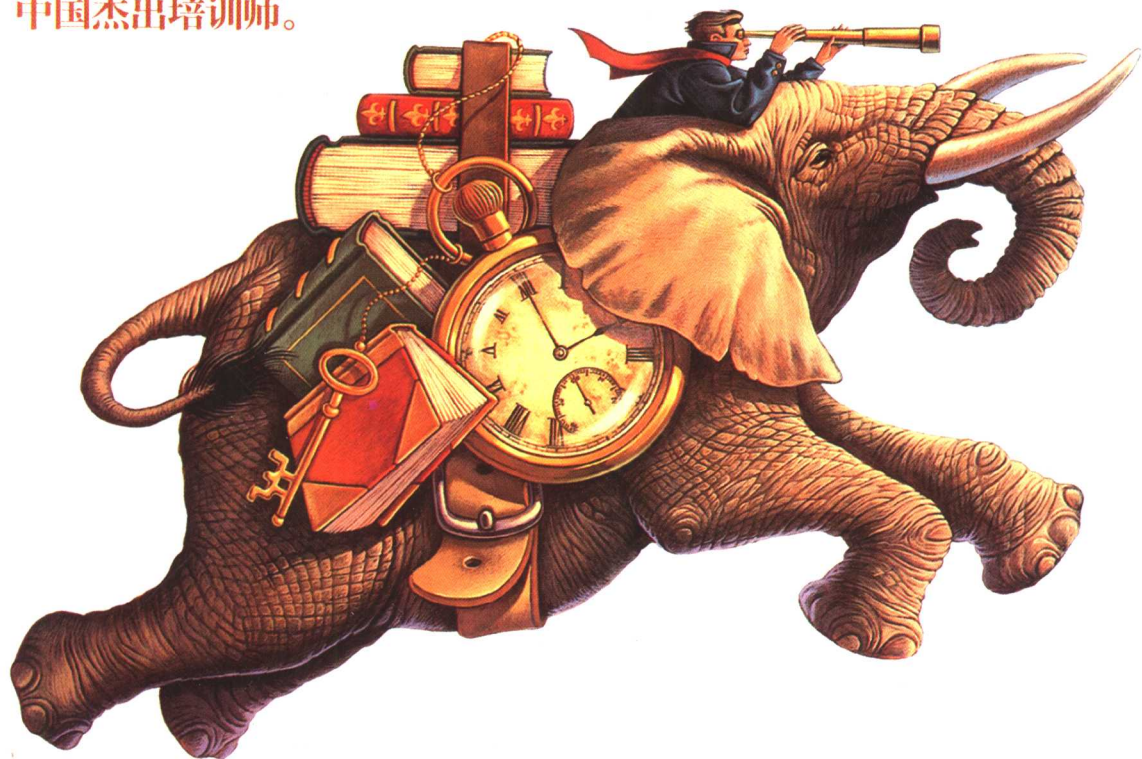


梁永强 编著

哈伯德训练创始人、
中国杰出培训师。



Everything is possible

梦想与现实之间的距离其实很小，但首先一定要相信自己的能力，并有决不放弃的勇气和韧性。

一切
都可能

一切可能

梁永强 编著

 中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

一切都可能 / 梁永强编著. —北京: 中国社会出版社, 2007. 4

ISBN 978-7-5087-1684-8

I. 一… II. 梁… III. 成功心理学—通俗读物

IV. B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第036290号

书 名: 一切都可能

编 著 者: 梁永强

插 图: 张砚钧

责任编辑: 陈贵红

出版发行: 中国社会出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲33号新龙大厦

电话: 66080300 电传: 66051713 邮购电话: 66060275

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 245mm×170mm 1/16

印 张: 14

字 数: 230千字

版 次: 2007年4月第1版

印 次: 2007年4月第1次印刷

定 价: 22.00元

(凡中国社会版图书有缺漏页、残破等质量问题, 本社负责调换)

