



汇集 / 名校 / 精英
打造 / 教辅 / 精品



高考探究与测试

GAOKAO TANJIU YU CESHI



丛书主编 阮祥久

(本地版)

政治

学生用书



华文出版社

高 考

探究与测试



学生用书

主 编：张廷源 李 萍
副 主 编：毛有裕 裴邦锐
参编作者：张廷源 阳 达 袁 颖 游 梅 何 静 廖先虎 廖洪森
(依所编章节为序) 李亚川 王 耿 裴邦锐 肖坤惠 叶家模 毛有裕 欧阳瑞
王 健 孙 庆 刘家久 陈洪芬 张伯松 胡思华 田向辉
莫 岱 程 坤 罗 均 王清成 周昌国 李 萍
评 审：张廷源

华文出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

高考探究与测试·高三第一轮复习·政治/阮祥久编著.

北京: 华文出版社, 2006.7

(探究与测试系列丛书)

ISBN 7-5075-2050-1

I. 高... II. 阮... III. 政治课 - 高中 - 升学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 073397 号

装帧设计: 文 汇

责任编辑: 方明亮 赵连荣

责任校对: 吴素莲

第 划: 文 汇

华文出版社出版发行

(邮编: 100055 北京市宣武区广安门外大街305号8区5号楼)

网址: <http://www.hwcbss.com.cn>

网络实名: 华文出版社

电子信箱: hwcbss@263.net

电话: 010-63370154 63370169

成都报华印务有限责任公司印刷

880 × 1230 16开本 印张: 200 字数: 6200千字

2006年7月第1版 2006年7月第1次印刷

全套定价: 398.00元

(如有印装质量问题请与承印厂调换)

邮 购 信 息

《高考探究与测试》丛书以能力为编写主题和线索，重点在明思路，点方法，传技巧，为此，除知识讲解外，特设计了以下板块：

【考点探究】提供实用的备考“基础知识”，建构清晰的知识体系；“重点提示”点击高考重点，突出有效的应考策略。

【典例精析】“经典例题”让知识转化为能力，规范审题答题思维，准确解读考查知识；“创新例题”“年年岁岁花相同，今年花胜去年红”，寻找规律，力求创新，对接高考，给考生提供一块考前的实验田，举一反三。

【精彩演练】“链接高考”原题，既是复习的范本，也是破解高考重点难点的钥匙，贴近高考实际；“冲刺高考”训练，检测复习效果，让考生积累大量的感性材料，摸索规律，寻找最佳途径，获取高考高分。

高考探究与测试 2007 版

科 目	装订开本	适用对象	参考价 (元)
语 文	大 16 开精装	高三一轮总复习	42.00
数 学	大 16 开精装	高三一轮总复习	48.00
英 语	大 16 开精装	高三一轮总复习	42.00
物 理	大 16 开精装	高三一轮总复习	44.00
化 学	大 16 开精装	高三一轮总复习	42.00
生 物	大 16 开精装	高三一轮总复习	42.00
政 治	大 16 开精装	高三一轮总复习	49.00
历 史	大 16 开精装	高三一轮总复习	37.00
地 理	大 16 开精装	高三一轮总复习	52.00

邮购地址：北京市宣武区广外大街 305 号 8 区 5 号楼华文出版社

邮政编码：100055

邮购说明：3 本起订，3—10 本加收书款 10% 的邮资。10 本以上免收邮资。

汇款单上请务必写清详细地址、邮编和联系电话，以使图书迅速、准确地运达，我们将在收到汇款的 3 个工作日内挂号寄出。

出版说明

为帮助考生有针对性地作好第一轮总复习,迎接2007年高考,我们组织众多高考命题研究专家、高考阅卷指导委员、指导高考复习的名校一线教师,对2006年高考进行了深入、细致、全面的研讨和预测,编写了这套《高考探究与测试》丛书。

本书在编写过程中,为凸显本套丛书“针对性、适用性、创新性、实战性”的特点,依据最新的考纲精神,为广大师生建构了高考考查体系,梳理了考点基础知识,解读了考题检测方向,明确了高考重点难点,突出了知识与能力的全面提高,具有极强的前瞻性和权威性。

本书以能力为编写主题和线索,重点在明思路,点方法,传技巧,为此,除知识讲解外,特别设计了以下板块:

【考点探究】 提供实用的备考“基础知识”,建构清晰的知识体系;“重点提示”点击高考重点,突出有效的应考策略。

【典例精析】 “经典例题”让知识转化为能力,规范审题答题思维,准确解读考查知识;“创新例题”“年年岁岁花相同,今年花胜去年红”,寻找规律,力求创新,对接高考,给考生提供一块考前的实验田,举一反三。

【精要演练】 “链接高考”原题,既是复习的范本,也是破解高考重点难点的钥匙,贴近高考实际;“冲刺高考”训练,检测复习效果,让考生积累大量的感性材料,摸索规律,寻找最佳途径,获取高考高分。

《高考探究与测试》依托名校名师,借力业内行家,打造高考助学读物精品,服务寒窗苦读的莘莘学子。

《高考探究与测试》助你高考成功!

《高考探究与测试》编写组

2006年7月

目 录

第一部分 经济常识

第一单元 商品和商品经济	(1)
第一节 商 品	(1)
第二节 货 币	(4)
第三节 价值规律	(7)
第二单元 社会主义初级阶段的经济制度和社会主 义市场经济	(15)
第一节 社会主义初级阶段的经济制度	(15)
第二节 社会主义市场经济的基本特征	(19)
第三单元 企业和经营者	(28)
第一节 企业是市场的主体	(28)
第二节 企业的经营者	(33)
第四单元 产业和劳动者	(45)
第一节 三大产业	(45)
第二节 劳动者的权利和义务	(50)
第五单元 财政税收和纳税人	(59)
第一节 国民收入的分配与财政	(59)
第二节 税收与纳税人	(62)
第六单元 银行和储蓄者	(71)
第一节 我国的银行	(71)
第二节 公民的储蓄	(74)
第七单元 商品服务市场和消费者	(83)
第一节 商品服务市场	(83)
第二节 家庭消费与消费者的合法权益	(87)

