

农产品供应链管理 与农业产业化经营： 理论与实践

林 坚 陈志钢 傅新红 主编

农产品供应链管理与农业产业化经营： 理 论 与 实 践

林 坚 陈志钢 傅新红 主 编
陈文宽 吴秀敏 徐丽安 副主编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农产品供应链管理与农业产业化经营：理论与实践 /
林坚，陈志钢，傅新红主编. —北京：中国农业出版社，
2007. 3

ISBN 978-7-109-11511-8

I. 农… II. ①林…②陈…③傅… III. ①农产品-物资
供应-物资管理-国际学术会议-文集②农业产业化-
中国-国际学术会议-文集 IV. F724.72-53 F320.1-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 021686 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

责任编辑 白洪信

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2007 年 3 月第 1 版 2007 年 3 月北京第 1 次印刷

开本：787mm×1092mm 1/16 印张：16.25

字数：370 千字 印数：1~1 500 册

定价：35.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误，请向出版社发行部调换)

论文集出版资助单位和项目：

浙江大学中国农村发展研究院（CARD）

加拿大国际发展署（CIDA）“小农户适应全球市场发展”项目

四川农业大学“十一五”“211”工程重点建设项目

四川省农村发展研究中心（SCRDR）

国家自然科学基金项目（70373022）“我国生鲜食品物流系统构建中的组织与制度研究”

前 言

“三农”问题是我国面临的最为迫切的问题之一，也是最为棘手的问题。然而，“农业的功夫在农村”，供应链管理引入农业和农业产业化经营为农业产业的发展、农民增收提供了新的思路和途径。

从20世纪80年代，中国的农业产业化经营发端于山东，二十年来，已经遍及全国。目前，国内外的经济社会条件和实践发生了巨大变化。从国际经验来看，供应链管理已成为农业产业化经营的利器；从国内现实来看，面对新的机遇和挑战，农业产业化经营何去何从？农产品供应链管理尚处于发展初期，如何通过农产品供应链管理推动农业产业化经营向纵深发展？……一系列现实问题亟待解决。为了推动中国农产品供应链管理理论与实践的发展，由四川农业大学、浙江大学中国农村发展研究院（CARD）、加拿大国际发展署（CIDA）“小农户适应全球市场发展”项目及《中国农村经济》杂志社共同主办的“农产品供应链管理与农业产业化经营国际研讨会”于2006年8月20日至22日在四川省雅安市四川农业大学举行。

在短短的两天中，来自浙江大学、四川大学、西南财经大学、华中农业大学等高等院校，中国农业科学院、四川省社科院等科研院所以及加拿大国际发展署“小农户适应全球市场项目”北京办公室、四川省委农办、四川省商务厅、江苏省农林厅等政府部门和家乐福超市等企业的国内外专家、学者、官员和供应链的实际运作者共80余人，通过专题报告、主题报告与评议、分组讨论、自由讨论等多种形式，从理论与实践两个层面对这一主题进行了深入、广泛的讨论和交流，提出了许多颇有见地和参考价值的观点及政策建议。

会议组委会共收到论文50余篇，经过认真严格的评选，评出5篇优秀论文，给予表彰和奖励。会后，经论文作者认真修改，编委会精选出30余篇论文编撰成集。论文集力求向广大读者展示农产品供应链管理和农业产业化经

营的最新实践经验与理论探索，为我国农业产业化经营的进一步发展提供思路，为相关领域的深入研究明确方向。

值此论文集付梓印刷之际，衷心感谢会议承办单位四川农业大学，尤其是四川省农村发展研究中心和经济管理学院的会务工作人员为筹备和组织会议付出的大量辛勤劳动。同时，对提供资金支持的四川农业大学、浙江大学中国农村发展研究院、加拿大国际发展署“小农户适应全球市场项目”，国家自然科学基金项目（70373022）“我国生鲜食品物流系统构建中的组织与制度研究”表示最诚挚的谢意，是他们为与会者提供了交流的平台和成果出版的机会。最后，感谢论文集的编委会成员为论文集的编排和校对所付出的心血。由于编撰者水平有限，在编校过程中难免有疏漏，敬请谅解。希望本论文集能为推动中国农产品供应链管理和农业产业化经营理论和实践的深化尽绵薄之力。

