

服装产业与市场丛书

赵洪珊 李晓慧 主编

FU
ZHUANG
HUIZHAN
CEHUA

服装 会展策划

赵洪珊 陈英 王涓 王秋月 编著

 中国纺织出版社

城市的面包——促进就业，带动城市发展
经济晴雨表——中国服装行业的新生力量
为参展商和买家提供商机，促进行业发展
服装企业形象展示、行业交流和商贸洽谈的主要载体

FUZHONG
HUIZHAN
CEHUA

AR

服装产业与市场丛书

■ 赵洪珊 李晓慧 主编

服装会展策划

■ 赵洪珊 陈英 王涓 王秋月 编著

中国纺织出版社

内 容 提 要

本书立足于会展管理,以会展的内部机制和外部联系来分块进行写作。全书分为三部分,基础理论部分、会展组织(从承办方角度)部分和企业参展实务部分,力图使各部分有机联系,构成会展管理的基本框架。本书图文并茂,既有对国内服装会展的综述,又有对国外成功服装会展的介绍和分析,体现了服装会展的时代性和世界性。从会展流程入手,更具实用性。

本书适合服装管理专业师生、服装企业管理人员和会展企业经营管理专业人士阅读。

图书在版编目(CIP)数据

服装会展策划/赵洪珊等编著. —北京:中国纺织出版社, 2007. 3

(服装产业与市场丛书/赵洪珊,李晓慧主编)

ISBN 978-7-5064-4261-9

I. 服… II. 赵… III. 服装-展览会-策划 IV. G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 015524 号

策划编辑:郭慧娟 责任编辑:高 剑 责任校对:余静雯

责任设计:何 建 责任印制:初全贵

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街 6 号 邮政编码:100027

邮购电话:010-64168110 传真:010-64168231

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社印刷厂印刷 三河永成装订厂装订
各地新华书店经销

2007 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

开本:710×1000 1/16 印张:15.5

字数:226 千字 印数:1—5000 定价:32.00 元

ISBN 978-7-5064-4261-9/TS·2338

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

丛书前言

服装产业是一个典型的传统与现代生产、技术和组织方式相结合的全球性产业,其总体规模庞大且结构分散,是全球重要工业之一。同时,服装产业在世界经济发展中始终担当着重要角色,作为经济发展的一般规律,发达国家和地区的工业化首先以发展纺织服装工业为先导,随着各国经济的不断发展以及工业化进程的深入,世界纺织服装工业的增长点像接力棒一样从英国传到美国,接着又从日本传到亚洲新兴工业国家和地区,现在传到了以中国为代表的发展中国家和地区。可以这样说,发达国家的技术优势、资金优势、管理优势和发展中国家(地区)的劳动力优势不断改变着服装产业的结构与特征。

21 世纪,随着全球一体化趋势的强化,加工能力的转移和区域间的结构性调整将更快、更错综复杂。由于知识经济的发展,21 世纪将成为传统产业走向高技术的世纪,这将成为新世纪世界纺织服装工业结构调整的主要推动力。结构调整不论对发达国家还是对发展中国家(地区)都是一种新的机遇和挑战。

中国纺织服装业已成为全球纺织服装供应链中的重要环节,作为一个全球工厂,拥有庞大的产能,中国纺织工业的年加工能力在 1000 万吨以上,约占世界总产能的四分之一。中国纺织服装产品几乎覆盖了国际消费市场的各个层面,中国在事实上成为了世界纺织服装加工基地、全球纺织采购中心,市场份额从 1980 年的 4.62%,增长到 2003 年的 17%,自 1994 年以来我国一直是世界第一服装生产和服装出口大国。

21 世纪初的 10 年是我国服装产业发展的关键时期,是进行产业结构调整与优化的重要时期,如何从数量增长模式向高附加值的内涵扩张模式转变是目前我国服装产业面临的重大



命题。命题的攻克,需要有效的服装产业与市场理论支持。我们在多年的研究与教学培训的基础上,融合通用产业经济学以及各管理学科的基础理论与学术思想,以国内外服装产业发展和服装企业管理经营实践为素材,撰写了这套“服装产业与市场”丛书,希望能为我国的服装产业发展提供一些有益的启示。

