



教育改变人生

JIAOYU GAIBIAN RENSHENG
江 西 教 育 出 版 社

——
一年级·上学期
——

GAOZHONGSIXIANGZHENGZHI

DANYUANTONGBU JIANCEJUAN

单元同步检测卷

高中思想政治



江西教育出版社

JIANGXI EDUCATION PUBLISHING HOUSE



教育改变人生

JIAOYU GAIBIAN RENSHENG
江西教育出版社

高中思想政治

单元同步检测卷

DANYUANTONGBU JIANCEJUAN

GAOZHONGSIXIANGZHENGZHI

—— 一年级·上学期 ——

封面设计: 辜刚刚 徐艳萍

高中思想政治单元同步检测卷

一年级·上学期

《高中思想政治单元同步检测卷》编写组编

江西教育出版社出版

(南昌市抚河北路61号 邮编:330008)

江西省新华书店发行

中共江西省委党校印刷厂印刷

787毫米×1092毫米 16开本 4印张

2006年7月第1版 2006年7月第1次印刷

ISBN 7-5392-4187-X/G·3914 定价:6.00元

赣教版图书如有印装质量问题,可向我社产品制作部调换

电话:0791-6710427 (江西教育出版社产品制作部)

ISBN 7-5392-4187-X



9 787539 241876 >

出版说明

本套试卷以《全日制普通高级中学课程计划》(实验修订稿)和各科新教学大纲为指导,依据新全日制普通高级中学教科书编写,旨在及时检测学生各学科学习情况,帮助学生有效地掌握学科基本知识和基本技能,提高学习效能。

本套试卷实用性强,在体例安排上,充分考虑学科教学的实际需要,根据教材单元(章节)综合命题,全面覆盖本单元知识要点,每卷一般题、中难题、较难题按 7:2:1 设置,其中中难题与较难题在全书的参考答案中给出详细解答。为了便于广大师生使用与保存,本套《检测卷》全部采用 8 开卷面,16 开本,活页装订的形式。每份试卷中缝单独编写页码序号,以中间装订线对折,对折中心为第一单元,以下类推。使用时,只需拆开装订钉,便可将试卷逐份取出。试卷使用完毕,又可用同样方式装订成册,便于学生保存与复习。

试卷编写以提高综合学习素养为着眼点,对于正处于知识巩固和系统化重要阶段的高一、高二学生来说,本试卷的内容取舍和体例安排无不体现着夯实双基和培养能力的要求。

本《检测卷》由徐小虎、胡支连、徐美相、徐荣、冯旭东、熊宝莲、邓小梅、张江华、陈小谷编写,徐小虎统稿。

我们诚恳地希望,广大中学师生提出宝贵的意见,以便我们进一步修订与完善这套《检测卷》。

江西教育出版社
2006 年 7 月

图书在版编目(CIP)数据

高中思想政治单元同步检测卷. 一年级. 上学期/《高中思想政治单元同步检测卷》编写组编. —南昌:江西教育出版社, 2006. 7

ISBN 7—5392—4187—X

I. 高… II. 高… III. 政治课—高中—习题
IV. G634. 205

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 044474 号

班级_____ 学号_____ 姓名_____ 总分_____

第一单元 商 品

一、选择题(在每小题列出的四个选项中,只有一项最符合题意。每小题4分,共60分)

1. 不同商品之所以可以按一定的量的比例进行交换,是因为所有商品()
A. 都具有相等的使用价值
B. 都是具体劳动的结果
C. 都是脑力劳动的结果
D. 都凝结着一般人类劳动
2. 一种劳动产品要成为商品,首先必须是()
A. 具有一定的价值
B. 可以满足人们的某种需要
C. 凝聚了无差别的人类劳动
D. 耗费了人的体力和脑力
3. 保鲜加工后的果蔬产品一般比加工前要增加附加值30%以上。这主要是因为()
A. 它是用来交换的劳动产品
B. 它的使用价值大,更受市场欢迎
C. 它包含了更多的人类劳动
D. 生产它的劳动生产率高
4. 商品经济存在的一般基础是()
A. 私有制的出现
B. 生产资料属于不同的所有者
C. 劳动产品属于不同的所有者
D. 社会分工

“物美”是保名牌创名牌的一个必要条件,技术质量是企业的灵魂和生命,商品质量好,才有市场竞争力。“价廉”是保名牌创名牌的另一个必要条件,成本与价格低廉,是市场经济中企业的重要生命线。据此回答5~6题。

