

探索与创新

中小企业改革和发展的理论与实践

刘刚 著



湖北科学技术出版社

探索与创新

中小企业改革和发展的理论与实践

刘 刚 著

湖北科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

探索与创新/刘刚著. —武汉: 湖北科学技术出版社,
2006.10
ISBN 7-5352-2613-2

I. 探… II. 刘… III. 中小企业 - 经济体制改革
--研究-孝感市 IV.F279.276.33

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 123122 号

探索与创新

© 刘刚 著

责任编辑: 谭天

封面设计: 戴 旻

出版发行: 湖北科学技术出版社

电话: 87679468

地 址: 武汉市雄楚大街 268 号

邮编: 430070

湖北出版文化城 B 座 12-13 层

印 刷: 孝感市三环印务有限责任公司

邮编: 432100

850 毫米×1168 毫米

32 开

13.25 印张

300 千字

2006 年 10 月第 1 版

2006 年 10 月第 1 次印刷

印数: 0 001—2 000

ISBN 7-5352-2613-2

定价: 25.00 元

本书如有印装质量问题 可找承印厂更换



作者简介

刘刚，1965年出生，湖北安陆人，1985年孝感师专中文系毕业。工作后，通过全国自学考试获本科文凭，先后参加湖北大学法学院和湖北省委党校法学专业在职研究生学习。现任湖北省孝感市信息产业局局长。

作者长期从事经济工作，先后担任湖北省原孝感地区经委生产科副科级干事、孝感市经贸委经济运行科科长、孝感市经贸委副主任等职务。20世纪90年代初期，下派孝感柴油机厂任副厂长。2002年，参加湖北省委党校中青班学习。从1999年起主管孝感市国有企业改革与发展工作，主持并参与了多项有关孝感市经济发展的软科学课题研究工作。

作者长期以来注重经济理论的学习与研究，并将理论思考运用于工作的实践与创新。1996年至今，创作论文40多篇，20余万字，大部分已在国家和省市各级报刊上发表。

序

当我应邀为刘刚同志的《探索与创新》一书作序之时，既有义不容辞之感，又有惴惴不安之慨，我不知道自己的那支从未涉及经济学的秃笔能否写出令作者和读者满意的序言来。然而当我披读了全书后，又深为作者那充溢于字里行间的饱满激情和对事业的强烈责任感所驱使。因之，对于作序之事也便欣然应允了。

与刘刚同志的交往开始于 20 世纪 80 年代中期，那时的他在我心目中是一位终日文质彬彬的优秀学子。他的文章笔调清新，语言雅致。我原以为他未来兴许能成为一名文坛高手，或三尺讲台上出色的园丁，然而时代的潮流却将那时并不太愿意从政的他卷入了政界，致使他居然从事与他所学专业相去甚远的经济工作，并随之还搞起了这方面的研究来。这对于一般人来说的确难度很大。然而这一切对于刘刚同志来说并非如此，当他接受这项工作后，却能很快进入角色，且工作起来又是那样得心应手。能如此，实则非一日之功。

刘刚同志的有关经济方面的学术论文，前些年就曾拜读过，且印象深刻。原以为从事经济研究之事，对于作者来说实属偶然之举，而今天看了他的《探索与创新》的书稿之后，则恍然大悟。他在公务倥偬而又有些急功近利的政界，竟然还有能十几年如一日地挤时间，静下心来潜心去研究这样一个既复杂又精深的课题，实乃凤毛麟角。其精神确令人钦佩。

《探索与创新》一书所涉及的内容广泛，作者从中小企业的

产权、资本、企业的改革与管理，到市场营销及人才培养等方方面面，进行了较全面的研究。尤其是针对以福星科技股份有限公司为代表的孝感市一批中小企业的诸多方面进行了深入的探讨，并从理论和实际两个层面解答了中小企业在改革潮流中出现的一些困惑。因此该书的出版，无疑对于中小企业，尤其是对于孝感市中小企业的改革和创新实践具有一定的理论指导意义。

《探索与创新》一书所研究的是我国中小企业的改革与发展这个十分宏大且有着重要现实意义的课题。我国是一个中小企业的王国。中小企业是中国经济增长奇迹的创造者。改革开放以后，中小企业如雨后春笋，它的出现，为我国经济多年来一直保持着强势的增长势头注入了活力。在经济全球化、信息化、知识化、市场化的今天，中小企业的发展既面临着机遇，也遇到了激烈的挑战。中小企业要发展，就要创新，创新是关系到中小企业发展的一个十分重要的问题。书的开篇《略论温州精神》一文，是作者对温州进行了实地考察后，在掌握了大量一手材料的基础上，用现代经济理论深刻地揭示了精明的温州人的成功原因，就在于他们有着敢于大胆探索，勇于创新的时代精神。温州人有了这种精神，因此他们能立即将过去的“温州制造”迅速提升到“温州创造”的新的境界。这就是温州人的精神和气魄，这也是温州中小企业能迅速发展的秘诀。