《农产品供应链管理与农业产业化经营：
理论与实践》编委会

2006年11月

目 录

前言

第一部分 农产品供应链理论

变革中的零售业、市场进入壁垒和崛起的农产品供应链:

决定因素、关键问题和公共政策选择	陈志钢	张 静	胡定寰	(3)
论生鲜农产品物流链的类型与形成机理	黄祖辉	刘东英		(11)
大宗农产品供应链的集成优化分析框架		冷志杰		(18)
农产品供应链中农户投入信任的博弈分析	刘克春	周 波	郭锦墉	谢元态 (24)
品牌农产品供应链管理的信息流问题		陶用之		(32)
基于品牌战略的农产品供应链优化研究	王保利	哈乐群		(38)
农业供应链物流外包分析		陈冬冬		(46)
论农产品服务产业链发展与创新模式	龚继红	李艳军		(53)
供应链中核心企业供应商的评估管理探讨	张世贵	林方龙		(58)
农产品供应链管理问题研究	孙 剑	李崇光	李艳军	(64)
农产品供应链组织模式研究	李晓明	何宗干		(72)
完善利益机制,促进农产品供应链平滑运转	孙小燕			(78)
国外农产品供应链管理经验借鉴	李军民	曾福生	唐 浩	(83)
我国农业产业链组织研究综述		张 华		(89)

第二部分 特色农产品供应链管理

日本生鲜食品供应链的历史演变与发展经验	石敏俊			(99)
四川生鲜蔬菜供应链的模式与发展	傅新红	杨锦秀	张 静	(107)
优质猪肉供应链的特征与定位初探	孙世民	刘召云		(114)
邛崃市生猪产业链中肉制品加工商对养殖户的 纵向控制行为策略绩效分析	王 燕	肖洪安	傅新红	杨锦秀 (121)
以农业综合型企业为核心的绿色农产品供应链研究	魏 来	陈 宏	刘晓林	(127)
基于期权合约的我国超市生鲜农产品供应链管理探讨	王玉峰	蒋远胜	肖诗顺	(132)
四川茶叶产业供应链管理的问题与对策研究	杨 春	肖洪安	王 燕	陈冬冬 (139)

第三部分 物流、食品安全与供应链管理

论农村逆向物流及其网络模型设计	王新利			(147)
基于电子商务农产品物流体系的构建研究	汪兴东	郭锦墉		(154)
基于供应链管理视角的农产品批发市场建设策略研究		杨锦秀		(161)

基于质量安全构建食用农产品供应链的思考	杨万江	(170)
农产品质量安全追溯体系中的农户行为分析	周洁红 姜励卿	(179)
发展连锁经营 开拓农村流通业	王永作	(190)
超市连锁经营与农产品物流配送	李小飞	(200)
成都市城市居民无公害蔬菜消费分析	张 静 傅新红 黄祖辉	(204)

第四部分 农业产业化经营与农民合作经济组织

浙江淳安县丝绸总公司订单蚕业的实践与启示	郭红东 蒋文华	(213)
农业产业化利益分配机制探析	李明刚 涂 菲	(220)
利益相关者关系、目标选择与实现方式	符 刚 张 良	(225)
走向供应链管理：农业合作社的问题与出路	徐旭初	(231)
云南省农民专业合作社发展模式选择研究	姜明伦 于 敏 蒋永宁	(238)
成都地区创新型特色农产品供应链及 产业化经营模式初探	苏 蓉 袁 力 黄基秉	(245)