“服装产业与市场”丛书是北京服装学院“十五”规划重点建设教材,共有4册,分别为《现代服装产业运营》、《服装会展策划》、《服装品牌战略》、《服装视觉营销》。

《现代服装产业运营》以服装产品特有的经营特点为主线,涵盖从产业到企业再到产品,从生产到营销及贸易的各个方面,是全面介绍服装产业运营全貌的综合教材。全书共十章内容,分别为全球化的服装产业、服装产业的外部经济性、服装流行、服装消费研究、服装品牌、服装设计开发与开发、服装零售、服装整合传播、服装国际贸易、服装关联产业。

《服装会展策划》立足于会展管理,以会展的内部机制和外部联系来进行分块写作。全书分为三部分,基础理论部分、会展组织(以承办方角度)部分和企业参展实务部分,力图使各部分有机联系,构成会展管理的基本框架。本书不但有文字,还有图片;不但有国内服装会展的综述,还有国外成功服装会展的介绍和分析,体现服装会展的时代性和世界性。全书从会展流程入手,更具实用性。

产品的同质化时代已经到来,品牌成为引导顾客识别和辨认不同厂家和销售商的产品和服务,使之与竞争对手相区别的唯一利器,它是比企业产品更重要和更长久的无形资产与核心竞争力。《服装品牌战略》提供一种研究品牌、品牌资产和战略品牌管理的综合的、最新的方法。综合了



学术界和实业界当前的思想和在这些题目上的发展成果,把综合的理论基础同大量的实践活动结合起来,用作说明的例子和案例研究主要基于中国和世界市场上的服装品牌。

《服装视觉营销》从服装企业营销管理的角度,全面论述服装视觉营销所涉及的基本理论、原理和原则,并以此为基础,按照企业实际视觉营销的战略制定、策略选择以及实施步骤等系统运作流程,介绍服装视觉营销的各种手段,以及视觉营销同其他营销手段的整合、视觉营销策略的计划、实施、控制和调整等内容。书中还列举了大量设计案例,力求结合实际操作,生动具体地解释和说明相关内容,展现服装视觉营销从理论到实践的全貌。

本套丛书力图向读者展示最新的理论成果和成功的管理实践。本丛书特点是:立足于全球化的服装产业这一背景,探讨服装产业与市场的最新课题,反映学科最新动态;分析、总结国内外服装企业的实务案例,维持了理论与实务的平衡;全面系统地阐释了服装产业与市场的多个理论方法和模式,具有较强的理论性和可操作性。

本套丛书可以作为服装专业与工商管理专业本科生与研究生的教材,同时也可作为服装专业人员提供建设性参考。希望本套丛书能对新世纪的中国服装人才培养做出一定贡献。我们希望:无论是管理人员还是技术人士,无论是有志投身于服装领域的莘莘学子还是正在奋斗中的专业人员,都能从本套丛书中汲取营养,增强自身实力,为我国服装产业的完善和进一步发展做出贡献。

赵洪珊

2006年11月

前言

会展活动发展到一定阶段,就形成会展产业,会展业是第三产业发展的重要标志。会展活动也会产生强大的会展经济,会展产业通过举办特定的会展活动,取得直接的收益,更重要的是,会展活动对相关产业的拉动系数达到了 1:9。

会展业素有“城市的面包”和“经济晴雨表”之称。成功的服装会展可以提升服装产业水平,同时也可以造就一个城市。服装专业会展为参展商和买家提供商机,促进行业发展,带动相关产业发展和提高收益,促进就业,带动城市发展。20 世纪 90 年代以来,我国会展业每年以 20% 以上的速度递增,行业规模急剧扩大,从业人员大幅上升。目前,我国每年举办的各种展览会有 2000 多个,已经成为国际会展市场上的一支重要力量。