5. 对上述分析理解正确的是()
①“物美”是指商品价值大 ②“物美”是指使用价值好 ③“价廉”是指交换价值或价格低 ④“价廉”要求减少劳动消耗
A. ①②④
B. ①②③
C. ①③④
D. ②③④
6. 人们选购商品的标准是“物美价廉”,这说明了()
①“物美”是使用价值的标准 ②“价廉”是价值的标准 ③商品是使用价值和价值的统一体 ④商品的两个基本属性既相互区别又相互联系
A. ①②③
B. ①②④
C. ①③④
D. ①②③④
7. 新商品的上市价格通常较高,过了一段时间后,价格会逐步下降。发生这种现象有多

种原因,其根本原因是()

- A. 新商品往往供不应求,老商品往往供大于求
- B. 生产同类商品的厂商之间在市场上竞争激烈
- C. 提供新商品的某厂商的劳动生产率逐渐提高
- D. 生产该商品的社会劳动生产率逐渐提高

8. 在每年的春运期间,铁路客运票价都会上浮一定比例。这是因为()

- ①符合价值规律 ②有利于合理分流旅客 ③促进铁路事业的发展 ④损害了消费者的合法权益

- A. ①②③
- B. ①②
- C. ②③④
- D. ①③④

9. 某商品生产者率先提高了劳动生产率,那么,他在相同的劳动时间内所创造的()

- A. 单位商品价值量减低,社会必要劳动减少,获得的价值总量增多
- B. 单位商品价值量增加,个别劳动时间减少,获得的价值总量不变
- C. 单位商品价值量不变,个别劳动时间减少,获得的价值总量增多
- D. 单位商品价值量不变,个别劳动时间增多,获得的价值总量不变

10. 在商品流通过程中,对同类商品必须实行优质优价。其主要原因是()

- A. 优质商品供不应求,价格往往高于价值
- B. 优质商品的使用价值大
- C. 生产优质商品耗费的社会必要劳动时间多
- D. 生产优质产品的企业劳动生产率高

11. 早在几年前,我国就确定了以信息化带动工业化的发展战略。信息化所代表的高新技术能够()

- A. 减少单位产品的社会必要劳动时间
- B. 提高单位产品的社会必要劳动时间
- C. 使单位产品的个别劳动时间不变
- D. 使单位产品的个别劳动时间提高

12. 某服装厂,原先每个工人一天生产 3 件衣服,后来该厂转换了经营机制,调动了工人的生产积极性,采用了先进技术,使每个工人一天能生产 6 件衣服。前后两种情况表明()

- A. 该厂同一时间生产出来的商品数量是不同的

- B. 该厂同一时间所创造的商品价值总量是相同的
- C. 该厂同一时间工人的劳动生产效率降低
- D. 该厂生产出来的单位商品的价值量的大小是不同的
13. 商家在促销时常采用这样的办法:为使消费者更多的购买自己的某种商品,往往降低该商品的价格。这表明()
- A. 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段
- B. 降低商品的价值就能扩大其销售量
- C. 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段
- D. 降低商品的价格就能扩大其销售量
14. 高档商品产生时,价格较高,其根本原因是()
- A. 高档商品产生时的使用价值大 B. 高档商品产生时耗费的一般人类劳动多
- C. 高档商品产生时供不应求 D. 高档商品产生时质量过硬
15. 假定生产 1 件皮衣需要耗费 8 小时社会必要劳动时间,其价值相当 120 元钱。某皮衣制造商生产同样 1 件皮衣所耗费的劳动时间是 5 小时,他将皮衣出售后()
- A. 会比别的皮衣商多获利 45 元钱 B. 会比别的皮衣商少获利 45 元钱
- C. 会比别的皮衣商多获利 75 元钱 D. 会获得与别的皮衣商相同的钱

二、非选择题(共 40 分)

16. 有的企业提出“质量是企业的生命”,有的企业提出“效率是企业的生命”。

请你运用所学的经济知识对以上两个口号进行评析。(12 分)

17. 学习经济常识之后,两位同学发生了争论:

甲认为,商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,因此,个别劳动时间对商品生产者没有实际意义。

乙认为,社会必要劳动时间是看不见,摸不着的,因此,只有个别劳动时间对商品生产者才有实际意义。

运用所学知识,简要评析以上看法。(14分)

18. 近年来,随着科学技术的发展和社会劳动生产率的提高,汽车、手机、家用电器等商品价格不断下跌,价格战此起彼伏,企业面临生死考验。

运用所学知识回答:

(1)上述商品价格不断下跌的根本原因是什么?(7分)

(2)企业怎样才能激烈的市场竞争中生存与发展?(7分)