梁永强 编著

哈伯德训练创始人，
中国杰出培训师。



Everything is possible

梦想与现实的距离其实很小，
只是一定要相信自己的能力，并勇敢去做你的
勇气和坚持。

一切
都可能

中国社会科学出版社

责任编辑：陈贵红

封面设计：红十月设计室 RED OCTOBER STUDIO
hongshiyue@vip.sina.com



作者介绍

梁永强，哈伯德训练创始人、中国杰出培训师。

曾在外资及民营企业担任销售经理、培训经理、市场总监、总经理等职位，多家企业管理咨询公司兼职讲师、咨询师。

他培训或服务过的企业有：上汽集团、中国电信、中国移动、中国网通、中国太平洋人寿、太平洋安泰人寿、菲林格尔（德国）木业、ORC、21世纪不动产、春之堂、新世界数码基地、鸿基伟业……

序言一

著名心理学家卡尔·荣格说过：“人生的目标不是要摆脱问题，而是要积极地面对问题，解决问题！除非我们接纳它，否则我们没办法改变它。”

我很认同这个观点，我觉得生命中的“晴天霹雳”，其实并没有你想象的那么严重。只要你肯改变对它的看法，新的转机就会应运而生。失败者的目光专注在不可能做到的事，到最后他们只能看到什么都是没有可能的。思想积极的人，所想的都是可能做到的事。由于把注意力集中在可能做到的事上，所以往往能够心想事成。人生成功的过程，就是解决一个个看似不可能完成的困难的过程。

只要你认定生命中的某件事是天降横祸，它就会不断地给你带来麻烦。

“人生是个奇怪的东西。如果你愿意接受最好的东西，你反而能够经常如你所愿。”

我写这本书的目的是希望每一个人都能树立一种遇到任何困难都有战胜的决心，这就是让一切都可能的信念。这个信念，会帮助我们抵御一次又一次的困难，直到达到胜利的彼岸。同时，也与大家分享一些思维方法，这些方法可以协助我们更好地解决问题。

另外，在企业管理中，上级领导给下属布置任务时，经常会碰到下属抵触上一级安排的新任务，并找许多借口来强调新工作的困难性，借此来推脱工作。而上级领导面对这样的问题又没有很有效的方法来说服下属接受任务。

作为领导，可以按照这本书的内容去说服员工，帮员工树立一切任务都可能完成的信念，来帮助企业更好地推进任务的完成。这也是本书的另一个重要作用。

本书第一章是全书的精髓。从多角度,多方面为读者树立“不可能”是可以战胜的信念;第二章分析了要想战胜困难所要具备的资质。第三章的内容是思维策略,为读者处理问题提供思路;第四章为读者提供了战胜困难和解决问题的方法;最后一部分详细讲述了一些成功战胜不可能的人,他们是如何完成一个个看似不可能的任务,并最后取得辉煌业绩的经历。

认真阅读本书,将会对读者的职业生涯及人生产生积极的帮助作用。

作者

序言二

“一切都可能！”是美国通用电气公司前 CEO 杰克·韦尔奇的致胜信条和领导格言，也是 GE 公司持续胜利的行动纲领及“执行文化”的核心体现；是所有成功者颠覆“不可能”论调的有利武器，亦是每个人完成任务、实现梦想、登上事业高峰的信心保证！

杰克·韦尔奇曾激情澎湃地说：“我们的成功靠的是一群相信自己可以做任何事的疯子。在我们的信念中只有成功，没有失败，我们不相信世上有什么事是不可能的。当我们遇到阻碍，面对挑战时，我们就像一个个周身燃烧着烈火的斗士，心中涌动着决不放弃的念头，唯一想到的是冲上去，掐住它的脖颈，击垮它！”

1964 年，杰克·韦尔奇接手 GE 公司投资 1000 万美元的 PPO 塑料制品项目时，遭遇了一次巨大的考验，险些葬送了其刚刚闪耀出美丽光芒的职业生涯。新项目上马后，他们发现 PPO 产品有着严重的质量缺陷。老化性实验中，该产品在高温下容易变脆，而且易被压碎，致使该产品不可能成为热水铜管的替代品，这无异于阻断了 PPO 产品在未来市场的成长通道。

倘若产品的这一问题得不到解决，便会使公司的巨额商业投资化为泡影，还可能使杰克·韦尔奇在 GE 的职业发展画上句号。当然，他没有过多地考虑个人问题，而是毫不掩饰地把产品缺陷向全公司通报，并与项目组成员一头扎进实验室，尝试每一种可以防止 PPO 分裂的办法，经过六个多月全体员工疯狂的努力，他们最终找到了相应的解决方案——将 PPO 与低成本的聚苯乙烯以及一些橡胶混合起来，制成一种名为“改性聚苯醚”的产品。该产品不仅未偏离当时的投资初衷，还获得了巨大的商业回报，并为 GE 公司