随着中国服装经济的不断繁荣,服装专业展会的发展也异常迅速。据不完全统计,每年全国各种各样的服装展会有近 300 个。会展经济正在成为中国服装行业的新生力量。除了国内展,企业出国参展也越来越活跃。展会国际化、专业化水平不断提高。在展览会数量增加的同时,展会也日益向国际化、专业化、规模化方向迈进。

中国的服装展会虽然非常繁荣,也涌现出一些规模较大、规格较高的展会,但总体水平还不太令人满意。目前我国的服装加工量、出口量和消费量均居全球第一,但服装展会与国际知名服装展览会的差距还很大。与发达国家相比,我国服装展览业的起步较晚、规模还小、水平尚低,在场馆建设、管理机制、组织手段、配套服务诸方面都存在着不少值得改进之处,与国际水平还有相当差距。中国服装企业除应在出国参展办展方面进一步努力,国内服装展会作为中国服装企业进行形象展示、行业交流和商贸洽谈的主要载体,更应该尽早结束无序竞争的



局面,真正有效地服务于中国服装业。

《服装会展策划》立足于会展管理,以会展的内部机制和外部联系来进行分块写作。全书分为三部分,基础理论部分、会展组织(以承办方角度)部分和企业参展实务部分,力图使各部分有机地联系,构成会展管理的基本框架。本书不但有文字,还有图片;不但有国内服装会展的综述,还有国外成功服装会展的介绍和分析,体现服装会展的时代性和世界性。全书从会展流程入手,更具实用性。

本书由北京服装学院青年学者赵洪珊任主编,参加撰写的人员有:赵洪珊(第一章、第二章、第五章),王涓(第三章、第四章),王秋月(第六章),陈英(第七章、第八章),全书由赵洪珊统稿、定稿。

作者在撰写过程中查阅了大量国内外有关书籍和相关资料,并引用了其中一些有价值的论点和实例,在此特予说明,并向原作者致以诚挚的谢意。衷心感谢中国纺织出版社郭慧娟女士的精心策划与热心支持,使本书不断完善。作者水平有限,不当之处,敬请读者指正。

作者

2006年11月

(元)	书 名	作 者	定价(元)
	【服装高等教育“十五”部委级规划教材】		
	服装商品企划学	李俊	28.00
	针织服装设计与工艺	沈雷	28.00
	服装整理学	滑钧凯	29.80
	服装设计表达——时装画艺术	陈闻	39.80
	服装舒适性与功能	张渭源	22.00
	服装营销学	赵平	39.80
	服饰配件艺术	许星	29.00
	【普通高等教育“十五”国家级规划教材】		
	服装 CAD 原理与应用	张鸿志	40.00
	服装色彩学	王蕴强	29.00
高	中国服装史	袁仄	28.00
	服装艺术设计	刘元凤	29.00
	【高等服装专业教材】		
校	服装色彩学(第四版)	黄元庆	24.00
	服饰图案设计(第三版)	孙世圃	22.00
教	服装设计学(第三版)	袁仄等	16.00
	服装材料学(第三版)	朱松文等	25.00
	服装工艺学(结构设计分册)(第三版)	张文斌	25.00
	服装工艺学(成衣工艺分册)(第三版)	张文斌	20.00
材	服装机械原理(第三版)	孙金阶	16.00
	服装生产管理与质量控制(第二版)	冯翼等	18.00
	服装美学	吴卫刚	25.00
	服装心理学(第二版)	苗莉等	24.00
	服装卫生学	陈东生	22.00
	西方染织纹样史	[日]成一夫	30.00
	服装英语(第二版)	吕逸华	18.00
	服装专业日语	袁观洛	25.00
	西方服装史	华梅	32.00
	服装美学	华梅	26.00
	服装外贸学	范福军	25.00
	【服装专业双语教材】		
	英国经典服装板型	[英]威尼弗雷德·奥尔德里奇	35.00

