



农村经济发展与经营管理丛书

NONG CUN JING JI FA ZHAN YU JING YING GUAN LI CONG SHU

主编：晋保平 蔡昉

NONG CUN JIA TING JING YING YU GUAN LI



农村家庭 经营与管理

胡荣昌 葛雅丽 编著

农村经济发展与经营管理丛书

主编 晋保平 蔡 昉

农村家庭经营与管理

胡荣昌 葛雅丽 编著

图书在版编目 (CIP) 数据

农村家庭经营与管理/胡荣昌, 葛雅丽编著. —北京:

中国社会科学出版社, 2006. 9

(农村经济发展与经营管理丛书/晋保平, 蔡昉主编)

ISBN 7-5087-1381-8

I. 农... II. ①胡... ②葛... III. 农户—家庭经济
学—基本知识—中国 IV. F326.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 108541 号

丛 书 名: 农村经济发展与经营管理丛书

主 编: 晋保平 蔡 昉

书 名: 农村家庭经营与管理

编 著 者: 胡荣昌 葛雅丽

责任编辑: 姜婷婷

出版发行: 中国社会科学出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电话: (010) 66051698 电传: (010) 66051713

邮购部: (010) 66060275

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 北京市后沙峪印刷厂

开 本: 140mm×203mm 1.32

印 张: 6.25

字 数: 135 千字

版 次: 2006 年 9 月第 1 版

印 次: 2006 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 9.00 元

(凡中国社会科学出版社图书有缺漏页、残破等质量问题, 本社负责调换)

建设社会主义新农村书屋

总顾问：回良玉

编辑指导委员会

主 任：李学举

副主任：翟卫华 柳斌杰 胡占凡 窦玉沛

委 员：詹成付 吴尚之 涂更新 王英利

李宗达 米有录 王爱平

农村经济发展与经营管理图书编辑委员会

主 任：王石奇 晋保平

副主任：李宗达 蔡 昉 崔富春 翟胜明

委 员：赵 睿 赵一红 左义河 宗颖生 弓永华

农村经济发展与经营管理丛书

主 编：晋保平 蔡 昉

副主编：赵 睿

总序 造就新农民 建设新农村

李学举

党的十六届五中全会作出了建设社会主义新农村的战略部署。在社会主义新农村建设过程中，大力发展农村文化事业，努力培养有文化、懂技术、会经营的新型农民，既是新农村建设取得进展的重要标志，也是把社会主义新农村建设不断推向前进的基本保证。

为落实中央的战略部署，中央文明办、民政部、新闻出版总署、国家广电总局决定，将已开展三期的“万家社区图书室援建和万家社区读书活动”由城市全面拓展到农村，“十一五”期间计划在全国三分之一以上的村委会开展农村图书室援建和读书活动，使两亿多农民由此受益，让这项造福城市居民的民心工程同时也造福亿万农民群众。中央领导同志对此十分重视，中共中央政治局委员、国务院副总理回良玉同志作出重要批示：“发展农村文化事业是新农村建设的重要内容，也是农村发展中一个亟待加强的薄弱环节。在农村开展图书室援建和读书活动，为亿万农民群众送去读得懂、用得上的各种有益书刊，对造就有文化、懂技术、会经营的新型农民，满足农民全面发展的需求，将发挥重要作用。对这项事关农民切身利益、事关社会主义新农村建设的重要活动，要精心组织，务求实效。”

中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山

同志也作出重要批示。他指出：“万家社区图书室援建和万家社区读书活动，是一项得人心、暖人心、聚人心的活动，对丰富城市居民的文化生活、推动学习型社区建设发挥了重要作用。这项活动由城市拓展到农村，必将对丰富和满足广大农民群众的精神文化生活，推动社会主义新农村建设发挥积极作用。要精心组织，务求实效，把这件事关群众利益的好事做好。”