创造了 10 亿美元的销售额！

没有什么事是不可能做到的，只要你保持“一切皆可能”的信念，积极大胆地行动，竭尽全力地争取成功，任何困难都会给你让路，所有阻力均会变为成功的助力，遥不可及的目标也会越来越向你靠近。相反，如果你总想等到所有的灯都变绿，那么，你永远不会启动。换句话说，你想等到万事俱备，所有资源、条件、人力、物力都一应俱全，时机也完全成熟，上帝也倍加照顾你的时候才开始行动，你就根本不会有结果。

在一次培训课上，一位学员说他在歌唱方面很有天赋，但就是没有被人发现，也没有展现的机会，培训师当即纠正他的话：“你不要只想着被人发现，而应尽力去争取展现自我的机会。所有的机会和成功都是靠自己争取来的，你不去积极争取，没有人会把机会拱手送到你面前，你不去主动表现，更没有人会知道你有这份天资和才能。即使在母鹰喂食小鹰时，也是那些叫得最响、争抢得最凶猛的幼鹰，才能赢得母鹰的眷顾和赏赐。”

我们身边不乏这样一些人：他们总在高谈阔论什么理想、目标，却少有把理想、目标转变为现实的实际行动；总幻想着哪一天拥有自己的一家公司，却老是瞻前顾后，犹豫迟疑，总觉得时机未成熟，结果创办公司的想法渐成泡影；总在羡慕别人的成功，却不去为获取成功而努力拼搏；在行动之前，总在猜测做这件事有多难、多苦、多危险，尚未出征就被困难吓倒，结果总是一事无成……

安利公司总裁查德·德沃斯在《相信》一书中写道：“世界上除了一些精神失常的人之外，可以实现的事情与真正实现之间的距离其实很小、很小，但首要的是他一定要相信自己能行，并有决不放弃的勇气和韧性。”

其实，德沃斯在这里所讲的就是执行力与执行精神。执行力是将设想、目标、计划付诸实践的能力，执行精神则是一种拼搏向上、积极争取、百折不挠、一往无前的奋斗精神。其核心要义就是“一切皆可能”，它贯穿于完成任务的整个过程。执行力与执行精神的联袂登场，决定了梦想与现实的距离。

目 录

序言一 / 1

序言二 / 3

第一章 战胜“不可能”的 14 个观念 / 1

- ◆ 不要轻易说不可能 / 3
- ◆ 不是不可能,是你自己以为不可能 / 9
- ◆ “不可能”是傻瓜才用的词 / 13
- ◆ 把“不可能”从你的字典里删除 / 17
- ◆ 把“绝不可能”变为“可能” / 20
- ◆ 勇于向“不可能”的高难度任务挑战 / 27
- ◆ 没有不可能,只有找方法 / 30
- ◆ 越是不可能便越有可能 / 34
- ◆ 只要你想,就可以完成任何事 / 38
- ◆ 把“不可能”变成机会 / 41
- ◆ 没有光明和希望时,“再拼一下” / 45
- ◆ 战胜困难一次,就更强大一次 / 50
- ◆ 马上行动,才有可能 / 53
- ◆ 人生没有不可能,要做就做第一名 / 56

第二章 战胜“不可能”的7项资质 / 61

- ◆ 自信心 / 63
- ◆ 进取心 / 69
- ◆ 乐观心 / 71
- ◆ 创造力 / 75
- ◆ 抗挫力 / 79
- ◆ 目标力 / 82
- ◆ 意志力 / 85

第三章 战胜“不可能”的5种思维 / 89

- ◆ 战胜“不可能”靠思维 / 91
- ◆ 冲破思维定势 / 94
- ◆ 第一种思维: 逆向思维 / 97
- ◆ 第二种思维: 侧向思维 / 105
- ◆ 第三种思维: 平行思维 / 110
- ◆ 第四种思维: 系统思维 / 118
- ◆ 第五种思维: 群体思维 / 124

