

高手速成系列丛书

-  返回主页
-  Internet 简介
-  三步上网
-  模拟操作
-  名词解释
-  最新科技
-  热网欣赏



FrontPage 2000

高手速成

工作室 编著

兵器工业出版社

73.81
720

高手速成系列丛书

FrontPage 2000

高手速成

步行者工作室 编著

兵器工业出版社

内 容 简 介

本书向读者详细介绍了 Microsoft 公司新近推出的 FrontPage 2000 这种强大的网页制作软件。在书中,作者通过大量的实例,使读者得以全面掌握这种软件的精华,轻轻松松地学会使用这种最新的软件,建立令自己信心大增的超级网站。

本书内容新颖,操作性强。不仅适合于所有希望创作网页的初学者,对于那些已经熟悉 FrontPage 以前版本的用户,也是一本极有价值的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

FrontPage 2000 高手速成/步行者工作室编著. - 北京:
兵器工业出版社, 1999.7
(高手速成系列丛书)
ISBN 7-80132-686-5

I. F... II. 步... III. 因特网-主页-应用软件, Frontpage 2000 IV. TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 11021 号

出版发行: 兵器工业出版社
责任编辑: 罗正云 刘莹
责任技编: 刘燕丽
社 址: 100089 北京市海淀区车道沟 10 号
经 销: 各地新华书店
印 刷: 兵器工业出版社印刷厂
版 次: 1999 年 7 月第 1 版第 1 次印刷
印 数: 1—5000

封面设计: 蒋 宏
责任校对: 王 锦 王世平
责任印制: 王京华
开 本: 787×1092 1/16
印 张: 17.125
字 数: 405 千字
定 价: 26.00 元

(版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换)

前 言

进入 90 年代以来,网络以惊人的速度向社会生活的各个方面渗透,而随着互联网和局域网的迅速发展,大到跨国公司,小到个人,都产生了在网络上占有一席之地的渴望。现实社会的每个成员,都希望能够充分利用网络这个虚拟社会所能提供的便利,尽可能地拓展自己的视野,扩大自己的影响。

在这样的形势下,微软公司于 1996 年推出了 FrontPage,作为第一个专门针对网站和网页创作的套装软件,对用户来说,无疑是一场及时雨。它所提供的易于操作、功能完善的工具使得任何人都可以轻松地创建、发布和维护自己的站点。

随着网络应用软件市场的飞速膨胀,微软公司的 FrontPage 转眼之间已经经历了好几个版本的演变,最近发布的 FrontPage 2000 不但秉承了 FrontPage 的一贯特色,而且与它的前一版本相比,在结构和功能方面更加完整。可以这样说,即使是没有接触过网络的读者,也可以用 FrontPage 2000 创作出动人的 Web 站点来。

本书针对 FrontPage 2000 的各部分功能,图文并茂地进行了详尽的介绍,引导读者逐步参与到使用 FrontPage 2000 对站点和网页进行规划、创建、整理、发布到维护的全部创作过程,在每个部分,读者都可以通过生动、准确的描述和翔实的例子来加深自己对创建工作的理解。相信通过本书的介绍,读者会对创建 Web 站点和网页有一个全面和深入的认识。

本书的内容一共分为十二章,其中第一章对 FrontPage 2000 的背景做了详细的介绍,从第二章开始,先简单地对 FrontPage 2000 的整体结构和功能作一个概括,然后通过实际操作示范向读者说明了主要功能的使用方法,结合菜单上的命令作了详细的说明。接下来,分别对 FrontPage 2000 的主题、向导、模板等特点作了深入浅出的阐述。在介绍完具体的功能和操作后,本书又对创建的全部过程做了回顾,指出应该注意的一些问题,然后介绍了如何发布自己创建的站点和网页。

在附录部分,给读者提供了安装指南、HTML 语言字典、Internet Explorer 5 介绍和网络常用术语说明。

本书由本工作室集体写作而成。在写作过程中,我们得到了很多专家、学者的大力支持,在此一并表示衷心的感谢。最后,我们特别要感谢罗正云先生,在写作的过程中,他一直给予了我们很多指导,并协助此书最后顺利出版。

