

• [职业装设计与制作丛书] •

1

OFFICE SUIT DESIGN & DO 办公室套装设计与制作

张竞琼 张兵 陈萍 编著



中国纺织出版社

· 职业装设计与制作丛书 ·

办公室套装设计与制作

张竞琼 张 兵 陈 萍 编著



中国纺织出版社

内 容 提 要

本套“职业装设计与制作丛书”共三本,旨在以通俗易懂、简洁明了的文字和丰富优秀的款式图、裁剪图介绍职业装设计与制作的方法。

本书是其中之一,主要内容包括办公室套装设计原理概述、款式图及裁剪图三部分,适合职业装制作从业者、服装制作爱好者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

办公室套装设计与制作/张竞琼,张兵,陈萍编著. —北京:中国纺织出版社,2004.9

(职业装设计与制作丛书)

ISBN 7-5064-2823-7/TS·1748

I. 办… II. ①张…②张…③陈… III. ①套服-设计②套服-制作 IV. TS941.732

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 106976 号

策划编辑:杨 勇 朱 涛 责任编辑:王文仙
责任校对:陈 红 责任设计:何 建 责任印制:初全贵

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街 6 号 邮政编码:100027

电话:010—64160816 传真:010—64168226

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社印刷厂印刷 三河永成装订厂装订

各地新华书店经销

2004 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:7.25 插页:20

字数:100千字 印数:1—5000 定价:29.80 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换



以西装为原型进行变化，是任何一款办公室套装最基本的款式。

以同样的面料制作的上衣与裙或裤的组合，也就是说套装首先是面料要“成套”。





3



4



5

彰显“白领”身份的办公室
套装。“白领”的身份首先表
现为一种体面。是笔挺的衣
料、精致的做工、炫目的纽
扣和一丝不乱的头发把这种
体面呼之欲出。



人靠衣装，对于秘书来说更是如此。衣服优雅合体，为的是把人装扮得更得体。“职场衣祸”是要考虑的，但不必为此大惊小怪。



10



9

职业装就是一种职业暗示，
现代白领的地位、威望、自信都要借此维系于一身。



12



11

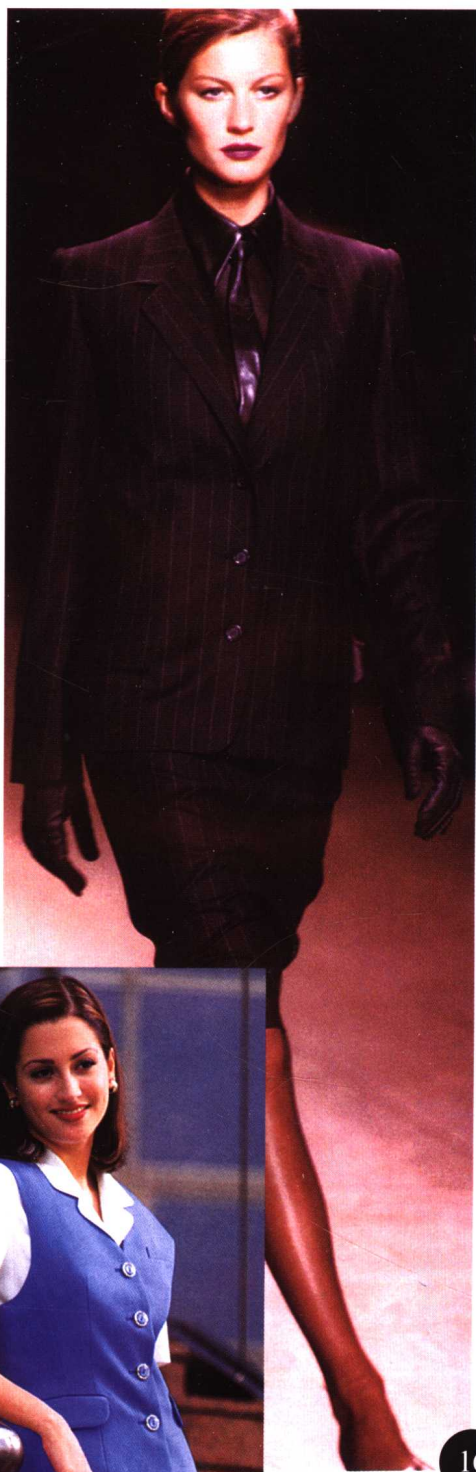
现代白领之间的关系更加趋向协同，上司与下属之间的关系也更趋向于“双赢”，因而大家的着装都少了几分拘束。



