

全国艺术科学“十五”规划课题

▶ 设计艺术的环境生态学

21世纪中国艺术设计可持续发展战略报告

清华大学美术学院环境艺术设计系
艺术设计可持续发展研究课题组



中国建筑工业出版社

全国艺术科学“十五”规划课题

设计艺术的环境生态学

——21 世纪中国艺术设计可持续发展战略报告

清华大学美术学院环境艺术设计系

艺术设计可持续发展研究课题组

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

设计艺术的环境生态学/清华大学美术学院环境艺术设计系艺术设计
可持续发展研究课题组. —北京: 中国建筑工业出版社, 2007
全国艺术科学“十五”规划课题
ISBN 978-7-112-08975-8

I. 设... II. 清... III. 艺术-设计-环境生态学-研究 IV. J06. X171

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 001064 号

责任编辑: 郭洪兰

责任设计: 赵 力

责任校对: 兰曼利 沈 静

全国艺术科学“十五”规划课题
设计艺术的环境生态学
——21 世纪中国艺术设计可持续发展战略报告
清华大学美术学院环境艺术设计系
艺术设计可持续发展研究课题组

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

新华书店经销

北京密云红光制版公司制版

北京建筑工业出版社印刷厂印刷

*

开本: 880 × 1230 毫米 1/16 印张: 17 字数: 410 千字

2007 年 2 月第一版 2007 年 2 月第一次印刷

印数: 1—1,500 册 定价: 50.00 元

ISBN 978-7-112-08975-8

(15639)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

本社网址: <http://www.cabp.com.cn>

网上书店: <http://www.china-building.com.cn>

清华大学美术学院环境艺术设计系
艺术设计可持续发展研究课题组

课题组负责人：郑曙暘

课题组成员：常大伟 刘北光 苏丹 宋立民
张月 杜异 李朝阳

《设计艺术的环境生态学——
21 世纪中国艺术设计可持续发展战略报告》执笔组

导论：常大伟

第一篇：郑曙暘

张柏萌（第二章第五节）

蔡琴（第三章第三节）

滕学荣（第三章第四节）

第二篇：刘北光（第五章）

宋立民（第六章）

苏丹（第七章）

第三篇：张月

目 录

导论：可持续发展战略与艺术设计	1
-----------------	---

第一篇 中国艺术设计可持续发展战略构想

第一章 可持续发展：21 世纪中国艺术设计发展战略的必然选择	12
第一节 以设计艺术的环境生态学为理论基础的战略选择	13
第二节 艺术设计可持续发展的基本理念	18
第三节 艺术设计可持续发展战略的研究方向	22
第四节 艺术设计可持续发展的控制系统与决策机制	25
第五节 21 世纪中国艺术设计可持续发展战略的目标设计	36
第六节 21 世纪中国艺术设计可持续发展战略的实施要点：与跨越三大“零增长” 台阶同步	38
第二章 中国艺术设计可持续发展的社会基础与人才战略	42
第一节 当代中国经济与政治的社会基础	42
第二节 当代中国人文科学的社会基础	54
第三节 当代中国流行文化的社会基础	59
第四节 基于社会基础的艺术设计人才培养战略	62
第五节 21 世纪中国艺术设计人才需求展望	78
第三章 中国艺术设计可持续发展的科技基础与资源战略	95
第一节 基于信息时代支持可持续发展的科技基础	95
第二节 科学技术进步与艺术设计可持续发展的关系	101
第三节 21 世纪中国艺术设计资源需求预测	106
第四节 当代中国艺术设计产品消费增长预测	113
第四章 中国艺术设计生态环境战略与可持续发展的结构体系	120
第一节 从产品观向环境观转变的可持续发展战略目标设计	120
第二节 以环境艺术设计的理念构建可持续发展的结构体系	122
第三节 中国艺术设计可持续发展结构体系的理论框架	124
第四节 中国艺术设计可持续发展结构体系的内部流程与逻辑关系	150