由于时间仓促,本书中错误在所难免,欢迎各位读者不吝赐教。我们很愿意成为你们的朋友。我们的 E-mail 地址是: chriszh@263.net。

目 录

第一章 设计高水平网站的助手	(1)
1.1 网络基础知识	(1)
1.1.1 网页	(1)
1.1.2 网络常用功能和工具	(4)
1.1.3 网络资源种种	(5)
1.2 考评网络站点的性能	(7)
1.2.1 创作空间	(8)
1.2.2 内容组织	(9)
1.2.3 艺术内容和多媒体元素的运用	(11)
1.3 FrontPage 2000 简介	(14)
1.4 本章小结	(14)
第二章 初识 FrontPage 2000	(15)
2.1 FrontPage 2000 的两大模块	(15)
2.1.1 FrontPage 2000 资源管理器	(15)
2.1.2 FrontPage 2000 编辑器	(20)
2.2 个人 Web 服务器	(34)
2.3 FrontPage 服务器扩展	(34)
2.4 FrontPage 任务列表	(35)
2.5 本章小结	(37)
第三章 设计网页的简单例子	(38)
3.1 一分钟学会 FrontPage 2000	(38)
3.1.1 启动 FrontPage 2000	(38)
3.1.2 打开个人服务器	(38)
3.1.3 新建网页文件夹	(39)
3.1.4 使用各种视图格式	(39)
3.1.5 用编辑器打开索引页	(41)
3.1.6 在新建文件夹中加入网页文件	(41)
3.2 善用网页模板和向导	(42)
3.2.1 网页模板	(42)
3.2.2 网页向导	(49)
3.3 超级链接	(50)
3.3.1 Web 页超链接技术	(50)

3.3.2 超链接的检验	(61)
3.4 本章小结	(63)
第四章 FrontPage 2000 中的向导	(64)
4.1 向导的概念	(64)
4.2 向导的使用	(64)
4.2.1 企业网站向导	(64)
4.2.2 讨论站点向导	(77)
4.2.3 引入向导	(83)
4.3 本章小结	(84)
第五章 网站模板和页面模板	(85)
5.1 Web 网站模板的应用	(85)
5.1.1 客户支持网站模板	(85)
5.1.2 项目网站模板	(88)
5.1.3 个人网站模板	(90)
5.1.4 单页网站模板	(91)
5.1.5 空白网站模板	(92)
5.2 Web 网页模板的应用	(92)
5.3 模板的高级应用	(93)
5.3.1 模板信息如何保存	(93)
5.3.2 创建自己的网页模板	(97)
5.3.3 创建自己的网站模板	(99)
5.4 本章小结	(102)
第六章 表格和框架	(103)
6.1 表格在布局中的灵活运用	(103)
6.1.1 表格的基本概念和属性	(103)
6.1.2 FrontPage 2000 中的表格	(107)
6.1.3 如何使用表格	(108)
6.1.4 用表格改善布局的例子	(110)
6.1.5 共享边框	(111)
6.2 改善布局的框架	(113)
6.2.1 框架的基本概念和属性	(113)
6.2.2 框架的灵活运用	(115)
6.3 本章小结	(119)
第七章 功能强大的表单	(120)
7.1 表单的基本属性	(120)
7.1.1 表单控制器	(122)
7.1.2 表单控制器选项	(123)
7.1.3 表单名称和目标框属性	(124)

7.2 如何创建表单	(126)
7.2.1 使用表单页向导创建表单	(126)
7.2.2 编辑和修改表单	(129)
7.2.3 检验表单	(131)
7.3 表单应用的高级知识	(134)
7.3.1 创建自己的表单	(135)
7.3.2 搜索表单组件	(137)
7.3.3 确认表单组件	(138)
7.3.4 其他组件	(139)
7.4 本章小结	(142)
第八章 网站的多媒体元素	(143)
8.1 多媒体网站的概念	(143)
8.1.1 直接插入多媒体	(143)
8.1.2 助手应用程序	(145)
8.2 多媒体网站的音频元素	(146)
8.3 多媒体网站的视频元素	(149)
8.4 本章小结	(151)
第九章 活动服务器页 ASP	(152)
9.1 活动服务器页 ASP 简介	(152)
9.1.1 ASP 概述	(152)
9.1.2 ASP 应用	(152)
9.2 ASP 对象介绍	(153)
9.2.1 Request 对象	(153)
9.2.2 Response 对象	(154)
9.2.3 Session 对象	(156)
9.2.4 Application 对象	(157)
9.2.5 Server 对象	(157)
9.3 本章小结	(158)
第十章 动态 Web 站点	(159)
10.1 Java	(159)
10.1.1 Java 的特点	(159)
10.1.2 下载及安装 Java 程序开发工具	(160)
10.1.3 创建及分析 Java 程序	(161)
10.1.4 Java 在 FrontPage 2000 中的应用	(162)
10.1.5 Java 的高级应用	(167)
10.2 ActiveX	(169)
10.2.1 ActiveX 技术	(170)
10.2.2 VBScript 程序应用	(172)
10.2.3 ActiveX 的高级应用	(174)

