

傅军 著

一个IT 媒体群的发展轨迹
一群IT 年轻人的成长故事

远望 十年

图书在版编目 (C I P) 数据

远望十年 / 傅军著. —重庆: 重庆出版社, 2005.12
ISBN 7-5366-7539-9

I. 远... II. 傅... III. 信息技术—传播媒介—概
况—重庆市 IV. G219.277.19

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 144942 号

远望十年

YUAN WANG SHI NIAN

傅军 著

责任编辑 刘玮

技术编辑 刘忠凤

重庆出版社出版、发行

(重庆长江二路 205 号)

新华书店经销

重庆建新印务有限公司 印刷

开本 880 × 1230 1/32 印张 6.5

字数 98 千 插页 19

2005 年 12 月第 1 版

2005 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

印数 1-1000

ISBN 7-5366-7539-9/G·2481

定价: 30.00 元



作者简介

傅军，1973年出生，电脑的爱好者，从事编辑职业。1992年毕业于北京师范大学中文系，曾任《电脑报》新闻编辑、记者、版主，浸淫IT圈五年，做过若干有影响的报道，未存档内容均已遗忘。现任《21世纪人才报》副总编。

- 远望拥有一群可爱而勤奋的员工，是它最大的一笔财富。
- 在远望，人们经常提到的是这里和谐的氛围，宽松的环境和友好的团队。没有人把奉献精神挂在嘴上，但每个人都在踏踏实实做事。因为他们由衷地喜爱自己的公司和同事。
- 他说了一句话令大家激情难抑——“与其苟且地活着，不如勇敢地尝试一把。”
- 只有真正为读者写的文章，才能对厂商有影响力。
- 每个人都是公司的资产。
- 领导对员工的信任和支持力度，使每个人都有一种向上提高的欲望。
- 居安思危，敏锐地把握市场发展和产业动向，不断创新，制造出适应市场需求的产品，是远望10年发展最大的驱动力。

谨以此书
献给远望的员工和他们的家人！

傅军 著

远望十年

一个IT媒体群的发展轨迹
一群IT年轻人的成长故事

序

作为远望资讯的总经理，我的主要工作之一，是鼓舞远望团队的士气，激发远望团队的热情。但事实上，是远望员工给了我太多的感动、启发和信心。所以，在公司2004年度总结大会上，我毅然改变之前连续两年送三句话给员工的做法，而是真诚地祝愿我们的员工，在新春佳节来临之际，过一个愉快的春节。他们累了，需要好好地放松、休息和娱乐一下。

远望虽然已走过10年，但仍然还在路上，而且未来的路更长，所以本书不是什么经验之谈，更不是什么成功传奇。因为远望员工实在有着许多可爱和可敬之处，所以本书的目的只是想向读者展现一下远望员工的风貌，这个风貌就是：青春与活力、专业与执着、创新与拼搏。

我曾经对远望员工说过：希望我们每个人在远望既是一段工作成长经历，也是一段思想成长经历。其实，这就是我自己的内心写照。我个人深深地热爱远望这个集体，热爱这个集体中的每一个成员。

坦白地说，趁远望10周年之际写下这些文字，是想表达感激之情。首先，我代表远望团队感谢情报所领导的正确决定和开明领导，这是下级对上级的感谢；其次，我代表远望经理层感谢与情报所合作创建远望的电脑报社的领导和同仁，这是学生对老师的感谢；最后，我个人感谢远望团队的两位副总、各部门负责人和全体员工，这是同事、伙伴和朋友之间的感谢。

各位读者，请原谅我以个人的意见来作为本书的序言。

远望资讯总经理



2005年11月25日

序

办一本新杂志

11 情报所

17 与《电脑报》合作

21 解决渠道问题

26 “遵义会议”

30 这是个什么公司？

技术的力量

37 惠多BBS和三个发烧友

43 听厌了的《泰坦尼克》

49 DIY是什么

55 报道有品位的产品

61 有几个产品卖疯了

67 VIDCT：艺术和技术

71 我把青春献给你

78 和客户交朋友

86 为杂志寻找个性

远望是个品牌

- 95 《新潮电子》成了“骗子”
- 102 第一个模特
- 108 时尚是什么
- 114 领先一步
- 121 《文摘》“危机”
- 129 1000 字的专题方案
- 135 每个人都是公司的资产
- 143 推广“远望”

不一样

- 151 一首歌的诞生
- 158 编辑的魅力
- 165 《局域网一点通》火了
- 173 4S 营销部
- 180 大公司的气质
- 186 春节晚会
- 193 先学做事再学做人
- 198 远望未来

办一本新杂志

2005

2004

2003

2002

2001

2000

1999

1998

1997

1996

情报所

重庆市渝中区胜利路132号，中国
科技情报所重庆分所。

这是一幢20世纪80年代的建筑。
灰蒙蒙的外墙，上面爬满了各种蔓藤
样的绿色植物，门前幽静的小道从半
山腰的大院里一直绕到几里外的马路
上，山下就是奔腾的长江和嘉陵江。

很多人都不会想到，在两江之滨
的这座大楼里，有一家简称远望资讯
的公司，它拥有国内第一的电脑硬件
媒体《微型计算机》和数码媒体《新潮
电子》，还有《计算机应用文摘》、远望

图书、《玩电脑》、《数字家庭》等系列媒体，在国内 IT 业界有着举足轻重的影响。

有人戏言，从这里到《电脑报》所在的科协大厦，不到两公里的范围内，谁要是跺跺脚，全中国的 IT 业都会为之一颤。

中国科技情报所重庆分所作为科技部的一个公益类科研机构，主要业务范围是数据库、中文期刊数据加工等科技信息情报业务。1992 年，它更名为科技部西南信息中心，2005 年，又改制为西南信息有限公司，但熟悉它的人都还是习惯性地叫它“情报所”。

办科技期刊，为专业工作人员提供信息检索和国外资料的翻译服务，是情报所的工作之一。它的第三研究室就是专业的电子类期刊编辑室，旗下有三本杂志：《微型计算机》、《计算机应用文摘》和《计算机科学》。

1995 年年初的一天，原情报所副所长饶生忠与当时任所长助理的曾晓东一起商量，打算在第三研究室做一个试点，办一本市场化的计算机期刊。曾晓东大学毕业以后就一直在这个室做编辑，后来担任了室主任。期间曾到德国做过 4 年的访问学者，在出版方面

有着丰富的经验。

从20世纪90年代初开始,国内的期刊业出现了一些新的特点:大量行业期刊向市场化方向转变。而很多行业,特别是IT行业发展非常迅速,反过来又要求有相应的媒体为行业服务。

国内的计算机普及也在这时达到了一个高潮。

计算机普及教育专家、清华大学教授谭浩强曾将中国计算机普及过程分为三个时期:

第一次计算机普及高潮从20世纪80年代初到80年代末,普及的对象主要是高校、科技管理人员和部分中学生,普及的内容主要是计算机的一般知识和高级语言。第二次计算机普及高潮出现在20世纪90年代初到90年代末。普及的对象由学校 and 科技人员扩展到各个领域中的广大知识分子和公务人员,面向所有的机关、企业、学校、团体,涉及的范围相当广泛。普及的内容侧重于计算机的应用知识,和实际需要紧密结合,在这一次高潮中有几千万人学习了计算机知识。第三次普及高潮出现在21世纪初,普及的对象是一切有文化的人群,它声势更大、范围更广、影响更深,无论广度和深度都大大超过前两次,在