

THOMSON

国际商务精选教材译丛

FUNDAMENTALS OF INTERNATIONAL BUSINESS

国际商务基础

迈克尔·R. 钦科陶 (Michael R. Czinkota)

[美] 伊尔卡·A. 隆凯宁 (Ilkka A. Ronkainen) 著

迈克尔·H. 莫菲特 (Michael H. Moffett)

张 琚 译

[第1版]



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

F74
79

2006

国际商务精选教材译丛

FUNDAMENTALS OF INTERNATIONAL BUSINESS

[第1版]

国际商务基础

迈克尔·R. 钦科陶(Michael R.Czinkota)
〔美〕伊尔卡·A. 隆凯宁(Ilkka A.Ronkainen) 著
迈克尔·H. 莫菲特(Michael H.Moffett)

张 珺 译



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

北京市版权局著作权合同登记图字:01-2004-2609号

图书在版编目(CIP)数据

国际商务基础/(美)钦科陶等著;张珺译. —北京:北京大学出版社,2006.6

(国际商务精选教材译丛)

ISBN 7-301-10001-9

I. 国… II. ①钦… ②张… III. 国际贸易-教材 IV. F74

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第128813号

Michael R. Czinkota, Ilkka A. Ronkainen, Michael H. Moffett

Fundamentals of International Business

ISBN 0-324-25964-6

Copyright © 2004 by Southern-Western, a division of Thomson Learning.

Original language published by Thomson Learning (a division of Thomson Learning Asia Pte Ltd). All rights reserved.

本书原版由汤姆森学习出版集团出版。版权所有,盗印必究。

Peking University Press is authorized by Thomson Learning to publish and distribute exclusively this simplified Chinese edition. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only (excluding Hong Kong, Macao SARs and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

本书中文简体字翻译版由汤姆森学习出版集团授权北京大学出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾)销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

981-265-858-0

书 名: 国际商务基础

著作责任者: [美]迈克尔·R. 钦科陶 伊尔卡·A. 隆凯宁 迈克尔·H. 莫菲特 著 张珺 译

责任编辑: 徐冰

标准书号: ISBN 7-301-10001-9/F·1272

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 100871

网 址: <http://cbs.pku.edu.cn> 电子信箱: em@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926

排 版 者: 北京高新特打字服务社 82350640

印 刷 者: 北京汇林印务有限公司

经 销 者: 新华书店

850毫米×1168毫米 16开本 29印张 558千字

2006年6月第1版 2006年6月第1次印刷

印 数: 0001—4000册

定 价: 58.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn



迈克尔·R. 钦科陶是乔治敦大学 (Georgetown University) 麦可多纳商学院 (Robert Emmett McDonough School of Business) 研究生院的营销和国际商务学教授。他还获得亚洲、大洋洲、欧洲和美洲多所大学的教授职位。

钦科陶博士曾任美国商业部助理秘书长、经济合作与发展组织行业委员会在巴黎的美国代表团团长以及出口控制资深贸易顾问。



钦科陶博士作为一进出口公司和广告代理机构的合伙人,拥有8年在私营部门工作的商业经验。他的研究得到国家自然科学基金、全国中小企业委员会、美国州立组织和美国政府的支持。钦科陶博士也经常受邀出席国会的听证会,并且就商业领域发表受广泛欢迎的演说。他被《国际商务研究期刊》(*Journal of International Business Studies*) 评为在国际商务研究方面最有贡献的三个人之一,并且有多本著作,包括《国际商务最佳实践》(*Best Practices in International Business*) 和《控制全球市场》(*Mastering Global Markets*)。他也是美国商务部正式出版刊物 *STAT-USA/Internet Companion to International Business* 的作者。

钦科陶博士是美国营销协会董事会的董事。由于他在国际商务和贸易政策方面的出色工作,被授予营销科学学会杰出会员和英国营销注册协会会员的称号。并且被多米尼克共和国的修女总管天主教神学大学 (the Universidad Pontificia Madre y Maestra) 和秘鲁利马的太平洋大学 (the Universidad del Pacifico) 授予荣誉学位。

钦科陶博士在多家公司的董事会任职,并且与美国电话电报公司 (AT&T)、美国国际商用机器公司 (IBM)、通用电气公司 (GE)、雀巢公司 (Nestlé) 和美国西部电话公司 (US WEST) 等多家公司合作过。他是联合国和世界贸易组织国家出口