10.3 动态 HTML	(177)
10.3.1 添加滚动文本	(177)
10.3.2 建立广告牌	(178)
10.3.3 制作动画文字	(179)
10.3.4 制作网页特效技术	(180)
10.3.5 动态 HTML 的其他应用	(182)
10.4 本章小结	(184)
第十一章 系统地创建 Web 站点	(185)
11.1 创建的准备工作的	(185)
11.1.1 创建合理的站点结构	(185)
11.1.2 树立鲜明的站点形象	(187)
11.2 Web 页版面技术	(188)
11.2.1 如何安排版面	(188)
11.2.2 巧妙改善版面	(190)
11.3 文本内容制作技术	(192)
11.3.1 横幅广告的制作	(193)
11.3.2 主体内容的制作	(194)
11.3.3 页脚的制作	(195)
11.4 用图形改善页面效果	(199)
11.4.1 页面图形运用	(200)
11.4.2 背景图形添加	(201)
11.5 Web 页超链接技术	(203)
11.5.1 文本的超链接技术	(205)
11.5.2 管理超链接	(208)
11.6 FrontPage 2000 组件使用技术	(209)
11.6.1 包含网页组件	(209)
11.6.2 预定包含网页组件	(211)
11.6.3 替换组件	(212)
11.6.4 类别组件	(214)
11.6.5 附加组件	(215)
11.6.6 预定包含图像组件	(216)
11.7 本章小结	(217)
第十二章 如何发布 Web 站点	(218)
12.1 互联网和局域网概述	(218)
12.1.1 了解互联网	(218)
12.1.2 局域网前景美好	(218)
12.2 发布 Web 站点	(220)
12.2.1 准备工作和注意事项	(220)
12.2.2 发布站点	(225)

12.2.3 消除对 Web 站点的威胁	(229)
12.3 本章小结	(232)
附录 A 安装 FrontPage 2000	(233)
附录 B HTML 语言字典	(239)
附录 C Internet Explorer 5 简介	(253)
附录 D 常见术语	(256)

第一章 设计高水平网站的助手

曾几何时,网络对大多数人来说还像登月一样遥不可及。不经意间,网络技术已经在科研、商业、军事等方面得到了广泛深入的应用,并且给旧有的传播业带来了席卷一切的冲击。在这势不可挡的大潮面前,每个人都希望自己能在日益壮大的网络上拥有一片自己的天空,但是,对于没有丰富的编程经验、对 HTML 不是很熟悉的朋友来说,要想轻松自如地编写出高质量的网页,甚而创建引人入胜的网站几乎是不可能的。正因为此,FrontPage 系列凭借其全面的可用性,从问世起,就以秋风扫落叶之势占领了几乎整个网页制作套装软件市场。本章将集中讨论相关的网络知识基础,并对 FrontPage 2000 作一个简单的介绍。在稍后的章节中我们将帮助您迅速成为 FrontPage 2000 高手。本章的主要内容是:网络基础知识、如何评定网站的质量和 FrontPage 2000 简介。

1.1 网络基础知识

网络,构成了最近一次全球通信革命的基础结构。它不但改变了通信、工作和日常商务活动的方式,从而使人们可以在全球范围内更方便快捷地交流信息——现在从远东通过互联网访问大英博物馆并浏览其中的藏品简直像到隔壁邻居家串个门一样简单,同时也给人们的思想带来了深层次的冲击,每个人都在思考着同样的问题:我能用网络做些什么。

说到网络的起源,可以追溯到本世纪 60 年代,当时许多规模较大的公司为了节约支出,在大型计算机非常昂贵的情况下,纷纷转而采用小型计算机连接后实现资源共享,从而形成了所谓的局域网(LAN, Local Area Networks),后来随着计算机技术和生产力的不断进步,在此基础上又渐渐开发出面向更大区域的广域网(WAN, Wide Area Networks)。到了 70 年代末,美国军方出于军事需要,开始致力于将各种不同类型的网络(局域网或广域网)连接起来,从而在空前的时空范围内实现资源共享和信息同步,这个实验性网络可以说是现代互联网的雏形。在贸易全球化的今天,商业需要促使越来越多各种类型的网络加入到国际互联网中来,逐渐形成了今日网上百舸争流的奇观。

1.1.1 网页

Web 翻译成中文时一般被称为站点,当然谁也说不准确它到底有多少种含义。在实际使用中 Web 的概念包含了网络中为人们所知的很多内容,比如说站点和网页。从本质上来说,一个具体的 Web 站点应该是由许多内容和形式各异的 Web 页所构成的;从另一方面来说,这些 Web 页并不是互无关联的离散的部分,而是一个有机结合的整体,它们相互之间通过所谓的“超链接”实现互相的关联,最终形成了一个网状的结构。需要说明的是(当然也很容易理解),构成 Web 站点的 Web 页之间有一定的双向逻辑关系,而不是纷杂无序、无规律可循的。

