互为替代商品”是指 ()
- A. 两种商品的功用相同或相近,可以满足消费者的同一需要
- B. 两种商品的成本相近
- C. 两种商品共同满足人们的一种需要
- D. 两种商品的价格相近
- 互补商品价格的变动,可以影响相应商品的需求量。据此回答4~5题。
4. “互补商品”是指 ()
- A. 必须组合在一起才能满足人们某种需要的两种商品
- B. 功用相同或相近,可以满足消费者同一需要的商品
- C. 完全相同的商品
- D. 价格的变动会影响另一种商品消费需求的商品

