



当代新闻采访写作

DANGDAI XINWEN CAIFANG XIEZUO

xinwen chuanbo xueshu

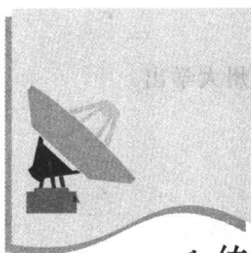
21世纪新闻传播学丛书

21世纪新闻传播学丛书

21世纪新闻传播学丛书

徐国源 著

苏州大学出版社



21世纪新闻传播学丛书

当代新闻采访写作

徐国源 著

◆ 苏州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代新闻采访写作/徐国源著. —苏州: 苏州大学出版社, 2006. 9

(21 世纪新闻传播学丛书)

ISBN 7-81090-739-5

I. 当… II. 徐… III. ①新闻采访②新闻写作
IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 110241 号

当代新闻采访写作

徐国源 著

责任编辑 张 凝

苏州大学出版社出版发行

(地址: 苏州市干将东路 200 号 邮编: 215021)

丹阳市教育印刷厂印装

(地址: 丹阳市西门外 邮编: 212300)

开本 787mm×960mm 1/16 印张 26.5 字数 447 千

2006 年 9 月第 1 版 2006 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7-81090-739-5/G·370(课) 定价: 36.00 元

苏州大学版图书若有印装错误, 本社负责调换

苏州大学出版社营销部 电话: 0512-67258835



新闻传播学丛书

大众传播学导论

当代新闻采访写作

新闻学概论

新闻评论学

广告视觉设计

现代广告学

广告整体策划概论

广播影视学

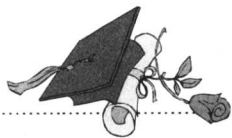
网络传播学

 新闻传播学丛书

【总策划 吴培华

【责任编辑 张凝

【装帧设计 刘俊



“21世纪新闻传播学丛书”编委会

总 策 划：吴培华

编委会主任：吴培华 陈 龙

编委会成员：(以姓氏笔画为序)

马中红 王伟明 王军元 李寿春

杨新敏 吴培华 张 健 陈 龙

陈 霖 程 洁 倪祥保 钱锡生

徐国源

执 行 编 委：李寿春

再版前言

10年前,苏州大学文学院新闻传播系接受江苏省自学考试委员会的委托,承担江苏省新闻专业专科段的自学考试主考工作,并与南京师范大学新闻传播学院共同承担江苏省新闻本科段的自学考试主考工作。为了教学的需要,苏州大学文学院新闻传播系编写了“现代新闻学与传播学丛书”系列教材。

自学考试是国家学历考试的一种形式,它的专科(基础科)、本科等学历层次与普通高等学校的学历层次水平的要求相一致,而它的学习方式又有成人、业余、自学的特点。因此,在教材编写时,一方面根据全日制普通高等学校新闻专业教学大纲的要求进行编写;另一方面根据自考的要求,有条理地、清晰地编排知识点,尽量让读者“无师自通”。教材出版以后,在江苏省自考和一些省市的高等学校中使用,并为一些高校新闻传播学专业指定为考研参考用书,反映良好,重印多次。

新闻传播学是与社会的发展紧密相连、实用性很强的学科。随着中国新闻传播事业的快速发展和改革开放力度的不断加大,新闻传播学的知识在不断更新,学科也在不断完善。为了避免教材内容的“老化”和理论建设与社会现实的发展相脱离的现象,我们再一次对“现代新闻学与传播学丛书”进行了大规模的修订,并重新命名为“21世纪新闻传播学丛书”。这一次修订主要根据以下原则进行:

1. 尽量吸收国内外新闻传播学的新成果,通过教材把学生引领到学科的最前沿,了解和把握这一学科发展的最新态势。
2. 保持原材料便于自学的特点,概念清楚,知识点清晰。
3. 进一步强调教材的系统性,做到内容充实,资料丰富。
4. 根据实际需要和本学科的发展,对丛书组成作了适当增删。