1. 什么是 Web 页

既然一个 Web 站点是由很多的 Web 页所构成的,那么必然要先回答一下究竟什么是 Web 页这个问题。这个问题对于初涉 Web 者来说往往显得非常神奇,也让许多人思而不解。既然本书的宗旨是要向读者讲述如何创建主要由一系列 Web 页构成的 Web 应用,首先应对

Web 页的概念进行一个正式的定义。最简单地讲,所谓 Web 页只不过是包含了超文本语言(HTML)格式标记的一种文本文件。这种文本文件与一般的文本文件的不同之处仅仅在于它们往往还包含了很多的图形文件及藉以与其它 Web 页相互联系的超链接。不过读者千万不要以为网页就是一个非常简单的东西,要知道,定义越是简单,可以发挥的余地也就越大,事实上 Web 的概念并没有严格的表达,但是也正因为这样,才给创作者提供了无穷无尽的发挥余地。所以制作过程不但是创作者个人计算机技能的综合体现,同时也是其个人各方面素质(如艺术素养等)的综合表现。要知道这话是不是言过其实,我们可以从制作 Web 页和站点的目的以及 Web 页本身的特点着手来进行分析。

Web 究竟能给创建者和用户带来什么呢?或者说它对这两者究竟会有什么好处呢?我们就商业性网站来看,对于商家来说,制作自己独立的 Web 站点或系列网页的目的不外乎是宣传自己的产品,提高自己的知名度,进而为公司树立一个良好的商业形象;对于商业性网站的参观者来说,他们可以足不出户地浏览自己感兴趣的商业信息,可以方便地保留自己中意的产品的相关信息,可以及时得到商家的最新产品计划和发展动向。而对于个人站点(往往很少含有商业成分)来讲,作者制作自己的 Web 站点的目的最主要是给大家一个结识自己的机会,也给自己一个结识他人的机会,以交到更多更好的朋友。所以,简单地讲,Web 的最大功能就是为创建者和用户提供了简而易行的沟通渠道,不管你是出于商业目的还是个人目的,简而言之,制作 Web 的目的和作用就在于宣传自己。

在今天 Internet 席卷全球的浪潮中,涌现了无数的 Web 站点及 Web 页,其中包含的信息量之大让人叹为观止。在这种情况下,制作 Web 站点已经不仅仅是简单的堆砌过程,而必须首先考虑如何能让你的 Web 吸引更多的访问者,如何让你的 Web 成为大家向往之地,从而更大限度地发挥 Web 的作用,你总不愿意让自己的全部努力变成一堆无人问津的垃圾吧。

既然 Web 的质量已经如此重要,你不得不在一个容量有限的 Web 站点中充分展示自己各方面的才华,比如绘画艺术、摄影艺术、文学艺术和逻辑思维等等。下面让我们来看一个访问量很大的综合性商业网站,也就是在北京威风八面的首都在线站点,如图 1.1 所示。