第二篇 中国艺术设计可持续发展行业现状评价报告

第五章 艺术设计行业发展的历史回顾.....	162
第一节 立足于工业文明基础上的艺术设计行业.....	162
第二节 不可逾越的社会政治经济运行模式.....	167
第三节 后工业时代信息革命带来的机遇和挑战.....	173
第六章 中国艺术设计现行专业方向状况评价.....	179
第一节 传统专业方向的发展.....	179
第二节 新兴专业方向的整合.....	180
第三节 视觉传达设计系统.....	182
第四节 产品造型设计系统.....	188
第五节 空间环境设计系统.....	194
第六节 中国艺术设计行业发展评价.....	200
第七章 中国艺术设计行业可持续发展的战略与对策.....	202
第一节 中国艺术设计市场体系的建立.....	203
第二节 艺术设计市场的人力资源培育.....	205
第三节 艺术设计市场的管理体制.....	209
第四节 特定行业的生态环境战略.....	212

第三篇 中国艺术设计可持续发展战略统计报告

第八章 中国艺术设计可持续发展的指标体系.....	216
第一节 艺术设计可持续发展指标体系的设计.....	216
第二节 中国艺术设计可持续发展指标体系.....	217
第九章 中国艺术设计可持续发展统计图表.....	222
参考文献.....	264

导论：可持续发展战略与艺术设计

一、可持续发展战略概说

众所周知，可持续发展是20世纪80年代提出的一个新的发展观。这一观念的形成和提出完全是为了顺应时代的变迁和社会经济发展的需要。1989年5月，基于对现代工业、商业活动所引发的一系列地球资源和生态环境危机的理性思考，经过与会者的反复磋商，第15届联合国环境署理事会通过了《关于可持续发展的声明》。

顾名思义，可持续发展，是指人类社会能够健康延续，既满足当前需要而又不削弱子孙后代满足其需要之能力的发展。可持续发展还意味着维护、合理使用并且巩固、提升自然资源基础，这种基础支撑着生态抗压力及经济的增长。可持续的发展还意味着在发展规划和政策中纳入对环境的关注与考虑，而不代表在援助或发展资助方面的一种新形式的附加条件。可持续发展的核心思想是，健康的经济发展应建立在生态可持续能力、社会公正和人民积极参与自身发展决策的基础上；它所追求的目标是，既要使人类的各种需要得到满足，个人得到充分发展，又要保护资源和生态环境，不对后代人的生存和发展构成威胁；它特别关注的是各种经济活动的生态合理性，强调对资源、环境有利的经济活动应给予鼓励，反之则应予摒弃。

所谓可持续发展战略，是指实现可持续发展的行动计划和纲领，是多个领域实现可持续发展的总称，它要使各方面的发展目标，尤其是社会、经济与生态、环境的目标相协调。1992年6月，联合国环境与发展大会在巴西里约热内卢召开，会议提出并通过了全球的可持续发展战略——《21世纪议程》，并且要求各国根据本国的情况，制定各自的可持续发展战略、计划和对策。1994年7月4日，国务院批准了中国的第一个国家级可持续发展战略——《中国21世纪人口、环境与发展白皮书》。

正如中国科学院可持续发展战略研究组撰写的专文指出的：可持续发展问题，是21世纪世界面对的最大中心问题之一。它直接关系到人类文明的延续，并成为直接参与国家最高决策的不可或缺的基本要素。难怪“可持续发展”的概念一经提出，在短短的几年内，已风靡全球，从国家首脑到广大社会公众，毫无例外地接受其观念和模式，并迅速地引入到计划制定、区域治理与全球合作等行动当中。美国国家科学院专门组织科学家探讨可持续发展战略思想的全球价值；美国国家科学基金会特设可持续发展资助专项，鼓励经济学家、生态学家、区域科学家和管理科学家，与政府官员一道，协力开展研究。联合国可持续发展委员会正在努力促进全球范围内对于可

持续发展的全面行动。世界上人口最多的中国，更是把可持续发展作为国家基本战略。凡此种种，足证可持续发展的理论和思路，正作为一种划时代的思想，影响着世界发展的进程和人类文明的进程。