作者作为一名学者型的年轻干部，又一直在经济部门从事领导工作，在此期间，根据自己工作的需要不仅在经济理论方面有了较深的造诣，又在实际工作中积累了丰富的经验。这就是作者能写出不少有份量，且又有独到见解，还闪烁着学术思想火花的文章的先决条件。因此这是一本值得一读的好书。

随着《探索与创新》一书的出版，我们相信，有着吸引世人的董永与七仙女美丽传说的孝感，还将会催生出众多像福星科技股份有限公司一样的明星企业，从而使孝感的中小企业日益凸显

出它那昂扬向上的魅力，使今天的孝感也将日益凸显出它在武汉经济圈中的重要位置。

我也相信，作者会以此为契机，踏着时代的鼓点，一如既往地探讨和研究我国中小企业改革中出现的新问题，从而凝铸新的理论成果，奉献给我们的时代！

吴东平

2006年9月13日

注：吴东平简介

吴东平，湖北省高级职称评委，孝感学院学报常务副主编、教授，享受湖北省政府特殊津贴专家。

目 录

第一章 产权与私有资本

略论温州精神（2002 年 7 月）	3
转型期产权模糊企业的产权界定问题（2002 年 8 月）	11
私有资本的来源性质及发展趋势（2004 年 6 月）	31

第二章 国有企业改制与管理

略论国企员工在改革中的心理障碍（1997 年 6 月）	65
孝感市国企三年改革脱困的基本思路（1998 年 12 月）	70
公退民进要消除认识误区（2000 年 2 月）	77
认真开展管理年活动 努力实现管理创新（2000 年 9 月）	81
放小转民重在转机建制（2001 年 7 月）	87
对孝感市国有企业改革的实践与思考（2001 年 10 月）	91
孝感市直工业企业改制转民的实践（2004 年 8 月）	108

第三章 区域与产业经济

关于依托武汉发展孝感工业考察情况的报告（1997 年 10 月）	117
认清旅游产业价值 开发我市旅游资源（1999 年 10 月）	129

略谈解决“三农”问题的基本途径(2002年11月)·····	134
孝感市县域经济现状及发展措施(2004年3月)·····	138
孝感市电子信息产品制造业的现状和发展趋势(2006年2月)·····	145
关于加快发展高纯多晶硅产业的构想(2006年6月)·····	150
关于孝感市电子信息产业园建设和发展的思考(2006年7月)·····	157

第四章 市场营销与外经贸

如何做好买方市场条件下的企业营销工作(1998年11月)···	167
适应世界经济一体化进程 加快外向型经济发展步伐(1999年6月)·····	170
走出国门市场宽(1999年9月)·····	175
应对入世要作什么准备(2001年7月)·····	178
入世对孝感主导工业行业的影响及对策(2001年12月)·····	181

第五章 企业发展环境

负担重如山 企业何以堪(1996年6月)·····	191
经贸委工作职能要与时俱进(1999年6月)·····	197
如何优化企业改制外部环境(2001年1月)·····	200
加快构筑市级中小企业信用担保体系(2003年10月)·····	206
赴长沙、浏阳学习中小企业信用担保机构建设情况的考察报告(2004年3月)·····	210

第六章 新型工业化与小康社会

加快孝感市直工业经济增长方式转变的思考(1996 年 5 月)···	221
把握邓小平理论精髓 实现市区龙头经济二次创业(1998 年 12 月)·····	225
全面建设小康孝感与工业化信息化问题探微(2004 年 12 月)·····	231
坚持科学发展观 全力推进新型工业化(2005 年 3 月)·····	241

第七章 信息化与电子政务

市直部门当前信息化建设情况调查报告(2005 年 6 月)·····	249
切实增强电子政务意识 提高公务员信息化素质(2005 年 12 月)·····	254
适应信息化发展要求 加快我市政府门户网站建设(2006 年 2 月)·····	277
孝感市企业信息化现状与发展趋势(2006 年 3 月)·····	289
以信息化带动农业现代化 建设社会主义新农村(2006 年 6 月)·····	304

第八章 人才建设

论人品重于文品(1999 年 10 月)·····	315
以人为本——市直经济二次创业的根本选择(1999 年 11 月)·····	317
中国信息人才的形势及发展对策研究(2005 年 12 月)·····	319