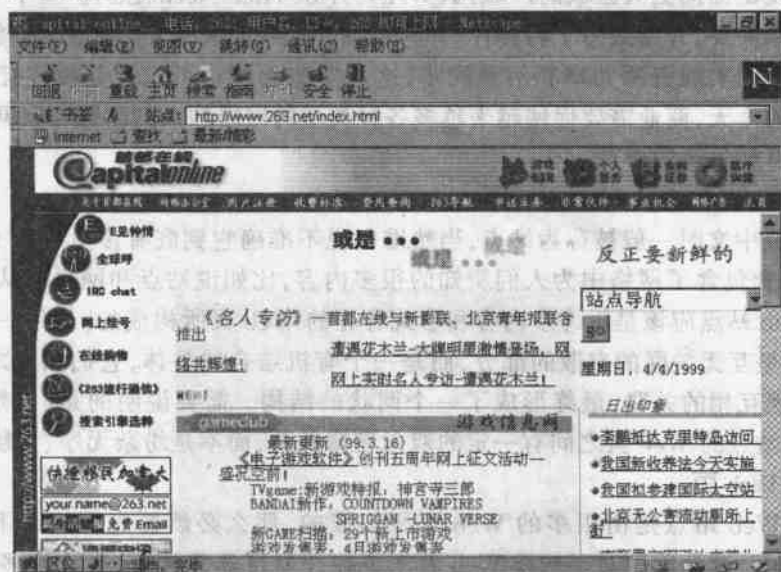


图 1.1 首都在线站点

怎么样? 这个 Web 页是不是给你非常繁华的感觉。其简洁的页面结构、朴素的风格、丰富的内容(各种各样的链接)使你一眼就能看出它人气兴旺。

2. Web 页的特点

Web 页一般来说都以文件的形式存贮在一台或一些服务器中,而这些服务器一般都连接在 Internet 或属于某个部门内部的局域网中。当访问者在访问该 Web 页时,实际上是先通过网络将需要的 Web 页中的内容(通常以 HTML 文件的形式)下载到客户端,然后由客户端机器中的 Web 浏览器(比如 IE)再对该 Web 页中的内容进行解释,最终将该 Web 页中内容在客户端显示出来。这听起来就好像对汇编语言编制的程序进行反汇编一样,而实际上道理也差不多。

受到 Web 的上述传输访问特性的影响,Web 页的第一个特点,也是最大的特点,就是它的交互性。所谓交互性,主要是指读者或用户可以向 Web 站点发送信息或命令,从而对 Web 服务器上运行的应用程序进行控制。也就是说参观者在访问过程中,能够及时地返回所需信息,使访问者感到不是和一个毫无生气的机器在打交道,面对的也不是一个枯燥的静止的画面。用户可以随时根据自己的需要,向 Web 站点发出各种控制命令,而 Web 站点则根据这些命令,执行相应的操作(当然其中还有用户权限的问题)。其实当客户端发出控制命令时,事实上也就启动了一个应用程序,由它来完成用户发出的命令。这个应用程序可能是 Java 小应用程序,也可能是 ActiveX 控件。关于这方面的知识,我们将在以后的内容中予以详细介绍。

Web 页的第二个特点就是它能包含各种各样的多媒体文件。多媒体是指用文本、声音、动画以及影像等多种文件组合来表达和传递信息。如果这些多媒体因素是通过网络发布的,则它们就被称为超媒体。

注意:

由于多媒体文件的数据量通常远远超过纯文本格式,所以在互联网速度还不尽如人意的今天,大型的超媒体文件的传送所需要的时间往往让人无法忍受。相对来说,在局域网中多媒体元素得到了更多的表现机会。

多媒体使得 Web 站点变得丰富多彩,不但有文字说明,还可能有精美的动画画面以及优美动人的音乐等。这样就给访问者一个全新的感觉,使得在访问过程中所能做的不仅仅局限于读那枯燥无味的文字,而是在进行一种视听享受,最终大大改善了人与网络的关系。

就微软公司的 Office 系列软件来说,Word 的文本文件只能加入一些静态的图片,而 PowerPoint 至多也只是提供了一些幻灯片,从形式和内容来说它们都无法与 Web 页的文本文件相提并论。当然正如用户所盼望的,目前,微软公司正努力地使 FrontPage 与 Office 系列的旧组件融为一体。比如在 Word 97 中已经有了制作简单 Web 页的功能。

当然由于网络速度的限制,尤其是目前中国与国际互联网的几个接口带宽还处于相当落后的水平,所以一般来说访问互联网速度是比较慢的,特别是在访问高峰时期,在在线人数比较多的情况下,在你访问多媒体内容丰富的 Web 网站时,其速度常常是令人无法忍受的。

注意:

有时,当你访问有的 Web 站点,速度慢到连出现一幅图片都是非常困难的时候,你可以在你的 Web 浏览器中禁用自动调用图片的选项,让你的浏览器只下载文字内容,这样会极大减少数据流量,从而大大地提高你访问的速度。当然这种牺牲 Web 部分性能的做法是迫不得已而为之。

为了能够对 Web 的这两个特性能有一个比较直观的了解,不如跟随我访问两个目前比较火爆的站点:搜狐和雅虎。

启动计算机后打开您所使用的 Web 浏览器(比如微软公司的 Internet Explorer 或网景公司的 Netscape Communicator),在地址栏中键入搜狐,执行后便可以看到这个中文搜索新贵的真容。

看过了搜狐之后我们再来看一下雅虎,同样首先在地址栏中键入雅虎(Yahoo)站点的域名: <http://www.yahoo.com>, 执行后,便可以看到这个风靡一时的著名站点了。如图 1.2 所示。

