

**D 当代传媒与社会**

主编 方晓红

# 传媒协同发展论

◆ 张晓锋 王新杰 著

◆ 新华出版社

当代传媒与社会

# 传媒协同发展论

张晓锋 王新杰 著

新 华 出 版 社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

传媒协同发展论/张晓锋、王新杰著. —北京: 新华出版社, 2006. 12  
(当代传媒与社会)

ISBN 7 - 5011 - 7739 - 2

I. 传… II. ①张…②王… III. 传播媒介 - 研究 IV. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 142387 号

## 传媒协同发展论

---

责任编辑: 池 平

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号

网 址: <http://www.xinhupub.com>

邮 编: 100043

经 销: 新华书店

照 排: 北京汉书鸿图文化传播有限公司

印 刷: 北京竹曦印务有限公司

开 本: 850mm × 1168mm 1/32

印 张: 10

字 数: 249 千字

版 次: 2006 年 12 月第一版

印 次: 2006 年 12 月北京第一次印刷

书 号: ISBN 7 - 5011 - 7739 - 2

定 价: 21.00 元

---

本社购书热线: (010) 63077122 中国新闻书店电话: (010) 63072012

图书如有印装问题, 请与印刷厂联系调换 电话: (010) 89580863

**主 编** 方晓红

**副主编** 顾理平

**编辑委员会**

方晓红 顾理平 毕一鸣 王丽娟

张红军 石 坚 季宗绍 陈 莉

李培林 陈正辉

# 主编的话

方晓红

为南京师范大学新闻与传播学院的年轻教师出一套书，以激活并释放他们的科研能量，肯定并展示他们的科研实力，是笔者的一个心愿。

酝酿这套书的出版，是在三年前，如此长的时间才完成丛书出版规划，问题不在作者，而在于主编对选题的踌躇。

南京师范大学新闻与传播学院是一个多学科交叉的学院，“文理渗透、技艺结合，软硬兼备”是本院十年前建院时的一个方针，而今已实实在在地融入本院的学科建设、专业招生、课程设置及研究方向之中了。

本院年轻的教师也因此来自于新闻学、社会学、哲学、文学、艺术学、经济学等多种专业、有着不同的学科背景，在新闻传播这个大的主题下，从事着相关又相异的教学，追寻、探索着相关又相异的研究方向。

他们或从事传媒与商业的关系研究、或从事社会发展进程中传媒价值的评价研究、或着眼于传媒与企业建设、经济建设的关联与互动、或发掘着影像在读图时代的特殊能力，探索着电视传媒中的文化传承作用，或关注最“时尚”的传播媒介，跟踪它们萌生、发展的轨迹，作几近同步的研究。总之，眼界开阔、思维活跃、角度新颖，是他们的特色，知识结构与前代人迥异，形成了他们与前代人在社会科学研究领域中的“代沟”。

他们不再过多地关注新闻学中的传统研究命题，注意力更多地放在了社会的政治、经济、文化各个层面——各个与新闻传播有关联的层面。因此，他们的研究已经不能完全用传统的新闻学的角度来看待，来要求，来统摄了。

在颇费周折地选择了无数个丛书主题后，我们再次回到了最初的、也是最简单的一个选题：当代传媒与社会。这个选题是蒙眬的，但也许是最周全的，因为，在资讯时代，从新闻传播学研究者的角度看，新闻传播所面对的，绝不是一个抽象的大千世界，而是一个具象的社会，社会中的一切，无不与新闻传播并行，与传播媒介形同唇齿，新闻传播研究的“对象”尽在“社会”中。用“社会”这一概念来涵盖研究对象绝非大而无当。

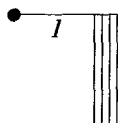
这是一支年轻的队伍，作者的年龄大多在26—38岁左右，硕士或博士，富有活力与生机。

他们的优势明显，张力无限，当然他们也有着稚嫩与缺憾。

南京师范大学新闻专业在新世纪中成为江苏省省级重点学科，丛书作者与该专业的全体成员一起为重点学科的建设作出了重要的贡献，丛书的出版也为这一“建设”增砖添瓦。从这个角度而言，他们也同样是本主编应当感谢的对象。