班级_____ 学号_____ 姓名_____ 总分_____

第二单元 货 币

一、选择题(在每小题列出的四个选项中,只有一项最符合题意。每小题 4 分,共 60 分)

1. 小张在商店里购买一件打折商品,原标价为人民币 50 元,实际支付 40 元。在这购买活动中,货币执行的职能是()
A. 支付手段 B. 流通手段 C. 价值尺度 D. 贮藏手段
2. 自从货币产生之后,货币的形式不断发展变化。在货币的各种形式中,更容易发生通货膨胀的是()
A. 黄金 B. 纸币 C. 铸币 D. 商品货币
3. 关于商品与货币的关系,下列说法正确的是()
①商品和货币是一对孪生兄弟 ②货币是商品交换长期发展的产物 ③货币是一个历史范畴,商品是一个永恒的概念 ④先有商品后有货币 ⑤货币是一种特殊的商品
A. ①②⑤ B. ①③⑤ C. ②③⑤ D. ②④⑤
4. 等价物、一般等价物、货币三者相比较()
①都是社会生产力和分工发展的产物 ②都是商品经济发展到一定阶段的产物
③先有等价物、再有一般等价物,最后才有货币 ④都是从商品中分离出来,用作商品交换的媒介物
A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④
5. 随着商品经济的发展,货币的使用越来越普遍,流通中需要的货币量取决于()
①待售商品的数量 ②商品的价格水平 ③货币的流通速度 ④居民货币持有量
A. ①②③ B. ①③④ C. ①②④ D. ②③④
6. 人民币是我国法定货币。下列对人民币认识正确的是()
①人民币是使用价值和价值的统一体 ②人民币的发行权集中于国家,国家授权中国人民银行负责发行事宜 ③人民币的流通是我国国民经济、人民生活赖以维持和发展的血脉 ④人民币是代替金属货币执行流通手段职能的
A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

7. 为期 5 天的第十八届世界石油大会于 2005 年 9 月 29 日在南非落幕,大会主题是:
“打造能源未来——共同合作,实现可持续发展”。从经济学角度看,下列与世界石油
价格有关的因素是()

①生产石油所耗费的社会必要劳动时间 ②世界市场上石油的供应量 ③我国纸币
的发行量 ④世界市场上石油的需求量

A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

8. 影响纸币实际购买力的因素有()

①流通中实际需要的货币量 ②纸币发行量 ③市场上供求状况 ④商品的价值量
⑤商品的使用价值

A. ①②③ B. ②③④ C. ④⑤ D. ①②③④

9. 判断社会经济生活中是否出现通货膨胀,主要是看()

①货币发行量是否过多 ②物价是否持续上升 ③社会上是否出现抢购风 ④商品
的价值是否变大

A. ①② B. ③④ C. ①④ D. ②④

10. 货币产生以后,商品交换表现为商品流通,用公式表示即“商品——货币——商品”。

这一公式表明,在商品流通条件下()

①买和卖这两种行为是同时进行的 ②货币是商品交换的媒介 ③商品价值的大
小由货币来衡量 ④商品价值的表现形式是价格

A. ①② B. ①②③ C. ②③④ D. ①②③④

2005 年 2 月份,全国生活消费品价格总水平比上年同期上涨 1.8%。据此回答 11
~12 题。

11. 影响消费品价格涨落的根本原因是()

A. 社会劳动生产率下降 B. 商品价值的变化
C. 个别劳动生产率提高 D. 个别劳动生产率下降

12. 假如社会总需求持续小于社会总供给,物价水平持续下降,货币不断升值,这种现象
叫做()

A. 供不应求 B. 供过于求 C. 通货膨胀 D. 通货紧缩

13. 支付手段是货币的重要职能之一。某消费者的下列经济行为中,属于货币执行支付
手段职能的有()

①购买商品、合同约定房价 20 万元 ②购买合同约定第二年付款 10 万元 ③缴纳房屋契税 5000 元 ④在装饰材料市场现购材料 3 万元

- A. ①②③ B. ②③④ C. ③④ D. ②③

14. 当前,我国人民币面临部分发达国家要求贬值的压力。如果人民币贬值,在经济领域则会出现如下现象()

①单位纸币的购买力下降 ②人民币存款所代表的实物量减少 ③商品价格下跌
④通货膨胀

- A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

15. 有人说:“钱可以买到房子,但买不到家;钱可以买到珠宝,但买不到青春;钱可以买到小人之心,但买不到君子之志。”这句话说明了()

①金钱不是万能的 ②金钱是万恶之源 ③君子爱财要“取之有道,用之有度” ④要反对和抑制“拜金主义”

- A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

二、非选择题(共 40 分)