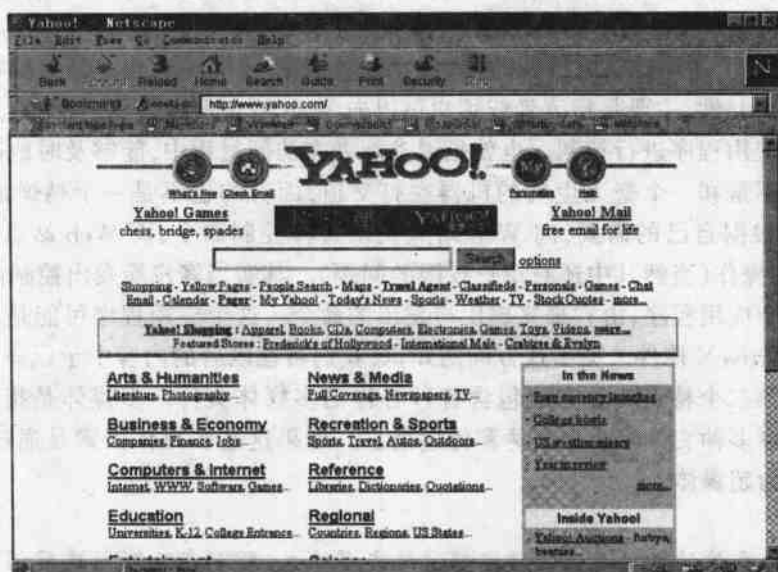


图 1.2 Yahoo 站点

Yahoo 站点之所以在很短的时间内风靡全球,成为目前世界最为著名的站点之一,一个重要的原因就在于它的搜索引擎功能强劲,它链接了世界上几乎所有的知名站点。当某个访问者需要对他并不熟知的某个站点进行访问时,他只需在 Yahoo 站点中开动搜索引擎,便可以查阅到与该站点相关的所有大小站点。

1.1.2 网络常用功能和工具

● 万维网(World Wide Web)

虽然在网络拥塞频繁发生的今天,全球网因为其多媒体容量而使速度略显缓慢,但它依然是时下最热门的话题。

● 文件传送(FTP)

负责组织文件在网络内部用户之间和不同网络之间的传送。它使用户可以仿真到远端计算机上并对其上的文件进行有限的操作。

● 远程登录(TELNET)

远程登录是提供远程连接服务的终端仿真协议,或者说,远程登录用于把你的计算机仿真成远端另一台计算机的一部分,从而使你可以不同程度地利用它的资源。

● 电子邮件(E-mail)

电子邮件是电子格式的信件,通过它可以向一个或几个人或一个预定的小组甚至系统所

有用户发信。同样,收信人也可以使用阅读或回复等功能来处理收到的信件。

● 新闻组(USENET)

新闻组其实就是针对某个课题的 E-mail 讨论组。参加者可以向新闻组发表文章,供组中其他参加者阅读,也可以答复新闻组中发表的某个消息。

● 电子公告牌(BBS)

BBS 从功能上说就好像是一个大茶馆,对硬件要求低和操作简单使它拥有各个层次的用户群,你可以发表自己的意见或者浏览别人发表的文章,你也可以与其他使用者聊天。

● 数据查询系统(GOPHER)

Gopher 在英文中的意思是地老鼠。数据查询系统正如其名,是一个方便快捷的全球信息查询系统。

● 网络电话(IP-PHONE)

互联网上传送分组式的语音数据从而实现网络电话功能,最大的优点就是费用低廉,可以节省大量长途电话,尤其是国际长途电话的开支。

1.1.3 网络资源种种

网络之所以能在问世后的短短时间内取得如此大的成功,一个很重要的原因就是其丰富的资源可供用户自由地访问。一般来说,网络上主要有以下几种资源:

- 信息技术资源
- 最新软件查询和获取
- 综合信息查询
- 文化教育资源

网络上的信息可以说是浩如烟海,这里我们以几个 IT 业界的商业网站和清华大学图书馆为例作简单的介绍。

1. Microsoft——微软公司

微软公司的软件产品早已深入人心,微软公司的网站为计算机爱好者提供了非常丰富的信息,如图 1.3 所示。该站点每天都有更新,来自各个行业的用户都可以在此获取有关微软公司产品 and 微软公司的信息。如果你是该公司的股东,还可以了解该公司金融报告、最新股票消息。如果您是技术人员,可以浏览技术支持库、学习技术难题、查询技术演示。当然,从这里还可以免费下载包括 Microsoft Internet Explorer 5.0 和 FrontPage 2000 在内的各种软件。

微软公司的网址是:www.microsoft.com。

2. Sun——太阳公司

Java 的出现是计算机领域尤其是网络技术领域最重大的事件之一,太阳公司可以说是 Java 之父。从太阳公司站点可以使你更深入地了解 Java,并随时掌握最新信息从而利用它来使你的站点始终保持最优的状态,如图 1.4 所示。另一方面,太阳公司的硬件产品也是卓尔不群,感兴趣的用户可以获得相关的最新信息。