第八单元 当代世界市场和我国的对外贸易

.....	(96)
第一节 当代世界市场	(96)
第二节 我国的对外贸易	(100)
经济常识检测一	(111)
经济常识检测二	(116)

第二部分 哲学常识

第九单元 一切从实际出发	(121)
第一节 世界是客观存在的物质世界	(121)
第二节 人们的意识是客观存在的反映	(124)
第三节 从客观存在的实际出发	(127)
第十单元 联系地、发展地看问题	(138)
第一节 坚持联系的观点	(138)
第二节 坚持发展的观点	(142)
第三节 按客观规律办事	(145)
第十一单元 坚持矛盾分析的方法	(155)
第一节 事物都是一分为二的	(155)
第二节 对具体问题进行具体分析	(158)
第三节 善于把握重点和主流	(162)
第十二单元 正确认识事物发展的原因、状态和 趋势	(171)
第一节 事物发展的原因	(171)
第二节 事物发展的状态	(174)
第三节 事物发展的趋势	(177)

第十三单元 透过现象认识本质	(185)	第十八单元 我国的国家制度(下)	(267)
第一节 要重视发挥主观能动性	(185)	第一节 我国的国家机构	(267)
第二节 学会分析事物的本质	(188)	第二节 我国公民与国家的关系	(272)
第三节 注意培养科学思维方法	(192)	第十九单元 我国的政党和政党制度	(283)
第十四单元 坚持正确的价值取向	(201)	第一节 中国共产党是我国社会主义事业的领导核心	(283)
第一节 社会意识与价值观	(201)	第二节 中国共产党领导的多党合作和政治协商制度	(287)
第二节 坚持集体主义的价值取向	(205)	第二十单元 我国的民族和宗教	(297)
第十五单元 选择崇高的人生目标	(215)	第一节 我国是统一的多民族国家	(297)
第一节 人生的真正价值在于对社会的贡献	(215)	第二节 我国的宗教政策	(301)
第二节 人生价值的实现	(218)	第二十一单元 国际社会和我国的对外政策	(312)
第三节 选择崇高的社会理想	(221)	第一节 当代国际社会	(312)
第十六单元 自觉投身社会实践	(229)	第二节 当今时代的主题	(316)
第一节 实践及其作用	(229)	第三节 我国的对外政策	(320)
第二节 在实践中锻炼成才	(233)	政治常识检测一	(331)
哲学常识检测一	(243)	政治常识检测二	(335)
哲学常识检测二	(247)	综合检测一	(338)
第三部分 政治常识		综合检测二	(342)
第十七单元 我国的国家制度(上)	(252)		
第一节 我国是人民民主专政的社会主义国家	(252)		
第二节 人民代表大会制度是我国的根本政治制度	(256)		

第一部分 经济常识

第一单元 商品和商品经济

第一节 商品

知识平台

1. 商品和商品经济

(1) 关于商品的含义。

商品是用于交换的劳动产品。作为商品必须同时具备两个条件：首先它必须是劳动产品，同时又必须是用于交换的劳动产品。商品不是从来就有的，它是一个历史范畴。商品，非商品在一定条件下可以转化。

(2) 关于商品经济的产生及其含义。

商品不是从来就有的，原始社会末期，生产力有了进一步的发展，产生了私有制，于是就产生了以交换为目的而进行的生产即商品生产。商品生产和商品交换的总和就是商品经济。商品经济产生的根本原因是社会生产力的发展。

2. 商品的基本属性

(1) 商品能够满足人们某种需要的属性，是商品的使用价值。商品必须具有使用价值，没有使用价值的物品是没有人要的。使用价值是商品的自然属性。

(2) 凝结在商品中无差别的人类劳动就是商品的价值。价值反映商品的社会属性。

(3) 交换价值是价值的表现形式，价值是交换价值的基础。

(4) 商品是用于交换的劳动产品，具有使用价值和价值两个基本属性。商品是使用价值和价值的统一体，二者缺一不可。使用价值是商品价值的物质承担者。价值是商品的本质属性，没有价值的东西不是商品。总之，有使用价值的东西不一定有价值，有价值的东西必然有使用价值。

3. 商品的价值量

(1) 商品的价值量是指商品价值的大小。

(2) 商品价值量的大小不是由生产商品的个别劳动时间决定，而是由生产商品的社会必要劳动时间决定。

(3) 社会必要劳动时间是指在现有社会正常的生产条件下，在社会平均劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

(4) 劳动生产率就是劳动者的生产效率。提高劳动生

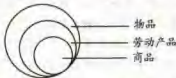
产率，缩短个别劳动时间，是商品生产者增加收入的主要途径。商品的价值量与社会劳动生产率成反比。

重点难点解析

1. 商品、劳动产品、物品的关系

商品与其他劳动产品比较表

比较	商品	其他劳动产品
区别	1. 商品要用于交换 2. 商品有价值 3. 商品是个历史范畴	1. 不用于交换 2. 没有价值 3. 劳动产品是人类社会一个永恒的范畴
联系	1. 二者都是劳动产品 2. 二者都有使用价值 3. 二者在一定条件下可以转化	



2. 对商品的两个基本属性及其辩证关系的理解

(1) 商品的使用价值是商品的自然属性，不同商品的使用价值是不同的，这使不同商品之间进行交换成为必要。一切有用的物品都有使用价值，有使用价值的东西不一定是商品。不同商品的使用价值无法比较大。

(2) 商品的价值是商品的社会属性、本质属性、特有属性。它体现了生产者之间相互交换劳动的关系，体现了人与人的关系，即社会关系。只有商品才有价值，有价值的东西一定是商品。商品的价值是由生产商品的劳动形成的，这种凝结在商品中的无差别的人类劳动，都耗费体力和脑力，在这个意义上说是同质的。但是，不同商品的价值则可以从量上加以比较。价值成为不同商品之间进行交换的依据，使商品交换成为可能。价值是商品的内在属性，不能自我表现，只能通过其他商品（货币）表现出来，这就是商品的交换价值（价格）。商品交换、价值、货币实质上反映了商品生产者之间相互交换劳动的关系（一种社会关系、生产关系）。