第一部分

农产品供应链理论

变革中的零售业、市场进入壁垒和崛起的农产品供应链： 决定因素、关键问题和公共政策选择

陈志钢¹ 张 静² 胡定寰³

摘 要：本文关注亚洲现代农产品体系组织的发展对小农户及传统市场体系的影响。通过分析亚洲零售业变革的原因、超市生鲜农产品供应链的进入壁垒、超市生鲜农产品采购体系，揭示小农户及其他供应商在供应超市时遭遇的困境，最后根据研究结果得出相应的结论和政策含义。

关键词：超市 农产品供应链 进入壁垒 采购体系 亚洲

一、引 言

20 世纪 80~90 年代，世界发达国家农产品供求体系发生了巨大的变革。高度专业化的农业企业及零售业逐渐占据主导地位，使得生产与消费更好地联结起来。要想在国内外激烈的市场竞争中取胜就必须采取一种更为有效的组织方式，这就是供应链管理理论和实践获得迅速发展的主要原因之一。随着经济的迅速发展、城市化进程及全球经济一体化进程的加快，使得非洲、拉丁美洲及亚洲发展中国家和地区的超市数量获得急剧增长，现代超市的发展开始在组织与制度等方面改变着农产品供求体系。那么，鼓励农产品供应链朝着现代化方向发展是否是推动发展中国家经济增长的可行策略之一呢？在亚洲各国农产品供应链出现的变化，与世界其他地区相比有何不同，其形成的最关键原因是什么，其发展过程面临哪些机遇与挑战，需要哪些公共政策的支持，带着这些亟待回答的问题，本文选择了中国、泰国、马来西亚和日本这四个有代表性的亚洲国家进行研究。具体的研究目标如下：

(1) 考察以上四国食品流通体系的运行机制和组织形式有何变化，以及引起变化的原因。

(2) 判断农产品供应链组织形式的变化对供应链参与者尤其是对小农户、加工商、批发商和零售商可能带来的影响。

(3) 研究公共机构在亚洲国家农产品供应链发展过程中应该扮演的角色。

1 陈志钢，加拿大国际发展署农业发展项目北京办公室；

2 张静，浙江大学中国农村发展研究院；

3 胡定寰，中国农业科学院农业经济与发展研究所。

二、概念界定与研究范围

“供应链”、“价值链”、“商品链”、“农产品供求体系”的概念在文献中屡见不鲜，但依据研究焦点和语境的不同其含义有所区别。不同于作为战略概念的供应链管理那样能够简单地重组已有的资产，现实中的供应链活动需要一系列资源和管理技能。鉴于本文的研究目的，农产品供应链和农产品价值链作为可以互换的概念，指的是从农产品田间生产到加工、运输，直到送达消费者手中的这条完整的纵向链条上的所有活动。供应链管理（SCM）则是指在长期内为满足特定的市场需求和实现链上各参与者利益共享的战略性联盟的组织活动。供应链管理可以采用合同、战略联盟、准纵向一体化、完全纵向一体化等不同的形式来组织协调链上的参与者。

现代供应链管理在生鲜食品产业中的运用需要生产者及其买主以一种更为有效率的方式组织起来。现代超市在生鲜食品零售业中发挥着越来越重要的作用，超市对优质产品的特别关注，一方面可以满足消费者的需要，另一方面可以提供一个有竞争力的价格。随着超市的稳步发展并在生鲜食品经营中占据主导地位，以及农产品体系的逐步现代化，我们有理由相信由小农户生产的生鲜农产品通过超市销售的比重将会增加。因此，为了解现代供应链组织如何影响小农户，本文选择以蔬菜和水果为对象研究中国、泰国、马来西亚和日本这四个代表亚洲不同经济发展阶段的国家的零售业供应链发展。

三、亚洲食品零售业变革及其对农产品供应链的影响

（一）亚洲食品零售业变革

中国、泰国及马来西亚三国的农产品流通体系发生了巨大的变革，日本的农产品流通体系也在一定程度上有所改变。最显著的变化是现代化的自选商场在亚洲飞速增长，具体形式包括大型超市、便利超市、折扣店、杂货店、便利商店等（见表1和表2）。