附 录

一、政策文件

中共孝感市委、孝感市人民政府关于支持市直国有企业放小转民 若干具体问题的意见（试行）（孝发〔2000〕5号）·····	331
中共孝感市委、孝感市人民政府关于进一步促进国有企业规范 改制和加快发展的意见（孝发〔2001〕18号）·····	339

二、企业改革实例

孝感市国有企业改革领导小组关于湖北孝棉集团有限公司深化 企业改革实施方案的批复（孝企改字〔2000〕06号）·····	351
市纺织工业公司关于报批《孝棉集团公司深化企业改革的实施方 案》的报告（孝纺字〔2000〕14号）·····	355
孝棉集团公司深化企业改革的实施方案·····	356
湖北孝棉集团公司关于企业深化改革人员分流安置的相关政策 规定·····	363
湖北省汉川钢丝绳厂产权情况调查报告（2002年8月）·····	370
省属下放企业的基本情况与改制途径（2004年8月）·····	381
国营汉光电厂改制模式分析报告（2004年12月）·····	389

后 记·····	413
----------	-----

第一章

产权与私有资本

略论温州精神

(2002 年 7 月)

今年 6 月底，省委党校组织我们中青班学员到温州开展社会实践课活动，对温州经济和闻名于世的温州模式进行了考察。温州给我们留下的最初印象是其充满活力的民营经济、迅速富裕起来的市民阶层以及改革开放以来年均高达 20% 以上的经济增长速度。据统计，从 1978 年到 2001 年，按可比价格计算，温州全市国内生产总值从 13 亿元增加到 933 亿元，年均增长 20.4%；工业总产值从 11 亿元增加到 2030 亿元，年均增长 25.5%；财政收入由 1.4 亿元增加到 96 亿元，年均增长 20.2%。温州自古人多地少，718 万的总人口，土地面积仅有 1.18 万平方千米，资源匮乏，交通不便，国家基本无投资，为什么能在 20 余年的时间内创造出具有区域特色的经济奇迹，并日益显示出强大的竞争力、综合的机制优势和持续的发展后劲？带着这一疑惑，我们邀请温州经济界领导座谈，深入知名企业调研，笔者深切感悟到，温州的活力得益于独特的文化力量，得益于深厚的精神底蕴。

重商重民的传统。温州人自古就有很强的重商意识、经商的传统、开放的历史和手工业制造的技能，而且有广泛的海外关系，因此商业文化或者说市场经济文化较为发达。人们不安于现状，不墨守成规，不甘于过贫苦的生活，善于四海为家，以“五把小刀”（剃头刀、修鞋刀、菜刀、泥瓦刀、螺丝刀）闯荡世界著称，

目前温州在外经商人员达 160 万人，其中，国内 120 万人，国外 40 万人。这与温州的地理环境、历史传统和文化底蕴有很大的关系。温州地处沿海，早在 1876 年，温州就开辟为对外通商口岸。早在 1956 年，温州永嘉就是中国农村“包产到户”的实验区，其时间比安徽还早。十一届三中全会以后，在全国还在争论个体、私营经济地位的时候，温州就在全中国率先打出发展地区民营经济的旗帜，到 20 世纪 80 年代就形成了以家庭经营为基础，以市场为导向，以小城镇为依托，以农村能人为骨干的“温州模式”，解放了生产力，促进了经济的快速发展。“温州模式”的基本特点，一是小而专，注重产业的比较优势，突出温州的地方特色，家庭工业生产逐步形成了“一村一品”、“一乡一品”的规模经济特点，产业结构由农业主导型转向了工业主导型。二是小而活。温州人重视市场、依靠市场，较早地具备了在买方市场条件下生存、发展的本领，时时处处以市场为导向，哪个地方有市场，哪个地方就有温州人；哪个地方有温州人，哪个地方就有市场。即使某些专业市场功能在弱化，但温州人能不断创造出更为先进的市场营销模式。三是小而“全”。从生产方式看，温州家庭企业是一种世界领先的精益生产方式，即以家庭经营为基础的制成品企业与各零配件提供企业相互协作，灵活组合，做到零库存、多品种、优质量。柳市龙头企业正泰集团，其实只有 10% 的关键部件自产，其余 90% 向 800 多家协作厂公开招标，运营成本只有国企的 1/3。温州的 500 多家打火机成品厂只是个金字塔，下面还有 2 000 多家零件供应厂。从生产品种看，温州的每个小企业生产品种不多，但整个区域的品种往往超过同样规模的大企业，这使得温州往往能在一个产业上盖住全国所有的品种。比如在柳市，低压电器有 300 多个品种、26 000 多个规格。四是小而强。温州的产业以劳动密集型的工业消费品为主，支撑温州经济的八大类工业产品是皮鞋、服装、打火机、眼镜、灯具、纽扣、低压

