

中国县域旅游发展 理论与实践研究



王 凯 · 著

西安地图出版社

中国县域旅游发展 理论与实践研究

王凯 著

西安地图出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国县域旅游发展理论与实践研究/王凯著. — 西安: 西安地图出版社, 2006.1

ISBN 7-80670-917-7

I. 中... II. 王... III. 县 — 旅游经济 — 经济发展 — 研究 — 中国 IV. F592.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 012596 号

中国县域旅游发展理论与实践研究

王 凯 著

西安地图出版社出版发行

(西安市友谊东路 334 号 邮政编码: 710054)

新华书店经销 长沙多元印务有限公司印刷

850 毫米×1168 毫米 1/32 开本 11.625 印张 336 千字

2006 年 3 月第 1 版 2006 年 3 月第 1 次印刷

印数: 0001~2,000

ISBN 7-80670-917-7/K · 324

定价: 29.60 元

前 言

县域经济问题的最早提出，可追溯到我国的古代。“县”作为独立的行政单元在我国已有 2700 多年的历史。古代先哲们曾提出“郡县治，天下安”的思想，治理县政历来就是安邦定国的根本之策。我国国土面积 90% 以上属于县级区域。在古老而广袤的中国县域范围内，集中了全国绝大多数人口、绝大部分自然资源和经济资源；县域也是农产品供给基地和国内最有潜力的市场。县域经济的发展潜力在一定程度上决定着国民经济的发展潜力，县域经济的发展速度也在一定程度上决定着国民经济的发展速度。因而，县域经济是国民经济的重要经济基础，是构成国家和省域经济的重要组成部分。县域社会经济系统的有序、持续发展，对于我国实施工业化、城镇化经济发展战略，全面实现小康社会具有重要的现实意义和深远的历史意义。

自从党的十六大提出“大力发展县域经济”以来，具有明显乘数效应的旅游业被认为是推动县域经济良性发展的“润滑剂”，县域旅游开发逐渐成为我国县域经济发展的重要手段。在此背景下，不少县市相继把旅游业的发展纳入到县域经济和社会发展的规划之中，有关部门制定了旅游业发展的相关配套政策，掀起了县域旅游开发的热潮。而且，很多县市已提出要把旅游业作为本地区国民经济新增长点甚至是支柱产业、先导产业和龙头产业等来发展。由于县域经济的特殊性和复杂性，加之我国多数县域旅游业的发展还处于探索和起步阶段，因而有关县域旅游业发展的

问题从实践到理论都还很成熟，而且随着县域旅游资源开发和旅游经济发展实践的深入，各种问题和矛盾也正日益显现出来，如旅游产业定位不合理，景区、项目建设遍地开花，大部分产品层次较低、功能单一，旅游资源低层次开发，自然、人文生态环境破坏，旅游经济粗放型增长，旅游管理体制不健全，县市之间替代性竞争愈演愈烈，等等。这些问题的存在将导致长期经济效益的下降甚至消失，从而严重制约了我国县域旅游经济进一步向纵深发展。为此，上述问题也亟待科学、合理地加以解决。

正是基于上述认识，笔者长期以来在旅游开发和规划工作的实践中，一直致力于中国县域旅游经济发展的理论探索。《中国县域旅游发展理论与实践研究》一书便是这些探索和研究初步成果。本书分为上下两篇。上篇为理论部分，主要包括县域旅游发展研究的意义与现状、县域旅游发展的特殊性、县域旅游发展的制度变迁、县域旅游发展的基本范式和路径选择等；下篇为实证部分，以湖南省宁远县为个案，在实地调查的基础上，分析了该县旅游业发展的条件、旅游业发展的现状、旅游业发展的战略、旅游市场的定位与开拓、旅游吸引物的开发、旅游经济要素系统的发展、旅游资源与生态环境保护、旅游业发展的影响以及旅游业发展的政策保障等问题。在写作过程中，笔者力求做到理论与实践相结合，共性与个案相参用，时刻注重应用性与实践性。其中，尤其致力于县域旅游发展中理论体系和方法论体系的构建，希望能在这一方面有所突破。然而，在我国县域旅游产业发展的时间相对有限，相关理论研究严重滞后于旅游产业自身发展的前提下，这项研究的难度也就可想而知。不过，尽管自知学力不逮，书中不足与缺陷也定然不少，但仍然希望读者在批评指正的同时，通过阅读此书能有所裨益。