战略执行论坛中的顾问。

钦科陶博士在德国出生长大,在澳大利亚、苏格兰、希腊和美国接受教育。他在埃尔兰根—纽伦堡大学(University of Erlangen-Nürnberg)学习法律和企业管理,并获得了为期两年的富布赖特奖学金(Fulbright Scholarship)。

他拥有国际商务工商管理硕士学位,并在俄亥俄州州立大学(Ohio State University)获得物流学博士学位。

伊尔卡·A. 隆凯宁在乔治敦大学(Georgetown University)工商管理学院教授市场营销和国际商务课程。1981年至1986年期间,他担任全国进出口研究中心的副主任,并在1986年至1987年间担任该中心的主任。

隆凯宁博士是赫尔辛基经济学院(Helsinki School of Economics)国际市场营销专业的讲师。1987年至1988年期间和1991年至1992年期间他曾是赫尔辛基经济学院的访问学者,此后一直在该学院执行工商管理硕士(Executive MBA)、国际工商管理硕士(International MBA)和国际工商管理学士学位(International BBA)项目中承担教学任务。隆凯宁博士在南卡罗莱纳大学(the University of South Carolina)获得博士和硕士学位,并在赫尔辛基经济学院获得理学硕士(经济学)学位。



隆凯宁博士在学术期刊和贸易领域的杂志上发表了大量文章。他是《国际市场营销》一书的作者之一,是《商业研究期刊》(*Journal of Business Studies*)、《国际市场营销评论》(*International Marketing Review*)和《国际商务研究期刊》(*Journal of International Business Studies*)评审委员会的成员。1986年至1990年期间他担任欧洲营销学会在北美的协调员。1981年至1986年期间他是华盛顿国际贸易协会的成员之一,并创办了该会的新闻出版物《贸易趋势》(*Trade Trends*)。

隆凯宁博士是多家美国和国际性机构的顾问。他与美国国际商用机器公司(IBM)、兰德公司(Rand Organization)和美洲国家组织(Organization of American States)都有过合作。与很多芬兰公司保持着密切的联系,为这些公司的国际化和教育培训做了大量工作。

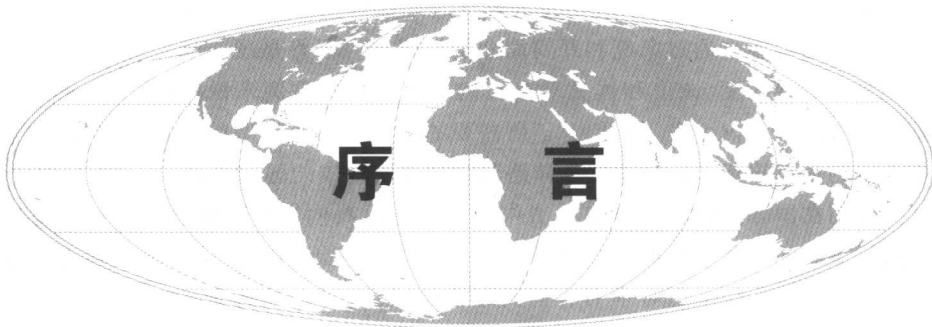
迈克尔·H. 莫菲特目前是美国国际管理学院研究生院(American Graduate School of International Management, Thunderbird)金融和国际商务副教授。莫菲特博士在奥斯汀的得克萨斯大学(University of Texas)获得经济学学士学位(1977年),在科罗拉多州立大学(Colorado State University)获得资源学硕士学位(1979年),并在科罗拉多—玻尔得大学(University of Colorado-Boulder)获得国际经济学硕士和博士学位(1985年)。

莫菲特博士在世界各地的多所大学讲过学,其中包括丹麦的奥尔胡斯商学院

(Aarhus School of Business)、芬兰的赫尔辛基经济与工商管理学院(Helsinki School of Economics and Business Administration)、挪威经济学院(Norwegian School of Economics)和斯洛文尼亚的卢布尔雅那大学(University of Ljubljana)。莫菲特博士也在美国的多所大学讲过学,其中包括华盛顿特区的圣三一学院(Trinity College)和科罗拉多—玻尔得大学(University of Colorado-Boulder)。他曾经是布鲁金斯研究院的访问研究员,并刚刚在位于安阿伯的密歇根大学(University of Michigan)国际商务系完成了为期两年的访问学者项目。