元 价 宝	书 名	作 者	定价(元)
	服装设计师完全素质手册	[英]格里·库克林	34.00
	时装设计:过程、创新与实践	[英]凯瑟琳·麦凯维等	45.00
	图解服装概论	张玲	38.00
	【新编服装院校系列教材】		
	现代服装材料学	周璐瑛	24.00
	成衣纸样与服装缝制工艺	孙兆全	30.00
	服装生产工艺与设备	姜蕾	22.00
	服装工业制板	潘波	18.00
	服饰图案	徐雯	24.00
	【高等服装实用技术教材】		
	服装企业督导管理	刘小红	13.00
	服装生产筹划与组织	宋惠景等	18.00
高	服装品质管理	万志琴等	14.00
	服装纸样设计(上册)	刘东等	18.00
	服装纸样设计(下册)	李秀英等	22.00
校	成衣工艺学	吴铭等	35.00
	服装国际贸易概论	陈学军	18.00
	【服装高等职业教育教材】		
教	服装学概论	包昌法	15.00
	服装色彩与图案	濮微	22.00
	计算机服饰图案设计	陈有卿等	30.00
材	服装面料与辅料	濮微	26.00
	服装缝纫工艺	包昌法	18.00
	服装生产管理(第二版)	宋惠景等	30.00
	服装造型设计基础	陈平	20.00
	服装结构设计	苏石民等	22.00
	服装制图与样板制作(第二版)	徐雅琴等	45.00
	服装工艺设计	冯翼等	16.00
	服装专业英语(第二版)	严国英等	32.00
	服装简史	江平等	18.00
	服装美学(第二版)	吴卫刚等	36.00
	服装市场营销(第二版)	刘东等	32.00
	【北京市高等教育精品教材立项项目】		
	毛皮与毛皮服装创新设计	刁梅	58.00

(元)定价	书 名	作 者	定价(元)
高 校 教 材	服装纸样设计原理与技术女装编	刘瑞璞	46.00
	服装纸样设计原理与技术男装编	刘瑞璞	28.00
	【高等教育自学考试服装设计专业教材】		
	素描教程	解基程	24.90
	色彩写生教程	董雅等	20.00
	平面构成教程	张立	20.90
	基础图案教程	郝凝	35.00
	服装画技法教程	肖军等	25.00
	女装纸样设计教程	谢朝等	27.00
	女装制作工艺教程	齐德金等	18.00
	服装制作工艺教程	周建等	25.00
	服装材料学教程	马大力等	28.00
	服装市场营销教程	曹亚克	20.00
	服装 CAD 技术与应用教程	张鸿志等	18.00
	服装毕业设计指导教程	徐东等	22.00
	中国服饰史教程	孙世圃	27.00
	西洋服饰史教程	孙世圃	28.00
	【服装高等教育教材】		
	服饰零售学	王晓云等	36.00
参 考 教 材	【服装专业实战必修】		
	通用软件服装 CAD	马仲岭	29.80
	服装电子演示	吴卫刚	32.00
	【服装专业教学参考丛书】		
	男装构成裁剪与缝制	向东	18.00
	服装流行与设计	张星	23.00
	女装结构设计与应用	吴俊	28.00
	男装童装结构设计与应用	吴俊	26.00
	系列童装设计(服装系列设计丛书)	周丽娅	28.00
	【服装体系】		
	解读服装	[美]AlisonLurie	28.00
材	衣柜工程	[美]克伦克等	20.00
	流行预测	[美]丽塔	28.00
	服装社会心理学(上、下)	[美]凯瑟	38.00/32.00