二、地球资源与人类生存状态

2005年，来自95个国家的1360名科学家联合发布报告，详细列举了令世人触目惊心的一系列数字，宣称世界资源的三分之二已被耗尽。

迄今60年来，为了人类所需的食物、淡水、木材、燃料，被开垦为农田的土地比18、19两个世纪的总和还要多。

地球陆地24%的面积已被开垦为耕地，导致森林的过度采伐。这可能导致疟疾、霍乱等传染病的肆虐，甚至引发更可怕的未知疾病。

人类现今消耗的地表水已占有所有可利用淡水总量的40%~50%。

至少四分之一的渔业储备已遭人类过度捕捞。一些地区的可捕鱼数量已经不足大规模工业化捕捞开始前的1%。

1980年以来，全世界35%的红树林、20%的珊瑚礁已经毁灭。许多滨海地带抵御海啸的自然屏障不复存在。

世界的局面不容乐观，具体到中国，资源和环境的状况又是如何呢？

在过去的50年中，中国的人口增加了一倍，生存空间却减少了一半。我们生产了世界最多的微波炉、电冰箱、电视机，消耗全世界最多的煤、铜、锡、锌、铂、钢材和第二多的石油。耕地的人均占有量是世界平均水平的1/2，淡水是世界平均水平的1/6，草地是世界平均水平的1/2。我国45种主要矿产的现有储量，再过5年将只剩下24种，15年后将只剩下6种。按世界人均占有淡水量测算，中国能养活3.2亿人；按世界人均可耕地数测算，中国能养活2.6亿人；按世界人均占有林地测算，中国能养活1.7亿人。1/3的国土被酸雨侵蚀，七大江河水系中劣五类水质占41%，沿海赤潮的年发生次数比20年前增加了3倍，1/4人口饮用不合格的水，1/3的城市人口呼吸着严重污染的空气，城市垃圾无害化处理不足20%，工业危险废物处置率仅为32%，全球污染最严重的10个城市中，中国占5个。

在人口远远超过土地承载力，资源极度短缺、环境容量极度狭小的情况下，中国经济竟然采取了一种高消耗、高污染的方式：单位产值的排污量是世界平均水平的十几倍，劳动效率仅为发达国家的几分之一，经济不稳定的系数为世界平均值的4倍以上。与此同时，能源浪费消耗极大，产值1万美元消耗矿产资源是日本的7.1倍，美国的5.7倍，甚至是印度的2.8倍。

中国膨胀的人口和粗放型的经济增长方式，将使空气、水、土地、生物等环境要素遭到破坏，自然灾害频发，资源支撑能力下降，使民族生存空间收缩。如果不迅速转变生产与生活方式，人类历史上突发性环境危机对经济、社会体系的最大摧毁，将可能出现在中国。

中国环境遭受破坏的程度可以我们民族的母亲河长江为例。

2004年10月11日，“保护长江万里行”在四川宜宾启动，考察活动由全国政协人口资源环境委员会和中国发展研究院共同举办，沿途马不停蹄共考察了长江沿岸8省21个市，包括湖北的武汉和宜昌，考察结果使专家、学者们发出惊呼：10年后长江生态可能崩溃！

工厂边的小河大都变臭了，某些经济强市招商引资来的全是钢铁厂、化工厂、造纸厂、造船厂、拆船厂这样的重污染企业，沿几十公里长的江岸一字排开，排污几乎全是直排。

长江干流有60%水体受到不同程度污染，每年排入长江的污水达200多亿吨，占全国40%以上。

现在长江面临六大危机：森林覆盖率严重下降，泥沙含量增加，生态环境急剧恶化；枯水期不断提前，长江断流日渐逼近；水质严重恶化，危及沿江许多城市的饮用水，癌症肆虐沿江城乡；物种受到威胁，珍稀水生生物日渐灭绝；固体废物污染严重，威胁水闸与电厂；湿地面积日渐缩减，水的天然自洁功能日渐丧失。

这样的环境现状确实令人惊惧。

中国是世界上人口最多的国家，从统筹资源的角度看，中国人均拥有的耕地、淡水、能源、矿产等在这个世界上无可夸耀，13亿人口的生存发展需求无比巨大，地大物博已是不争的事实。在推动人类历史上最大规模的工业化与城市化进程的同时，环境也蒙受了空前的劫难。可能无需等到下一代，我们这一代人就会承受这些灾难。