(3) 商品是使用价值和价值的统一体。统一：使用价

价值和价值是商品的两个不可缺少的因素，属性。二者统一于商品统一体中，作为商品，它的价值不能离开使用价值。使用价值是价值的物质承担者。因此，尽管商品生产者关心的是商品的价值，但他又不能无视商品的使用价值，因为其价值能否实现，取决于他能否把商品的使用价值让渡于消费者。同时，作为商品，它的使用价值也不能离开价值。对立：生产经营或消费者都不能同时占有商品的使用价值和价值，商品生产者要想获得商品的价值就必须让渡商品的使用价值；商品的消费者要想获得商品的使用价值就必须支付价值。

3. 商品价值量的决定因素以及与劳动生产率的关系

(1) 决定商品价值量即商品价值大小的只能是社会必要劳动时间。社会必要劳动时间是指在社会范围内相同的部门绝大多数生产者生产某种商品的劳动时间。每个生产者生产商品实际耗费的个别劳动时间不能决定商品价值量。个别劳动时间虽不能决定价值量，但它对于商品生产者来说十分重要。同一商品不管它的个别生产者耗费的劳动时间多么不同，在市场上出卖时，在正常情况下，同样的商品价值量是相同的。

(2) 劳动生产率有个别劳动生产率与社会劳动生产率之分。商品的价值量与社会必要劳动时间成正比，与社会劳动生产率成反比，但无论社会必要劳动时间怎么改变，同一劳动在同一时间创造的价值总量不变。因为，社会必要劳动时间的减少，意味着社会劳动生产率的提高，同一时间内同一劳动创造的商品数量增加，而单位商品的价值量减少，这样商品的价值总量不变。个别劳动时间与个别劳动生产率成反比，它不决定商品价值量。但由于个别劳动生产率提高，意味着同一时间内创造的商品数量增加，这样商品的价值总量就增加了。所以个别劳动时间与商品的价值总量成反比，个别劳动生产率与商品价值总量成正比，与商品的价值量无关。正因为如此，个别商品生产者要努力改进技术，提高个别劳动生产率。

以上关系可列为下表：

劳动生产率	单位商品耗费的 社会必要劳动 时间	单位商品的 价值量	单位时间 生产的商品 数量	单位时间 生产商品的 价值总量
社会劳动 生产率	低	多	少	不变
	高	少	多	
个别劳动 生产率	低	不变	少	小
	高		多	大

例题精析

◆例1 (2004年北京) 为加强对食品安全的监督，国

院组建了国家食品药品监督管理局。作为商品的食品是最基本的生活必需品，必须保证其质量。这是因为 ()

- A. 食品的质量越好，生命安全越有保障
- B. 食品的质量与价值互为前提
- C. 食品的使用价值决定其价值的大小
- D. 食品的使用价值取决于个人生活需要

◆解析 本题学生易误选B项。质量是使用价值，商品的使用价值是价值的物质承担者，不能说二者互为前提。商品价值的大小是由生产商品的社会必要劳动时间决定，而不是由使用价值决定，故C项错误。D项本身错误。食品质量越好，就越能满足人们对保障生命安全的需要，故选A。

◆答案 A

◆例2 第三届中国国际新技术成果交易会在深圳举行，会上共签订项目349项，总额为104.18亿元。这些高新技术项目 ()

- A. 是特殊商品，能创造出比劳动力价值更大的价值
- B. 是生产要素，但不是商品，只有使用价值，没有价值
- C. 是商品，但只有在交易成功的条件下才成为商品
- D. 是生产要素，也是商品，既有使用价值，又有价值

◆解析 科学技术是第一生产力，它有知识产权，既是商品，又是生产要素。

◆答案 D

◆例3 (2002年上海) 随着生产技术的提高和价格的不断降低，手机已经走入寻常百姓家。手机的热销，吸引了很多国内企业进入手机行业。上述现象说明 ()

- ①劳动生产率和商品价值量成正比 ②消费具有动力功能
- ③生产引起新的消费需求 ④价格影响商品的供求

A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②④

◆解析 本题主要考查学生的综合分析能力和理解能力。①表述不正确，劳动生产率有个别劳动生产率与社会劳动生产率之分。手机热销，是吸引很多企业进入手机行业的动因。生产技术的提高和价格的不断降低，是手机已经走入寻常百姓家的原因。

◆答案 B

◆例4 (2002年广东、广西、河南) 我国确立了用信息化带动工业化的发展战略。信息化所代表的高新技术能够 ()

- A. 减少单位产品的社会必要劳动时间
- B. 提高单位产品的社会必要劳动时间
- C. 使单位产品的个别劳动时间不变
- D. 使单位产品的个别劳动时间提高

◆解析 本题要考查的知识点是社会必要劳动时间决定商品价值量，而社会必要劳动时间随社会劳动生产率的变化而变化。社会劳动生产率提高，社会必

要劳动时间缩短;社会劳动生产率降低,社会必要劳动时间增加。科学技术的进步是提高劳动生产率的根本性因素,所以信息化所代表的高新技术能够大大提高劳动生产率,因而会减少单位产品所耗费的社会必要劳动时间。故选A。

■ 答案 A

自我检测

一、单项选择题

- 2005年入冬以来,西欧发达国家的一些城市由于大气污染严重,把本来不是商品的空气制后装入容器出售。空气之所以成为商品,其原因是 ()
A. 它能满足人们对新鲜空气的需要
B. 人们不能随意从自然界得到新鲜而未被污染的空气
C. 出现了销售新鲜空气的商贩
D. 把空气净化并装在特制的容器中耗费了无差别的人类劳动,使之成为用来交换的劳动产品
- 下列关于商品、劳动产品、物品关系的正确表述有 ()
①所有的物品都是劳动产品 ②所有的商品都是劳动产品 ③凡劳动产品和物品都是商品 ④凡商品都凝结无差别的人类劳动,都是有用的物品
A. ①② B. ③④
C. ①②③④ D. ②④
- 商品的价值量同劳动生产率成反比,这是指 ()
A. 某个商品生产者的劳动生产率越高,单位时间内生产的商品价值总量越大
B. 某个商品生产者的劳动生产率越高,单位商品价值量就越小
C. 生产某种商品的社会劳动生产率越高,单位商品价值量就越小
D. 生产某种商品的社会劳动生产率越高,单位时间内生产的商品价值总量就越小
- 社会劳动生产率与单位商品的价值量成反比,但商品生产者仍然竞相提高劳动生产率。其原因在于 ()
①个别劳动生产率与同一劳动、同一时间内创造的价值总量成正比 ②个别劳动生产率提高,可以使单位商品中的价值量变大 ③个别劳动生产率的提高可以使个别价值低于社会价值,商品生产者获得更多利润 ④个别劳动生产率提高,可以使商品生产者在竞争中处于有利地位
A. ①②③④ B. ①②③ C. ①③④ D. ①②④