由于时尚观念和心理愉悦观念被引入办公室套装中，于是“职业装”的概念也被引入了。它在许多方面看起来似乎不像职业装，但事实上，它们已经被职业妇女所采纳、所钟爱。



15



16



办公室套装的设计时时
处处不忘表现其实用性。

任何一款办公室套装的视觉效果都是由“形”和“色”组成的，这里的形表现为略微吸腰的上衣与流畅的裙裤的组合，这里的色表现为作为有彩色的红与作为无彩色的黑的组合。





此线型对女性身体的凹凸关系不那么强调，因此，常被设计师用于职业装——这个时候要把精力集中到工作上。由于H线型是男装的一贯线型，也是女装男装化的惯用伎俩。



21



20

同工、同酬曾经是女权主义的奋斗目标，而今还可以添上“同衣”，于是 Unisex 就成为今天职业女装的重要趋势。

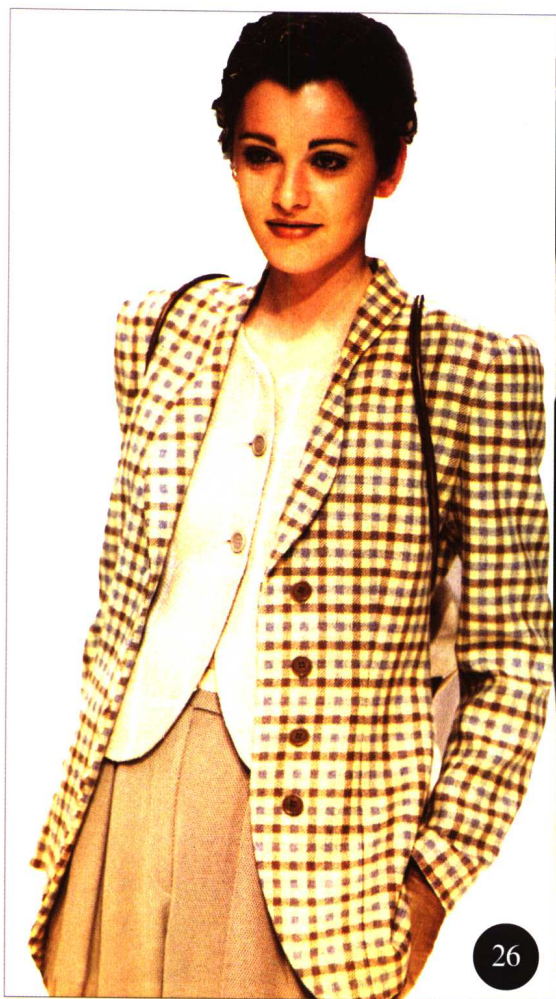


欧洲的古典女装都有一个夸张而优雅的下摆，由于历史传承关系，这样的 A 型线只能应用于女装，也只渲染女性的妩媚。当然，在用于办公室套装时，这种妩媚已不尽然，因为已被职业装的干练消融了不少。



X型是所有女装的基本线型，当然女文员套装也不排斥它。它可以通过收省、加系腰带来取得，也可以通过白色衣领与深色衣片的色彩对比来取得。





普通尺度是由恰当的规格形成的，因此，它的操作就相对容易，得到的效果也非常合体、非常普通、非常中规中矩。于是为显得别致，就在门襟上安排了一点小小的景致。



Y型是一种强调肩部设计的外形，又由于肩膀一向被认为是男性性征的世袭领地，所以这种外形的女装就成为“中性化”的标志之一。