迈克尔·莫菲特在多种学术期刊上发表过研究论文,其中包括《国际货币和金融杂志》(*Journal of International Money and Finance*)、《金融和数量分析杂志》(*Journal of Financial and Quantitative Analysis*)、《当前政策问题》(*Contemporary Policy Issues*)和《国际财务管理和会计杂志》(*Journal of International Financial Management and Accounting*)。1998年他与戴维·艾特曼和阿瑟·斯托赫尔合著了跨国企业财务一书的第八版,并于1993年与亚瑟·斯托赫尔共同为联合国跨国公司中心编写了《跨国财务管理》(*Multinational Business Finance*)一书。他为国际金融和国际商务领域的无数集体工作做出了不懈的努力,其中包括编写《当代财务手册》(*Handbook of Modern Finance*)和《国际会计和财务手册》(*International Accounting and Finance Handbook*)等。莫菲特博士还为美国和欧洲的多家公司提供咨询服务。



《国际商务基础》一书是供本科学生使用的国际商务入门教材。此书涉及了多方面的主题,因此也适用于 MBA 课程。

与目前国际商务领域存在的一系列教材相比较,本书的内容显得更为流畅,并且充分地满足了教师们对于专业性、完整性的要求。

美国高等学校中越来越多地来自于不同文化背景下的学生促进了本书的丰富和发展。这些学生给课堂带来了来自各方面的学习经验和多彩的文化背景。我们敏锐地感觉到他们的到来给教师们提供了有利的研究条件和教育机会,并且将其反映在我们对于本领域的研究和学习当中。

范围

以下是本书的几点特色:

个人、企业和政府之间是相互联系着的。因此,我们努力去阐明国际商务中这三根支柱之间的相互关系和联系。在各章节中、复习问题中和开篇简介中,读者们会理解个人需要、政策要求和商务活动之间的关系。

对于全球化的看法不止一种,我们为教师们和学生们的提供了多种见解以及资料使得他们对于全球化的不同观点有个总的了解,以使得他们具备形成自己观点的能力。对此,我们不仅提供了不同的论点,并且提供了一些事实依据和观点,以便他们能够对这些论点进行深入研究。

通过我们与企业的合作,我们知道国际商务不仅是大型跨国公司的领域,也是中小企业的领域。本书均衡地覆盖了这几个方面的主题,分析了它们在经营过程中决策的制定。在其他国际商务教科书中仅仅被简单提及的一些话题,比如价值链管理(物流)、反向贸易、南北经济一体化以及全球管理人才的开发等等,在本书中都作为重点话题加以阐述。

文化、政策和政治的作用在此也被深入地加以阐述。伦理、社会责任和多样化等方面的内容也通过案例和开篇简介加以强调。不管是现在还是将来,我们都关注企业的透明度、诚信和远见对社会的重要作用。举例来说,血汗工厂事件的曝光在全球范围内引发了人们对于所需要的可接受工作环境的关注,并且通过权威人士的观点报道了近期就减少贿赂和腐败方面达成的国际协议。

我们在国际商务领域丰富的工作经验也告诉我们遵守承诺和相互信任是取得国际成功的关键。我们坚守在工作中做出的所有承诺并且从个人方面支持这一工作的完成。如果您对本书有何问题或建议,有何表扬或批评的反馈意见,都请随时联系我们。我们的联系方式是:

迈克尔·R. 钦科陶教授 czinkotm@georgetown.edu

伊尔卡·A. 隆凯宁教授 ronkaii@georgetown.edu

迈克尔·H. 莫菲特教授 moffettm@t-bird.edu

国际范围内案例的应用 通过运用全球范围内的案例、趋势、数据而不仅仅只是与美国有关的信息使得本书的全球导向作用得以加强。通过不断地强调“这对于企业开展国际商务活动的意义何在”这一主题,本书内容的现实性和实用性得以保证。

组织

《国际商务基础》包含 14 个相互连贯的章节,基本上一周一章,以适用于传统的有 15 周的学期。书中有 5 个部分,每个部分有 2 到 4 章,从介绍性资料,到全球环境,再到全球市场上与营销和融资相关内容的组织结构使本书更有逻辑性。

第一部分总结了当前国际商务面临的主要问题,以及在以下各章里这些问题如何被涉及。

第二部分关注不同文化之间的相似之处和差异之处,以及全球政治如何影响这些因素和被这些因素所影响。

第三部分转向国际贸易和国际投资的理论基础,阐述其之所以产生的环境。

第四部分阐述了国际货币体系,包括对全球金融管理的讨论。

第五部分集中讨论了国际经营,探讨了战略管理方面的问题。

第六部分是对国际商务的未来展望,以及这一学科领域学生的前景。

关键特色

此书一系列独有的特点对于学习过程有着本质性的帮助。这些特征通过传授给学生们实用的知识激发了学生的兴趣,使他们得以掌握有用的知识。

- **一体化的学习体系:**本书运用一体化的学习体系来规划全书和围绕学习目

标的教学辅助材料。在章节的介绍中列出了几点学习目标,并且每一个学习目标在每一章末尾的小结部分都被简明扼要地加以阐述。章节中按顺序排列的图标标出了每一学习目标所在之处。