2005年6月22日《人民日报》载文指出,目前,为适应新形势的要求,需要全面提高我国农产品的质量档次,更加重视市场竞争、更加重视品牌的创立和质量的安全。

据此回答5~7题。

- 之所以要全面提高农产品的质量和档次,是因为 ()
A. 商品的使用价值是价值的物质承担者
B. 商品的使用价值的好坏决定价值的大小
C. 商品是交换价值和价值的统一体
D. 没有价值就没有使用价值
- 提高我国农产品质量的意义在于 ()
①有利于减少其个别劳动时间 ②有利于改善其使用价值 ③有利于实现其商品价值 ④有利于增加其社会必要劳动时间
A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ①④
- 我们要更加重视市场竞争,商品生产者在竞争中取胜的关键是 ()
A. 增加单位产品的劳动时间
B. 提高社会劳动生产率
C. 运用现代科学技术,注重产品质量,提高劳动生产率
D. 尽量缩短社会必要劳动时间,降低劳动消耗
- 一些本来只有少数人有能力购买的高档商品,过了一段时间后,其价值会逐渐降低,成为寻常百姓都买得起的普通商品。这是由于 ()
A. 随着个别劳动生产率的不断提高,单位商品价值量不断减少
B. 随着个别劳动生产率的不断提高,生产的商品价值总量不断减少
C. 随着社会劳动生产率的不断提高,单位商品价值量不断减少
D. 随着社会劳动生产率的不断提高,生产的商品价值总量不断减少
- 马克思指出:“如果物没有用,那么其中包含的劳动也就没有用,不能算作劳动,因而不能形成价值。”这段话说明 ()
A. 价值的存在以物的有用性为前提
B. 价值的存在与物的有用性互为前提
C. 只要物是有用的,它就有价值
D. 物越有用就越有价值
- 消费者在选购商品时,特别注意商品是否既“经久耐用”,又“经济实惠”。这说明 ()
A. 人们总是十分关注商品的质量
B. 人们在购买商品时总怕碰上假冒伪劣产品
C. 人们购买商品时总要优先考虑产品质量
D. 人们总是把商品看做使用价值和价值的统一体

二、非选择题

- 2005年10月初,国家出台了新修订的《生活饮用水标准》,其中常规检验项目由原先的35个增加到42个,并增加非常规检验项目63个。在新标准中首次对亚硝酸盐、硝酸盐、贾第虫、隐孢子虫以及镉等物质的标准限值作出规



定,并要求各自来水生产公司严格按照《标准》要求生产,确保居民生活用水质量。

请结合上述材料,运用经济常识的有关知识说明企业生产必须坚持质量第一。

12. 据国家海关总署消息,2006 年我国汽车关税下调两个百分点,我国汽车行业将面临更加严峻的国际竞争。

请运用商品基本属性的有关知识说明我国的汽车行业如何应对日趋激烈的市场竞争的压力。

第二节 货 币

约找正

1. 货币的产生和本质

(1) 货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。

(2) 货币的发展大体上经历了如下几个阶段:实物货币→金属货币→纸币→信用货币,如今信用卡大量普及,已经迎来电子货币时代。

(3) 货币也是一种商品,其本质是一般等价物。一般等价物是指从商品中分离出来,可以和其他一切商品相交换,并表现其他一切商品价值的商品。

2. 货币的职能

货币职能是货币本质的体现。货币共有五大职能,分别为:价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币。其中,价值尺度和流通手段是货币的基本职能。

3. 纸币的产生和发展

(1) 纸币是国家发行的、强制使用的货币符号。纸币本身无价值可言,它只在商品交换中起媒介作用。需要注意的是,国家可以规定纸币的面值,但不能规定纸币的实际购买力。

(2) 纸币与货币职能的比较:

比较	货币	纸币
职 能	价值尺度 流通手段 贮藏手段 支付手段 世界货币	流通手段 支付手段 (随着货币的发展,一些国家的纸币也具有某种世界货币的职能,如美元、日元等)

(3) 纸币的发行量。

纸币的发行量取决于流通中实际需要的货币量。流通中实际需要的货币量取决于待售商品的数量、商品的价格

水平和货币流通速度这三个因素,具体关系如下面的公式:

$$\text{流通中需要的货币量} = \frac{\text{待售商品总量} \times \text{价格水平}}{\text{货币流通次数}}$$

(4) 通货膨胀与通货紧缩的含义。

通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中实际需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨的经济现象。通货紧缩现象通常出现在经济相对萎缩时期,表现为社会总需求持续小于社会总供给,物价总水平持续下降,货币不断升值。通货膨胀和通货紧缩对国家经济发展的危害都非常大。

(5) 正确对待货币的态度。

在社会主义社会里,货币依然是一般等价物,是财富的象征。“君子爱财,取之有道,用之有度。”应通过诚实劳动和合法经营取得个人财产。抵制和预防剥削阶级的拜金主义和“金钱万能”思想的影响。

重难点解析

1. 货币的两个基本职能

价值尺度职能和流通手段职能是货币的两个基本职能。在这里,“基本”是指这两个职能是从货币产生时就有的。另外,货币还有其他三个职能:贮藏手段职能、支付手段职能、世界货币职能。