# 目 录

|                        |          |
|------------------------|----------|
| 主编的话·····              | 方晓红( 1 ) |
| 绪 论·····               | ( 1 )    |
| <br>                   |          |
| 第一章 传媒协同发展的历史逻辑·····   | ( 11 )   |
| 第一节 传媒发展的协同进化·····     | ( 12 )   |
| 第二节 传媒发展的生态平衡·····     | ( 26 )   |
| 第三节 传媒与社会互动的经典范式·····  | ( 46 )   |
| <br>                   |          |
| 第二章 传媒协同发展的时代背景·····   | ( 59 )   |
| 第一节 江苏“两个率先”之路 ·····   | ( 59 )   |
| 第二节 传媒协同发展的战略机遇·····   | ( 72 )   |
| 第三节 传媒协同发展的新挑战·····    | ( 89 )   |
| <br>                   |          |
| 第三章 传媒与物质文明协同发展·····   | ( 101 )  |
| 第一节 作为第三产业的传媒业·····    | ( 102 )  |
| 第二节 传媒业融入物质文明建设·····   | ( 111 )  |
| 第三节 传媒在物质文明建设中的角色····· | ( 122 )  |
| <br>                   |          |
| 第四章 传媒与精神文明协同发展·····   | ( 132 )  |
| 第一节 理解小康社会精神文明·····    | ( 133 )  |



|      |                      |       |
|------|----------------------|-------|
| 第二节  | 精神文明为传媒发展提供智力支持····· | (139) |
| 第三节  | 传媒为小康社会创设舆论环境·····   | (149) |
| 第五章  | 传媒与政治文明协同发展·····     | (172) |
| 第一节  | 理解小康社会政治文明·····      | (173) |
| 第二节  | 政治文明建设与传媒发展·····     | (181) |
| 第三节  | 知情权与行政公开·····        | (188) |
| 第六章  | 传媒协同发展的角色定位·····     | (201) |
| 第一节  | 传媒发展的观念调适·····       | (202) |
| 第二节  | 传媒发展的角色构成·····       | (218) |
| 第三节  | 传媒人才的素质架构·····       | (233) |
| 第七章  | 传媒协同发展的实践观照·····     | (251) |
| 第一节  | 拓展影响力：都市报的创新实践·····  | (252) |
| 第二节  | 提升竞争力：地方电视新闻的革新····· | (261) |
| 第三节  | 增强整合力：传媒协同模式的构建····· | (277) |
| 结 语  | 传媒协同发展的走势前瞻·····     | (296) |
| 后 记  | ·····                | (304) |
| 参考书目 | ·····                | (306) |



# 绪 论

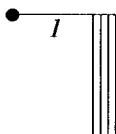


众所周知，新闻传媒<sup>①</sup>已经深入到社会生活的方方面面，与政治、经济、文化各个领域呈现互动之势。自从有新闻传媒以来，新闻传媒的发展与社会发展之间的关系可谓是如影相随，密不可分。新闻传媒与社会彼此绞着，相互促进。虽然在特定的历史阶段，出现过不利于传媒发展或者有损于社会前进的情形，但是，彼此共同携手发展已经成为一条毋庸置疑的总规律，一种势不可挡的总趋势。

我国的新闻传媒在不同的历史阶段曾经发挥过不同的社会作

---

① 新闻传媒的概念有广义和狭义两种理解。广义的传媒业包括传媒核心产业（报纸、广播、电视、期刊、互联网、图书、音像、电子出版等）和传媒配套产业（广告代理业、出版物分销业、出版物印刷制作、广播电视制作业等）。狭义的新闻传媒仅包括传媒核心产业中的报纸、广播、电视和互联网。本书主要采用狭义的理解，并主要基于江苏的报刊、广播和电视业展开论述。关于新闻传媒的概念参见国家信息中心中国经济信息网（编著）：《CEI 中国行业发展报告（2004）·传媒业》，第3页，中国经济出版社，2005年版。



用，党和政府根据不同历史时期的革命和建设目标，积极开掘新闻传媒的潜力和功能，积累了宝贵的新闻传媒建设的理论和实践成果。正如恩格斯所说，“每一时代的理论思维，都是一种历史的产物，它在不同的时代具有完全不同的形式，同时具有非常不同的内容。”<sup>①</sup>新闻传媒的角色是随着社会的发展变化而变化的，不同的时代背景对新闻传媒角色的要求也有所差异。事实上，顺应社会变革与发展的时代潮流，新闻传媒无疑应勇挑重任，成为现代化的急先锋和弄潮儿，成为新生产力的创造者和激发者……