一体化的学习体系也使得讲解和准备考试更加容易。本书所有的主要补充资料都是围绕学习目标加以组织的,这使得学生和老师能够将精力集中于每一章的要点上。

- **开篇简介:**开篇简介为每一章的讨论奠定了良好基础,其中包含了一个或两个学生们在阅读该章时应该加以思考的问题。

- **世界观察:**世界观察中给出了具体的案例,将国际商务决策者们要面对的问题带到课堂上来。

- **快速应用:**快速应用为书中提到的概念提供现实世界中的实例。

- **文化线索:**散布在全书中的“文化线索”为不同的文化提供了相应的实用小贴士和分析。

- **快照:**散布在全书的“快照”通过问题和答案的方式给出。它们主要集中在以地理为中心的话题方面,目的在于使得学生们能够获得关于手头书本资料吸收情况的即时反馈。

- **页边词汇:**覆盖范围广泛的记在页边的词汇使得学生们更容易定义和理解关键术语。本书最后的词汇表包含了所有的关键术语和概念定义,按字母顺序排列,非常便于使用。

社会分层
将特定人群划分为某一阶层。

- **地图:**为了增长学生们的地理知识,本书包含了很多很好的地图,这使得教师们可以形象地介绍诸如政治集团、社会经济变量以及运输路线等概念。地图贯穿全书的始终。并且,在每一本新书中都附有由兰德·麦克纳利公司提供的详细的世界地图。

- **章节小结、复习问题以及关键技能培养:**每一章节都以小结结尾,小结中包含了依据学习目标组织的学生们应该掌握的重点。复习问题和关键能力培养中的问题是补充的学习工具,它使学生们能够检测他们对于重点问题的理解,能够对基本概念之外的问题加以思考,以及决定哪些方面需要进一步学习。所有这些工具都能帮助学生们分清楚重点和辅助点,为学生提供了一种自我学习的机制。

- **网络资源:**每一章包含了2至3个网上练习,使得学生们能够在高科技的虚拟世界进行学习研究。学生们被要求通过网络对每章相关的主题进行研究。这一实践练习所积累的经验有助于培养学生的网络技能、研究能力和商务能力。

- **简要的图表:**本书集中阐述基础的内容,使得读者在除市场上现有的标准教材之外有了一个现实而并不昂贵的选择。

- **最新的研究:**另外我们还更加努力地提供广泛的有关当前研究的信息。注释中的资源使得教师和学生能够找到其他更多有用和需要的信息。

- **深入浅出的表格和图形:**书中很多的表格和图形都经过了仔细的设计,以

增进学生对于课文内容的理解。

- **关键性的介绍和讲解:**关于国际商务领域中本身就很复杂的主题和理论,其正反面都会被加以介绍,其目的在于使得学生能够深入了解不同的理论、政策、战略和结构之间的争论。

补充材料

附有题库的教师手册(0-324-27365-7):教师手册中包含了我们推荐的教学大纲、章节的教学目标、带有注释的学习目标、教学建议和以供进一步讨论用的问题等,为新上这门课的教师提供了帮助,同时也为经验丰富的教授提供具有创新性的材料。另外,教师手册中还包含了答案和关于每章末尾处资料的教学笔记。题库中包括有判断题、多项选择题和简答题。

幻灯片演示(0-324-27395-9):幻灯片演示在网页上也有。这些演示用的幻灯片使得教师在自己的多媒体教室里讲课时更加流畅自如。这一文件包中包含近200张幻灯片,书中全部的图表和对每章内容加以补充的外部材料。材料按每章加以编排组织,也可以稍加修改或者是扩充以便为单独的课堂所用。幻灯片也可以被简单地打印出来以便使用者能够创作出个性化的幻灯片。

录像带(0-324-020354-3):编辑录像带主要是为了配合《国际商务基础》这门课程,录像带运用现实生活中一些公司的案例来解释教材中被着重列出来的国际商务的相关概念。录像带对于大小公司都有所关注,使得学生们能从局内人的角度去思考国际企业所面临的处境和问题。