太阳公司的网址是:www.sun.com。

3. Dell——戴尔公司

戴尔公司开创了直接面对用户的直销模式,是 PC 销售商中的佼佼者,而通过其站点实现的每日销售额也达数百万美元,并且呈现上升的趋势。用户可自行在网上查询不同配置的桌面系统、便携机和服务器的价格,为自己组织理想的机型,并完成网上订购。用户还可以从这



图 1.3 微软公司网站主页

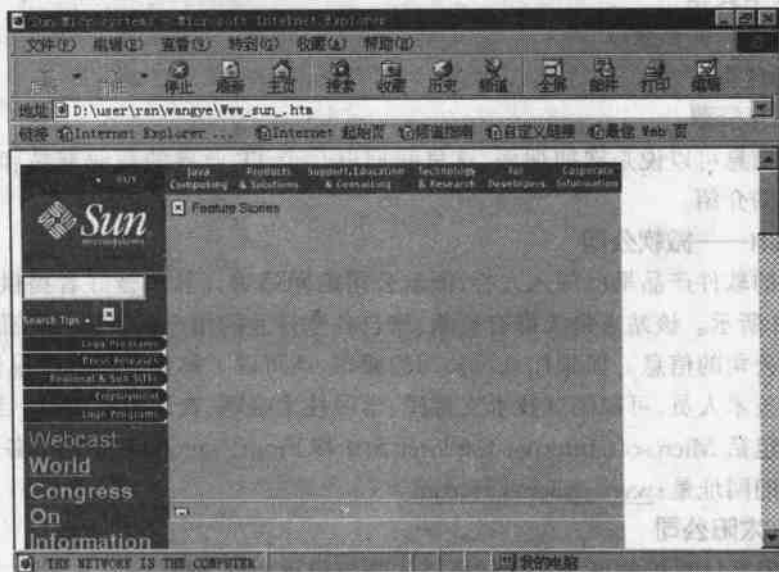


图 1.4 太阳公司站点主页

里了解到最新的产品系列、下载补丁程序和驱动程序以及查询升级信息等,如图 1.5 所示。

戴尔公司的网址是:www.dell.com。

4. 清华大学图书馆

清华大学图书馆作为清华大学的藏书中心,不但为本校师生员工提供检索和借阅服务,同时也通过网络对兄弟院校和其他单位的用户开放,如图 1.6 所示。

清华大学图书馆的网址是:www.lib.tsinghua.edu.cn。

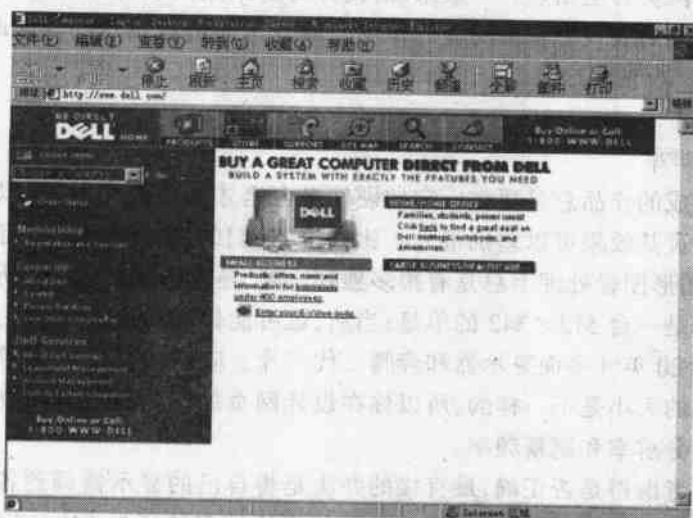


图 1.5 戴尔公司站点主页

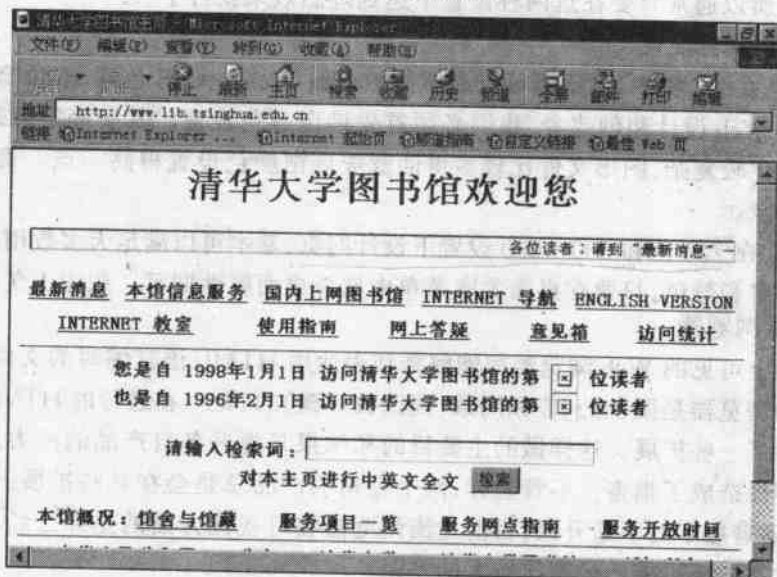


图 1.6 清华大学图书馆站点

1.2 考评网络站点的性能

在 Web 问世之初,为了创建一个 Web 页,必须用粗糙的文本编辑器逐一输入。这样不但浪费时间而且对创作者来说也没有什么乐趣可言。而今天,在 FrontPage 为我们营造的所见即所得的环境当中,我们可以轻松自如地设计一个网页,把编程或录入 HTML 代码的繁琐工作交由计算机来完成。可以说,那些死记硬背 HTML 标记以及语法格式的日子已经一去不复返了(当然,一个 Web 高手还是应该多少了解一点 HTML)。

Web 有自己的特点,作为一个设计者,只有对这些特点有深刻的了解和准确的把握,才有可能创建出优秀的网页乃至站点。一般来说,设计时所采用的硬件和运行时使用的浏览器的性能都会对网页最终的表现力有很明显的作用。所以考评网络站点的性能时,往往也要从这些方面着手。

1.2.1 创作空间

● 显示器分辨率