(1) 价值尺度职能。

① 货币作为价值尺度,就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。

② 货币之所以具有价值尺度职能,是因为货币本身是商品,有价值,这样,它才能表现和衡量其他商品价值的大小。

③ 价值和价格的关系。

商品价值的表现经历了四个阶段:偶然的价值形式,扩大的价值形式,一般价值形式和货币价值形式。当商品的价值用货币表现出来的时候就叫做价格。

价格以价值为基础,价值决定价格,价格是价值的表

现形式。

④货币执行价值尺度职能时,只需观念上的货币,不需要现实的货币。

(2) 流通手段职能。

①商品流通的含义。

最初的商品交换是简单的物物交换,公式是:商品——商品。货币出现后,交换就以货币为媒介,这种以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通,它的公式是:商品——货币——商品。

货币出现以前的商品交换和商品流通的区别:

第一,前者是物与物的直接交换,它的公式是商品——商品;后者是指以货币为媒介的商品交换,它的公式是商品——货币——商品。

第二,前者在货币产生前就存在;后者则是在货币产生后才出现。

第三,前者买、卖是同时进行的,双方满意就可成交;后者买和卖在时间上、空间上都是分离的,这会带来商品经济中一系列矛盾。

②流通手段的含义。

货币充当商品交换媒介的职能,叫做流通手段。货币之所以具有流通手段职能,是由于货币的本质是一般等价物,可以和一切商品相交换。

流通手段与商品流通的区别。流通手段强调的是货币在商品交换中的作用;商品流通强调的是商品如何进行交换。

③作为流通手段的货币必须是现实的货币,不能是观念上的货币。

2. 通货膨胀与通货紧缩的联系与区别

(1) 联系:

①二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,亦即流通中实际需要的货币量与发行的数量不平衡造成的。②二者都会影响正常的经济生活和社会经济秩序。

(2) 区别:

①含义及实质不同。通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值、物价上涨的经济现象。其实质是社会总需求大于社会总供给。通货紧缩则是指物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象;其实质是社会总需求小于社会总供给。

②表现不同。通货膨胀通常表现为经济过热,投资过旺,物价总水平持续上扬,纸币贬值;通货紧缩通常表现为社会需求不旺,物价总水平持续下滑,货币不断升值,生产下降,市场萎缩。

③危害不同。通货膨胀的出现,直接引起纸币贬值。如果人民的收入没有变化,生活水平会降低,商品销售困难,造成社会经济生活秩序混乱。通货紧缩、物价下降在一定程度上对人民生活有好处。但物价总水平长时间、大范围下降,会严重影响投资者的信心和居民的消费心理;

企业利润减少;投资者不愿投资,消费者也不愿消费;市场不景气,大量资金闲置;加剧生产经营者在价格上的恶性竞争,不利于企业的正常经营,对经济的长远发展和人民群众的长远利益不利。通货膨胀一定反映为物价上涨,但物价上涨不一定就是通货膨胀,引起物价上涨的因素是多种多样的。

④解决的措施不同。针对通货膨胀的主要措施有:第一,实行适度从紧的货币政策,严格控制财政赤字。第二,合理确定固定资产投资规模。第三,加强市场监管。第四,大力发展生产,增加有效供给。针对通货紧缩的主要措施有:第一,实行积极的财政政策和稳健的货币政策。第二,综合应用投资、消费、外贸出口“三驾马车”等措施拉动经济增长,特别是扩大内需。

例题精析

2005年7月30日是中国人民银行发行的第五套人民币1元纸币试用一周年,运行效果良好。据此回答例1~例2题。

例1 人民币1元纸币所代替货币的职能是 ()

- A. 价值尺度
B. 流通手段
C. 世界货币
D. 贮藏手段

例2 第五套人民币1元纸币 ()

①是我国发行的强制使用的货币符号 ②是使用价值和价值的统一 ③其本质是一般等价物 ④是我国的合法货币

- A. ①②
B. ②③
C. ②④
D. ①④

解析 例1主要是考查货币的职能。纸币主要是代替金属货币执行流通手段职能,故选B。例2主要是考查纸币的相关知识。纸币是由国家发行的强制使用的货币符号,其本身没有价值,也不可能是一般等价物,故②、③明显错误。人民币是我国的合法货币,但不能说是我国唯一的合法货币,因为我国现在的合法货币还有港币和澳元。

答案 例1 B 例2 D

例3 “商品——货币——商品”,这个公式说明 ()

①在商品流通中货币充当商品交换的媒介 ②买和卖两种行为在同一时间和空间进行 ③货币具有流通手段的职能 ④货币具有价值尺度的职能

- A. ①③④
B. ①②③
C. ②③④
D. ①②③④

解析 本题主要考查货币产生之后的商品流通与以往的商品交换的区别。货币产生之后,买、卖两种行为在时间和空间上都分离了,故②错误。

答案 A

例4 (2005年全国) 小张曾在网上看中了标价为5欧元的一件小饰品,那时的汇率为1欧元=10元人民币。一个月后,欧元升值了5%。此时,用人民币购买这件饰品,小张要比一个月前 ()

- A. 多支付人民币0.5元
B. 少支付人民币0.5元
C. 少支付人民币2.5元
D. 多支付人民币2.5元

解析 欧元升值后1欧元=10.5元人民币,因此,买1欧元的小饰品要多支付0.5元人民币,买5欧元的小饰品应多支付人民币2.5元。

答案 D

自我检测

一、单项选择题

目前,大量的假币在市场流行,一季度国家就破获100万元以上假币大案8起。央行把2005年定为“反假币工作年”,5月和10月定为“反假币宣传月”。据此回答1~2题。

1. 国家加强反假币宣传,说明 ()

- ①假币没有价值,不能充当价值尺度 ②假币会严重扰乱金融秩序
③纸币是由国家发行的强制使用的货币符号 ④假币大量流行,易引发通货膨胀

- A. ①④ B. ②③
C. ①② D. ②④

2. 下列措施可以用来抑制假币泛滥的有 ()

- ①发展电子货币,减少现金的使用 ②用金银等金属货币作为流通手段
③依靠科技,提高人民币的防伪性能 ④提高人们对假币的鉴别能力

- A. ①②③ B. ②③④
C. ①③④ D. ①②④

据报道,2006年四川省绵阳市广电网络公司正式实施电视频道收费,50个电视频道每月收费20元。据此回答3~4题。

3. 50个电视频道,每月收费20元,在这里货币执行的是_____职能。 ()