据2005年1月27日有关报道，评估世界各国（地区）环境质量的“环境可持续指数”（ESI），在瑞士达沃斯正式对外发布。该指数是由美国耶鲁大学和哥伦比亚大学的环境专家合作完成，并与达沃斯世界经济论坛共同发布的。研究人员使用21项指标来评估各国或地区的环境质量。这21项指标内容涉及自然资源拥有情况、过去和现在的污染水平、对环境治理所作的努力、社会提高环境治理的能力，以及对全球共同关注的问题所作的贡献等方面。在全球144个国家和地区中，芬兰位居第一，列第二到第五的国家分别是挪威、乌拉圭、瑞典和冰岛。位居倒数前5位的国家或地区分别是：朝鲜、中国台湾、土库曼斯坦、伊拉克和乌兹别克斯坦。中国居第133位，全球倒数第14位。在2002年第一次发布该指数时，全球142个国家和地区中，中国位居第129位，也是全球倒数第14位。

排名前5位的国家主要得益于丰富的自然资源、较低的人口密度以及成功的环境管理三大方面。排名靠后的主要原因在于，这些国家和地区都面临自然资源贫乏和管理不当。

“环境可持续指数”排名，中国如此靠后，难怪现任国家环保总局副局长潘岳会这样说“在人类社会文明史中，环境与能源问题从来没有像今天这样突出；在中国发展史中，环境与能源挑战也从未像今天这样巨大。”

我们的生产方式、生活方式到底发生了什么问题？面对巨大的环境和资源的危机，对策和出路何在？

三、艺术与人类社会

如果从本原的意义上理解,“设计”与人类制造活动的关联可谓历史久远,最原始的工具、武器、炊具、居所……在其产生之前都有构想、设计的过程。与人的制造行为相伴生的审美思考应视为“艺术设计”的原初形态。从手工业时代到工业时代再到后工业时代,人类的设计意识和在设计上着力的强度一再增加,艺术设计已完全纳入社会的产业链和生态链,人类今日和明日的形态和生存质量基本取决于艺术设计的水准。

现代艺术设计几乎是无所不在,已经渗透在人类社会的一切领域。

艺术设计在所有与人相关的环境设计中,起着整合自然与人文审美要素的作用。与此同时,也在很大程度上决定着环境利用的质量和效率。当代环境艺术设计在此领域发挥着重大作用。

艺术设计决定着人类所享用的、可感知的物质和精神产品的形态样貌。换句话说,决定着绝大多数产品的审美品质。无须一一列举,与产品制造相关的各个设计专业在此领域当仁不让。

正是由于艺术设计所重点把握的造型、质感、色彩等设计要素,不可避免地要与实用的、功能的、制造工艺等设计要素有机结合起来,现代人类的制造活动中,艺术设计早已超越了“唯美”的、“化妆”的层面,它能够统合产品的实用与审美功能而关乎产品的综合品质。优秀的产品,无不融合了艺术与科学技术、蕴涵着设计智慧,这种设计的“含金量”,决定了艺术设计所创造的价值往往大大超过了产品的原料及加工成本。艺术设计对于提升综合国力的作用有目共睹。

艺术设计在商品的流通领域更是不可须臾或缺的。从商品的品牌、形象、包装、广告到商品展陈购销的场所环境,艺术设计全面承担了展现、宣传、推介的职能,离开艺术设计的营销活动几乎难以想像。

艺术设计在现代信息传播中的作用更是有目共睹。信息与其载体以及各类传播媒介都需要形象设计,从传统的书报杂志到电视和多媒体,再到电子信息网络,艺术设计在信息流布的过程中先期达成的“信息设计”,是人类获取信息的效率和质量的重要保障。

与世间万事万物都有两面性一样,除了上述的正面作用,在迷失方向、缺失良知、丧失道德的情况下,艺术设计在社会生活中也能起反面作用,可以通过误导、欺骗等手段充当谋取不当利益者的工具;也可以打着丰富品种、刺激消费、更新换代或增添附加值等等旗号,制造“设计泡沫”、美化伪劣产品以及超量产出“包装垃圾”,加剧地球资源的浪费和环境的污染。