由于计算机完成的作品总是要在一定的硬件平台上才能得到展示,所以在不同配置的硬件基础上制作的网页其效果可以差别很大。比如说,我们的网页设计平台可能是一台老式的苹果机(苹果机在图形图像处理上总是有很多独到之处,是同时代的 PC 机所难以企及的),而它的显示器可能只是一台 512×342 的单显;当然,也可能你使用的是目前主流的 SONY 特丽珑管 1024×768 的 20 英寸平面显示器和奔腾二代芯片。应该知道,同一幅图像在不同分辨率下占据显示器空间的大小是不一样的,所以你在设计网页的时候要考虑到目前大多数用户最可能使用的显示器分辨率和刷新频率。

为了确定自己考虑得是否正确,最直接的办法是将自己的显示器调到各种分辨率下观察是否失真或是否方便浏览。一般来说,用户目前使用比较多的还是 640×480 和 800×600 这两种分辨率。所以通常只要在这两种设置下达到理想效果就行了。

● 显示器颜色设置

我们知道,在 PC 机中,显示器可以显示的颜色数可以是 16 色到 16 位真彩色之间的很多选择。作为 Web 设计和创建者,我们必须首先确定颜色设置。其实确定起来也很简单,如果设计的网页比较复杂,图形文件比较多得话就应该把颜色设置得高一点。否则则可以把颜色设置得低一点。

目前来说,在 256 色和 800×600 设置下设计网页,基本可以满足大多数用户的需要。

设置分辨率和颜色,只要在桌面关联菜单中选择桌面属性即可。如图 1.7 所示。

● Web 浏览器

所有市面上可见的 Web 浏览器都能解释和表达用 HTML 语言编写的文件。目前市场上占统治地位的浏览器是微软的 IE 和网景(现已被并购)的 NC。在通行的 HTML 标准以外,两家公司都作出了一些扩展。这样做的主要目的和结果是提升各自产品的能力,不过同时也对浏览器的兼容性造成了损害。不管怎样,两个公司的产品总是会在某些扩展上发生不兼容的现象。当然,随着版本的不断升级,目前主流浏览器在可视性方面的差异已经非常小,只是在一些特殊技术支持上可能还会有比较大的差距。

一般来说,NC 对 HTML 源代码的解释要比 IE 严格,或者说 IE 的容错性能比较好。同样的轻微错误在 IE 中也许丝毫不影响最后的显示效果,但在用 NC 解释时就会清楚地显示出错误的影响。考虑到这个因素,如果你制作的网页在 NC 中能得到理想的显示,对其在 IE 中的效果就没有什么可怀疑的了。IE3 浏览器的界面如图 1.8 所示。

注意:

一个好的 Web 站点的创建,不是一蹴而就的,而是设计人员的综合素质和敬业精神的全面体现。在创建一个 Web 站点时,最重要的是首先必须对该 Web 站点进行全面的分析,主要是分析站点负责的任务和访问者的需求,以及实际条件的限制。当对这些问题有了一个较为明确的答案后,就可以着手开始进行设计了。