在原教材的《前言》中我们曾说:“学科的发展是无止境的,教材的编写也只是阶段性成果,我们希望听到各方面的意见,在以后

的修改中使之更加完善。”在新版丛书出版之时,我们重复这样的愿望,让我们的教材在逐步完善的过程中更具有时代的特性和社会的适应性。

本丛书不仅可以作为新闻传播学专业自考教材,同时适用于普通高校新闻传播学专业学生以及新闻传播系统从业人员学习。

由于新闻传播事业科学技术的高速发展,创新是这一学科永恒的主题,因此,关注这一学科理论和实践的发展将是我们长期的课题。同时,我们也期待着专家和同行的批评指正,以便我们在再次修订时补正。

“21 世纪新闻传播学丛书”编委会

2006 年 9 月

目录

contents



第一章 绪论

第一节 新闻：多义的命题	3
第二节 新闻与传媒	7
第三节 记者职业解析	11



第二章 新闻报道的基本理念

第一节 真实性理念	25
第二节 客观性理念	31
第三节 时效性理念	39
第四节 其他社会理念	48



第三章 新闻采访概说

第一节 采访即调查事实	51
第二节 采访方式举要	58
第三节 采写关系的多维理解	55



第四章 记者与采访对象

第一节 可靠的“消息源”	61
第二节 采访关系的把握	64



第三节 采访对象的心理透视	69
---------------	----



第五章 新闻采访程序(上)

第一节 新闻敏感与新闻思维	75
第二节 多渠道捕捉新闻线索	79
第三节 新闻价值分析	83
第四节 访前准备:记者“家庭作业”	88



第六章 新闻采访程序(下)

第一节 采访中的“接近”原理	99
第二节 现场观察与全感采访	104
第三节 访问:用话语呈现事实	109



第七章 新闻采访方式

第一节 书面采访:把问题交给对方	119
第二节 电话采访:耳目的延伸	121
第三节 隐性采访:手段及其限制	123
第四节 网络采访:新媒介,新操作	130
第五节 电视采访:把观众带到现场	134
第六节 广播采访:从声音听出人来	138



第八章 新闻写作概说

第一节 传播系统中的新闻文本	143
第二节 新闻写作的基本诉求	148



第九章 新闻写作的要素

第一节 新闻主题的建构	159
第二节 新闻素材的选择	167
第三节 新闻笔法与行文规则	173
第四节 新闻语言：让人看到、听到、闻到，甚至触摸到	183



第十章 新闻报道的结构

第一节 标题：点睛之笔	197
第二节 消息头：标明发布单位	201
第三节 导语：展示杰作的“橱窗”	202
第四节 主体和结尾：事实的逻辑展开	210
第五节 背景：延伸读者视界	220



第十一章 各类新闻写作

第一节 消息：最精粹的文体	229
第二节 人物新闻：把人物写“活”	235
第三节 经济新闻：为公众服务	240
第四节 社会新闻：记录平民生活	249
第五节 文艺新闻：“可读性”召唤人	258
第六节 体育新闻：把读者带进赛场	269



第十二章 各类通讯写作

第一节 通讯：详尽的新闻	283
第二节 人物通讯：标示人物的“精神高度”	292
第三节 事件通讯：有意义的故事性文本	297



第四节	工作通讯：直面问题，示范社会	301
第五节	风貌通讯：打开见闻窗	305
第六节	人物专访：专题性访谈实录	310
第七节	特写：记录精彩瞬间	314



第十三章 深度报道写作

第一节	深度报道：新一代主流新闻	325
第二节	“深度”是怎样形成的？	329
第三节	深度报道的叙事结构	335
第四节	独立文体的深度报道写作	339
第五节	组合文体的深度报道写作	345