以艺术设计中直接服务于商业的包装设计为例。也就是十多年前,中国出口商品质量上乘而包装低劣,在国际市场上缺少竞争力,许多中国产品被外商更换包装而大赚一笔,仅此造成的年损失达一亿美元。为急起直追,中国包装行业以15%的速度连年递增,在提升包装水准的过程中也结出包装过度的恶果。据统计,北京年产300万吨垃圾,包装物占83万吨,其中过度包装达60万吨。中国平均年产12亿件衬衣,包装纸盒重达24万吨,生产这些纸盒要砍伐碗口胸径

的树木 168 万棵。倘若以塑料代替，更会造成巨大污染，在自然条件下，塑料要 200 年以上才会化解。

近年引起公众广泛关注的月饼包装问题很具代表性。据研究，包装业中秋节前后一两个月的业务量占全年的三分之一。月饼本身成本只占 15%，而包装成本占 30% 以上。统计结果表明，2004 年月饼行业中秋包装耗资近 30 亿元。节后不少居民区垃圾站，“华丽”的月饼盒几近堆积成小山。所谓高档月饼，大多是靠超级豪华的包装哄抬身价的。

对于欺骗性包装，20 个世纪 80 年代美国、日本、加拿大、荷兰、法国、德国、奥地利等国都曾颁布法规予以遏制。对包装的空间比率、层数、非技术必需等作出明确规定。如日本，规定包装容积内空位不得超过 20%，包装成本不得超过售价的 15%，包装须与产品的价值相应。

与发达国家的普遍重视程度形成巨大反差的是：中国至今对于非常过度的、欺骗性极大的包装没有约束法规。甚至有关部门或行业提出十分荒谬的规定：包装物的价值不超过被包装产品价值的 1~2 倍。这就意味着 50 元的月饼可以包上 50 元或 100 元的层层盒子、袋子，这些昂贵的“漂亮垃圾”表面看是由消费者付账，最终付出代价的是我们宝贵的资源与环境。

不只是包装设计闹鬼，中国存在着艺术设计的种种怪现状。

服务于所谓“高消费群体”的奢侈艺术设计，表面上看是市场行为：有需求就有供应，有收入水平差异就有消费档次区分。然而，剖析一下倡导“帝王”、“贵族”生活方式的艺术设计行为，从根本上说是与可持续发展理念背道而驰的。高品质的艺术设计与珍稀用料、耗费工时、虚荣浮华并没有必然的联系，许多设计者有认识的误区，认为过去平民百姓艳羡的统治者的享乐生活就是今天富裕阶层的必然追求。于是，豪宅越建越大，不妨厅堂能跑马；装修越来越奢，不吝黄金与象牙；服饰越配越奇，不管藏羚羊被猎杀；车子越坐越贵，不拘林肯或宝马……我们不反对正当致富者的合理享受，但反对不科学的艺术设计导向，反对财迷心窍的媚俗设计师。

再看看城市景观设计的一个反面实例。

据《北京晨报》新近一篇报道：甘肃省人口不足 19 万的县级市玉门，为市里上的“项目”，建设局负着超过 1 亿元的债务。2003 年 8 月花费 690 万元建成的世纪广场，占地 7 万平方米，六块草坪面积 2.3 万平方米，建有大型花坛、喷泉和城市雕塑。投入使用仅两年的时间，2005 年 10 月又在改造，建设局上报的计划总投资 1500 万元！改造什么呢？原铺装的彩砖地面冬天太滑，又受盐碱侵蚀损坏严重，所以要全部挖掉重铺。绿化要种一些大树，要增设健身器材。报道者批评的理由是当地领导认为广场不豪华，又花巨款重建，造成浪费。领导决策的失误当然该问责，问题是广场的设计者在干什么？我们看到的是设计的全方位错误：西北缺水地区城市广场难道该种巨大草坪？考虑基址土壤性质并注意地材防滑难道不是常识？已远离政治上“运动群众”的红色广场时代的现代城市广场难道不曾考虑市民健身运动？我们完全有理由质疑：是设计师的专业水准还是职业道德出了偏差？