为了使活动真正取得实效，让亿万农民群众足不出村就能读到他们“读得懂、用得上”的图书，活动的主办单位精心组织数百名专家学者和政府相关负责人，编辑了“建设社会主义新农村书屋”。“书屋”共分农村政策法律、农村公共管理与社会建设、农村经济发展与经营管理、农村实用科技与技能培训、精神文明与科学生活、中华优秀传统文化道德与民俗民风、文学精品与人物传记、农村卫生与医疗保健、农村教育与文化体育、农民看世界等10大类、1000个品种。这些图书几乎涵盖了新农村建设的方方面面。“书屋”用农民的语言、农民的话，深入浅出，使具有初中文化水平的人就能读得懂；“书屋”贴近农村、贴近农民、贴近农村生活的实际，贴近农民的文化需求，使农民读后能够用得上。

希望农村图书室援建和农村读书活动深入持久地开展下去，使活动成为一项深受欢迎的富民活动，造福亿万农民。希望“书屋”能为农民群众提供一个了解外界信息的窗口，成为农民学文化、学科技的课堂，为提高农民素质，扩大农民的视野，陶冶农民的情操发挥积极作用。同时，也希望更多有识之士参与这项活动，推动农村文化建设，关心支持社会主义新农村建设。

值此“新农村书屋”付梓之际，以此为序。

二〇〇六年九月

目 录

第一章 农村家庭经营概论

- 第一节 农业经济的特点 /1
- 第二节 农村家庭经营管理基础知识 /6
- 第三节 农村家庭经营的发展 /10

第二章 农村家庭经营中的信息管理与预测

- 第一节 农村家庭经营信息的种类与特征 /14
- 第二节 农村家庭经营信息的收集与处理 /16
- 第三节 农村家庭经营信息的开发与利用 /19
- 第四节 农村家庭经营市场前景预测 /21

第三章 农村家庭经营中的计划管理

- 第一节 农村家庭经营计划的准备 /27
- 第二节 农村家庭经营计划的编制 /29
- 第三节 农村家庭经营计划的实施 /33

第四章 农村家庭经营决策

- 第一节 农村家庭经营目标市场决策 /39

- 第二节 农村家庭经营对象决策 /41
- 第三节 农村家庭经营技术选择决策 /43
- 第四节 农村家庭经营投资决策 /46

第五章 农村家庭农业生产管理

- 第一节 农村家庭种植业的生产管理 /52
- 第二节 农村家庭养殖业的生产管理 /59
- 第三节 农村家庭渔业的生产管理 /67
- 第四节 农村家庭工副业的生产管理 /70

第六章 农村家庭生产过程管理

- 第一节 农村家庭的产品质量管理 /76
- 第二节 农村家庭生产经营过程的组织与调控 /83

第七章 农村家庭经营产品市场营销

- 第一节 农村家庭经营产品市场营销的概念和意义 /90
- 第二节 农村家庭经营产品定价 /92
- 第三节 农村家庭经营产品的促销技巧 /104
- 第四节 农村家庭经营产品的运输 /116

第八章 农村家庭经营生产要素利用和管理

- 第一节 农村家庭劳动力的合理利用 /122
- 第二节 农村家庭的时间利用 /128

第三节 农村家庭土地资源的利用和管理 /130

第九章 农村家庭经营人才培养

第一节 农村家庭经营人才的素质 /138

第二节 农村家庭经营人才的培养 /144

第十章 农村家庭经营资金的筹集

第一节 农村家庭资金的作用及其特点 /150

第二节 农村家庭资金的筹集 /153

第三节 农村家庭向银行借款的技巧 /164

第十一章 农村家庭经营的财务管理

第一节 农村家庭资金的使用和管理 /174

第二节 农村家庭简易收付账核算 /182

第三节 农村家庭经营的成本管理与核算 /184

参考文献 /188

第一章 农村家庭经营概论

随着社会主义市场经济体制的逐步建立，我国已经加入世界贸易组织（即 WTO），农业走向市场是必然趋势，农业生产的效益将越来越体现在激烈的市场竞争中。广大农民为了尽快发家致富，跟上城市文明的步伐，就要面向市场，大力发展商品生产，合理配置自己的资源，处理好各种经济关系，以较快的速度，生产出适销对路的产品并适时投放市场，以获得丰厚的赢利。要做到这一点，就必须具备一定的现代经营管理知识。