表1 日本与中国零售业的变化

(单位：个)

国 家	年 份	传统 食品店	便利店	百货 商店	超 市				杂货店
					总数	大型	中型	小型	
中国	2000	2 622 590	9 360	26 425	80 918	3 077	13 120	64 721	355 477
	2001	2 565 148	18 091	22 815	152 787	4 442	18 954	129 391	322 520
日本	2000	62 241	44 619	1 983	28 794	7 863	14 311	28 794	55 203
	2001	51 390	43 364	1 656	26 897	9 559	14 262	26 897	56 675

资料来源：Kevin Z. Chen, “Retail Revolution Entry Barriers and Emerging Agri-food Supply Chian in Selected Asia Countries. Determinants, Issues, and Policy Choices”, Report for FAO.

表 2 亚洲零售业结构变化 (马来西亚和泰国)

(单位:个)

国 家	年份	传统食品店	便利店	连锁超市			大型超市		杂货店
				总数	超市	百货	摩尔	仓储式	
马来西亚	2000	33 336	1 233	525	246	279	18	7	2 388
	2001	31 086	1 290	571	183	388	25	8	2 299
泰国	2000	291 370	3 100	491			59	19	6 670
	2001	283 009	3 555	505			91	21	6 949

资料来源:同表 1。

1. 亚洲零售业主要变化趋势

(1) 现代自选商场持续增长。90 年代以前,除了日本和韩国以外,亚洲国家和地区超市不仅数量少,而且规模也非常小,并且全部属于本地人经营的商店。超市在亚洲的扩张从 20 世纪 90 年代开始,1995 年以后扩张速度非常迅猛。在过去的十年中间,传统的柜台式商场开始向现代自选商场转变,并且几乎到达了每年以两位数的速度增长。在美国用了六十年才走完的,由传统商店向现代化商店转变的历程,亚洲国家仅仅用了不到十年的时间。尽管在 90 年代末开始,超市在马来西亚和泰国等部分亚洲国家增长速度有所减缓,但总体上的持续增长的势头是毋庸置疑的。

(2) 大型超市和便利店数量增加。虽然不同国家对于不同零售业态划分的标准有所不同,然而,包括连锁超市、大型超市、折扣店、便利店和百货商店在内的各种现代化的零售业态均得到了发展。其中连锁超市在大多数亚洲国家十分重要的地位,特别是大型超市和便利店增长势头显著。

(3) 消费者首选传统市场购买生鲜食品。现代自选商场意识到了经营生鲜食品在拉动商场人气方面的重要作用,纷纷下大力气提高生鲜食品的供应和陈列水平,但结果莫衷一是。在亚洲仍然有相当数量的消费者选择到传统的市场购买水果和蔬菜,A. C. 尼尔森(2003)调查显示在绝大多数亚洲国家,八九成以上的城市居民习惯于光顾农贸市场。各国消费者在超市购买生鲜食品的比例并不高(见表 3)。尽管消费者会选择在超市购买诸多商品,但他们为何还是坚持在农贸市场购买水果和蔬菜呢?可能的解释是农贸市场的生鲜产品更新鲜更方便。

表 3 消费者生鲜食品购买渠道 (马来西亚和泰国,2002 年)

(单位:%)

国 家		大型超市	连锁超市	传统食品店	农贸市场	夜市
马来西亚	水果	30	30	8	57	33
	蔬菜	18	16	12	73	26
	肉类	15	14	9	77	16
泰国	水果	23	17	2	87	
	蔬菜	17	14	5	86	
	肉类	15	17	3	85	

(4) 超市开始向乡镇进军。一般而言,超市的发展会在站稳首都,省会城市等大城市市场后,逐渐向数量更多的二级城市,甚至乡镇扩展,以进军大众食品市场。然而,在泰国、马来西亚及中国的贫困农村,超市仍然是罕见的。