网址(<http://ezinkota.swlearning.com>):这一网址是一个综合性的包含丰富资源的所在,在这里教师和学生都能找到相关的信息。它包含了“网络资源”的相关内容以及其他的资源。教师资源中心可以下载教师手册和题库以及演讲用的幻灯片。学生互动中心包含了互动性的问答、课本完整的词汇表,以及重要的篇末资料以供在线参考。

TextChoice 案例和习题:TextChoice 是汤姆森学习出版集团数字内容的主页。管理案例和练习数据库使得你能很方便地评估和选择案例、经验性习题、课外活动,甚至是将你自己的材料制成适合课程用的补充材料。

致谢

我们很感谢本书的评阅者们,他们提出了富有创造性的批评和建议,他们告诉了我们应该怎样做得更好。他们是:

Larry Colfer
Drexel University
Dharma DeSilva

Scott Norwood
San Jose State University
Brian Peach

Wichita State University

Robert Edwards

County College of Morris

Philip Kearney

Niagara Community College

Steve Kober

Pierce College

Anthony Koh

University of Toledo

Behnam Nakhai

Millersville University

University of West Florida

Harold Purdue

Urbana University

Pollis Robertson

Kellogg Community College

Cory Simek

Webster University

Nini Yang

San Francisco State University

责任编辑 Anne Knudsen 展示了其卓越的编辑才能,在本书的编辑过程中发挥了关键性的作用。Sofina Qureshi 和 Angie Kang 也提供了非常有价值的协助研究,我们感谢你们所有人的努力!

对于汤姆森出版集团的工作人员我们要特别致谢。我们感谢主编 Michael Roche 和执行编辑 John Szilagyi,这不是因为他们是供应商而是因为他们与作者的合作。我们感谢 Emma Guttler 热情的、具有创造性和建设性的反馈意见。产品编辑 Bob Dreas 所提出的友好的专家意见和帮助也给予了我们极大的帮助。在此我们提前对于高级销售经理 Rob Bloom 和销售经理 Jacquelyn Carrillo 的出色工作表示感谢。

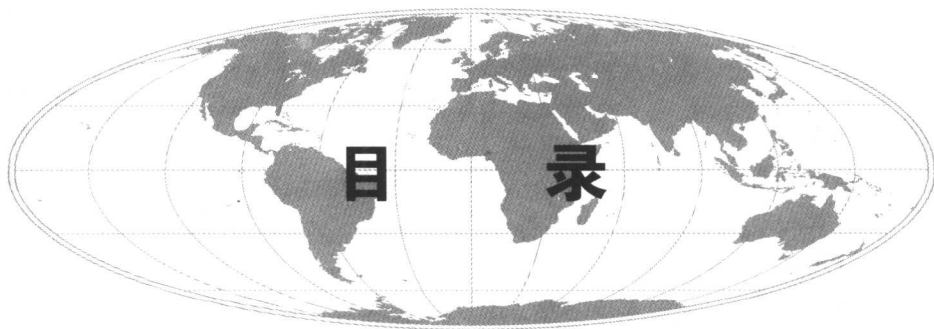
当然,最重要的,我们还要感谢我们的家人,他们不得不忍受深夜里计算机产生的噪音,不得不独自度过周末和假期,因为我们必需工作到深夜,必需在周末去图书馆以及取消假期。来自 Ilona Vigh-Czinkota 和 Margaret Victoria Czinkota, Susan, Sanna, 以及 Alex Ronkainen, Megan Murphy, Caitlin Kelly 和 Sean Michael Moffett 的支持和爱给予了我们写作本书的力量、耐心和灵感。

迈克尔·R. 钦科陶教授

伊尔卡·A. 隆凯宁教授

迈克尔·H. 莫菲特教授

2003 年 3 月



第一部分 全 球 化

第一章 全球化	3
国际商务:机遇与挑战	3
欢迎进入全球商务的世界	4
什么是全球商务?	5
当代全球联系	7
美国的国际贸易地位	10
全球商务的必要性	12
充满风险和不确定性的新时代里的国际商务	16
国际反应	16
本书的结构	19
小结	21