第四章 战胜“不可能”的6个技巧 / 133

- ◆ 最优秀的人, 是重视找方法的人 / 135
- ◆ 方法总比困难多 / 138
- ◆ 第一个技巧: 弄清问题的实质 / 141
- ◆ 第二个技巧: 将难题进行分解 / 144
- ◆ 第三个技巧: 找到解决问题的关键 / 146
- ◆ 第四个技巧: 用曼荼罗思考法找到解决问题的关键 / 149
- ◆ 第五个技巧: 学会找助力 / 152
- ◆ 第六个技巧: 灵活应变让一切都可能 / 154

第五章 粉碎“不可能”的10位成功者 / 159

- ◆托马斯·爱迪生:天才是99%的勤奋加1%的灵感 / 161
- ◆莱特兄弟:让理想飞得更高 / 166
- ◆阿迪·达斯勒:没有不可能 / 170
- ◆盛田昭夫:别对我说不可能 / 180
- ◆克里斯托弗·里夫:没有什么事是不可能的 / 184
- ◆约翰·库缙斯:别对自己说不可能 / 188
- ◆乔·吉拉德:我能做到,任何人都能做到 / 195
- ◆王均瑶:人生没有不可能的事 / 199
- ◆李宁:一切皆有可能 / 204
- ◆陈天桥:缔造“不,可能”的神话 / 208

第一章

战胜『不可能』的14个观念

一个父亲和一个瘸腿的儿子站在一幅金字塔画面前，儿子被画面上金字塔的雄伟所震惊，他问父亲这是哪里，父亲淡淡地回答：“别问了，这是你永远不能到达的地方。”

20年后，已经年老的父亲收到一张照片，背景是和20年前同样雄伟的金字塔，拄着拐杖的儿子站在金字塔前，笑容灿烂，照片背后写着一行字：一切都可能。

我们需要坚信一切都可能的人生信念，它可以使自己遇到困难的时候，找到战胜困难的勇气与志在必得的信心。



我们可以有远大的理想,但必须从身边的小事做起,远大目标的实现,是由小事情积累而成的,所谓“千里之行,始于足下”。



不要轻易说不可能

平时我们常常习惯说：这不可能！这句话正确吗？人类自诞生以来，在漫长的进化和发展中，找到了克服“不可能”的重要分子，他们将“不可能”团团包围，以至水泄不通，然后发挥自己最强劲的效果让“不可能”一次次地土崩瓦解。例如：有句古话叫“人往高处走，水往低处流。”因为过去，人们一直认为“水往高处走”是根本不可能的事，但随着抽水机的发明，“不可能”变成了“可能”；“千里眼”、“顺风耳”是《西游记》里的人物，在当时人们认为一个人根本不可能具备那样的本事，所以他们只能出现在虚构的神话里，但随着卫星、雷达、网络的发展，借助这些工具，现代人几乎都成了“千里眼”、“顺风耳”；人死当然不能复生，但就在最近，美国生殖生育专家帕诺斯·扎沃斯宣布了一条“爆炸性消息”，他已经从两名死者身上成功提取了他们的DNA，并将其制成了“克隆胚胎”，这两名死者有可能“起死回生”……

很多事实证明，“不可能”的事通常是暂时的，只是人们一时还没有找到解决它们的方法。所以，当你遇到难题或困难时，永远不要让“不可能”束缚自己的手脚，有时只要再向前迈进一步，再坚持一下，也许“不可能”就会变成“可能”。而成功者之所以能成功，就是因为他们对“不可能”多了一分不肯低头的韧劲和执著。

下面的三个故事，告诉大家，千万不要说不可能，只要去做，就有实现的可能性。

故事一：

第一位发现一切都可能这个道理的，据说是哥伦布。

哥伦布（约1451～1506年）是意大利热那亚人，他相信地圆说，认为从欧洲西航可以到达中国、印度和日本。他曾向葡萄牙、热那亚及米兰提出远

航建议,但都未被采纳。

1486年,哥伦布向西班牙国王再次提出这个大胆的建议,声称按照地圆说,从大西洋向西航行就可以到达中国和印度,只要你们拿出钱来资助我。当时,没有一个人阻止他,也没有人相信他,因为当时的人认为,从西班牙向西航行,不出500海里,就会掉进无尽的深渊。到达富庶的东方,是绝对、绝对不可能的。