	书 名	作 者	定价(元)
	服装社会心理学概论	[日]获村昭典	10.00
	服装产业运营	[美]伊莱恩·斯通	88.00
	【国际服装丛书】		
	服装设计师完全素质手册	[英]库克林	12.00
	从灵感到贸易	[日]柳泽元子	18.00
	英国经典服装纸样设计(基础篇)	[英]纳塔莉·布雷	36.00
	英国经典服装纸样设计(提高篇)	[英]布雷	36.00
	面料·立裁·纸样	[英]奥尔德里奇	45.00
	童装、婴儿装纸样设计(0~14岁)(第三版)	[英]奥尔德里奇	32.00
	内衣、泳装、沙滩装及休闲服纸样设计	[英]哈格	30.00
	图解服装史	[日]千村典生	35.00
	美国经典服装制图与打板	[美]科博等	22.00
参	美国经典服装推板技术	[美]普赖斯等	29.80
	美国经典时装画技法(基础篇)	[美]艾布林格	49.00
	美国经典时装画技法(提高篇)	[美]斯堤贝尔曼	49.00
考	美国经典立体裁剪(基础篇)	[美]克劳福德	49.00
	美国经典立体裁剪(提高篇)	[美]阿姆斯特朗	48.00
	英国经典服装板型	[英]奥尔德里奇	25.00
教	男装样板设计	[英]奥尔德里奇	24.00
	经典女装制板	[英]奥尔德里奇	22.00
	服装表演导航	[美]埃弗雷特等	29.80
材	织物学	[美]普莱斯等	48.00
	时装设计:过程,创新与实践	[英]凯瑟林·麦凯维等	30.00
	【国际服装设计教程】		
	服装环境学	[韩]成秀光	22.00
	服装纸样设计原理与应用	[美]科博	48.00
	人体与服装	[日]中泽愈	35.00
	时装画技法	[德]A. L. ARNOLD	40.00
	图解服装缝制手册	[美]克兰福德	38.00
	时装广告与促销	[美]戴蒙德	28.00
	时装与服饰品的经营和销售	[美]戴蒙德	28.00
	【巴黎·时装·教育】		
	一本纯粹的设计师手稿	袁利	42.00

	书 名	作 者	定价(元)
	打破思维的界限	袁利等	68.00
	【邹游话时装画】		
	邹游·创意与灵感·时装画	邹游	36.00
	解读时装画艺术	邹游	36.00
	数码时装画	邹游	42.00
	【成衣产业时代】		
	成衣缝制工艺与管理	陆鑫	45.00
	成衣设计	林松涛	29.80
	【服装经营与管理核心课教程】		
参	服装营销管理	宁俊	35.00
	服装产业经济学	宁俊	36.00
	服装企业战略管理	宁俊	30.00
	服装企业管理教学案例	宁俊	32.00
考	服装营销管理教学案例	宁俊等	35.00
	服装网络营销	李晓慧等	32.00
	服装企业信息化	牛继舜	36.00
	国际服装商务	郭燕等	38.00
	服装营销数据分析	刘小红	32.00
教	【日本文化女子大学服装讲座】		
	服装造型学 理论篇 I	[日]三吉满智子	48.00
	服装造型学 技术篇 I	[日]中屋典子等	45.00
	服装造型学 技术篇 II	[日]中屋典子等	48.00
材	服装造型学 技术篇 III(礼服篇)	[日]中屋典子等	36.00
	服装造型学 技术篇 III(特殊材质篇)	[日]中屋典子等	30.00
	【时装厂纸样师讲座】		
	女装精确打板推板(上)	袁良	32.00
	女装精确打板推板(下)	袁良	32.00
	服装纸样放码	李秀英等	22.00
	品牌女装结构设计原理与制板	刘玉红等	38.00
	服装创意结构与制板	向东	32.00
	【专家编写服装实用教材(中级版)】		
	服装基础英语(第二版)	田守华等	24.00
	服装制图(新编)	吕学海	26.00

(元)定价	书 名	作 者	定价(元)
参	【其他】		
考	服装心理学概论(第二版)	赵平等	28.00
教	图解针织服装 CAD 应用设计	杜和	55.00
材	服装生产经营管理(第三版)	宁俊	36.00
	中西服装史发展教程	冯泽民等	38.00

注:若本书目中的价格与成书价格不同,则以成书价格为准。中国纺织出版社市场营销部门、
 函购电话:(010)64168110 传真:(010)64168231。或登陆我们的网站查询最新书目,中国
 纺织出版社网址:www.c-textilep.com