(5) 欧美零售业巨头抢滩亚洲市场。包括著名的家乐福、沃尔玛、麦德龙、万客隆、佳世客、特思购等在内的美国和欧洲跨国零售企业越来越多地参与亚洲市场。

(6) 零售业兼有时有发生。零售业的兼并主要发生在外资兼并内资以及大型内资企业兼并小型内资企业及私人企业。虽然进一步兼并的趋势并不明显,但零售业的激烈竞争是必然的,势必出现群雄逐鹿的场面。

2. 亚洲零售业变革的原因 亚洲零售业发生变化的原因包括:收入增长及城市化进程加快,消费观念的变化、饮食习惯的变化、高速公路等基础设施的兴建及零售和物流技术的提升、零售业利润空间的缩小及激烈的市场竞争、政府政策的支持、社会文化等因素的推动等。

(二) 亚洲零售业变革对农产品供应链的影响

零售业的变革对亚洲农产品流通体系产生了显著的影响,超市的发展为食品零售带来了全新的经营方式,也为农产品供应链的参与者带来了机遇与挑战。

现代自选商场的采购系统和传统商场截然不同,主要的区别体现在:供应合同的广泛采用、标准众多的供应商资质认证、与全球化区域化的超市现代采购体系相对应的,生鲜食品采购体系滞后,艰苦的合同谈判与执行。

(三) 超市供应链的进入壁垒

在美国接近 2/3 的新鲜蔬菜是通过超市销售的,超市直接连接了生产者和消费者。但是在亚洲,即便是在日本,绝大多数的超市是从批发商手中采购生鲜蔬菜和水果,而不是直接从生产者手中。这就使生产者与现代零售商之间的直接联系产生了一系列的障碍:

(1) 小农户、小中间商、小型加工商为主的供应链参与者与超市供应链的目标不一致;

(2) 超市供应链所需的质量安全、数量稳定、及时高效等因素的市场驱动不足;

(3) 生产基地收集配送新鲜蔬菜的功能不健全;

(4) 缺乏公认的、可执行的分等定级和质量检测标准,供应链对产品质量的控制也较薄弱;

(5) 生产者存在对连锁超市的误解,以为与超市打交道比其他买主更困难;

(6) 生产与批发系统的纵向一体化明显,超市难以介入其中;

(7) 基础设施较为薄弱。

四、超市采购和流通系统

亚洲超市生鲜食品供应链已经或正计划按照西方国家和日本的经验组织采购,包括:建立集中采购系统,选择专业批发商作为专属供应商,选择同生鲜卖场特许经营者合作,

建立可追溯性的超市自主产品质量标准。

从发达国家的经验看,许多国家都经历了从单个超市从批发市场采购到由超市总部的生鲜采购部门在一个国家建立若干个配送中心,进行集中采购的变迁过程。这样做是为了降低交易和谈判成本,获得规模效益,以及更好地控制生鲜产品的新鲜程度和质量安全。到目前为止,由于连锁超市门店数量有限,亚洲国家的超市供应链很少对生鲜蔬菜和水果进行集中采购。按照发达国家的经验,只有在一个城市建立二十家以上的大型连锁,建立生鲜配送中心才合算。因此,配送中心在亚洲生鲜供应链中起到显著作用还得假以时日。

在亚洲,较小规模的供应链仍然是采用各个超市单独采购的方式,很多超市供应链是通过从传统的批发市场采购的,也出现了由专业批发商向某一个超市供应某些特定的品种的情况。在世界其他地区的案例中,有些国家的零售业供应链最终与批发公司联合。这种专业的批发公司在产品质量、安全、稳定供给方面要比传统的批发商贩负责任,后者往往是从散户收集农产品从而无法保障稳定的供给。从亚洲以外的经验看来,专业批发公司逐渐会经历从批发市场采购或从一系列老顾主采购过渡到发展合同农业,以满足超市供应链对生鲜蔬菜和水果的特定规格、标准方面的需求。在许多国家主流供应链往往推行一种所谓的“首选供应商”系统,以选择出有能力满足消费者日趋苛刻的对品质和食品安全需求的农产品生产者和批发商。这样的连接方式将促使农产品更快速地从田间送到超市,从理论上讲,也使超市能够出售更为新鲜的农产品。