站在新世纪的起点上，党的十六大提出了全面建设小康社会的宏伟目标，江苏省政府也审时度势，提出了“率先全面建设小康社会和率先基本实现现代化”的更高目标。毫无疑问，新闻传媒必将在新的历史条件下被赋予新的历史使命，面临新的机遇和挑战。如何保障全面建设小康社会和现代化建设目标的顺利实现，如何促进物质文明、精神文明和政治文明的协调发展，如何建设与“两个率先”相适应的新闻传播业等，成为摆在新闻传播研究者和实践者面前的新课题。因此，研究江苏“两个率先”对新闻传媒提出的历史要求和新闻传媒在小康社会中应该履行的使命，具有迫切的现实意义和理论价值，同时对于其他地区的新闻传媒与社会发展也将产生积极的启示意义。

基于此，本书的研究有两个基本维度，亦即两个基本目标：

其一，获取推动社会发展的传媒力量。一方面，传媒是推动社会政治、经济与文化发展的重要力量，新的历史条件下更需要激发起这种力量，并使之转化为现实生产力。因此，有必要考察江苏省新闻传媒对于地方社会发展的意义、价值和使命。另一方面，长期以来，江苏省在经济和社会发展上存在着较为显著的南

---

<sup>①</sup> 《马克思恩格斯选集》第4卷，第284页，人民出版社，1995年版。

北差异,近年来江苏省致力于缩小这种差距,并制订了相应的政策措施,新闻传媒也将在此间承担起应尽的义务,为社会的整体发展作出应有的贡献。无疑,这种战略性的探索,对于我国缩小东西部差距,推进全面建设小康社会,可以发挥以点带面的借鉴作用。同时,为我国传媒业在促进区域协调发展、推进和谐社会构建提供一些思考和建议。

其二,获取促进传媒发展的和谐环境。通过对江苏省“两个率先”建设中新闻传媒业角色与社会互动发展的考察,科学分析传媒发展的时空条件,提出传媒与物质文明、精神文明和政治文明协同发展的基本思路,也为传媒业本身的发展确立观念、方位和对策。

## 二

新闻传媒发展的核心是“发展”,而关键则是“如何发展”。对于“发展”的意义与价值,人们早已达成基本的共识,即发展是硬道理,发展是第一要务,是我国现代化建设的一条重要经验,也是人类社会进步的永恒主题。然而,对于“如何发展”,可谓众说纷纭。当我们将传媒的发展置于社会发展的宏观背景下审视时,当我们将新闻传媒业的发展史进行重新观照时,我们发现“协同发展”是传媒发展的基本规律。“协同发展”使新闻传媒的结构与功能相协调,与社会发展的目标与路径相契合。因此,我们认为协同发展是解决“两个率先”中江苏省新闻传媒业发展的基本战略,也是推动“两个率先”建设的历史选择。

### (一) 协同发展的理论依据

理论是构建策略的前提条件,强调协同发展是有理论依

据的。

1973年,德国物理学家赫尔曼·哈肯首次提出了“协同学”的概念,并将它发展成为一门跨学科、跨专业的横断科学——“协同合作之学”<sup>①</sup>,并强调“协同学”是“一门在普遍规律支配下的有序的、自组织的集体行为的科学”,它的目标是“在千差万别的各科学领域中确定系统自组织赖以进行的自然规律”<sup>②</sup>。“协同学”已经成为系统论、控制论、信息论之后的又一系统科学理论,同时也是一种分析社会的世界观与方法论。“一般说来,可把协同学看做是处理复杂系统的一种策略。实际上,在现代科学和社会中,我们不得不越来越多地对付复杂系统,即,由相互间以一种复杂的方式作用的许多单元所组成的系统。”<sup>③</sup>

协同与协调是两个有区别的概念,协调一般是从外界施力使组织结构发生改变,协同是无外力时系统内部结构变化,侧重于研究“结构是怎样自行组织起来的”<sup>④</sup>,强调系统内各部分或各要素在同一时空内具有不同的角色定位、不可替代的作用和同心合力、相互依存、相互配合的关系。赫尔曼·哈肯发现了一个基本原理:任何复杂系统既有独立的运动,又有相互影响的整体的运动。当系统内各子系统独立运动占主导地位时,系统呈现出无规则的无序运动;当各子系统相互协调,相互影响,整体运动占主导地位时,系统呈现有规律的有序运动状态,即“系统协同