00.27	服装心理学概论(第二版)	赵平等	28.00
00.28	图解针织服装 CAD 应用设计	杜和	55.00
00.29	服装生产经营管理(第三版)	宁俊	36.00
00.30	中西服装史发展教程	冯泽民等	38.00
00.31	服装心理学概论(第二版)	赵平等	28.00
00.32	图解针织服装 CAD 应用设计	杜和	55.00
00.33	服装生产经营管理(第三版)	宁俊	36.00
00.34	中西服装史发展教程	冯泽民等	38.00
00.35	服装心理学概论(第二版)	赵平等	28.00
00.36	图解针织服装 CAD 应用设计	杜和	55.00
00.37	服装生产经营管理(第三版)	宁俊	36.00
00.38	中西服装史发展教程	冯泽民等	38.00
00.39	服装心理学概论(第二版)	赵平等	28.00
00.40	图解针织服装 CAD 应用设计	杜和	55.00
00.41	服装生产经营管理(第三版)	宁俊	36.00
00.42	中西服装史发展教程	冯泽民等	38.00
00.43	服装心理学概论(第二版)	赵平等	28.00
00.44	图解针织服装 CAD 应用设计	杜和	55.00
00.45	服装生产经营管理(第三版)	宁俊	36.00
00.46	中西服装史发展教程	冯泽民等	38.00
00.47	服装心理学概论(第二版)	赵平等	28.00
00.48	图解针织服装 CAD 应用设计	杜和	55.00
00.49	服装生产经营管理(第三版)	宁俊	36.00
00.50	中西服装史发展教程	冯泽民等	38.00
00.51	服装心理学概论(第二版)	赵平等	28.00
00.52	图解针织服装 CAD 应用设计	杜和	55.00
00.53	服装生产经营管理(第三版)	宁俊	36.00
00.54	中西服装史发展教程	冯泽民等	38.00
00.55	服装心理学概论(第二版)	赵平等	28.00
00.56	图解针织服装 CAD 应用设计	杜和	55.00
00.57	服装生产经营管理(第三版)	宁俊	36.00
00.58	中西服装史发展教程	冯泽民等	38.00
00.59	服装心理学概论(第二版)	赵平等	28.00
00.60	图解针织服装 CAD 应用设计	杜和	55.00
00.61	服装生产经营管理(第三版)	宁俊	36.00
00.62	中西服装史发展教程	冯泽民等	38.00
00.63	服装心理学概论(第二版)	赵平等	28.00
00.64	图解针织服装 CAD 应用设计	杜和	55.00
00.65	服装生产经营管理(第三版)	宁俊	36.00
00.66	中西服装史发展教程	冯泽民等	38.00
00.67	服装心理学概论(第二版)	赵平等	28.00
00.68	图解针织服装 CAD 应用设计	杜和	55.00
00.69	服装生产经营管理(第三版)	宁俊	36.00
00.70	中西服装史发展教程	冯泽民等	38.00
00.71	服装心理学概论(第二版)	赵平等	28.00
00.72	图解针织服装 CAD 应用设计	杜和	55.00
00.73	服装生产经营管理(第三版)	宁俊	36.00
00.74	中西服装史发展教程	冯泽民等	38.00
00.75	服装心理学概论(第二版)	赵平等	28.00
00.76	图解针织服装 CAD 应用设计	杜和	55.00
00.77	服装生产经营管理(第三版)	宁俊	36.00
00.78	中西服装史发展教程	冯泽民等	38.00
00.79	服装心理学概论(第二版)	赵平等	28.00
00.80	图解针织服装 CAD 应用设计	杜和	55.00
00.81	服装生产经营管理(第三版)	宁俊	36.00
00.82	中西服装史发展教程	冯泽民等	38.00
00.83	服装心理学概论(第二版)	赵平等	28.00
00.84	图解针织服装 CAD 应用设计	杜和	55.00
00.85	服装生产经营管理(第三版)	宁俊	36.00
00.86	中西服装史发展教程	冯泽民等	38.00
00.87	服装心理学概论(第二版)	赵平等	28.00
00.88	图解针织服装 CAD 应用设计	杜和	55.00
00.89	服装生产经营管理(第三版)	宁俊	36.00
00.90	中西服装史发展教程	冯泽民等	38.00
00.91	服装心理学概论(第二版)	赵平等	28.00
00.92	图解针织服装 CAD 应用设计	杜和	55.00
00.93	服装生产经营管理(第三版)	宁俊	36.00
00.94	中西服装史发展教程	冯泽民等	38.00
00.95	服装心理学概论(第二版)	赵平等	28.00
00.96	图解针织服装 CAD 应用设计	杜和	55.00
00.97	服装生产经营管理(第三版)	宁俊	36.00
00.98	中西服装史发展教程	冯泽民等	38.00
00.99	服装心理学概论(第二版)	赵平等	28.00
01.00	图解针织服装 CAD 应用设计	杜和	55.00