在很多国家,连锁超市和单体超市的生鲜产品采购属于费时而繁琐的工作。经营管理人员为从农户或批发市场日常进行小批量采购而伤脑筋,所以他们更加愿意转向专业批发商或配送中心采购,从而获得稳定的货源保障。

亚洲超市生鲜蔬菜和水果的采购方式多种多样,确切地说,目前几乎是生鲜农产品送到超市的方式有多少种,供应链就有多少种。可以预见的是在不久的将来亚洲超市生鲜供应链必然会出现整合。现存的超市供应链形式包括:

- (1) 农户-超市;
- (2) 农户-配送中心-超市;
- (3) 农户/批发市场-批发商-超市;
- (4) 第三方采购公司-超市;
- (5) 政府资助的配送中心-超市;
- (6) 正式或非正式的农民协会/农民专业合作社-超市;
- (7) 专业大户-超市;
- (8) 租赁超市生鲜经营区;
- (9) 多元化采购渠道;
- (10) 纵向一体化供应链(农民-超市供应商-超市生鲜配送中心-超市)。

五、农户及供应商供应超市所面临的问题

超市的发展对农户的影响不在于商场类型的简单变化,而在于超市独特的采购方法、物流体系以及质量标准。在亚洲,农户供应超市时常常会碰到很多问题。在一些案例中,

一些公司由于不能达到超市生鲜农产品供应所需的数量、质量和配送要求，纷纷退出了超市供应商的行列。在马来西亚，Giant 超市的供应链在 2001 年拥有 200 个蔬菜供应商，但到了 2003 年该数目骤减到 30 个。在泰国也发现了类似的情况。如此的变化趋势使得供应商中产生了一个共识，这就是与现代超市打交道非常困难。超市供应链之间的价格竞争相当激烈，超市难以通过价格来鼓励农户增加农业投资。随着超市从重视质量安全，到日益兼顾成本并且要求供应商执行更高的质量标准，农户的利润空间被进一步的挤占。

且不说农户需要面临复杂的安全标准和“客户改善计划”，单单是现在的研究已有诸多证据表明小农户在供应超市时面临不少困难。诸如超市要求坚持生鲜农产品要在每天早上很早的时候送达，农户普遍难以适应。想要供应超市的农户必须明白传统的规则不再适用于超市终年供货的需求。农户们也不得不接受这样的现实，达不到超市要求的那部分产品，需要通过其他渠道降价处理甚至扔掉。显而易见，小农户大多数是风险厌恶型的，但是供应超市却要求他们进行必要的风险投资，比如种植新品种或者最终只种植一个品种。

超市生鲜供应链有其特定的目标，即通过大批量采购来降低成本和保证食品安全，而从传统的批发商处采购难以达到这样的目标。传统的批发商有着明显的缺陷：①极少数批发商愿意投资兴建冷藏设施；②所使用的包装材料影响产品品质；③过分地依赖人工劳动使产品长时间暴露在常温下；④管理的落后使损耗增加。为了克服以上不足，保证产品按质送达目的地，大量的先期投资是不可缺少的，而小农户和其他供应商很难做到这一点。

供应商在与超市打交道时同样遇到了困难。一方面是由于供应商对超市的工作方式不甚了解。谈判的购买价格在一定时期（通常是一周）内是固定的，但如果市场价格在这一时期下降了，超市有权要求降低买价。但是，如果市场价格在这一时期上涨了，供应商却没有权利要求涨价。供应商有时候需要支付从配送中心到商场门店的运输费用，在超市进行促销活动时也需要支付赞助费。新店开业时还要要求供应商给予折扣，而如果供应商没能按约定数量供应还会被处以罚款。超市几乎把风险全部转移给了供应商。