第十四章 媒体特征与新闻写作

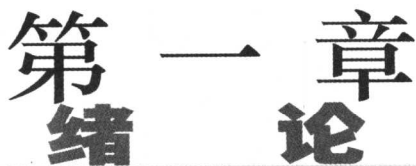
第一节	广播新闻写作：为“耳朵”的艺术	353
第二节	电视新闻写作：文、音、图的交融	360
第三节	网络新闻写作：“零距离”传播的新操作	368



第十五章 记者与编辑

第一节	编辑也能创造新闻	379
第二节	“没有好编辑，就没有好记者”	381
第三节	采、编是一个整体	384

附录	案例分析	387
	主要参考书目	408
	后 记	410



本章是全书的引言部分,阐释新闻、新闻媒介、新闻记者等基本概念。记者是新闻报道的主体。记者的职业素养、人格和能力,直接影响新闻报道的质量。



高度发达的传播媒介,堪称现代社会的一大奇迹。置身于当今“媒介社会”的环境中,对每个人来说,几乎都有必要接受有关新闻、新闻媒介的教育或再教育。

为适应这一社会需要,提高全社会的媒介素养已被列入日程。在西方,“媒介素养”已被列入许多国家大中专学校的课程表中。加拿大安大略省教育部解释说:媒介素养是一项帮助学生了解并评判大众传媒本质、技术及影响的课程。其目的是使学生们进一步了解媒体的工作方法、制作手段、组织方式及构成形式。不仅如此,掌握了媒介素养的学生还应具有自己制作媒体作品的能力。^①美国中学的“媒介素养”教科书,甚至还包括了广播电视史、编导、摄像、录音、灯光、观众分析等十分详尽的基础知识,其丰富程度可以与我国新闻传播专业的大学课本相媲美。

推行媒介素养教育,目的是让民众懂得什么是新闻,衡量新闻价值的标准是什么,并对媒体的信息采集、制作、发布等运作程序以及控制方式有所了解,对媒体机构特性以及媒介信息对现实社会再建构的本质有所认识。鉴于此,作为现代社会的成员,必须首先了解和掌握采写、制作新闻的一般规则和技能,以期正确地理解媒体新闻,并正确地使用媒介资源。

第一节

新闻：多义的命题

“新闻”一词,在新闻学中有两种基本理解。广义的新闻,乃是报刊、广播、电视、网络中各种新闻体裁和报道形式的总称,包括消息、通讯、深度报道、评论、调查报告、新闻图片、新闻资料等;狭义的新闻,专指“消息”这一体裁,如短讯、快讯等动态消息,它是各种新闻媒体中使用频率最高的一种新闻。我们所讨论的新闻,则是指广义的新闻。

^① 中国广播电视报,2001-09-24



新闻学研究已走过了一百多年的历程。这期间,许多中外学者和新闻从业人员对什么是新闻、如何界定新闻,不断进行深入研究和探讨。但在这个最基本的问题上,有关定义如此不一,众说纷纭,在社会科学各学科中实属罕见。据童兵教授《新闻传播学原理》一书所言:“国人有好事者,曾经收集到300多个‘新闻定义’。国外更有人扬言,‘新闻定义’在千种之上。”^①

19世纪60年代,主管纽约《太阳报》的查尔斯·达纳(Charles Dana)曾提出,新闻是“使社会上大部分人感兴趣并且从未引起注意过的任何事情”。约翰·博加特(John Bogat)则为这一新闻理念作了注脚,提出了人们至今耳熟能详的一个通俗定义——“狗咬人不是新闻,人咬狗才是新闻”。不难看出,在大众报纸时期,反常性、趣味性是西方报刊界定新闻的主要标准,以至20世纪30年代初,《纽约先驱论坛报》城市版主编斯坦利·沃尔克(Stanley Walker)仍然认为,新闻建立在三个“W”的基础上,即Women(女人),Wampum(钱财),Wrong-doing(坏事)。看重性、金钱和丑行反映了西方早期新闻定义的显著特色。