在本书即将正式出版之际，笔者要特别感谢湖南师范大学旅游学院的徐飞雄教授和西安地图出版社的王兴华编辑，是他们的多次鼓励和敦促，才使笔者在多重压力下把这项研究坚持下来，

使之最终得以完成并与读者见面；同时，还要感谢湖南师范大学旅游学院唐宇凌博士、赵玲硕士、吴壮益硕士、廖颖硕士和罗文斌硕士在本书实证部分的前期调查中所付出的辛勤劳动和汗水；此外，在本书的撰写过程中，广泛参阅并汲取了大量旅游学、规划学、管理学、区域经济学、产业经济学、市场营销学、旅游地理学等相关学科的理论成果，在此谨向原作者一并致以最诚挚的谢意！

作者

2006年元月9日

于岳麓山

目 录

上篇 县域旅游发展的理论基础

第一章 绪论	3
第一节 县域旅游发展研究的意义	3
一、理论意义	3
二、实践意义	4
三、学科建设意义	5
第二节 县域旅游理论研究及进展	6
一、研究历程	6
二、研究现状	8
三、研究趋势	9
第三节 县域旅游发展研究的思路与技术路线	10
一、研究对象的界定	10
二、研究思路	11
三、研究方法	11
四、研究的理论体系	13
五、研究重点与创新	16
第二章 旅游业与县域经济发展	18
第一节 县域经济的性质与范畴	18
一、县域经济发展的内涵	18
二、县域经济的性质	19
三、县域经济发展的内在矛盾	20
四、县域经济发展的方向	21
第二节 旅游业在县域经济发展中的地位和作用	23

一、县域旅游发展的必然性	23
二、县域旅游发展的现实意义	25
三、县域旅游发展的可能性	28
第三节 县域旅游发展的内在机制	30
一、县域旅游经济系统的特殊性	30
二、县域旅游经济运行的基本特征	32
三、县域旅游发展的内在要求	35
第三章 县域旅游发展的现状、问题与机遇	39
第一节 我国县域旅游发展的现状	39
一、县域旅游发展的制度变迁	39
二、县域旅游发展的总体特征	40
三、县域旅游发展的基本取向	43
第二节 县域旅游发展中存在的问题	44
一、旅游产业定位不合理	44
二、投资不足、缺乏后劲	45
三、县域旅游规划缺乏科学性	46
四、旅游管理体制不健全	47
第三节 我国县域旅游发展的机遇	48
一、县域综合实力不断增强	48
二、国内旅游需求持续增长	49
三、产业结构调整的机会	51
四、假日休闲经济发展迅速	52
五、全国性旅游市场正在形成	54
第四章 县域旅游发展的战略构思	56
第一节 县域旅游发展战略制定的必要性	56
一、旅游经济发展内在规律的要求	56
二、旅游经济可持续发展的客观要求	57
三、国民经济战略管理的需要	58
第二节 旅游经济发展战略制定的依据	59

一、社会经济发展水平	59
二、旅游资源的丰富程度与开发潜力	59
三、旅游产业发展所处的不同阶段	60
第三节 县域旅游发展战略的制定	61
一、县域旅游发展的指导思想	61
二、县域旅游发展的战略原则	61
三、县域旅游发展的战略目标	64
第五章 县域旅游发展的基本模式与机制创新	67
第一节 县域旅游发展的基本模式	67
一、县域旅游发展模式选择的意义	67
二、县域旅游发展模式的类型	69
三、县域旅游发展模式的选择	71
第二节 县域旅游发展与管理的机制创新	75
一、发挥政府的引导作用	75
二、县域旅游产业的合理定位	76
三、旅游资源与产品开发创新	77
四、市场开发与营销创新	80
五、旅游经营与管理体制创新	82
六、县域旅游发展规划创新	84