供应合同，作为保证超市产品质量安全、数量稳定和降低价格不确定性的好方式，被越来越广泛地使用到超市与供应商的合作中。然而这种在其他产品中广泛应用的方式却给农户带来了不少的麻烦，以至于不少人质疑合同方式是否适合蔬菜和水果的供给。

此外，缺乏公认的分等定级和质量检测标准、缺乏冷链运输设备和良好的道路交通条件以及落后的包装方式都使得农户和供应商在供应超市时存在明显的缺陷。

六、结论与建议

在激烈的市场竞争中，超市供应链面临着越来越大的利润下降压力。因此，超市开始不断搜寻更低的产品成本、交易费用和风险。超市之间残酷的竞争使得超市不敢轻易提高卖价，农户的投资得不到弥补从而也不能从超市生鲜供应链中得到好处。在超市生鲜农产品供应链发展过程中，小农户的潜在风险往往被忽视，这应该引起特别的关注。超市生鲜供应链的发展还有很长的路需要走。

（一）政府的政策与职能

超市供应链的发展有其自身的规模，物竞天择适者生存，任由超市供应链的自然发展，政府对此不管制也许是可行的策略。或许这种完全放任的做法会产生更有效率的、消费者响应的超市生鲜供应链，但这种做法似乎在政治上、社会意义上不被认同。另一种可行的做法是通过立法的方式来控制新的超市供应链的发展。第三种可行的做法是让政府成为超市和农户之间更好连接的桥梁。具体而言包括：

（1）通过提供更好的硬件设施来改善传统市场，包括仓储、水电等。市场面临的主要制约因素是管理不善，一旦这个问题得以解决，硬件投入也将产生一定的回报率。

（2）建立关于食品安全、公平交易、税收、竞争机制等方面的公共政策。

（3）为农户更好地向超市供应农产品提供公共服务，诸如市场营销和农药的正确使用等方面的服务。

（4）提供金融信贷支持。

（5）构建园艺领域的法律法规框架，逐步形成企业与官方标准共存的模式。

（6）建立食品安全检验检疫体系。

（7）鼓励新型的农民合作组织在农产品超市化经营中有所作为。

（8）利用政府部门在生产信息掌握方面的优势，帮助有能力满足消费者需求的农户与超市及农业加工企业更好的连接。

（二）相关传统市场体系

传统的农产品市场体系如何在新的市场环境中做出调整，下面提供了一些参考：

（1）加强硬件设施建设。批发零售市场应该加强市场硬件设施建设以改善卫生状况、降低损耗、加快流通速度以及减少交易费用。发挥“物流平台”的作用满足超市采购的需求值得批发市场重视。

（2）发挥主动性。传统市场被动等待顾客找上门来的消极做法将很快被淘汰，市场应该主动出击，通过调查了解消费者所需来吸引顾客购买。

（3）拓展新的服务内容。大型现代批发市场有能力为小型的超市供应链提供物流配送的场地，而不需要后者再另行建立。

（4）为零售商及集团购买者提供更有效率的服务。小规模零售商将继续在亚洲的市场结构中扮演重要的角色，批发市场应该努力吸引零售商和集团购买者。

（5）提高采购水平。正如上文已经提及，超市开始直接或通过农民协会抑或通过专业的供应商从农户采购农产品。传统批发市场的批发商也应该加强与农户的联系以提高采购水平。

（6）促进蔬菜和水果的消费。面临市场份额的降低，传统市场体系要想努力再度提高市场份额是比较困难的，另外的一种选择是把市场做大。

综上所述，市场的进一步开放、人均收入的增长、城市化进程的加快、外商投资环境的改善为亚洲食品流通体系的巨大变革创造了条件。超市供应链的发展改变了传统的市场结构，带来了新的机遇与挑战。超市将逐步在生鲜农产品的销售中占据更大的份额，这一