16. 人民币是我国的法定货币。人民币的流通,是我国国民经济和人民生活赖以维持、发展的血脉。在我国现阶段,人们总是将自己生产的不同商品先与人民币相交换,然后再用人民币购买自己所需要的商品。

(1)人民币为什么能购买商品?(6 分)

(2)为什么国家不多印发一些人民币来满足人们的需要和解决国家建设资金不足的困难?(8 分)

17. 通货膨胀对经济发展不利,但通货紧缩不影响人民生活水平。

运用所学知识试分析。(12 分)

18. 我国货币政策的目标是保持货币的币值稳定,并以此促进经济增长。

(1)保持货币币值稳定有什么意义?(7 分)

(2)怎样才能保持货币币值的稳定?(7 分)

班级_____ 学号_____ 姓名_____ 总分_____

第三单元 价值规律

一、选择题(在每小题列出的四个选项中,只有一项最符合题意。每小题 4 分,共 60 分)

1. 某青年农民经过反复观察、实验、总结,发明了通过控制光线、在水中获取、用光照引诱幼虫喂养等技巧获取蟾衣(蟾蜍的蜕皮,可入药,很难获取)的方法,终于闯出了低成本、省劳力、不破坏生态平衡且有巨大经济效益的致富道路。巧获蟾衣致富体现的经济学道理是()
A. 个别劳动时间越长,所生产商品的价值量就越大
B. 提高劳动生产率,可以降低生产商品的个别劳动时间
C. 技术和诀窍可以提高生产商品的社会必要劳动时间
D. 个别劳动时间越长,所生产商品的价值量就越小
2. 假如生产一双皮鞋的社会必要劳动时间是 4 小时,售出后收入 60 元。某一生产者率先提高劳动生产率一倍,在其他生产条件不变的情况下,他用 4 小时生产同样的皮鞋售出后收入是()
A. 30 元 B. 60 元 C. 90 元 D. 120 元
3. 商品价格决定于()
A. 社会必要劳动时间,但受到供求关系的影响
B. 供求关系,但受到社会必要劳动时间的影响
C. 个别劳动时间,但受到供求关系的影响
D. 供求关系,但受到使用价值的影响

在集贸市场买东西,讨价还价是普遍的现象,商品的卖者总是抬高物价,而买者总是压低价格,而商品最后的价格,则往往是双方协商的结果,这是价值规律的表现形式。据此回答 4~6 题。

4. 这种现象表明市场价格的形成()
A. 受当时供求关系影响 B. 取决于买卖双方讨价还价能力
C. 取决于市场竞争的激烈程度 D. 具有偶然、无规律可循
5. 价值规律要求商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。这里的“等价”指()

- ①交换双方价格相等 ②交换双方价值相等 ③交换双方所耗费的个别劳动时间相等 ④交换双方凝结的无差别的人类劳动相等
- A. ①③ B. ①②③ C. ①②③④ D. ②④
6. 在货币出现后,等价交换指()
- A. 交换双方的价格相等 B. 每一次交换时商品的价格与价值相等
- C. 商品的使用价值与价格相等 D. 交换双方的价值量与货币表现相符
7. “一分钱,一分货”与“物以稀为贵”的说法()
- A. 前者符合价值规律,后者违背价值规律
- B. 前者是对商品生产者的要求,后者是对商品消费者的要求
- C. 前者反映价值规律的内容,后者反映价值规律的表现形式
- D. 前者的“货”指价格,后者的“贵”指价值
8. 价值规律要求的“等价交换”是通过_____来实现的。()
- A. 价格波动 B. 不等价交换
- C. 国家宏观调控 D. 统一的市场
9. 目前,许多企业在自己的产品包装上印有“建议零售价”,而产品的实际售价往往与此有较大差距。这种“建议零售价”()
- A. 准确反映了价值规律 B. 是厂家内定的,反映了该商品的生产成本
- C. 不能准确地反映供求关系的变化 D. 不能由厂家定,而只能由供求关系决定
10. “别人冷时我正热,市场缺时我正有。”市场切忌“赶”,“逢快莫赶,逢滞莫丢”这个基本规律启示我们()
- A. 应该生产别人都不生产的产品
- B. 应让市场在资源配置中起基础作用
- C. 商品生产和交换要遵循价值规律,适应供求关系的变化
- D. 市场经济具有开放性、竞争性
- 价值规律是市场经济的客观经济规律。据此回答 11~13 题。
11. 价值规律调节生产资料和劳动力在社会各生产部门的分配,是通过()
- ①个别劳动时间低于社会必要劳动时间实现的 ②价格围绕价值上下波动实现的
- ③商品生产者之间的竞争实现的 ④社会必要劳动时间决定商品价值量实现的
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ②④