下篇 宁远县旅游发展的实证研究

第六章 旅游业发展的区域背景	89
第一节 自然地理条件	89
一、地质地貌条件	89
二、气候气象条件	93
三、水文条件	97
四、生物条件	99
第二节 社会经济条件	100

一、历史沿革	100
二、基本社会情况	102
三、基本经济情况	104
四、分析与结论	107
第三节 区位条件	108
一、自然地理区位	108
二、交通网络区位	109
三、旅游客源区位	109
四、旅游网络区位	110
第四节 旅游资源条件	111
一、旅游资源的赋存状况	111
二、旅游资源的基本评价	116
第五节 旅游业发展的现状与机遇	120
一、旅游业发展已取得的成就	120
二、旅游业发展中存在的问题	122
三、旅游业发展的机遇	124
第七章 旅游业发展的目标体系	127
第一节 旅游业发展的战略目标	127
一、旅游业发展的总体目标	127
二、旅游业发展的分阶段目标	127
三、旅游业发展的地位目标	129
第三节 旅游业发展的战略步骤	130
一、预备期旅游业发展的重点	130
二、近期旅游业发展的重点	130
三、远期旅游业发展的重点	131
第八章 旅游市场定位与开发方略	132
第一节 目标旅游市场的定位	132
一、地域空间角度的目标市场定位	132
二、种族、民族角度的目标市场定位	133

三、旅游活动类型角度的目标市场定位	133
第二节 目标旅游市场的开拓	134
一、旅游产品策略	134
二、旅游价格策略	137
三、旅游产品销售渠道策略	140
四、旅游产品促销策略	142
第九章 旅游形象策划与产品创新	148
第一节 旅游形象定位	148
一、旅游形象确定的意义与思路	148
二、宁远旅游形象的确定	148
三、旅游形象的推广	149
第二节 旅游景区、景点开发	150
一、旅游景区的划分	150
二、各景区开发的主要途径	151
第三节 旅游线路组织	188
一、旅游线路设计的原则	188
二、宁远旅游线路的优化设计	190
第十章 旅游经济要素系统的培育	192
第一节 旅游服务设施发展规划	192
一、旅游住宿、餐饮服务发展规划	192
二、娱乐、购物服务发展规划	201
三、旅游安全、环卫规划	204
第二节 旅游基础设施发展规划	207
一、交通设施发展规划	207
二、水电设施发展规划	210
第三节 旅游购物品发展规划	212
一、旅游购物品生产发展规划	212
二、旅游购物品销售发展规划	215
第四节 旅游人力资源发展规划	217

一、旅游从业队伍的现状分析·····	217
二、旅游人力资源教育培训对策·····	218
第十一章 旅游资源与生态环境保护·····	220
第一节 旅游资源保护·····	220
一、水体旅游资源保护·····	220
二、地质地貌旅游资源保护·····	221
三、生物旅游资源保护·····	221
四、文物古迹旅游资源保护·····	222
五、民俗风情旅游资源保护·····	223
第二节 旅游生态环境保护·····	223
一、大气环境保护·····	223
二、水环境保护·····	223
三、固体废弃物处理·····	224
四、噪声污染治理·····	225
五、自然灾害防治·····	225
第三节 旅游环境容量的评估·····	226
一、旅游容量控制的意义·····	226
二、旅游环境容量测算的依据·····	226
三、宁远各主要景点环境容量的测算·····	227
第十二章 旅游发展的效应分析·····	230
第一节 旅游业发展对经济的影响·····	230
一、旅游业发展对经济的积极影响·····	230
二、旅游业发展对经济的消极影响·····	235
第二节 旅游业发展对社会的影响·····	236
一、旅游业发展对社会的积极影响·····	236
二、旅游业发展对社会的消极影响·····	238
第三节 旅游业发展对环境的影响·····	238
一、旅游业发展对环境的积极影响·····	238
二、旅游业发展对环境的消极影响·····	240