电器、标牌徽章，这些产品都是再普通不过的小商品和零配件，但因价廉物美而在全国占有较高的市场份额，目前温州商品在全国的市场份额中，金属打火机占 80%，灯具占 30%，饭菜票占 89%，单位证件占 91%，低压电器占 35%，皮革占 20%，磁力泵占 70%，阀门占 30%。企业虽小，但由于形成了产业集群，总规模远远超过 20% 的垄断线了。温州模式的成功应归功于民营经济的发展，温州是民营经济的汪洋大海，目前温州的民营经济在其国内生产总值中占了 80%，在整个工业产值中占了 90% 以上，温州民间资本充裕，私人储蓄达 1 000 亿元，民营企业的银行平均负债率为 30% 左右，大大低于国有企业的负债率。温州的社会公益事业均以民间投资为主，道路为民资所修，机场为民资所建，教育为民资所助。

自立自强的精神。温州人思想开放，勤奋务实，吃苦耐劳，负重拼搏，没有职业等级观念，为了创业什么活都肯干，什么苦都能吃，什么风险都敢冒，什么技能都去学。温州人“既能睡地板，也能当老板”，刻苦学习本领，善于适应环境，即使极偏远，极艰苦的地方，都有他们在奋斗；他们无论到哪里都能够生根、发展。温州人从不等靠要，即使身处逆境，也主要依靠自身努力。温州在家庭企业放开前也曾发生青年们向政府要饭碗的事，现在温州媒体调查“遇到困难怎么办？”98% 的温州人选择靠自己，温州工商局为不能落实下岗工人优惠政策而发愁，因为无人来问。年产值达 5 亿元，出口创汇 1 500 万美元的大虎打火机厂厂长周大虎，1992 年在妻子下岗后，毅然辞去公职，拿着妻子 5 000 元的安置费，租了一个 300 平方米的空置厂房，带着老婆孩子住在简陋的工棚里，从打火机零件装配开始到大规模生产，5 年没有回家看父母，自称是在创业 10 年里消耗了 20 年的生命精力，目前已是“中国防风打火机最强企业”，世界打火机行业的龙头。温州人任劳任怨，自立自强。从某种意义上讲，温州民营经济发

展的“绝招”就是温州人特别“能吃苦”，靠的是他们“千山万水、千言万语、千方万计、千辛万苦”的“四千四万”精神，不仅能吃皮肉之苦，更能吃精神之苦，他们有强烈的自主创业意识和很强的心理承受力，虽荆棘坎坷，但百折不挠。他们过去为温饱而吃苦，如今为发展壮大而吃苦。正泰集团（中国最大工业电器制造企业之一，综合实力名列中国民企500强第7位）的董事长南存辉，当初只是个补鞋匠，1984年与人合伙办了个电压电器开关厂，做的第一笔生意只赚了30块钱。为了这30元钱，他们废寝忘食地苦干了近一个月。开创了“新温州模式”的德力西集团的老总胡成中，至今仍习惯于到饭堂与职工一起用餐，有时去晚了没有好菜，就要点稀饭咸菜。著名的餐饮连锁店“阿外楼”的老板，至今仍保留着当初在街头摆卖快餐时养成的习惯——每天早上三四点钟亲自到菜场去采购。人家问他干吗还这么操劳奔波？他说餐饮业的竞争，其他环节的成本各家都差不多，自己也不好控制，惟独采购这一环节的成本是可以控制在自己手里的。温州人既合法竞争又团结互助。温州人创业极其艰苦，为了生存和发展，温州人之间既彼此竞争，又较为团结互助。特别是在外地和海外，先出去的温州人在自己立足后，往往把自己的亲戚朋友带出去，用各种方式帮助新来的温州人创业。一些地方建立了“温州村”、有些地方建立了温州商城，就是他们共同努力的结果。在全国各地的120万温州人，年销售额达1600亿元；在世界各国的40多万温州人经营活动，密切了温州经济同世界各地的联系，促进了温州的发展，并对中国经济作出了贡献。

诚信求实的品格。现代市场经济的核心是诚信经济，而认识到这一点温州人经历了一段曲折的求索转变过程。一是从劣质求利到“质量立市”。由于一度忽视产品的质量管理，温州曾经几度成了假、冒、骗的代名词。政府有关部门为此联合下文对乐清假冒低压电器进行整顿，省会城市杭州在武林门把温州鞋集中烧