在美国大众报纸和黄色新闻时期形成的新闻定义,虽在一定程度上触及了新闻的某些特征,但在表述上不够严谨、规范,更不够全面,过分夸大构成新闻的某些因素,而不能揭橥新闻的本质。这类新闻定义在实践中也有相当大的危害:一是追求感官刺激。在趣味至上、煽情主义支配下,报纸上充满了凶杀、色情和丑闻,美国新闻名家赫斯特的办报哲学便是:“让读者一打开报纸,就‘啊!’地惊叫一声。”^②二是不尊重事实。在报道中,记者任意歪曲和捏造事实,让事实为煽情服务,被称为是“一种没有灵魂的新式新闻”^③。

随着客观报道的确立,特别是深度报道的崛起,西方新闻界对“新闻”的概念有了比较完整的理解,并提出了较接近“新闻”本质的定义。其中具有代表性的观点如下:

(1) 克蒂斯·丹尼尔·麦道格尔(Curtis Daniel MacDougall):新闻是“对事件的报道,而不是事件本身固有的什么东西”。这一定义明确了新闻(第二性)和事件(第一性)的相互关系。

① 童兵,展江,郭青春. 新闻传播学原理. 北京:中国广播电视出版社,1999. 50

② 刘明华. 西方新闻采访与写作. 北京:中国人民大学出版社,1993. 37

③ [美]埃德温·埃默里. 美国新闻史. 北京:新华出版社,1982. 323



(2) 麦尔文·曼切尔(Melvin Mencher):“新闻是事件正常发生过程中出现的突变信息,是正常状况的突变。”“新闻是人们对生活作出合理决策所需的信息。”这两条定义强调了新闻的变异性和决策功能性。

(3) 艾弗雷特·丹尼斯(Everette Dennis)和梅尔文·德弗勒(Melvin DeFleur):“新闻是就某个具体问题、事件或进程提出现实看法的报道。它通常监测对于个人或社会来说都很重要的变化,并将这一变化置于共同的或独特的背景中。它成形于将使受众感兴趣的共识,并受制于机构内外的压力。它是新闻机构内部每天进行权衡斟酌的结果,这类机构要在一个特定时间内挑选出令人瞩目的社会事件并制造出极易变质的产品。新闻是在压力下作出仓促决策的不完美成果。”这个定义虽嫌冗长,但概括了新闻的基本属性、社会功能、形成机制等要素,特别是将深度报道纳入考察范围,说明西方新闻界对“新闻”有了更深入、全面的认知。

西方学者提出的定义,在不同程度上揭示了有关“新闻”的规律性因素,对人们认识新闻的本质含义具有重要的参考价值。

我国的新闻学研究起步较晚,但在学习和借鉴西方新闻理论的基础上,对“新闻”也提出了具有本国特色的定义。概括起来,大约有七种主要观点:

(1) 新闻是一种现实现象,是“最近时间内所发现与人类生存有关联的事实与现象”(徐宝璜:《新闻学》),可以称之为“现象论”。

(2) 新闻是一种记事或记录,认为“新闻是一种记事”(台湾程之行:《新闻写作》),可以称之为“记录论”。

(3) 强调新闻是一种事实,认为新闻是“一种新的、重要的事实”(胡乔木:《人人要学会写新闻》),不妨称之为“事实论”。

(4) 既强调事实,又强调报道,认为“新闻是新近发生的事实的报道”(陆定一:《我们对于新闻学的基本观点》),称之为“报道论”。

(5) 强调新闻是一种特殊手段,认为“新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段”(甘惜分:《新闻理论基础》),称之为“手段论”。

(6) 强调新闻是一种传播,认为“新闻是最近变动的事实的传播”(王中:《论新闻》),称之为“传播论”。

(7) 强调新闻是一种信息,认为“它是传播(报道)新近变动事实的信