- A. 价值尺度
B. 流通手段
C. 贮藏手段
D. 支付手段

4. 当用户向广电中心交纳240元后,便可获得一年的收视权。在交换过程中,货币执行的是_____职能。 ()

- A. 价值尺度 B. 流通手段
C. 贮藏手段 D. 支付手段

5. 货币之所以具有价值尺度的职能,其根本原因是 ()

- A. 货币的本质是一般等价物
B. 货币虽然充当一般等价物,但它的本质是商品
C. 货币本身具有价值
D. 货币能和一切商品相交换

纸币的发行是世界各国宏观调控中的一个重要的方面,对纸币量的调控能力是国家宏观调控能力的最重要方面之一。据此回答6~8题。

6. 各国都要调控纸币发行量,说明 ()

- A. 各国都要按世界统一规定发行纸币
B. 纸币流通量不是越多越好,也不是越少越好
C. 纸币发行多少与国家财富多少有关
D. 多发行纸币可以增加国家财富

7. 流通中的纸币量与实际需要的数量不协调,会导致 ()

- A. 通货膨胀
B. 通货紧缩
C. 钱不值钱
D. 经济波动,影响人民生活

8. 流通中实际需要的纸币量不是人为规定的,而是由客观因素决定的,这些因素包括 ()

- ①待售商品数量 ②价格水平
③货币流通速度 ④纸币的面值
A. ②③④ B. ①②③④
C. ①②③ D. ①③④

9. 关于货币的本质,下列说法正确的是 ()

- A. 货币是伴随商品交换的出现而产生的
B. 一般等价物就是货币
C. 货币是物物交换的产物
D. 货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品

10. 一般等价物与货币的区别在于 ()

- A. 一般等价物表现商品价值,货币表现商品用途
B. 一般等价物可以由不同商品充当,货币只能由金银充当
C. 一般等价物可表现任何商品的价值,货币只能表现特定商品价值
D. 货币的本质是一般等价物

二、非选择题

11. 2005年2月24日东方网载文指出,货币,有着复杂的矛盾性,它似乎引力无穷,又似乎不值一取;有爱货币的古人,“夺泥燕口,削铁针头,鸱鸢腿上劈荆肉,蚊子肚里刺脂油”;有爱货币的洋人,如为大家熟悉的葛朗台、阿尔巴贡等。但有另一些人,却对货币的种种诱惑视而不见。有“不为五斗米折腰”的,不去追名逐利,而去“采菊东篱下”;有“一眉明月、两袖清风”的,不爱货币,因为“难得糊涂”。

(1) 在“引力无穷”和“不值一取”之间我们应该采信哪种观点?为什么?

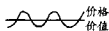
(2) 我们应当怎样认识和对待货币?

第三节 价值规律

价值规律

1. 价值规律的内容和表现形式

- (1) 价值规律是商品经济的基本规律。
- (2) 价值规律的基本内容是:商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。
- (3) 价值规律的表现形式:价格围绕价值上下波动。



(4) 价格由价值决定,受供求关系等的影响。价格与供求是双向互动制约的关系。

2. 价值规律的作用

第一,调节生产资料和劳动力在社会各部门的分配。
第二,刺激商品生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率。第三,促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。

价值规律的作用

1. 关于等价交换原则

(1) 等价交换是商品经济的一个重要原则。只有贯彻等价交换原则,才能使商品生产者之间的商品交换得以正常进行。坚持等价交换原则是价值规律的客观要求,又是价值规律在商品交换中的具体体现。

(2) 正确理解“等价”。所谓等价,是指交换双方的商品价值量要相等。但等价交换的原则并不存在于商品交换的每个场合,而是从整体上来说的。生活中确实存在大量的不等价交换,但这是表面的现象,并非是商品交换的内

在的本质联系。

(3) 等价交换原则。在货币出现后表现为价格和价值相符合,但实际上,由于受供求关系等因素的影响,价格与价值经常表现为不一致,价格围绕价值上下波动,正是价值规律发生作用的表现形式。

(4) 不以特殊现象否定等价交换的原则。一些文物、名画、珍贵邮票价格严重背离其原来的价值,原因在于这些东西价格上涨不会促使商品生产扩大,增加供应量,不能反过来抑制价格上涨。

(5) 等价交换原则只适用于商品经济活动。不能将这一原则引入党和国家的政治生活和其他社会生活领域,也不能将其作为人们活动的行为准则。

2. 价值规律的作用与资源配置

价值规律的第一个作用是通过市场供求关系与价格的双向调节实现的。当某种商品供不应求,引起价格高于价值,获利较多,就会扩大生产。反之,当某种商品供过于求,引起价格低于价值,无利可图时,就会缩小生产。价值规律就是这样调节劳动力和生产资料在各生产部门之间的分配,从而使社会生产各部门之间的比例关系大体保持平衡。这个作用同时也将资源配置到了社会最需要的环节上去。

价值规律的第二个作用是通过商品是按照社会必要劳动时间所决定的价值量进行等价交换这一点实现的。谁生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,谁就会获得额外收益,在竞争中处于有利地位。这就会刺激商品生产者改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率,降低个别劳动时间。这个作用同时也使资源得到更充分合理的利用。

价值规律的第三个作用也是通过商品是按照社会必要劳动时间所决定的价值量进行等价交换这一点实现的。由

于各个商品生产者情况不同,生产条件和努力程度好的企业和个人发展就快;反之,就会在竞争中遭到失败。这个作用同时也使资源配置到效益较好的环节上去。

价值规律的三大作用从根本上说都促使资源的优化配置和经济效益的提高。

例题精析

【例1】(2005年北京)能源问题已成为影响当今世界经济政治发展的突出问题。为保证石油安全,减轻国际石油价格频繁、剧烈地波动对我国经济产生的不良影响,我国启动了战略石油储备计划,拟建立四个大型石油储备基地。增加石油储备可以稳定国内石油价格。这体现的经济学道理是 ()

- A. 价值决定价格
- B. 价格是价值的货币表现
- C. 供求影响价格
- D. 交换价值是价值的表现形式

【解析】本题讲的是我国受国际石油价格的影响,暗示了我国石油对外依赖度在加大,即国际市场对我国的影响越来越大。强调的是要通过保障供给来稳定价格。要求考生读懂材料,体会命题人的用意。在答题时要读出考查的方向,读错了方向就南辕北辙了。该材料不是在讲价值和价格的关系,而是强调供求对价格的影响。