第二部分 全球化的驱动力

第二章 文化环境	27
俄式说唱音乐、华语流行音乐和小说剧:电视的跨文化触角	27
什么是文化?	29
文化要素	32

语言	32
非口头语言	35
基础设施	35
教育	36
社会制度	38
宗教	39
价值观与态度	43
风俗习惯	44
审美观	45
了解文化差异	45
获得文化知识	47
提高文化能力	48
正规培训项目	48
文化冲击	50
小结	51
第三章 全球贸易环境	56
生物工程抑或是生物投机?	56
什么是贸易政策和投资政策?	57
本国政策的影响	58
对外政策的影响	58
相冲突的政策	58
战后全球贸易规则	60
世界贸易组织	61
全球政策的变更	61
国内政策影响力的降低	61
日益衰弱的国际机构	65
工业化国家和发展中国家之间的矛盾冲突	66
变革条件下的政策反应	70
进口限制	70
关税和配额	71
非关税贸易壁垒	71
进口限制的影响	72
出口限制	73
促进出口	73
促进进口	74

投资政策	74
东道国对投资政策的看法	75
积极影响	75
消极影响	76
母国对投资政策的看法	79
对投资的限制	79
促进投资	80
小结	81
第四章 政治与法律	85
枪支、腐败和恐怖主义	85
母国方面	87
制裁和禁运	88
出口管制	89
管制国际商务行为	92
东道国方面	94
政治活动和风险	95
经济风险	99
管理风险	102
法律差异和限制	103
影响政治和法律	105
国际关系和法律	106
国际政治	106
国际法律	106
小结	108
第五章 经济一体化	112
建立集团通向全球范围内的自由贸易	112
经济一体化的不同层次	114
自由贸易区	114
关税同盟	115
共同市场	115
经济联盟	115
经济一体化的代价及其所带来的好处	116
贸易创造与贸易转移	116
降低进口价格	117

竞争加剧和规模经济	117
要素生产率提高	118
地方主义和民族主义	118
欧洲的一体化	119
欧盟的发展	119
由欧洲经济联盟向欧洲共同体演进	122
欧洲统一市场的意义	124
北美经济一体化	125
美国—加拿大自由贸易协定	126
北美自由贸易协定	126
收益与损失	127
其他的经济联盟	129
拉丁美洲一体化	129
南美洲贸易集团——南方共同市场 (Mercosur)	129
安第斯共同市场——ANCOM	130
中美洲共同市场——CACM	131
加勒比共同市场——CARICOM	131
美洲自由贸易区——FTAA	131
亚洲的一体化	132
东南亚国家联盟 (ASEAN)	132
印度次大陆的一体化	135
非洲的一体化	136
中东的一体化	137
其他的贸易合作关系	137
卡特尔	138
商品价格协定	139
经济一体化和国际经理	140
变革的影响	140
长期战略规划	140
结构重组	141
游说	141
小结	142

第三部分 全球贸易和投资

第六章 贸易和投资理论	149
中国制造	149
重商主义时期	151
国家之间为什么开展贸易活动	152
绝对优势和劳动分工	154
比较优势	154
古典贸易理论一个数量化的例子	155
国家的生产可能性	156
从国际贸易中得到的利益	157
应用古典贸易理论	159
要素比例贸易理论	161
生产中的要素密集程度	161
要素禀赋、要素价格和比较优势	163
里昂惕夫悖论	163
林德的重叠产品范围理论	164
国际投资和产品生命周期理论	164
产品生命周期的几个阶段	165
产品生命周期的贸易内涵	166
产品生命周期理论的贡献	167
新贸易理论	167
规模经济和不完全竞争	168
国家之间的比较优势	169
国际投资理论	170
国际直接投资理论	172
作为搜索者的企业	172
对不完全竞争进行利用的企业	173
内部化的企业	174
外国直接投资的战略意义	175
小结	176
第七章 一国的国际经济活动	180
中国加入了俱乐部	180
国际贸易和收支平衡表	182

收支平衡表账务处理的基础	182
辨别国际经济活动	183
作为流量报表的收支平衡表	183
收支平衡表的账务处理:复式簿记	183
收支平衡表的经常账户	184
商品贸易	185
收支平衡表的资本和金融账户	187
直接投资	189
证券投资	191
经常账户和金融账户余额之间的关系	191
净误差与遗漏	193
官方储备	193
收支平衡表的总体	193
收支平衡表和经济危机	196
亚洲经济危机	196
经济危机的全球影响	199
小结	200

第四部分 全球金融

第八章 外汇与全球金融市场	207
欧元的面世	207
汇率的目标	209
一种货币的价值是多少?	209
一价定律	210
货币市场	212
外汇标价和术语	213
直接标价法和间接标价法	215
套算汇率	215
外汇市场结构	220
国际货币制度的发展演变	220
金本位制	220
两次战争之间的年代:1919—1939 年	222
布雷顿森林体系:1944—1971 年	222