艺术设计与人类社会不可分割的关系，它导致的正面和负面效应确实应该全面深入地进行探

讨和研究了。

四、当代中国艺术设计的战略定位

中国在可持续发展道路上的脚步，无法避开的是对艺术设计的战略定位。

最基础层面的是艺术设计的学科定位。

早在1998年，国务院学位委员会已决定将招收研究生专业目录中原“工艺美术学”改为“设计艺术学”。

按传统的看法，在自然经济体制下，手工制品的设计属于工艺美术范畴；为与“工艺美术”的手工艺（还曾被称为特种工艺）品性脱开，有必要将现代工业社会批量化、标准化生产的产品设计界定在艺术设计范畴。其实，工艺美术与设计艺术的概念无法彻底分开，一则在“艺术设计”用语广为应用之前的现代中国设计实践均是在“工艺美术”的旗下进行的，培养艺术设计人才有近五十年历史的前中央工艺美术学院在校名即是例证；二则当代的工艺美术创作设计可以将手工艺的形态特征与现代观念和生产方式结合起来，其作品完全可以属于艺术设计的范畴。

艺术设计学是一门多学科交叉的、实用的艺术综合学科，其内涵是按照文化艺术与科学技术相结合的规律，为人类生活而创造物质产品和精神产品的一门科学。艺术设计涉及的范围宽广，内容丰富，是功能效用与审美意识的统一，是现代社会物质生活和精神生活必不可少的组成部分，直接与人们的衣、食、住、行、用等各方面密切相关，可以说是直接左右着人们的生活方式和生活质量。

理论上的学科定义并不复杂。但是对艺术设计专业的社会认知度却存在很大问题。举例来说，2005年教育部下达的《普通高等教育“十一·五”国家级规划教材》目录指南中就找不到“环境艺术设计”的名目。由国家部委牵头、有专家参与开列的专业目录尚且如此，遑论其他！

对于艺术设计行业的产值、利润似乎也不缺少全国性的统计数字，例如，2005年与环境艺术设计相关产业的经济总量已达8000亿元人民币。尽管如此，中国社会对艺术设计的重视程度远远没有到位，在许多人心目中，设计师是操自由职业的个体劳动者，还没有真正认识到应该把艺术设计当成产业来打造，艺术设计产业就是未来的竞争力。对于艺术设计产业的国家层面的宏观规划和政策支持暂告阙如也就不足为怪了。

艺术设计涵盖的每个具体专业都对应着国民经济庞大的产业系统，艺术设计在现代产品制造过程中起着至关重要的作用，艺术设计在城乡规划建设中的地位也是无可替代的。艺术设计对于国家综合国力的提升意义重大。

史有明鉴：20世纪初叶，德国为了和老牌资本主义国家英国在国际市场上竞争，找到了设计落后的症结，于是成立了有工业家、建筑家、设计家、工艺师、画家等参与的“德意志制造联盟”，随后又有大师格罗皮乌斯主政的“包豪斯”设计学院的形成。德国设计开世界一代风气，迅速扭转了产品和建筑设计落后的局面，成为现代设计舞台上的佼佼者，至今德国产品的设计仍

能在全球广受赞誉。除德国外，以设计立国、设计强国的国家不在少数，普遍的经验是：思想观念领先，设计教育打下人才基础，国家政策的有力支持，形成设计产业的规模优势，最终使优秀的设计成果辐射到最广大的地区，给国民带来了巨大的经济效益。

在很多方面，我们与世界设计发达国家的差距甚大，不用说和欧美设计大国去比，就是与亚洲的韩国比也令人心惊。例如，韩国专门设立了“文化产业振兴院”，它针对中国市场的开拓计划主要在游戏方面。韩国网络游戏目前已占据中国网络游戏市场 60% 以上份额，中国相关企业每款游戏的代理价格高达数千万元，每增加一个游戏用户，还要向韩国游戏开发商支付近 30% 的分成费。据权威机构统计，2004 年中国网游市场规模达 36.5 亿元，比 2003 年增长 46%，预计未来每年增幅达 40% 以上。如此巨大的市场，国内专业游戏设计人才仅约 3000 人，缺口达数十万人之多。网络游戏设计不仅靠复杂的计算机编程，其中艺术设计团队的作用举足轻重。联想到三星电器、现代汽车在中国的行销以及韩剧热播的文化现象，不难体味国家产业政策支持下的艺术设计团队的力量。