【答案】C

【例2】(2004年上海)据上海市药品食品局的不完全统计,自国家放开大部分药品的价格以来,本市已有620家药店的上千种药品先后降价,平均降幅达到20%。这说明 ()

- A. 遵循价值规律是市场经济的客观要求
- B. 国家在资源配置中发挥基础性作用
- C. 药品的使用价值随价格降低而降低
- D. 药品价格是由市场竞争决定的

【解析】国家放开药品价格引起药品价格下降,这就说明了价值规律在起作用,所以A项是正确的。在市场经济条件下,是市场在资源配置中起基础性作用,而不是政府,所以B项是错误的。商品的价格是由价值决定的,受供求关系的影响,所以C、D项的表述也是错误的。

【答案】A

【例3】价值规律像个擂台,任何企业都没有当观众的权利。这表明 ()

①价值规律是客观的,发挥作用是无条件的 ②价值规律发生作用会导致企业优胜劣汰 ③价值规律能调节生

产要素在社会各部门的分配 ④价值规律能刺激人们不断提高生产率

- A. ①②③④ B. ②③④ C. ②③ D. ②④

【解析】本题着重考查的是关于价值规律的相关知识。①说法错误,价值规律虽然是客观的,但其发挥作用是有条件的。②、③、④均正确说明了价值规律的作用。

【答案】B

【例4】(2004年广东)去年下半年以来,我国部分生产资料(如钢铁等)的价格上涨,但是,今年国内空调生产企业仍然出现了新一轮的降价大战,市场竞争日趋激烈,根据有关机构预计,现有300多家空调生产企业有200余家可能倒闭。

用所学的经济学常识回答:生产资料价格上涨的原因是什么?为什么生产资料价格上涨没有引起空调价格的上涨?

【解析】本题考查对“影响价格的因素”“价值规律基本要求”的应用。解答本题的关键是正确理解价格与供求双向制约的关系。

【答案】①市场价格的涨跌是受市场的供求影响的。

②生产资料价格的上涨反映出该市场供小于求的状况,这与前些年的投资过热有关。

③生产资料的价格上涨会引起空调生产成本的增加,这可能会推动空调价格上升,但是,商品只有通过市场的交换才能实现其价值,而市场的供求状况影响了商品交换价格的涨跌,因此,空调价格的下跌反映出该消费品市场上供大于求的状况。

能力提升

一、单项选择题

2005年11月24日《经济参考》报道:上半年国内空调市场竞争激烈,目前,我国国内有近400家空调厂家,年产量达1500万到2000万台,而市场需求量仅1000万到1500万台。这使得生产厂家不得不采取低价策略。据此回答1~2题。

1. 造成价格战的直接原因是 ()
 - A. 企业劳动生产率提高
 - B. 供过于求
 - C. 供不应求
 - D. 商品价值降低
2. 厂家采取低价策略 ()

- A. 一定能在市场竞争中取胜
- B. 能降低商品的价值量,扩大市场占有率
- C. 能改变产品供求关系,扩大其销售量
- D. 可能扩大市场占有率,但不一定能在竞争中获胜

3. 价值规律要求, 商品的价值量由社会必要劳动时间决定, 商品交换要以价值量为基础, 实行等价交换。这里的“等价交换” ()
- A. 只存在于交换的平均数中
B. 是指每次交换都是等价的
C. 是指价格与价值相等的交换
D. 是指等价交换的次数多不等于不等价交换的次数
4. 价值规律之所以能够刺激商品生产者改进技术, 改善经营管理, 提高劳动生产率, 是因为 ()
- A. 价格围绕价值上下波动
B. 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的
C. 供求关系影响价格
D. 商品是使用价值和价值的统一体
5. 去年四五月份, 内蒙古畜牧业地区秸秆供应紧缺, 秸秆的市场价格超过玉米的市场价格。其原因是 ()
- A. 秸秆的有用性大于玉米的有用性
B. 秸秆的价值大于玉米的价值
C. 秸秆的供求差大于玉米的供求差
D. 秸秆的使用价值大于其价值
6. 美国微软公司兼并苹果公司, 美国波音公司和麦道公司合并, 美国的汽车公司收购日本汽车公司, 中国的海尔公司收购韩国三星公司在非洲的生产厂, 中国齐鲁石化兼并淄博石化, 诸如此类消息, 充斥各种媒体, 事件地域遍及全球。这些事实说明 ()
- A. 合并就是“大鱼吃小鱼”
B. 强强联合是世界经济发展的必然趋势
C. 只有联合兼并才能提高市场占有率
D. 价值规律具有优化资源配置的作用

在现代化大生产中, 价值规律能刺激企业更加重视科技进步。据此回答 7~8 题。

7. 企业之所以要重视科技进步, 是因为 ()
- A. 现代化大生产使个别劳动时间对商品价值量日益起决定作用
B. 依靠科技进步提高劳动生产率可以增加商品的价值量
C. 科技进步使劳动耗资不再表现为价值
D. 重视科技可以提高劳动生产率, 从而获得更多的利益
8. 在现代商品生产中, 企业如果忽视技术进步与创新 ()
- A. 其产品质量就会越来越差
B. 就会在市场竞争中被淘汰出局
C. 可能会导致其商品价值量减少
D. 必然会使社会劳动生产率下降

9. 联想集团总裁在谈及联想计算机力挫国内外群雄, 占领中国国内计算机市场最大份额的成就时说: “创新是

一个企业的灵魂, 危机感是企业发展的动力。”这说明

()

- ①创新和危机感是企业发展的唯一出路 ②价值规律的作用必然导致优胜劣汰 ③价值规律的作用必然会使社会资源的优化合理配置 ④商品生产者只有不断改进技术, 提高劳动生产率, 才能在竞争中处于有利地位
- A. ①② B. ②③ C. ①③ D. ②④
10. 恩格斯说: “只有通过竞争的波动, 从而通过商品价格的波动, 商品生产的价值规律才能得到贯彻, 社会必要劳动时间决定商品价值这一点才能成为现实。”这就是说, 只有通过竞争和价格波动 ()
- ①社会必要劳动时间决定价值才能实现 ②商品才能实现等价交换 ③价值规律才能表现出来 ④价值才能影响价格
- A. ①②③ B. ①②④ C. ②③④ D. ①③④