第一节 农业经济的特点

一、农业的概念及其生产经营的特点

（一）农业的概念及地位

1. 农业的概念

农业，是人类利用植物、动物、微生物的生活机能和自然环境条件，通过自己的劳动去强化或控制其生命过程，以获取符合人类需要的产品及生态环境的生产部门。

农业，一般包括植物栽培业和动物饲养业。前者是人们利用植物特有的对太阳能、土壤水分、无机物的摄取、转化和蓄积功能，取得植物性产品；后者大多是通过动物饲养，将植物性产品转化为动物性产品。植物栽培业包括：种植业（有粮、棉、油、麻、丝、茶、糖、菜、烟、果、药等生产项目）；林业；草地经营业。动物饲养业包括：畜牧业（细分为家畜饲养业、家禽饲养业、狩猎业、其

他畜牧业)；渔业(包括养殖、捕捞)。在我国现阶段，农业又有狭义和广义之分。狭义的农业仅指植物栽培业中的种植业。广义的农业则是种植业、林业、畜牧业和渔业的总称，也即是国民经济三个产业划分中的第一产业。在市场经济条件下，农业正从以扩张总量为中心的传统农业向以科技为先导、质量效益为中心的现代农业转变。广大农村家庭经营农业的范围，除广义的农业部门外，还包括为农业提供产前、产中和产后服务的相关部门。

2. 农业的地位

农业是人类生存发展永恒的主题，是国民经济的基础产业。其重要性表现在：农业是人类的衣食之源、生存之本；是国民经济其他部门得以独立和进一步发展的前提；是国家对外贸易、平衡外汇收支的重要砝码；是国家积累建设资金的重要来源。农业除具备上述保障供给、为社会经济发展提供源源不断的内动力之外，还承担着农民增收的重任。农业上不去，农村经济发展滞后，最终将延缓国民经济前进的步伐。

(二) 农业生产经营的特点

1. 农业生产经营的构成要素

农业生产经营是由市场配置资源，根据市场需求，将农业生物、农业环境、农业经济、农业技术、社会政治和人类劳动等因素组织起来，完成生产、交换、分配和消费四个环节相连的社会再生产过程，并实现扩大再生产的一个系统工程。其中农业生物及其自然再生产，是农业生产经营的基础。农业环境是农业生物赖以生存、发育、繁殖的条件。农业经济是人们针对有预期目标的农业生物和农业环境进行干预和控制的投入与产出的经济活动，并使产出与投入的比值大于1，这是农业生产经营的目的。农业技术是农业生产经营的第一生产力，农业生产经营效益的飞跃和历史性的突破，均是应用先进科学技术的结果。社会政治包括社会制度、观念意识、风俗

习惯、方针政策和立法司法等，它们对农业生产经营有着促进或阻碍的作用。人类劳动是农业生产经营的主体，农业生物、环境、经济、技术和社会政治等条件的利用、组织和管理，都是通过人的劳动来实现的。

2. 农业生产经营的特点

从农业生产经营的活动构成因素可知，农业生产经营有如下特点：

(1) 农业的自然再生产过程和经济再生产过程紧密地交织在一起。即是说，农业的再生产过程，既是人们按供产销的程序投入活劳动和物化劳动，实现产品、劳动力、社会生产关系的经济再生产过程，又是农业生物有机体不断与外界环境进行能量转换和物质交换，以维持自身生长、发育和繁殖后代的自然再生产过程，这两者在农业生产实践中，总是交织在一起的。这是农业生产有别于其他部门的根本特点。这一特点，要求农村家庭在经营中，既要按经济规律办事，又要按自然规律办事。

(2) 农业生产经营要根据市场供求变化，以获得尽量多的市场营销利润为目标。为此，经营者首先要找准市场，根据市场需求，生产适销对路的高产、优质、高效的名特优产品，并做到产销平衡。其次，应根据农产品收获、上市具有季节性的特点，组织资金和人力，有效地开展上市旺季和淡季的购、销、运、储等工作。第三，由于农业产品具有生物学特性，在购、销、运、储的过程中易霉烂、腐化、变质，在营销中应加强保鲜、保质工作。第四，农产品须经过深加工、精加工，才能增值。第五，营销中除注重产品质量外，还应注重品牌，讲究包装和优质服务，综合运用各种有效的促销手段，尽快将农产品推销出去，实现其价值，加速资金周转。