壮大艺术设计队伍，不能仅仅是单纯人员数量的增加。再多的设计师的单兵或小团体作战，作用仍然是有限的，组织起来力量大。在中国，如何挖掘艺术设计师的潜能，组织有战斗力的设计团队，不值得我们深省吗？！

我们应该把设计艺术的兴衰成败与国家的命运前途紧紧联系在一起，应该从战略的意义上明确一条艺术设计产业化的道路，提出“打造设计大国”的响亮口号。

培养艺术设计人才和建设艺术设计师团队是打造设计大国的基础工程。

艺术设计人才的培养在中国有着悠久的历史，过去是以师徒传承的方式进行的，学校方式的艺术设计教育在 20 世纪初才开始。建国后，这一学科在高等美术院校，得到比较正规的发展，50 年代中期，艺术设计教育作为独立的学科得到系统发展，60 年代起开始培养研究生，80 年代进入硕士、博士学位的培养阶段，该学科得到全面的发展，为国家建设输送了不少人才。

尽管有国家的艺术设计教育规划，面对社会现实不能否认，中国对于艺术设计专业人才的培养尚停留在市场调节的阶段。尽管在艺术设计人才短缺、就业前景看好的形势下，报考艺术设计院校的学子年年递增，很多大专院校纷纷增办艺术设计系或专业，然而限于学校及师资的条件，不仅在数量方面难以满足社会需求，在质量方面许多毕业生的专业水平也难以担当“设计强国”的重任。还有的专业受认知上或效益上的制约选修者寥寥，后继乏人，趋于萎缩，前景堪忧。

办好艺术设计院校要以可持续发展战略为根本指针。

从理想到现实是一个由点到面的传播过程，先进的理念亦是如此。作为理论与实践的集合体，学校承担了为社会和国家培育人才的重大责任，同时也对社会价值观和社会舆论产生重要导向，先进的思想和理念往往在这里形成和传播。学校还是通过理论研究和设计实践解决社会问题的学术集合体。因此，在艺术设计院校要加大可持续发展战略思想教育的力度。

正人者先正己。作为知识与道德的载体的教师应该首先强化可持续发展战略意识和环境生态

意识,提高自身的修养和素质,加强设计生态学与本专业关系的研究,把可持续发展战略的核心思想融会贯通在艺术设计专业教学过程中,使正确的价值观能够在学生中迅速传播,继而影响整个艺术设计行业乃至整个社会。

有了好的传播源,传播媒介就显得至关重要,学生作为先进思想的最直接受益者和扩散体系其作用是不可忽视的,而未来从事艺术设计专业的学生,他们将是可持续发展战略最直接的执行者,在对其进行思想教育和专业教育时,应始终贯穿可持续发展的设计理念,培养他们良好的职业道德水准,牢固树立可持续发展的绿色意识是艺术设计第一意识的观念。

可持续发展的设计理念不是口号,不能仅仅靠教师课堂即兴发挥讲解,还应开设固定的专门课程以及通过专题报告、讲座的形式大力宣传。除了学生在校时期的培养,还应该成为终生教育的内容。面对社会上很多从业人员这方面教育程度不足的现状,对已经从事相关行业的设计人才可以通过各个单位的培训或者重返学校进修的方式进行再教育。随着时间的推移及人才的新老交替,可持续发展战略教育的作用将会最大化地在设计产业中体现出来。

由于艺术设计师可以创新风格、打造时髦、推动流行,充当一般民众的消费引导者,通过他们精心设计的体现可持续发展理念的产品,能够直接让广大群众在使用的过程中接受教益。这是一种社会教育的方式,是提高全民环境意识、推行可持续发展战略的高效手段。

从宏观国策的制定上看,2004年秋,中共十六届四中全会首次提出建设和谐社会的执政理念。随后《2005年社会蓝皮书》的发布,提出建立一个更加幸福、公正、和谐、节约和充满活力的全面小康社会。这是构建和谐社会的总体目标。

对应上述总体目标,承担着构建生存环境、转换生产观念、改变生活方式、提升生活质量重任的艺术设计各个专业,理应战略上制定明确的纲领和目标,以求真正与可持续发展战略同步、同轨,成为其不可或缺的有机组成部分。