二、非选择题

11. 中国园艺学会的一些专家分析了在我国水果业发展中存在的问题: 一是不顾条件, 盲目发展。一些地方不顾市场需求和本地实际, 重形式轻实效, 要搞所谓公路两旁“一律”种水果, 存得当地群众苦不堪言。个别地方已出现水果滞销、价格下降、果农增产不增收的现象。二是粗放经营、效益不高。目前我国果品平均亩产与先进国家差距很大。投产果园有 30% 为低产劣质园。有些果品外观和内在质量比较差, 缺乏市场竞争力。因为单产低, 质量差, 所以效益不高。

(1) 产生上述两个问题的根本原因是什么?

(2) 请运用 (1) 中的道理对上述材料加以分析说明。

(3) 专家的分析对于我们发展商品经济有什么启发?

第一單元小結

政治生活與社會生活

1. 注重產品質量

【背景材料】材料一 國務院總理溫家寶在2006年的政府工作報告中指出：國家要加大整頓和規範市場秩序的力，重點是抓直接關係人民群眾身體健康和生命安全的食品、藥品等方面的專項整治，嚴厲打擊制售假冒偽劣產品，非法傳銷和商業欺詐行為。

材料二 2006年2月《經濟參考報》載文指出：品牌就是質量，無論商品還是服務，質量是品牌的決定因素。

【材料解读】商品是使用價值和價值的統一體。使用價值是商品價值的物質承擔者。商家生產商品的目的是為了讓渡商品的使用價值，實現商品的價值。而消費者往往從“物美”和“價廉”兩個角度去考察商品。所謂“物美”，就是指商品具有較好的使用價值。因此，企業注重產品質量，國家打擊假冒偽劣產品有多方面的意義。第一，有利於維護消費者的合法權益，保障人民群眾的身體健康和生命安全；第二，從國家社會的角度講，有利於維護市場經濟秩序，保證經濟健康有序地發展；第三，從企業的角度講，有利於企業提高自身信譽和形象，順利讓渡使用價值，實現商品價值。

2. 價值決定價格，但供求狀況會影響商品價格

【背景材料】材料一 隨著中國汽車市場的逐漸成熟，汽車行業的競爭由現在價格大起大落轉向性價比的較量，我國汽車特別是轎車價格將呈下降的趨勢。

材料二 近年來，在國內汽車市場旺盛需求的刺激下，我國汽車製造業和汽車服務貿易業的投資急劇擴張，但汽車產業組織結構與國際上相比明顯落後。2002年我國共有123家整車生產廠，遍布全國27個省、自治區、直轄市。其中產量超過50萬輛的企業只有2家，超過10萬輛的企業只有8家；產量不足1萬輛的企業達95家，其中產量在1000輛以下的企業有70家。2005年我國取消汽車進口許可證和進口配額限制之後，汽車市場將與國際汽車市場融為一體，國內市場的國際化將使我國汽車生產企業面臨嚴峻的挑戰。

【材料解读】商品價格變動的主要原因，一方面是因為社會勞動生產率的变化，從而引起商品價值的变化；另一方面是因為市場供求狀況的变化。我國汽車價格下降具有客觀必然性。一方面，近年來，我國各汽車生產廠家注重運用現代科學技術，加強企業內部管理，普遍提高勞動生

產率，從而引起整個汽車生產行業勞動生產率的提高，必然導致汽車價格的下跌；另一方面，近年來，我國汽車行業發展迅猛，各廠家年產量迅速增長，再加上我國加入WTO以後，國內汽車市場與國際汽車市場融為一體，受國外汽車行業的衝擊，國內汽車市場競爭十分激烈，出現供大於求的局面，必然導致價格下跌。

價值規律是商品經濟的基本規律，我們只有尊重它、遵循它、掌握它、充分利用它，才能在激烈的市場競爭中立於不敗之地。我國汽車行業要在激烈的市場競爭中健康發展，必須做好以下幾個方面：第一，運用現代科學技術和先進的管理經驗，提高勞動生產率，降低企業的個別勞動時間，從而贏得一定的價格優勢；第二，要注重產品和服務的質量，樹立良好的企業信譽和形象；第三，走強強聯合之路，以增強國際競爭力。

3. 企業應提高自主創新能力

【背景材料】材料一 黨的十六屆五中全會通過的《中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十一個五年規劃的建議》指出：本世紀頭二十年是我國發展的重要戰略機遇期，“十一·五”時期尤為關鍵。我們必須立足科學發展，著力自主創新，完善體制機制，促進社會和諧。提高自主創新能力共以科學發展觀為指導，繼續轉變觀念，加大研發資金投入，加快人才隊伍的建設，完善創新體制，集中力量突破事关國計民生和社會可持續發展的一批關鍵性技術。

材料二 “十一·五”規劃指出：要強化企業技術創新主體地位，加快建立以企業為主體、市場為導向、產學研相結合的技術創新體系，形成自主創新的基本體制架構。加強國家工程實驗室、國家工程中心建設，建立企業自主創新的基礎支撐平台。發展技術諮詢、技術轉讓等技術創新中介服務，形成社會化服務體系。實行支持自主創新的財稅、金融和政府採購政策，引導企業增加研發投入。發揮各類企業特別是中小企業的创新力，鼓勵技術革新和發明創造。

【材料解读】市場經濟具有競爭性、開放性的特點，加入世貿組織以後，我國企業不可避免地將迎來更加激烈、殘酷的市場競爭。自主創新是一個企業參與國際競爭的基礎，缺乏核心技術，最終將受制於人。沒有自主創新能力，缺乏自己的品牌，企業就會失去市場，失去利潤。

價值規律是商品經濟的基本規律，它會刺激商品生產者改進技術，改善經營管理，提高勞動生產率；會促使商品生產者在競爭中優勝劣汰。我們走中國特色社會主義市場經濟道路，必然要按經濟規律辦事，參與國際國內的市