① [德] 赫尔曼·哈肯:《协同学——大自然构成的奥秘》,前言第1页,上海世纪出版集团、上海译文出版社,2005年版。

② [德] 赫尔曼·哈肯:《协同学——大自然构成的奥秘》,第8-9页,上海世纪出版集团、上海译文出版社,2005年版。

③ 哈肯语,转引自曾健、张一方:《社会协同学》,第18页,科学出版社,2000年版。

④ [德] 赫尔曼·哈肯:《协同学——大自然构成的奥秘》,第3页,上海世纪出版集团、上海译文出版社,2005年版。

作用”。在当今社会，合作、协同、互助、和谐，一切综合的发展“越来越被看做是社会灵魂的一种觉醒”<sup>①</sup>。

基于此，我们可以将协同作为研究传媒发展的一个视角，而将传媒的生存与发展置于社会的大系统之中，从中观照传媒这个子系统的自组织逻辑以及与社会总系统、其他子系统之间的有规律的协同关系。

## （二）协同发展的实践背景

实践是检验真理的唯一标准，强调协同发展是有实践背景的。

从总体上看，小康社会的建设反映着集体行为，是一个协同发展的进程。在社会总系统内，政治、经济、文化各子系统相对独立，作为社会信息系统的新闻传媒，既与社会总系统的目标路径相契合，与政治、经济、文化系统相协同；又相对独立地演化、发展形成自组织系统，构成传媒内生态的平衡格局。

从传媒功能层面看，传媒是推动“两个率先”实现的重要力量，是促进物质文明、精神文明和政治文明协调发展的推动力和参与者。施拉姆指出，“传播是社会得以形成的工具。传播一词（Communication）与社区（Community）一词有共同的词根，这绝非偶然。没有传播，就不会有社区；同样，没有社区，也不会有传播。使人类有别于其它动物社会的主要区别是人类传播的特定特性。”<sup>②</sup> 《2004—2005 中国传媒产业发展报告》指出，“2008 年前后，中国传媒产业将全面崛起，成为中国经济的支柱

① [法] 弗朗索瓦·佩鲁：《新发展观》，华夏出版社，1987 年版。  
转引自曾健、张一方：《社会协同学》，第 49 页，科学出版社，2000 年版。

② [美] 威尔伯·施拉姆、威廉·波特：《传播学概论》，第 2-3 页，新华出版社，1984 年版。

产业之一，并进而影响到整个社会发展和社会的深刻变化。”事实上，传媒经济力量的显现已经在 1998 年变为现实，据国务院新闻办官员介绍，从 1998 年起我国传媒业利税总额已超过烟草业，成为国家第四大支柱产业。<sup>①</sup> 马克思主义的一条基本原理是，经济基础决定上层建筑，上层建筑又反作用于经济基础，这种反作用力无疑需要借助一定的中介来体现和实现。“中国的经济建设需要发达的传播业，政治体制的改革更要传播媒介发挥中介作用，传播为政治体制改革服务首先体现在通过传播媒介实现管理者与社会的沟通，从而使社会主义现代化建设按照预定的目标去实行。”<sup>②</sup> 当然，作为精神生产领域的新闻传媒业，它既是精神文明建设的直接参与者，更是积极的推动者。三个文明的协调发展是全面建设小康社会和江苏省实现“两个率先”的重要目标。上述情况表明，传媒力量之于社会发展的价值所在，这是我们探讨传媒协同发展的第一要义。

从传媒发展空间看，社会政治、经济与文化等构成的媒介生态环境决定了媒介的制度、媒介发展水平、媒介的行业规范、职业理念和运作方式<sup>③</sup>。有什么样的社会发展水平就有什么样的传媒运行与建设状况，文明程度高、民主制度健全、经济发达、综合国力强的国家和地区，媒介的整体发展水平必然高。按照“协同学”的观念，系统中的序参量往往控制着系统演化的整个进程，决定着演化结果所具有的结构和功能，只有抓住了主宰系

---

① 赵启正：《中国传媒：发展潜力巨大的产业》，《新闻记者》2003 年第 1 期。

② 戴元光：《20 世纪新闻学与传播学·传播学卷》，第 92 页，复旦大学出版社，2001 年版。

③ 李良荣：《新闻学概论》，第 127-128 页，复旦大学出版社，2001 年版。

统演化过程的主要矛盾，复杂问题才会迎刃而解。事实上，新闻传媒生存与发展所依托的社会正是这样一个序参量，一个决定传媒结构与功能，影响传媒路径与方向的核心因素。新闻传媒的发展需要雄厚的经济基础、宽松的政治环境和良好的文化空间来支撑，而社会能够为传媒的产生与发展提供必要的思想观念、技术支持和催生动力。“现代新闻传媒所进行的新闻传播活动，往往是以全社会为传播空间的大众传播，其规模之巨和影响之广，为以往的人际传播难以企及。”<sup>①</sup>可以说，现代新闻传播与社会之间的联系更加紧密，更难以分割。“两个率先”进程下，社会的物质文明、政治文明和精神文明水平将有进一步地提升，由此也必然能够建立起与此相适应的传媒业。就此意义而言，创建和谐的传媒生存与发展环境，这是我们探讨传媒协同发展的第二要义。