(3) 农业是以土地为基础的产业。土地是农业生产经营中最基本的不可替代的生产资料，它不仅是人们的劳动场所，也是植物的

生长发育基地。经营农业，首先要经营土地，即占有土地和提高土地生产力。土地是一种不可移动，但可永续利用的再生性资源，只要利用得当，不断追加投入，其生产力可以不断提高。同一块土地可以生产经营多种农产品，或为工、商、城建和交通等部门开发利用。在市场经济条件下，土地面积的大小、位置的优劣、肥沃程度和距离城市的远近等，制约着农业生产结构和土地经营方向，直接或间接地影响着土地产品的数量、质量以及经济效益，并决定着土地的价值。

(4) 农业生产经营对自然环境有着特殊的依赖性。一方面，自然环境条件存在着地域差异，在不同的自然环境下，有着与之相适应的农业生物。农业生产经营应遵循地域差异规律，因地制宜地配置地域性生产资料，安排农业生产，形成有地区特色的区域经济。另一方面，由于受自然条件的制约，农业生产经营易发生自然灾害，具有一定的风险。在同等劳动消耗的条件下，不同气候和不同年份，会有不同的劳动生产率。农业生产经营必须预防并减轻自然灾害。

(5) 农业生产经营的生产时间和劳动时间不一致。在农业生物的生长发育过程中，并不需要劳动者不间断地投入劳动，很大一部分时间是自行生长、发育，劳动时间仅是生产时间的一部分，这就产生了在劳动休闲季节充分利用闲置的设备、物资和劳动力，去从事其他生产经营项目，实行多种经营。

此外，农业生产经营还具有生产周期长、资金周转慢，劳动具有相对分散性，社会、历史和经济对其有较大的影响，农产品具有生活资料和生产资料的双重性等特点。

生产经营者只有充分认识了上述特点并驾驭之，才能在激烈的市场经济中立于不败之地，并获得良好的经济、社会和生态效益。

二、把握现代农业特征，实现农业新的跨越

专家分析认为，现代农业有以下主要特征：

(1) 科学化。必须广泛应用信息技术——当今最具潜力的新的生产力，同时应用新的生物技术和其他农业适用技术。

(2) 市场化。农村家庭、农业产业化经营的联合体、乡镇企业等成为市场主体；土地使用权、劳动力、资本、技术等生产要素的流动趋向市场化；市场供求规律和价值规律在资源配置中起基础性调节作用；政府主要运用经济的、法律的、行政的手段，对生产和市场进行宏观调控。

(3) 专业化和社会化。农业资源的利用逐步合理化，农产品的生产逐步基地化，部分农民成为专业化的生产经营者，产前、产中、产后服务实现社会化。

(4) 产业化。第一产业中的畜牧业、水产业、林果业等成为相对独立的大产业，产、供、销走向一体化，整个农业基本实现产业化经营，二、三产业成为农村经济的主体。

(5) 可持续发展。按照“整体、协调、循环、再生”的原则，实现农业生态系统物质和能量的良性循环，以及经济、生态和社会效益的统一。

(6) 与农村工业化、城镇化互为支撑。通过推动农村二、三产业和小城镇发展，为实现农业现代化提供动力和依托。

将现代农业的构想逐步变为现实，只要发扬实事求是的科学精神，艰苦奋斗、开拓创新、忘我工作、大胆试验、不断探索，我国农业一定会有新跨越，农村经济一定会有新发展。

第二节 农村家庭经营管理基础知识

作为市场主体的农村家庭，面对加剧的市场竞争态势，要想有所为、有所不为，必须善经营、会管理，为此，弄明白经营管理的含义及其职能，十分必要。

一、农村家庭经营

1. 经营的含义

经营，从字面理解，“经”就是筹划或大政方针的确定；“营”就是谋求或目标的追求。概括而言，制定大政方针，确定生产方向和目标就是经营。具体说，经营，就是在一定的社会制度和环境条件下，有的放矢地将劳动力、劳动资料和劳动对象结合起来，进行产品的生产、交换或提供劳务的动态活动。其内容包括经营目标、经营结构、经营方式以及实现经营目标而采取的一系列措施。