首先,参与国民经济发展规划的制定。这种参与,并非一般意义上提出各种数字指标,而是真正从战略上进行深层次的科学研究。

目前中国已有的设计行业协会、设计专业学会应该整合力量,发挥更大的作用。除了开年会研讨学术与设计评奖以及国际交流和刊物宣传外,艺术设计的群众团体在收集行业发展信息,集中专家智慧进行设计产业的政策建言方面,有不可推卸的责任。在制定行业规范、设计师资格准入标准和职业道德准则方面,都应该由协会或者学会牵头,依照可持续发展的理念有实质性的建树。

设计产业政策的制定是重大系统工程,要由国家主管职能部门组织有关专业团体和大专院校的专家学者开展科研攻关。在艺术设计学的开拓与深化研究方面、设计人才教育规划方面、制造业的设计生产法规方面、与设计相关的技术标准方面、产品设计回收再生率提高的奖励和污染浪费的惩罚方面,以上种种,理应由国家加大经费投入以保证研究成果的质量。

有条件的省市或地区,应该酝酿建立艺术设计研究院所一类的机构。还应该在艺术设计专家

和业界精英中选拔最优秀者组成国家级的设计研究机构，开展“设计立国”的方向性、宏观控制研究。在条件具备时，中国科学院和中国社会科学院应有设计科学家加入，中国工程院应增加艺术设计院士。各级人大、政协应广泛征集艺术设计方面的提案，开展制度、法规的研究，以期最终形成《艺术设计法》和《设计师法》，从立法的角度规定艺术设计的法律规则和设计师的权益和义务，保障艺术设计产业在国民经济和文化建设中的有成效的运作。

概而言之，与全面小康社会“幸福、公正、和谐、节约、活力”等条件对照起来讨论，艺术设计能在一定程度上制定幸福的标准，是人类实现幸福的重要手段；艺术设计能够参与合理分配资源，用全面平等的设计关怀体现社会公正；艺术设计能调节人与自然，人与社会以及人与人之间的关系，达到和谐；艺术设计能在实践中节约能源、节约资源、节省工料、加大回收利用系数，达到全方位节约；艺术设计本身具备持续创造的品性，能促进良性生产和消费，保障社会活力。

国民幸福的标准是什么？不同的价值观会给出不同的答案。

衡量一个国家生产水平的国内生产总值 GDP 或国民生产总值 GNP，人们大多耳熟能详，而对国民幸福总值 GNH (Gross National Happiness) 恐怕知者就不太多了。这个概念最早出自亚洲一个很小的国家——不丹王国，它的国王提出：“政策应该关注幸福，并应以实现幸福为目标。”人生“基本的问题是如何在物质生活和精神生活之间保持平衡。”不丹王国制订政策首先要考虑的是“在实现现代化的同时，是否会失去精神生活、平和的心态和国民的幸福。”

德国思想家桑巴特曾这样写道：“贪婪在任何别的地方都没有像在美国那样显而易见；获利的欲望、为了赚钱而赚钱，这两者也从来没有像在美国那样彻底地贯穿于一切经济活动的全过程，并且是一切经济活动的最终目的。生命中的每一分钟都充满着这个冲动，只有死亡才能停止对利润无止境的渴望”。

美国人所倡导的所谓民主、人权和自由市场经济，掩饰着金钱至上的价值观念。随着美国在政治、经济、军事和文化等方面的强势影响，这种价值观念正向中国社会的各个层面加速渗透着，它不仅改变了许多人的道德观念和行为方式，也改变了处事准则和评价成功与幸福的标准。一味追求金钱，追求利润最大化势必将人导入认识误区。

金钱至上、经济至上导致人性扭曲，势必影响人的健康发展。

中国的可持续发展战略树立以人为本的中心理念，坚持以人为本，全面发展、协调发展、可持续发展的科学发展观，外电对此有评价说：“这表明中国已经决定要摆脱经济至上主义。”

我们社会财富最大化的目的，并不是为人提供享乐挥霍的资本，而是让中华民族保持身心健康与创造活力。

设计师作为实施可持续发展战略的排头军，主导着艺术设计产业的健康发展方向，他们为社会经济文化发展做出的努力，最终是有回报的，那就是全体中国人民的真正幸福。

第一篇

中国艺术
设计可持
续发展战
略构想