### 三

我们从协同的视角审视“两个率先”进程中的新闻传媒发展，将协同确立为新时期传媒发展的指导思想和方法，对于传媒自组织系统的有序、有规律运行具有一定的指导意义。因为“协同已经不仅是一种思想，而且是一种实践，一种可操作的方法”<sup>②</sup>。

---

① 童兵、林涵：《20世纪新闻学与传播学·理论新闻学卷》，第24页，复旦大学出版社，2001年版。

② 曾健、张一方：《社会协同学》，第27页，科学出版社，2000年版。

(一) 有利于从整体上观照传媒发展的环境与路向, 把握传媒发展方向

“协同学”认为, “协同导致有序”, 在复杂系统中, 各要素之间存在着非线性作用, 当某个变量, 主要是外界的控制参量达到一定的阈值时, 各要素之间的互相联系、互相关联逐渐替代相对独立、相互竞争的形态, 并占据主导地位, 呈现出协调、合作、整体效应增强的趋势, 从而达到系统从旧的无序状态走向新的有序状态。“诸多事物能够被整合成一个系统(整体), 必有互补、共生之需要, 即理性的必然, 这是产生有序的基础。”某种意义上说, 新闻传播的目的是促进社会系统的整合和信息系统的有序化运行。“合作也好, 竞争也罢, 只要整合方式合理, 都是形成有序的因素; 整合方式不合理, 便都成了无序的消极因素。”<sup>①</sup> 当一个组成整体的系统由于各部分组织欠佳, 内部功能就会相互抵消, 就会导致系统的整体效能反而小于各独立部分效能的总和, 在此基础上, 系统要求内部要素组织的有机性。“协同学的目的是建立一种用统一观点去处理复杂系统的概念和方法。”<sup>②</sup> 可见, 协同视角有助于我们从整体上观照传媒发展的系统环境, 并在系统中寻求支持传媒与社会能够整体和谐的路径, 进而达到相互支撑、协同前进。

(二) 有利于在动态中理解传媒发展的格局与机制, 把握传媒发展规律

任何系统都不是绝对的、封闭的和静止的, 它们总处于积极

---

① 沈祿賡:《系统科学概要》, 第53-54页, 北京广播学院出版社, 2000年版。

② 曾健、张一方:《社会协同学》, 第19页, 科学出版社, 2000年版。



的永不停息的自组织运动之中。它们在与外界交换物质、能量和信息的同时，受到环境的影响，并发生着不同的变化，维系着整个系统的稳定和开放。新闻传播的动态性不容忽视，从宏观背景看，传媒的生存环境处于动态之中；从中观体系看，传播过程中的诸要素也是动态的；从微观构成看，传媒结构与内容又必须以动态来适应。传媒体制的不断变迁是顺应社会政治、经济与文化事业发展的结果，传播观念的嬗变则是社会动态发展进程的需要，在这两者制约下，传媒行为还受到诸多不可预知性因素的影响。“认识到人类传播系统事实上是一个复杂的、有适应性的系统。我们就能看见所有形式的媒介都生活在一个动态的、互相依赖的宇宙中。当外部的压力产生、新技术革命被引入以后，传播的每一种形式都会受到系统内部自然发生的自组织过程的影响。正像物种进化是为了在一个不断改变的环境里更好地生存一样，各种形式的传播和现存的媒介企业也必须这样。这一过程是媒介形态变化过程的精髓。”<sup>①</sup> 因此，以动态的思维观念为指导，在动态中调整传媒发展的运行机制，乃是实现社会总系统有序、良性的必经之路。

（三）有利于在优化中提升传媒发展的规模与水平，明确传媒发展目标

协同的另一重要价值还在于可以实现系统的最优化，即运用系统方法达到预期的目标。在当前，传媒的协同发展也指在全球经济一体化的进程中，在追求利益最大化和社会可持续发展内在需求的驱动下，传媒业从独立的信息传播系统演化为与社会政治、经济和文化等系统相协同，并以政府引导、指导和市场驱动

---

<sup>①</sup> [美] 罗杰·菲德勒：《媒介形态变化：认识新媒介》，第24页，华夏出版社，2000年版。