2. 农村家庭经营

农村家庭经营是指农村家庭最有效地利用自家的外部环境条件和内部条件，确定家庭经营目标、结构和方式，合理地组织经济活动，以获得最佳效益的经济活动全过程。从概念可知，农村家庭经营必须具备三个要素：①市场，通过市场获得生产资料，出售产品。②生产要素，为了产出而进行的人力、财力和物力的投入。③管理，为了实现经营目标并取得好的经济效益，对经营活动过程中的生产、交换、分配和消费所进行的决策、计划、组织、指挥、协调和控制。这三者的关系是，市场是经营活动的检验器，生产要素是经营的基础，管理是经营的核心。

3. 农村家庭经营的目标

农村家庭经营的目标主要指产品品种、产量、质量、成本、利

润、劳动生产率等经济技术指标。经营目标应本着低投入、多产出、高效益的原则确定。为实现经营目标，农村家庭要善于应用自身内外部条件。内部条件主要指农村家庭拥有的劳力、土地、资金、设施设备、技术力量和管理水平等。外部环境条件主要指国家的政策、法令，国内外政治经济形势，科学技术的发展趋势，新产品、新技术、新材料的开发，各种市场信息，信贷、利息、税收以及农村家庭所在地的地理环境、距城镇远近、交通运输条件等。

4. 农村家庭经营结构及方式

经营结构是指经营项目及经营规模占家庭经营总体的比重。项目的选择须依据市场供求状况和自家的条件审慎确定，并在市场竞争中淘汰筛选，保存优势项目。对优势项目，宜用“滚雪球”的方法逐步扩大，形成适度规模。经营方式是指在一定生产资料所有制条件下，农村家庭组织生产经营活动所采取的具体方式。现阶段，我国农村的基本经营方式是家庭经营。农民通过承包形式从集体取得了土地的使用权，成了相对独立的商品生产者和经营者。通过家庭组织和配置生产要素，农村家庭较好地提高了人、财、物和时间的利用效率，促进了农村生产力的发展。

二、农村家庭管理

1. 管理的含义

管理是一个用得十分广泛的概念，其原意是管辖和治理，是指一个单位的领导者行使职能的活动。管理自古以来就有，几千年来，人们一直在从事着管理的实践。在市场经济时代，人类社会的一切方面更是离不开管理，大到联合国和主权国家，小到一个家庭手工作坊，管理都无处不在。但对什么是管理，由于专家、学者们研究角度的不同，可谓是众说纷纭。综合各家之说，管理就是人们在对管理客体内在规律把握的基础上，通过各种手段，对管理客体施加

影响,以达到预期目标的一系列活动的总称。管理活动具有四个基本要素:

第一,管理目标。任何管理活动都具有一定的目的性,都是一种有意识的、有目的的活动。有效的管理必须明确回答管理的目标是什么。

第二,管理主体。任何管理活动都是管理的主体对管理客体施加影响的过程。管理主体是人,管理的客体即是社会经济活动的承担者也是人,从这个意义上说,管理就是以人为中心的管理。有效的管理必须明确回答管理活动由谁来管、谁是管理任务的承担者,管理者和管理机构的状况如何。

第三,管理客体。管理活动是由管理者进行的,但这并不意味着管理者想怎么干就怎么干,要对管理范围和管理客体的状况有清晰的了解。

第四,管理行为。管理活动是一种综合性的活动,它是各种管理方式、手段和一系列职能活动的总和,而不是专指某一项目管理工作。有效的管理必须明确回答,怎么管,采用何种管理模式,手段、方法、依据是什么。

管理作为人类社会的一种机能,是社会经济活动不可缺少的组成要素,是推动社会经济运行,提高经济效益的推进器。从经济学的角度分析,管理和科学技术一样,是第一生产力。

2. 农村家庭管理

农村家庭管理是指农村家庭为了实现预期的经营目标,对经营活动中的生产、交换、分配、消费等环节和劳动力、劳动资料、劳动对象等生产要素,采用科学方法进行决策、计划、组织、指挥、协调和控制。

第一,决策。就是农村家庭为了达到预期的经营目标,对经营项目、规模、产品营销等,从多种可行的方案中选出最佳方案进行