12. 从市场经济运行的角度看,价值规律对商品经济起的三个作用,都可以归结为一点,那就是()
- A. 使价格围绕价值上下波动 B. 促使资源的优化配置和经济效益的提高
- C. 发挥供求关系对生产的反作用 D. 促使商品生产者两极分化
13. 价值规律之所以能达到资源优化合理配置,是通过()
- A. 人们自觉依据和运用价值规律实现的
- B. 商品生产者的主观愿望实现的
- C. 商品价格围绕价值上下波动实现的
- D. 商品生产者在竞争中导致优胜劣汰实现的
14. 在现代化大生产中,价值规律能刺激企业更加重视科技进步,是因为()
- A. 现代化大生产使个别劳动时间对商品价值量日益起决定作用
- B. 依靠科技进步提高劳动生产率,可以增加商品的价值量
- C. 科技进步使劳动耗费不再表现为价值
- D. 重视科技可以提高劳动生产率,从而获得更多的利益
15. 一辆自行车的价格上涨,不会涨到和一架飞机的价格相等;一架飞机的价格下跌,也不会跌到和一辆自行车的价格相等。这一事实说明()
- A. 使用价值大的商品,价格就高
- B. 不同商品的价值是无法比较大小的
- C. 价格是由价值决定的,价格不会偏离价值太远
- D. 价格有时由供求关系决定,使之不断波动

二、非选择题(共 40 分)

16. 市场上千变万化,有些企业建立,有些企业倒闭。面对竞争激烈的市场,企业怎样才能生存、发展?有人说“以不变应万变”,有人说“以变应变”。
- 运用经济学知识分析其中的道理。(14 分)

17. 去年下半年以来,我国部分生产资料(如钢铁)的价格上涨,但是,今年国内空调生产企业仍然出现了新一轮的降价大战,市场竞争日趋激烈,根据有关机构预计,现有200多家空调生产企业有近一半面临倒闭。

用所学的经济常识回答,为什么生产资料价格上涨没有引起空调价格的上涨?(12分)

18. 中国园艺学会的一些专家分析了我国水果业发展中存在的问题:

一是不顾条件盲目发展。一些地方不顾市场需求和本地实际,重形式轻实效,要搞所谓公路两旁“一律”种水果,弄得当地农民苦不堪言,出现水果滞销,价格下降,增产不增收的现象。

二是粗放经营,效益不高。目前,我国果品平均亩产与先进国家差距大,果品外观和内在质量差,缺乏市场竞争力,效益不高。

(1)产生上述两个问题的根本原因是什么?(7分)

(2)请用(1)中的道理对两则材料加以分析说明。(7分)

班级_____ 学号_____ 姓名_____ 总分_____

第四单元 社会主义初级阶段的经济制度

一、选择题(在每小题列出的四个选项中,只有一项最符合题意。每小题4分,共60分)

目前,我国处在社会主义初级阶段,所有制形式和分配方式是多种多样的。据此回答1~2题。

1. 下列属于公有制经济的是()

- A. 混合所有制经济中的集体成分 B. 混合所有制经济中的外资成分
C. 有限股份公司中的公众股 D. 合伙企业

2. 私营企业中的工人获得的工资收入属于()

- A. 按劳分配 B. 按管理要素分配 C. 按劳动成果分配 D. 按劳动要素分配

3. 温家宝总理在2006年《政府工作报告》中针对我国收入差距过大的问题,强调指出:中央财政将安排资金支持再就业,安排专项转移支付等。这说明,要防止两极分化,实现共同富裕,必须()

- A. 把按劳分配作为我国现阶段唯一的分配方式
B. 实现平均分配,从源头上遏制两极分化
C. 坚持效率优先、兼顾公平的原则
D. 把按需分配作为我国目前主要的分配方式

4. 《国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》是第一次以中央政府名义颁发的促进非公有制经济发展的文件。这体现了非公有制经济()

- ①将控制国民经济命脉 ②是社会主义市场经济的重要组成部分 ③是社会主义经济制度的基础 ④是促进我国社会生产力发展的重要力量

- A. ②④ B. ①②④ C. ②③ D. ③④

5. 下列对按生产要素分配的认识,正确的是()

- ①它只适用于非公有制经济 ②它是社会主义市场经济的主要分配方式 ③它是与我国现阶段生产力发展水平相适应的分配方式 ④它是凭借劳动、资本、土地、技术和管理等生产要素而取得个人收入的分配方式

- A. ①③④ B. ③④ C. ②④ D. ②③