直到1492年4月,西班牙女王勉强采纳了他的建议,派他以王室名义寻找通向东方的航路。

哥伦布,经过240天远航探险,终于凯旋,消息传开,不仅轰动西班牙,也震撼整个欧洲。

这是人类历史上首次完成横渡大西洋的壮举,甚至还发现了新天地与新入种。

西班牙女王在巴塞罗那(Barcelona)宫廷举行隆重的迎接仪式。庆祝凯旋的游行队伍威风凛凛,走在最前列的是10名赤体文身的印第安人,他们头插羽毛,脸戴镶金面具,手拎鹦鹉,牵着珍禽异兽,还展示从美洲带回来的一些金饰珠宝,哥伦布本人则骑马随后,这一切使人们莫不叹为千古盛事。

哥伦布首航成功后,又3次西航。他前前后后到过巴哈马群岛、古巴、海地、牙买加、千里达以及中美洲的加勒比海沿岸。

哥伦布在1492年到1502年间4次横渡大西洋,虽然没有到达东方大陆,但发现了美洲大陆(新大陆),他也因此成为名垂青史的航海家。

著名专栏作家高马拉(Gomara)更竖起大拇指说:“自开天辟地以来,除了造物主的降生与死亡,最伟大的事件,就是发现印度。”(哥伦布一直以为他发现的新大陆是印度,因此后人把那些岛屿称为“西印度群岛”,那里的土著称为“印第安人”。虽然如此,发现新世界的重要意义丝毫不减)女王的神父贝特鲁(Pedro)就这么说:“哥伦布航行到地球的另一端,让我们知道世界的另一半是什么模样,谜团一经解开,以后的发现可能会更惊人。”

对于大西洋彼岸还有不为人所知的陆地,这对欧洲人来说,整个世界的概念,顷刻之间起了惊天动地的变化。因为在这之前,人们都以为西班牙西岸是世界的尽头。

也难怪哥伦布意气风发地说,他坚信地圆说。为了证实西航计划可行,

他经过20年的努力,总算顺利完成——发现了几个无人知晓的岛屿。

哥伦布始终不知道自己发现新大陆,后来有一个画地图的亚美利加·维布西(Amerigo Vespucci),到南美海岸考查,才发现那不是印度而是新大陆。1507年,德国地理学家沃尔德塞姆勒(Waldsee-muller)在绘制的地图上,就把那里称为“亚美利加”,这就是美洲命名的由来。

一般人认为不可能的事,肯定是十分困难,甚至是难以想象的事。因为太难,所以畏难;因为畏难,所以无人问津。不但自己不去,甚至认为别人也不会问津。可以说,世界上真正的大业,都是别人认为不可能的情况下完成的,在人类一步步从过去走向未来的过程中,不可能的事,一件还没有发现。

故事二:

在世界航海探险史上,人们永远不会忘记意大利伟大的航海家哥伦布。然而,尽管哥伦布相信地球是圆的,相信横渡大西洋一直向西航行可抵达东方,遗憾的是,他最终并没有实现环球航行的梦想。

真正实现环球航行梦想的,是另一位彪炳青史的葡萄牙航海家——斐迪南·麦哲伦。

麦哲伦1480年生于葡萄牙北部的一个破落的骑士家庭。从青少年时代起,他就为葡萄牙迪亚士、达·伽马和意大利的哥伦布等著名航海家的探险故事所吸引。传闻他们从东方带回了多得令人难以置信的黄金、象牙、珠宝、香料等等,这些更让麦哲伦心驰神往,幻想着有朝一日也能来到富庶的东方,并实现证实地球是圆的这一被人们认为是“不可能”的事实。

的确,当时人们认为地球不可能是圆的。由于活动的范围很小,只看到自己生活地区的一小块地方,因此单凭直觉,就产生了种种有关“天圆地方”的说法。例如,我国早在两千多年前的周代,就有“天圆如张盖,地方如棋局(棋盘)”的盖天说。古代埃及人认为,天像一块穹窿形的天花板,地像一个方盒。俄罗斯人则认为,大地像一块盾牌,由3条巨鲸用背驮着,漂游在茫茫的海洋里。印度人也有类似的传说,不过他们认为驮着这块大地的,不是巨鲸,而是站在海龟背上的3头大象。大象动一动,便引起地震。

面对人们的强烈质疑,麦哲伦决定以实际行动来证明自己是正确的。但他在自己的国家中得不到国王的信任,反而遭到无端的诬告陷害。失望和悲愤