第十三章 旅游发展与管理的制度创新	241
第一节 旅游管理体制与法规建设	241
一、理顺旅游发展的管理体制.....	241
二、健全旅游发展的法规体系.....	243
第二节 旅游产业发展的政策保障	244
一、产业政策	244
二、投资、融资政策	245
三、税收政策	245
四、土地使用政策	246
结语	248
附：专题报告	
一、宁远县旅游资源调查分析报告.....	250
二、宁远县旅游客源市场调查分析报告.....	286
三、宁远县自然环境调查分析报告.....	303
四、宁远县社会经济状况调查分析报告.....	322
主要参考书目	342

上 篇

县域旅游发展的理论基础

第一章 绪 论

第一节 县域旅游发展研究的意义

一、理论意义

作为中国最基层的行政区单元,县域承担着旅游产品开发、旅游市场营销、旅游管理、接待服务等工作,是我国旅游经济发展的重要载体,并蕴藏着巨大的旅游发展潜力^①。是什么力量左右着县域旅游经济的发展?我国县域旅游经济发展依赖什么路径?影响我国县域旅游经济制度变迁和创新的因素有哪些?县域旅游经济制度变迁的未来方向是什么?这些都是非常值得研究的问题。但是,由于县域的多样性使县域旅游发展难以得出统一的范式,发展模式的各不相同也使得县域旅游发展至多能有与其他大区域相似的共同性原则进行指导;同时,有关县域旅游发展的统计资料不全,现有资料具有较大的水分和不确定性,使得相关理论和实证研究难以从县域整体发展出发。这些都导致了我国县域旅游可持续发展的研究还处于不成熟、不完善阶段,理论、实践上的争论依然很大。

本书从县域社会经济、资源环境和谐发展的角度,运用系统科学和综合分析的思维方式,以及旅游学、游憩学、规划学、生态学、系统学、区域经济学、产业经济学、市场营销学等相关学科的理论和方法,在借鉴前人已有研究成果的基础上,重点探讨我国县域旅游可持续发展的内在机理和调控策略,并对湖南省宁远县进行实证研究,试图形成相对成熟的县域旅游可持续发展

^① 郭鲁芳.路径依赖与县域旅游经济发展[J].农业经济问题,2003(12):41-44

的理论模式和方法论体系,以及切实可行的运行方针和策略,以供学术研究和实践参考。该选题在理论和方法应用研究上具有较为重要的学术价值,必将在一定程度上丰富和完善旅游开发的理论体系,推动旅游开发研究的进一步深入和创新。

二、实践意义

旅游业是一个对经济社会发展以及对外开放具有先导性作用的产业,目前,它已成为仅次于食品和住房的第三大消费热点。^①因此,世界各国都在大力发展旅游业,我国也把旅游业列为了国民经济的新增长点。自党的十六大提出“大力发展县域经济”以来,具有明显乘数效应的旅游业被认为是推动县域经济良性发展的“润滑剂”,旅游开发逐渐成为县域经济发展的重要手段^②。随着旅游业迅速发展,各地纷纷把旅游业列为当地经济发展的支柱产业或新的经济增长点来培育。在发展旅游的高度热情下,有些县市出现了对景观的低层次、盲目性、急功近利式的简单开发,如一些地区甚至提出了“全社会、全民办旅游”的口号,有的地方将一座山、一片水、一条沟都当成重要旅游资源,采取招商引资的办法予以开发,结果精力没少费,收效却甚微。历史证明,县域旅游经济走粗放式、外延式道路不仅是不可能持久的,还会对以后县域旅游的发展形成很大的障碍。在这一背景下,如何认识自己县市的优劣势,如何把握机遇寻找突破口,如何快速上规模、上档次等问题就成为了相关县市政府和业界的“拦路虎”。因此,系统性地研究县域旅游可持续发展的方法、原则和路径,并用于指导我国县域旅游发展的实践,也就具有十分重要的现实意义;同时,县域旅游经济是宏观旅游经济层次中最基本的调控单位,是全国或省域旅游经济发展的一个重要组成部分,它的顺利发展对于更大的区域经济发展具有重要实践参考价值。

^① 庞慧敏,王文秀.审视大同旅游业[N].中国经济时报,2000-8-9(8)

^② 吴忠军,李友亮.县域旅游资源开发价值评价实证研究.中共桂林市委党校学报,2005(1): 19-23