目 录

001	第一章 服装会展概述
001	第一节 服装会展活动的内涵
006	第二节 服装会展的起源与发展
011	第三节 服装会展发展的国际经验
013	第四节 中国服装会展的现状与发展
020	第二章 会展产业与服装会展经济
020	第一节 服装会展产业结构
025	第二节 服装会展经济
031	第三节 国内知名服装会展
037	第四节 国际知名服装会展
041	第三章 服装会展的定位与品牌形象创立
041	第一节 服装会展的定位
045	第二节 服装会展品牌形象创立
056	第三节 服装会展品牌传播
063	第四章 服装会展的招展策划与宣传推广
063	第一节 服装会展目标参展商数据库的建立
068	第二节 服装会展展区和展位划分
072	第三节 服装会展展位价格及展位分配
080	第四节 服装会展招展方案
082	第五节 服装会展的宣传与推广
088	第六节 招展策划实例:中国纺织品服装贸易展览会(德国)招展策划方案
097	第五章 服装会展的运作
097	第一节 服装会展前规划

第二节	服装会展现场管理	101
第三节	服装会展服务	111
第四节	服装会展危机管理	114
第五节	服装会展的后续管理	117
第六章	服装会展的相关活动管理	121
第一节	服装会展接待与旅游	121
第二节	服装会展物流管理	126
第三节	论坛与服装表演策划	135
第四节	服装会展财务管理	143
第七章	服装企业参展企划	147
第一节	服装企业参展效益分析	147
第二节	服装企业参展选择及参展企划	149
第三节	企业境外参展	166
第四节	参展服装企业立体化宣传	170
第五节	企业参展实例:某服装公司参展企划书	176
第八章	参展服装企业展位设计	183
第一节	展位设计基本原则	183
第二节	展位设计元素	186
第三节	展位设计手法及示例	201
附录 1	会展分类标准	210
附录 2	展会知识产权保护办法	219
参考文献		225



服装会展概述

20 世纪 90 年代以来,我国会展业每年以 20% 以上的速度递增,行业规模急剧扩大,从业人员大幅上升。目前,我国每年举办的各种展览会有 2000 多个,我国已经成为国际会展市场上的一支重要力量。随着中国服装经济的不断繁荣,服装专业展会的发展也异常迅速。据不完全统计,每年全国各种各样的服装展会有近 300 个。

第一节 服装会展活动的内涵

一、服装会展内涵的界定

由于现代意义的会展业从出现到现在还不足百年,尚处于初级阶段,关于会展的定义不同文献中有很多表述,常见的定义有:

- 会展是企业业务会议(Meeting)、奖励旅游(Incentive)、协会或团体组织会议(Convention)和展览活动(Exhibition)的总称,英文简称 MICE。随着会展业的发展,MICE 的 E 又增加了新的内涵即节事活动(Event)。

- 会展是会议和展览的合称。会议侧重在信息交换,可以是经济行为,也可以是科技行为;而展览侧重在产品展示、技术交流以及交易活动,主要是一种经济行为。

- 会展是一种既有市场性也有展示性的经济交换形式。这种观点认为会展是一种特殊的中介媒体,通过会展,买主与卖主签约成交,促成买卖。

因此,从上述定义中我们得出,会展内涵有狭义和广义之分。广义的会展范围非常广泛,它不仅包括各种类型的会议和展览会,还包括运动会、音乐会等。会议可以是企业的商务会议,也可以是联合国大会等政治会议;展览可以是中国国